

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กฎหมายไอที IT Law. แหล่งที่มา <http://www.lawyerthai.com/articles/it/index.php>[18

สิงหาคม 2550]

กระทรวงพาณิชย์ สวัสดิการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2548. คู่มือผู้ประกอบการมืออาชีพ เล่ม 3 e-Commerce พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. สวัสดิการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. หลักสถิติ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

ธวัชชัย สุริยะทองธรรม. 2545. บทบาทของ E-Commerce ในโลกยุคอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: ชัค เซส มีเดีย.

นภัสกร คักदानวงศ์. 2545. การวัดคุณค่าตราสินค้าในตลาดที่มุ่งสู่องค์กรธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นวพร ชาตบัญญัติชัย. 2549. การวัดประโยชน์และความยากง่ายในการใช้งานซอฟต์แวร์เพื่อประยุกต์ในการเปรียบเทียบไซด์แมพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญเลิศ อรุณพิบูลย์. 2547. เตรียมพร้อมรับมือ e-Commerce[Online]. แหล่งที่มา <http://www.nectec.or.th/courseware/pdf-documents/20040803-e-commerce-how2.pdf> [4 กันยายน 2550].

ศุภางค์ ตริปัญญา. 2549. ผลของความล่าช้าในการแสดงผลและการใช้ข้อมูลป้อนกลับต่อประสิทธิภาพของการใช้ฐานข้อมูลผ่านเว็บไซต์. โครงการพิเศษหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ทางด้านธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศูนย์เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์. 2546. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ.

ศูนย์เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์. 2547. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ.

- ศูนย์เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์. 2548. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. 2545. อีคอมเมิร์ซไทย: สถิติและบทวิเคราะห์รายสาขาธุรกิจ. ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สุชาติ กิระนันท์. 2542. ทฤษฎีและวิธีการสำรวจตัวอย่าง. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาภัทร ดิลกไชยชาญวุฒิ. 2547. การเปรียบเทียบคุณค่าตราสินค้าระดับโลกและตราสินค้าท้องถิ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัญญา สุศรีวรรณ. 2545. การรับรู้ในตำแหน่งตราสินค้าทัศนคติและความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอกรัตน์ สารธรรม. 2550. "ปลดล็อก" อีคอมเมิร์ซไทย [Online]. แหล่งที่มา http://www.bangkokbizweek.com/20070303/ibiz/index.php?news=column_23063502.html [16 กันยายน 2550].

ภาษาอังกฤษ

- Ang, L., Dubelaar, C. and Lee, B. C. 2001. To Trust or Not to Trust? A Model of Internet Trust from the Customer's Point of View. 14th Bled Electronic Commerce Conference [Online]. Available from: <http://www.uow.edu.au/~boon/Bled2001.pdf> [2007, September 23]
- Cheskin and Sapient. 1999. eCommerce Trust Study. A Joint Research Project by Cheskin Research and Studio Archetype/ Sapient.
- Currall, S. and Judge. 1995. Measuring trust between organizational boundary role persons. Organizational Behavior and Human Decision Processes: 151-170.
- Egger, F. N. 2001. Affective Design of E-Commerce User Interfaces: How to Maximise Perceived Trustworthiness. Conference on Affective Human Factors Design Singapore [Online]. Available from: <http://www.ecommuse.com/research/publications/CAHD2001.htm> [2007, September 29].

- Engel, J. F. , Kollat, D. T., and Blackwell, R. D. 1973. Consumer behavior.
New York : Holt, Rinehart and Winston.
- Fitzsimon, G. J and Morwitz, V. G. 1996. Consumer psychology for marketing (2nd
ed). Oxford, UK: Alden Press.
- Gefen, D. 1999. E-Commerce: The Role of Familiarity and Trust. International Journal of
Management Science: 725-737.
- Gefen, D. 2002. Reflections on the Dimensions of Trust and Trustworthiness among
Online Consumers. Association for Computing Machinery: 38-53.
- Grazioli and Jarvenpaa. 2000. Perils of Internet fraud: an empirical investigation of
deception and trust with experienced Internet consumers. IEEE Transactions on
Systems, Man, and Cybernetics: 395-410.
- Hassanein, K. and Head, M. 2004. Building Online Trust through Socially Rich Web
Interfaces. Association for Computing Machinery: 15-22.
- Head, M. and Hassanein, K. 2002. Trust in e-Commerce: Evaluating the Impact of
Third-Party Seals. Journal of Electronic Commerce: 1-18.
- Hoffman, D. L., Novak, T. P. and Peralta, N. 1999. Building consumer trust online.
Association for Computing Machinery.
- Jarvenpaa, S. L. and Tractinsky, N. 1999. Consumer trust in an Internet store: a cross-
cultural validation. Journal of Computer Mediated Communication 5 (2): 1-33.
- Kini, A. D. 1999. A Theoretical Model and Definition of Human trust in World Wide
Web (WWW) Commerce Systems, and an Empirical Evaluation of the Factors
Affecting Trust in Web Banking Systems. Doctor of Philosophy Dissertation,
Texas A&M University.
- Kim, M. S. and Ahn, J. H. 2005. A Model for Buyer's Trust in the E-marketplace.
Association for Computing Machinery: 195-200.
- Kraemer, C. H. and Thiemann, S. 1987. How many subjects? Statistical Power
Analysis in Research. London: SAGE.
- Lumsden, P. and Mackey, L. 2006. How Does Personality Affect Trust in B2C e-
Commerce?. Association for Computing Machinery: 471-481.
- Mayer, R. C., Davis, J. H. and Shoorman, F.D. 1995. An Integrative Model of
Organizational Trust. Academy of Management Review: 709-734.

- McKnight, H., Choudhury, V. and Kacmar, C. 2000. Trust in E-Commerce Vendors: A Two-Stage Model. Proceedings of the twenty first international conference on Information systems ICIS '00, Association for Computing Machinery: 532-536.
- McKnight, H., Choudhury, V. and Kacmar, C. 2002. Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce: An Integrative Typology. Information Systems Research: 334-359.
- McKnight, H., Choudhury, V. and Kacmar, C. 2002. The impact of initial consumer trust on intentions to transact with a web site: a trust building model. Journal of Strategic Information System: 297-323.
- Merriam-Webster Online Dictionary. 2005. Usefulness Definition [Online]. Available from : <http://www.merriam-webster.com/dictionary/Usefulness>[2007, November 23]
- Pennanen. 2005. Consumer's Trust Formation Process in e-Commerce: Development of a Theoretical Framework. Emergent Business Research Coalition (EBRC) [Online]. Available from: http://www.ebrc.fi/kuvat/1-13_05.pdf [2007, September 28]
- Rattanawicha, P. and Esichaikul, V. 2005. What makes web sites trustworthy?: A two-phase empirical study. International Journal of Electronic Business Vol.3 (2): 110-136.
- Poel, V. D. and Lenius, J. 1999. Consumer Acceptance of the Internet as a Channel of Distribution. Journal of Business Research. Journal of Business Research Vol. 45: 249-256.
- Rudl, C. 2004. Improving Your Site's Navigation. Available from: www.entrepreneur.com [2007, September 18]
- Temporal, P. 1999. Branding in Asia: The creation, development and management of Asia brands for the global market. Clement Loop, Singapore: Siak Wah.
- Wang, Y. D. and Emurian, H. H. 2005. An overview of online trust: Concepts, elements, and implications. Computers in Human Behavior: 105-125.
- Yang, Y., Hu, Y. and Chen, J. 2005. A Web Trust-Inducing Model for E-commerce and Empirical Research. Association for Computing Machinery: 188-194.
- Yoo, B. and Donthu. 2001. Developing and validating a multidimensional consumer-based brand equity scale. Journal of Business Research: 1-14.

[http:// www.baby-g.com](http://www.baby-g.com)

<http://www.amazon.com/>

<http://www.marketathome.com>

www.casio.com/

<http://store.swatch.com/>

<http://www.tissot.ch/>

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามความโน้มเอียงที่จะเชื่อถือ

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ในการศึกษาระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาถึงความโน้มเอียงที่จะเชื่อถือ ซึ่งจะมีผลต่อการซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ต จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริงและตามความคิดเห็นของท่าน โดยทุกคำตอบของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ และถูกนำมาวิเคราะห์ผลเพื่อประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น และจะไม่มีการอ้างถึงคำตอบเป็นรายบุคคลแต่อย่างใด อย่างไรก็ตามเนื่องจากข้อมูลในส่วนนี้จะถูกนำไปวิเคราะห์เพื่อแบ่งกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาขั้นต่อไป จึงขอความกรุณาผู้ตอบแบบสอบถามใส่ชื่อ นามสกุลและเบอร์โทรศัพท์ของท่านด้วยลายมือบรรจง

ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์.....

ส่วนที่ 1 โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยกรุณาตอบคำถามตามความเป็นจริง โดยใช้เครื่องหมาย ✓ ตรงหัวข้อที่ต้องการเลือกเพียงข้อเดียว

	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง 1	ไม่เห็นด้วย 2	เฉยๆ 3	เห็นด้วย 4	เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง 5
1. โดยทั่วไป ผู้คนห่วงใยสวัสดิภาพ ของผู้อื่นอย่างแท้จริง					
2. โดยทั่วไป ผู้คนมีความห่วงใยใน ปัญหาของผู้อื่นอย่างจริงจัง					
3. โดยส่วนใหญ่ ผู้คนจะใส่ใจและ พยายามให้ความช่วยเหลือผู้อื่น ไม่ได้สนใจเฉพาะเรื่องของตัวเอง เท่านั้น					
4. โดยทั่วไป ผู้คนส่วนใหญ่จะ รักษาคำพูด/สัญญา					
5. โดยทั่วไป ผู้คนพยายามที่จะ ยืนยันคำพูดของตนเอง ด้วยการ กระทำ					
6. ผู้คนส่วนใหญ่ มีความซื่อสัตย์ใน การติดต่อสัมพันธ์กับคนอื่น					

	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง 1	ไม่เห็นด้วย 2	เฉยๆ 3	เห็นด้วย 4	เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง 5
7. โดยส่วนใหญ่ ผู้คนในอาชีพ ต่างๆ สามารถทำงานของพวกเขา ได้อย่างดี					
8. โดยส่วนใหญ่ ผู้คนในอาชีพ ต่างๆ เป็นผู้ที่มีความรู้อย่างดี ใน สาขาอาชีพนั้นๆ					
9. โดยส่วนใหญ่ ผู้คนในอาชีพ ต่างๆ เป็นผู้ที่มีความสามารถใน สาขาอาชีพนั้น					
10. ตามปกติ ท่านจะ ใ่ว่างใจ บุคคลอื่นจนกระทั่ง บุคคลเหล่านั้น ทำให้ท่านขาดความใ่ว่างใจ					
11. โดยทั่วไป เมื่อท่านได้พบผู้คน ใหม่ๆ ในครั้งแรก ท่านจะคิดไปก่อน ว่า พวกเขาน่าจะใ่ว่างใจได้					
12. ท่านจะใ่ว่างใจ เพื่อน ใหม่ จนกระทั่งบุคคลนั้นพิสูจน์ให้ ท่านเห็นว่า ท่านไม่ควรใ่ว่างใจ พวกเขา					

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการรู้จักยี่ห้อสินค้า เป็นคำถามเพื่อนำไปใช้ในการศึกษาขั้นต่อไป โปรดตอบ
คำถามต่อไปนี้ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ตรงหัวข้อที่ต้องการเลือกเพียงข้อเดียว

ท่านรู้จักนาฬิกายี่ห้อ คาสิโอ (Casio) หรือไม่

รู้จัก

ไม่รู้จัก

แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลในส่วน ความเชื่อถือในคุณสมบัติของผู้ขายสินค้าบน
อินเทอร์เน็ต (Trusting Beliefs) และความตั้งใจที่จะทำธุรกรรมที่ต้องอาศัยความเชื่อถือ
(Trusting Intention)

แบบสอบถามในส่วนนี้มีด้วยกันสี่แบบสอบถาม สำหรับเว็บไซต์สี่เว็บไซต์ โดย
แบบสอบถามทั้งสี่แบบสอบถาม จะมีคำถามเหมือนกัน แต่แตกต่างกันตรงที่ ชื่อเว็บไซต์ ที่หน่วย
ทดลองต้องเข้าไปศึกษาและตอบคำถาม แบบสอบถามทั้งสี่ มีดังนี้

แบบสอบถาม 1 คำถามเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่ขายสินค้าที่มีชื่อเสียงและเป็นเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ
ชื่อเว็บไซต์ที่หน่วยทดลองต้องเข้าไปและตอบคำถาม คือ www.casiothailandwatch.com

แบบสอบถาม 2 คำถามเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่ขายสินค้าที่มีชื่อเสียงและเป็นเว็บไซต์ที่ไม่มีคุณภาพ
ชื่อเว็บไซต์ที่หน่วยทดลองต้องเข้าไปและตอบคำถาม คือ www.casiothailandwatches.com

แบบสอบถาม 3 คำถามเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่ขายสินค้าที่ไม่มีชื่อเสียงและเป็นเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ
ชื่อเว็บไซต์ที่หน่วยทดลองต้องเข้าไปและตอบคำถาม คือ www.coocthailandwatch.com

แบบสอบถาม 4 คำถามเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่ขายสินค้าที่ไม่มีชื่อเสียงและเป็นเว็บไซต์ที่ไม่มีคุณภาพ
ชื่อเว็บไซต์ที่หน่วยทดลองต้องเข้าไปและตอบคำถาม คือ www.coocthailandwatches.com

คำอธิบายเพิ่มเติม

Secure Sockets Layer หรือ SSL คือ เครื่องมือทางเทคโนโลยีขั้นสูงที่เว็บไซต์นำมาใช้เพื่อรักษาความลับข้อมูล ทุกครั้งที่เข้าสู่บริการของเว็บไซต์ ระบบจะทำการเข้ารหัส คือ ข้อมูลทั้งหมดที่ถูกส่งระหว่าง client และ server จะถูกเข้ารหัสลับ โดยโปรแกรมที่ส่งข้อมูลเป็นผู้เข้ารหัสและโปรแกรมที่รับข้อมูลเป็นผู้ถอดรหัส (โดยใช้วิธี public key) นอกจากการเข้ารหัสลับในลักษณะนี้แล้ว SSL ยังสามารถปกป้องความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลได้อีกด้วย กล่าวคือ ตัวโปรแกรมรับข้อมูลจะทราบได้หากข้อมูลถูกเปลี่ยนแปลงไปในขณะกำลังเดินทางจากผู้ส่งไปยังผู้รับ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ตราสินค้า

คำชี้แจง ผู้ตอบแบบสอบถาม เข้าไปยังเว็บไซต์ www.casiiothailandwatch.com

1. นาฬิกาที่ขายอยู่บนเว็บไซต์นี้คือ ยี่ห้อ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับคุณสมบัติของเว็บไซต์

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามทุกข้อ โดยขอให้ผู้ตอบแบบสอบถาม เข้าไปยังเว็บไซต์

www.casiiothailandwatch.com แล้วพิจารณาคุณสมบัติของเว็บไซต์ว่ามีหรือไม่มี หากคุณสมบัตินั้นปรากฏในเว็บไซต์ใส่เครื่องหมาย ✓ ตรง มี และหากไม่ปรากฏใส่เครื่องหมาย ✓ ตรง ไม่มี

ข้อ 1-12 ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าไปดูข้อมูลในส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์

- | | | |
|--|-----------------------------|--------------------------------|
| 1. ความถูกต้องของข้อมูล เช่น ข้อมูลในเว็บไซต์สะกดถูกต้อง | <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 2. ความชัดเจนของเนื้อหาในเว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 3. ความทันสมัยของเนื้อหา เช่น วันที่แก้ไขข้อมูลล่าสุด | <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 4. ความเป็นประโยชน์ของเนื้อหา | <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 5. ความกระชับของข้อมูล | <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 6. ความครบถ้วนของข้อมูลสินค้าหรือข้อมูลอื่นๆ ภายในเว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 7. การให้ข้อมูลราคาสินค้า | <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 8. การให้ข้อมูลรายละเอียดของสินค้า | <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 9. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการรับประกันสินค้าหรือการรับประกันสินค้า | <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 10. การให้ข้อมูลว่าสินค้าพร้อมส่งให้กับลูกค้าทันทีหรือไม่ | <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |

- | |
|---|
| 11. มีส่วนที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะการส่งสินค้า (Order Tracking) <input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 12. เว็บไซต์ได้รับการรับรองจากบุคคลภายนอก (Third party assurance) <input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี |
-

ข้อ 13-14 ผู้ตอบแบบสอบถามทดลองเลือกสินค้าที่ต้องการ ใส่ตะกร้าสินค้า

- | |
|---|
| 13. ความถูกต้องของการคำนวณราคาสินค้า <input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 14. ความสามารถในการย้อนกลับหรือแก้ไขสิ่งที่ทำไปแล้ว เช่น การยกเลิกรายการสั่งซื้อในตะกร้าสินค้า <input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี |
-

ข้อ 15-18 ผู้ตอบแบบสอบถาม เข้าไปในส่วน เกี่ยวกับเรา หรือ ติดต่อเรา ของเว็บไซต์

- | |
|--|
| 15. การให้เบอร์โทรศัพท์ของผู้ขายเพื่อใช้ในการติดต่อ <input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 16. การให้อีเมลล์ของผู้ขายเพื่อใช้ในการติดต่อ <input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 17. การให้ข้อมูลที่อยู่ของร้านค้า <input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 18. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของเว็บไซต์ <input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี |
-

ข้อ 19 ผู้ตอบแบบสอบถาม เข้าไปศึกษา วิธีการสั่งซื้อสินค้า ของเว็บไซต์

- | |
|--|
| 19. การส่งอีเมลล์แจ้งเตือนการทำธุรกรรมของลูกค้า <input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี |
|--|
-

ข้อ 20 ผู้ตอบแบบสอบถาม เข้าไปในส่วน แนะนำสินค้า หรือ ติดต่อเรา ของเว็บไซต์ แล้วทดลองส่งข้อความไปยังผู้ขาย

- | |
|--|
| 20. การให้ผลป้อนกลับ (Informative feedback) ที่เป็นประโยชน์ แก่ลูกค้า เช่น แจ้งเตือนเมื่อลูกค้าไม่ได้ใส่ข้อมูล ที่จำเป็นต้องใส่ <input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี |
|--|
-

ข้อ 21-22 ผู้ตอบแบบสอบถาม เข้าไปศึกษา นโยบายสิทธิส่วนบุคคล ของเว็บไซต์

- | | | |
|--|-----------------------------|--------------------------------|
| 21. ระบบรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์ เช่น มีการเข้ารหัสข้อมูล
ที่สำคัญโดยใช้ SSL | <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 22. ก่อนการซื้อสินค้า มีการใช้ username และ password
เพื่อยืนยันตัวตนของลูกค้า | <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| <hr/> | | |
| 23. เว็บไซต์ใช้งานง่าย | <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความเชื่อถือในคุณสมบัติของผู้ขายและความตั้งใจที่จะทำธุรกรรมกับเว็บไซต์

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามทุกข้อ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ตรงหัวข้อที่ต้องการเลือกเพียงข้อเดียว

	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง 1	ไม่เห็นด้วย 2	เฉยๆ 3	เห็นด้วย 4	เห็นด้วย อย่างยิ่ง 5
1. ฉันเชื่อว่า casiothailandwatch.com ใส่ใจในความต้องการของลูกค้า					
2. ถ้าฉันต้องการความช่วยเหลือเกี่ยวกับการชื้อนาฬิกา casiothailandwatch.com จะให้ความช่วยเหลืออย่างดีที่สุด					
3. ฉันเชื่อว่า casiothailandwatch.com ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการชื้อขายนาฬิกาที่เป็นความจริง					
4. ฉันเชื่อว่า casiothailandwatch.com มีความซื่อสัตย์ในการทำธุรกิจ					
5. ฉันเชื่อว่า casiothailandwatch.com จะรักษาสัญญาที่ให้ไว้ในการขายสินค้า เช่น การรับประกันสินค้า การคืนสินค้า การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น					
6. ฉันคิดว่า casiothailandwatch.com มีความสามารถและมีประสิทธิภาพในการ <u>ส่งสินค้า</u> ได้ตามกำหนดเวลาที่ให้สัญญาไว้					
7. ฉันคิดว่า casiothailandwatch.com มีความสามารถและมีประสิทธิภาพในการ <u>ดูแลหรือซ่อมนาฬิกา</u> ของลูกค้า หากนาฬิกามีความเสียหาย					
8. โดยภาพรวม ฉันคิดว่า casiothailandwatch.com มีความ <u>เชี่ยวชาญ</u> ในเรื่องนาฬิกา					

	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง 1	ไม่เห็นด้วย 2	เฉยๆ 3	เห็นด้วย 4	เห็นด้วย อย่างยิ่ง 5
9. หากฉันต้องการข้อมูลเกี่ยวกับนาฬิกา ฉันจะเข้ามาใน casiothailandwatch.com					
10. ฉันไม่ลังเลที่จะทำตามคำแนะนำ เช่น วิธีการดูแลนาฬิกา ที่ทาง casiothailandwatch.com แนะนำไว้					
11. ฉันเต็มใจที่จะให้ข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ และข้อมูล อื่นๆ ที่จำเป็นในการติดต่อกับ casiothailandwatch.com					
12. หากฉันต้องการซื้อนาฬิกาผ่านทาง ร้านค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Internet Shop) ฉันจะซื้อจาก casiothailandwatch.com					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. ท่านใช้อินเตอร์เน็ตมาแล้วเป็นเวลากี่ปี

น้อยกว่า 2 ปี

2-4 ปี

5-7 ปี

7 ปี ขึ้นไป

3. ท่านใช้อินเตอร์เน็ตสัปดาห์ละกี่ชั่วโมงโดยประมาณ

น้อยกว่า 1 ชั่วโมง

1-2 ชั่วโมง

3-5 ชั่วโมง

6-7 ชั่วโมง

7 ชั่วโมงขึ้นไป

4. ในหนึ่งปีที่ผ่านมา ท่านซื้อสินค้าหรือบริการจากอินเทอร์เน็ตกี่ครั้งโดยประมาณ

ไม่เคยซื้อ

1 ครั้ง

2-3 ครั้ง

4-5 ครั้ง

6-10 ครั้ง

10 ครั้งขึ้นไป

ภาคผนวก ข

เว็บไซต์ที่ใช้ในการทดลองทั้งสี่เว็บไซต์

เว็บไซต์ที่เป็นเครื่องมือในการทดลองของการวิจัยในครั้งนี้ มีสี่เว็บไซต์ ดังนี้

เว็บไซต์ที่หนึ่ง ผู้วิจัยใช้ชื่อเว็บไซต์ว่า www.casiothailandwatch.com เป็นเว็บไซต์ที่ขายสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ผู้วิจัยกำหนดให้เป็นเว็บไซต์ที่ขายนาฬิกาหือ คาสิโอ (Casio) ทั้งนี้ผู้วิจัยเลือกใช้นาฬิกาหือ คาสิโอ เป็นตัวแทนของ ตราสินค้าที่มีชื่อเสียง เพื่อมาใช้ในการทดลอง เนื่องจาก ผู้วิจัยได้ผลการสำรวจจาก การศึกษาเบื้องต้น (Pilot Study) ว่าหน่วยทดลอง 100% รู้จักนาฬิกาหือนี้ และเว็บไซต์www.casiothailandwatch.com ผู้วิจัยกำหนดให้เป็นเว็บไซต์ที่มีคุณภาพดี มีคุณลักษณะที่จำเป็นต้องมี ในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Must-have หรือ Hygiene factors) ทั้ง 23 คุณสมบัติ หากในเว็บไซต์ขาดปัจจัยเหล่านี้ลูกค้าจะรู้สึกไม่เชื่อถือ (Rattanawicha, P. & Esichaikul, V., 2005)

เว็บไซต์ที่สอง ผู้วิจัยใช้ชื่อเว็บไซต์ว่า www.coocthailandwatch.com เป็นเว็บไซต์ที่ขายสินค้าขายสินค้าไม่มีชื่อเสียงหรือไม่เป็นที่รู้จัก ผู้วิจัยกำหนดให้เป็นเว็บไซต์ที่ขายนาฬิกาหือ Co'oC เป็นยี่ห้อที่ผู้วิจัยคิดขึ้นมาเพื่อเป็นตัวแทนของสินค้าที่ไม่มีชื่อเสียง และ www.coocthailandwatch.com ผู้วิจัยกำหนดให้เป็นเว็บไซต์ที่มีคุณภาพดี มีคุณลักษณะที่จำเป็นต้องมี ในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Must-have หรือ Hygiene factors) หากในเว็บไซต์ขาดปัจจัยเหล่านี้ลูกค้าจะรู้สึกไม่เชื่อถือ (Rattanawicha, P. & Esichaikul, V., 2005)

เว็บไซต์ที่สาม ผู้วิจัยใช้ชื่อเว็บไซต์ว่า www.casiothailandwatches.com เป็นเว็บไซต์ที่ขายสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก นั่นคือนาฬิกาหือ คาสิโอ และเป็นเว็บไซต์ที่ไม่มีคุณภาพ คือ เป็นเว็บไซต์ที่ไม่มีคุณลักษณะที่จำเป็นต้องมีในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Must-have หรือ Hygiene factors) (Rattanawicha, P. & Esichaikul, V., 2005)

เว็บไซต์ที่สี่ ผู้วิจัยใช้ชื่อเว็บไซต์ว่า www.coocthailandwatches.com เป็นเว็บไซต์ที่ขายสินค้าขายสินค้าไม่มีชื่อเสียงหรือไม่เป็นที่รู้จัก ผู้วิจัยกำหนดให้เป็นเว็บไซต์ที่ขายนาฬิกาหือ Co'oC เป็นยี่ห้อที่ผู้วิจัยคิดขึ้นมาเพื่อเป็นตัวแทนของสินค้าที่ไม่มีชื่อเสียง และเป็นเว็บไซต์ที่ไม่มีคุณภาพ คือ เป็นเว็บไซต์ที่ไม่มีคุณลักษณะที่จำเป็นต้องมีในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Must-have หรือ Hygiene factors) (Rattanawicha, P. & Esichaikul, V., 2005)

ทั้งนี้ ทั้งสี่เว็บไซต์มีสินค้าและการออกแบบเว็บไซต์ในส่วนอื่นๆ เหมือนกันทั้งหมด เช่น สีเว็บไซต์ สีตัวอักษร ขนาดตัวอักษร การทำงานของเว็บไซต์ และผู้วิจัยกำหนดให้สินค้าของทั้งสี่เว็บไซต์เป็นสินค้าที่มีราคาเท่ากัน ลักษณะหรือการออกแบบเหมือนกัน เพื่อเป็นการควบคุมปัจจัยอื่น นอกเหนือจากปัจจัยที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา

รายละเอียดของเว็บไซต์ทั้งสี่ ผู้วิจัยจะขออธิบายโดยแบ่งเป็นสองกลุ่ม คือ (1) เว็บไซต์ที่มีคุณภาพดี ได้แก่ www.casiothailand.com และ www.coocthailand.com เนื่องจากทั้งสองเว็บไซต์เป็นเว็บไซต์ที่มีคุณลักษณะที่จำเป็นต้องมี ในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Must-have หรือ Hygiene factors) ครบ 23 คุณลักษณะตามงานวิจัยของ Rattanawicha, P. and Esichaikul, V. (2005) และ (2) www.casiothailandwatches.com และ www.coocthailandwatches.com เนื่องจากทั้งสองเว็บไซต์เป็นเว็บไซต์ที่ไม่มีคุณลักษณะที่จำเป็นต้องมี ในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Must-have หรือ Hygiene factors) ทั้ง 23 คุณลักษณะตามงานวิจัยของ Rattanawicha, P. and Esichaikul, V. (2005)

เว็บไซต์กลุ่มที่หนึ่ง ได้แก่ www.casiothailandwatch.com แสดงโฮมเพจ (home page) ดังรูปที่ ผ. 1 และ www.coocthailandwatch.com แสดงโฮมเพจ (home page) ดังรูปที่ ผ. 2 ทั้งสองเว็บไซต์มีคุณลักษณะที่จำเป็นต้องมี ในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Must-have หรือ Hygiene factors) ครบ 23 คุณลักษณะ

[หน้าระบบ](#) | [ลบกจาระบบ](#) | [ตรวจสอบสถานะสินค้า](#) | [ประวัติสินค้า](#) | [รายการ](#)

สมัครสมาชิก
วิธีการสั่งซื้อสินค้า
วิธีการชำระเงิน
วิธีการขนส่งสินค้าและคืนสินค้า
การไม่รับผิดชอบสินค้า
แจ้งการคืนสินค้า
เงื่อนไข

[หน้าแรก](#)
[สินค้าขายดี](#)
[สินค้ากำลังมา](#)
[การรักษามาตรฐาน](#)
[เกี่ยวกับเรา](#)
[ติดต่อเรา](#)

สินค้า - Casio

นาฬิกาผู้ชาย

- G-SHOCK
- DATA BANK
- EDIFICE
- DIRT D200
- WAYCEPTOR

นาฬิกาผู้หญิง

- Baby-G
- G-ms

ผู้ชาย / ผู้หญิง

- CLASSIC

CASIO SPORT

- SPORT
- PATHFINDER

Casio

นาฬิกาที่ขี้งอยู่ในใจของคุณ

Casio thailand watch

สินค้าใหม่

ชื่อรุ่นนาฬิกา

---ชื่อรุ่นนาฬิกา---

ราคา (บาท)

---ต่ำสุด---

รุ่นสินค้า

ค้นหา

ตรวจสอบสถานะ

EMS และไปรษณีย์ลงทะเบียน
ภายในถึงภายใน 24 ชม.

BA114-7B ราคา 2,700 บาท

- สายนาฬิกาทำจาก Resin
- หายุดการกระแทกอย่างรุนแรง
- กันน้ำได้ในระดับลึกถึง 100 เมตร
- ไฟ LED 100 ที่แสงไม่เพียงพอส
- แสดงเวลาได้ถึง 27 time zone (40 เมือง), แสดงรหัสของเมือง
- มีเสียงเตือนทุก 1 ชั่วโมง
- มีปุ่มเปิด/ปิดเสียง
- สามารถกำหนดเวลาเป็นแบบ 12 หรือ 24 ชั่วโมง
- รับประกัน battery 2 ปี

จำนวน **ใส่ตะกร้าสินค้า**

WVA107HA-1AV ราคา 2,280 บาท

- สายนาฬิกาทำจาก Resin
- กันน้ำได้ในระดับลึกถึง 100 เมตร
- มี EL Backlight ที่แสงไม่เพียงพอส
- แสดงเวลาได้ถึง 29 time zone (30 เมือง), แสดงรหัสของเมือง
- สามารถปรับเวลาได้ละเอียดถึง 1/100 วินาที
- มีปฏิทินจนถึง ค.ศ. 2039
- สามารถกำหนดเวลาเป็นแบบ 12 หรือ 24 ชั่วโมง
- รับประกัน battery 2 ปี

จำนวน **ใส่ตะกร้าสินค้า**

WV102-1AV ราคา 2,220 บาท

- สายนาฬิกาทำจาก Resin
- กันน้ำได้ในระดับลึกถึง 200 เมตร
- มี EL Backlight ที่แสงไม่เพียงพอส
- สามารถตั้งปลุกได้
- มีเสียงเตือนทุก 1 ชั่วโมง
- มีปฏิทินจนถึง ค.ศ. 2099
- ความถูกต้อง +/- 20 วินาทีต่อเดือน
- รับประกัน battery 3 ปี

จำนวน **ใส่ตะกร้าสินค้า**

เราทำนาฬิกา | จำนวนสินค้าจำนวนมาก | บริการขนส่งฟรี | ส่วนลดที่แน่นอน | บริการลูกค้า | ความช่วยเหลือ | แอปพลิเคชัน

1091/286 ถนนราชวิถี แขวงพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์: 02-9295276 โทรสาร: 081-8999681 แฟกซ์: 02-9295276
 อีเมล: casiothailandwatch@casiothailandwatch.com
 วันที่ประกาศ: 21/01/2553
 Copyright : 2006-2008, CasioThailandWatch. All rights reserved.

รูปที่ ผ. 1 โสมเพจของเว็บไซต์ www.casiothailandwatch.com

Cooc

ประเทศไทย | ล็อกจากรายงาน | ตรวจสอบสถานะสินค้า | 0 รายการ

สมัครสมาชิก
วิธีกรณีสื่อสังคม
บริการช่วยเหลือ
วิธีหาคำถามที่พบบ่อย
การชำระเงินสินค้า
แจ้งการคืนสินค้า
เว็บไซต์

หน้าแรก
สินค้าชาย
สินค้าใหม่
การชำระเงิน
เกี่ยวกับเรา
ติดต่อเรา

สินค้า -- Cooc

ประเภทสินค้า

- H-ROCK
- YUYAGE
- RTL
- MILLENNIUM
- QUANTUM

ประเภทผู้หญิง

- X-Teen
- EVIDENZA

ผู้ขาย / แบรนด์

- CLASSIC

Cooc SPORT

- SPORT
- S-Marine

นวัตกรรมที่จับต้องได้ในโลกยุคใหม่

Cooc thailand watch

สินค้าใหม่

ค้นหาสินค้า

ชื่อรุ่นสินค้า

ราคา (บาท)

ทั้งหมด

ผลลัพธ์

ค้นหา

TRACK TRACE

บริการขนส่งพิเศษ

EMS และไปรษณีย์พิเศษมีบริการ

ภายใน 24 ชม.

ประกันสุขภาพ

** สินค้าที่ส่งมอบมาในกล่อง

พร้อมประกัน 24 ชั่วโมง

TRACK TRACE

บริการขนส่งพิเศษ

EMS และไปรษณีย์พิเศษมีบริการ

ภายใน 24 ชม.

ประกันสุขภาพ

** สินค้าที่ส่งมอบมาในกล่อง

พร้อมประกัน 24 ชั่วโมง

Cooc B6164-27 ราคา 2,700 บาท

- สามารถทนทานจาก Resin
- ทนต่อการกระแทกอย่างรุนแรง
- กันน้ำได้ในระดับน้ำลึกถึง 100 เมตร
- มีไฟ LED ในเข็มแสงไม่เพียงพอสวย
- แสดงเวลาได้ถึง 27 time zone (40 เมือง), แสดง
- วันที่ของเดือน
- มีเข็มเดือนทุก 1 ชั่วโมง
- มีนาฬิกาเปิด/ปิดเสียง
- สามารถกำหนดเวลาเป็นแบบ 12 หรือ 24 ชั่วโมง
- รับประกัน battery 2 ปี

จำนวน [ใส่ตะกร้าสินค้า](#)

Cooc WYA107-95-1AV ราคา 1,280 บาท

- สามารถทนทานจาก Resin
- กันน้ำได้ในระดับน้ำลึกถึง 100 เมตร
- มี EL Backlight ในเข็มแสงไม่เพียงพอสวย
- แสดงเวลาได้ถึง 29 time zone (30 เมือง), แสดง
- วันที่ของเดือน
- สามารถปรับเวลาที่ละเอียดถึง 1/100 วินาที
- มีปฏิทินจนถึง ค.ศ. 2039
- สามารถกำหนดเวลาเป็นแบบ 12 หรือ 24 ชั่วโมง
- รับประกัน battery 2 ปี

จำนวน [ใส่ตะกร้าสินค้า](#)

Cooc W-EW102-1AV ราคา 2,220 บาท

- สามารถทนทานจาก Resin
- กันน้ำได้ในระดับน้ำลึกถึง 200 เมตร
- มี EL Backlight ในเข็มแสงไม่เพียงพอสวย
- สามารถตั้งปลุกได้
- มีเข็มเดือนทุก 1 ชั่วโมง
- มีปฏิทินจนถึง ค.ศ. 2039
- สามารถตั้ง +A- 20 วินาทีต่อเดือน
- รับประกัน battery 3 ปี

จำนวน [ใส่ตะกร้าสินค้า](#)

ประเทศไทย | ขยะทางด่วน | บริการช่วยเหลือ | บริการช่วยเหลือ | บริการช่วยเหลือ | บริการช่วยเหลือ | บริการช่วยเหลือ | บริการช่วยเหลือ

1091/266 ถนนราชวิถี แขวงทุ่งกุลา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์: 02-9295276 โทรสาร: 081-6999681 แฟกซ์: 02-9295276
 อีเมล: coocthailandwatch@coocthailandwatch.com
 www.coocthailandwatch.com

รูปที่ ผ. 2 โฉมเพจของเว็บไซต์ www.coocthailandwatch.com

www.casiiothailandwatch.com และ www.coothailandwatch.com มีคุณลักษณะที่จำเป็นต้องมี ในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Must-have หรือHygiene factors) ครบ 23 คุณลักษณะตามงานวิจัยของ Rattanawicha, P. and Esichaikul, V. (2005) เหมือนกันทั้งสองเว็บไซต์ แต่แตกต่างกันตรง ยี่ห้อของนาฬิกาเท่านั้น ดังนั้นจึงขอแสดงตัวอย่าง คุณสมบัติของเว็บไซต์เพียงเว็บไซต์เดียวนั้นคือ www.casiiothailand.com ดังนี้

1. ความถูกต้องของข้อมูล เช่น ข้อมูลในเว็บไซต์สะกดถูกต้อง (Accuracy of content)

ข้อมูลในเว็บไซต์ www.casiiothailand.com และ www.coothailand.com มีการสะกดถูกต้อง ไม่มีการสะกดผิด

2. ความชัดเจนของเนื้อหาในเว็บไซต์ (Clarity of content)

ในเว็บไซต์ www.casiiothailandwatch.com และ ww.coothailandwatch.com มีการอธิบายข้อมูลทุกอย่างอย่างชัดเจน เช่น วิธีการซื้อสินค้า วิธีการรับสินค้าและการคืนสินค้า การจ่ายเงิน เป็นต้น ดังรูปที่ ผ. 3 อธิบายถึงวิธีการสั่งซื้อสินค้า และรูป ผ. 4 อธิบายวิธีการรับและการคืนสินค้า ว่าจะต้องมีการดำเนินการอย่างไร

วิธีการสั่งซื้อสินค้า

1. สั่งซื้อ online โดยการ click ที่ปุ่ม ใส่ตะกร้าสินค้า จนได้สินค้าครบตามต้องการ โดยระบบจะทำการคำนวณราคาสินค้าให้ชัดเจนมีดี สำหรับทุกจุดสั่งซื้อสินค้า ของร้านจะจัดส่งให้ฟรี
2. ในการสั่งซื้อสินค้า ระบบจะให้ท่านใส่ username และ password หากท่านยังไม่ได้สมัครเป็นสมาชิกของทางร้าน ท่านสามารถสมัครได้ที่ [สมัครสมาชิก](#)
3. จดรหัสสินค้า แล้วโทรมาสั่งได้โดยตรงที่เบอร์ 02-9295276 หรือ โทรศัพท์มือถือ : 01-6846580

เมื่อท่านยืนยันการสั่งซื้อ ทางร้านจะยืนยันยอดเงินรวมและวันครบกำหนดชำระ ทาง sms และ e-mail ท่านที่ จึงทอชชำระเงินเข้ามา

หมายเหตุ : สินค้าที่แสดงบนเว็บไซต์มีพร้อมส่ง 24 ชั่วโมงค่ะ

รูปที่ ผ. 3 ความชัดเจนของเนื้อหาในเว็บไซต์ เกี่ยวกับวิธีการสั่งซื้อสินค้า

วิธีการรับสินค้าและคืนสินค้า

การรับสินค้า

1. เมื่อท่านชำระเงินค่าสินค้า พร้อมทั้งแจ้งการชำระเงินกับทางร้านเรียบร้อยแล้ว ร้าน coocballandwatch จะจัดส่งสินค้าทางพัสดุ ไปรษณีย์พิเศษ (EMS) ให้ถึงมือท่านภายใน 3 วัน โดยจัดส่งทางร้านบริการไทย

2. รหัสการส่งสินค้าจะแจ้งให้ลูกค้าทราบทาง sms และ e-mail โดยท่านสามารถ track สถานะของสินค้าได้ที่เครื่องหมาย track @ trace หรือ คลิกที่ **ตรวจสอบสถานะ**



3. ทางร้านก็ได้มีการทำสัญญากับ ไปรษณีย์ไทยในการรับประกันสินค้าเสียหายหรือสูญหายในระหว่างการส่งสินค้า ไปรษณีย์ไทยจะรับผิดชอบ หากสิ่งของถึงมือผู้รับล่าช้ากว่ามาตรฐานการนำจ่ายที่กำหนด และดำเนินการเสียหายหรือสูญหายเกิดขึ้นเพราะความผิดพลาดของการไปรษณีย์ ลูกค้าจะได้รับการชดเชยค่าเสียหายภายในวงเงินที่กำหนด คือ

- ในประเทศ ไม่เกิน 800 บาท
- ระหว่างประเทศ ไม่เกิน 7,000 บาท

การคืนสินค้า

1. หากสินค้าไม่เป็นที่พอใจ หรือ สินค้ามีปัญหาเนื่องจากการส่งสินค้า ทางร้านยินดีรับคืนสินค้า ภายใน 30 วันนับตั้งแต่วันที่ท่านได้รับสินค้า

2. ในการส่งสินค้า ทางร้านจะส่งกล่องพัสดุเปล่า พร้อมทั้งชื่อ ที่อยู่ของทางร้าน แบบไปรษณีย์ของสินค้าที่ท่านสั่งซื้อ เพื่อความสะดวกในการส่งคืนสินค้า

3. ลูกค้าไม่ต้องชำระค่าภาษีในการส่งคืนสินค้า หากใช้กล่องพัสดุที่ทางร้านมอบไป เนื่องจากทางร้าน ได้ทำสัญญาและมีกรมการชำระเงินค่าบริการกับทาง ไปรษณีย์ไทย เรียบร้อยแล้ว

4. เมื่อลูกค้าส่งคืนสินค้าแล้ว กรุณาแจ้งการคืนสินค้า โดยคลิกที่ **แจ้งการคืนสินค้า**

5. เมื่อทางร้านได้รับสินค้าที่ลูกค้าส่งคืน จะมีการส่งข้อความบอกลูกค้า ทาง sms และ e-mail

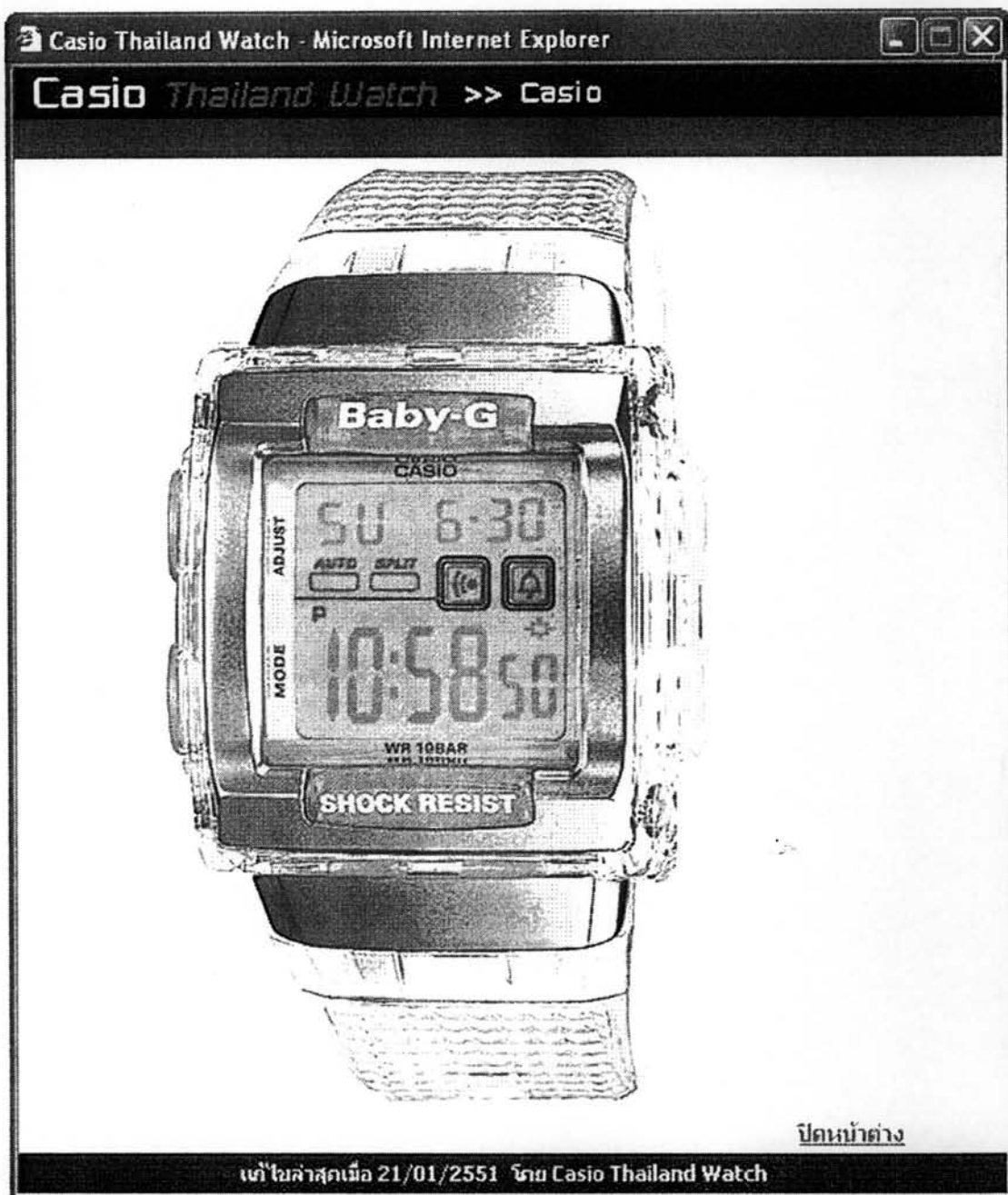
6. ทางร้านจะจัดส่งสินค้าชิ้นใหม่ให้แก่ลูกค้า ภายใน 10 วัน นับจากวันที่ทางร้านได้รับสินค้าที่ลูกค้าส่งคืน

รูปที่ ๔. ความชัดเจนของเนื้อหาในเว็บไซต์เกี่ยวกับการรับและการคืนสินค้า

3. ความทันสมัยของเนื้อหา (Currency of content)

ความทันสมัยของเนื้อหา เช่น เว็บไซต์มีการแสดงถึงวันที่แก้ไขข้อมูลในเว็บไซต์
ดังรูปที่ ผ. 5

1091/286 ถนนราชวิถี แขวงพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: 02-9295276 โทรศัพท์มือถือ: 081-8999681 แฟกซ์: 02-9295276
อีเมล: coocthailandwatch@coocthailandwatch.com
แก้ไขล่าสุดเมื่อ 21/01/2551
Copyright : 2006-2008, Co'oC Thailand Watch. All rights reserved.



รูปที่ ผ. 5 วันที่แก้ไขเว็บไซต์ล่าสุด

4. ความเป็นประโยชน์ของเนื้อหา (Usefulness of content)

ความเป็นประโยชน์ของเนื้อหา คือ การที่เว็บไซต์มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้เข้าชมเว็บไซต์ เช่น ข้อมูลการดูแลรักษานาฬิกา ดังรูปที่ ผ. 6

การรักษานาฬิกา

การยืดอายุขัยนาฬิกา

1. การทำความสะอาดนาฬิกาข้อมือหลังการใช้งาน
2. วิธีที่จะให้นาฬิกาอยู่กับฤดูไปนานๆ
3. สนามแม่เหล็ก มีผลกระทบต่อมนาฬิกาหรือไม่

1. การทำความสะอาดนาฬิกาข้อมือหลังการใช้งาน

โดยปกติแล้วนาฬิกาข้อมือที่ผ่านการใช้งานจะมีคราบเหงื่อ น้ำ หรือ สิ่งสกปรกอื่น ละสมอยู่ที่สายนาฬิกา และตัวเรือนนาฬิกา ซึ่งเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดการผุกร่อน หรือเสื่อมสภาพเร็วกรปกติ โดยเฉพาะตามข้อต่อระหว่างชิ้นส่วนต่างๆ เช่น ระหว่างตัวเรือนนาฬิกาและฝาหลัง หรือระหว่างข้อต่อของสายนาฬิกา ดังนั้น หลังจากการใช้งานควร ที่จะทำความสะอาดนาฬิกาด้วยวิธีการ ที่ถูกต้องเพื่อยืดอายุการใช้งานให้นานขึ้น

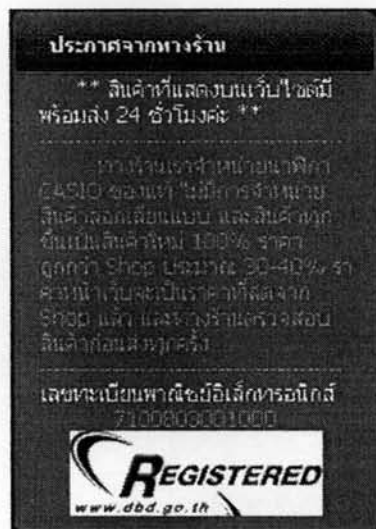
การทำความสะอาดตัวเรือนนาฬิกา

1. ถูล้างทำความสะอาดตัวเรือนด้วยแชมพูอ่อนๆ หรือน้ำสะอาด โดยอาจใช้แปรงสีฟันช่วยขัด บริเวณที่เป็นขอก ข้อต่อ ต่างๆ แล้วล้างด้วยน้ำสะอาดอีกครั้ง
2. เช็ดด้วยผ้าแห้งที่อ่อนนุ่ม
3. ใช้ไดร์เป่าลมร้อน โดยตั้งอุณหภูมิไม่สูงมากนัก เป่าไล่ความชื้นอีกครั้ง โดยเฉพาะบริเวณที่เป็นข้อต่อต่างๆ (ใช้นาฬิกาวางบนมือ แล้วใช้ลมร้อนเป่า ถ้ารู้สึกว่ามีขี้ผึ้งที่วางนาฬิกาเรือนให้หยุดเป่า หรือ ลดอุณหภูมิลง)

รูปที่ ผ. 6 ข้อมูลให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษานาฬิกา


5. ความกระชับของข้อมูล (Conciseness of info)

ความกระชับของข้อมูล คือ ข้อมูลในเว็บไซต์อธิบายหรือใช้คำกระชับ ดังรูป ผ. 7 เป็นข่าวประกาศจากร้านค้า ข้อมูลกระชับ ไม่ยาวจนเกินไป และอ่านเข้าใจได้ง่าย และ รูปที่ ผ. 8 เป็นรายละเอียดของสินค้า มีการแบ่งรายละเอียดเป็นข้อ และข้อมูลในแต่ละข้อมีความกระชับ



รูปที่ ผ. 7 ข่าวประกาศจากร้านค้า

-- รายละเอียดสินค้า --



EFA1198K-LAV ราคา 2,770 บาท

- สายนาฬิกาทำจากโลหะสีเงิน
- มี Thermometer ช่วงการแสดงผล: -10 to 60 C (14 to 140 F) ความละเอียด: 0.1 F, (0.2 C)
- กันน้ำได้ในระดับน้ำลึกถึง 100 เมตร
- มี EL Backlight ในที่แสงไม่เพียงพอ
- แสดงเวลาได้ถึง 30 time zone (50 เมือง), แสดงรหัสเมือง
- สามารถตั้งปลุกได้
- สามารถจับเวลาได้ละเอียดถึง 1/100 วินาที
- นับเวลากอยหส่ง (countdown) ได้เป็นหน่วย 1 วินาที, ช่วงระยะเวลาจับกอยหส่งตั้งแต่ 1 นาที - 100 ชั่วโมง, มี Auto-repeat function
- มีเสียงเตือนทุก 1 ชั่วโมง
- มีปฏิทินจนถึง ค.ศ. 2039
- สามารถกำหนดเวลาเป็นแบบ 12 หรือ 24 ชั่วโมง
- ความถูกต้อง +/- 30 วินาทีต่อเดือน
- Battery: SR927W x 2
- รับประกัน battery 2 ปี
- ขนาด/น้ำหนักรวม 48.9 x 42.8 x 13.4mm / 54g

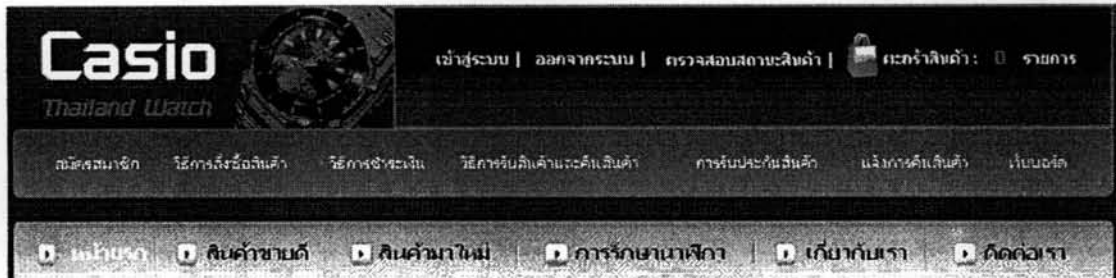
ภาพขยาย

จำนวน

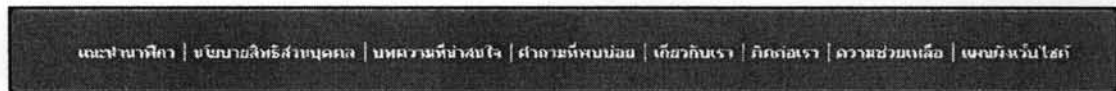
ใส่ตะกร้าสินค้า

รูปที่ ผ. 8 ข้อมูลรายละเอียดสินค้า

6. ความครบถ้วนของข้อมูลสินค้าหรือข้อมูลอื่นๆภายในเว็บไซต์ (Completeness of content)
 การที่เว็บไซต์มีข้อมูลต่างๆ ที่เตรียมไว้สำหรับลูกค้า เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าใจใน
 การทำธุรกรรมกับผู้ขายสินค้า เช่น บอกวิธีการสั่งซื้อสินค้า วิธีการชำระเงิน วิธีการรับสินค้าและคืน
 สินค้า การแจ้งคืนสินค้า เป็นต้น ดังรูปที่ ผ. 9 และ ผ. 10



รูปที่ ผ. 9 เมนูของเว็บไซต์ผู้ขาย ส่วนหัว (Header) ของเว็บไซต์



รูปที่ ผ. 10 เมนูของเว็บไซต์ผู้ขาย ส่วนล่าง (Footer) ของเว็บไซต์

7. การให้ข้อมูลราคาสินค้า (Product & Service Pricing)

สินค้าที่ขายในเว็บไซต์ มีการให้ข้อมูลของราคาสินค้า ทุกรุ่น ดังรูปที่ ผ. 11




รูปที่ ผ. 11 การให้ข้อมูลของราคาสินค้า

8. การให้ข้อมูลรายละเอียดของสินค้า (Product & Service details)

เว็บไซต์มีการแสดงรายละเอียดที่สำคัญของสินค้า เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้า
ดังรูปที่ ผ. 12

-- รายละเอียดสินค้า --



PAW1100T-7V ราคา 11,000 บาท

- แสดงเวลาของประ เทศอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี และญี่ปุ่นอัตโนมัติเมื่อ เข้าเขตประเทศนั้น
- Battery ใช้พลังงานแสงอาทิตย์
- สายนาฬิกาทำจาก Titanium
- สามารถแสดงเวลาได้ทั้งแบบ Analog และ Digital
- มี Digital Compass (วงเวียน) ช่วงของการวัด 0-359 องศา
- สามารถวัดความสูง ช่วงของการวัด -700 ถึง 10,000 เมตร (-2,300 to 32,800 ฟุต)
- มีเสียงเตือนระดับความสูง (Altitude alarm) ทุก 5 เมตร
- สามารถวัดความดันของบรรยากาศ (Barometer)
- สามารถแสดงอุณหภูมิ ได้ตั้งแต่ -10 ถึง 60°C (14 ถึง 140°F)
- กันน้ำได้ในระดับน้ำลึกถึง 100 เมตร
- สามารถอยู่ในอุณหภูมิที่ต่ำได้ (-10°C / 14°F)
- มี EL Backlight ในที่แสงสว่างไม่เพียงพอ
- สามารถตั้งปลุกได้
- นับเวลาถอยหลัง (countdown)ละเอียดเป็นหน่วย 1 วินาที ช่วงระยะเวลานับถอยหลังตั้งแต่ 1 นาที - 60 นาที, มี Auto-repeat function
- สามารถจับเวลาได้ละเอียดถึง 1/100 วินาที
- มีเสียงเตือนทุก 1 ชั่วโมง
- มีปฏิทินจนถึง ค.ศ. 2039
- สามารถกำหนดเวลาเป็นแบบ 12 หรือ 24 ชั่วโมง
- ความถูกต้อง +/- 15 วินาทีต่อเดือน
- Battery: CTL1616
- สามารถดูพลังงานของ Battery ได้
- มีฟังก์ชันประหยัดพลังงาน
- รับประกัน battery 5 เดือน
- ขนาดหน้าปัด/น้ำหนักรวม 62.3 X 52.2 X 14.2mm / 118g

ภาพถ่าย

จำนวน

ใส่ตะกร้าสินค้า

รูปที่ ผ. 12 การให้ข้อมูลของรายละเอียดของสินค้า

9. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการรับประกันสินค้าหรือการรับประกันสินค้า (Product & Service warranty)

การให้ข้อมูลการรับประกันสินค้า อธิบายว่า ร้านค้ามีเงื่อนไขการรับประกันสินค้าอย่างไรบ้าง ดังรูปที่ ผ. 13 และ การคืนสินค้ามีเงื่อนไข และวิธีการส่งคืนอย่างไร ดังรูป ผ. 14

การรับประกันสินค้า

เงื่อนไขการรับประกันนาฬิกา

ใบรับประกันจากศูนย์ Casio หากนาฬิกามีปัญหาหรือความผิดปกติซึ่ง เป็นผลมาจากความผิดพลาดในกระบวนการผลิต ในขณะที่มีการใช้งานและดูแลรักษาเป็นปกติขึ้น นาฬิกาจะได้รับ การซ่อมแซมและดูแลโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายตลอดระยะเวลาประกัน (ขึ้นอยู่กับรุ่นของนาฬิกา) ทั้งนี้การรับประกัน ไม่รวมถึงกรณีเกิดอุบัติเหตุ รอยขีดข่วนที่เกิดจากผู้ใช้ไม่ระมัดระวัง หรือการ ตัดแปลง

ผู้ใช้บริการสามารถเข้ารับบริการการซ่อมผ่านจุดบริการ :

1. เซอร์เตอร์ Casio ตามห้างสรรพสินค้า
2. ตัวแทนจำหน่าย Casio ในจังหวัดของท่าน
3. บริษัทนำเข้าสินค้าของประเทศนั้นๆ ได้โดยตรง
4. OFFICE เว็บไซต์ casiothailandwatch.com ซึ่งจะขายสินค้าไว้เพื่อส่งต่อไปกับบริษัทฯ เข้า Casio อีกที
5. หากอยู่ต่างประเทศ ก็สามารถเข้ารับบริการตาม ข้อ 1-2 และ ข้อ 3 ได้เช่นกัน สินค้าส่วนใหญ่จะเป็นการรับประกันสินค้าแบบ Worldwide อยู่แล้วด้วย ซึ่งค่าใช้จ่ายในการเข้ารับบริการในต่างประเทศ ในบางประเทศนั้น อาจจะมีค่าใช้จ่ายอยู่บ้าง ซึ่ง ต้องขึ้นอยู่กับ นโยบายการเข้ารับบริการ ของบริษัทฯ นำเข้าสินค้าของประเทศนั้นๆ อีกที

รูปที่ ผ. 13 การให้ข้อมูลการรับประกันสินค้า

การคืนสินค้า

1. หากสินค้าไม่เป็นที่พอใจ หรือ สินค้ามีปัญหาเนื่องจากการส่งสินค้า ทางร้านยินดีรับที่ สินค้า ภายใน 30 วันนับตั้งแต่วันที่ท่านได้รับสินค้า
2. ในการส่งสินค้า ทางร้านจะส่งกล่องพลาสติก พร้อมหิ้งข้อ ที่อยู่ของร้าน แนบไปกับ พลาสติกของสินค้าที่ท่านสั่งซื้อ เพื่อตรวจสอบความเสียหายในการส่งคืนสินค้า
3. ลูกค้าไม่ต้องชำระค่าบริการในการส่งคืนสินค้า หากใช้กล่องพลาสติกที่ทางร้านแนบไป เนื่องจากทางร้านได้ทำสัญญาและมีการ ชำระเงินค่าบริการกับทาง บริษัทซีอีไทย เร็วเรียบร้อยแล้ว
4. เมื่อลูกค้าส่งคืนสินค้าแล้ว กรุณาแจ้งการคืนสินค้า โดยคลิกที่ [แจ้งการคืนสินค้า](#)
5. เมื่อทางร้านได้รับสินค้าที่ลูกค้าส่งคืน จะมีการส่งข้อความบอกลูกค้า ทาง sms และ E-mail
6. ทางร้านจะจัดส่งสินค้าชิ้นใหม่ให้แก่ลูกค้า ภายใน 10 วัน นับจากวันที่ทางร้านได้รับ สินค้าที่ลูกค้าส่งคืน

รูปที่ ผ. 14 การให้ข้อมูลการคืนสินค้า

10. การให้ข้อมูลว่า สินค้าพร้อมส่งหรือไม่ (Product & Service availability)

เว็บไซต์มีการแสดงข้อมูลว่าสินค้าที่เสนอขายอยู่บนเว็บไซต์มีพ็อตที่จะพร้อมส่งหรือไม่ หรือต้องรอสินค้า ดังรูปที่ ผ. 15



รูปที่ ผ. 15 การให้ข้อมูลสินค้ามีพร้อมส่งให้กับลูกค้า

11. มีส่วนที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะการส่งสินค้าได้ (Order tracking)

เมื่อลูกค้าได้รับรหัสในการส่งสินค้าจากทางร้าน ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะของสินค้าที่สั่งซื้อได้ โดยทางร้านจะเตรียมเครื่องมือในการตรวจสอบสถานะให้กับลูกค้า ดังรูปที่ ผ. 16, ผ. 17 และ ผ. 18 เมื่อลูกค้าใส่รหัสการส่งสินค้า ลูกค้าจะทราบว่าขณะนี้สินค้าที่จัดส่งไปกับไปรษณีย์ไทยถึงที่ได้แล้ว ดังรูปที่ ผ. 19



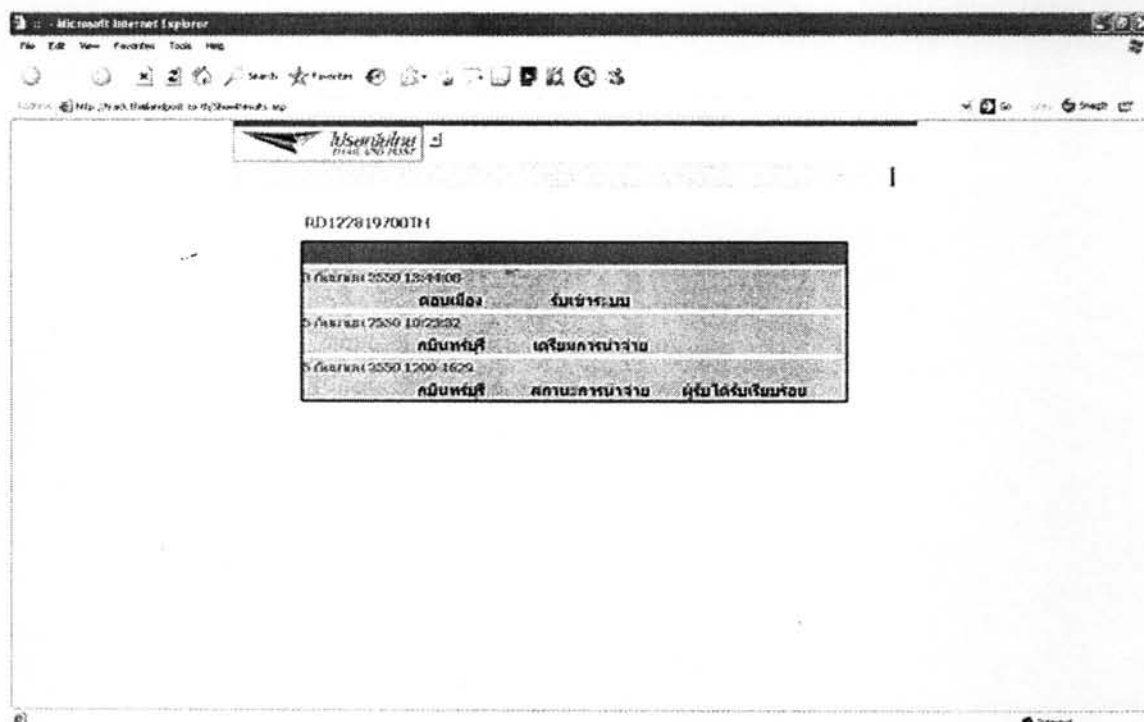
รูปที่ ผ. 16 การตรวจสอบสถานะสินค้า



รูปที่ ผ. 17 การอธิบายวิธีการตรวจสอบสถานะสินค้า



รูปที่ ผ. 18 รหัสการส่งสินค้าที่ได้รับจากทางร้าน เพื่อตรวจสอบสถานะสินค้า



รูปที่ ผ. 19 ผลลัพธ์ในการตรวจสอบสถานะสินค้า

12. เว็บไซต์ได้รับการรับรองจากองค์กรภายนอก (Third party assurance)

เว็บไซต์ได้รับการรับรองจากองค์กรภายนอก เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ คือ การจดทะเบียนผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์, www.verisign.com เป็นองค์กรที่รับรองว่าเว็บไซต์นี้มีการเข้ารหัสของข้อมูลที่สำคัญ และ www.truste.org คือองค์กรที่รับรองว่าเว็บไซต์ได้มีนโยบายสิทธิส่วนบุคคล (Privacy policy) เป็นต้น ดังรูปที่ รูป ผ. 20, ผ. 10 และ ผ. 22



รูปที่ ผ. 20 เลขทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



รูปที่ ผ. 21 เครื่องหมายรับรองจากองค์กรภายนอก

Untitled Page - Microsoft Internet Explorer

Department of Business Development
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เว็บไซต์นี้ได้รับการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
This Web Site is registered with the Department of Business Development,
The Ministry of Commerce of Thailand

เลขที่ทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
e-Commerce Registration Number
7100803001000

ชื่อผู้ประกอบการ (Owner name): คุณเจ้านท์ พิริยะกิจ (Mr. Jannon Pirakit)

ชื่อที่ใช้ในการประกอบพาณิชย์กิจ (Company name): คาสโอ ไทยแลนด์ วอทช์ (Caso Thailand Watch)

เว็บไซต์ (Website): www.casothailandwatch.com

วันที่จดทะเบียน (Registered date): 01/11/2549

ชนิดของพาณิชย์กิจ (Type of Business): นาฬิกา (Watch)

ที่อยู่ (Address): 1091/286 ถนนราชวิถี แขวงพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
1091/286 Rajavithi Road, Payatha, Ratchatewi, Bangkok 10400

โทรศัพท์ (Telephone): 02-9295276

โทรสาร (Fax): 02-9295276



E-mail: casothailandwatch@casothailandwatch.com

รูปที่ ผ. 22 ข้อมูลการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

13. ความถูกต้องของการคำนวณราคาสินค้า (Preciseness of calculation)

เมื่อลูกค้าเลือกสินค้าลงในตะกร้าสินค้า จะต้องมีการคำนวณราคาสินค้าทั้งหมด และการคำนวณราคาต้องคำนวณอย่างถูกต้อง ดังรูป ผ. 23

ตะกร้าสินค้า


สินค้า	ชื่อรุ่น	ราคา (บาท)	จำนวน	ราคารวม (บาท)	ลบ
	BG184-7B	2700	<input type="text" value="2"/>	5400	<input type="button" value="ลบ"/>
	A158W-1	690	<input type="text" value="1"/>	690	<input type="button" value="ลบ"/>

ราคารวมทั้งหมด 6,090.00 บาท

รูปที่ ผ. 23 ความถูกต้องของการคำนวณราคาสินค้า

14. ความสามารถในการย้อนกลับหรือแก้สิ่งที่ทำไปแล้ว เช่น สามารถยกเลิกรายการสั่งซื้อในตะกร้าสินค้า(Reversibility of actions) ดังรูป ผ. 24

ตะกร้าสินค้า

สินค้า	ชื่อรุ่น	ราคา (บาท)	จำนวน	ราคารวม (บาท)	ลบ
	A158W-1	690	1	690	<input type="button" value="ลบ"/>
ราคารวมทั้งหมด				690.00	บาท
<input type="button" value="ชำระเงินใหม่"/>		<input type="button" value="เลือกซื้อสินค้าเพิ่ม"/>		<input type="button" value="ชำระเงิน"/>	

รูปที่ ผ. 24 การสามารถลบสินค้าในตะกร้าสินค้า

15. การให้เบอร์โทรศัพท์ของผู้ขายเพื่อใช้ในการติดต่อ (Phone numbers)
เว็บไซต์มีการแสดงข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ของร้านค้า เพื่อใช้ในการติดต่อระหว่างลูกค้ากับผู้ขาย ดังรูปที่ ผ. 25 และ ผ. 26
16. การให้อีเมลล์ของผู้ขายเพื่อใช้ในการติดต่อ (Contact e-mail addresses)
เว็บไซต์มีการแสดงอีเมลล์ของร้านค้า เพื่อใช้ในการติดต่อระหว่างลูกค้ากับผู้ขาย ดังรูปที่ ผ. 25 และ ผ. 26
17. การให้ข้อมูลที่อยู่ของร้านค้า (Physical address)
เว็บไซต์มีการแสดงข้อมูลที่อยู่ของร้านค้า เพื่อใช้ในการติดต่อระหว่างลูกค้ากับผู้ขาย ดังรูปที่ ผ. 25 และ ผ. 26

1091/286 ถนนราชวิถี แขวงพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: 02-9295276 โทรศัพท์มือถือ: 081-8999681 แฟกซ์: 02-9295276
อีเมล: coocthailandwatch@coocthailandwatch.com
แก้ไขล่าสุดเมื่อ 21/01/2551
Copyright : 2006-2008, Co'oC Thailand Watch. All rights reserved.

รูปที่ ผ. 25 การแสดงเบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ และที่อยู่ของร้านค้า

ติดต่อเรา

Casio Thailand Watch

ที่ตั้ง 1091/286 ถนนรามารักษ์ แขวงพญาไท เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-9295276

โทรศัพท์มือถือ 081-8996881

แฟกซ์ 01-6846580

อีเมล casiothailandwatch@casiothailandwatch.com

อีเมลติดต่อทางร้าน

หัวข้อ

ชื่อของคุณ

อีเมล

รายละเอียด

รูปที่ ผ. 26 การแสดงเบอร์โทรศัพท์ อีเมล และที่อยู่ของร้านค้า ในเมนูติดต่อเรา (Contract us)

18. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของเว็บไซต์ (Site owner info)

เว็บไซต์แสดงข้อมูลทั่วไปของเจ้าของเว็บไซต์ เช่น วันเปิดเว็บไซต์ ชื่อเจ้าของร้านค้า นโยบายในการขายสินค้าของทางร้าน เป็นต้น ดังรูปที่ ผ. 27

เกี่ยวกับเรา

Casio Thailand Watch ศูนย์จำหน่ายนาฬิกา Casio ออนไลน์

เลขทะเบียนผู้ประกอบการพาณิชย์ อีเล็คทรอนิกส์ ทพ. 7100 8030 0100 0 รับรองโดย
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ประกาศ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2549

เปิดให้บริการ เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2549 (อย่างเป็นทางการ)

Casio Thai Watch Shop ก่อตั้งและบริหารงานโดย คุณชานนท์ พิริยะกิจ ซึ่งมุ่งเน้นที่จะ
จัดจำหน่ายนาฬิกา สำหรับคนรัก Casio ซึ่งจะเป็ทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าที่เฝ้ารอการซื้อ
สินค้าในราคาแพง แต่ได้สินค้าคุณภาพและปลั่งแท้ 100% และเป็นการก่อให้เกิดความสะดวก
ประหยัดเวลา ประหยัดค่าเดินทาง ในการไปซื้อสินค้าของท่าน

"เรามั่นใจ ด้วยความซื่อสัตย์ ความชำนาญในเรื่องนาฬิกา และความเสถียรภาพของเรา จะ
เป็นจุดแตกต่างที่ทำให้เราเติบโตอย่างมั่นคงและเป็นศูนย์จำหน่ายนาฬิกาที่ท่านจะมอบความไว้
วางใจ และแนะนำ บอกต่อ ถึงสินค้าและบริการของเราแก่คนใกล้ขีด และด้วยความมุ่งมั่น
ทุ่มเทที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และบริการหลังการขายที่ดี จะทำให้เราเป็นศูนย์
จำหน่ายนาฬิกาออนไลน์ที่ลูกค้าประทับใจและไว้วางใจ"

ที่ร้านเราจำหน่ายนาฬิกา CASIO ทุกเรือน ราคาถูกกว่า Shop ประมาณ 30-40% สำหรับ
ลูกค้าที่หาไม่ได้ที่สนใจ รุ่นที่ไม่มีในหน้าเว็บไซต์ของทางร้านสามารถเข้าไปดูได้ที่เว็บ CASIO
แล้วมาสั่งกับทางร้านได้ โดยคลิกที่ [แนะนำสินค้า](#)

ราคาหน้าเว็บไซต์จะเป็นราคาที่ลดจาก SHOP แล้ว ของใหม่แท้ 100% ในคลัง ประทับ
ด้วย นาฬิกา, กล้องนอก, กล้องใน, จูบิอ, ใบรับประกันศูนย์



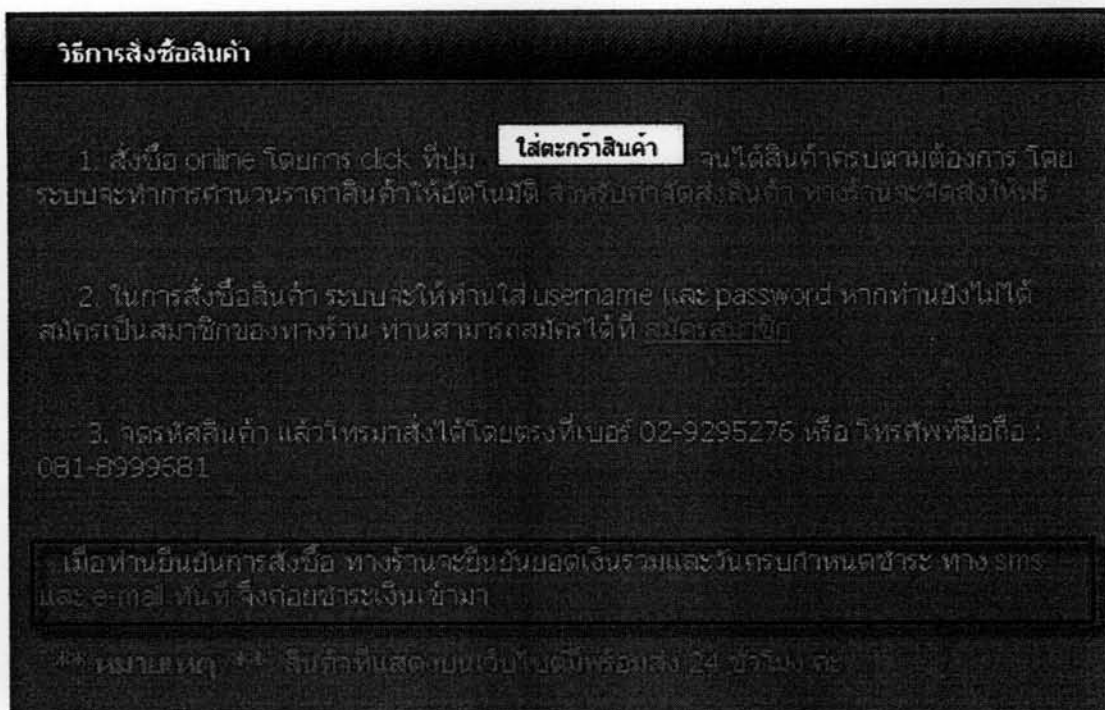
คุณชานนท์ พิริยะกิจ

CasioThailandWatch.com

รูปที่ ผ. 27 ข้อมูลเจ้าของเว็บไซต์ (About us)

19. การส่งอีเมลล์แจ้งเตือนยืนยันการทำธุรกรรมของลูกค้า (E-mail confirming transactions)

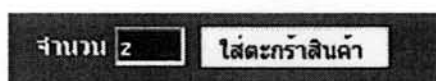
เมื่อลูกค้าทำธุรกรรมกับทางร้านค้า ไม่ว่าจะเป็นการสั่งซื้อ การจ่ายเงิน ทางร้านจะมีการส่งอีเมลล์หรือข้อความ (SMS) ไปยังลูกค้า เพื่อเป็นการยืนยันการทำธุรกรรมของลูกค้า ดังรูปที่ 28



รูปที่ ผ. 28 การแจ้งเตือนยืนยันการทำธุรกรรมกับทางร้านค้า

20. การให้ผลป้อนกลับ (Informative feedback) ที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้า

เว็บไซต์มีการตอบกลับ (feedback) ให้ลูกค้าทราบในกรณีที่ลูกค้าทำงานไม่ถูกต้อง และแนะนำวิธีการทำงานที่ถูกต้องให้ลูกค้าทราบ เช่น ใส่ตัวอักษรลงในช่องจำนวนสินค้า ระบบจะเตือนให้ผู้ใช้ทราบว่าจำนวนสินค้าใส่ได้เฉพาะตัวเลขเท่านั้น ดังรูปที่ ผ. 29 และผ. 30 และเมื่อมีการทำงานกับเว็บไซต์ เช่น สั่งสินค้า แนะนำสินค้าที่ต้องการ ติดต่อกับร้านค้า เป็นต้น หากการทำงานนั้นๆ สำเร็จ จะมีข้อความแสดงให้ลูกค้าทราบ ดังรูป ผ. 31



รูปที่ ผ. 29 ใส่จำนวนสินค้าเป็นตัวอักษร



รูปที่ ผ. 30 ข้อความแสดงความผิดพลาด และแนะนำวิธีที่ถูกต้องให้



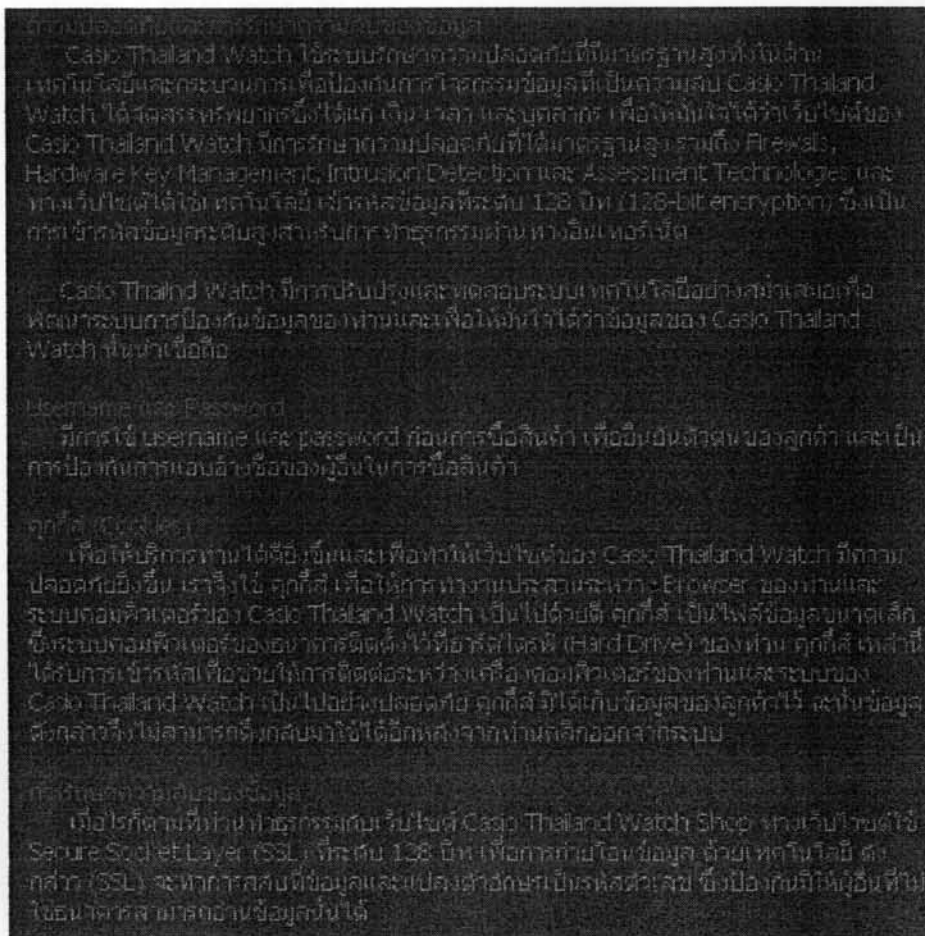
รูปที่ ผ. 31 การแสดงผลหลังจากการทำงานกับเว็บไซต์

21. เว็บไซต์มีระบบรักษาความปลอดภัย เช่น มีการเข้ารหัสข้อมูลที่สำคัญโดยใช้ SSL (Secure Sockets Layer)

เว็บไซต์มีการเข้ารหัสข้อมูลที่สำคัญเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และมีนโยบายการรักษาความปลอดภัยอื่นๆ ดังรูปที่ ผ. 32 และ ผ. 33



รูปที่ ผ. 32 การเข้ารหัสข้อมูลสินค้าที่สำคัญโดยใช้ SSL



รูปที่ ผ. 33 นโยบายรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์

22. ก่อนการซื้อสินค้า มีการใช้ ชื่อผู้ใช้ (username) และ รหัสผ่าน (password) ดังรูปที่ 34

รูปที่ ผ. 34 การใช้ชื่อผู้ใช้ และ รหัสผ่าน ก่อนการซื้อสินค้า

23. เว็บไซต์ใช้งานง่าย (Ease of navigation)

การที่เว็บไซต์มี Breadcrumbs trail เป็นเครื่องมือช่วยนำทางที่แสดงทาง (Path) ที่ผู้ใช้เปิดขึ้นมา เริ่มตั้งแต่หน้าเว็บหลัก (Home) ไปจนกระทั่งถึงหน้าที่ผู้ใช้กำลังเปิดอยู่ในปัจจุบัน (Rudl, 2004) เช่น G-SHOCK >> AWG100-1A และ Top และ Bottom navigation bar ดังรูปที่ ผ. 35 คือ บอกให้ผู้ใช้ทราบว่า ขณะนี้ทำงานในส่วนของ นาฬิกาผู้ชาย G-SHOCK และสินค้า รุ่น AWG100-1A และเว็บไซต์ได้จัดเตรียม ไซต์แมพ (Sitemap) เป็นเครื่องมือช่วยนำทางรูปแบบหนึ่งภายในเว็บไซต์ เปรียบเสมือนหน้าสารบัญของเว็บไซต์ ทำให้ผู้ใช้เข้าใจโครงสร้างว่าเว็บไซต์ประกอบด้วยเนื้อหาเรื่องใดบ้าง ช่วยแก้ปัญหาที่ผู้ใช้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์แล้วหลงทาง หาสิ่งที่ต้องการไม่เจอ (Parker, 1989) ดังรูปที่ ผ. 36



รูปที่ ผ. 35 เครื่องมือช่วยนำทางที่แสดงทาง (Path)



รูปที่ ผ. 36 แผนผังเว็บไซต์

เว็บไซต์กลุ่มที่สอง ได้แก่ www.casiothailandwatches.com แสดงโฮมเพจ (home page) ดังรูปที่ ผ. 37 และ www.coothailandwatches.com แสดงโฮมเพจ (home page) ดังรูปที่ ผ. 38 ทั้งสองเว็บไซต์ไม่มีคุณลักษณะที่จำเป็นต้องมี ในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Must-have หรือHygiene factors) ทั้ง 23 คุณลักษณะ ดังนี้



รูปที่ ผ. 37 โฮมเพจของเว็บไซต์ www.casiothailandwatches.com

สินค้า - Cooc

นาฬิกาผู้ชาย

- H-ROCK
- VOYAGE
- R.T.L
- MILLENNIUM
- QUANTUM

นาฬิกาผู้หญิง

- X-Teen
- EVIDENZA

ผู้ชาย / ผู้หญิง

- CLASSIC

Cooc SPORT

- SPORT
- S-Marine

ประกาศทางห้างร้าน

ถ้ามีร้านจำหน่าย นาฬิกา Cooc ที่ละแวกใกล้เคียงกับคุณ กรุณาแจ้งให้เราทราบโดยส่งรูปถ่ายของร้านคุณมาให้ทางเรา เราจะได้จัดส่งสินค้าของคุณไปให้ตรงตามความต้องการของคุณ

Cooc Thailand Watches เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจสำหรับผู้ที่มองหา นาฬิกาที่มีคุณภาพสูงและมีความทนทาน Cooc Thailand Watches มีนาฬิกาให้เลือกมากมายทั้งนาฬิกาผู้ชาย นาฬิกาผู้หญิง และนาฬิกาเด็ก นาฬิกา Cooc Thailand Watches มีนาฬิกาให้เลือกมากมายทั้งนาฬิกาผู้ชาย นาฬิกาผู้หญิง และนาฬิกาเด็ก นาฬิกา Cooc Thailand Watches มีนาฬิกาให้เลือกมากมายทั้งนาฬิกาผู้ชาย นาฬิกาผู้หญิง และนาฬิกาเด็ก

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Cooc Thailand Watches กรุณาติดต่อฝ่ายขายและบริการของเรา

Cooc

นาฬิกาที่จับอยู่ในใจเราทุกคน

Cooc thailand watches



สินค้าใหม่



BB104-78

จำนวน

[ใส่ตะกร้าสินค้า](#)



WVA102HA-TAY

จำนวน

[ใส่ตะกร้าสินค้า](#)



WMDV102-TAY

จำนวน

[ใส่ตะกร้าสินค้า](#)

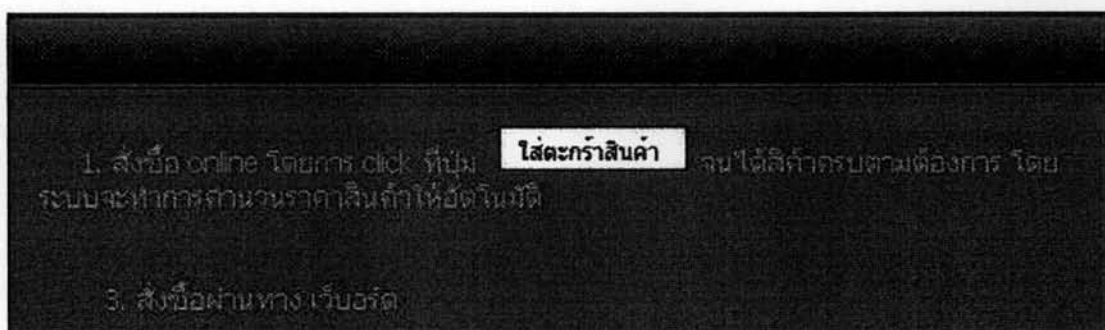
1. ความถูกต้องของข้อมูล เช่น ข้อมูลในเว็บไซต์สะกดถูกต้อง (Accuracy of content)

ข้อมูลในเว็บไซต์ www.casiiothailandwatches.com และ www.coothailandwatches.com ผู้วิจัยได้แก้ไขให้มีข้อมูลบางส่วนมีการสะกดผิด

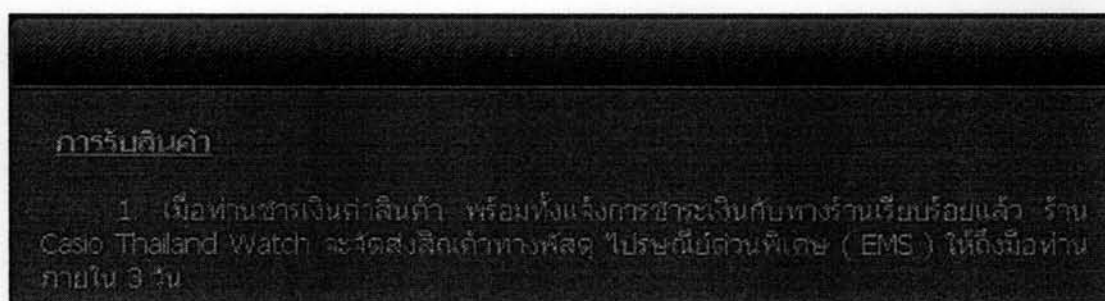
2. ความชัดเจนของเนื้อหาในเว็บไซต์ (Clarity of content)

ในเว็บไซต์ www.casiiothailandwatches.com และ www.coothailandwatches.com อธิบายข้อมูล ไม่ชัดเจน เช่น วิธีการซื้อสินค้า บอกแค่วิธีการหยิบสินค้าใส่ตะกร้า ไม่ได้บอกถึง เมื่อต้องการสั่งซื้อสินค้าจะต้องทำอย่างไร ดังรูปที่ ผ. 39 และวิธีการรับสินค้า เมื่อเทียบกับเว็บไซต์ www.casiiothailandwatch.com และ www.coothailandwatch.com จะไม่ได้บอกรายละเอียดอื่นๆ

เว็บไซต์ www.casiiothailandwatches.com และ www.coothailandwatches.com บอกให้ทราบแค่วิธีการรับ ดังรูป ผ. 40



รูปที่ ผ. 39 วิธีการสั่งซื้อสินค้า



รูปที่ ผ. 40 วิธีการรับสินค้า

3. ความทันสมัยของเนื้อหา (Currency of content)

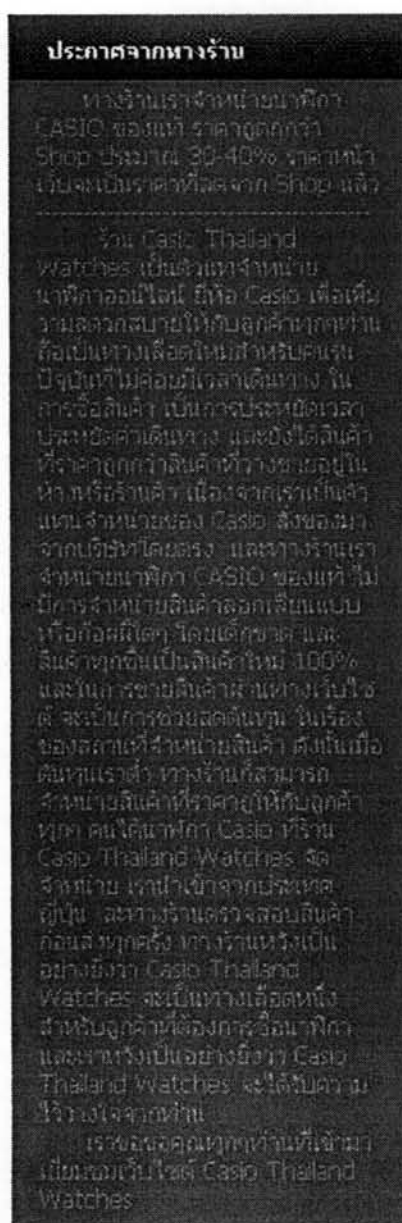
เว็บไซต์ไม่มีการแสดงถึงวันที่แก้ไขข้อมูลในเว็บไซต์ และ วันที่แก้ไขสินค้าในเว็บไซต์

4. ความเป็นประโยชน์ของเนื้อหา (Usefulness of content)

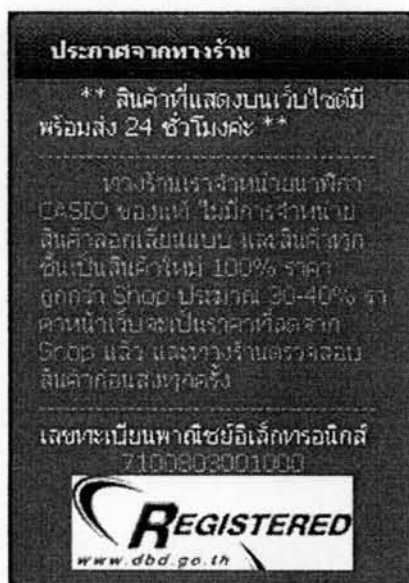
เว็บไซต์ไม่มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้เข้าชมเว็บไซต์ เช่น ข้อมูลการดูแลรักษา นาฬิกา เป็นต้น

5. ความกระชับของข้อมูล (Conciseness of info)

ข้อมูลในเว็บไซต์อธิบายหรือใช้คำไม่กระชับ ดังรูป ผ. 41 เมื่อเทียบกับของเว็บไซต์ในกลุ่มที่หนึ่ง ดังรูปที่ ผ. 42



รูปที่ ผ. 41 ข่าวดังกล่าวจกักร้านค้า www.casiothailandwatches.com



รูปที่ ผ. 42 ข่าวดังกล่าวจากร้านค้า www.casiothailandwatch.com

6. ความครบถ้วนของข้อมูลสินค้าหรือข้อมูลอื่นๆภายในเว็บไซต์ (Completeness of content)
 ข้อมูลในเว็บไซต์ไม่ครบถ้วนเช่น เช่น ไม่ได้บอกวิธีการคืนสินค้าและนโยบายการคืนสินค้า การแจ้งคืนสินค้า การรับประกันสินค้า และข้อมูลเจ้าของเว็บไซต์ เป็นต้น
7. การให้ข้อมูลราคาสินค้า (Product & Service Pricing)
 สินค้าที่ขายในเว็บไซต์ไม่มีการให้ข้อมูลของราคาสินค้า ดังรูปที่ ผ. 43

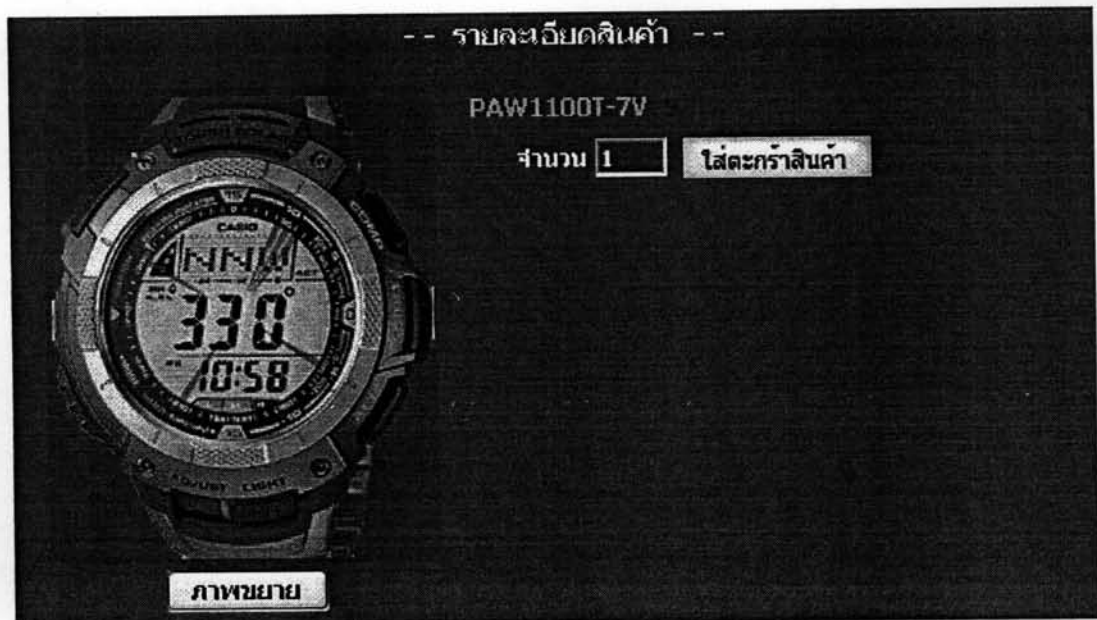


รูปที่ ผ. 43 เว็บไซต์ที่ไม่มีการให้ข้อมูลราคาสินค้า

8. การให้ข้อมูลรายละเอียดของสินค้า (Product & Service details)

เว็บไซต์ที่ไม่มีการแสดงรายละเอียดที่สำคัญของสินค้า เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้า ดังรูปที่

ผ. 44



รูปที่ ผ. 44 ข้อมูลของรายละเอียดของสินค้า

9. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการรับประกันสินค้าหรือการรับประกันสินค้า (Product & Service warranty)

เว็บไซต์ไม่มีข้อมูลการรับประกันสินค้าและการคืนสินค้า

10. การให้ข้อมูลว่า สินค้าพร้อมส่งหรือไม่ (Product & Service availability)

เว็บไซต์ไม่มีการแสดงข้อมูลว่าสินค้าที่เสนอขายอยู่บนเว็บไซต์มีพอที่จะพร้อมส่งหรือไม่ หรือต้องรอสินค้า ดังรูปที่ ผ. 44 ส่วนรายละเอียดสินค้าจะไม่แสดงว่า สินค้าพร้อมส่งหรือไม่

11. มีส่วนที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะการส่งสินค้าได้ (Order Tracking)



เว็บไซต์ไม่มีเครื่องมือให้ลูกค้าสถานะของสินค้าที่สั่งซื้อได้

12. เว็บไซต์ได้รับการรับรองจากองค์กรภายนอก (Third party assurance)

เว็บไซต์ไม่ได้รับการรับรองจากองค์กรภายนอก เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ คือ การจดทะเบียนผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์, www.verisigs.com และ www.truste.org เป็นต้น

13. ความถูกต้องของการคำนวณราคาสินค้า (Preciseness of calculation)

เมื่อลูกค้าเลือกสินค้าลงในตะกร้าสินค้า จะมีการคำนวณราคาสินค้าทั้งหมด และการคำนวณราคา ผู้วิจัยกำหนดให้มีการคำนวณราคาสินค้าที่ไม่ถูกต้อง ดังรูปที่ ผ. 45

สินค้า	ชื่อรุ่น	จำนวน	ราคารวม (บาท)
	BG184-7B	2	5400
	A158W-1	1	690
ราคารวมทั้งหมด			6,140.00 บาท

รูปที่ ผ. 45 การคำนวณราคาสินค้า

14. ความสามารถในการย้อนกลับหรือแก้สิ่งที่ทำไปแล้ว
เว็บไซต์ไม่มีความสามารถยกเลิกรายการสั่งซื้อในตะกร้าสินค้า (Reversibility of actions)
ดังรูป ผ. 45 เมื่อลูกค้าเลือกสินค้าเข้าไปในตะกร้าสินค้าแล้ว ลูกค้าไม่สามารถลบสินค้าได้
15. การให้เบอร์โทรศัพท์ของผู้ขายเพื่อใช้ในการติดต่อ (Phone Numbers)
เว็บไซต์ไม่มีการแสดงข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ของร้านค้า
16. การให้อีเมลล์ของผู้ขายเพื่อใช้ในการติดต่อ (Contact e-mail addresses)
เว็บไซต์ไม่มีการแสดงอีเมลล์ของร้านค้า
17. การให้ข้อมูลที่อยู่ของร้านค้า (Physical Address)
เว็บไซต์ไม่มีการข้อมูลที่อยู่ของร้านค้า
18. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของเว็บไซต์ (Site owner info)
เว็บไซต์ไม่มีการแสดงข้อมูลทั่วไปของเจ้าของเว็บไซต์ เช่น วันเปิดเว็บไซต์ ชื่อเจ้าของ
ร้านค้า นโยบายในการขายสินค้าของทางร้าน เป็นต้น
19. การส่งอีเมลล์แจ้งยืนยันการทำธุรกรรมของลูกค้า (E-mail confirming transactions)
เมื่อลูกค้าทำธุรกรรมกับทางร้านค้า ไม่ว่าจะเป็นการสั่งซื้อ การจ่ายเงิน ทางร้านไม่มีการ
ส่งอีเมลล์หรือข้อความ (SMS) ไปยังลูกค้า เพื่อเป็นการยืนยันการทำธุรกรรมของลูกค้า
20. การให้ผลป้อนกลับ (Informative Feedback) ที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้า
เว็บไซต์ไม่มีการตอบกลับ (Feedback) ให้ลูกค้าทราบในกรณีที่ลูกค้าทำงานไม่ถูกต้อง
เช่นกรอกรูปแบบของอีเมลล์ผิด ดังรูปที่ ผ. 46 หรือกรอกจำนวนสินค้าเป็นตัวอักษร ดังรูปที่ ผ. 47
และเมื่อลูกค้ามีการทำงานกับเว็บไซต์ เช่น สั่งสินค้า, แนะนำสินค้าที่ต้องการ, ติดต่อกับร้านค้า
 เป็นต้น หากการทำงานนั้นๆ สำเร็จ จะไม่มีข้อความแสดงให้ลูกค้าทราบ

Casio Thailand Watches

อีเมลติดต่อทางร้าน

หัวเรื่อง : สอบถามเรื่องการส่งสินค้าค่ะ

ชื่อของคุณ : อรชนก

อีเมล : orn

รายละเอียด : อยากทราบว่า มีการส่งสินค้าด้วย EMS
อย่างเดียวหรือคะ

รูปที่ ผ. 46 เว็บไซต์ที่ไม่มีการแจ้งเตือนเมื่อกรอกอีเมลผิดรูปแบบ

จำนวน

รูปที่ ผ. 47 แสดงการกรอกอีเมลผิดรูปแบบ

21. เว็บไซต์มีระบบรักษาความปลอดภัย

เว็บไซต์ไม่มีการเข้ารหัสข้อมูลที่สำคัญเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

22. ก่อนการซื้อสินค้า มีการใช้ ชื่อผู้ใช้ (username) และ รหัสผ่าน (password)

เว็บไซต์ www.casiothailandwatches.com และ www.coocthailandwatches.com ไม่มีการใช้ ชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่าน ก่อนการซื้อสินค้า เมื่อลูกค้าต้องการซื้อสินค้า ลูกค้ากรอกเฉพาะชื่อ และที่อยู่ในการส่งสินค้าเท่านั้น

23. เว็บไซต์ใช้งานง่าย (Ease of navigation)

เมื่อลูกค้าทำงานกับเว็บไซต์ เว็บไซต์ www.casiothailandwatches.com และ www.coocthailandwatches.com ลูกค้าจะไม่ทราบว่าขณะนี้ ทำงานอยู่ที่ส่วนใดของเว็บไซต์ ดังรูปที่ ผ. 48 จะไม่มีเครื่องมือช่วยนำทาง (Navigation bar) และเว็บไซต์ไม่ได้จัดเตรียม ไซต์แมพ (Sitemap) อันเป็นเครื่องมือช่วยนำทางรูปแบบหนึ่งภายในเว็บไซต์

สินค้า -- Casio

นาฬิกาผู้ชาย

- G-SHOCK
- DATA BANK
- EDIFICE
- DUROR200
- WAVECEPTOR

นาฬิกาผู้หญิง









- Baby-G
- G-ms

ผู้ชาย / ผู้หญิง

- CLASSIC

CASIO SPORT

- SPORT
- PATHFINDER


 AW590-1A	 AWG100-1A	 G011D-4A	 G540D-2AV
 GW800D-1V	 DW6600C-1V	 G7700-1	 AW591-2A

หน้า: 1

--- รายละเอียดสินค้า ---

G011D-4A

จำนวน



ภาพขยาย

โปรดอ่านเว็ปไซต์ของนาฬิกา CASIO ของแท้ รายละเอียดเกี่ยวกับ Shock ป้องกันการกระแทก 30-40% จากความสูงในแง่เป็นนาฬิกาโลกจาก Shock และ

เว็บไซต์ Casio Thailand Watches เป็นเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของนาฬิกา Casio เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าทุกท่าน และเป็นช่องทางหลักในการสั่งซื้อสินค้า ปัจจุบันมีสินค้าทั้งหมด 100 กว่าชนิดในหลายรุ่นและรุ่นย่อยมากมาย และยังมีสินค้าใหม่ ๆ ที่กำลังจะออกสู่ตลาดอีกด้วย

เนื่องจากเรามีสินค้าทั้งหมดของ Casio ซึ่งครอบคลุมถึงนาฬิกาทุกชนิด และในบทความนี้เราจะมาแนะนำเกี่ยวกับนาฬิกา Casio กันเป็นอันดับแรก

สำหรับใน เรื่องของสินค้าที่จำหน่าย

รูปที่ ผ. 48 เว็บไซต์ไม่มี Navigation bar

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวอรชนก ช่องสมบัติ จบการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต จากคณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ เมื่อปีการศึกษา 2547 (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) และศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านธุรกิจ ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย