

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การสร้างวัฒนธรรมวัยรุ่นของกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุ 104.5 แฟตเรดิโอ" เป็น การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งเป็นการค้นหาความจริงจากข้อมูลที่เก็บได้ในเชิง ลึก การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีวิทยาเชิงปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ วิธีวิทยาเชิงชาติพันธุ์วรรณา (Ethnography) ที่ใช้ในการศึกษาวัฒนธรรมกลุ่มย่อย เพื่อศึกษา กลุ่มผู้รับสารของรายการที่เข้าร่วมกิจกรรมนอกสถานที่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนับเป็นวัฒนธรรมที่ยังมี ชีวิต (Lived culture) ถึงความหมายที่พวกเขาให้แก่วิตชีวิตหรือวัฒนธรรมวัยรุ่นดังกล่าว โดยมี รายละเอียดดังนี้

#### 3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

งานวิจัยนี้จะศึกษาจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

##### 3.1.1 แหล่งข้อมูลประเภทตัวรายการและกิจกรรมนอกสถานที่

3.1.1.1 รายการวิทยุ ที่ออกอากาศระหว่างวันเสาร์ที่ 1 เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ 31

ธันวาคม พ.ศ. 2549

ก. เนื้อหารายการ เพลง นักจัดรายการ และรายการช่วงต่าง ๆ ดังนี้

- แพตสภา
- มุกควาย
- มิชชั่นอิมพอสสิเบิล
- Fresh Mart
- Fat Society
- Bedroom Studio
- ข้าวต้มรอบดึก
- Entrance
- รวยเป็นร้าน
- Fat Radio Kids
- Sonny & Nor

- แฟตเรดิโอวันทรงชัย
- The Fat 40
- หน้าหน้าไมค์

รวมทั้งเสียงของผู้ฟังที่โทรศัพท์ ส่งบริการสารสั้น และข้อความทางวิทยุติดตามตัวเข้ามา ในรายการที่ออกอากาศในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ในเวลา 08.00 น. จนถึงเวลา 07.00 น. ของวันรุ่งขึ้น

ข. สปอตโฆษณา ระหว่างวันเสาร์ที่ 1 เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549

(1) สปอตประชาสัมพันธ์ของรายการแฟตเรดิโอ

(1.1) สปอตประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมรายการวิทยุ ทั้งกิจกรรมในรายการและกิจกรรมนอกสถานที่

(1.2) สารรณรงค์ด้านแนวคิดหรืออุดมการณ์ที่ผู้ผลิตรายการต้องการให้เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้ฟังหรือกับนักจัดรายการเอง

(2) สปอตโฆษณาของกิจกรรมอื่น ๆ ที่รายการแฟตเรดิโอเป็นผู้ร่วมจัดหรือผู้ร่วมอุปถัมภ์กิจกรรม

(3) สปอตประชาสัมพันธ์ของบริษัทคลิกเรดิโอ รายการวิทยุอื่น ๆ ในเครือบริษัท และกิจการอื่น ๆ ของชเจนทร์ คำนวณ กรรมการผู้จัดการบริษัทคลิกเรดิโอ

(4) สปอตโฆษณาของผู้อุปถัมภ์รายการ

(5) สปอตประชาสัมพันธ์กิจกรรมอื่น ๆ มีทั้งกิจกรรมสาระและกิจกรรมบันเทิง ซึ่งผู้จัดกิจกรรมต้องการดึงวัยรุ่นให้เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก

รวมถึงสฎู๊ป (Top 5, Check-in และ Fat Tip) จึงเกิด เกม (Fat Gig, Happy Birthday กับ MK Boy และเจ้าเก่า...เก่า) และกิจกรรมพิเศษ (FiFat 2006) ที่ออกอากาศในรายการตลอดในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

3.1.1.2 กิจกรรมนอกสถานที่ของรายการแฟตเรดิโอ จำนวน 18 กิจกรรม ภายในช่วงระยะเวลาระหว่างวันเสาร์ที่ 1 เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 ดังตาราง

ตารางที่ 5 แสดงกิจกรรมนอกสถานที่ของรายการแพตเรดิโอ จำนวน 18 กิจกรรม ที่จัดขึ้นระหว่างวันเสาร์ที่ 1 เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549

กิจกรรมนอกสถานที่	วัน	สถานที่
1. เล็ก ขึ้น สด ครั้งที่ 54 ตอน Flurespective	วันเสาร์ที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2549	ลานเซ็นเตอร์พอยต์ สยามสแควร์
2. Fat Awards ครั้งที่ 4	วันจันทร์ที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2549	ลานกลางแจ้ง ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย
3. Metamormusic ครั้งที่ 3 ตอน The T-bone Sticker Machine	วันอังคารที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2549	ลานกลางแจ้ง ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย
4. Fat Film ครั้งที่ 4 รอบแรก  รอบชิงชนะเลิศ	วันพุธที่ 26 ถึงวันศุกร์ที่ 28 เมษายน และวันอังคารที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2549  วันพุธที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2549	ห้องเพลย์แอเรีย ห้างสรรพสินค้าเพลย์กราวด์  โรงภาพยนตร์เอสเอฟเอ็กซ์ ซีนี่มา ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัลพลาซ่า สาขา ลาดพร้าว
5. San Miguel Muzik Fest Vol.3	วันเสาร์ที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2549	เดอะเด็นท์ สวนลุมไนท์บาซาร์
6. T-shirt Festival ครั้งที่ 2	วันเสาร์ที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2549	ทศภาคอารีนา ท่าเรือกรุงเทพ
7. Fat Army ครั้งที่ 3 มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตบางนา มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	วันพฤหัสบดีที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2549 วันศุกร์ที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2549  วันพฤหัสบดีที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2549  วันพฤหัสบดีที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2549  วันพฤหัสบดีที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2549	มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตบางนา มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
8. เล็ก ขึ้น สด ครั้งที่ 55 ตอน Give me five	วันศุกร์ที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2549	ลานแสดง ศูนย์การค้ายูเนี่ยนมอลล์

ตารางที่ 5 แสดงกิจกรรมนอกสถานที่ของรายการแพตเรดิโอ จำนวน 18 กิจกรรม ที่จัดขึ้นระหว่างวันเสาร์ที่ 1 เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 (ต่อ)

กิจกรรมนอกสถานที่	วัน	สถานที่
9. Fat Band (Rhythm & Horns) ครั้งที่ 3 รอบรองชนะเลิศ  รอบชิงชนะเลิศ	วันเสาร์ที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2549  วันอาทิตย์ที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2549	ลานแสดง ศูนย์การค้ายูเนี่ยนมอลล์ ลานเซ็นเตอร์พอยต์ สยามสแควร์
10. กรุงเทพ ฯ 360 องศา	วันพุธที่ 26 กรกฎาคม ถึงวันพุธที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2549	ศูนย์การเรียนรู้ฐานวัฒนธรรม เทคโนโลยีไร้สายแห่งอนาคต ห้างสรรพสินค้า สยามพารากอน
11. เล็ก ขึ้น สด ครั้งที่ 56 ตอน Buddha Bless	วันพฤหัสบดีที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2549	หอประชุม สถาบันปรีดี พนมยงค์
12. School of Rock ครั้งที่ 2	วันเสาร์ที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2549	หอประชุมเอยูเอ สถาบันสอนภาษาสมาคม นักเรียนเก่าสหรัฐอเมริกา
13. คอนเสิร์ตซดเซย ตรัย ภูมิตน พาราไดอกรี	วันอาทิตย์ที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2549 วันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2549	ผ้าขานติกา ถนนเอกมัย
14. Calling Melody *789 Contest	วันอังคารที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2549	ลานเซ็นเตอร์พอยต์ สยามสแควร์
15. Fat Festival ครั้งที่ 6	วันเสาร์ที่ 11 และวันอาทิตย์ที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549	อาคารชาเลนเจอร์ฮอลล์ 2 และ 3 เมืองทองธานี
16. Muzik Fest Vol. 4 (ครั้งใหม่) ตอน Double Fat	วันศุกร์ที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549	เดอะเด็นท์ สวอนลูมไนท์บาซาร์
17. เอาแต่เล่น รอบรองชนะเลิศ  รอบชิงชนะเลิศ	วันเสาร์ที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549  วันอาทิตย์ที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549	ผ้า Route 66 โครงการรอยัลซิตี้โอเวนวิ โรงพยาบาลนตร์สกาล่า สยามสแควร์
18. เล็ก ขึ้น สด ครั้งที่ 57 ตอน ปาร์ตี้คาราโอเกะ Need Somebody Love	วันพฤหัสบดีที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2549	ผ้า Route 66 โครงการรอยัลซิตี้โอเวนวิ

### 3.1.2 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

3.1.2.1 เอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างสื่อวิทยุในประเทศไทย และการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรายการแพตเรดิโอในรูปแบบ

ก. วิทยานิพนธ์และโครงการพิเศษ ระดับปริญญาบัณฑิต

ข. สารนิพนธ์ ระดับปริญญาบัณฑิต ที่รวบรวมจากประสบการณ์การเข้าฝึกงานในรายการแพตเรดิโอ

3.1.2.2 ข่าว ภาพข่าว ข่าวแจกลีอมวลชนที่ได้รับเมื่อเข้าร่วมกิจกรรม ภาพบรรยากาศกิจกรรม และบทความเกี่ยวกับตัวเนื้อหารายการบางช่วงและกิจกรรมนอกสถานที่ของรายการแพตเรดิโอ ซึ่งมีการเก็บบันทึกและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสารสนเทศ ภายในช่วงระยะเวลาระหว่างวันเสาร์ที่ 1 เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 ได้แก่

ก. หนังสือพิมพ์ต่าง ๆ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน คมชัดลึก

ข. นิตยสารวัยรุ่น ได้แก่ นิตยสารของผู้ผลิตรายการ คือ ดีดีที และนิตยสารอื่น ๆ เช่น อะเดย์ สารกระตุ้น

ค. สื่อสิ่งพิมพ์ทางการตลาด ได้แก่ ผู้จัดการ ไทคูณ โพลีซันนิง

ง. อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ของรายการ คือ [www.thisiclick.com/1045](http://www.thisiclick.com/1045) และเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับในกลุ่มวัยรุ่น เช่น [www.cityblue.net](http://www.cityblue.net) [www.kapook.com](http://www.kapook.com) และ [www.pratoo.com](http://www.pratoo.com) เป็นต้น

นอกจากนี้ เว็บไซต์ [www.thisiclick.com](http://www.thisiclick.com) ในส่วนของเว็บบอร์ด ยังเป็นแหล่งข้อมูลในการสื่อสารแบบยุควิถี (Two-way communication) แก่ผู้วิจัยในด้านปฏิริยาสะท้อนกลับ (Feedback) ความคิดเห็น คำติชม และข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุและกิจกรรมนอกสถานที่ทั้งช่วงก่อนและหลังกิจกรรม เช่น ความประทับใจต่อกิจกรรมและศิลปิน ความยากลำบากในการขอบัตรเข้าชม การเตรียมตัวเข้าร่วมกิจกรรม และความรู้สึกที่ได้ชมหรือพลาดชมกิจกรรมเหล่านี้ด้วย

### 3.1.3 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

3.1.3.1 ผู้ผลิตรายการแพตเรดิโอที่มีส่วนสำคัญในการสร้างสรรค์ผลิตรายการวิทยุและกิจกรรมนอกสถานที่ของรายการ จำนวน 3 คน ได้แก่

ก. ยุทธนา บุญอ้อม ตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์ (Senior director creative)

ข. พงษ์นรินทร์ อุดิศ ตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ (Program director)

ค. บรกรรม์ หลงสวาสดี ตำแหน่งผู้สร้างสรรค์อาวุโส (Senior creative)

3.1.3.2 กลุ่มผู้ฟังวัยรุ่นที่ฟังรายการวิทยุ 104.5 แพตเรดิโอและเข้าร่วมกิจกรรมนอกสถานที่ที่รายการจัดขึ้นข้างต้น จำนวน 28 คน

## 3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลเอกสารชั้นต้น ด้วยวิธีการสังเกตการณ์โดยตรง (Direct Observation) ดังนี้

### 3.2.1.1 ข้อมูลประเภทรายการวิทยุ

ก. ผู้วิจัยเก็บข้อมูลรายการช่วงต่าง ๆ ทั้งการจัดรายการของนักจัดรายการและเสียงของผู้ฟังที่โทรศัพท์-ส่งบริการสารสั้น/ข้อความทางวิทยุติดตามตัว เข้ามาในรายการ เพื่อให้เห็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ฟังกับนักจัดรายการ โดยการจดบันทึกและบันทึกเทปรายการในช่วงสำคัญไว้

ข. ผู้วิจัยเก็บข้อมูลสปอตโฆษณา สกู๊ป จึงเกิด เกมและกิจกรรมพิเศษในรายการ ด้วยการทำสำเนาลงแผ่นคอมแพ็คดีวีดีหรือเอ็มพี 3

### 3.2.1.2 ข้อมูลประเภทกิจกรรมนอกสถานที่

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลกิจกรรมนอกสถานที่ ด้วยการบันทึกข้อมูลรายละเอียดของกิจกรรมนอกสถานที่ วันเวลาและสถานที่ที่จัดกิจกรรมจากนักจัดรายการและสปอตประชาสัมพันธ์ และขอสำเนาเทปบันทึกภาพและบรรยายภาคกิจกรรมที่ผู้ผลิตรายการบันทึกไว้



### 3.2.2 ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลเอกสารชั้นรอง ได้แก่

3.2.2.1 ข่าว ภาพข่าว และบทความเกี่ยวกับตัวเนื้อหารายการบางช่วงและกิจกรรมนอกสถานที่ของรายการวิทยุ 104.5 แฟตเรดิโอ จากหนังสือพิมพ์ นิตยสารวัยรุ่น โดยตัดเป็นกฤตภาคเก็บรวบรวมไว้

3.2.2.2 ข่าวแจกลีอมวลชนที่ได้รับเมื่อเข้าร่วมกิจกรรม จัดเก็บรวบรวมไว้กับเอกสารในชุดแรก

3.2.2.3 ภาพบรรยากาศกิจกรรม ทำสำเนาจัดเก็บในแผ่นคอมแพ็กต์ดิสก์

3.2.2.4 ผลงานสโปตโฆษณาและจิงเกิ้ลที่โดดเด่นบางส่วนที่ออกอากาศในรายการเมื่อปี พ.ศ. 2549 ซึ่งผู้ผลิตรายการรวบรวมไว้ในแฟ้มเอ็มพี 3 ในแผ่นคอมแพ็กต์ดิสก์ อัลบั้มแฟตโคตร 3 (Fat code III) ที่แถมมาพร้อมกับบัตรเข้าชมกิจกรรม Fat Festival ครั้งที่ 6 มูลค่า 300 บาท

3.2.2.5 ข้อมูลต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ต จัดเก็บเป็นเอกสาร Word ในแฟ้มคอมพิวเตอร์

3.2.3 ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม (Participatory Observation) โดยบันทึกเป็นรายงานประจำวันเกี่ยวกับวัฒนธรรมวัยรุ่นของกลุ่มผู้ฟังวัยรุ่นดังกล่าว บันทึกเสียง-ภาพถ่ายบรรยากาศกิจกรรมและผู้เข้าร่วมกิจกรรม บันทึกข้อมูลจากบทสนทนากับกลุ่มผู้ฟังที่เข้าร่วมกิจกรรมถึงประเด็นดังกล่าว และถอดเป็นลายลักษณ์อักษรออกมา

3.2.4 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับกลุ่มผู้ฟังวัยรุ่นที่มีการเปิดรับรายการแฟตเรดิโอและเข้าร่วมกิจกรรมนอกสถานที่ต่าง ๆ ชำงต้น ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลหลักของการวิจัยนี้ จำนวน 28 คน ในช่วงเวลาระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนเมษายนและเดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2550 โดยผู้วิจัยคัดเลือกจากรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมของรายการ โดยแบ่งเป็น

3.2.4.1 กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับมาก คือ กลุ่มผู้ฟังที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นประจำรวมกันอย่างน้อย 7 ครั้ง ภายในระยะเวลาของการวิจัย จำนวน 18 คน

3.2.4.2 กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับปานกลาง คือ กลุ่มผู้ฟังที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นครั้งคราวรวมกันจำนวน 4-6 ครั้ง ภายในระยะเวลาดังกล่าว จำนวน 5 คน

3.2.4.3 กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับน้อย คือ กลุ่มผู้ฟังที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมกันน้อยกว่า 4 ครั้ง ภายในระยะเวลา ดังกล่าว จำนวน 5 คน

ซึ่งส่วนหนึ่งทางรายการแพตเรดิโอเก็บรวบรวมไว้จากรายชื่อผู้ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของรายการ และส่วนหนึ่งผู้วิจัยจัดหาเอง

### 3.3 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุ 104.5 แพตเรดิโอที่ผู้วิจัยคัดเลือกให้เป็นผู้ให้ข้อมูล จำนวน 30 คน จากกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุและกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมนอกสถานที่ของรายการ ตามเกณฑ์ระดับการเข้าร่วมกิจกรรมมาก ปานกลาง และน้อย แบ่งเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับมาก จำนวน 20 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับปานกลาง จำนวน 5 คน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับน้อย จำนวน 5 คน

จากการคัดเลือกดังกล่าว ผู้วิจัยได้ผู้ให้ข้อมูลจำนวน 28 คน ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 กลุ่ม โดยแบ่งเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับมาก 5 กลุ่ม จำนวน 18 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับปานกลาง 1 กลุ่ม จำนวน 5 คน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับน้อย 1 กลุ่ม จำนวน 5 คน ดังที่แสดงไว้ในแผนภาพที่ 9 ส่วนผู้ให้ข้อมูลอีก 2 คน ขาดการติดต่อกับผู้วิจัย จึงไม่ได้รวมอยู่ในกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้

นอกจากเกณฑ์ระดับการเข้าร่วมกิจกรรมแล้ว กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มยังมีความแตกต่างหลากหลาย สามารถจำแนกแยกย่อยเพิ่มเติมได้อีก ได้แก่



- เกณฑ์ด้านเงื่อนไขของกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มตามที่ผู้วิจัยกำหนดขึ้น

### เงื่อนไขทั่วไป

- ลักษณะทางประชากรศาสตร์: มีอายุระหว่าง 18-25 ปี และศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาหรืออยู่ในช่วงวัยทำงานตอนต้น
- เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับกลุ่มเพื่อนที่รู้จักและรวมกลุ่มกันอยู่แล้ว
- เข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้บริโภค วัฒนธรรมวัยรุ่น

กลุ่มตัวอย่างที่ 5  
กลุ่มตัวอย่างที่ 6  
จำนวน 10 คน

### เงื่อนไขพิเศษ

- เข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้ผลิต วัฒนธรรมวัยรุ่น

กลุ่มตัวอย่างที่ 1

- ลักษณะทางประชากรศาสตร์: ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า

กลุ่มตัวอย่างที่ 2

- ลักษณะทางประชากรศาสตร์: มีอายุ 30 ปี ขึ้นไป และการเป็นที่รู้จักของนักจัดรายการ

กลุ่มตัวอย่างที่ 3

- รวมกลุ่มกันใหม่จากการเข้าร่วมกิจกรรมด้วยกัน

กลุ่มตัวอย่างที่ 4  
จำนวน 13 คน

### เงื่อนไขที่ผู้วิจัยมิได้กำหนดขึ้น

- มีทัศนคติเชิงวิพากษ์วิจารณ์ต่อรายการแพตเรดิโอ

กลุ่มตัวอย่างที่ 7  
จำนวน 5 คน

การกำหนดคุณลักษณะต่าง ๆ ในเงื่อนไขทั่วไปสอดคล้องตามลักษณะเชิง  
ประชากรศาสตร์ สภาพการรวมกลุ่ม และบทบาทของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อวัฒนธรรมวัยรุ่น

- เกณฑ์ด้านการเป็นสมาชิกสภาแพต (ส.พ.) ในกิจกรรม Fat Awards ครั้งที่ 5 ในปี พ.ศ.

2550

สมาชิกที่เป็น ส.พ.

(จำนวน 11 คน)

กีฟ ต้าหมง กอล์ฟ ในกลุ่มตัวอย่างที่ 1

กลุ่มตัวอย่างที่ 2

กลุ่มตัวอย่างที่ 3

กลุ่มตัวอย่างที่ 4

สมาชิกที่ไม่ได้เป็น ส.พ.

(จำนวน 17 คน)

ทรัพย์ ต้อม ในกลุ่มตัวอย่างที่ 1

กลุ่มตัวอย่างที่ 5

กลุ่มตัวอย่างที่ 6

กลุ่มตัวอย่างที่ 7

- เกณฑ์ด้านที่มาของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง (จำนวน 22 คน)

ที่ผู้วิจัยจัดหาเอง

กลุ่มตัวอย่างที่ 1

กลุ่มตัวอย่างที่ 4

กลุ่มตัวอย่างที่ 5

กลุ่มตัวอย่างที่ 6

กลุ่มตัวอย่างที่ 7

กลุ่มตัวอย่าง (จำนวน 6 คน)

ที่รายการแพตเรดิโอจัดหาให้

กลุ่มตัวอย่างที่ 2

กลุ่มตัวอย่างที่ 3

แผนภาพที่ 3 แสดงการจัดหากุ่มตัวอย่างบางส่วนของผู้วิจัยจากการเข้าร่วมกิจกรรมนอกสถานที่ของรายการแพตเรดิโอ

กิจกรรมนอกสถานที่ของรายการแพตเรดิโอ	
จำนวน 18 ครั้ง	1 ครั้ง
ระหว่างวันเสาร์ที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2549 ถึงวันอาทิตย์ที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549	ในปี พ.ศ. 2550
เด็ก ชิน สต ครั้งที่ 54	
Fat Awards ครั้งที่ 4	
Metamormusic ครั้งที่ 3	
Fat Film ครั้งที่ 4	
San Miguel Muzik Fest Vol.3	
T-shirt Festival ครั้งที่ 2	
Fat Army ครั้งที่ 3	
เด็ก ชิน สต ครั้งที่ 55	
Fat Band ครั้งที่ 3	
กรุงเทพฯ 4 360°	
เด็ก ชิน สต ครั้งที่ 56	
School of Rock ครั้งที่ 2	
คอนเสิร์ตชดเชย (พาราไดซ์- ตริย ภูมิรัตน์)	
Calling Melody *789 Contest	
Fat Festival ครั้งที่ 6	
Muzik Fest Vol.4	
เอาแต่เล่น ครั้งที่ 1	
เด็ก ชิน สต ครั้งที่ 57	
Fat Awards ครั้งที่ 5	

↑ กลุ่มตัวอย่างที่ 1    ↑ กลุ่มตัวอย่างที่ 5 และ 6    ↑ กลุ่มตัวอย่างที่ 7    ↑ กลุ่มตัวอย่างที่ 4

ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 28 คน ตามลำดับการให้สัมภาษณ์มีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลเบื้องต้นของสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง 7 กลุ่ม จำนวน 28 คน ตามลำดับการให้สัมภาษณ์

ลำดับที่	ผู้ให้ข้อมูล	ชื่อเล่น	การสัมภาษณ์		
			สถานที่	วัน	เวลา
1	อาณัติ แสนโท	เดี่ยว	สำนักงาน ปาจารย์สาร (เรือนร้อยฉนำ)	วันจันทร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550	21.00- 22.00
2	ภาณุวัฒน์ อภิวัฒน์ชัย	หมู่	โรงอาหารรวม อาคารพินิตประชานถ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	วันอังคารที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550	15.00- 16.00
3	ธวัชรัตน์ ภัทรกุลวัฒน์	ทรัพย์	โรงอาหารรวม หลังที่ 1 มหาวิทยาลัย	วันพุธที่ 14	16.00- 17.00
4	วรรณภา แต่งบุตร	กีฟ	รวมค้ำแหง	กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550	17.00- 18.00
5	ธีระพงษ์ เงินถม	พงษ์	สำนักงาน ปาจารย์สาร (เรือนร้อยฉนำ)	วันพฤหัสบดีที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550	21.00- 22.00
6	ลิขิต สิทธิพันธุ์	ด้าหมง	โรงอาหารรวม หลังที่ 1 มหาวิทยาลัย	วันศุกร์ที่ 16	17.00- 18.00
7	กฤษฎากร สุขมูล	ด้อม	รวมค้ำแหง	กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550	18.00- 19.00
8	วิชญ์ มินรักษ์เรืองเดช	วิชญ์	อาคารชุดโซนซี โครงการ รอยัลซิตีอเวนิว	วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550	18.00- 19.00
9	นพดล พลายละมูล	กอล์ฟ	โรงอาหารรวม หลังที่ 1 มหาวิทยาลัย รวมค้ำแหง	วันอังคารที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550	18.00- 19.00
10	ชลธิชา พรหมศิริ	ต๊ก	สำนักงานปาจารย์สาร (เรือนร้อยฉนำ)	วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550	13.00- 14.00

ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลเบื้องต้นของสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง 7 กลุ่ม จำนวน 28 คน ตามลำดับ  
การให้สัมภาษณ์ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ชื่อเล่น	การสัมภาษณ์		
			สถานที่	วัน	เวลา
11	ปณิตา เกียรติสุพิมล	จุ่ม	สำนักงาน ซีเอ็มวายเค (แอกชั่นเอด ไทยแลนด์)	วันอังคารที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550	15.00- 16.00
12	วิษณุ ชัยศร	แบงค์	โรงภาพยนตร์ SF Cinema City ห้อง สรรพสินค้า	วันพฤหัสบดีที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2550	13.00- 14.00
13	ไมตรี แซ่เฮ้ง	จ๋วย	เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ	พ.ศ. 2550	14.00- 15.00
14	ดลภพ เกษมพรภิญโญ	นัท	ลานพระราชบิดา และ สวนบัณฑิตวิทยาลัย	วันอังคารที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2550	13.00- 14.00
15	ธนิศร เกษมพรภิญโญ	ต่าย	มหาวิทยาลัย มหิดล ศาลายา	พ.ศ. 2550	14.00- 15.00
16	ปิยภัทร ชุนหรัศม์	แก๊ป	ตึกกลม คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหิดล วิทยาเขตพญาไท	วันพฤหัสบดีที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2550	17.00- 19.00
				วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2550	17.00- 17.30
17	ณัฐพร รัตนเสวตศักดิ์	พลุด	หมู่บ้าน ศาลายานิเวศน์	วันศุกร์ที่ 23	15.00- 16.00
18	พชรภรณ์ วัจนะรัตน์	ฝน	จ.นครปฐม	มีนาคม พ.ศ. 2550	16.00- 17.00

ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลเบื้องต้นของสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง 7 กลุ่ม จำนวน 28 คน ตามลำดับ  
การให้สัมภาษณ์ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ชื่อเล่น	การสัมภาษณ์		
			สถานที่	วัน	เวลา
19	สิบเอก ฤทธิมน อยู่เย็น	โก้	คณะสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ สวนสุนันทา	วันศุกร์ที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2550	11.00- 13.00
			คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	วันพุธที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2550	
20	พินะพัฒน์ วีรวงศ์เนียร	บ๊วย	โรงอาหาร อินเตอร์โซน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต	วันพุธที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2550	11.00- 12.00
21	จักกาย ธรรมพัตรกุล	อ๋อง	ศูนย์รวมนักศึกษา แบ็บติสต์	วันพุธที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2550	18.00- 19.00
22	ชวนนท์ ประสิทธิ์สถาพร	เอ	อุทยาน เบญจสิริ	วันศุกร์ที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2550	11.00- 12.00



ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลเบื้องต้นของสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง 7 กลุ่ม จำนวน 28 คน ตามลำดับ  
การให้สัมภาษณ์ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ชื่อเล่น	การสัมภาษณ์		
			สถานที่	วัน	เวลา
23	ศวิสชัย จุลเสน	ไบท์	ศูนย์กีฬา พระจอมเกล้า ลาดกระบัง	วันจันทร์ที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2550	19.00- 20.00
24	ณัฐพร ตักโพธิ์	เบียร์	คณะวิทยาศาสตร์ สถาบัน เทคโนโลยี	วันอังคารที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2550	16.00- 17.00
25	ภาณุวัฒน์ ฉิมจินดา	เบิร์ต	พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	วันศุกร์ที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2550	15.00- 17.00
26	นวยศ สร้อยบัวงาม	อาร์ม	อาคาร อเนกประสงค์ สถาบัน บัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์	วันเสาร์ที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2550	15.00- 16.30
27	ภูริรักษ์ รุ่งศิริศิลป์	หลุยส์	สนามฟุตบอล มหาวิทยาลัย กรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต	วันอาทิตย์ที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2550	14.00- 15.00
28	นพรัตน์ มุ่งดี	ป๊อป	อาคาร จามจุรี 4 จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	วันจันทร์ที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2550	13.00- 14.30

### 3.4 การสัมภาษณ์เชิงลึก

#### 3.4.1 ประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก

- ความถี่ในการฟังรายการแพตเรดิโอและการเข้าร่วมกิจกรรมนอกสถานที่ของรายการ
- รสนิยมดนตรี ศิลปิน ความเป็นแฟนรายการ ทักษะคิดต่อรายการและกิจกรรมนอกสถานที่ของรายการ
- กิจกรรมในชีวิตประจำวัน กิจกรรมกับกลุ่มเพื่อน
- การบริโภคสื่อในบริบทอื่น ๆ ที่ต่อเนื่องจากพื้นที่รายการ
- รสนิยมและวิถีชีวิตในด้านอื่น ๆ

### 3.5 วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

จากบันทึกปฏิสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้ฟังกับนักจัดรายการ เนื้อหารายการ-กิจกรรมนอกสถานที่ เทปรายการในช่วงสำคัญที่บันทึกไว้ สำเนาเทปบันทึกภาพและบรรยากาศกิจกรรม แผ่นคอมแพ็กต์ดีวีดีสรุปรวบรวมภาพบรรยากาศกิจกรรมนอกสถานที่-บันทึกเสียงสปอตโฆษณา สกู๊ป จิงเกิ้ล เกมและกิจกรรมพิเศษในรายการ เอกสารข่าวแจกสื่อมวลชน เอกสารที่ตัดเป็นกฤตภาค และในแฟ้มคอมพิวเตอร์ บันทึกรายงานประจำวันเกี่ยวกับวัฒนธรรมวัยรุ่นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ภาพถ่าย-เสียงที่บันทึกบรรยากาศกิจกรรม และคำสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เก็บรวบรวมได้นั้น จะนำมาศึกษาและวิเคราะห์ด้วยแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมวัยรุ่น แนวคิดเรื่องวัฒนธรรมย่อยของวัยรุ่น แนวคิดของกลุ่มวัฒนธรรมศึกษาเชิงวิพากษ์ของสำนักเบอร์มิงแฮม แนวคิดเรื่องการสร้างกลุ่มผู้รับสาร แนวคิดเรื่องวัฒนธรรมบริโภค แนวคิดเรื่อง Thirdspace และ Hybridity ของ Edward W. Soja ตลอดจนแนวคิดจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบแนวคิดและอาศัยลำดับของปัญหามาวิจัยมาเป็นขั้นตอนของการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. วิเคราะห์ว่า รายการวิทยุ 104.5 แพตเรดิโอสร้างกลุ่มผู้ฟังวัยรุ่นอย่างไร ด้วยแนวคิดเรื่องการสร้างผู้รับสารเป็นกรอบในการวิเคราะห์
2. วิเคราะห์ว่า กลุ่มผู้ฟังดังกล่าวมีบทบาทในการเป็นผู้บริโภคอย่างไร ด้วยแนวคิดเรื่องแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมบริโภค และแนวคิดเรื่อง Thirdspace และ Hybridity ของ Edward W. Soja เป็นกรอบในการวิเคราะห์

3. วิเคราะห์ว่า กลุ่มผู้ฟังดังกล่าวสร้างวัฒนธรรมวัยรุ่นของตนที่เรียกว่า "เด็กแนว" อย่างไร ด้วยแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมวัยรุ่น แนวคิดเรื่องวัฒนธรรมย่อยของวัยรุ่น แนวคิดของกลุ่มวัฒนธรรมศึกษาเชิงวิพากษ์ของสำนักเบอร์มิงแฮม และแนวคิดเรื่องการสร้างผู้รับสารที่เป็นแฟนและกลุ่มวัฒนธรรมย่อยเป็นกรอบในการวิเคราะห์

### 3.6 วิธีการนำเสนอข้อมูล

งานวิจัยจะนำเสนอการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมวัยรุ่นของกลุ่มผู้ฟังรายการแพตเรดิโอในเชิงพรรณนา (Descriptive) วิเคราะห์ แล้วจึงอภิปรายสรุปผลพร้อมกับข้อเสนอแนะ