

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

จริญญา เจริญสุขใส. การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง วัฒนธรรมทางการเมืองแบบประชาธิปไตยกับการไปใช้สิทธิของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

จรูญ สุภาพ และพรศักดิ์ ผ่องแพ้ว. รายงานการวิจัยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดบุรีรัมย์ 28 สิงหาคม 2526. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงมหาดไทย, 2527.

จินตนา ปัญญาอาวุธ. พฤติกรรมการสื่อสารและอุดมการณ์ทางการเมืองแบบประชาธิปไตยที่มีต่อความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการปฏิรูปการเมือง พ.ศ. 2540 ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งกลุ่มอายุ 18-20 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

ชยานิน เจริญมาก. การแสวงหาข่าวสารทางการเมือง จิตสำนึกประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้่านิตยสารแนวการเมืองเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ชัยอนันต์ สมุทวณิช และคณะ. จากป่าสู่เมือง: การศึกษาการเปลี่ยนแปลงในอุดมการณ์ของนักศึกษาไทยจากปี 2519. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2529.

ชิตาพร กันหลง. กระบวนการสื่อสารในการผลักดันรัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ. 2540. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

จิตกานต์ ธนาโอฬาร. การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัย : ศึกษาเฉพาะกรณีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

จิตติ วิทยสรณะ. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับความรู้ทัศนคติและการเข้ามีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ทิพาพร พิมพิสุทธ์. พฤติกรรมทางการเมือง. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2521.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

นิคม ปิ่นฉะเจริณูรักษ์. การเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์กับการเรียนรู้และการเข้ามีส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

นิภากร กำจรเมฆกุล. กลยุทธ์การสื่อสารในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของสตรีซึ่งเป็นสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.). วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

นิลุบล ใจอ่อนน้อย. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2541.

- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2546.
- ปจวรีย์ ณะสมบุรณ์กิจ. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐกับการกำหนดวาระความขัดแย้งทางการเมืองใน เหตุการณ์พฤษภาคม 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ปานหทัย ดันติเดชา. การตลาดทางการเมือง : ศึกษาเฉพาะกรณีการใช้สื่อในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคไทยรักไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. ข่าวสารการเมืองของคนไทย. รายงานวิจัยกรุงเทพ: คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ , 2523.
- พัชนี เษจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิระนันท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: ข้าวฟ่าง, 2538.
- พิจิต แพทย์ศิลป์. การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง ความรู้ และทัศนคติต่อการรับฟังความคิดเห็น สาธารณะโดยวิธีประชาพิจารณ์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- เพ็ญมาศ สิริกิจวัฒนา. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

- ภาวี กรีใจวัง. การสื่อสาร ทศนคติ และการมีส่วนร่วมขององค์กรพัฒนาเอกชนในโครงการ “นักเรียนนายร้อยตำรวจสมัครปัญหาชุมชน”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- รวมประกาศและคำสั่งสำคัญของคณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข. ผู้จัดการรายวัน, 21 กันยายน 2549.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. การสื่อสารทางการเมือง. กรุงเทพมหานคร: คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.
- ลิขิต ชีรเวทิน. การพัฒนาการเมืองไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แพรววิทยา, 2519.
- วรทิพย์ มีมาก และชีวินทร์ ฉายาขวลิต. หน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพมหานคร: ไร่ไทยเพรส, 2547.
- วัชรวิไล ไชยสาร. การเมืองภาคประชาชน. กรุงเทพมหานคร: วี.เจ. พรินติ้ง, 2545.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2543.
- วิภาดา บุนนาค. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในชนบท: ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สวานา พรพัฒน์กุล. ความสำนึกในหน้าที่พลเมืองของเด็กไทย. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2520.

- สำรวย ธรรม โม. บทบาททางการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและสยามรัฐในช่วงเหตุการณ์ 14 ตุลาคม 2516 , 6 ตุลาคม 2519 และ 17-20 พฤษภาคม 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุจิต บุญบงการ. การพัฒนาทางการเมืองไทย : ปฏิสัมพันธ์ระหว่างทหารสถาบันทางการเมืองและ การมีส่วนร่วมระหว่างการเมืองของประชาชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2531.
- สุธาสิณี ไกรฤกษ์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และพฤติกรรมทางการเมืองของประชาชนในชุมชน แอ๊ดในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การสื่อสารกับการเมือง. กรุงเทพมหานคร: ประสิทธิ์ภัณฑ์ แอนด์ พริ้นติ้ง, 2545.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารกับการเมือง : เน้นสังคมประชาธิปไตย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2537.
- อุษา โหราเรือง. การเปิดรับข่าวสารการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐ. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- อรวรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัย ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ภาษาอังกฤษ

Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York: The Free Press, 1973.

Berlo, D. K. The process of communication. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1960.

De Fleur, L. M. Theories of mass communication. New York : David Mckay, 1970.

Klapper, Josept T. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Littlejohn, Stephen W. Theories of Human Communication. California: Wadsworth Publishing Company, 1996.

McClosky. Political Participation. International Encyclopedia of the Social Science, 1963.

Milbrath, Political Participation: How and Why Do People Get Involved in Politics. Chicago: Rand McNally College Publishing Co., 1972.

Nimmo, Ban O. and Sander, Keith R. HandBook of Political Communication. Beverly Hill: Sage Publication, 1981.

Schramm, Wilbur. "Channels and Audience" In Handbook of Communication. Chicago: Ran Menally College Publishers Company, 1973.

Schramm, Wilbur. Mass Media and National Development. California: Stanford University press, 1964.

Sidney Verba and Norman H. Nie, Participation in America: Political Democracy and Social Equality. New York: Harper & Row, 1972.



ภาคผนวก





**ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง**

(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบ หรือกรอกข้อมูลที่ถูกต้องทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล)

7. ท่านมีความดีในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด ,

สื่อมวลชน	ทุกวัน 5	สัปดาห์ละ 5-6 วัน 4	สัปดาห์ละ 3-4 วัน 3	สัปดาห์ละ 1-2 วัน 2	ไม่เคยเลย 1
<b>1. โทรทัศน์ (รายการข่าว)</b>					
1.1 รายการข่าวประจำวัน					
1.2 รายการวิเคราะห์ข่าว					
1.3 รายการสัมภาษณ์พิเศษ					
<b>2. วิทยู (รายการข่าว)</b>					
2.1 รายการข่าวประจำวัน/ สถานการณ์ปัจจุบัน					
2.2 รายการวิเคราะห์ข่าว/ สนทนาปัญหาบ้านเมือง					
2.3 รายการข่าวคืนชั่วโมง ของแต่ละสถานีวิทยุ					
<b>3. หนังสือพิมพ์</b>					
<b>4. นิตยสาร/วารสาร</b>					

(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบ หรือกรอกข้อมูลที่ถูกต้องทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล)

8. ท่านพุดคุยเรื่องการเมืองกับบุคคลต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

สื่อบุคคล	ทุกวัน 5	สัปดาห์ละครั้ง 4	เดือนละครั้ง 3	นานกว่านั้น 2	ไม่เคยเลย 1
1. บุคคลในครอบครัว					
2. ครูอาจารย์					
3. เพื่อน					
4. เจ้าหน้าที่สมาชิก องค์การทางการเมือง ต่างๆ					

**ส่วนที่ 3 (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบ หรือกรอกข้อมูลที่ถูกต้องทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล)**

9. ท่านมีความคิดเห็นต่อประเด็นเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

ประเด็น	เห็นด้วยอย่างมาก 5	เห็นด้วย 4	ไม่แน่ใจ 3	ไม่ค่อยเห็นด้วย 2	ไม่เห็นด้วยเลย 1
1. ท่านคิดว่าวิกฤตการณ์ทางการเมืองในปี 2549 เป็นเรื่องจำเป็นที่นิสิต นักศึกษา ต้องมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็นและร่วมแก้ไขด้วย					
2. หากท่านได้รับเชิญให้ร่วมแสดงความคิดเห็นทางการเมืองท่านจะร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่					
3. ถ้าท่านมีโอกาสในการชักชวนผู้อื่นให้ร่วมกิจกรรมทางการเมือง เช่น เดินขบวนรณรงค์ ท่านจะรีบดำเนินการทันที					
4. ท่านคิดว่า การตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล เป็นหน้าที่ของทุกฝ่ายรวมทั้งนิสิต นักศึกษาด้วย					
5. ท่านตระหนักว่าหน้าที่ของพลเมือง คือ ปฏิบัติตนตามกฎหมายป้องกันประเทศรับราชการทหาร เสียภาษีอากร พิทักษ์ ปกป้อง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น					
6. ท่านคิดว่าการเลือกตั้งเป็นวาระแห่งชาติและเป็นภาระทางการเมืองของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย					
7. ท่านคิดว่าหน้าที่ของพรรคการเมืองอย่างหนึ่ง คือ การส่งเสริมและกระตุ้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง					
8. หากท่านพบการทุจริตในการเลือกตั้ง ท่านจะแจ้งเจ้าหน้าที่ผู้ที่เกี่ยวข้อง					
9. ท่านคิดว่านิสิต นักศึกษาควรมีการติดต่อข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมทางการเมือง เพื่อให้ทราบความเคลื่อนไหวทางการเมืองตลอดเวลา					
10. ท่านคิดว่าองค์กรของรัฐ ให้นิสิต นักศึกษา ร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาการเมืองเป็น ประโยชน์ต่อนิสิต นักศึกษา และประเทศชาติ					

ส่วนที่ 4 (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบ หรือกรอกข้อมูลที่ถูกต้องทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล)

10. ท่านเข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆด้านการเมืองมากน้อยเพียงใด

ประเด็น	เป็นประจำ 5	บ่อย 4	เป็นครั้งเป็นคราว 3	นานๆครั้ง 2	ไม่เคยเลย 1
1. ท่านไปใช้สิทธิเลือกตั้งในระดับท้องถิ่นหรือระดับประเทศ เช่น เลือกตั้ง สว. สส. เป็นต้น					
2. ท่านเข้าร่วมฟังอภิปรายทางการเมืองจากกลุ่มองค์กรนิสิต นักศึกษา และองค์กรอิสระทางการเมือง					
3. ท่านเข้าร่วมชุมนุมเพื่อขับเคลื่อนทางการเมืองร่วมกับกลุ่มองค์กรอิสระทางการเมือง					
4. ท่านเข้าร่วมลงชื่อเพื่อเรียกร้องทางการเมือง เช่น ร่วมลงชื่อถอดถอนนายกรัฐมนตรี ร่วมลงชื่อเพื่อเสนอร่างกฎหมาย เป็นต้น					
5. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองของมหาวิทยาลัยตนเองหรือมหาวิทยาลัยอื่นหรือองค์กรอิสระทางการเมืองของนิสิต นักศึกษา เช่นงานรำลึกวีรชนคนเดือนตุลา					
6. ท่านติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยแก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นทางการเมือง					
7. ท่านได้ร่วมส่งข่าวสาร บทความ sms ร่วมแสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อมวลชน					
8. ท่านร่วมแสดงแนวความคิดในการพัฒนาการเมือง แล้วส่งความเห็นไปที่องค์กรของรัฐ					

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้



### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวกฤติยา ชัยยืน จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาจากโรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) และจบการศึกษาระดับปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จากนั้นทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ 2 ปี จนเมื่อ พ.ศ. 2548 ได้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขา นิเทศศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย