

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา ชรรมาวาท. วิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ Economic Research Methodology. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545.

กุลวดี รัศมีวิจารณ์. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาอาชีวศึกษาคณะครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

จารุวรรณ จันใส. การวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคอาหารของครัวเรือนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539.

จินดา บุญช่วยเกื้อกุลและคณะ. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร. วารสารเพื่อสุขภาพ. 2 (2543): 53

ฉัตยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ:ธรรมการพิมพ์, 2546.

ชลธิชา สงวนวงษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ความรู้ด้านโภชนาการ ความสามารถในการดำเนินชีวิตประจำวัน การรับรู้ภาวะสุขภาพ ทางกายภาพกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารของผู้สูงอายุ แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539. บทคัดย่อ

ทัศนีย์ วงษ์จิราษฎ์. ปัจจัยที่สัมพันธ์การบริโภคอาหารเช้าของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538.

นันทนา เจริญพิบูล. ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.

ประพันธ์ เสวตนันท์. ไพศาล เล็กอุทัย. หลักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ผจงจิตต์ สุขมนัส. การเปิดรับข่าวสาร กับ พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด แบบตะวันตกของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2538.

พัชรี ยุติธรรม. พฤติกรรมการเลือกบริโภคอาหารของชาวชนบทภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาสังคมศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.

- รุ่งฤดี พร้อมเพรียง. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง (Communication Factor Affecting the Frozen Food Consumption). วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2539
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. พจนานุกรมเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พอดี, 2538.
- สมจิตร์ ล้วนจำเริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2541.
- สาลินี วรบัณฑิต. การศึกษาค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหาร และบริโภคนิสัยของประชากรใน กรุงเทพมหานคร. (The Study of Food Expenditure and Food Habit of the Population in Bangkok Metropolis). วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2550.
- สุทธิวรรณ ถนอมธรรม. การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารนอกบ้านของครัวเรือนใน กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.
- อรพินท์ คำสงวนศิลป์ และจิตรา ไชยชนะ. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมสุขภาพของประชาชน จังหวัดสงขลา Factor Influencing in Health Behaviors of People in Songkhla. รายงานการ เฝ้าระวังโรคประจำเดือน. 7 (กรกฎาคม 2543): 222 - 223.
- อรวรรณ พงศ์พุทธชาติ. ค่านิยมเกี่ยวกับการบริโภคอาหารของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ใน โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สาขาสุศึกษา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2534.
- อัครฤทธิ์ หอมประเสริฐ. การศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ประเภทธุรกิจ แฟรนไชส์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิตการศึกษา, สาขารัฐกิจศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2543.

ภาษาอังกฤษ

- Chern, S. Wen. Analysis of Food Consumption Behavior by Japanese Households. 2002.
- Dockner, J. Engelbert and Gustav Feichtger. Cyclical Consumption Patterns and Rational Addiction. The American Economic Review, Vol. 83, No. 1 (Mar., 1993)

Fanning, Jasper and Thomas Marsh and Kyle Stiegert. Determinants of Fast Food Consumption.
New York: FSRG, 2005.

Jin, Ginger and Philip Leslie. Reputational Incentive for Restaurant Hygiene. 2005.

Kovalchik, Stephanie. et al. Aging and decision making: a comparison between neurologically
healthy elderly and young individuals. *Journal of Economic Behavior & Organization*,
Vol. 58 (2005)

Kramer, C. Robert. The Place of Consumer Education in Increasing the Demand for Food.
Journal of Farm Economics, Vol. 37 , No. 5, Proceeding Number (Dec. 1955)

Burk, C. Marguerite. Studies of the Consumption of Food and Their Uses. Journal of Farm
Economics, Vol. 38, No. 5, Proceeding of the Annual Meeting of the American Farm
Economics Association Meeting Jointly with the Western Farm Economics Association
August 26-29, 1956, Asilomar, California (Dec., 1956)

Sloan, S. Harold. Arnold J. Zurcher. A Dictionary of Economics. New York: Barnes & Nobles,
1873.

เว็บไซต์

Wikipedia Encyclopedia. http://en.wikipedia.org/wiki/Fast_food. internet website

Restaurant Concept. http://www.allfoodbusiness.com/restaurant_concepts.php. internet website

NBER Economic Research Database. <http://www.nber.org>. internet website

ภาคผนวก

แบบสอบถามสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ของ ประชากรซึ่งมีอายุระหว่าง 15 – 60 ปี เพื่อใช้ในงานวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด” ของ นรินทร์ ศิริพันธ์วัฒน์ ภายใต้หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยฉบับนี้ คือ ผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดซึ่งมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|---|---|
| 1. ร้านพิซซาฮัท (Pizzahut) | 8. ร้านมิสเตอร์โดนัท (Mister Donut) |
| 2. ร้านเดอะพิซซาคอมปะนี (The Pizza Company) | 9. ร้านดังกินโดนัท (Dunkin Donut) |
| 3. ร้านนารายณ์พิซเซอเรีย (Narai Pizzeria) | 10. ร้านไอศกรีมสวีเดนเซนส์ (Swensen's Icecream) |
| 4. ร้านเคเอฟซี (KFC) | 11. ร้านแดรี่ควีน (Dairy Queen) |
| 5. ร้านเชสเตอร์กริลล์ (Chester's Grill) | 12. ไอศกรีมบาสกินรอปบิน (Baskin Robbin) |
| 6. ร้านแมคโดนัลด์ (McDonald) | 13. เอ แอนด์ คีบบลิว (A & W) |
| 7. ร้านเบอร์เกอร์คิง (Burger King) | |

จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านผู้ตอบแบบสอบถาม โดย ข้อมูลของท่านจะถูกใช้เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น และจะไม่มีผลใด ๆ ต่อท่านในภายหลัง โปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง หรือตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ขอแสดงความนับถือ

(นรินทร์ ศิริพันธ์วัฒน์)

1. รายละเอียดแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้มี 6 หน้า แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

- ส่วนคำอธิบายรายละเอียดแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 1 ข้อมูลการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด
- ส่วนที่ 2 การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

2. การตอบแบบสอบถาม

ให้ท่านผู้ตอบแบบสอบถามกรอกข้อมูล หรือ เลือกวงกลม หรือ ชี้คดถูก ลงในส่วนด้านซ้ายเท่านั้น โดยเลือกให้ตรงกับข้อมูลของท่าน หรือตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

แบบสอบถามสำรวจพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

1. ท่านเคยใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดต่อไปนี้หรือไม่ (รวมใช้บริการที่ร้าน ช้อปกลับไปรับประทานที่บ้าน และการสั่งซื้อผ่านทางโทรศัพท์)

	เคย	ไม่เคย	
กลุ่มพิซซ่า			พิซซ่าฮัท (Pizza Hut)
			เดอะพิซซ่าคอมปะนี (The Pizza Company)
			นารายณ์พิซซ่าเรีย (Naria Pizzeria)
กลุ่มไก่			เคเอฟซี (KFC)
			เชสเตอร์กริลล์ (Chester's Grill)
กลุ่มแฮมเบอร์เกอร์			แมคโดนัลด์ (McDonald)
			เบอร์เกอร์คิง (Burger King)
กลุ่มโดนัท			มิสเตอร์โดนัท (Mister Donut)
			ดังกิ้น โดนัท (Dunkin Donut)
กลุ่มไอศกรีมและขนม			ไอศกรีมสเวนเซ่นส์ (Swensen's Ice-cream)
			แดรี่ควีน (Dairy Queen)
			ไอศกรีมบาสกิ้นรอบบิ้น (Baskin Robbin's Ice-cream)
			เอ แอนด์ ดับบลิว (A & W)

2. จากข้อมูลในข้อ 1 ท่านนิยมเลือกบริโภคร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดร้านใดมากที่สุด (เลือก 1 ร้าน)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) เดอะพิซซ่าคอมปะนี (The Pizza company) | <input type="checkbox"/> 2) พิวซ่าฮัท (Pizza Hut) |
| <input type="checkbox"/> 3) นารายณ์พิซซ่าเรีย (Narai Pizzeria) | <input type="checkbox"/> 4) เคเอฟซี (KFC) |
| <input type="checkbox"/> 5) เชสเตอร์กริลล์ (Chester Grill) | <input type="checkbox"/> 6) แมคโดนัลด์ (McDonald) |
| <input type="checkbox"/> 7) เบอร์เกอร์คิง (Burger King) | <input type="checkbox"/> 8) มิสเตอร์โดนัท (Mister Donut) |
| <input type="checkbox"/> 9) ดังกิ้น โดนัท (Dunkin Donut) | <input type="checkbox"/> 10) ไอศกรีมสเวนเซ่นส์ (Swensen's Icecream) |
| <input type="checkbox"/> 11) แดรี่ควีน (Dairy Queen) | <input type="checkbox"/> 12) ไอศกรีมบาสกิ้นรอบบิ้น (Bakin Robbin) |
| <input type="checkbox"/> 13) เอ แอนด์ ดับบลิว (A & W) | |

3. จากคำตอบในข้อ 2 ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านได้ใช้บริการร้านนี้หรือไม่

- 1) ใช่ ฉันได้ใช้บริการ จำนวน ครั้ง
- 2) ไม่ใช่ ฉันไม่ได้บริการร้านนี้เลย ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา

ส่วนของผู้วิจัย

P1

P2

P3

P4

P5

P6

P7

P8

P9

P10

P11

P12

P13

FF

MU1

MU2

ส่วนของผู้วิจัย

4. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ท่านได้ใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด (ดูข้อมูลจากตัวเลือกในข้อ 1) หรือไม่
 ถ้าได้ใช้บริการร้านดังต่อไปนี้ (กรุณาระบุชื่อร้านที่ให้บริการ พร้อมจำนวนครั้งที่ให้บริการ)

1. จำนวน ครั้ง
 2. จำนวน ครั้ง
 3. จำนวน ครั้ง
 4. จำนวน ครั้ง

m1 m1f

m2 m2f

m3 m3f

m4 m4f

5. ท่านนิยมไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดกับใคร

- 1) ใช้บริการคนเดียว
 2) ไปกับเพื่อน หรือครอบครัว โดยเฉลี่ยแล้วใช้บริการครั้งละ คน

FR1

FR2

6. เมื่อท่านใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด มีค่าใช้จ่ายค่าอาหารแต่ละครั้ง ประมาณเท่าใด
 ประมาณครั้งละ บาท

FFX

- หากท่านไม่ได้เลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยเลือกบริโภคอาหารประเภทอื่นทดแทน ท่านจะมี
 ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งประมาณเท่าใด

FFS

ประมาณครั้งละ บาท

7. ท่านนิยมใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ในมือใด

MEAL

- 1) มือซ้าย
 2) มือกลางวัน
 3) มือ اليمن
 4) สองมือขึ้นไป

8. จากสัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

SIGN



สัญลักษณ์อาหารปลอดภัย



ฮาลาลฟู้ด



Clean Food Good Taste

จากสัญลักษณ์ด้านบน หากพบว่าติดอยู่บริเวณหน้าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จะมีผลต่อการตัดสินใจในการ
 เลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของท่านหรือไม่

- 1) ไม่ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจของฉัน อย่างไรก็ตามก็เลือกซื้ออาหารจากร้านนั้นอยู่แล้ว
 2) ใช่ สัญลักษณ์ดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจของฉัน เพราะทำให้ฉันมั่นใจมากขึ้น

9. รูปแบบบริการจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ท่านนิยมใช้ เป็นแบบใด

SERV

- 1) ใช้บริการที่ร้าน
 2) ชื้อกลับบ้านมารับประทานที่บ้าน (Take Home Service)
 3) ใช้บริการส่งอาหารผ่านทางโทรศัพท์ (Delivery)

10. หากท่านต้องการจะไปใช้บริการที่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ท่านนิยมเลือกใช้บริการจากที่ใด
- 1) ในห้างสรรพสินค้า
 - 2) เป็นร้านของผู้ให้บริการนั้น ๆ โดยตรง (ไม่อยู่ในห้างสรรพสินค้า)
11. หากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ท่านใช้บริการมีการสนทนาคุณท่านด้วย โปรโมชั่นพิเศษ เช่น ส่วนลด ค่าอาหาร การซื้อ 1 แถม 1 หรือการชิงโชคของรางวัลใหญ่ ฯลฯ โปรโมชั่นพิเศษดังกล่าวจะส่งผลให้ท่านเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้บริการหรือไม่ (เช่น ซื้ออาหารเพิ่มขึ้น ใช้บริการบ่อยขึ้น การเปลี่ยนอาหารที่สั่ง)
- 1) ไม่ โปรโมชั่นพิเศษไม่มีผลใด ๆ ต่อฉันเลย ฉันยังคงใช้บริการแบบเดิม (อาหาร ความถี่)
 - 2) ขึ้นอยู่กับโปรโมชั่นพิเศษในแต่ละครั้ง
 - 3) ใช่ โปรโมชั่นพิเศษทำให้ฉันหันมาใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมากขึ้น
12. โปรโมชั่นพิเศษที่ท่าน ชื่นชอบที่สุด คือแบบใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)
- 1) คุปอง / สิทธิ ในการซื้ออาหารชุดใหญ่ ได้ในราคาถูกลง
 - 2) การซื้อ 1 แถม 1
 - 3) การได้แต้มสะสมจากการใช้บัตรเครดิต เพื่อแลกของรางวัลจากผู้ให้บริการบัตรเครดิต
 - 4) การสะสมแต้มเพื่อแลกรางวัล จากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด
 - 5) การส่งชิ้นส่วน / คุปอง / ใบเสร็จ เพื่อชิงโชครางวัลใหญ่ เช่น บ้าน รถยนต์ ฯลฯ
 - 6) ของสะสม เช่น ตุ๊กตา ของเล่น ฯลฯ
 - 7) โปรโมชั่นแบบอื่น ๆ (ระบุ)

ส่วนของผู้วิจัย

PLAC

PROM1

PROM2

PROM2D

แสดงความคิดเห็นของท่านกับข้อความดังต่อไปนี้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นด้วยที่สุด

- เลือก 5 หากข้อความดังกล่าวตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด
- 4 หากข้อความดังกล่าวตรงกับความเห็นของท่านมาก
- 3 หากข้อความดังกล่าวตรงกับความเห็นของท่านปานกลาง
- 2 หากข้อความดังกล่าวตรงกับความเห็นของท่านน้อย
- 1 หากข้อความดังกล่าวตรงกับความเห็นของท่านน้อยที่สุด

ข้อความ	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ฉันใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดเนื่องจาก <u>อาหารมีรสชาติอร่อย</u>					
ฉันใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดเนื่องจาก <u>ความสะดวกในการบริโภค</u>					
ฉันคิดว่า <u>ราคาอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความเหมาะสมแล้ว</u>					
ฉันใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดเพื่อเป็น <u>สถานที่ในการนัดพบเพื่อน</u>					
ฉันใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดเนื่องจาก <u>ความสะดวกในการเดินทาง</u>					
ฉันใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดเนื่องจาก <u>ไม่มีร้านอาหารประเภทอื่น ๆ ให้เลือกใช้บริการ</u>					

ข้อความ	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ฉันใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดเนื่องจาก <u>ถูก / หลาน / น้อง</u> ของฉัน <u>ชอบรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด</u>					
ฉันคิดว่า <u>สารอาหารที่ฉันได้รับ</u> จากการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด เพียงพอ แล้วสำหรับฉัน					
ฉันมักประสบปัญหา <u>พนักงานให้บริการช้าและไม่สุภาพ</u> กับฉัน					
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ฉันใช้บริการ <u>มีที่นั่งไม่เพียงพอ</u> ให้บริการ					
<u>อาหารที่ได้รับไม่เป็นมาตรฐาน</u> เช่น ปริมาณ หรือรสชาติไม่แน่นอน					
ฉันมักจะ <u>ต้องรอนานกว่าจะได้รับอาหารที่สั่งไว้</u>					
<u>อาหารที่ได้รับมักถึงปริ่มปริ่มมาด้วย</u> เช่น เศษเส้นผม ฯลฯ					

.....

ส่วนที่ 2 การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด

.....

13. ท่านรับทราบข้อมูลผลิตภัณฑ์ โปรโมชัน เกี่ยวกับร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดจาก สื่อโฆษณาแหล่งใดมากที่สุด

- 1) โทรทัศน์
- 2) แผ่นพับโฆษณา โบชัวร์
- 3) ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ บริเวณต่าง ๆ เช่น ริมนถนน หน้าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดนั้น ๆ
- 4) วิทยุ
- 5) อินเทอร์เน็ต
- 6) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร
- 7) การบอกต่อจากเพื่อน
- 8) สื่ออื่น ๆ (ระบุ)

14. ท่านคิดว่าผู้ให้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ดนำเสนอข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสารอาหารที่ผู้บริโภคได้รับ ในระดับที่เหมาะสมแล้วหรือไม่

- 1) เหมาะสมแล้ว
- 2) น้อยเกินไป ควรนำเสนอให้มากขึ้น

15. ท่านคิดว่า รัฐบาลควรมีบทบาทอย่างไรต่อผู้ให้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ด (มาตรการที่จำเป็นมากที่สุด)

- 1) เข้ามาควบคุมเกี่ยวกับการให้ข้อมูลทางด้านโภชนาการที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค
- 2) เข้ามาควบคุมทางด้านราคาอาหาร มิให้เอาเปรียบผู้บริโภค
- 3) ควรจำกัดการขยายสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมกรบริโภคอาหารของคนไทย
- 4) มาตรการอื่น ๆ (ระบุ)

.....

ส่วนของผู้วิจัย

MEDIA

TV

BRO

ADS

RAD

INT

NEW

FRI

INF

GOV

GOVD

.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

.....

16. เพศ 1) ชาย 2) หญิง

17. อายุ ปี

18. ระดับการศึกษาสูงสุด

- 1) ไม่ได้เรียนหนังสือ
- 2) ประถมศึกษา ปีที่
- 3) มัธยมศึกษา ปีที่
- 4) ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า
- 5) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า
- 6)ปริญญาตรี
- 7)ปริญญาโท
- 8)ปริญญาเอก หรือสูงกว่า

19. อาชีพหลัก

- 1) นักศึกษา 2) ข้าราชการ
- 3) พนักงาน / ลูกจ้าง บริษัทเอกชน 4) พนักงาน / ลูกจ้าง หน่วยงานราชการ
- 5) พนักงานรัฐวิสาหกิจ 6) ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- 7) พ่อบ้าน / แม่บ้าน 8) อื่น ๆ (ระบุ)

20. สถานภาพสมรส

- 1) โสด 2) สมรส 3) อื่น ๆ

21. กรณีมีบุตร ท่านมีบุตรจำนวน คน และอาศัยอยู่ร่วมกับท่านหรือไม่

- 1) บุตรอาศัยอยู่ร่วมกัน 2) บุตรไม่ได้อาศัยอยู่ด้วยกัน

22. ลักษณะที่พักอาศัยของท่านเป็นแบบใด

- 1) บ้านพัก / อาคารพาณิชย์ (ทั้งของตนเอง และเช่าพักอาศัย)
- 2) คอนโดมิเนียม / แฟลต (ทั้งของตนเอง และเช่าพักอาศัย)
- 3) อื่น ๆ (ระบุ)

23. รายได้ และรายจ่าย (เฉพาะของท่าน)

รายได้เฉลี่ยเดือนละ บาท

รายจ่ายเฉลี่ยเดือนละ บาท

24. ท่านมีชั่วโมงการทำงาน วันละ ชั่วโมง

สัปดาห์ละ วัน

ส่วนของผู้วิจัย

SEX

AGE

EDU

OCC

OCCD

MAR

CHI1

CHI2

LIV

LIVD

INC

EXP

WHR

WDY

.....

ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายรินทร์ ศิริจันทร์วัฒน์ เกิดวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2524 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเศรษฐศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง จากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ (สงขลา) ในปีการศึกษา 2547 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ที่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2547