

**PROBLEMS CONCERNING TOURISM IN THAILAND FACED
BY THE CHINESE FROM
THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA**

Miss Pailin Chernpech

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Southeast Asian Studies
(Interdisciplinary Program)
Graduate School
Chulalongkorn University
Academic Year 2006
Copyright of Chulalongkorn University**

ปัญหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทยของชาวจีนจากสาธารณรัฐประชาชนจีน



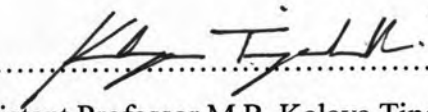
นางสาวไพลิน เชิญเพชร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (สหสาขาวิชา)
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2549
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

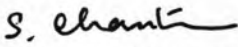
492004


Thesis Title PROBLEMS CONCERNING TOURISM IN THAILAND
 FACED BY THE CHINESE FROM THE PEOPLE'S
 REPUBLIC OF CHINA
By Ms. Pailin Chernpech
Field of Study Southeast Asian Studies
Thesis Advisor Associate Professor Sompop Manarungsan, Ph.D.

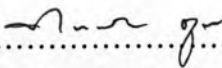
Accepted by the Graduate School, Chulalongkorn University in Partial
Fulfillment of the Requirements for the Master's Degree

..... Dean of the Graduate School
(Assistant Professor M.R. Kalaya Tingsabdh, Ph.D.)

THESIS COMMITTEE

..... Chairman
(Professor Supang Chantavanich, Doctorat en sociologie)

..... Thesis Advisor
(Associate Professor Sompop Manarungsan, Ph.D.)

..... Member
(Mrs. Saikaew Thipakorn)

น.ส. ไพลิน เชิญเพชร : ปัญหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทยของชาวจีนจากสาธารณรัฐประชาชนจีน (PROBLEMS CONCERNING TOURISM IN THAILAND FACED BY THE CHINESE FROM THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA) อ.ที่ปรึกษา: รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์, 179 หน้า.

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน 2) เพื่อศึกษาข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการท่องเที่ยวของไทยที่พบโดยนักท่องเที่ยวชาวจีน 3) เพื่อทราบถึงจุดเด่นความประทับใจของการท่องเที่ยวไทยตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนฯ 4) เพื่อทราบถึงผลกระทบของปัญหาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน

เครื่องมือวิจัยคือแบบสอบถามซึ่งใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวจีน จำนวน 400 คน และใช้แบบสัมภาษณ์เก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มอีก 8 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นด้วย ค่า Chi Square สำหรับข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาและสังเคราะห์ข้อสรุป

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวจีนมาท่องเที่ยวประเทศไทยส่วนใหญ่จะมาท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นครั้งแรกโดยมาเป็นหมู่คณะกับบริษัททัวร์โดยมาพักโรงแรมและเกสต์เฮาส์มากที่สุด สถานที่ที่นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมไปท่องเที่ยวได้แก่ ประเภทประวัติศาสตร์ และสถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติมากที่สุด สินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมซื้อได้แก่ ของที่ระลึกเป็นหัตถกรรมพื้นบ้าน แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับทราบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศไทยโดยรับรู้จากคนรู้จัก รองลงมาได้แก่ ทางอินเทอร์เน็ต ปัญหาที่พบได้แก่ ปัญหาด้านความแออัด จอแจ และมลภาวะของกรุงเทพมหานคร ปัญหาด้านการจราจร ปัญหาด้านการสื่อสารด้วยภาษาจีน ปัญหาด้านคุณภาพของสินค้า ปัญหาทัวร์ด้อยคุณภาพ ปัญหาด้านความปลอดภัย รสชาติของอาหารและเครื่องดื่ม การประชาสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมในกรุงเทพมหานคร ห้องน้ำมีจำนวนน้อย อากาศร้อน พนักงานขายของบริการไม่ดี ในเรื่องการสื่อสารด้วยภาษาจีน มรรยาทของมัคคุเทศก์ หาบเร่แผงลอยตั้งบนทางเท้าหรือริมถนน การขีดเขียนธนบัตร เป็นต้น ความคิดเห็นที่นักท่องเที่ยวชาวจีนเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย และ ส่วนใหญ่คาดว่าจะกลับมาเยือนประเทศไทยอีก เพราะประทับใจแหล่งท่องเที่ยวทั้งวัฒนธรรมและธรรมชาติ และนิยมซื้อสินค้าไทย

ปัญหาเหล่านี้ก่อให้เกิดผลกระทบด้านชื่อเสียงของประเทศ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ด้านการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ และผลกระทบต่อรายได้ของประเทศ ผลการวิจัยได้นำมาซึ่งข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวไทยทั้งในด้านการปรับปรุงนโยบายของหน่วยงานภาครัฐ และการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน

สาขาวิชา เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา

ปีการศึกษา 2549

ลายมือชื่อนิสิต.....ไพลิน เชิญเพชร

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

4689539420: MAJOR SOUTHEAST ASIAN STUDIES

KEY WORDS: PROBLEMS / TOURISM / THAILAND / FACED / CHINESE /
PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

PAILIN CHERNPECH: PROBLEMS CONCERNING TOURISM IN THAILAND
FACED BY THE CHINESE FROM THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA. THESIS
ADVISOR: ASSOCIATE PROFESSOR SOMPOP MANARUNGSAN. Ph. D., 179 pp.

The purpose of this research is: 1) to study the general data and behavior of Chinese tourists in Thailand; 2) to study the opinions about problems with Thai tourism faced by the Chinese tourists; 3) to study of the impressive or outstanding features of Thai tourism according to the views of the Chinese tourists; 4) to study the impact of the problems on the tourism industry in Thailand and the People's Republic of China.

The instruments used in this research are questionnaires. Data was collected from 400 Chinese tourists. For additional data, interview forms were used to collect data from 8 more sample populations. Statistics used for data analysis are frequency distribution, percentages, means, and standard deviation. The differences of the opinions are tested by Chi Square Value. Data obtained from interviews is analyzed to reach satisfactory and accurate conclusions. From the research, most Chinese tourists visited Thailand for the first time through tour agencies. They would stay mostly at hotels and guesthouses. Places that Chinese tourists like to visit most are historical attractions and natural sites. The products Chinese tourists prefer to buy are items such as souvenirs and local handicrafts. The source of information from which they learned of tourism in Thailand was mostly their acquaintances, and also from the internet. The problems found are those such as the problems of over-crowding, noisiness, the pollution in Bangkok, traffic-related problems, problems in communicating in Chinese including the tour guides, problems relating to quality of purchased products, inferior quality tours, problems of safety, taste of food and beverages, problems of advertising promoting Thailand to foreigners, an uncomfortable environment in Bangkok, not enough public restrooms, the hot weather, trolleys parked on footpaths or roadsides and scribbling which is often found on the stamped seal of Thai banknotes. The main inspiration of Chinese tourists in visiting Thailand was numerous attraction sites. Most of them decided to come to Thailand again as they were impressed by the historical and natural sites, and they liked to buy Thai goods such as souvenirs and local handicrafts.

The problems caused an impact on the reputation of the country, on the relations between countries, on the aspect of investment in the tourism industry and have an impact on the income of the country as well. The research results have been used to develop suggestions for the benefit of Thai tourism both in the improvement in the policies of the government sectors and the operation of private business as well.

Field of study Southeast Asian Studies

Academic Year 2006

Student's signature

Advisor's signature

Pailin Ch

Sompop M

ACKNOWLEDGEMENT

I would like to express my deepest gratitude to Associate Professor Dr. Sompop Manarungsan, Director of Chinese Studies Centre, my thesis advisor, for his guidance, providing a great deal of knowledge, and especially his precious time spending in teaching and examining the work, with patience. I am deeply thankful to Dr. Sunait Chutinthanond, Director of Thai and Southeast Asian Studies who accepted me to this Program and who in his class provided me a great deal of knowledge and encouraged me all the time.

I would like to express my gratitude to my thesis committee: Professor Dr. Supang Chantavanich who accepted to be the Chairman and Mrs. Saikaew Thipakorn for their constructive suggestions, comment, advice, assistance, patience, and guidance.

My sincere appreciation also goes to all lecturers who in classes provided me a lot of knowledge and in and instruction on the research trip to the North-Eastern part of Thailand.

My special thanks to Mr. Andrew Ross, Mr. Stephen Mark Lorriman, Assistant Professor Supaporn Thongbai, and Miss Cholchaya Suwanpanmani for their help in improving my English throughout this work.

Finally, I am grateful to the administrators, lecturers and staff of Dhonburi Rajabhat University; and my beloved friends, students and family who provided me with knowledge; encouragement and support all the time.

CONTENTS

	Page
Abstract (Thai)	iv
Abstract (English)	v
Acknowledgement	vi
Contents	vii
Content of Tables	ix
Content of Pictures	x
Chapter 1 Introduction	1
1.1 Origin, development and significance of the problem	1
1.2 Purpose of research	11
1.3 Scope of the research	12
1.4 Limitation of the research	12
1.5 Definition of terms used	12
1.6 Benefits from the research	14
Chapter 2 Theory and Related Research	15
2.1 Theory about consumer behavior	16
2.2 Views about Tourism	25
2.3 The importance of Tourism on Economic and Social Development	39
2.4 Thailand's National Social and Economic Development Plan and Tourism Development...	49
2.5 The Thai Tourism Situation in Views of Tourists in Asian Region, since the year 1998-2006 and the government policy on Tourism	54
2.6 Outstanding feature of Thai Tourism.....	61
2.7 Problems in Thai Tourism	65
2.8 Tours of Chinese Tourists who travel to Thailand	71
2.9 Related Research Results	77
Chapter 3 Research Methodology	81
3.1 Quatitative Research	81
3.2 Qualitative Research	84
Chapter 4 The Results of Data Analysis	86
4.1 The Results of quantitative research	87

	Page
Chapter 5	
The Problems and Impacts of tourism problems of Thailand in the eyes of the Chinese tourists in Thailand	119
5.1 The results of qualitative analysis	119
5.2 Impact on Thailand's tourism reputation	141
5.3 Negative impact on relations between countries	142
5.4 Impact on Thailand's tourism investment	143
Chapter 6	
Summary of the research	146
6.1 Summary of the research	146
6.2 Discussions of results	153
6.3 Suggestions	159
References	162
Appendix	165
Inquiry Form (English).....	166
Interview Form (English).....	171
Inquiry Form (Chinese).....	172
Interview Form (Chinese).....	176
Pictures	177
Biography	179

Content of Tables

		Page
Table 1.1	Important export products in the first twenty most in value of Thailand year 2004-2005	1
Table 1.2	Number of tourists visiting Thailand and income from tourism year 1999-2005	3
Table 1.3	Kinds of expenditures incurred from tours in Thailand on average per person per day	3
Table 1.4	Number of tourists visiting Thailand classifying according to nationalities year 2003-2005	4
Table 1.5	Approximation of rates of expansion of world principle economic countries	5
Table 1.6	China: Tourism Statistics between 2001 and 2004...	6
Table 1.7	China: Tourism Statistics of 2003 and 2004	7
Table 1.8	China: Ranking of Top 10 Markets by Arrivals and Their Increases Rate	7
Table 1.9	China: Departures of Outbound Visitors 2000-2004.	9
Table 1.10	China: Top Ten of the First Destination of Chinese Tourists Departures (1999-2003).....	10
Table 2.1	Number of Tourists visited Thailand divided according to Nationalities in the year 1998-2005 ...	57
Table 2.2	Number of tourists, average days of stay, average cost of Chinese tourists visiting Thailand between the year 2003-2004	72
Table 4.1	The number and percentage of the sample group as classified in accordance to their gender, age, and level education	88
Table 4.2	The number and percentage of the sample group as classified in accordance to their occupation and monthly income	88
Table 4.3	Modes of traveling for a tour to Thailand	89
Table 4.4	The number of visits to Thailand	90
Table 4.5	Travel style in visiting Thailand	90
Table 4.6	Types of accommodation	91
Table 4.7	Types of food shop services	91
Table 4.8	Attraction sites in Thailand	92
Table 4.9	The most impressive attraction sites	92
Table 4.10	Kinds of products that are popular for purchase in Thailand	93

	Page
Table 4.11	Source of information about tourism in Thailand ... 93
Table 4.12	Reasons for choosing to visit Thailand 94
Table 4.13	Decision for travel to Thailand again 95
Table 4.14	Types of goods preferred to purchase in Thailand, classified according to sex 95
Table 4.15	The most impressive attraction sites, classified according to age 97
Table 4.16	Kinds of goods preferred to buy in Thailand, classified according to age 97
Table 4.17	Source of information about Thai tourism, classified according to age 98
Table 4.18	The decision to travel to Thailand again, classified according to age 100
Table 4.19	The decision to travel to Thailand again, classified according to levels of education 101
Table 4.20	Most impressive places for each sampling group, classified according to Professions 100
Table 4.21	Types of goods popular to buy in Thailand, classified according to Professions 102
Table 4.22	Decision for visiting Thailand the next time, classified according to income 104
Table 4.23	Total overall image of levels of opinion about problems of Thai tourism in the views of Chinese tourists 105
Table 4.24	Level of opinion about of Thai tourism concerning transportation, accommodation and food shops and restaurants in the views of the Chinese tourists 106
Table 4.25	Levels of opinion concerning the problems of Thai tourism on the tour service and guide, the attraction sites and the souvenirs and local product shops in the view of the Chinese tourists 107
Table 4.26	Levels of opinion concerning the problems in Thai tourism on the topic of safety, the provision of convenience in entry in-out of the country, the other service arrangement for tourists and the publicity according to the views of the Chinese tourists 109
Table 4.27	Frequency of sampling group who gave views on the problems of Thai tourism, classified according to levels of education 110

Content of Pictures

	Page
Picture 1 The cost of photograph taking collected from tourists	65
Picture 2 Cooking and contamination in food	66
Picture 3 Shows with animals participation	66
Picture 4 The set up of goods that is obstructive to pedestrian's sidewalk	67

Content of Pictures

	Page
Picture 1 The cost of photograph taking collected from tourists	66
Picture 2 Cooking and contamination in food	67
Picture 3 Shows with animals participation	67
Picture 4 The set up of goods that is obstructive to pedestrian's sidewalk	68