

“ความเป็นผู้หญิง” ในนิตยสารสตรีสาร (พ.ศ. ๒๔๙๑-๒๕๓๙):
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอุดมการณ์



นางสาวชนกพร อังศุวิริยะ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทย ภาควิชาภาษาไทย
คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา ๒๕๕๑
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

"FEMININITY" IN SATRISARN MAGAZINE (1948-1996): A RELATION BETWEEN
LANGUAGE AND IDEOLOGY

Miss Chanokporn Angsuviriya

A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Philosophy Program in Thai

Department of Thai

Faculty of Arts

Chulalongkorn University

Academic year 2008

Copyright of Chulalongkorn University

510266

หัวข้อวิทยานิพนธ์

“ความเป็นผู้หญิง” ในนิตยสารสตรีสาร (พ.ศ. ๒๔๙๑-๒๕๓๙): การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับ
อุดมการณ์

โดย

นางสาวชนกพร อังศุวิริยะ

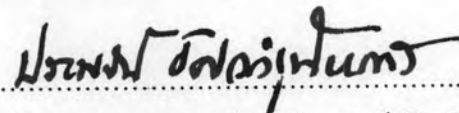
สาขาวิชา

ภาษาไทย

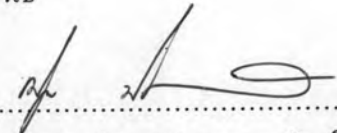
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก


อาจารย์ ดร.เทพี จรัสจรวงเกียรติ

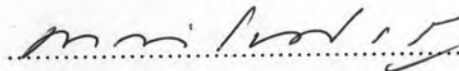
คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต

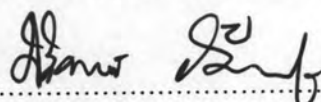

..... คณะบดีคณะอักษรศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพจน์ อัสววิรุฬหการ)

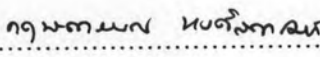
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพร พานโพธิ์ทอง)


..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(อาจารย์ ดร.เทพี จรัสจรวงเกียรติ)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คารินา โชติรวี)


..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.ศิริพร ภัคดีผาสุข)


..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษดาวรรณ หงส์ลดาธมภ์)

ชนกพร อังศุวิริยะ : "ความเป็นผู้หญิง" ในนิตยสารสตรีสาร (พ.ศ.๒๔๙๑-๒๕๓๙) : การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอุดมการณ์. ("FEMININITY" IN SATRISARN MAGAZINE (1948-1996) : A RELATION BETWEEN LANGUAGE AND IDEOLOGY) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อ.ดร.เทพี จรัสจรุงเกียรติ, ๔๐๒ หน้า.

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ศึกษา "ความเป็นผู้หญิง" ในนิตยสารสตรีสาร ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๔๙๑-๒๕๓๙ รวมทั้งสิ้น ๕๗๖ ฉบับ โดยเลือกข้อมูลจากบทความแสดงความคิดเห็น ถ้อยแถลงหรือบทบรรณาธิการ และคอลัมน์ตอบจดหมายทั้งหมด ๓,๒๖๘ ตัวบท ผลการศึกษาพบว่า

เมื่อศึกษาโครงสร้างของนิตยสารสตรีสารตามกรอบความคิด ๓ มิติ วาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ (CDA) ของแฟร์คลาฟ (Fairclough) พบว่า ตัวบท แสดงให้เห็น "ความเป็นผู้หญิง" ซึ่งเป็นผลจากการที่ผู้ผลิตได้แก่ บรรณาธิการและนักเขียน มีวัตถุประสงค์ให้ผู้หญิงมีการศึกษาและมีบทบาทสร้างสรรค์สังคม อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้อ่านส่วนใหญ่ซึ่งเป็นผู้หญิงได้แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ผ่านจดหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคดังกล่าว ถือเป็นส่วนหนึ่งของปฏิบัติการทางวาทกรรม โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับผู้บริโภคมากกว่าผลประโยชน์ทางธุรกิจ ถือเป็นจุดเด่นของนิตยสารสตรีสาร และการศึกษาตามกรอบบริบททางสังคมภายนอกหรือปฏิบัติการทางสังคมวัฒนธรรม ทำให้เห็นว่าสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจในช่วงเวลา ๔๘ ปี ตั้งแต่เริ่มผลิตนิตยสารจนปิดกิจการ มีการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ส่งผลให้ผู้หญิงมีบทบาทนอกบ้านมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทั้งนี้ย่อมมีผลต่อการผลิตตัวบทในนิตยสารสตรีสารด้วย

จากการวิเคราะห์หลักวิธีทางภาษา พบ ๙ กลวิธี ได้แก่ การเลือกใช้คำศัพท์ การใช้ทัศนภาวะ การอ้างถึง การใช้คำถามวาทศิลป์ การใช้สำนวน การใช้อุปลักษณ์ การใช้ถ้อยคำนัยผกผัน การใช้มูลบท และการใช้สหบท ซึ่งสะท้อนความคิดเกี่ยวกับผู้หญิงโดยจำแนกเป็น ๓ ความคิด ความคิดแรก ได้แก่ ความงาม แบ่งเป็นความงามของร่างกายและการตกแต่งร่างกาย ความคิดที่สอง ได้แก่ พฤติกรรม แบ่งเป็นพฤติกรรมระหว่างเพศและพฤติกรรมการแสดงออกและอารมณ์ความรู้สึก ส่วนความคิดสุดท้าย ได้แก่ การทำหน้าที่ แบ่งเป็นการทำหน้าที่ในบ้านและการทำหน้าที่นอกบ้าน

ทั้ง ๓ ความคิดดังกล่าวได้สะท้อนอุดมการณ์ที่สำคัญ ๒ อุดมการณ์ คือ อุดมการณ์ปีตาธิปไตยและอุดมการณ์สตรีนิยม ได้แก่ เรื่องของความงาม ทำให้เห็นว่าผู้หญิงจะต้องมีความงามและจัดการให้ตัวเองงามได้ มีพฤติกรรมที่ตกเป็นรองผู้ชายหรือเป็นผู้รับ และยังมิบทบาทหน้าที่ในการเป็นแม่และเมีย ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่านิตยสารสร้างความเป็นผู้หญิงเพื่อรับใช้ผู้ชายสะท้อนการครอบงำทางความคิดของอุดมการณ์ปีตาธิปไตย ขณะที่บางความคิดสะท้อนให้เห็นว่า ผู้หญิงสามารถศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และมีบทบาทในการทำงานหรือทางสังคมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นกรอบความคิดของอุดมการณ์สตรีนิยมที่พยายามเรียกร้องให้ผู้หญิงสามารถพึ่งพาตัวเองได้

ภาควิชาภาษาไทย.....
สาขาวิชาภาษาไทย.....
ปีการศึกษา๒๕๕๑.....

ลายมือชื่อนิสิต *ศุภกมล อังศุวิริยะ*
ลายมือชื่อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก *[ลายมือ]*

4780901322 : MAJOR THAI

KEYWORD: IDEOLOGY / FEMININITY / WOMAN'S MAGAZINE

CHANOKPORN ANGSUVIRIYA: "FEMININITY" IN SATRISARN MAGAZINE (1948-1996): A RELATION BETWEEN LANGUAGE AND IDEOLOGY. ADVISOR: DEBI JARATJARUNGKIAT, Ph.D., 402 pp.

This dissertation studies "femininity" in 576 issues of Satrisarn Magazine from 1948-1996 by selecting a total of 3,268 texts from columns of opinion expression, statement, editorial and correspondence. The findings are as follows:

After examining the magazine according to three dimensions of Fairclough's critical discourse analysis (CDA) framework, the text demonstrates the fact that "femininity" is the result of the objective of the producer such as the editor and the writers who wish to see women become more educated and play a more active role in their society. Besides, the readers are also able to express their opinions on a variety of subjects through their correspondence with the magazine. This relationship between the producer and consumer emerges as a part of a Discursive Practice whereby the magazine's distinctive feature is to give priority to the consumer instead of aiming for business benefits. In addition, the study of social context or Sociocultural Practice also indicates that within the prevailing social and economic condition during the 48 year period from the beginning until the terminating of the magazine's operations have seen social changes that result in more women taking on a role outside the domestic sphere. Ultimately this also affects the text generated in the magazine.

From the analysis of the content, there are altogether nine linguistic strategies which include word choice, modality, reference, rhetorical question, idiom, metaphor, verbal irony, presupposition and intertextuality. These linguistic strategies reflect three notions of "femininity" i.e. (1) aesthetic physical beauty and dressing, (2) behavior such as behavior across genders and behavior of feeling and emotional expression and (3) duties and responsibility both in housework and work outside home.

These three notions above reflect two important ideologies i.e. "patriarchal ideology" and "feminist ideology". For the aesthetic physical beauty, women believe that they must be physically appealing and are able to make themselves physically attractive. With regard to behavior, women are inferior to men or they play the submissive role. They also are confined to the roles of wife and mother. By analyzing the text, the magazine creates "femininity" to support men – a clear indication of the dominant "patriarchal ideology". Moreover, some ideas show that women can educate themselves for the purpose of self-improvement and to enhance their professional and social roles. The framework of "feminist ideology" calls for an increased self-reliance among women.

Department :Thai.....

Field of Study :Thai.....

Academic Year :2008.....

Student's Signature..........

Advisor's Signature..........

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จได้ด้วยคำแนะนำและความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากอาจารย์ ดร. เทพี จรัสจรุงเกียรติ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ที่ให้ทั้งโอกาส ความรู้ ความเข้าใจ และความมีเหตุผลซึ่งถือเป็นแบบอย่างการปฏิบัติงานให้กับผู้วิจัยได้เป็นอย่างดี ตลอดจนการเสียสละร่างกาย แรงใจ ช่วยเหลือผู้วิจัยในทุกๆ เรื่อง ความพยายามทุ่มเทที่อาจารย์มีให้เป็นสิ่ง que ผู้วิจัยซาบซึ้งใจสูงสุด ทุกๆ อย่างที่อาจารย์ได้กรุณาเมตตาแล้วมีคุณค่าและมีความหมายมาก สำหรับผู้วิจัย ผู้วิจัยจึงต้องขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูง มา ณ ที่นี้ด้วย

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญัฐพร พานโพธิ์ทอง รองศาสตราจารย์ ดร. กฤษดาภรณ์ หงส์ดารมภ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คาริณา ไชติรวี และ อาจารย์ ดร. ศิริพร ภักดีผาสุข ที่ได้กรุณาสละเวลา ตรวจสอบและแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมถึงความเมตตาที่ได้รับด้วยผ่านการให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดต่างๆ สร้างความประทับใจให้กับผู้วิจัยเป็นอย่างมาก

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาภาษาไทยที่ได้ให้โอกาสในการเรียน ให้ความรู้ทางด้านภาษาไทย รวมถึงคำแนะนำเรื่องต่างๆ อีกทั้งการสอบถามด้วยความห่วงใย การอบรมบ่มเพาะคุณธรรม จริยธรรม และความเมตตากรุณาต่างๆ ที่ได้รับ เป็นสิ่งที่ผู้วิจัยประทับใจอย่างสูงสุด ทุกความประทับใจนี้จะส่งสมความเป็นนักวิชาการที่ดีให้กับผู้วิจัยต่อไป และต้องขอกราบขอบพระคุณอาจารย์จากภาควิชาภาษาศาสตร์ทุกท่าน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปริมา มัลลิกะมาส ที่ผู้วิจัยได้ไปขอความรู้ มา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบคุณห้องสมุดคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หอสมุดแห่งชาติ และ สำนักพิมพ์ต้นฉบับ สำหรับการเอื้อเฟื้อข้อมูลในการทำงานวิจัย และขอขอบคุณ ภาควิชาสารัตถศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ที่เป็นผู้ดูแลทุนพัฒนา อาจารย์ให้ผู้วิจัย รวมถึงขอขอบคุณ ทุน ๙๐ ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กองทุนรัชดาภิเษกสมโภช ที่มอบเงินทุนสนับสนุนการทำวิจัยในครั้งนี้ด้วย

ขอขอบคุณเพื่อนทางวิชาการทั้งภาควิชาภาษาไทยและภาษาศาสตร์ที่ได้แลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ โดยเฉพาะกัณทิมา อัญชลีและพีจันกมลสำหรับความเป็นเพื่อน รวมถึงมิตร ทุกๆ คนที่คอยช่วยเหลือและเป็นแรงใจเสมอมาซึ่งไม่สามารถกล่าวถึงได้ทุกคนในที่นี้ด้วย

ขอกราบขอบคุณ คุณพ่อวิทิต คุณแม่สรกมล พี่กัลยกรและยายละมุนผู้ล่วงลับ ด้วยความรัก ความอบอุ่นและความเป็นครอบครัวเดียวกันคือรากฐานสำคัญของผู้วิจัย ผู้วิจัยขออุทิศความดีทั้งหมดที่ได้จากการทำวิจัยนี้ให้กับคุณยายกิมซี่ แซ่อั้ง ผู้สนับสนุนเงินทุนการศึกษา ตั้งแต่ปริญญาโทจนถึงปัจจุบันที่ต้องจากไปก่อนวิทยานิพนธ์จะสำเร็จ รวมถึงคุณแม่สมจิตและพี่รังสิตา ชุมชอบ ผู้เป็นเหมือนญาติที่ให้เงินทุนสนับสนุนแก่ผู้วิจัยในการเรียนครั้งนี้ด้วย ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งกับความรักเมตตาที่ได้รับ และโดยเฉพาะอติสา คู่แม่ผู้เป็นที่สุดแห่งกัลยาณมิตร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฏ
บทที่	
๑ บทนำ.....	๑
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	๑
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	๖
สมมุติฐานของการวิจัย.....	๖
ขอบเขตของการวิจัย.....	๗
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย.....	๗
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	๙
วิธีดำเนินการวิจัย.....	๙
๒ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	๑๒
๒.๑ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย.....	๑๒
๒.๑.๑ วาทกรรมและการวิเคราะห์วาทกรรมเชิงวิพากษ์.....	๑๒
๒.๑.๒ เพศสภาวะ ปิตาธิปไตยและสตรีนิยม.....	๑๙
๒.๑.๓ อุดมการณ์.....	๒๕

บทที่	หน้า
๒.๒ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	๒๘
๒.๒.๑ งานวิจัยเกี่ยวกับวาทกรรม.....	๒๘
๒.๒.๒ งานวิจัยเกี่ยวกับวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์.....	๓๕
๒.๒.๓ งานวิจัยเกี่ยวกับเพศภาวะ.....	๓๘
๒.๒.๔ งานวิจัยเกี่ยวกับอุดมการณ์.....	๔๐
๒.๒.๕ งานวิจัยเกี่ยวกับนิตยสารผู้หญิง.....	๔๙
๓ โครงสร้างของนิตยสารสตรีสาร.....	๕๗
๓.๑ ตัวบท.....	๕๗
๓.๒ ปฏิบัติการทางวาทกรรม.....	๙๖
๓.๓ ปฏิบัติการทางสังคมวัฒนธรรม.....	๑๐๘
๔ กลวิธีทางภาษา.....	๑๑๘
๔.๑ การเลือกใช้คำศัพท์.....	๑๒๐
๔.๑.๑ การเลือกใช้คำศัพท์ที่เกี่ยวกับผู้หญิง.....	๑๒๑
๔.๑.๒ การเลือกใช้คำกริยาแสดงการตัดสิน.....	๑๔๖
๔.๑.๓ การเลือกใช้คำเรียกผู้หญิง.....	๑๕๑
๔.๒ การใช้ทัศนภาวะ.....	๑๕๗
๔.๓ การอ้างถึง.....	๑๖๕
๔.๔ การใช้คำถามวาทศิลป์.....	๑๖๘
๔.๕ การใช้สำนวน.....	๑๗๔
๔.๖ การใช้อุปลักษณ์.....	๑๘๒
๔.๗ การใช้ถ้อยคำนัยผกผัน.....	๑๙๓
๔.๘ การใช้มูลบท.....	๒๐๔
๔.๙ การใช้สหบท.....	๒๑๔

บทที่	หน้า
๕ ความคิดและอุดมการณ์ที่สื่อ สร้างความเป็นผู้หญิง.....	๒๒๙
๕.๑ ความงาม.....	๒๓๓
๕.๑.๑ ความงามของร่างกาย.....	๒๓๔
๕.๑.๒ การตกแต่งร่างกายให้งาม.....	๒๕๓
๕.๒ พฤติกรรม.....	๒๖๕
๕.๒.๑ ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ.....	๒๖๕
๕.๒.๒ พฤติกรรมการแสดงออก และอารมณ์ความรู้สึก.....	๒๘๐
๕.๓ การทำหน้าที่.....	๒๘๙
๕.๓.๑ การทำหน้าที่ในบ้าน.....	๒๘๙
๕.๓.๑.๑ สถานภาพที่ได้รับการยอมรับ.....	๒๙๐
๕.๓.๑.๒ สถานภาพที่ไม่ได้รับการยอมรับ.....	๓๑๖
๕.๓.๒ การทำหน้าที่นอกบ้าน.....	๓๓๓
๕.๓.๒.๑ การศึกษา.....	๓๓๓
๕.๓.๒.๒ การทำงาน.....	๓๔๔
๖ สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	๓๗๖
๖.๑ สรุปผลการวิจัย.....	๓๗๖
๖.๒ อภิปรายผลการวิจัย.....	๓๘๖
๖.๓ ข้อเสนอแนะ.....	๓๘๘
รายการอ้างอิง.....	๓๘๙
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	๔๐๒

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
๑ แสดงภาพหน้าปกของนิตยสารสตรีสาร.....	๖๔
๒ แสดงพัฒนาการด้านสถานภาพสตรีไทยในอดีตถึงปัจจุบัน.....	๑๑๓
๓ แสดงรายละเอียดของการเลือกใช้คำศัพท์.....	๑๔๑
๔ แสดงการเลือกใช้คำเรียกผู้หญิงที่บอกความสัมพันธ์.....	๑๕๕
๕ แสดงการเลือกใช้คำเรียกผู้หญิงที่บอกคุณสมบัติความเป็นผู้หญิง.....	๑๕๖
๖ แสดงการใช้สำนวน.....	๑๗๙
๗ แสดงมโนอุปลักษณ์และรูปภาษา.....	๑๙๑
๘ แสดงตัวอย่างมูลบทแบบต่างๆ.....	๒๐๕
๙ สรุปกลวิธีทางภาษาที่สื่อความคิดเกี่ยวกับผู้หญิง.....	๒๒๔
๑๐ แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภาษา ความคิดและอุดมการณ์ที่สื่อ สร้างความเป็นผู้หญิงในนิตยสารสตรีสาร.....	๓๖๘

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
๑ แสดงพระบรมฉายาลักษณ์ของพระมหากษัตริย์.....	๕๘
๒ แสดงพระฉายาลักษณ์ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ.....	๕๙
๓ แสดงพระบรมฉายาลักษณ์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ.....	๕๙
๔ แสดงพระฉายาลักษณ์ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถร่วมกับ พระราชโอรสและพระราชธิดา.....	๖๐
๕ แสดงพระฉายาลักษณ์และพระรูปของพระบรมวงศานุวงศ์.....	๖๐
๖ แสดงภาพผู้หญิงไทย.....	๖๑
๗ แสดงภาพผู้หญิงที่แต่งกายด้วยชุดไทย.....	๖๑
๘ แสดงภาพผู้หญิงที่แต่งกายด้วยชุดแสดงถึงอาชีพ.....	๖๒
๙ แสดงภาพผู้หญิงที่แต่งกายด้วยชุดที่สื่อถึงการศึกษา.....	๖๒
๑๐ แสดงภาพผู้หญิงต่างชาติ.....	๖๒
๑๑ แสดงภาพของผู้หญิงที่เป็นลูกครึ่ง.....	๖๓
๑๒ แสดงภาพของผู้หญิงคู่กับผู้ชาย.....	๖๓
๑๓ แสดงภาพของเด็ก.....	๖๓
๑๔ แสดงภาพหน้าปกของผู้หญิงในแบบฉบับ.....	๖๕
๑๕ แสดงภาพหน้าปกของผู้หญิงในแบบใหม่หรือแบบทันสมัย.....	๖๗
๑๖ แสดงตัวอย่างภาพการ์ตูน.....	๘๐
๑๗ แสดงภาพโฆษณาระยะแรก.....	๘๗
๑๘ แสดงภาพโฆษณาระยะหลัง.....	๘๗
๑๙ แสดงผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและเกี่ยวกับยาต่างๆ.....	๘๙
๒๐ แสดงเครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงาม.....	๙๐
๒๑ แสดงเครื่องแต่งกายและวัสดุเครื่องใช้ต่างๆ ประกอบการแต่งกาย.....	๙๑

ภาพที่	หน้า
๒๒ แสดงผลิตภัณฑ์สำหรับผู้หญิง หรือเครื่องใช้ต่างๆ ภายในบ้าน.....	๙๓
๒๓ แสดงผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับเด็ก.....	๙๔
๒๔ แสดงผลงานที่เกี่ยวกับหนังสือ นวนิยายและอื่นๆ.....	๙๕
๒๕ แสดงสินค้าที่เกี่ยวกับการทำงานของผู้หญิง.....	๙๕

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
๑ แสดงกรอบความคิดการวิเคราะห์ห่วงโซาคุณค่าของเชงวิพาศ ๓ มิติของแฟร์เคลาฟี่.....	๑๔
๒ โครงสร้างของนิตยสารสตรีสาร.....	๑๑๖