



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

เกษม ศิริสัมพันธ์. "การสื่อสารมวลชน ความหมาย และอิทธิพล." สื่อสารมวลชนและการ
ประชาสัมพันธ์ (2508) : 70-72.

ขัตติยา วรรณสุด ทองศรี กาฟู ๗ อยุธยา และสินี กมลนาวัน. สะท้อนภาพสตรีไทย. โครงการ
ปีสตรีสากลระหว่างประเทศของสมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย, ใน
พระบรมราชูปถัมภ์, 2518.

คณะกรรมการวางแผนพัฒนาสตรีระยะยาว. สถานภาพและบทบาทสตรี. (ร่างครั้งที่ 2) เอกสาร
โรเนียว (13 พฤษภาคม 2524).

คณะกรรมการพัฒนากิจกรรมและบทบาทของสตรี. สถานภาพปัจจุบันของสตรีไทย. กรุงเทพฯ
: องค์กรศิลปกรรม, 2523.

โคทม อาริยา. "แบบฉบับสตรีไทยอันพึงประสงค์" ร่างรายงานการศึกษาเพื่อประกอบการจัด
ทำแผนพัฒนาสตรีระยะยาว (มิถุนายน 2524).

จงจิต ศรีพรหม. การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : บางกอกการพิมพ์, 2524.

จรัญ พรหมอยู่ศ. ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมไทย, หิระพัฒนา, 2526.

เจสสิยา บุรีภักดี. "จิตวิทยาสังคม." ใน วิทยาศาสตร์สังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
คุรุสภา, 2517.

ดวงใจ. (นามแฝง) ผู้หญิงสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ : ทิพย์อักษร, 2526.

พัชนี เขยจรรยา และประทุม ฤกษ์กลาง. รูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัวและการเปิดรับสื่อ
มวลชนของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. AMIC (Asian Mass Communica-
tion Research and Information Center), 2531.

ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. รายงานการวิจัยเรื่องรูปแบบการใช้ชีวิตของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย :
ภาควิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรกฎาคม 2526.

สนั่น ปัทมะทิน, บรรณาธิการ. สหทานุกรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : แผนกอิสระ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.

สมาคมทฤษฎีศาสตร์แห่งประเทศไทย. ครอบครัวสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สมาคมทฤษฎีศาสตร์
แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2524.

สมพงษ์ เกษมสิน. หลักการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 4 (กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช),
2517, หน้า 54-55.

สุภัทรา สิงหลกะ. ลัทธิสตรี : ประวัติและวิวัฒนาการของการเรียกร้องสิทธิสตรีไทย. กรุงเทพฯ
: เรือนแก้วการพิมพ์, 2525.

วิทยานิพนธ์

จารุวรรณ กันทะนิตย์. "ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับทัศนคติต่อเรื่องรักร่วมเพศ"
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2531.

จารุญ มีขนอน. "ทัศนคติของนักศึกษาแพทย์ต่อการปฏิบัติงานสาธารณสุขในชนบท." วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2507.

บุญเต็ม โทเราะ. สถานภาพและบทบาทของสตรีในสังคมไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
แผนกวิชาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.

ประคอง เอี่ยมสำอางค์. "ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรกับผลผลิตต่อ
ไร่ของชาวนาในเขตชลประทาน อําเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี." วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2526.

ประสิทธิ์ ปุษยโพบูลย์. "ทัศนคติต่อสถานภาพสตรีในสังคมเมือง." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย, 2529.

ปัญญา ดาวจรัสแสงชัย. "การเปิดรับสื่อสารมวลชนกับความรู้และทัศนคติการทําท้งของสตรี
ในชนบทประเทศไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยาและ
มานุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

พยัคพันธ์ โพธิ์แก้ว. "การเปิดรับการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาทางด้านความรู้ ทักษะคิด และการปฏิบัติงานตามโครงการสร้างงานในชนบทของคณะกรรมการสภาตำบล : ศึกษาเฉพาะกรณีคณะกรรมการสภาตำบล ในเขตอำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

เยาวนุช อินทรเดโชกุล. "ความรู้ ทักษะคิด และการปฏิบัติตนในเรื่องเพศของสมาชิกสหภาพแรงงานไทยคูราโบ." วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.

ลาพรรณ น่วมบุญลือ. สิทธิและหน้าที่ของสตรีตามกฎหมายไทยสมัยกรุงรัตนโกสินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาประวัติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.

วัชรารักษ์ ตระกูลศิษฐ์. "ปัจจัยที่มีผลต่อทักษะคิดเกี่ยวกับการยอมรับการทานาหวานน้ำนมแบบใหม่ของเกษตรกร อำเภอรามบุรี จังหวัดสิงห์บุรี." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

วันทนา ชาญวนิชวงศ์. "การเปิดรับสื่อมวลชนทางด้านอาหารและโภชนาการ ศึกษาความสำนึกจากการเปิดรับข่าวสารของแม่ที่นำบุตรมารับบริการจากแผนกกุมารเวชศาสตร์ ของโรงพยาบาลรามธิบดี โรงพยาบาลพญาไท และศูนย์บริการสาธารณสุข 2." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

สายสมร เจียรองการ. "สถานภาพทางสังคมของสตรีไทย (ในช่วงปี พ.ศ. 2475-2493) ในนวนิยายของคอกกาวี และ ก. สุรางคนางค์ วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขา วารรคดีเปรียบเทียบ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

สุมน อยู่สิน. "พฤติกรรมการสื่อสารและการผสมกลมกลืนเข้ากับวัฒนธรรมไทย ศึกษาเฉพาะ กลุ่มชาวจีนในเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่." วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขา ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

เอกสารอื่น ๆ

ปลัดทรวงมหาวิทยาลัย, สำนักงาน. กองแผนงาน. รายงานการศึกษาสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2529. กรุงเทพมหานคร : กองแผนงาน สำนักงานปลัดทรวงมหาวิทยาลัย, 2529.

ศิริพร สะโครบาเน็ค. "ภาพจน์ของผู้หญิงในสายตาสื่อมวลชน" สตรีทัศน์ 1 (พฤษภาคม-กรกฎาคม, 2526) : 12-15.

อารุง จันทวานิช. คำบรรยายวิชาสถิติประยุกต์สำหรับการวิจัย 2 สำหรับนิสิตบัณฑิตวิทยาลัย ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ปีการศึกษา 2522 (อัดสำเนา).

สารบัญBooks

Biddle B.J. and Thoms, E.J. Role Theory Concepts and Research. New York : John Wiley & sons, 1966.

Chaffee S.H., Mcleod J.M. and Wackman D.B., " Family Communication Patterns and Adolescent Political Participation," in Socialization to Politics : A Reader, ed. Jack Dannis, New York : John Wiley & Sons Inc., 1973.

Foster, Charles R. Psychology for Life Adjustment. Chicago : American Technical Society, 1952.

Kantor, David and Lehr William. Inside the Family. New York : Harper & Row, 1976.

Kiesler, Charles A.; Collins, Barry E.; and Miller, Norman. Attitude Change : A Critical Analysis of Theoretical Approaches. New York : John Wiley & Sons, Inc., 1969.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.

Lasswell, Harold D. "The Structure and Function of Communication in Society." In The Communication of Ideas, pp. 37-51. Edited by Lyman Bryson. New York : Harper & Brothers, 1948.

Lerner, Daniel. The Passing of Traditional Society., 1958.

Moreno, J.L. The Sociometry Reader. New York : Noble Offset Printer, 1960.

Mcleod J.M., Hurburg E., and Price K.O., "Socialization Liking and Yeilding of Opinions in Imbalanced Situation," Sociometry (1966) quoted in H.S. Eswara, Family Communication Patterns and Attitude Change, Mysore : University Printing Press, 1974.

Newcomb, T.M. Social Psychology. New York : The Dryden Press Publishers, 1954.

Paulena Nichell, Jean Muir Dorsey. Management in family Living, New York : Willey Eastern, 1967.

Rogers, Barbara. "The Domestication of Women" Discrimination in Developing Societies Esseex : Anchor Press, 1980 pp. 173-176.

Rogers, Everett M., and Shoemaker, F. Floyd Communication of Innovation., 1971.

Rogers, Everett M., and Svenning, Lynne. Modernization among Peasants : The Impact of Communication. New York : Holt; Rienbert and Winston, 1969.

Rush, Michael, and Athoff, Phillip. Introduction to Political Sociology. Great Britain : Western Printing Serviced Press Ltd., 1971.

Schramm, Wilbur. Mass Media and National Development. California : Standford University Press, 1964.

Shaw, M.E., and Wright, I.M. Scale for the Measurement of Attitude. New York : McGraw-Hill, 1976.

Wright, Charles R. Mass Communication : A Sociological Perspective. New York : Random House, Inc., 1975.

Articles

Carter, Roy E., and Sepulvada." Some Patterns of Mass Media Use in Santiago de Chile." Journalism Quarterly (1969) : 216-224.

Charon J.M., Symbolic Interaction. (Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall, 1979) pp. 136-143; and M.V. Shaw, & D.R. Costanzo, Theories of Social Psychology (New York : McGraw-Hill, 1970).

Deutchman, P.J. "The Mass Media in an Underdeveloped Villeges."

Journalism Quarterly 40 (1963) : 23-25.

Rush, Mcleod, and Friederich. "The Mass Media and Political Information in Quito, Equador." Public Quarterly 32

(1968-1969) : 575-587.

Research and Training Network "Role of Rural Woman in Development" A Seminar Report for a Conference on the Role of Rural Woman in Development Princeton : New Jersey, 1975.

การพิจารณา

ภาคผนวก ก.

ตารางที่ 29 รูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัว

ข้อความ	บ่อยครั้งมาก		บ่อยครั้ง		นาน ๆ ครั้ง		ไม่เคยเลย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การที่สมาชิกครอบครัวจะ ออกไปเที่ยวข้างนอกบ้าน ต้องได้รับอนุญาตจาก ผู้ปกครอง	66	26.4	85	34.0	51	20.4	48	19.2	250	100.0
2. เมื่อจะมีแขกมาเยี่ยม ต้องได้รับอนุญาตจาก ผู้ปกครองก่อน	9	3.6	33	13.2	91	36.4	117	46.8	250	100.0
3. สมาชิกครอบครัว ต้องมี ความเที่ยงตรงต่อเวลา ในการกลับบ้าน การทาน ข้าว การเข้านอน การ ตื่นนอน	14	5.6	63	25.2	91	36.4	82	32.8	250	100.0

ตารางที่ 29 (ต่อ)

ข้อความ	บ่อยครั้งมาก		บ่อยครั้ง		นาน ๆ ครั้ง		ไม่เคยเลย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. กิจกรรมต่าง ๆ ภายใน บ้าน เช่น การดูโทรทัศน์ การฟังเพลง การปลูก ต้นไม้ การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง จะต้องได้รับความแนะนำและ การควบคุมจากสมาชิก คนใดคนหนึ่งในครอบครัว เช่น พ่อ แม่	5	2.0	15	6.0	75	30.0	155	62.0	250	100.0
5. หัวข้อสนทนาและข่าวสาร จากสื่อมวลชนจะถูกยกขึ้น การอภิปราย เพื่อให้สอดคล้อง กับระเบียบกฎเกณฑ์ของ ครอบครัว	7	2.8	13	5.2	61	24.4	169	67.6	250	100.0
6. หากสมาชิกมีพฤติกรรมตาม กฎเกณฑ์ของครอบครัว สมาชิกจะได้รับรางวัล (เช่น เงิน ของ) แต่ถ้าสมาชิกฝ่าฝืน กฎเกณฑ์ของครอบครัวจะได้รับ การลงโทษ	8	3.2	33	13.2	102	40.8	107	42.8	250	100.0

ตารางที่ 29 (ต่อ)

ข้อความ	บ่อยครั้งมาก		บ่อยครั้ง		นาน ๆ ครั้ง		ไม่เคยเลย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
7. ผู้ปกครองจะสอนว่า ครอบครัวจะมีความสุข ความดีที่ทุกคน เชื้อฟุ้งและ เคารพพ่อแม่ผู้ปกครอง	15	6.0	57	22.8	110	44.0	68	47.2	250	100.0
8. สมาชิกทุกคนมีสิทธิ เท่าเทียม กันในการแสดงความคิดเห็น การกระทำและการตัดสินใจ เช่น ทุกคนกำหนดเวลาที่ ตื่นนอน เข้านอน กลับบ้าน ด้วยตนเอง	107	42.8	97	38.8	38	15.2	8	3.2	250	100.0
9. สมาชิกของครอบครัวมี โอกาสไปติดต่อกับบุคคล ภายนอกครอบครัวได้อย่าง เสรี และ เปิดโอกาสให้ แขก เข้ามา เยี่ยม เยียน สมาชิกครอบครัวได้ บ่อยครั้งตามที่ต้องการ	89	35.6	102	40.8	55	22.0	4	1.6	250	100.0

ตารางที่ 29 (ต่อ)

ข้อความ	บ่อยครั้งมาก		บ่อยครั้ง		นาน ๆ ครั้ง		ไม่เคยเลย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
10. สมาชิกในครอบครัวเปิดรับ สื่อมวลชนได้อย่างเสรีไม่มี การควบคุม	110	44.0	101	40.4	37	14.8	2	0.8	250	100.0
11. สมาชิกของครอบครัวทุกคน มีส่วนร่วมในการแสดง ความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่อง ภายในบ้าน เช่น การแบ่ง งานกันทำภายในบ้าน การตกแต่งบ้าน เป็นต้น	103	41.2	105	42.0	38	15.2	4	1.6	250	100.0
12. ในการสนทนาในครอบครัว บุตรสามารถแสดงความ คิดเห็นต่อประเด็นหัวข้อ ต่าง ๆ ได้ และถ้ามี เหตุผลพอเพียง ก็สามารถ ชักจูงให้ผู้อื่น (พ่อ แม่ ผู้ปกครอง) คล้อยตามได้	81	32.4	103	41.2	63	25.2	3	1.2	250	100.0

ตารางที่ 29 (ต่อ)

ข้อความ	บ่อยครั้งมาก		บ่อยครั้ง		นาน ๆ ครั้ง		ไม่เคยเลย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
13. สมาชิกครอบครัวทุกคนมีอำนาจควบคุมบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่ว่าผู้อาวุโส เช่น พ่อ แม่ หรือที่จะต้องมียอำนาจเหนือกว่าลูกหรือน้องเสมอไป	63	25.2	93	37.2	80	32.0	14	5.6	250	100.0
14. สมาชิกครอบครัวทุกคนมีอิสระเสรีในการกระทำกิจกรรมของตนเองได้ตามใจชอบ เช่น ในขณะที่บางคนนอนหลับ บางคนอาจรับประทานอาหารก็ได้	132	52.8	71	28.4	43	17.2	4	1.6	250	100.0
15. สมาชิกครอบครัวสามารถเลือกอาชีพหรือเลือกเรียนได้ตามความสนใจของตนเอง	160	64.0	63	25.2	22	8.8	5	2.0	250	100.0

ตารางที่ 29 (ต่อ)

ข้อความ	บ่อยครั้งมาก		บ่อยครั้ง		นาน ๆ ครั้ง		ไม่เคยเลย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
16. กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ภายใน ครอบครัวมีน้อยและอาจ เปลี่ยนแปลงได้ง่าย	76	30.4	107	42.8	53	21.2	14	5.6	250	100.0
17. สมาชิกครอบครัวสามารถ กำหนดเวลา เป็นของตนเอง โดยไม่ต้องพึ่ง เสียงส่วนใหญ่ สมาชิกครอบครัวแต่ละคน จะตื่นนอน เข้านอน หรือ รับประทานอาหารไม่พร้อม กัน ต่างก็ทำตามความ สะดวกของแต่ละคน	88	35.2	88	35.2	61	24.4	13	5.2	250	100.0
18. สมาชิกในครอบครัวต่างก็มี โอกาสรับผิดชอบในกิจกรรม ต่าง ๆ ของครอบครัว	108	43.2	115	46.0	25	10.0	2	0.8	250	100.0
19. สมาชิกครอบครัวมีอิสระใน การคบเพื่อนและอนุญาตให้ เพื่อนมา เยี่ยมที่บ้านและ ค้างคืนได้อย่างเสรี	71	28.4	79	31.6	84	33.6	16	6.4	250	100.0

ตารางที่ 29 (ต่อ)

ข้อความ	บ่อยครั้งมาก		บ่อยครั้ง		นาน ๆ ครั้ง		ไม่เคยเลย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
20. ถ้ามีปัญหาเฉพาะหน้าทันที ทันใดเกิดขึ้น สมาชิก ครอบครัว สามารถระดม ความคิด เพื่อแก้ปัญหา ดังกล่าวได้ โดยทุกคนมี ความสนใจร่วมมือกันเอง	80	34.0	96	38.4	64	25.6	5	2.0	250	100.0

ตารางที่ 30 ความถี่ในการ เปิดรับสื่อมวลชนของกลุ่มตัวอย่าง

ความบ่อยครั้ง	หนังสือพิมพ์		นิตยสาร		วิทยุ		โทรทัศน์		ภาพยนตร์/วีดีโอ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เปิดรับ	5	2.0	16	6.4	5	2.5	1	0.4	53	21.0
1-2 วัน/สัปดาห์	39	15.6	136	54.4	48	19.2	23	9.2	125	50.0
3-4 วัน/สัปดาห์	57	22.8	52	20.8	50	20.0	21	8.4	36	14.4
5-7 วัน/สัปดาห์	149	59.8	46	18.4	147	58.8	205	82.0	36	14.4
รวม	250	100.0	250	100.0	250	100.0	250	100.0	250	100.0

ตารางที่ 31 ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลา	หนังสือพิมพ์		นิตยสาร		วิทยุ		โทรทัศน์		ภาพยนตร์/วีซีดี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เปิดรับ	5	2.0	13	5.2	4	1.6	1	0.4	50	20.0
ต่ำกว่า 30 นาที	117	46.8	68	27.2	28	11.2	9	3.6	9	3.6
31 นาที-1 ชม.	104	41.6	107	42.8	54	21.6	19	7.6	12	4.8
มากกว่า 1 ชม.										
- 3 ชม.	18	7.2	53	21.2	109	43.6	90	36.0	128	51.2
มากกว่า 3 ชม.	6	2.4	9	3.6	55	22.0	131	52.4	51	20.4
รวม	250	100.0	250	100.0	250	100.0	250	100.0	250	100.0

ตารางที่ 32 ประเภทเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่าง เปิดรับบ่อยครั้งจากสื่อหนังสือพิมพ์

ประเภทเนื้อหา	เปิดรับ		ไม่เปิดรับ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ	211	84.4	39	15.6	250	100.0
ข่าวต่างประเทศ	147	58.8	103	41.2	250	100.0
วิเคราะห์ข่าว	171	68.4	79	31.6	250	100.0
การศึกษา	136	54.4	114	45.6	250	100.0
ศาสนา, วัฒนธรรม	80	32.0	170	68.0	250	100.0
เกษตรกรรม	65	26.0	185	74.0	250	100.0
ธุรกิจ	114	45.6	136	54.4	250	100.0
อาหารการกิน, สุขภาพอนามัย	86	34.4	164	65.6	250	100.0
สตรีและเด็ก, แฟชั่น	81	32.4	169	67.6	250	100.0
ความเคลื่อนไหวของกิจการ และบุคคลในวงสังคม	174	69.6	76	30.4	250	100.0
การเลี้ยงชีพ, พยากรณ์, หาคู่	150	60.0	100	40.0	250	100.0
กีฬา	141	56.4	109	43.6	250	100.0
เกมส์ลับสมอง	47	18.8	203	81.2	250	100.0
บริการ	159	63.6	91	36.4	250	100.0
บันเทิง	122	48.8	128	51.2	250	100.0
อื่น ๆ	-	-	250	100.0	250	100.0

ตารางที่ 33 ประเภทเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่าง เปิดรับบ่อยครั้งจากสื่อวิทยุสาร

ประเภทเนื้อหา	เปิดรับ		ไม่เปิดรับ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ	55	22.0	195	78.0	250	100.0
ข่าวต่างประเทศ	68	25.2	187	74.8	250	100.0
วิเคราะห์ข่าว	98	39.2	152	60.8	250	100.0
การศึกษา	126	50.4	124	49.6	250	100.0
ศาสนา, วัฒนธรรม	109	43.6	141	56.4	250	100.0
ธุรกิจ, อุตสาหกรรม	96	38.4	154	61.6	250	100.0
อาหารการกิน, สุขภาพอนามัย	139	55.5	111	44.4	250	100.0
เกษตรกรรม	64	25.6	186	74.4	250	100.0
สตรีและเด็ก, แฟชั่น	204	81.6	46	18.4	250	100.0
ความเคลื่อนไหวของกิจการ						
และบุคคลในวงสังคม	142	56.8	108	43.2	250	100.0
การเสี่ยงโชค, พยากรณ์	172	68.8	78	31.2	250	100.0
กีฬา	82	32.8	168	67.2	250	100.0
เกมส์ลับสมอง	58	23.2	192	76.8	250	100.0
บริการ	80	32.0	170	68.0	250	100.0
บันเทิง	138	55.2	112	44.3	250	100.0
อื่น ๆ	-	-	250	100.0	250	100.0

ตารางที่ 34 ประเภทรายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับบ่อยครั้งจากสื่อวิทยุ

ประเภทรายการ	เปิดรับ		ไม่เปิดรับ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ	114	45.6	136	54.4	250	100.0
ข่าวต่างประเทศ	81	32.4	169	67.6	250	100.0
วิเคราะห์ข่าว	56	22.4	194	77.6	250	100.0
การศึกษา	50	20.0	200	80.0	250	100.0
ศาสนา, วัฒนธรรม	35	14.0	215	86.0	250	100.0
เกษตรกรรม	21	8.4	229	91.6	250	100.0
ธุรกิจ, อุตสาหกรรม	23	9.2	227	90.8	250	100.0
อาหารการกิน, สุขภาพอนามัย	54	21.6	196	78.4	250	100.0
สตรีและเด็ก, แฟชั่น	33	13.2	217	86.8	250	100.0
ความเคลื่อนไหวของกิจการ						
และบุคคลในวงสังคม	42	16.8	208	83.2	250	100.0
การเสี่ยงโชค, พยากรณ์	14	5.6	236	94.4	250	100.0
กีฬา	49	19.6	201	80.4	250	100.0
เกมส์ลับสมอง	14	5.6	236	94.4	250	100.0
บริการ	77	30.8	173	69.2	250	100.0
บันเทิง	87	34.8	163	65.2	250	100.0
อื่น ๆ	2	0.8	248	99.2	250	100.0

ตารางที่ 35 ประเภทรายการที่กลุ่มตัวอย่าง เปิดรับน้อยครั้งจากสื่อโทรทัศน์

	เปิดรับ		ไม่เปิดรับ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ	212	84.8	38	15.2	250	100.0
ข่าวต่างประเทศ	228	91.2	22	8.8	250	100.0
วิเคราะห์ข่าว	120	48.0	130	52.0	250	100.0
การศึกษา	136	54.4	114	45.6	250	100.0
ศาสนา, วัฒนธรรม	133	53.2	117	46.8	250	100.0
เกษตรกรรม	131	52.4	119	47.6	250	100.0
ธุรกิจ, อุตสาหกรรม	106	42.4	144	57.6	250	100.0
อาหารการกิน, สุขภาพอนามัย	130	52.0	120	48.0	250	100.0
สตรี และ เด็ก	39	35.6	161	64.4	250	100.0
ความเคลื่อนไหวของกิจการ และบุคคลในวงสังคม	135	54.0	115	46.0	250	100.0
การเสี่ยงโชค	-	-	250	100.0	250	100.0
กีฬา	205	82.0	45	18.0	250	100.0
เกมส์ลับสมอง	212	84.8	38	15.2	250	100.0
บริการ	108	43.2	142	56.8	250	100.0
บันเทิง	224	89.6	26	10.4	250	100.0
อื่น ๆ	1	0.4	249	99.6	250	100.0

ตารางที่ 36 ประเภทภาพยนตร์หรือวิดีโอที่กลุ่มตัวอย่าง เปิดรับบ่อยครั้ง

	เปิดรับ		ไม่เปิดรับ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รักโรแมนติก	110	44.0	140	56.0	250	100.0
ชีวิตโศรก	17	6.8	223	93.2	250	100.0
ตลก	171	68.4	79	31.6	250	100.0
ผจญภัยโลดโผน	139	55.6	111	44.4	250	100.0
หวาดเสียวสยองขวัญ	116	46.4	134	53.6	250	100.0
อาชญากรรมสืบสวนสอบสวน	162	64.8	88	35.2	250	100.0
เพลง	120	48.0	130	52.0	250	100.0
สงคราม, ประวัติศาสตร์	71	28.4	179	71.6	250	100.0
สารคดี	86	34.6	164	65.6	250	100.0
การ์ตูน	136	54.4	114	45.6	250	100.0
ประวัติบุคคลสำคัญ	24	9.6	226	90.4	250	100.0
อื่น ๆ	1	0.4	249	99.6	250	100.0

ตารางที่ 37ทัศนคติต่อสถานภาพสตรี

ข้อความ	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	อย่างยิ่ง	จำนวน ร้อยละ	เห็นด้วย	จำนวน ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย	จำนวน ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย	จำนวน ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
1. สตรีควรได้รับสิทธิหน้าที่ ในสังคม เท่ากับบุรุษ ทุกประการ	109	43.6	105	42.0	26	10.4	6	2.4	4	1.6	250	100.0
2. นับว่าเหมาะสมแล้วที่จะ ให้บุรุษแสดงบทบาทหน้าที่ สำคัญ ๆ ในสังคม เพราะ สตรีมีบทบาทหน้าที่ด้านอื่น ที่จะต้องทำ	33	13.2	62	24.8	55	22.0	75	30.0	25	10.0	250	100.0
3. ถ้าเปิดโอกาสให้สตรีได้ รับการศึกษาในระดับสูง พอ ๆ กับบุรุษ สตรีจะ สามารถทำทุกอย่างได้ เช่นเดียวกับบุรุษ	86	34.4	87	34.8	57	22.8	17	6.8	3	1.2	250	100.0

ตารางที่ 37 (ต่อ)

ข้อความ	เห็นด้วย		เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	อย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		อย่างยิ่ง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. สตรีมีข้อจำกัดทางกายภาพ ที่ทำให้ไม่สามารถทำทุก สิ่งทุกอย่างได้เท่าเทียม บุรุษ	70	22.8	98	39.0	24	9.0	42	16.8	16	6.4	250	100.0
5. สตรีสามารถแสดงบทบาท หน้าที่ได้ทุกด้าน แม้แต่ ทางด้านการเมือง	112	44.8	104	41.6	20	8.0	11	4.4	3	1.2	250	100.0
6. บทบาทที่สำคัญของสตรี คือการเป็นแม่บ้านที่เลี้ยง ครอบครัว	44	17.6	94	37.6	44	17.6	42	16.8	26	10.4	250	100.0
7. สตรีสามารถช่วยเหลือ ครอบครัวในด้าน การหารายได้มาจุนเจือ ครอบครัว	121	48.4	122	48.4	4	1.6	3	1.2	-	-	250	100.0

ตารางที่ 37 (ต่อ)

ข้อความ	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	อย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		อย่างยิ่ง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
8. การหารายได้มาจุนเจือครอบครัวควรเป็นหน้าที่ บุรุษมากกว่าสตรี	38	15.2	50	20.0	31	12.4	86	34.4	45	18.0	250	100.0
9. สตรีมีสติปัญญาและความ สามารถมากกว่าบุรุษใน หลาย ๆ ด้าน	66	26.4	69	27.6	86	34.4	20	8.0	9	3.6	250	100.0
10. โดยเปรียบเทียบแล้ว สตรีก็ เป็น เพียงดอกไม้ ที่สวยงามของสังคม	20	8.0	9	3.6	28	11.2	64	25.6	129	51.6	250	100.0
11. ในเงื่อนไขของเวลา และสถานการณ์เช่นเดียว กันผลการทำงานของ บุรุษและสตรี จะไม่ แตกต่างกัน	51	20.4	59	23.6	80	32.0	54	21.6	6	2.4	250	100.0

ตารางที่ 37 (ต่อ)

ข้อความ	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	อย่างยิ่ง	จำนวน ร้อยละ	เห็นด้วย	จำนวน ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย	จำนวน ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย	จำนวน ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
12. เป็นความจริงที่หลาย ๆ สิ่ง หลาย ๆ อย่าง สตรีไม่สามารถทำได้ เทียบเท่าบุรุษ	28	11.2	115	46.0	39	15.6	39	15.6	29	11.6	250	100.0
13. ปัจจุบันสตรีสามารถ ควบคุมดูแลตนเอง และ พึ่งพาตนเองได้พอกับ บุรุษ	79	31.6	139	55.6	22	8.8	10	4.0	-	-	250	100.0
14. แม้ว่าในปัจจุบันสตรีจะทำ หลายสิ่งหลายอย่างได้ดี พอ ๆ กับบุรุษ แต่สตรีก็ ยังต้องอาศัยการปกป้อง คุ้มครองจากบุรุษอยู่ดี	71	28.4	129	51.6	27	10.8	15	6.0	8	3.2	250	100.0

ตารางที่ 37 (ต่อ)

ข้อความ	เห็นด้วย		เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	อย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		อย่างยิ่ง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
15. ไม่เคารพสิทธิประกอบ การโฆษณาสินค้าใด ๆ เพราะ เป็นการทำลาย ศักดิ์ศรีของความเป็น มนุษย์ของสตรี	41	16.4	10	4.0	41	16.4	112	44.8	46	18.4	250	100.0
16. การเคารพสิทธิประกอบ การโฆษณาสินค้าเป็น การแสดงว่าสตรีเป็น เพศที่น่ารัก	45	18.0	96	38.4	63	25.2	23	9.2	23	9.2	250	100.0
17. ในสถานที่ทำงานแห่ง เดียวกัน ถ้าบุรุษและสตรี ทำงานอย่างเดียวกันและ มีผลงานพอ ๆ กัน ควร จะได้รับค่าจ้างเท่ากัน	166	66.4	73	29.3	6	2.4	4	1.6	1	0.4	250	100.0

ตารางที่ 37 (ต่อ)

ข้อความ	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	อย่างยิ่ง				ไม่เห็นด้วย		อย่างยิ่ง					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
18. สตรีไม่ควรจะให้ความ สำคัญกับงานนอกบ้าน มากกว่าการทำงาน ในบ้าน	18	7.2	76	30.4	63	25.2	68	27.2	25	10.0	250	100.0
19. สตรีมีส่วนร่วมในการ พัฒนาสังคมร่วมกับบุรุษ มาโดยตลอด	80	32.0	130	52.0	31	12.4	9	3.6	-	-	250	100.0
20. คุณสมบัติที่สำคัญที่สุดของ สตรี คือการที่สามารถ ให้กำเนิดทารกได้	64	25.6	50	20.0	46	18.4	60	24.0	30	12.0	250	100.0
21. สตรีสามารถทำหน้าที่ ผู้นำชุมชน เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ได้ดี	54	21.6	98	39.2	86	34.6	10	4.0	2	0.8	250	100.0
22. กิจกรรมทุกอย่างใน ครอบครัวควรจะปล่อย ให้บุรุษเป็นผู้ตัดสินใจ	16	6.4	17	6.8	33	13.2	121	48.4	63	25.2	250	100.0

ตารางที่ 37 (ต่อ)

ข้อความ	เห็นด้วย		เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	อย่างยิ่ง				บ้าง				อย่างยิ่ง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
23. ในอนาคตประเทศไทย อาจมีนายกรัฐมนตรีหญิง ก็เป็นได้	70	28.0	85	34.0	84	33.6	9	3.6	2	0.8	250	100.0
24. ไม่ว่ากาลเวลาจะเปลี่ยน ไปอย่างไร สตรีก็ควรจะ เป็นผู้คอยดูแลปรนนิบัติ สามีและลูก ๆ	37	14.8	103	41.2	47	18.8	45	18.0	18	7.2	250	100.0
25. การเรียกร้องให้สตรีมี สิทธิหน้าที่ทั้งทางด้าน เศรษฐกิจการเมือง และสังคมมากขึ้น กว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เป็นสิ่งที่ถูกต้อง	86	34.4	128	51.2	33	13.2	3	1.2	-	-	250	100.0
26. การเลี้ยงดูบุตรธิดา ควรเป็นหน้าที่ของสตรี มากกว่าบุรุษ	34	13.6	51	20.4	50	20.0	88	35.2	27	10.8	250	100.0

ตารางที่ 38 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างรูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัว
แบบปิดกับการ เปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภท

จำนวน (n)	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัว แบบปิดกับการ เปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภท (r)				
	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	วิทยุ	โทรทัศน์	ภาพยนตร์/วีดีโอ
250	.08	-.08	-.08	-.08	-.18**

ตารางที่ 39 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างรูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัว
แบบเปิดกับการ เปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภท

จำนวน (n)	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัว แบบเปิดกับการ เปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภท (r)				
	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	วิทยุ	โทรทัศน์	ภาพยนตร์/วีดีโอ
250	.05	.21***	.08	.14**	.19

ตารางที่ 40 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างรูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัว
แบบปล่อยกับปริมาณการ เปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภท

จำนวน (n)	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัว แบบปล่อยกับปริมาณการ เปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภท (r)				
	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	วิทยุ	โทรทัศน์	ภาพยนตร์/วิดีโอ
250	-.01	.13*	.17**	.14*	.28***

ตารางที่ 41 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างปริมาณการ เปิดรับสื่อมวลชน
แต่ละประเภทกับทัศนคติต่อสถานภาพสตรี

จำนวน (n)	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการ เปิดรับสื่อมวลชน แต่ละประเภทกับทัศนคติต่อสถานภาพสตรี (r)				
	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	วิทยุ	โทรทัศน์	ภาพยนตร์/วิดีโอ
250	-.12	.06	.03	.22**	.11

ตารางที่ 42 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศกับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

เพศ	การ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์		
	น้อย	ปานกลาง	มาก
ชาย	22.0 (55)	11.6 (29)	3.6 (9)
หญิง	41.2 (103)	18.4 (46)	3.2 (8)
รวม	63.2 (158)	30.0 (75)	6.8 (17)

ตารางที่ 43 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศกับการเปิดรับสื่อวิทยุ

เพศ	การ เปิดรับสื่อวิทยุ		
	น้อย	ปานกลาง	มาก
ชาย	31.6 (79)	3.6 (9)	2.0 (5)
หญิง	46.4 (116)	10.8 (27)	5.6 (14)
รวม	78.0 (195)	14.4 (36)	7.6 (19)

ตารางที่ 44 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศ กับการเปิดรับสื่อวิทยุ

เพศ	การเปิดรับสื่อวิทยุ		
	น้อย	ปานกลาง	มาก
ชาย	11.2 (28)	8.0 (20)	18.0 (45)
หญิง	22.4 (26)	11.6 (29)	28.8 (72)
รวม	33.6 (84)	19.4 (49)	46.8 (117)

ตารางที่ 45 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศ กับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

เพศ	การเปิดรับสื่อโทรทัศน์		
	น้อย	ปานกลาง	มาก
ชาย	6.0 (15)	4.0 (10)	27.2 (68)
หญิง	7.2 (18)	4.4 (11)	51.2 (128)
รวม	13.2 (33)	8.4 (21)	78.4 (196)

ตารางที่ 46 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศกับการสื่อภาพยนตร์หรือวิดีโอ

เพศ	การเปิดรับสื่อภาพยนตร์		
	น้อย	ปานกลาง	มาก
ชาย	28.0 (70)	6.0 (15)	3.2 (8)
หญิง	44.4 (111)	8.0 (20)	10.4 (26)
รวม	72.4 (181)	14.0 (35)	13.6 (34)

ตารางที่ 47 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างนักศึกษาต่างหลักสูตร กับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

หลักสูตร	การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์		
	น้อย	ปานกลาง	มาก
นักศึกษานานหลักสูตรที่มีปฏิสัมพันธ์			
กับมนุษย์โดยตรง	21.2 (53)	6.8 (17)	1.2 (3)
นักศึกษานานหลักสูตรที่มุ่งผลิตสินค้า			
และให้บริการ	23.2 (58)	10.4 (26)	2.0 (5)
นักศึกษานานหลักสูตร เน้นหนัก			
วิชาการ	18.8 (47)	12.8 (32)	3.6 (9)
รวม	63.2 (158)	30.0 (75)	6.8 (17)

ตารางที่ 48 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างนักศึกษาต่างหลักสูตร กับการเปิดรับสื่อ
นิตยสาร

หลักสูตร	การเปิดรับสื่อ นิตยสาร		
	น้อย	ปานกลาง	มาก
นักศึกษานในหลักสูตรที่มีปฏิสัมพันธ์ กับมนุษย์โดยตรง	22.0 (55)	5.2 (13)	2.0 (5)
นักศึกษานในหลักสูตรที่มุ่งผลิตสินค้า และให้บริการ	27.6 (69)	4.0 (10)	4.0 (10)
นักศึกษานในหลักสูตรเน้นหนัก วิชาการ	28.4 (71)	5.2 (13)	1.6 (4)
รวม	78.0 (195)	14.4 (36)	7.6 (19)

ตารางที่ 49 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างนักศึกษาต่างหลักสูตร กับการเปิดรับสื่อวิทยุ

หลักสูตร	การเปิดรับสื่อวิทยุ		
	น้อย	ปานกลาง	มาก
นักศึกษานในหลักสูตรที่มีปฏิสัมพันธ์ กับมนุษย์โดยตรง	12.4 (31)	7.2 (18)	9.6 (24)
นักศึกษานในหลักสูตรที่มุ่งผลิตสินค้า และให้บริการ	13.6 (34)	4.0 (10)	18.0 (45)
นักศึกษานในหลักสูตรเน้นหนัก วิชาการ	7.6 (19)	8.4 (21)	19.2 (48)
รวม	33.6 (84)	19.6 (49)	46.8 (117)

ตารางที่ 50 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างนักศึกษาต่างกลุ่มหลักสูตร กับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

หลักสูตร	การเปิดรับสื่อโทรทัศน์		
	น้อย	ปานกลาง	มาก
นักศึกษานในหลักสูตรที่มีปฏิสัมพันธ์			
กับมนุษย์โดยตรง	6.0 (15)	2.8 (7)	20.4 (51)
นักศึกษานในหลักสูตรที่มุ่งผลิตสินค้า			
และให้บริการ	4.4 (11)	2.8 (7)	28.4 (71)
นักศึกษานในหลักสูตร เน้นหนัก			
วิชาการ	2.8 (7)	2.8 (7)	29.6 (74)
รวม	13.2 (33)	8.4 (21)	78.4 (196)

ตารางที่ 51 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างนักศึกษาต่างกลุ่มหลักสูตร กับการ เปิดรับ
สื่อภาพยนตร์หรือวิดีโอ

หลักสูตร	การ เปิดรับสื่อภาพยนตร์หรือวิดีโอ		
	น้อย	ปานกลาง	มาก
นักศึกษานในหลักสูตรที่มีปฏิสัมพันธ์			
กับมนุษย์โดยตรง	20.0 (50)	3.2 (8)	6.0 (15)
นักศึกษานในหลักสูตรที่มุ่งผลิตสินค้า			
และให้บริการ	24.8 (62)	6.8 (17)	4.0 (10)
นักศึกษานในหลักสูตร เน้นหนัก			
วิชาการ	27.6 (69)	4.0 (10)	3.6 (9)
รวม	72.4 (181)	14.0 (35)	13.6 (34)

ภาคผนวก ข.แบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง "รูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัว การเปิดรับสื่อมวลชนและทัศนคติต่อสถานภาพสตรี ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร" จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการเขียนวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(ผู้ตอบแบบสอบถามนี้จะต้องเป็นผู้ที่อาศัยอยู่กับบิดามารดาหรือผู้ปกครองเท่านั้น)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ _____
2. คณะ _____ สถาบัน _____

ส่วนที่ 2 รูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัว

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

ข้อความ	บ่อยครั้ง มาก	บ่อยครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย เลย
1. การที่สมาชิกครอบครัวจะออกไปเที่ยวข้างนอกบ้าน ต้องได้รับอนุญาตจากผู้ปกครอง _____				

ส่วนที่ 2 (ต่อ)

ข้อความ	บ่อยครั้ง มาก	บ่อยครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย เลย
2. เมื่อจะมีแขกมาเยี่ยม ต้องได้รับอนุญาต จากผู้ปกครองก่อน _____				
3. สมาชิกครอบครัวต้องมีความเที่ยงตรงต่อ เวลาในการกลับบ้าน การรับประทานอาหาร อาหาร การเข้านอน หรือการตื่นนอน _____				
4. กิจกรรมต่าง ๆ ภายในบ้าน เช่น การดู โทรทัศน์ การฟังเพลง การปลูกต้นไม้ การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง จะต้องได้รับความแนะนำ และการควบคุมจากสมาชิกคนใดคนหนึ่ง ในครอบครัว เช่น พ่อ แม่ _____				
5. หัวข้อการสนทนา และข่าวสาร จากสื่อมวลชน จะถูกกลั่นกรอง เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบ กฎเกณฑ์ของครอบครัว _____				
6. หากสมาชิกทำตามกฎเกณฑ์ของครอบครัว ก็จะได้รับรางวัล (เช่น เงิน ของ) แต่ถ้า สมาชิกฝ่าฝืนกฎเกณฑ์ของครอบครัว จะได้ รับการลงโทษ _____				

ส่วนที่ 2 (ต่อ)

ข้อความ	บ่อยครั้ง มาก	บ่อยครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย เลย
7. ผู้ปกครองจะสอนว่าครอบครัวจะมีความสุข ตราบดีที่ทุกคน เชื้อหัง และ เคารพพ่อแม่ หรือผู้ปกครอง _____				
8. สมาชิกทุกคนมีสิทธิ เท่า เทียมกันในการแสดง ความคิดเห็น การกระทำ และการตัดสินใจ เช่น ทุกคนกำหนดเวลาตื่นนอน เข้านอน กลับบ้านด้วยตนเอง _____				
9. สมาชิกของครอบครัวมีโอกาสไปติดต่อกับ บุคคลภายนอกครอบครัวได้อย่างเสรี และ เปิดโอกาสให้แขกมา เยี่ยม เยียนสมาชิก ครอบครัวได้บ่อยครั้งตามที่ต้องการ _____				
10. สมาชิกครอบครัวเปิดรับสื่อมวลชนได้อย่าง เสรี ไม่มีการควบคุม _____				
11. สมาชิกของครอบครัวทุกคนมีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับ เรื่องภายในบ้าน เช่น การแบ่งงานกันทำภายในบ้าน การตกแต่งบ้าน เป็นต้น _____				

ส่วนที่ 2 (ต่อ)

ข้อความ	บ่อยครั้ง มาก	บ่อยครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย เลย
12. ในการสนทนาในครอบครัว บุตรสามารถแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นหัวข้อต่าง ๆ ได้ และถ้ามีเหตุผลพอเพียง ก็สามารถชักจูงให้ผู้อื่น (พ่อแม่ ผู้ปกครอง) คล้อยตามได้ _____				
13. สมาชิกครอบครัวทุกคนมีอำนาจคามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายมา ไม่ใช่ผู้อาวุโส เช่น พ่อ แม่ หรือที่ จะต้องมียานางเหนือกว่าลูก หรือน้องเสมอไป _____				
14. สมาชิกครอบครัวทุกคนมีอิสระในการกระทำกิจกรรมของตนเองได้ตามใจชอบ เช่น ในขณะที่บางคนนอนหลับ บางคนอาจรับประทานอาหารก็ได้ _____				
15. สมาชิกครอบครัวสามารถเลือกอาชีพ หรือเลือกเรียนได้ตามความสนใจของตนเอง _____				
16. กฎระเบียบต่าง ๆ ภายในครอบครัว มีน้อยและเปลี่ยนแปลงได้ง่าย _____				

ส่วนที่ 2 (ต่อ)

ข้อความ	บ่อยครั้ง มาก	บ่อยครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย เลย
17. สมาชิกครอบครัวสามารถกำหนดเวลา เป็นของตนเอง โดยไม่ต้องฟังเสียงส่วนใหญ่ สมาชิกครอบครัวแต่ละคนจะตื่นนอน เข้านอน หรือรับประทานอาหารไม่พร้อมกัน ต่างก็ทำ ตามความสะดวกของแต่ละคน _____				
18. สมาชิกในครอบครัวต่างก็มีโอกาสรับผิดชอบ ในกิจกรรมต่าง ๆ ของครอบครัว _____				
19. สมาชิกครอบครัวมีอิสระในการคบเพื่อน และอนุญาตให้เพื่อนมาเยี่ยมที่บ้าน และ ค้างคืนได้อย่างเสรี _____				
20. ถ้ามีปัญหาเฉพาะหน้าทันทีทันใด สมาชิก ครอบครัวสามารถระดมความคิดเพื่อแก้ไข ปัญหาดังกล่าวได้ โดยทุกคนมีความสมัครใจ ร่วมมือกันเอง _____				

ส่วนที่ 3 การเปิดรับสื่อมวลชน

1. ตามปกติท่าน เปิดรับสื่อมวลชนต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใดใน 1 สัปดาห์

การเปิดรับสื่อ	ไม่เคยเลย	1-2 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	5-7 วัน/ สัปดาห์
ก. หนังสือพิมพ์				
ข. นิตยสาร				
ค. วิทยุ				
ง. โทรทัศน์				
จ. ภาพยนตร์หรือวิดีโอ				

2. โดยปกติท่านใช้ เวลาในการ เปิดรับสื่อมวลชนดังกล่าวข้างต้นในแต่ละครั้งนาน เท่าใด

สื่อที่ เปิดรับ	ต่ำกว่า 30 นาที	31 นาที- 1 ชั่วโมง	มากกว่า 1 ชั่วโมง- 3 ชั่วโมง	มากกว่า 3 ชั่วโมง
ก. หนังสือพิมพ์				
ข. นิตยสาร				
ค. วิทยุ				
ง. โทรทัศน์				
จ. ภาพยนตร์หรือวิดีโอ				

3. ทานอ่าน-ฟัง-ชม เนื้อหาสาระหรือรายการประเภทใดบ่อยครั้ง จากสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์

ประเภท	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	วิทยุ	โทรทัศน์
<ul style="list-style-type: none"> - ชาวในประเทศ (ข้าราชการ, ชาวการเมือง ชาวกีฬา ชาวเศรษฐกิจสังคม ชาวอาชีพกรรม และอุบัติเหตุ) - ชาวต่างประเทศ - วิเคราะห์ข่าว อภิปรายปัญหา บทความ บทวิจารณ์ ความคิดเห็น - การศึกษา - ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี - เกษตรกรรม และเลี้ยงสัตว์ - ธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ไม่ใช่โฆษณา) - อาหารการกิน และสุขภาพอนามัย - สตรี และเด็ก, แฟชั่น - ความเคลื่อนไหวของกิจการและบุคคลในวงสังคม - การเสี่ยงโชค พยากรณ์โชคชะตา ไขห่วย หาคู่ ฯลฯ - กีฬา (เช่น ถ่ายทอดสดฟุตบอล มวย) - เกมสลับสมอง, เกมสัโซว์, ปริศนาอักษรไขว้ ทายปัญหา 				

ประเภท	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	วิทยุ	โทรทัศน์
<ul style="list-style-type: none"> - บริการ (โฆษณาสินค้าและบริการ ร้องทุกข์ ตอบปัญหาข้อข้องใจ ประกาศแจ้งความทั้งเสีย เงินและไม่เสียเงิน -บันเทิง (นวนิยาย ละคร ภาพยนตร์ ลิเก ฯลฯ - อื่น ๆ (ระบุ) 				

4. ภาพยนตร์หรือวิดีโอที่ท่านชมบ่อย ๆ เป็นภาพยนตร์หรือวิดีโอประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- รักหวานซึ้ง
- ชีวิตโศรก
- ดลก
- เพลง
- การ์ตูน
- ผจญภัยโลดโผน, บู้
- หวาดเสียวสยองขวัญ
- อาชญากรรมสืบสวนสอบสวน
- สงครามประวัติศาสตร์
- สารคดี
- ประวัติบุคคลสำคัญ
- อื่น ๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 4 ทักษะคิดต่อสถานภาพสตรี

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อข้อความต่อไปนี้

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. สตรีควรรได้รับสิทธิหน้าที่ในสังคม เท่าเทียมกับบุรุษทุกประการ _____					
2. นับว่าเหมาะสมแล้วที่จะให้บุรุษ แสดงบทบาทหน้าที่สำคัญ ๆ ใน สังคม เพราะสตรีมีบทบาทหน้าที่ ด้านอื่นที่จะต้องทำ _____					
3. ถ้าเปิดโอกาสให้สตรีได้รับการศึกษา ในระดับสูงพอ ๆ กับบุรุษ สตรีจะ สามารถทำทุกอย่างได้ เช่นเดียวกับ บุรุษ _____					
4. สตรีมีข้อจำกัดทางกายภาพที่ทำให้ <u>ไม่สามารถทำทุกสิ่งทุกอย่างได้</u> เท่าเทียมบุรุษ _____					
5. สตรีสามารถแสดงบทบาทหน้าที่ได้ <u>ทุกด้าน</u> แม้แต่ทางด้านการเมือง _____					

ส่วนที่ 4 (ต่อ)

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
6. บทบาทที่สำคัญของสตรี คือ การเป็น แม่บ้านที่ดีของครอบครัว					
7. สตรีสามารถช่วยเหลือครอบครัวใน ด้านการหารายได้มาจุนเจือครอบครัว					
8. การหารายได้มาจุนเจือครอบครัว เป็นหน้าที่ของบุรุษ					
9. สตรีมีสติปัญญาและความสามารถมาก กว่าบุรุษในหลาย ๆ ด้าน					
10. โดยเปรียบเทียบแล้ว สตรีก็เป็นเพียง ดอกไม้ที่สวยงามของสังคม					
11. ในเงื่อนไขของเวลา และสถานการณ์ เช่นเดียวกับการทำงานของบุรุษและ สตรีจะไม่แตกต่างกัน					

ส่วนที่ 4 (ต่อ)

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
12. เป็นความจริงที่หลาย ๆ สิ่ง หลาย ๆ อย่าง สตรี <u>ไม่สามารถ</u> ทำได้ดีเทียบ เท่าบุรุษ _____					
13. ปัจจุบันสตรีสามารถควบคุมดูแลตนเอง และพึ่งพาตนเองได้พอกับบุรุษ _____					
14. แม้ว่าในปัจจุบันสตรีจะทำหลายสิ่งหลาย อย่างได้ดีพอ ๆ กับบุรุษ แต่สตรีก็ยังคง อาศัยการปกป้องคุ้มครองจากบุรุษอยู่ดี _____					
15. <u>ไม่ควร</u> นำสตรีมาประกอบการโฆษณา สินค้าใด ๆ เพราะเป็นการทำลาย ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ของสตรี _____					
16. การนำสตรีมาประกอบการโฆษณา สินค้า เป็นการแสดงว่าสตรีเป็นเพศ ที่น่ารัก _____					

ส่วนที่ 4 (ต่อ)

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
17. ในสถานที่ทำงานแห่งเดียวกัน ถ้าบุรุษและสตรีทำงานอย่างเดียวกัน และมีผลงานพอ ๆ กัน ควรจะได้รับ ค่าจ้างเท่ากัน _____					
18. สตรีไม่ควรจะให้ความสำคัญกับงาน นอกบ้านมากกว่าการทำงานในบ้าน _____					
19. สตรีมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ร่วมกับบุรุษมาโดยตลอด _____					
20. คุณสมบัติที่สำคัญที่สุดของสตรี คือ การที่สามารถให้กำเนิดทารกได้ _____					
21. สตรีสามารถทำหน้าที่ผู้นำชุมชน เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ได้ดี _____					
22. กิจกรรมทุกอย่างในครอบครัวควรจะ ปล่อยให้บุรุษเป็นผู้ตัดสินใจ _____					

ส่วนที่ 4 (ต่อ)

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
23. ในอนาคตประเทศไทยอาจมีนายกรัฐมนตรีหญิงก็เป็นได้ _____					
24. ไม่ว่ากาลเวลาจะเปลี่ยนแปลงอย่างไรสตรีก็ควรจะเป็นผู้คอยดูแลปรนนิบัติสามีและลูก ๆ _____					
25. การเรียกร้องให้สตรีมีสิทธิหน้าที่ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมมากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันเป็นสิ่งที่จะต้อง _____					
26. การเลี้ยงดูบุตรธิดาควรเป็นหน้าที่ของสตรีมากกว่าบุรุษ _____					



ประวัติผู้เขียน

น.ส. วาริษา พลายบัว เกิดเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2507 ที่จังหวัดอ่างทอง จบนิเทศศาสตรบัณฑิต ที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2530 และศึกษาคณะระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยได้รับทุนจากโครงการผู้ช่วยวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขณะที่ยังศึกษาอยู่