

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กช. สัมภาษณ์, 28 มิถุนายน 2549, 14 กรกฎาคม 2549, 17 กรกฎาคม 2549,

1 สิงหาคม 2549, 9 สิงหาคม 2549

กองจดหมายเหตุแห่งชาติ. **สมุดภาพวิวัฒนาการการแต่งกายสมัยกรุงรัตนโกสินทร์.**

กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์การพิมพ์, 2525.

กองบรรณาธิการ. **The First Second Skin. 4P Magazine ปีที่ 1 (มีนาคม 2547): 48**

กอล์ฟ. สัมภาษณ์, 13 กันยายน 2549, 15 ตุลาคม 2549

ก๊. สัมภาษณ์, 26 สิงหาคม 2549, 14 ตุลาคม 2549

เก็ท. สัมภาษณ์, 1 สิงหาคม 2549, 2 สิงหาคม 2549, 15 ตุลาคม 2549

กุลภา วจนสาระ. **เซ็นเตอร์พอยท์กับ "Preteen" : การก่อตัวของวัฒนธรรมวัยแรกรุ่น.**

วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต ภาคสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมวิทยาและ
มานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

กาญจนา แก้วเทพ. **การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ : แนวคิดและตัวอย่าง**

งานวิจัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2541.

โกโก้. สัมภาษณ์, 19 สิงหาคม 2549, 25 สิงหาคม 2549

ความเคลื่อนไหว...กรุงเทพฯเมืองแฟชั่นโอกาสขยายตลาดสินค้าไทยจะไปถึงไหน.

ผู้ส่งออก 17 (กันยายน 2546): 75-79

คันถึต วนิชติลกกุล. แฟชั่นเพ้นท์เล็บ จากชินจู...โตเกี่ยวกับเซ็นเตอร์พอยท์แล้ว.

เนชั่นสุดสัปดาห์ (25 กันยายน – 1 ตุลาคม 2543): 34-35

จัม. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2549

เจตน์ เจริญโท. **โลกวิไลของวัยระเริง.** กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์, 2527.

จาก "วังหลัง-ราชดำริ" ถึง "เซ็นเตอร์พอยท์. **มติชนสุดสัปดาห์ (11 เมษายน 2543): 15**

โอมศรี งามจิตจรุง. **Hip & Naew Phenomenon. Marketeer ปีที่ 5 (กุมภาพันธ์ 2548): 44-89**

โอมศรี งามจิตจรุง. **Korean Teens มหาอำนาจการตลาดยุคใหม่. Marketeer ปีที่ 6**

(เมษายน 2548) : 50-114

เด็กแนวมาแรง. **Make money ปีที่ 7 (พฤษภาคม 2549): 46-60**

ตลาดมือสอง ถนนแฟชั่นของเด็กแนว (ออนไลน์). แหล่งที่มา:

<http://www.manager.co.th/QOL/ViewsNews.aspx?NewsID=9470000084728>

(2549, ตุลาคม 27)

- ตี. สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม, 6 มีนาคม 2550, 12 มีนาคม 2550
- ทวัร์ 'เซ็นเตอร์พอยต์' แดนสวรรค์ 'วัยใจ'. **มติชนสุดสัปดาห์** (11 เมษายน 2543): 14-15.
- ทิพย์ธิดา เกกะนันท์. **อัตลักษณ์ของวัยรุ่นและการใช้สื่อคาราโอเกะ**.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ธิดารัตน์ รักประยูร. **การเผยแพร่วัฒนธรรมวัยรุ่นญี่ปุ่นผ่านสื่อในประเทศไทย**.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ธีรศักดิ์ เกตุหิรัญ. **การเปิดรับข่าวสารและพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของไทย ศึกษา
เฉพาะวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร**. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล วารสาร
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547
- นันทขว้าง สิริสุนทร. **เปลือยป๊อปคัลเจอร์**. กรุงเทพมหานคร: เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป, 2545.
- นัยนา หอมแฉ่ม. **การประยุกต์ใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเพื่อสื่อวัฒนธรรมฮิพฮอป**.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. แฟชั่น. **มติชนสุดสัปดาห์** (10-16 มิถุนายน 2545): 47
- นิว. สัมภาษณ์, 12 สิงหาคม 2549, 15 ตุลาคม 2549
- ไนต์. สัมภาษณ์, 9 ตุลาคม 2549, 6 มีนาคม 2550
- ปี่. สัมภาษณ์, 15 สิงหาคม 2549, 7 ตุลาคม 2549
- บุญนาค ภัทรพงศ์มณี. **พฤติกรรมกรซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของวัยรุ่นตอนปลายใน
กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาอาชีวศึกษา
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2537.
- บู้ค. สัมภาษณ์, 2 กรกฎาคม 2549, 8 ตุลาคม 2549
- โบ๊. สัมภาษณ์, 19 สิงหาคม 2549, 13 ตุลาคม 2549
- ปิ่น. สัมภาษณ์, 25 กรกฎาคม 2549, 31 กรกฎาคม 2549
- ฝ่าย. สัมภาษณ์, 21 สิงหาคม 2549, 16 ตุลาคม 2549
- พรพิมล เจียมนาครินทร์. **พัฒนาการวัยรุ่น**. กรุงเทพมหานคร: ดันอ้อแกรมมี, 2539.
- พรเพ็ญ เจริญชัย. **โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับเด็กผู้หญิงโดยได้รับแรงบันดาลใจจากฮาราจูกุสตรีทแวร์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาานฤมิตศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

- พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. รายงานฉบับสมบูรณ์ประวัติการแต่งกายและแฟชั่นในโลก
ตะวันตก. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547. (อัดสำเนา)
- พิชัย นิรมานสกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่น Brand name
ต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- พิม. สัมภาษณ์, 1 กันยายน 2549
- เพชร. สัมภาษณ์, 15 สิงหาคม 2549, 12 ตุลาคม 2549
- มันท์. สัมภาษณ์, 12 สิงหาคม 2549, 15 ตุลาคม 2549
- มานูญครองเดินหน้ารักษาแชมป์เต็ม "แม่เหล็ก" ดึงลูกค้าทุกชั้น. ประชาชาติธุรกิจ (1-3
มีนาคม 2542): 17-18
- รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. ทูทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมในระบบทุนนิยม. เล่มที่ 1.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน, 2546.
- วิภารัตน์ พันธุ์ฤทธิ์ดำ. อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างประเทศที่มีต่ออัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย :
ศึกษาเฉพาะกรณีดนตรีญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสังคม
วิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ว่าน. สัมภาษณ์, 5 กันยายน, 12 ตุลาคม 2549
- สมเกียรติ เขียมกาญจนาลัย. แนวคิดของความเก๋ระดับโลก (Global chic) คืออะไร.
4P Magazine ปีที่1 (มิถุนายน 2547): 126-127.
- สมรักษ์ ชัยสิงห์กานานนท์. รสนิยม : ภาษาในสังคมไทยยุคบริโภคนิยม. กรุงเทพมหานคร:
โครงการหนังสือเล่ม สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- สมรักษ์ ชัยสิงห์กานานนท์.,บก. ตลาดในชีวิต ชีวิตในตลาด. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์
มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2549.
- ลลิตา กองสาสนะ. แนวทางการฟื้นฟูศูนย์การค้าสยามสแควร์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2545.
- สินนภา ภู่อ่าง. การเปิดรับข่าวสาร ทศนคติ และการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่นใน
เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- สุภาวค์ จันทวานิช. **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- สำนักงานจัดการทรัพย์สินแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. **สยามสแควร์ จากอดีตถึงปัจจุบัน**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานจัดการทรัพย์สินแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
(เอกสารไม่ตีพิมพ์เผยแพร่)
- หมิง. สัมภาษณ์, 28 สิงหาคม 2549, 5 ตุลาคม 2549
- ห้างแห่งดรุณีปัจจุ. **TTIS FashionBiz ปีที่ 6** (กุมภาพันธ์ 2549): 35-37
- อภิญา เพ็ญฟูสกุล. แนวความคิดหลักทางสังคมวิทยาเรื่องอัตลักษณ์. ในเอกสาร
ประกอบการประชุมทางวิชาการระดับชาติสาขาสังคมวิทยา ครั้งที่ 1 (มีนาคม 2543): 81-193
- อรวีภา จินตนาวัน. **กระบวนการสื่อสารในการสร้างกระแสนิยมในย่านสยามสแควร์**.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- อรสม สุทธิสาคร. **เด็กพันธุ์ใหม่...วัย X Click ชีวิตวัยรุ่นไทยยุคปี 2000**. พิมพ์ครั้งที่ 5.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สารคดี, 2544.
- อิม. สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549, 8 กุมภาพันธ์ 2550
- อ้อม. สัมภาษณ์, 14 กรกฎาคม 2549
- เอนก นาวิกมูล. **การแต่งกายสมัยรัตนโกสินทร์**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อักษรสัมพันธ์,
2525.
- อาร์ม. สัมภาษณ์, 24 สิงหาคม 2549, 16 ตุลาคม 2549
- ไอ้. สัมภาษณ์, 9 ตุลาคม 2549
- ไอซ์. สัมภาษณ์, 18 สิงหาคม 2549, 6 ตุลาคม 2549
- อิพฮอพ โชไชตี้ Cool สุดขีด จี๊ดสุดขั้ว** (ออนไลน์). แหล่งที่มา
<http://www.bangkokbiznews/printnews.aspx?id=8098.com> (2549, สิงหาคม 24)
- 5 มาร์เก็ตเธียร์แห่งสยามสแควร์. **Marketeer ปีที่ 1** (มีนาคม 2543): 78-113
- A Deeper at Asian Youths. **Marketeer ปีที่ 3** (มิถุนายน 2545)
- Back to The Theater. **A Day** (ธันวาคม 2544 – มกราคม 2545): 32-33
- Siam Square The Non-Retire Dreamland. **A Day** (ธันวาคม 2544 – มกราคม 2545): 18-32
- Teen Marketing. **Positioning ฉบับที่ 9** (กุมภาพันธ์ 2548): 60-63

Trends. A Day (ธันวาคม 2544 – มกราคม 2545): 58-63

ภาษาอังกฤษ

Fuhrmann, Barbara. *Adolescence, Adolescents*. Boston : Little, Brown and Company, 1986.

Baudrillard, J. *The Consumer Society: Myth & Structures*. London: SAGE, 1999.

Bloods (Online). Available from:

<http://en.wikipedia.org/wiki/Bloods> (2549, August 17)

Blumer, H. Fashion. In *Encyclopaedia of Social Science*, pp.341-5. USA: Macmilan and Free Press, 1968.

Bourdieu, P. *Distinction : A Social Critique of The Judgement of Taste*.

London : Routledge & Kegan Paul, 1984.

Brown, D. *Social Blueprints: Conceptual Foundations of Sociology*. New York: Oxford University Press, 2004.

Craig, J. *The Face of Fashion: Cultural Studies in Fashion*. London: Routledge, 1994.

Crips (Online). Available from:

<http://en.wikipedia.org/wiki/Crips> (2549, August 17)

Featherstone, M. *Consumer Culture & Postmodernism*. London: SAGE, 1992.

Freedman, J. *Cultural Identity and Global Process*. 3 rd ed. London: SAGE, 2000.

Gale, F. and Fahey, S. ed. *Youth in Transition : The Challenges of Generational Change in Asia 2005* (Online). Available from :

<http://www.unesdoc.unesco.org> (2006, March 11)

Guy, A. and Banim, M. "Personal Collections : Women's Clothing Use and Identity". *Journal of Gender Studies* 9 (November 2000): 313-327

Giddens, A. *Modernity and Self-Identity*. Standford, CA: Standford University Press, 1991.

Hansen, K. "World in Dress : Anthropological Perspectives on Clothing, Fashion and Culture". *Annual Reviews of Anthropology* 33 (October 2004): 369-392

Hip Hop Culture (Online). Available from:

http://en.wikipedia.org/wiki/Hip_hop_culture (2549, August 17)

Hip Hop Fashion (Online). Available from:

http://en.wikipedia.org/wiki/Hip_hop_Fashion (2549, August 17)

Jenkins, R. **Social Identity**. 2 nd. Ed. New York: Routledge, 2004.

McCracken, G. **Cultural & Consumption**. Blooming: Indiana University Press, 1988.

Mexican Hip Hop (Online). Available from:

http://en.wikipedia.org/wiki/Mexican_hip_hop (2549, August 17)

Philip Rice. **The Adolescent : Development, Relationships, and Culture**. 5 th ed.

Boston : Allyn and Bacon, 1996.

Swain, J. "The Right Stuff : Fashioning an Identity through Clothing in Junior School." **Journal of Gender and Education** 14 (March 2002): 53-69

Thompson, J. and Dianna, H. "Speaking of Fashion: Consumers' Uses of Fashion Discourses and the Appropriation of Countervailing Cultural Meanings." **Journal of Consumer Research**, vol.24 (June 1997): 15-42.

Woodward, K.,ed. **Question Identity: Gender, Class, Nation**. London: Routledge, 2000.

ภาคผนวก

แนวคำถามในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง

1. ข้อมูลส่วนตัว

- อายุ
- เพศ
- ระดับการศึกษา
- รายได้

2. ความเห็นทั่วไปที่ท่านมีต่อแฟชั่นการแต่งกายวัยรุ่นในพื้นที่สยามสแควร์

2. เจาะใจที่มีผลต่อการสร้างแรงจูงใจในการแต่งกายแฟชั่น

- สาเหตุที่ทำให้ท่านชอบแต่งแฟชั่น
- ความประทับใจที่มีต่อแฟชั่นที่เลือก
- ก่อนหน้านี้แต่งตัวแบบไหน
- ท่านติดตามหรือทราบข่าวสารแฟชั่นได้อย่างไรบ้าง
- กลุ่มเพื่อนที่ท่านคบหาเป็นอย่างไร มีส่วนต่อการแต่งกายแฟชั่นหรือไม่
- กิจกรรมยามว่างนิยมทำสิ่งใดบ้าง
- ท่านคาดหวังสิ่งใดจากแฟชั่นที่เลือกแต่งบ้าง ผลที่ได้เป็นเช่นไร
- ท่านมีแฟชั่นการแต่งกายแบบใดที่ไม่ชอบบ้างหรือไม่ ทำไม

3. วิถีทางการแสดงออก

- พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งตัวเป็นอย่างไร
- มีหลักในการแต่งกายและเคล็ดลับใดบ้างเพื่อสร้างจุดเด่นในการแต่งกายแฟชั่น
- ท่านได้มีการผสมผสาน ดัดแปลง หรือมีใครแบบอย่างด้านการแต่งกายแฟชั่นหรือไม่ อย่างไร
- สถานที่และกิจกรรมทางสังคมที่ท่านเข้าร่วม มีผลต่อการแสดงออกของแฟชั่นของท่านหรือไม่ ท่านคิดเห็นอย่างไร ท่านมีการแสดงออกหรือมีการปรับตัวอย่างไรบ้าง
- ระยะเวลาที่ท่านแต่งแฟชั่นดังกล่าวเป็นอย่างไร ยาวนานหรือมีความต่อเนื่องเช่นไร ได้ติดตามรูปแบบใหม่ๆบ้างหรือไม่ หากมี ท่านคิดว่าจะมีการปรับเปลี่ยนเช่นไรบ้าง

4. การนิยามความหมายและการตีความหมายจากแพ้นที่นำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์ (ระดับปัจเจกร่วมกับการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม)

- ท่านคิดว่าอะไรหรือสิ่งใดเป็นจุดเด่น / ความพิเศษของแพ้นที่ท่านเลือกแต่ง
- ในกลุ่มของท่านมีแพ้นการแต่งกายเป็นอย่างไร มีอะไรเป็นจุดร่วมบ้าง และท่านรู้สึกเช่นไร
- ท่านรู้สึกอย่างไรเมื่อมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นที่นิยมหรือแพ้นเช่นเดียวกับท่าน (ทั้งกรณีเป็นเพื่อนในกลุ่ม และคนทั่วไป)
- ท่านรู้สึกอย่างไรเมื่อมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นที่ไม่ได้นิยมหรือแต่งแพ้นเช่นเดียวกัน เคยมีความขัดแย้งทั้งทางความคิดหรือการกระทำอื่นๆเกิดขึ้นบ้างหรือไม่
- ปฏิกริยาของคนรอบข้างที่มีต่อการแต่งตัวแพ้นของท่านเป็นอย่างไร ท่านรู้สึกเช่นไร มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมแพ้นที่แสดงออกบ้างหรือไม่ อย่างไร
- ท่านคิดว่าความหมายที่คนภายนอกรับรู้เกี่ยวกับแพ้นที่ท่านแต่งอยู่เป็นอย่างไร เหมือนหรือต่างจากที่ท่านเข้าใจหรือนิยามหรือไม่ อย่างไร

5. อัตลักษณ์ใหม่ที่สร้างขึ้น (ทางตรงและทางอ้อม)

- การแต่งตัวแพ้นที่ท่านแต่งในปัจจุบันเป็นอย่างไร
- ภิรยาท่าทางและการแสดงออก (ได้จากการสังเกต)
- การใช้ภาษาหรือคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับแพ้นการแต่งกาย (ได้จากการสังเกต)

6. การมองตัวเองในปัจจุบันและความคาดหวังต่ออนาคต

- ท่านมองการแต่งกายแพ้นของตัวเองในปัจจุบันเป็นอย่างไร
- ท่านคิดว่าแพ้นสามารถสะท้อนความเป็นตัวท่านได้จริงหรือไม่ เพราะเหตุใด
- แพ้นมีความหมายหรือคุณค่าต่อตัวท่านอย่างไรบ้าง
- อนาคตท่านอยากทำอะไรที่เกี่ยวข้องกับด้านแพ้นบ้างหรือไม่ อย่างไร

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวอุสุมา สุขสม เกิดวันที่ 4 กันยายน พ.ศ.2524 สำเร็จการศึกษาปริญญา
รัฐศาสตรบัณฑิต (สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา) คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2545 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาสังคมวิทยา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยา ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2547

