

กรอบแนวคิดทางกฎหมายเกี่ยวกับข้อห้ามการอุดหนุนไขว้ในบริการโทรคมนาคม  
กับบริการแพร่ภาพและกระจายเสียง

นางสาวรัตติกาล อ่องนุช

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญานิติศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2547

ISBN 974-53-1780-2

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**LEGAL FRAMEWORK OF CROSS-SUBSIDY RESTRICTION RELATED TO  
TELECOMMUNICATION AND BROADCASTING/CABLE SERVICES**

**Miss Rattikarn Ongnuch**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Laws in Laws**

**Faculty of Law**

**Chulalongkorn University**

**Academic Year 2004**

**ISBN 974-53-1780-2**

หัวข้อวิทยานิพนธ์

กรอบแนวคิดทางกฎหมายเกี่ยวกับข้อห้ามการอุดหนุนไขว้ในบริการ  
โทรคมนาคมกับบริการแพรภาพและกระจายเสียง

โดย

นางสาวรัตติกาล อ่องนุช

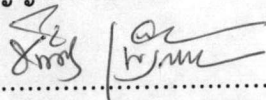
สาขาวิชา

นิติศาสตร์

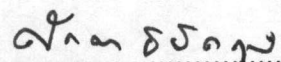
อาจารย์ที่ปรึกษา

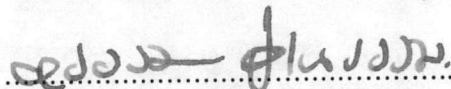
รองศาสตราจารย์ สุธรรม อยู่ในธรรม

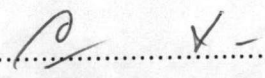
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

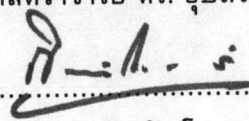
  
..... คณบดีคณะนิติศาสตร์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัตติกาล อ่องนุช)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศักดา ธนิตกุล)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ สุธรรม อยู่ในธรรม)

  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ )

  
..... กรรมการ  
(นายดิสทัต โหตระกิตย์)

รัตติกาล อ่องนุช: กรอบแนวคิดทางกฎหมายเกี่ยวกับข้อห้ามการอุดหนุนไขว้ในบริการโทรคมนาคม กับบริการแพร่ภาพและกระจายเสียง. (LEGAL FRAMEWORK OF CROSS-SUBSIDY RESTRICTION RELATED TO TELECOMMUNICATION AND BROADCASTING/CABLE SERVICES) อ. ที่ปรึกษา : รศ.สุธรรม อยู่ในธรรม 246 หน้า. ISBN 974-53-1780-2.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา วิเคราะห์ แนวคิดทางกฎหมายเกี่ยวกับข้อห้ามการอุดหนุนไขว้ในบริการโทรคมนาคมกับบริการแพร่ภาพและกระจายเสียง ในสภาวะการณ์ที่มีการหลอมรวมสื่อ ที่มีโอกาสเกิดการอุดหนุนไขว้ระหว่างบริการอันอาจส่งผลให้เป็นการกีดกันการแข่งขันทางการค้าได้ ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีหลักเกณฑ์ควบคุมเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการหลักการแข่งขันเสรี

การศึกษาจะเน้นถึงแนวคิดทางกฎหมาย ซึ่งมีแนวคิดที่สำคัญ คือ ทฤษฎีกฎหมายแข่งขันทางการค้า หลักการกำกับดูแลการกำหนดอัตราค่าบริการ นโยบายการแข่งขัน รวมทั้งกฎหมายระหว่างประเทศ คือ ความตกลงทั่วไปว่าด้วยการค้าบริการ หรือ GATS และได้ศึกษาหลักเกณฑ์ข้อห้ามการอุดหนุนไขว้ในบริการโทรคมนาคมกับบริการแพร่ภาพและกระจายเสียงของต่างประเทศ และวิเคราะห์ถึงแนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์ของประเทศไทย

จากการศึกษาพบว่า

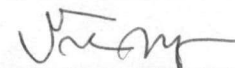
1. ประเทศที่มีกฎหมายข้อห้ามเกี่ยวกับการอุดหนุนไขว้ในกิจการโทรคมนาคมกับกิจการแพร่ภาพและกระจายเสียง มีกฎหมายเพื่อป้องกันการกีดกันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม
2. กฎเกณฑ์ของประเทศสหรัฐอเมริกา และ สหภาพยุโรป กำหนดขึ้นภายใต้นโยบายการแข่งขัน สภาพเศรษฐกิจและสังคม และสอดคล้องกับความตกลง GATS โดยมีองค์ประกอบที่เหมือนกัน คือ หลักกฎหมายทั่วไป หลักกฎหมายเฉพาะ และ หลักการกำหนดมาตรการในการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย

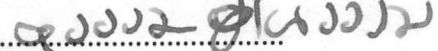
ผลสรุปของการวิจัยได้เสนอแนะให้ประเทศไทย ควรมีกฎเกณฑ์เพื่อควบคุมการอุดหนุนไขว้ในกิจการโทรคมนาคมกับกิจการแพร่ภาพและกระจายเสียงที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน ภายใต้ นโยบายการแข่งขันของประเทศไทย ดังนี้

1. การกำหนดรูปแบบ ของบริการที่ต้องถูกควบคุม และกำกับดูแลการตั้งราคาค่าบริการ
2. การกำหนดหลักการคิดค่าใช้จ่าย การแบ่งแยกบัญชี การจัดทำรายงานที่จำเป็น
3. การกำหนดให้มีเงื่อนไขการเข้าถึงโครงข่ายโดยไม่เป็นการเลือกปฏิบัติ
4. ให้อำนาจผู้กำกับดูแลกำหนดมาตรการที่จำเป็นโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นสำคัญ

สาขาวิชา.....นิติศาสตร์.....

ปีการศึกษา.....2547.....

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....



# # 4486101434 : MAJOR LAWS

KEY WORD : CROSS SUBSIDY / TELECOMMUNICATION / BROADCASTING

RATTIKARN ONGNUCH : LEGAL FRAMEWORK OF CROSS-SUBSIDY RESTRICTION RELATED TO TELECOMMUNICATION AND BROADCASTING /CABLE SERVICES. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. SUDHARMA YOONAI DHARMA, 246 pp. ISBN 974-53-1780-2.

The main purpose of this thesis is to study and analyze the laws and regulations of cross-subsidy restriction in telecommunication and broadcasting/cable services. Due to the development of the convergence nowadays, cross-subsidized between two services is easily emerged which causes unfair competition, therefore the loop hole of Thai laws and regulations could be against market liberalization.

The thesis explores the legal framework dealing with cross-subsidy. The framework is based on competition theory, price regulation, competition policy including the international law as of the General Agreement on Trade in Services (GATS). The author further studies the cross-subsidy restriction in telecommunication and broadcasting/cable services framework in other countries. It is found that certain common framework could be applied to Thai law as follows:

- 1. Cross-subsidy restriction in telecommunication and broadcasting/cable services are promulgated simultaneously with competition laws in most developed countries.
- 2. The laws and regulations in the United States and European union are under the competition policy, economic social condition and coincide with GATS.

The research show that Thailand should stipulate the regulations to control and regulate cross-subsidy in telecommunication and broadcasting/cable services effects as follows:

- 1. Define services which should be control and regulate the price setting.
- 2. Prescribe a cost allocation, account separation and necessary report.
- 3. Prescribe non – discrimination conditions for network accessing.
- 4. Regulator should have power to establish any necessary measure to meet the consumer's interest/welfare.

Field of study..... LAWS.....

Academic year..... 2004.....

Student's signature..... *Rattikarn Ongnu*.....

Advisor's signature..... *[Signature]*.....

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นแนวความคิดของท่านอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือท่านรองศาสตราจารย์ สุธรรม อยู่ในธรรม ผู้เขียนขอขอบพระคุณอย่างสูง ที่ท่านให้ความกรุณาแนวความคิดและเสนอรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้งได้ชี้แนะความคิดที่ถูกต้อง ตลอดจนช่วยตรวจแก้ไขร่างวิทยานิพนธ์อย่างละเอียด ซึ่งผู้เขียนได้รับความรู้ทางวิชาการ ความเป็นตัวของตัวเองในทางความคิดที่ไม่สะดุด ภายในขอบเขตของวิชาการ กฎหมายจากท่านอาจารย์เป็นอันมาก และขอขอบพระคุณอย่างสูงต่อท่านรองศาสตราจารย์ ดร. ศักดา ธนิตกุล ที่กรุณาได้รับเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้งได้ให้ข้อแนะนำต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และขอขอบพระคุณอย่างสูงต่อท่านรองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และ ท่านดิสทัต โทตระกิตย์ ที่ได้ร่วมเป็นกรรมการกลั่นกรองเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และให้แง่คิดและคำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุงร่างวิทยานิพนธ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ซึ่งทำให้ผู้เขียนทำงานชิ้นนี้ได้สำเร็จด้วยดี

ขอขอบพระคุณ คุณจิตตะวัน เฟื่องฟู ผู้บังคับบัญชาในฝ่ายบริหารการลงทุน ทรัพย์สินและติดตามหนี้ของ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่กรุณาเปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้เขียน

ขอขอบคุณ คุณกัลยาณี ทรัพย์สุนทรกุล, คุณณิชา วรรณสุขภา, คุณอนันตพร นคะจัด ทอมป์สัน, คุณวาทิ เปาทอง, คุณจาตุรนต์ จันทะนะ และคุณเศรษฐบุตร มฤทจินดา ที่ให้ความช่วยเหลือในการค้นคว้าหาข้อมูลและการแปลเอกสารภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการศึกษาเป็นอันมาก ขอขอบคุณ คุณธันยพร จันท์เรืองเพ็ญ ที่ช่วยเหลือให้คำแนะนำรายละเอียดปลีกย่อยทุกเรื่องในการทำวิทยานิพนธ์นี้ และช่วยเหลือในด้านกำลังใจให้แก่ผู้เขียนมาโดยตลอด ขอขอบคุณน้องๆ ที่ฝ่ายกฎหมาย บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ที่ช่วยเหลือในการติดต่อประสานงาน นอกจากนี้ และขอขอบพระคุณเพื่อนๆ ปริญญาโท ทุกคน และเพื่อนๆ ทุกคน ที่ผู้เขียนไม่สามารถกล่าวนามได้ทั้งหมด สำหรับความช่วยเหลือและกำลังใจ

และท้ายที่สุด ขอกราบขอบพระคุณสูงสุดแก่ บิดา มารดา และครอบครัวของผู้เขียน ที่คอยให้กำลังใจและเป็นห่วงในการศึกษาและการจัดทำวิทยานิพนธ์ จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.4 สมมติฐานของการวิจัย.....	2
1.5 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	3
<b>บทที่ 2 แนวคิดทางกฎหมายเกี่ยวกับข้อห้ามการอุดหนุนไขว้ในบริการ โทรคมนาคมกับบริการแพร่ภาพและกระจายเสียง.....</b>	<b>4</b>
2.1 แนวความคิดเบื้องต้น.....	4
2.2 การประกอบกิจการให้บริการโทรคมนาคมกับบริการแพร่ภาพและ กระจายเสียง.....	6
2.2.1 โครงสร้างตลาดบริการโทรคมนาคมกับบริการแพร่ภาพและ กระจายเสียง.....	6
(1) บริการโทรคมนาคม.....	6
(2) บริการแพร่ภาพและกระจายเสียง.....	11
2.2.2 ความสำคัญทางเศรษฐกิจของบริการโทรคมนาคมกับบริการ แพร่ภาพและกระจายเสียง.....	17
(1) ความสำคัญของกิจการโทรคมนาคม .....	17
(2) ความสำคัญของกิจการแพร่ภาพและกระจายเสียง.....	18

บทที่	หน้า
2.2.3	แนวโน้มการพัฒนาทางเทคโนโลยีของบริการโทรคมนาคมกับ บริการแพร่ภาพและกระจายเสียง..... 23
	(1) การหลอมรวมสื่อ (Convergence)..... 24
	(1.1) สภาวะการณ์ของ การหลอมรวมสื่อ (Convergence).... 25
	(1.2) แนวโน้มของการหลอมรวมสื่อ (Convergence)..... 26
	(2) ผลที่เกิดขึ้นจากการหลอมรวมสื่อ (Convergence)..... 27
	(3) ผลกระทบภายนอก (Externality)..... 32
	(4) ผลภายนอกที่เกิดขึ้นกับโครงข่าย (Network Externality)..... 36
2.2.4	หลักการกำกับดูแล..... 38
	(1) แนวโน้มในอนาคตและประเด็นปัญหา..... 38
	(2) แนวทางการกำกับดูแลในอนาคต..... 39
2.2.5	การประกอบกิจการโทรคมนาคมกับบริการแพร่ภาพและ กระจายเสียงของประเทศไทย..... 40
	(1) โครงสร้างตลาดบริการโทรคมนาคมกับบริการแพร่ภาพและ กระจายเสียงของประเทศไทย..... 40
	(2) แนวโน้มการพัฒนาทางเทคโนโลยีของประเทศไทย..... 42
2.3	การกำกับดูแลการกำหนดอัตราค่าบริการ (Price Regulation)..... 46
2.3.1	หลักการกำหนดอัตราค่าบริการโทรคมนาคม..... 47
	(1) อัตราค่าบริการโทรคมนาคมขั้นพื้นฐาน..... 47
	(2) อัตราค่าบริการโทรคมนาคมเพิ่มคุณค่า..... 47
2.3.2	หลักการกำหนดอัตราค่าบริการแพร่ภาพและกระจายเสียง..... 48
2.3.3	หลักการเลือกปฏิบัติด้านราคา (Price Discrimination)..... 49
2.4	ทฤษฎีกฎหมายแข่งขันทางการค้า..... 52
2.4.1	พฤติกรรมในทางเศรษฐกิจ..... 52
2.4.2	รูปแบบการแข่งขันในตลาด..... 53
2.4.3	การผูกขาดและความสูญเสียในทางเศรษฐกิจ..... 54
2.4.4	เจตนารมณ์ของกฎหมายแข่งขันทางการค้า..... 55
2.5	นโยบายการแข่งขัน (Competition Policy)..... 57
2.5.1	ลักษณะทั่วไปของนโยบายการแข่งขัน..... 57
	(1) คำจำกัดความ..... 57
	(2) หลักทั่วไปของนโยบายการแข่งขัน..... 58



สารบัญ (ต่อ)		ณ
บทที่		หน้า
	(3) วัตถุประสงค์ของนโยบายการแข่งขัน.....	58
	(4) ปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดนโยบายการแข่งขัน.....	59
2.5.2	พฤติกรรมที่จำกัดหรือต่อต้านการแข่งขัน.....	61
	(1) ลักษณะทั่วไป.....	61
	(2) ลักษณะที่สำคัญ.....	63
2.5.3	นโยบายการแข่งขันในระดับตลาดโลก (Competition Policy in Global Markets).....	63
	(1) การแข่งขันในระบบตลาดโลก.....	63
	(2) นโยบายของภาครัฐ.....	66
	(3) พฤติกรรมการดำเนินธุรกิจของภาครัฐและเอกชน.....	67
	(4) นโยบายการแข่งขันในภาคธุรกิจโทรคมนาคม.....	67
	(5) นโยบายการแข่งขันที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี.....	71
<b>บทที่ 3</b>	<b>พันธกรณีภายใต้ความตกลงว่าด้วยการค้าบริการ (GATS).....</b>	<b>74</b>
3.1	สาระสำคัญของ GATS.....	74
3.1.1	ความเป็นมาของการเจรจาการค้าบริการ.....	75
3.1.2	กรอบของการเจรจาการค้าบริการ.....	76
	(1) วัตถุประสงค์ของ GATS.....	76
	(2) ประเภทของบริการ.....	76
	(3) หลักการสำคัญของ GATS.....	77
3.2	ข้อผูกพันการเปิดตลาดการค้าบริการโทรคมนาคมกับบริการแพร่ภาพและ กระจายเสียง.....	78
3.2.1	ข้อผูกพันการเปิดตลาดการค้าบริการโทรคมนาคม.....	78
	(1) ความผูกพันทั่วไป.....	82
	(2) ความผูกพันเฉพาะ.....	83
	(2.1) ภาคผนวกว่าด้วยโทรคมนาคม.....	84
	(2.2) ภาคผนวกว่าด้วยข้อตกลงเรื่องบริการโทรคมนาคม ขั้นพื้นฐาน.....	85
3.2.2	ข้อผูกพันการเปิดตลาดการค้าบริการแพร่ภาพและ กระจายเสียง.....	88

บทที่	สารบัญญ (ต่อ)	ญ หน้า
3.3	ความสำคัญของพันธกรณี GATS ที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์ข้อห้าม การอุดหนุนไขว้.....	90
3.3.1	หลักการเบื้องต้น (Preamble).....	90
3.3.2	พันธกรณี เรื่อง การรวมกันเป็นหนึ่งเดียวทางเศรษฐกิจ (Economic Integrations) (Article V).....	92
3.3.3	พันธกรณี เรื่อง ข้อบังคับภายในประเทศ (Domestic Regulation) (Article VI).....	95
	1) โครงสร้างของพันธกรณี.....	96
	(2) หลักการและเหตุผลของพันธกรณี.....	99
	(3) ข้อเปรียบเทียบหลักการกำกับดูแลภายในประเทศระหว่าง การค้าสินค้าและบริการ.....	104
3.3.4	พันธกรณี เรื่อง การผูกขาดและการให้บริการ แต่เพียงผู้เดียว (Monopolies and Exclusive Service Suppliers) (Article VIII).....	109
3.3.5	พันธกรณี เรื่อง เงินอุดหนุน (Subsidy) (Article XV).....	111
3.3.6	พันธกรณี เรื่อง การเข้าสู่ตลาด (Market Access) (Article XVI).....	114
3.3.7	พันธกรณี เรื่อง การปฏิบัติเยี่ยงคนชาติ (National Treatment) (Article XVII).....	115
3.3.8	พันธกรณี เรื่อง ข้อผูกพันเพิ่มเติม (Additional Commitments) (Article XVIII).....	116
3.3.9	พันธกรณีตาม Basic Telecommunications Service Agreement Reference Paper.....	117
<b>บทที่ 4</b>	<b>กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการอุดหนุนไขว้กิจการ.....</b>	<b>122</b>
4.1	ลักษณะของการอุดหนุนไขว้กิจการ.....	123
4.2	ผลกระทบจากการอุดหนุนไขว้กิจการ.....	123
4.2.1	ผลกระทบต่อตลาด.....	123
4.2.2	ผลกระทบต่อผู้บริโภค.....	125
4.2.3	ผลกระทบต่อผู้ประกอบการ.....	128
4.2.4	ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ.....	130
4.3	การนำหลักกฎหมายแข่งขันทางการค้ามาใช้ในการกำหนดข้อห้ามการ อุดหนุนไขว้ในบริการโทรคมนาคมกับบริการแพร่ภาพกระจายเสียง.....	131

สารบัญ (ต่อ)

ฎ

บทที่		หน้า
4.3.1	แนวความคิดในการกำกับดูแลธุรกิจที่มีลักษณะเป็นการผูกขาด โดยธรรมชาติ.....	131
4.3.2	แนวความคิดในการกำกับดูแลธุรกิจที่มีผู้ประกอบการที่มีฐานะ เหนือผู้อื่น.....	132
4.4	กฎเกณฑ์เกี่ยวกับข้อห้ามการอุดหนุนไขว้ในบริการโทรคมนาคม กับบริการแพร่ภาพและกระจายเสียงของประเทศสหรัฐอเมริกา.....	133
4.4.1	แนวความคิดในการกำหนดมาตรการทางกฎหมาย.....	133
4.4.2	โครงสร้างของกฎหมาย.....	137
	(1) กฎหมายทั่วไป: กฎหมายการแข่งขันของสหรัฐอเมริกา.....	137
	(2) กฎหมายเฉพาะ : The Telecommunication Act 1934 และ The Telecommunication Act 1996.....	139
4.4.3	องค์กรที่เกี่ยวข้อง.....	145
4.4.4	การบังคับใช้กฎหมาย.....	146
4.4.5	ปัญหาเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมาย.....	152
4.5	กฎเกณฑ์เกี่ยวกับข้อห้ามการอุดหนุนไขว้ในบริการโทรคมนาคมกับ บริการแพร่ภาพและกระจายเสียงของประเทศสหภาพยุโรป.....	154
4.5.1	แนวความคิดในการกำหนดมาตรการทางกฎหมาย.....	156
4.5.2	โครงสร้างของกฎหมาย.....	158
4.5.3	องค์กรที่เกี่ยวข้อง.....	161
4.5.4	การบังคับใช้กฎหมาย.....	162
4.5.5	ปัญหาเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมาย.....	172
4.6	สรุปข้อเปรียบเทียบหลักกฎหมายเกี่ยวกับข้อห้ามการอุดหนุนไขว้ ในกิจการโทรคมนาคมกับกิจการแพร่ภาพและกระจายเสียงของ ประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป.....	177
4.7	วิเคราะห์แนวทางหลักเกณฑ์ของประเทศไทย.....	182
<b>บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....</b>		<b>186</b>
รายการอ้างอิง.....		197
ภาคผนวก.....		205
ภาคผนวก ก เรื่อง GENERAL AGREEMENT ON TRADE IN SERVICES.....		206
ภาคผนวก ข เรื่อง WTO reference paper on basic telecommunications.....		242
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....		246

สารบัญตาราง

๓

บทที่

หน้า

1	ตารางรูปแบบการเป็นเจ้าของสื่อในระบบการกระจายเสียงของโลก.....	21
2	ตารางการเจรจาเรื่อง กลุ่มบริการโทรคมนาคม .....	79
3.	ตารางเปรียบเทียบข้อเสนออื่นๆ ในการเจรจา เรื่องบริการโทรคมนาคม.....	82
4.	ตารางเปรียบเทียบ เรื่อง หลักการคิดค่าใช้จ่าย.....	151