

## บทที่ 6

### กลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุ 104.5 แฟตเรดิโอ

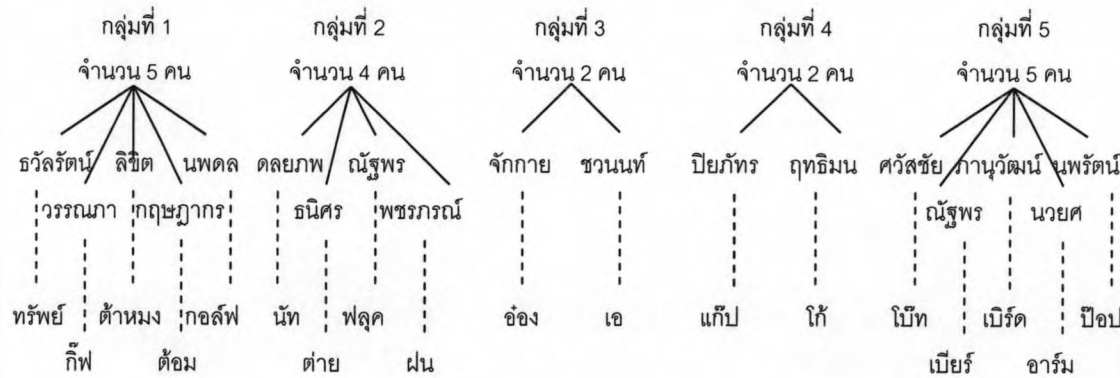
เนื้อหาในบทนี้กล่าวถึงกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุ 104.5 แฟตเรดิโอ ที่ผู้วิจัยคัดเลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง 7 กลุ่ม จำนวน 28 คน ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลหัวใจหลักในการวิจัยครั้งนี้ ในส่วนเกริ่นนำ ลักษณะประชากรศาสตร์ทั้งแบบจำแนกกลุ่มและจำแนกรายบุคคล และลักษณะการรวมกลุ่มของสมาชิกในแต่ละกลุ่ม ในช่วงก่อนและเริ่มต้นเข้าสู่พื้นที่รายการแฟตเรดิโอ-กิจกรรมนอกสถานที่ของรายการ ก่อนที่จะเชื่อมโยงสู่ประเด็นการบริโภครายการวิทยุและกิจกรรมนอกสถานที่ของรายการในส่วนต่อไป

อนึ่ง ตั้งแต่เนื้อหาในบทนี้เป็นต้นไป ผู้วิจัยจะเอ่ยเรียกสมาชิกในกลุ่มตัวอย่างและนักจัดรายการด้วยชื่อเล่น และกิจกรรมส่งเสริมรายการบางส่วนที่สมาชิกกล่าวถึงอาจมีขึ้นก่อนหรือหลังจากช่วงระยะเวลาในการวิจัยครั้งนี้

แผนภาพที่ 9 แสดงรายชื่อของสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 7 กลุ่ม 28 คน ที่ให้ข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก

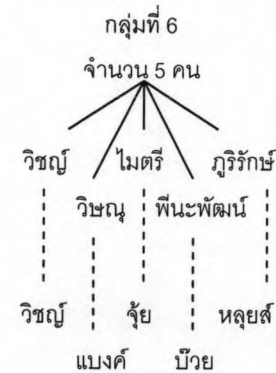
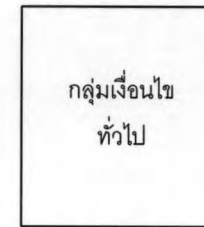
กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับมาก

7-18 ครั้ง จำนวน 18 คน



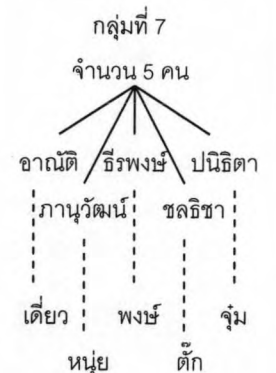
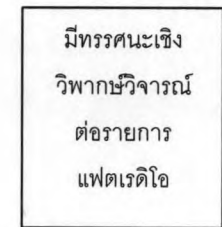
กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับปานกลาง

4-6 ครั้ง จำนวน 5 คน



กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมระดับน้อย

1-3 ครั้ง จำนวน 5 คน



## 6.1 ลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกกลุ่ม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกกลุ่ม 7 กลุ่ม มีดังนี้

ตารางที่ 19 แสดงข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 (ข้อมูลในปี พ.ศ. 2549)

ลำดับที่	ผู้ให้ข้อมูล	เพศ	อายุ	ที่อยู่อาศัย	ภูมิภาค	การศึกษา						การทำงาน		รายได้			
						ระดับ	คณะ	สถาบัน	ภาค/สาขาวิชา	ชั้นปี	สถานภาพ		อาชีพ	องค์กร	เฉพาะบุคคล (บาท)	ครอบครัว (บาท)	
											กำลังศึกษา	สำเร็จ					
1	ทรัพย์	หญิง	22	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	ปริญญาบัณฑิต	เทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	4	✓	-	รับจ้าง	Middam Film	6,000	100,000	
2	กีฬ	หญิง	22	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร					4	✓	-	ผลิตผลงานวิทยุทัศน์อิสระ	สำรวจโปรดักชั่น	5,000	5,000	
3	ต้าหมง	ชาย	22	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร					4	✓	-	อาชีพโปรดักชั่น	เฮียร์เฮียร์โปรดักชั่น	3,000	15,000	
4	ด้อม	ชาย	22	กรุงเทพมหานคร	ปราจีนบุรี					4	✓	-	ผู้ช่วยผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา	แม่ทิงซึ่งสตูดิโอ	5,000	-15,000	25,000
5	กอล์ฟ	ชาย	21	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร					4	✓	-	คณะผู้เขียนบทภาพยนตร์	จีทีเอช	2,000	15,000	

ตารางที่ 20 แสดงข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ 2 (ข้อมูลในปี พ.ศ. 2549)

ลำดับที่	ผู้ให้ข้อมูล	เพศ	อายุ	ที่อยู่อาศัย	ภูมิลำเนา	การศึกษา						การทำงาน		รายได้	
						ระดับ	แผนก	สถาบัน	ระดับชั้น	สถานภาพ		อาชีพ	องค์กร	เฉพาะบุคคล (บาท)	ครอบครัว (บาท)
										กำลังศึกษา	สำเร็จ				
1	นัท	ชาย	18	นครปฐม	กรุงเทพมหานคร	มัธยมศึกษา	ศิลป์ - ภาษา	โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย นครปฐม	ม.6	✓	-	-	-	3,200	10,000
2	ต่าย	หญิง	16	นครปฐม	กรุงเทพมหานคร	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	โรงเรียนพาณิชยการสยาม	ปีที่ 2	✓	-	-	-	3,200	10,000
3	พลุด	หญิง	17	นนทบุรี	นนทบุรี	มัธยมศึกษา	ศิลป์ - คำนวณ	โรงเรียนเฉลิมสตรีอนุสรณ์	ม.5	✓	-	-	-	6,000	50,000
4	ฝน	หญิง	18	นครปฐม	นครปฐม	มัธยมศึกษา	ศิลป์ - ภาษา	โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย นครปฐม	ม.6	✓	-	-	-	3,000	30,000

ตารางที่ 21 แสดงข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ 3 (ข้อมูลในปี พ.ศ. 2549)

ลำดับที่	ผู้ให้ข้อมูล	เพศ	อายุ	ที่อยู่อาศัย	ภูมิลำเนา	การศึกษา						การทำงาน		รายได้		
						ระดับ	คณะ	สถาบัน	ภาค/สาขาวิชา	ชั้นปี	สถานภาพ		อาชีพ	องค์กร	เฉพาะบุคคล (บาท)	ครอบครัว (บาท)
											กำลังศึกษา	สำเร็จ				
1	อ่อง	ชาย	33	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	ปริญญาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	-	-	✓	พนักงานบริษัท	บริษัท เอกชน ดำเนินธุรกิจด้านการก่อสร้าง	25,000	150,000
2	เอ	ชาย	23	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	ปริญญาบัณฑิต	มนุษยศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	สื่อสารมวลชน	4	✓	-	-	-	1,000	30,000



ตารางที่ 22 แสดงข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ 4 (ข้อมูลในปี พ.ศ. 2549)

ลำดับที่	ผู้ให้ข้อมูล	เพศ	อายุ	ที่อยู่อาศัย	ภูมิภาค	การศึกษา						การทำงาน		รายได้		
						ระดับ	คณะ	สถาบัน	ภาค/สาขาวิชา	ชั้นปี	สถานภาพ		อาชีพ	องค์กร	เฉพาะบุคคล (บาท)	ครอบครัว (บาท)
											กำลังศึกษา	สำเร็จ				
1	แก้ว	ชาย	20	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	ปริญญาบัณฑิต	แพทยศาสตร์ โรงพยาบาล รามาธิบดี	มหาวิทยาลัยมหิดล	-	3	✓	-	-	-	4,000	80,000
2	โก้	ชาย	23	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	ปริญญาบัณฑิต	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	บริหารงาน ยุติธรรม	3	✓	-	ทหารสื่อสารยศ นายสิบ	สนง.ทหารพัฒนา กองบัญชาการทหารสูงสุด	8,200	35,000

ตารางที่ 23 แสดงข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ 5 (ข้อมูลในปี พ.ศ. 2549)

ลำดับ ที่	ผู้ให้ ข้อมูล	เพศ	อายุ	ที่อยู่อาศัย	ภูมิลำเนา	การศึกษา						การทำงาน		รายได้		
						ระดับ	คณะ	สถาบัน	ภาค/ สาขา วิชา	ชั้น ปี	สถานภาพ		อาชีพ	องค์กร	เฉพาะ บุคคล (บาท)	ครอบครัว (บาท)
											กำลัง ศึกษา	สำเร็จ				
1	บี๊ท	ชาย	18	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	ปริญญา บัณฑิต	วิทยา ศาสตร์	สถาบัน เทคโนโลยี พระจอม เกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	วิทยาการ คอมพิวเตอร์	2	✓	-	-	-	3,500	50,000
2	เบียร์	หญิง	19	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	ปริญญา บัณฑิต			เทคโนโลยี ชีวภาพ	2	✓	-	-	-	5,000	50,000 -100,000
3	เบิร์ต	ชาย	18	ปทุมธานี	ปทุมธานี	ปริญญา บัณฑิต			เคมี ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม	2	✓	-	-	-	6,000	35,000
4	อาร์ม	ชาย	19	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	ปริญญา บัณฑิต	มัลติมีเดีย	Asian University of Science and Technology จ.ชลบุรี		1	✓	-	-	-	6,000	50,000
5	บ๊อป	ชาย	19	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	ปริญญา บัณฑิต	วิชา ออกแบบ	ม. เทคโนโลยี ราชมงคล รัตนโกสินทร์ วิทยาเขตเพาะช่าง	ออกแบบ ผลิตภัณฑ์	2	✓	-	-	-	3,000	30,000



ตารางที่ 24 แสดงข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ 6 (ข้อมูลในปี พ.ศ. 2549)

ลำดับที่	ผู้ให้ข้อมูล	เพศ	อายุ	ที่อยู่อาศัย	ภูมิลำเนา	การศึกษา							การทำงาน		รายได้	
						ระดับ	คณะ	สถาบัน	ภาค/สาขาวิชา	ชั้นปี	สถานภาพ		อาชีพ	องค์กร	เฉพาะบุคคล (บาท)	ครอบครัว (บาท)
											กำลังศึกษา	สำเร็จ				
1	วิชญ์	ชาย	20	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	ปริญญาบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	วารสารศาสตร์	3	✓	-	-	-	15,000 -20,000	50,000 -60,000
2	แบงค์	ชาย	20	กรุงเทพมหานคร	ระยอง	ปริญญาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธัญ		3	✓	-	-	-	12,000	100,000
3	จ้อย	ชาย	20	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	ปริญญาบัณฑิต	วิทยาการจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	ธุรกิจโรงแรม	3	✓	-	-	-	2,000	25,000
4	บัว	ชาย	21	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	ปริญญาบัณฑิต	สังคมสงเคราะห์ศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		2	✓	-	-	-	4,000	35,000
5	หลุยส์	ชาย	19	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	ปริญญาบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	การโฆษณา	3	✓	-	-	-	6,000	30,000

ตารางที่ 25 แสดงข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ 7 (ข้อมูลในปี พ.ศ. 2549)

ลำดับที่	ผู้ให้ข้อมูล	เพศ	อายุ	ที่อยู่อาศัย	ภูมิลำเนา	การศึกษา						การทำงาน		รายได้		
						ระดับ	คณะ	สถาบัน	ภาค/สาขาวิชา	ชั้นปี	สถานภาพ		อาชีพ	องค์กร	เฉพาะบุคคล (บาท)	ครอบครัว (บาท)
											กำลังศึกษา	สำเร็จ				
1	เดี่ยว	ชาย	23	กรุงเทพมหานคร	อุบลราชธานี	ปริญญาบัณฑิต	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	การเมืองการปกครอง	2	-	-	สารานุกรม บก.สร้างสรรค์	อาจารย์	10,000	30,000
2	หมู่	ชาย	25	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	ปริญญาบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	วารสารสนเทศ	-	-	✓	กองบรรณาธิการ นักเขียนอิสระ	ซีเอ็มวายเค ประชาไท	5,000	50,000
3	พงษ์	ชาย	24	กรุงเทพมหานคร	ยโสธร	ปริญญาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ		5	-	-	กองสารานุกรม บก.สร้างสรรค์ งานอิสระ	อาจารย์ ซีเอ็มวายเค -	22,200	20,000
4	ดี	หญิง	21	นนทบุรี	นนทบุรี	ปริญญาบัณฑิต	วิทยาการจัดการสารสนเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร จ. พิษณุโลก	สื่อสารมวลชน	4	✓	-	เลขานุการกองสารานุกรม เลขานุการกอง บก.	อาจารย์ ซีเอ็มวายเค	9,000	30,000
5	จุ่ม	หญิง	23	ราชบุรี	ราชบุรี	ปริญญาบัณฑิต	วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	บริหารการสื่อสาร	5	✓	-	บก.บริหาร	ซีเอ็มวายเค	6,000	40,000

## 6.2 ลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกรายบุคคล

### 1. เพศ

สมาชิกในกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 28 คน แบ่งเป็น

ชาย	20	คน
หญิง	8	คน

### 2. อายุ

อายุของสมาชิกในกลุ่มตัวอย่างเมื่อปี พ.ศ. 2549 มีแตกต่างกันไป ดังนี้

16-18 ปี	6	คน
19-24 ปี	20	คน
25-33 ปี	2	คน

### 3. ที่อยู่อาศัยและภูมิลำเนา

#### 3.1 ที่อยู่อาศัย

หากใช้เกณฑ์ด้านถิ่นที่อยู่อาศัย เราสามารถจำแนกสมาชิกในกลุ่มตัวอย่างได้เป็นผู้ที่มีถิ่นที่อยู่อาศัยอยู่ใน

กรุงเทพมหานคร	21	คน
เขตปริมณฑล (จ.นนทบุรี ปทุมธานี และนครปฐม)	6	คน
ต่างจังหวัด (จ.ราชบุรี)	1	คน

#### 3.2 ภูมิลำเนา

เมื่อพิจารณาข้อมูลด้านภูมิลำเนาของสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง เราสามารถจำแนกสมาชิกได้เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ใน

กรุงเทพมหานคร	19	คน
เขตปริมณฑล (จ.นนทบุรี ปทุมธานี และนครปฐม)	5	คน
ต่างจังหวัด (จ.อุบลราชธานี ระยอง ยโสธร ราชบุรี)	4	คน

#### 4. การศึกษา

##### 4.1 ระดับการศึกษา

สมาชิกในกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันไปดังนี้

อุดมศึกษา	24	คน
มัธยมศึกษา	3	คน
อาชีวศึกษา	1	คน

##### 4.2 สถาบันการศึกษา

สืบเนื่องจากระดับการศึกษาที่กล่าวมา เมื่อพิจารณาสมาชิกในกลุ่มตัวอย่างด้วยเกณฑ์สถาบันการศึกษา พบความหลากหลายที่น่าสนใจในประเภทของสถาบันการศึกษา โดยเฉพาะสถาบันอุดมศึกษา เราสามารถจำแนกสมาชิกได้เป็นผู้ที่กำลังศึกษาอยู่หรือสำเร็จการศึกษาจาก

สถาบันอุดมศึกษา	24	คน
สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ	20	คน
มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	13	คน
มหาวิทยาลัยราชภัฏ	2	คน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	2	คน
สถาบันเทคโนโลยี	3	คน
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน	4	คน
โรงเรียนระดับมัธยมศึกษา	3	คน
โรงเรียนระดับอาชีวศึกษา	1	คน

##### 4.3 ที่ตั้งของสถาบันการศึกษา

ที่ตั้งของสถาบันการศึกษาของสมาชิกในกลุ่มตัวอย่างจำแนกได้เป็นสถาบันการศึกษาที่ตั้งอยู่ใน

กรุงเทพมหานคร	20	คน
เขตปริมณฑล (ได้แก่ จ.นนทบุรี ปทุมธานี และนครปฐม)	4	คน
ต่างจังหวัด	2	คน

#### 4.4 สาขาวิชาที่ศึกษา

เมื่อพิจารณาสาขาวิชาในระดับปริญญาบัณฑิตที่สมาชิกในกลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษาหรือสำเร็จการศึกษา พบความหลากหลายในสาขาวิชาต่าง ๆ ประกอบด้วย

สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	20	คน
วิทยาศาสตร์กายภาพชีวภาพ	3	คน
วิทยาศาสตร์ประยุกต์	1	คน
อื่น ๆ	4	คน

(ระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา)

#### 5. การทำงาน

##### 5.1 ระดับรายได้

##### 5.1.1 ระดับรายได้เฉพาะบุคคล

ระดับรายได้เฉพาะบุคคลของสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้

1,000-5,000 บาท	13	คน
5,001-10,000 บาท	11	คน
10,001-30,000 บาท	4	คน

##### 5.1.2 ระดับของครอบครัว

ระดับรายได้ครอบครัวของสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้

10,000-30,000 บาท	13	คน
30,001-50,000 บาท	8	คน
50,001-100,000 บาท	6	คน
100,000 บาท ขึ้นไป	1	คน

##### 5.2 สถานภาพการศึกษาและการทำงาน

สถานภาพการศึกษาและการทำงานของสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้

กำลังศึกษาและยังไม่ได้ประกอบอาชีพ	15	คน
กำลังศึกษาและประกอบอาชีพ	7	คน
สำเร็จการศึกษาและกำลังประกอบอาชีพ	4	คน
ศึกษาไม่สำเร็จและกำลังประกอบอาชีพ	2	คน



### 6.3 การรวมกลุ่มของกลุ่มผู้ฟังรายการแพตเรดิโอ จำแนกกลุ่ม

#### 6.3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ 1

ทรัพย์ กิ๊ฟ ต้าหรง ต้อม และกอล์ฟ รวมกลุ่มกันจากการเป็นเพื่อนร่วมภาควิชา วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้วยกันตั้งแต่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 เมื่อปี พ.ศ. 2546 ในกลุ่มนี้ยังมีเพื่อนคนอื่น ๆ ร่วมอยู่ด้วยกัน เป็นกลุ่มใหญ่มีจำนวนมากถึง 20-30 คน

กิ๊ฟ ต้าหรง ต้อม และกอล์ฟ มีระดับรายได้ของตนและครอบครัวไม่สูงจนถึงระดับปานกลาง จึงดำรงชีวิตอยู่อย่างประหยัด และปัจจัยเรื่องระดับรายได้ก็เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ข้อมูลส่วนใหญ่ในกลุ่มนี้เลือกเข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้

ทรัพย์ กิ๊ฟ ต้าหรง และกอล์ฟ มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานครตั้งแต่กำเนิด ถึงแม้บางคนมีบิดาหรือมารดาคนใดคนหนึ่งที่มีภูมิลำเนาอยู่ในต่างจังหวัด ส่วนต้อมมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดปราจีนบุรีแล้วย้ายเข้ามาที่กรุงเทพมหานครเพื่อศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

ผู้ให้ข้อมูลทั้งสี่คนเริ่มฟังรายการแพตเรดิโอมาตั้งแต่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยกลุ่มเพื่อนในโรงเรียนมีบทบาทสำคัญทั้งทางตรงและทางอ้อมในการชักจูงผู้ให้ข้อมูลแต่ละคนเข้าสู่รายการ ดังที่ทรัพย์กล่าวว่าที่เริ่มฟังรายการก็เนื่องด้วยความต้องการการยอมรับจากกลุ่มเพื่อนและความเป็นหนึ่งเดียวกันในกลุ่ม ส่วนต้อมเริ่มฟังรายการแพตเรดิโอหลังจากกลุ่มเพื่อน คือ เริ่มมาฟังรายการเมื่อศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยในชั้นปีที่ 2-3 แล้ว โดยได้รับอิทธิพลโดยตรงจากเพื่อนคนอื่น ๆ ในกลุ่มนี้

ด้านกิจกรรมส่งเสริมรายการ ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนี้เริ่มเข้าร่วมกิจกรรมนอกสถานที่ของรายการแพตเรดิโอในช่วงที่ศึกษาที่มหาวิทยาลัยนี้เอง โดยชักชวนกันเข้าร่วมกิจกรรมเป็นกลุ่มใหญ่ จำนวน 10-30 คน ในแต่ละกิจกรรม

ในช่วงที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3-4 เมื่อเข้าศึกษาในภาควิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แล้ว กิจกรรมที่ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนี้เข้าร่วมมิได้มีแต่กิจกรรมคอนเสิร์ตต่าง ๆ ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีฐานะเป็นผู้บริโภควัฒนธรรมวัยรุ่นเท่านั้น ผู้ให้ข้อมูลเริ่มเพิ่มมีบทบาทเพิ่มขึ้นมาด้วย

การเป็นผู้ผลิตวัฒนธรรมวัยรุ่นด้านการผลิตผลงานทางสื่อมวลชนในกิจกรรมส่งเสริมรายการ ดังตาราง

ตารางที่ 26 แสดงบทบาทการเป็นผู้ผลิตวัฒนธรรมวัยรุ่นด้านการผลิตผลงานทางสื่อมวลชนในกิจกรรมส่งเสริมรายการของกลุ่มตัวอย่างที่ 1

ผลงานที่ผลิตส่งเข้าร่วมกิจกรรม	ประเภทของกิจกรรมส่งเสริมรายการที่เข้าร่วม	กิจกรรมส่งเสริมรายการที่เข้าร่วม	ระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม
รายการวิทยุ	กิจกรรมในรายการ	รายการพิเศษช่วง Fat U (หรือ Fat Radio Kids)	กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549
ภาพยนตร์สั้น	กิจกรรมนอกสถานที่	Fat Film ครั้งที่ 4	เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2549
		กรุงเทพ ฯ 360 องศา	กรกฎาคม - ตุลาคม พ.ศ. 2549
		Fat Film ครั้งที่ 5	สิงหาคม - ตุลาคม พ.ศ. 2550

ด้วยการสั่งสมความรู้ด้วยการศึกษา ค้นคว้า ทดลองการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการผลิตภาพยนตร์สั้นด้วยตนเองที่บ้าน ประกอบกับความคิดสร้างสรรค์และความสามารถที่มีอยู่เป็นทุนเดิม ต่ำหมง ต้อม กอล์ฟ และกลุ่มเพื่อน นำผลงานภาพยนตร์สั้นส่งเข้าร่วมการประกวดและประสบความสำเร็จอย่างสูงในกิจกรรมประเภทการประกวดภาพยนตร์สั้นของรายการแพตเรดิโอ ดังนี้

ตารางที่ 27 แสดงผลงานภาพยนตร์สั้นที่สมาชิกในกลุ่มตัวอย่างที่ 1 ส่งเข้าร่วมการประกวดในกิจกรรมประเภทการประกวดภาพยนตร์สั้นของรายการแพตเรดิโอและผลการประกวด

ชื่อของผลงาน ภาพยนตร์สั้น ที่ส่งเข้าร่วม	คณะผู้ผลิต		กิจกรรม การประกวด ที่เข้าร่วม	ระยะเวลา ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ผลการประกวด
	ชื่อกลุ่ม	สมาชิก			
หายไป	Middam Film	ต้าหมง กอล์ฟ และกลุ่มเพื่อน	Fat Film ครั้งที่ 4	เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2549	รางวัล ภาพยนตร์ ยอดเยี่ยม
บ้านร้าง เพชรบุรี 43	สำรวจ โปรดักชั่น	ต้าหมง ต้อม และกลุ่มเพื่อน	กรุงเทพ ฯ 360 องศา	กรกฎาคม - ตุลาคม พ.ศ. 2549	- ภาพยนตร์ หนึ่งในจำนวน สามเรื่องที่ได้รับ รางวัล ภาพยนตร์ ยอดเยี่ยม - รางวัล ขวัญใจผู้ชม (popular vote)
กำแพง	Middam Film	ต้าหมง และกลุ่มเพื่อน	Fat Film ครั้งที่ 5	สิงหาคม - ตุลาคม พ.ศ. 2550	รางวัล ภาพยนตร์ ยอดเยี่ยม

การผลิตผลงานภาพยนตร์สั้นส่งเข้าร่วมการประกวดของคณะผู้ผลิตภาพยนตร์สั้นทั้งสองกลุ่มย่อยนี้เป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งของฮาเฮียร์เฮียร์ (HaHereHere) โปรดักชั่น บริษัทรับจ้างผลิตผลงานวิดีโอทัศนียภาพขนาดเล็กที่ผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดและกลุ่มเพื่อนร่วมภาคีอีกประมาณ 10 - 20 คน ร่วมกันก่อตั้งขึ้นมาอย่างไม่เป็นทางการ มีต้าหมงเป็นแกนนำและรับหน้าที่ผู้กำกับภาพยนตร์ ต้อมรับผิดชอบฝ่ายสร้างสรรค์ กอล์ฟทำหน้าที่เขียนบทภาพยนตร์

รายได้จากเงินรางวัลในการประกวดและการรับจ้างผลิตผลงานไม่ใช่เรื่องสำคัญต่อผู้ให้ข้อมูลเหล่านี้มากไปกว่าการแสวงหาประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริงซึ่งมีโอกาสค้นพบได้ในห้องเรียน การสะสมผลงานที่ได้รับรางวัลและมีการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนไว้ในแฟ้มผลงานที่ใช้ในการสมัครงาน ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการได้รับเลือกเข้าทำงานต่อไป และการได้มีสายสัมพันธ์กับบุคลากรสำคัญในวงการภาพยนตร์ไทย เช่น ปรัชญา ปิ่นแก้ว ที่ต้อมภาคภูมิใจอย่างยิ่ง ตลอดจน

การสร้างชื่อเสียงให้กับคณะซึ่งยังเพิ่งเปิดใหม่และสถาบันซึ่งมีภาพลักษณ์เป็นรองจากสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำอื่น ๆ ที่มีการเรียนการสอนในสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ดังที่ต่อมเปรียบเทียบไว้อย่างเห็นภาพว่าเสมือน "การทำสินค้าโอท็อปติดตลาดเหมือนดังสินค้าแบรนด์เนมให้ได้"

มิเพียงแต่กิจกรรมการประกวดเท่านั้น ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนี้ยังสนุกสนานกับการจำหน่ายสินค้าผลิตเองในกิจกรรมประเภทมหกรรมดนตรี-สินค้า อย่างในกิจกรรม Fat Festival ครั้งที่ 6 ด้วย โดยกิจกรรมครั้งนี้นับเป็นครั้งแรกในบทบาทดังกล่าว ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนี้ต่างออกร้านจำหน่ายสินค้ากระจายกันไปตามจุดต่าง ๆ ทั่วบริเวณตลาดนัดเขาวงกต กลุ่มเพื่อนผู้ชายบางส่วนออกร้านในนาม Middam Film จำหน่ายผลงานภาพยนตร์สั้นเรื่อง หายไป ที่เพิ่งได้รับรางวัลชนะเลิศในปีนั้น ขณะที่กลุ่มเพื่อนผู้หญิงก็ออกร้านจำหน่ายสินค้าทำมือประเภทไปรษณียบัตรจากภาพถ่ายเครื่องประดับและของใช้จุกจิกต่าง ๆ ของสตรี

ในกิจกรรม Fat Festival ครั้งที่ 7 ในปีถัดมา ก็ฟและกลุ่มเพื่อนร่วมออกร้านจำหน่ายผลงานภาพยนตร์เรื่อง กำแพง ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอีกเรื่องหนึ่งในปีนี้เช่นกัน

### 6.3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ 2

ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนี้ ได้แก่ นัท ต่าย ฟลุค และฝน เป็นกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของรายการแพตเรดิโอ โดยมีการรวมกลุ่มกันอยู่แล้ว นัท ฟลุค และฝน เป็นกลุ่มเพื่อนร่วมห้องเรียน ตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นที่โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย นครปฐม ส่วนต่ายเป็นน้องสาวของนัท มีวัยไล่เลี่ยกับพี่ชาย จึงติดตามเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านี้ไปด้วยกัน

ต่อมา นัทและฝน ศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายด้วยกันที่โรงเรียนเดิม ปัจจุบัน (ข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ให้สัมภาษณ์) ผู้ให้ข้อมูลทั้งสองกำลังศึกษาอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนกศิลป์ภาษาญี่ปุ่น ส่วนฟลุคย้ายออกมาศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษาได้เพียงภาคการศึกษาเดียว แล้วเกิดความรู้สึกไม่พอใจนัก จึงย้ายไปศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่โรงเรียนเขมะสิริอนุสสรณ์ ปัจจุบันกำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 แผนกศิลป์คำนวณ และต่ายกำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ปีที่ 2 แผนกการโรงแรมและการท่องเที่ยว ที่โรงเรียนพาณิชยการสยาม

นัทเริ่มฟังรายการแพตเรดิโอในปี พ.ศ. 2546 ก่อนหน้าที่จะมาฟังรายการนี้ เขาไม่มีรายการวิทยุที่ฟังเป็นประจำ โดยมักจะฟังเพลงตามรายการวิทยุต่างๆ หมุนเปลี่ยนความถี่ไปเรื่อยๆ จะหยุดเมื่อพบกับเพลงไพเราะที่เขาชื่นชอบ และเปลี่ยนความถี่ไปหาฟังเพลงในรายการอื่นๆ เมื่อรายการนั้นมีข่าว รายการวิทยุที่นัทนิยมฟัง ได้แก่ 91.5 ฮอตเวฟ 93.5 อีเอฟเอ็ม 95.5 เวอร์จินฮิตซ์ 105.5 อีซีเอฟเอ็ม และ 106.5 กรีนเวฟ จนเมื่อนัทมาพบกับรายการแพตเรดิโอ เนื่องจากติดตามฟังผลงานของศิลปินที่เขานิยม คือ ศิลปินกลุ่มสควร์บ์ ที่มีเสนอในรายการนี้ โดยนัทเริ่มรู้จักศิลปินกลุ่มนี้จากการแนะนำของญาติผู้เป็นรุ่นพี่คนหนึ่งที่มีรสนิยมดนตรีอินดี้ซึ่งเขาเคยไปพักอาศัยด้วย ต่ายก็เริ่มฟังรายการแพตเรดิโอตามพี่ชายในเวลาใกล้เคียงกัน ปัจจุบัน นัทและต่ายฟังรายการแพตเรดิโอเป็นหลักในบรรดารางการวิทยุที่นิยมติดตามฟัง

นัทกล่าวว่า ในห้องเรียนของเขา แพตเรดิโอออกจะไม่ใช่ที่รู้จักมากนักหากพิจารณาเฉพาะเพื่อนร่วมห้องประมาณ 40 คน ด้วยจำนวนผู้ฟังรายการแพตเรดิโอหรือผู้ที่รู้จักรายการประมาณ 10 คน แต่เมื่อพิจารณาเพื่อนร่วมชั้นเรียนทั้งระดับ น่าจะมีผู้ฟังรายการหรือผู้ที่รู้จักรายการถึงครึ่งหนึ่งเลยทีเดียว



นักเริ่มฟังเพลงที่ได้รับความนิยมในหมู่วัยรุ่นตั้งแต่วัยประถมศึกษา เขาเคยชื่นชอบศิลปินญี่ปุ่น เช่น ลูซิเฟอร์ จี-จูเนียร์ จุน มัตสึโมโตะ นาโกโตะ ก่อนที่จะหันเหความสนใจกลับมาฟังเพลงไทยดั้งเดิม

นักและต่ายเริ่มฟังรายการแพตเรดิโอในปี พ.ศ. 2546 แต่เริ่มต้นเข้าร่วมกิจกรรมของรายการเป็นครั้งแรกในปีต่อมา คือ กิจกรรม Heineken Fat Festival ครั้งที่ 4 ฝลุคเริ่มต้นเข้าร่วมกิจกรรม Fat Awards ครั้งที่ 3 ในปี พ.ศ. 2548 และได้เป็น ส.พ. ด้วย ส่วนฝนเริ่มต้นเข้าร่วมกิจกรรมครั้งแรกในปี พ.ศ. 2549 นี้เอง เนื่องจากเพิ่งได้รับอนุญาตจากมารดาให้ออกไปใช้เวลาว่างนอกบ้านร่วมกับกลุ่มเพื่อนได้

### 6.3.3 กลุ่มตัวอย่างที่ 3

อ๋องและเอมารวมกลุ่มกันจากการเข้าร่วมกิจกรรมของรายการแพตเรดิโอด้วยกัน โดยเริ่มรู้จักกันในกิจกรรม Fat Packers in the Big Chill ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2548 กิจกรรมดังกล่าวเป็นการแข่งขันตอบคำถามเพื่อค้นหาผู้ฟังรายการ 2 คน ทั้งชายและหญิง ที่ได้เข้าร่วมเทศกาลดนตรี The Big Chill 2005<sup>1</sup> เมื่อถึงกิจกรรมรอบชิงชัย ผู้ที่มีคะแนนสะสมสูงที่สุด 15 อันดับแรกจากการตอบคำถามสะสมคะแนนในรายการ แบ่งเป็นชายและหญิง รวม 30 คน จะมาเข้าร่วมการแข่งขันตอบคำถามและการสัมภาษณ์กับนักจัดรายการ ในแง่หนึ่ง กิจกรรมรอบนี้เป็นกรรรวบรวมผู้ฟังที่เป็นแฟนรายการอย่างจริงจังและกระตือรือร้นมาพบปะแข่งขันกันด้วยความสนุกสนานตามคำขวัญของรายการแพตเรดิโอ ในกิจกรรมครั้งนี้เอง อ๋องและเอได้ผ่านการสัมภาษณ์จากนักจัดรายการคนเดียวกัน คือ ดีเจเปิ้ลหน้อย จากนั้น อ๋อง เอ และผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่เป็นชายอีก 2 คน ได้รู้จัก พุดคุย และแลกเปลี่ยนเลขหมายโทรศัพท์ติดต่อกันไว้

ในบรรดาผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสี่คนนี้ มีอ๋องและเอที่ติดต่อกันจนสนิทสนมกันมากที่สุด ต่างฝ่ายต่างแบ่งปันรสนิยมดนตรีและแสดงความคิดเห็นต่อรายการแพตเรดิโอและวงการเพลงอินดี้ของไทยและต่างประเทศร่วมกันได้อย่างถูกต้อง แม้ผู้ให้ข้อมูลทั้งคู่จะมีวัยต่างกันถึง 10 ปี (ปัจจุบันอ๋องมีอายุ 33 ปี เอมีอายุ 23 ปี) จนต่างค้นพบผู้ที่มีรสนิยมดนตรีและวิถีชีวิตเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางดนตรีใกล้เคียงกัน นอกจากการติดตามฟังรายการแพตเรดิโอเป็นประจำแล้ว อ๋องและเอสนใจเข้าร่วมการดนตรีของรายการแพตเรดิโอเป็นหลัก เมื่อมีกิจกรรมที่น่าสนใจ แต่ละคนก็จะขอบัตรเข้าชมเองเป็นส่วนใหญ่ และชักชวนนัดหมายอีกฝ่ายให้เข้าร่วมกิจกรรมด้วยกัน

กิจกรรมแรกที่อ๋องและเอชักชวนกันเข้าร่วม คือ เล็ก ชื่น สด ครั้งที่ 52 ตอน Electric love ของศิลปินกลุ่มฟูตอง เมื่อวันที่เสาร์ที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2548 ณ ผับแอสตรา โครงการรอยัลซิตีอเวนิว กิจกรรมของรายการแพตเรดิโอที่ผู้ให้ข้อมูลทั้งสองชักชวนกันเข้าร่วมยังรวมถึงกิจกรรมที่แสดงความเป็นแฟนรายการอย่างจริงจังและกระตือรือร้น ดังเช่นการเป็น ส.พ. ในกิจกรรม Fat Awards ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่จันทร์ที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2549 และครั้งที่ 5 เมื่อวันที่อังคารที่ 6 มีนาคม

<sup>1</sup> เทศกาลดนตรีทางเลือกและดนตรีแนวซิลล์เข้าที่ด้วยสื่อผสมนำสมัยของประเทศอังกฤษ จัดขึ้นที่บริเวณลานปราสาทอีสตันเนอร์ เมืองเฮียร์ฟอร์ดเชียร์ ประเทศอังกฤษ ระหว่างวันศุกร์ที่ 5 ถึงวันอาทิตย์ที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2548 มีผู้เข้าร่วมเทศกาลครั้งนี้จำนวนถึงกว่า 30,000 คน

พ.ศ. 2550 ณ ลานกลางแจ้ง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งในกิจกรรมครั้งล่าสุด อ่องและเอ ยังได้เข้าร่วมการสอบสัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกเป็น ส.พ. รอบเดียวกันด้วย

จากการชักชวนกันเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของรายการแพตเรดิโอบนตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2548 เป็นต้นมา แม้อ่องและเอจะได้จะได้รู้จักกับเพื่อนใหม่บ้าง แต่ผู้ให้ข้อมูลทั้งสองก็พบว่า ต่างฝ่ายต่างเป็นเพื่อนที่มีรสนิยมดนตรีและวิถีชีวิตที่เกี่ยวกับกิจกรรมทางดนตรีคล้ายคลึงกันมากที่สุดนั่นเอง

กิจกรรม Fat Festival ครั้งที่ 6 เมื่อวันที่เสาร์ที่ 11 และวันอาทิตย์ที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 ณ อาคารชาเลนเจอร์ฮอลล์ 2 และ 3 เมืองทองธานี อ่องและเอวางแผนการเข้าชมไว้ตรงกันว่า จะเลือกชมการแสดงของศิลปินจากต่างประเทศเป็นหลัก แม้ผู้ให้ข้อมูลทั้งสองนิยมชมชอบศิลปินไทยอยู่หลายกลุ่ม เนื่องจากโอกาสหาชมการแสดงของศิลปินคุณภาพจากต่างประเทศจำนวนมากมายเช่นนี้มีได้น้อยมาก โดยศิลปินที่อ่องและเอสนใจชมการแสดงหรืออุดหนุนผลงานที่นำมาวางจำหน่าย ได้แก่ Doc Holiday and Apache Train, Velvet Peach 7, YMCK จากประเทศญี่ปุ่น และ Y2K จากประเทศมาเลเซีย

ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 3 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมส่งเสริมรายการวิทยุมีผลทำให้นิยามของผู้รับสารสื่อมวลชน (Mass media audience) ที่ว่าผู้รับสารแต่ละคนต่างไม่รู้จักหน้าค่าตากันเปลี่ยนแปลงไป ในกรณีนี้มีปัจจัยสำคัญที่เชื่อมมิตรภาพของผู้รับสารสื่อมวลชนแต่ละรายเข้าด้วยกัน คือ รสนิยมดนตรีและวิถีชีวิตเกี่ยวกับกิจกรรมทางดนตรีที่ใกล้เคียงกัน ขณะที่ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนี้มีร่วมกัน คือ เพศ นั้น ช่วยเสริมสร้างมิตรภาพให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น แม้แต่ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ผู้ให้ข้อมูลทั้งสองมีต่างกัน ได้แก่ อายุ และระดับรายได้ ก็ไม่ได้เป็นอุปสรรคขวางกั้นการรวมกลุ่มแบ่งปันประสบการณ์วัฒนธรรมวัยรุ่นต่อกันและกันแต่อย่างใด

นอกจากนี้ ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนี้ยังแสดงให้เห็นว่า ด้วยกิจกรรมส่งเสริมรายการเหล่านี้ นักจัดรายการวิทยุในยุคปัจจุบันสามารถก้าวข้ามบทบาทการเป็นเพียงผู้สื่อสารผ่านสื่อมวลชนขยับเข้ามาใกล้ชิดกับผู้รับสารของตนมากยิ่งขึ้นด้วยการเป็นสื่อบุคคลที่ผู้ฟังเฉพาะบางคนสามารถติดต่อพูดคุยเป็นการส่วนบุคคลได้ดังเช่นเพื่อนคนหนึ่ง ถึงแม้จะเป็นการลดบทบาทของตนจากการเป็นบุคคลที่ผู้ฟังโดยเฉพาะผู้ฟังวัยรุ่นนิยมชมชอบและยึดถือเป็นแบบอย่างในยุคก่อนก็ตาม ดังที่ตีเจ เป็ลน้อยกับผู้ฟังอย่างอ่องและเอต่างพัฒนามิตรภาพต่อกันเรื่อยมา แม้กิจกรรม Fat Packers in

the Big Chill ที่กล่าวมาข้างต้นผ่านไปแล้ว ในกิจกรรม T-shirt Festival ครั้งที่ 2 ในปีต่อมา ออง และเอซื่อเสื่อยึดที่ดีเจเบิลน้อยนำมาจำหน่ายในฐานะเพื่อนที่รู้จักกันมากกว่าผู้ฟังรายการทั่วไป

ทั้งนี้ กรณีทั้งสองดังที่กล่าวมาจะสามารถเกิดขึ้นได้เมื่อผู้ฟังรายนั้นๆ เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมรายการวิทยุอย่างต่อเนื่องหรือเป็นประจำในระยะเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ทว่าความสัมพันธ์ ลักษณะแรกส่วนใหญ่นั้นเป็นไปอย่างผิวเผินชั่วคราวหรือเป็นเพียงคนรู้จักกันอย่างไม่ลึกซึ้งพอถึง ระดับที่จะเรียกว่าเพื่อนได้

เอเริ่มฟังรายการแพตเรดิโอเป็นประจำในปี พ.ศ. 2547 ขณะที่กำลังศึกษาอยู่ใน ระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน ก่อนหน้านั้น เมื่อครั้งที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่โรงเรียนราชวินิต บางแก้ว จังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มเพื่อนร่วมห้องเรียนของเขาเคยแนะนำให้ลองฟังรายการนี้ มาแล้ว แต่เอก็ไม่ได้ติดตามฟังรายการเท่าใดนักในช่วงนั้น โดยแรกเริ่ม เอเคยติดตามฟังรายการ 91.5 ฮอตเวฟมาก่อนเนื่องจากขณะนั้นเขาชื่นชอบดนตรีร็อค จากนั้นก็ปล่อยว่างจากรายการวิทยุ เป็นเวลา 2 ปี จนได้มาเริ่มฟังรายการแพตเรดิโอในครั้งแรก

เอมาฟังรายการแพตเรดิโอในครั้งหลัง เมื่อเขาต้องการเปลี่ยนแนวดนตรีที่นิยมอยู่มาลอง ฟังดนตรีแนวอื่นๆ บ้าง เมื่อเขาได้ฟังรายการอย่างจริงจังและเริ่มเข้าร่วมกิจกรรมนอกสถานที่ต่างๆ ของรายการ ก็เริ่มชื่นชอบและติดตามฟังรายการมากขึ้น เอกล่าวว่า รายการแพตเรดิโอเสนอเพลง ได้หลากหลายและเพลงบางส่วนก็ไม่มีเสนอในรายการวิทยุอื่น ๆ เขาจึงค้นพบตัวตนว่าแท้ที่จริง แล้วรสนิยมดนตรีของเขามีได้มีแต่แนวร็อคเพียงเท่านั้น

ในด้านกิจกรรมนอกสถานที่ของรายการ เอจะเลือกเข้าร่วมกิจกรรมคอนเสิร์ตที่ชื่นชอบ ซึ่ง ส่วนใหญ่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อบัตรเข้าชม ด้วยตนมีรายได้ทั้งของตนเองและครอบครัว ค่อนข้างจำกัด ก่อนหน้าที่เขาจะมารวมกลุ่มกับออง เอมักจะเข้าร่วมกิจกรรมของรายการแพตเรดิ โอคนเดียวอยู่บ่อยครั้ง ด้วยเหตุที่ว่ากลุ่มเพื่อนในวัยมัธยมศึกษากลุ่มเดิมนั้น เมื่อต่างแยกย้ายกัน เข้าไปศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาตามแต่ละสถาบันแล้ว แม้ยังมีการติดต่อพูดคุยถึงเรื่อง เพลงและรายการแพตเรดิโอกันอยู่บ้าง ต่างก็ห่างเหินกันไปเมื่อพบกับเพื่อนกลุ่มใหม่ ประกอบกับ กลุ่มเพื่อนร่วมคณะที่มหาวิทยาลัยนั้นก็ไม่ค่อยติดตามฟังและเข้าร่วมกิจกรรมของรายการ เช่นเดียวกับเขา

สิ่งที่อธิบายความเป็นแฟนรายการแพตเรดิโอของเอได้ดียังรวมถึงการใช้เสื้อยืดของรายการที่ซื้อหามาในกิจกรรมประเภทมหกรรมสินค้าหรือเสื้อยืดที่ได้มาจากการเป็น ส.พ. ในกิจกรรม Fat Awards ครั้งที่ 4 ในชีวิตประจำวันเช่นเดียวกับเสื้อยืดตัวอื่น ๆ และสวมใส่มาเข้าร่วมกิจกรรมอื่น ๆ ของรายการบ้าง การเขียนข้อความแสดงความคิดเห็นของตนลงผ่านกระทู้ในกระดานสนทนาทางเว็บไซต์ [www.thisisclick.com](http://www.thisisclick.com) ของรายการบ้าง และการติดตามอ่านนิตยสารดีดีทีทุกเล่มตั้งแต่ฉบับที่ 3 เป็นต้นมา โดยคำโฆษณาแนะนำนิตยสารในรายการก็มีส่วนกระตุ้นการบริโภคดังกล่าว



#### 6.3.4 กลุ่มตัวอย่างที่ 4

ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 4 ได้แก่ แก๊ป และ โก้ มาพบกันในการสอบสัมภาษณ์คัดเลือกเข้าเป็น ส.พ. ในกิจกรรม Fat Awards ครั้งที่ 5 ในปี พ.ศ. 2550 โดยแก๊ป โก้ และผู้เข้าสอบสัมภาษณ์ที่เป็น ชายอีก 4 คนเข้าร่วมการสอบรอบเดียวกัน ได้รู้จักกัน และแลกเปลี่ยนเลขหมายโทรศัพท์ติดต่อกัน ไว้ จากนั้นในวันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 สมาชิกสภาแพตทั้งหกคนได้พบกันอีกครั้งเมื่อแต่ละคนต่างมาใช้สิทธิ์ลงคะแนนเสียงตัดสินผลรางวัล 8 สาขา ณ อนุสรณ์สถาน 14 ตุลาคม ในวันอังคารที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2550 แก๊ป โก้ และเพื่อน ส.พ. อีกสามคนก็มาพบปะเข้าร่วมกิจกรรมการประกาศผลรางวัลทางดนตรีด้วยกันทั้งที่มีได้นัดหมายกันล่วงหน้า

ด้วยวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม ส.พ. ในกิจกรรมครั้งนี้มีความหมายมากกว่า ส.พ. ในอดีต การเข้าสอบสัมภาษณ์รอบเดียวกันทำให้แก๊ปได้รู้จักกลุ่มเพื่อนใหม่ที่มีรสนิยมดนตรีใกล้เคียงกัน ซึ่งโอกาสเช่นนี้หาได้ไม่ถ้ง่ายนักสำหรับนักศึกษาแพทย์เช่นเขา ในบรรดาเพื่อนทั้งหกคนที่ผ่านการสอบสัมภาษณ์รอบเดียวกันนั้น โก้เป็นคนหนึ่งที่ยังติดต่อพูดคุยกับแก๊ปอยู่บ้างหลังจากจบกิจกรรมไปได้ไม่นาน ขณะที่เพื่อนคนอื่นเริ่มขาดการติดต่อห่างหายไป

แก๊ปและโก้มีสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันด้วยอาชีพและรับรายได้แต่ก็มีความคล้ายคลึงกันบางประการ แก๊ปเป็นนักศึกษาคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้นปีที่ 4 สมาชิกในครอบครัวได้แก่ บิดา มารดา และพี่ชายล้วนรับราชการแพทย์ด้วยกันทั้งสิ้น ส่วนโก้รับราชการทหารเช่นเดียวกับบิดามารดา มีแต่พี่ชายเท่านั้นที่หันเหไปสู่อาชีพอื่น เขายังศึกษาในหลักสูตรปริญญา สาขาการบริหารงานยุติธรรมควบคู่ไปด้วย เหลืออีกภาคการศึกษาเดียวเขาจะสำเร็จการศึกษา

แก๊ปเริ่มต้นฟังรายการแพตเรดิโอตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 ในช่วงใกล้จะมีคอนเสิร์ต Fat Live ครั้งที่ 4 ตอน Paradox Circus ของศิลปินกลุ่มพาราดีออกซ์ ขณะที่เขากำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยพี่ชายที่ขณะนั้นเป็นนิสิตคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แนะนำให้ฟัง ก่อนหน้านั้นแก๊ปเริ่มรู้จักแพตเรดิโอตั้งแต่ก่อนการเปลี่ยนแปลงมาใช้ชื่อรายการดังปัจจุบัน เขากลับมาฟังรายการอีกครั้งเพื่อรอฟังเพลงต่าง ๆ ของพาราดีออกซ์ที่รายการเสนอน้อย 1 เพลงต่อช่วงนักจัดรายการ อันเป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวสู่กลุ่มผู้ฟังรายการ ครั้งนี้แก๊ปเริ่มชื่นชอบรายการแพตเรดิโอแล้ว

แก๊ปใช้เวลาไม่นานพอสมควรในการเข้าสู่วัฒนธรรมเพลงอินดี้ เมื่อได้ฟังเพลงของพาราไดกซ์ในรายการย่อยขึ้น เขาก็เริ่มเข้าใจเนื้อเพลงและชื่นชอบศิลปินกลุ่มนี้ จากนั้นก็เริ่มลองฟังเพลงแนวอื่นๆ บ้าง เริ่มจากแจ๊ส โซล ฟังค์ และอิเล็กทรอนิกส์ เรียงตามลำดับความยากในการทำ ความเข้าใจดนตรีจนแก๊ปค้นพบรสนิยมดนตรีของตนโดยที่พี่ชายมีส่วนช่วยแนะนำเพลงและศิลปินอินดี้ใหม่ๆ ให้ฟังและพูดคุยแลกเปลี่ยนกันอย่างสม่ำเสมอ

ครอบครัวก็มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการฟังรายการของแก๊ป นอกจากพี่ชายแล้ว บิดามารดาที่มีตำแหน่งถึงระดับอาจารย์ประจำคณะแพทยศาสตร์ก็ร่วมฟังรายการแพตเรดิโอด้วยกัน จากวิทยุในรถยนต์ขณะเดินทาง แก๊ปกล่าวว่า เขาต้องใช้เวลาานที่เดียวที่จะทำให้บิดามารดา ยอมรับวัฒนธรรมเพลงแปลกใหม่นี้ได้

กิจกรรมแรกของแพตเรดิโอที่แก๊ปเข้าร่วมคือ Heineken Fat Festival ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่เสาร์ที่ 1 และวันอาทิตย์ที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546 ณ สวนสยาม จากนั้นก็เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เรื่อยมา โดยส่วนมากเขาจะเข้าร่วมกิจกรรมเพียงคนเดียว บางครั้งก็มีเพื่อนร่วมคณะมาด้วย ในกิจกรรม Fat Festival เขามักจะมาร่วมกิจกรรมกับพี่ชาย

ไก่อเริ่มฟังรายการแพตเรดิโอตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2543 ขณะนั้นเขายังเป็นนักศึกษาวิชาทหาร โดยแอบพกวิทยุเข้าไปฟังด้วย ได้ฟังเฉพาะช่วงเวลากลางคืนเพียง 1-2 ชั่วโมง ต่อมาระหว่างปี พ.ศ. 2546-2547 เมื่อได้รับราชการแล้ว ต้องย้ายไปปฏิบัติราชการที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงหยุดฟังรายการไปชั่วคราว ไก่กลับมาฟังรายการอีกครั้งในปี พ.ศ. 2547 เมื่อย้ายกลับมาประจำอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ในตำแหน่งทหารช่างยศนายสิบ เขาได้ฟังรายการย่อยขึ้น เพิ่มเป็นวันละ 3-4 ชั่วโมง ในช่วงบ่ายและกลางคืน

ปัจจุบันไก่อรับราชการตำแหน่งทหารสื่อสาร ได้รับการเลื่อนยศเป็นสิบเอก ประจำสำนักงานทหารพัฒนา หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการทหารสูงสุด และยังเป็นนักศึกษาในโครงการการศึกษาสำหรับบุคคลทั่วไป (กศ.บป.) ที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในสาขาวิชาการบริหารงานยุติธรรม ซึ่งใกล้เคียงกับวิชาชีพของเขาในวันเสาร์อาทิตย์อีกด้วย ปัจจุบันเขาศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 อยู่ในช่วงการเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อน เนื่องด้วยเขามีแผนที่จะสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 3 ปีครึ่ง ขณะที่ให้สัมภาษณ์ เขามาทำกิจกรรมกลุ่มกับเพื่อนร่วมเรียนในภาคฤดูร้อน

โก้มีหน้าที่รับ-ส่งข่าวสารจากสัญญาณวิทยุคลื่นสั้น เน้นการรับข่าวเป็นหลักและแปลงรหัสจากสัญญาณที่ได้ให้เป็นลายลักษณ์อักษร ในห้องทำงานขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร ที่มีเครื่องรับ-ส่งสัญญาณวิทยุและลำโพง 1 ชุด เขาต้องทำงานเพียงคนเดียวตลอดวัน โดยที่ระหว่างการปฏิบัติงานจะไม่มี การพูดคุยสนทนาใด ๆ ทั้งสิ้น โก้จึงเลือกรอฟังสัญญาณข่าวที่หูข้างหนึ่ง และฟังรายการแพตเรดิโอโดยใช้เอ็มพี 3 ที่หูฟังอีกข้างหนึ่งเพื่อให้รายการวิทยุเป็นเพื่อนช่วยคลายความเหงาและความเครียดขณะปฏิบัติงาน

เมื่อเริ่มฟังรายการ โก้เปลี่ยนความถี่ทางหน้าปัดมาพบแพตเรดิโอด้วยตนเอง ครั้งนั้นเขามีเพื่อนนักศึกษาวิชาทหารด้วยกันที่ฟังรายการอยู่ก่อนแล้วจำนวนไม่มากนัก (ประมาณ 10 คน) ที่พูดคุยแลกเปลี่ยนกันเรื่องเพลงและรายการ ปัจจุบันเขามีเพื่อนบ้านร่วมหอพัก ที่ฟังรายการเช่นกันและพูดคุยแลกเปลี่ยนกันถึงประเด็นเหล่านี้

ในอดีตเมื่อประมาณ 10 ปีที่แล้ว โก้เคยฟังรายการไพเรทหรือคเค็ยแค่พอผ่านหูเมื่อเขาศึกษาอยู่ในชั้นประถมศึกษา โดยได้รับอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนสมัยนั้น และก่อนหน้าที่จะมาฟังรายการแพตเรดิโอ เขานิยมแนวเพลงเดธเมทัลอยู่แล้ว เมื่อเริ่มมาฟังรายการ จึงไม่ค่อยได้ฟังในช่วง Sonny & Nor เท่าใดนัก

โก้เริ่มเข้าร่วมกิจกรรมของแพตเรดิโอตั้งแต่กิจกรรม Heineken Fat Festival ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 1 และวันอาทิตย์ที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2544 และยังคงเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของรายการนับแต่นั้นเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ยกเว้นในช่วงที่ต้องเดินทางไปปฏิบัติราชการอยู่ที่ต่างจังหวัด ส่วนมากเขาจะมาเข้าร่วมกิจกรรมเพียงคนเดียว และบ่อยครั้งที่มีพี่ชายซึ่งไม่ได้ฟังรายการติดตามมาด้วย

---

\* โก้พักอยู่ในหอพักของกรมการสารวัตรทหารบก (สท.ทบ.) ร่วมกับมารดาที่รับราชการอยู่ในหน่วยงานดังกล่าวและพี่ชาย

### 6.3.5 กลุ่มตัวอย่างที่ 5

ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มที่ 5 ประกอบด้วย โบ๊ท เบียร์ เบิร์ด อาร์ม และป๊อป แบ่งการรวมกลุ่มออกเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ กลุ่มเพื่อนเก่าร่วมชั้นเรียนจากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า ได้แก่ โบ๊ท อาร์ม ป๊อป กับกลุ่มเพื่อนร่วมคณะที่คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้แก่ โบ๊ท เบียร์ เบิร์ด โดยกลุ่มย่อยทั้งสองกลุ่มมี โบ๊ท เป็นศูนย์กลางเชื่อมความสัมพันธ์จากกลุ่มเพื่อนเก่าในระดับชั้นมัธยมศึกษา กับกลุ่มเพื่อนใหม่ในระดับอุดมศึกษา เมื่อเข้าร่วมกิจกรรมของรายการแพตเรดิโอด้วยกัน นอกจากนี้ ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มย่อยแรกยังมีความสัมพันธ์เป็นเพื่อนนักเรียนรุ่นน้องกับผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มที่ 7 และมี โบ๊ท เป็นตัวกลางเชื่อมระหว่างกลุ่มอีกเช่นกัน ซึ่งผู้ให้ข้อมูลทั้งสามคนมีอายุอ่อนกว่าผู้ให้ข้อมูลกลุ่มดังกล่าว 1 ปี ในกิจกรรมบางครั้ง สมาชิกทั้งสองกลุ่มย่อย (แม้ไม่ครบถ้วนทุกคน) และเพื่อนคนอื่น ๆ ก็เข้าร่วมกิจกรรมไปด้วยกัน

แม้โบ๊ทศึกษาอยู่ในแผนกวิทยาศาสตร์ ขณะที่อาร์มและป๊อปศึกษาอยู่ในแผนกศิลปะศาสตร์ สมาชิกทั้งสามคนก็เป็นเพื่อนที่มีรสนิยมดนตรีเมทัลร่วมกัน ชักชวนกันฟังรายการแพตเรดิโอและเข้าร่วมกิจกรรม Heineken Fat Festival ครั้งที่ 3 ในปี พ.ศ. 2546 เป็นครั้งแรก

สมาชิกในกลุ่มตัวอย่างนี้ยอมรับว่า จากที่เริ่มต้นฟังรายการแพตเรดิโอในช่วงที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา เมื่อก้าวขึ้นมาศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา สมาชิกแต่ละคนให้เวลาในกิจกรรมฟังรายการน้อยลง เนื่องด้วยการให้ความสำคัญกับการเล่าเรียน นอกจากนี้ อาร์มและป๊อปยังมีทัศนคติเชิงลบต่อการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในเนื้อหาของรายการสวนเพลง หลังจากที่มีกิจกรรมพิเศษ Academy Fattasia ในช่วงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2548 โดยเฉพาะป๊อปที่ไม่ยอมรับความเปลี่ยนแปลงจนถึงขั้นยุติการติดตามฟังรายการไป

เมื่อแยกย้ายกันเข้าสู่สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา โบ๊ทเข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และได้พบกับกลุ่มเพื่อนใหม่ในคณะเดียวกัน ได้แก่ เบียร์และเบิร์ด เบียร์เป็นสมาชิกหญิงเพียงคนเดียวในกลุ่มและเป็นคนรักของโบ๊ท โบ๊ทกล่าวว่า เบียร์ชื่นชอบเพลงแนวร็อก รู้จักศิลปินร็อกชาวต่างประเทศมากมาย และยังแนะนำเพลงที่น่าสนใจให้แก่ตนด้วย



โบ๊ทเป็นสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมนอกสถานที่ของรายการแพตเรดิโอมากที่สุดในกลุ่มนี้ เขาให้เหตุผลว่า ในปี พ.ศ.2549 เขาเพิ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 การเรียนยังไม่หนักมากเท่าใดนัก เขาอาจจะปลีกเวลามาเข้าร่วมกิจกรรมของรายการกับกลุ่มเพื่อน ดังเช่น ที่เคยปฏิบัติมาตั้งแต่เมื่อครั้งที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาที่อาร์มและป๊อป เมื่อเปรียบเทียบกับเบียร์เพื่อนนักศึกษาร่วมคณะ เธอกล่าวว่าในบางครั้งโบ๊ทก็งดเข้าเข้าร่วมกิจกรรมภายในคณะ เช่น กิจกรรมรับน้องใหม่ เพื่อมาเข้าร่วมกิจกรรมของรายการ ขณะที่ป๊อปยุติการเข้าร่วมกิจกรรมของรายการไป ตามที่ยุติการติดตามฟังรายการหลังจากที่มีกิจกรรมพิเศษ Academy Fattasia

นอกจากนี้ โบ๊ทเป็นตัวกลางเชื่อมระหว่างกลุ่มเพื่อน 2 กลุ่ม ทั้งกลุ่มเพื่อนเดิมจากสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษา (อาร์ม ป๊อป) และกลุ่มเพื่อนใหม่จากสถาบันอุดมศึกษา (เบียร์ เบิร์ต) เขาจึงเป็นผู้ที่คอยติดตามข่าวสารของกิจกรรมต่างๆ และชักชวนกลุ่มเพื่อนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือทั้งสองกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมด้วยกัน ในบางครั้งผู้ที่เป็ฝ่ายเริ่มต้นชักชวนเข้าร่วมกิจกรรม คือ เบียร์ โบ๊ท เข้าร่วมกิจกรรมด้วยเพียงเพื่อที่จะติดตามคนรัก เบิร์ตก็เข้าร่วมกิจกรรมด้วยกัน แต่ในบางครั้งเขาเข้าร่วมกิจกรรมคนเดียวด้วยรสนิยมดนตรีและสังคมที่ต่างออกไป

อาร์มเป็นสมาชิกเพียงคนเดียวในกลุ่มที่มีสถาบันการศึกษาอยู่ในต่างจังหวัด (จังหวัดชลบุรี) เดิมเขานิยมฟังรายการทางเครื่องรับวิทยุเป็นหลัก ผ่านอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่ รองลงมา เมื่อเขาย้ายมาเรียนที่ Asian University of Science and Technology เขาก็ฟังรายการน้อยลงด้วยภารกิจหลักคือการเรียน และหันไปฟังรายการทางอินเทอร์เน็ตแทนได้เพียงสิ่งเดียว

ด้วยรสนิยมดนตรีร็อค โบ๊ท อาร์ม ป๊อป มักจะแต่งกายด้วยเสื้อยืดสีดำ กางเกงยีนส์สีดำ ที่เสื้อมีพิมพ์ลายชื่อของศิลปินร็อคจากต่างประเทศที่สมาชิกทั้งสามคนชื่นชอบ และเข้าร่วมกิจกรรมคอนเสิร์ตร็อคได้ดินด้วยกันอยู่เป็นระยะ ๆ โดยที่โบ๊ทกล่าวว่า การแสดงอัตลักษณ์และรสนิยมดนตรีดังกล่าวในบางครั้ง ตนเลียนแบบมาจากกลุ่มเพื่อนดังกล่าว เพื่อสื่อสารความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายในกลุ่ม

ขณะที่อีกกลุ่มหนึ่ง เบิร์ตมีความเป็นปัจเจกสูง จึงเลือกมีวิถีชีวิตที่แตกต่างจากสมาชิกคนอื่น ๆ เขาไว้ทรงผมเดร็ดล๊อค เลือกลงผมใส่เสื้อผ้าหรือใช้ข้าวของเครื่องใช้ที่มีสีแดง เหลือง เขียว ดำ เป็นหลักเท่าที่สามารถหามาบริโภคได้ เพื่อสื่อสารรสนิยมวัฒนธรรมร็อค อีกทั้งเขายังสนใจดนตรีอิเล็กทรอนิกส์และต้องการเรียนรู้การใช้เครื่องดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ (Synthesizer) เพื่อทดลองแต่งเสียงสังเคราะห์แปลกใหม่ด้วย



### 6.3.6 กลุ่มตัวอย่างที่ 6

ผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มนี้ ได้แก่ วิชญ์ แบนด์ จุ้ย บิว และหลุยส์ เป็นเพื่อนร่วมชั้นเรียนกันตั้งแต่ ศึกษาศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาที่โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า โดยเป็นส่วนหนึ่งในบรรดาเพื่อนชั้นเรียนกลุ่มใหญ่จำนวนเกือบ 20 คน ซึ่งมีเพื่อนนักเรียนรุ่นน้องอย่างผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มที่ 6 เช่น โบ๊ท รวมอยู่ด้วยเป็นบางครั้ง

ผู้ให้ข้อมูลแต่ละคนมีที่อยู่อาศัยในย่านบางกะปิและมีนบุรี ใกล้กับสถานศึกษา เช่นเดียวกัน (แม้ว่าภายหลังหลุยส์จะย้ายถิ่นที่อยู่ออกมาอยู่ที่อีกฝั่งหนึ่งของกรุงเทพมหานครแถบคลองสาน) แต่ผู้ให้ข้อมูลมีระดับรายได้ของตนและครอบครัวที่ค่อนข้างแตกต่างกัน โดยเฉพาะ วิชญ์ แบนด์ และ จุ้ย

ผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มนี้มีรสนิยมดนตรีที่แตกต่างกัน แบ่งได้เป็น 2 กลุ่มย่อย ได้แก่ กลุ่มผู้นิยมเพลงเฮฟวีเมทัลหรือพังค์ ประกอบด้วย วิชญ์ แบนด์ และ จุ้ย กับกลุ่มผู้นิยมเพลงอินดี้ ประกอบด้วย บิว และ หลุยส์ ส่งผลให้วิถีชีวิตที่เกี่ยวกับกิจกรรมทางดนตรีของผู้ให้ข้อมูลแต่ละกลุ่มย่อยแตกต่างกันไปด้วย วิชญ์ แบนด์ จุ้ย นิยมแต่งกายด้วยเสื้อยืดสีดำ กางเกงยีนส์ดำเข้ารูปบ้างไม่เข้ารูปบ้าง บางครั้งแบนด์ก็ทาขอบตาสีดำ และติดตามชมการแสดงดนตรีแนวเฮฟวีเมทัล พังค์ หรือดนตรีใต้ดินอยู่เรื่อยๆ จากร้านค้าจำหน่ายเสื้อผ้าแนวนี้ที่ตลาดนัดจตุจักร อีกทั้งมีการกระโดดกระทักกัน (tack) ขณะที่ชมการแสดงด้วย ขณะที่บิวนิยมเสื้อยืดสีอื่นๆ กางเกงยีนส์รัดรูปบ้างไม่รัดรูปบ้างหรือมีรอยขาดบ้าง ส่วนหลุยส์ไม่นิยมกางเกงยีนส์รัดรูป และผู้ให้ข้อมูลทั้งสองคนก็ไม่ค่อยได้ติดตามผู้ให้ข้อมูลสามคนแรกไปเข้าร่วมกิจกรรมดนตรีหรือคอกันวงดังกล่าว

สิ่งที่ยึดโยงรสนิยมของกลุ่มเพื่อนทั้งหมดไว้ร่วมกัน คือ รายการแพตเรดิโอ พวกเขาเริ่มฟังรายการในช่วงที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตัวเอง โดยต่างชักชวนกันฟังรายการและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของรายการ ช่วงที่ผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มนี้ฟังรายการเป็นประจำและเข้าร่วมกิจกรรมด้วยกันบ่อยที่สุด คือ ช่วงที่ศึกษาในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เมื่อปี พ.ศ. 2546-2547

กิจกรรมกลุ่มในโรงเรียนยังเกี่ยวข้องกับดนตรี วิชญ์ จุ้ย แบนด์ และกลุ่มเพื่อนร่วมกันก่อตั้งวงดนตรี มีชื่อว่า Faith Fearless โดยวิชญ์เล่นดนตรีอยู่ในตำแหน่งกลอง แบนด์เล่นในตำแหน่งกีตาร์ จุ้ยเล่นในตำแหน่งกีตาร์เบส มีเพื่อนอีกคนหนึ่งร้องนำ ขณะที่หลุยส์บันทึกภาพวิดีโอทัศน และ บิวอยู่ท่ามกลางกลุ่มเพื่อนๆ ด้านล่างคอยให้กำลังใจเพื่อนที่แสดงดนตรีอยู่ วิชญ์และจุ้ยกล่าวว่า

ความไฝ่ฝันสูงสุดของศิลปินสมัครเล่นทุกกลุ่มย่อมเป็นการได้เป็นศิลปินอาชีพ และกลุ่มตนก็มี  
ความไฝ่ฝันอย่างนั้นเช่นกัน

หลังจากสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ผู้ให้ข้อมูลแต่ละคนต่างก็แยกย้ายกันเข้า  
ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาตามสถาบันแตกต่างกันไป วิชาญและหลุยส์เข้าศึกษาที่คณะนิเทศ  
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ แต่ศึกษาในสาขาวิชาต่างกัน วิชาญเลือกสาขาวิชาวารสารศาสตร์  
หลุยส์เลือกสาขาวิชาการโฆษณา แขนงคศึกษาที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จั๊ย  
ศึกษาที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร สาขาวิชาธุรกิจโรงแรม ปัจจุบัน  
ผู้ให้ข้อมูลแต่ละคนศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 ส่วนบ๊วยเดิมศึกษาที่คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง ต่อมาได้เข้าศึกษาใหม่ที่คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปัจจุบันเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2

### 6.3.7 กลุ่มตัวอย่างที่ 7

เดี่ยว หนุ่ย พงษ์ ตึก และจุ่ม รวมกลุ่มกันจากการเป็นเพื่อนร่วมงานในกองสาราณียกรของนิตยสารปาจารย์สารและกองบรรณาธิการของนิตยสารซีเอ็มวายเค ในตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 28 แสดงตำแหน่งของสมาชิกในกลุ่มตัวอย่างที่ 7 ในกองสาราณียกรของนิตยสารปาจารย์สารและกองบรรณาธิการของนิตยสารซีเอ็มวายเค

องค์กรสื่อสิ่งพิมพ์ ที่สังกัด ผู้ให้ข้อมูล	ปาจารย์สาร	ซีเอ็มวายเค
เดี่ยว	สาราณียกร	บรรณาธิการสร้างสรรค์
หนุ่ย	-	กองบรรณาธิการ (อิสระ)
พงษ์	นักเขียน (บางฉบับ)	บรรณาธิการสร้างสรรค์
	พิสูจน์อักษร	
	ศิลปกรรม	
	ออกแบบปก	
ตึก	เลขานุการกองสาราณียกร	เลขานุการกองบรรณาธิการ
	ฝ่ายสมาชิก	นักเขียน (บางฉบับ)
จุ่ม	นักเขียน (บางฉบับ)	บรรณาธิการบริหาร

ปาจารย์สาร (Pacarayasara Magazine) เป็นนิตยสารรายสี่เดือนของมูลนิธิเสฐียรโกเศศ-นาคะประทีป ซึ่งมี สุลักษณ์ ศิวรักษ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและเป็นผู้ร่วมก่อตั้ง ที่ด้านบนหน้าปกของนิตยสารแต่ละฉบับมีคำขวัญปรากฏว่า "โยงหัวใจและความคิด เพื่อชีวิตแสวงหา ทำทนายบริโภคนิยม" หลังจากที่ดำเนินการมาเป็นเวลา 30 ปี ปาจารย์สารในยุคปัจจุบันซึ่งมีการปรับรูปแบบให้เป็นนิตยสารทางเลือกรายสองเดือนสำหรับคนหนุ่มสาวยุคใหม่มากขึ้น โดยเสนอประเด็นทางสังคม การเมือง วัฒนธรรม ชุมชน สิ่งแวดล้อม แต่ยังคงสาระทางความคิดที่ทำทนายสังคมกระแสหลักให้เข้าถึงความจริง ความดี และความงามอันแท้จริง ตั้งแต่ศักยภาพด้านในมนุษย์ไปจนถึงการสร้างสรรค์ความดีงามให้แก่สังคมไทยและสังคมโลก

เดี่ยวเป็นสมาชิกคนสำคัญในกองสาราณียกรรุ่นใหม่ของปาจารย์สาร ส่วนพงษ์มาร่วมในฝ่ายศิลปกรรม ผลงานฉบับปฐมฤกษ์ของคณะผู้จัดทำกลุ่มนี้ คือ ฉบับออกพรรษา เริ่มออกวาง

จำหน่ายในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2549 หลังจากทีมนิตยสารยุติการตีพิมพ์ชั่วคราวเป็นเวลา 1 ปี เดี่ยวได้รับการชักชวนจากสุลักษณ์ให้เข้าร่วมงาน ขณะที่เขาเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาควิชาการเมืองการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนพงษ์เป็นเพื่อนของเดี่ยวอยู่แล้วและมีฝีมือทางศิลปะก็ได้รับการชักชวนให้มาร่วมงานด้วย ในนิตยสารบางฉบับเดี่ยวใช้นามปากกาว่า สุรเด็ต เพชรน้ำเดี่ยว ส่วนพงษ์ใช้นามปากกาว่า สุรพงษ์ เพชรน้ำไหล และสุรพงษ์ เพชรน้ำล้น

ในช่วงเทศกาลออกพรรษานั้นเอง ซีเอ็มวายเค สื่อสิ่งพิมพ์ทางเลือกเพื่อคนหนุ่มสาวอีกช่องทางหนึ่งก็ถือฤกษ์เริ่มออกวางจำหน่ายฉบับแรกด้วยเช่นกัน

ซีเอ็มวายเค (CMYK) เป็นนิตยสารรายเดือนที่มีใช้ชื่อตามชื่อของสีในระบบการพิมพ์ เพื่อสื่อถึงความแตกต่างของสีแต่ละสี ซึ่งเมื่อมารวมกันจะสร้างสรรค์ให้เกิดสิ่งมหัศจรรย์ เปรียบเทียบได้กับคนรุ่นหนุ่มสาว ดังคำขวัญที่ว่า "แตกต่าง สร้างสรรค์ เพื่อสร้างสรรค์สังคม" นิตยสารดังกล่าวนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ในสังคมใกล้ตัวของหนุ่มสาวนิสิตนักศึกษานอกเหนือจากเรื่องการบริโภคและแฟชั่น เช่น ปัญหาภาวะโลกร้อน การแปรรูปมหาวิทยาลัย สื่อสารด้วยภาษาเป็นกันเองจากคณะผู้จัดทำที่เป็นเพื่อนนิสิตนักศึกษา ซึ่งถือเป็นการเรียนรู้ร่วมกันทั้งคณะผู้จัดทำและผู้อ่าน (จุ่มสัมภาษณ์ ใน ผู้จัดการออนไลน์; ปฏิญญา ยอดเมฆ: 2550, 82-83)

จุดเริ่มต้นของซีเอ็มวายเคมาจากการรวมกลุ่มของเดี่ยว และกลุ่มเพื่อนจากโครงการค่ายนักเขียนสารคดีสะท้อนปัญหาสังคมของนิตยสารสารคดีที่เดี่ยวได้เข้าร่วม<sup>๖</sup> (เช่น เขตวัน เตือประโคน หรือมั้ง) กับจุ่ม และกลุ่มเพื่อนจากโครงการคลื่นลูกใหม่ปลายปากกา ซึ่งประชาไท เครือข่ายการศึกษาเพื่อเด็ก (องค์การแอคชั่นเอด ประเทศไทย<sup>๗</sup>) และนิตยสารอะเดย์วิคัลลี ร่วมกันจัดขึ้นในปี พ.ศ. 2548

<sup>๖</sup> ประกอบด้วย cyan (ฟ้าอมเขียว) magenta (แดงอมม่วง) yellow (เหลือง) key (ดำ)

<sup>๗</sup> ก่อนหน้านี้ เดี่ยวเคยเข้าร่วมโครงการค่ายนักเขียนสะท้อนปัญหาสังคม ครั้งที่ 2 ที่ นิตยสารสารคดี สำนักพิมพ์สารคดี และแผนงานเยาวชนสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้สู่สุขภาวะร่วมกันจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 1-3 กรกฎาคม พ.ศ. 2548

<sup>๘</sup> องค์การพัฒนาเอกชนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งขององค์การแอคชั่นเอดสากล มีหน้าที่ด้านการพัฒนางานรณรงค์และสื่อสารสาธารณะในประเด็นปัญหาทางสังคม ได้แก่ ความยากจน การศึกษาที่มีคุณภาพและเท่าเทียมกัน อธิปไตยทางอาหาร และการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยในช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2547 โดยทำงานร่วมกับเยาวชนอาสาสมัครและองค์กรพันธมิตรต่าง ๆ

หลังจากจบกิจกรรมดังกล่าว ชูวัส ฤกษ์ศิริสุข บรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ประชาไท ชักชวน เต๋อว จุ่ม และเพื่อน ร่วมกันจัดทำนิตยสารขนาดเล็กจำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ ล่อนจ้อน และ สวัสดิ์ ค.ครู (p+itch bookazine) หนังสือเล่มแรกมีเนื้อหาเกี่ยวกับความยากจน ส่วนหนังสือเล่มหลังกล่าวถึงปัญหาการศึกษาซึ่งเป็นเรื่องยากด้วยภาษาเรียบง่าย โดยหนังสือทั้งสองฉบับมีแผนจะแทรกแถมในนิตยสารอะเดย์วีคลี่ ต่อมานิตยสารดังกล่าวเลิกกิจการไปเสียก่อน คณะผู้จัดทำจึงนำประเด็นต่าง ๆ ที่เสนอในหนังสือขนาดเล็กมาผลิตผลงานหนังสือทำมือเล่มใหม่ มีชื่อว่า ซีเอ็มวายเค ในช่วงเวลาเดียวกันนั้น เครือข่ายการศึกษาเพื่อเด็กให้ทุนสนับสนุนการผลิตนั้นประมาณ 3-4 เดือน ซีเอ็มวายเคปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นนิตยสาร โดยมี เต๋อว พงษ์ จุ่ม และกลุ่มเพื่อนจากโครงการฝึกอบรมการเขียนทั้งสองโครงการ ร่วมกันสร้างสรรค์เนื้อหาและกระบวนการดำเนินการ ต่อมาหน่วยเป็นคอลัมนิสต์อิสระในประเทศไทยได้รับการชักชวนจากชูวัสให้มาร่วมงานในกองบรรณาธิการ ส่วนชูวัสก็รับหน้าที่ให้คำแนะนำปรึกษาแก่กลุ่มเยาวชนคลื่นลูกใหม่กลุ่มนี้ด้วย

เต๋อวเริ่มฟังรายการแพตเรดิโอในช่วงต้นปี พ.ศ. 2549 เมื่อเขาทำงานเป็นบรรณาธิการประจำห้องสมุดประชาชนแสงอรุณ หลังจากที่ลาจากเพศบรรพชิตแล้ว โดยเขาแอบฟังรายการไปขณะที่กำลังทำงานอยู่ ต่อมาเต๋อวลาออกจากงานกลับมาพักอยู่ร่วมกับเพื่อนที่หอพัก

ในช่วงเวลาประมาณ 5-6 เดือนที่เขาว่างงาน เต๋อวได้ฟังรายการแพตเรดิโอบ่อยขึ้น อีกทั้งเพื่อนที่เขาพักอาศัยร่วมห้อง คือ สามเณรธีรยุทธ นอบน้อม หรือ ยุทธ นอบน้อม อดีตนักเขียนประจำคอลัมน์อยุธยาในนิตยสารอะเดย์ปัจจุบันคอลัมนิสต์ประจำดีดีที เป็นผู้ที่ชื่นชอบรายการแพตเรดิโออย่างมากและฟังรายการอย่างสม่ำเสมอ จากนั้นในช่วงปลายปี เมื่อเต๋อวได้มาเริ่มงานใหม่ในปริญญารายการและซีเอ็มวายเคแล้ว เขายังฟังรายการอยู่บ้างแต่ไม่บ่อยนักด้วยต้องการติดตามทิศทางความนิยมความสนใจของวัยรุ่นในปัจจุบัน และศึกษากลวิธีการสื่อสารอันชาญฉลาดแปลกใหม่ที่รายการแพตเรดิโอนำมาใช้ให้น่าวกลุ่มผู้ฟังสุกกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านสปอตโฆษณาในรายการเพื่อนำมาประยุกต์เข้ากับงานเขียนของตนต่อไป

ที่จริงแล้ว เต๋อวฟังรายการแพตเรดิโอดังแต่ที่รายการยังใช้ชื่อเดิมอยู่เขาชื่นชอบเพลงอินดี้ โดยได้รับอิทธิพลด้านรสนิยมดนตรีมาจากพี่สาวตั้งแต่เขายังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 หลังจากที่รายการไพเราะหรือยุคติการออกอากาศลง เต๋อวเริ่มมาฟังเพลงอินดี้บ่อยมากขึ้น จนมาพบรายการวีเอฟเอ็มซึ่งยังแตกต่างที่มีเกมและสปอตโฆษณาในรายการไม่มากจนเกินไป เมื่อ



วีเอฟเอ็มเปลี่ยนชื่อรายการมาเป็นแพตเรดิโอ แนวการของรายการที่เน้นเพลงอินดี้ก็ชัดเจนมากขึ้น เดี่ยวจึงฟังรายการบ่อยมากขึ้น

หนุ่มเริ่มฟังรายการแพตเรดิโอดังแต่ปี พ.ศ. 2543 ในช่วงที่แพตเรดิโอยังใช้ชื่อรายการเดิม อยู่เช่นกัน ขณะนั้นเขาเป็นนิสิตชั้นปีที่ 2 แต่เดิมในช่วงที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา เขาติดตามฟังรายการไพเรทรีคมาก่อน ด้วยชื่อชอบเพลงแนวอัลเทอร์เนทีฟร็อกที่ได้รับความนิยม อย่างสูงในหมู่วัยรุ่นยุคนั้น เมื่อรายการไพเรทรีคยุติการออกอากาศ หนุ่มก็ค้นหารายการวิทยุที่ เสนอดนตรีทางเลือกจนมาพบรายการวีเอฟเอ็มซึ่งเปลี่ยนมาเป็นรายการแพตเรดิโอในเวลาต่อมา เหตุผลที่เลือกฟังรายการของหนุ่มใกล้เคียงกับเหตุผลของเด็วงค์ที่กล่าวมา

ต๊กเพิ่งเริ่มฟังรายการแพตเรดิโอเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2549 ในช่วงที่เธอเข้ามาเป็น นักศึกษาฝึกงานในกองบรรณาธิการนิตยสารซีเอ็มวายเคที่กรุงเทพมหานครขณะที่ศึกษาอยู่ใน ภาคการศึกษาสุดท้ายของระดับอุดมศึกษา ในสำนักงานซีเอ็มวายเค ต๊กได้ฟังเพลงหลากหลาย แนวเพลงจากเพื่อนร่วมงานแต่ละคนที่น่ามาเล่นตามรสนิยมดนตรีของตนเช่น ลูกทุ่ง เพื่อชีวิต สกา เร็กเก้ เพลงจากบริษัทเบเกอร์มิวสิค ต๊กเริ่มชื่นชอบแนวเพลงเร็กเก้และเพลงจากบริษัทเบเกอร์ มิวสิค ต่อมาได้ติดตามกลุ่มเพื่อนร่วมงานไปออกร้านจำหน่ายนิตยสารปาจารย์สารและซีเอ็ม วายเคในกิจกรรม Fat Festival ครั้งที่ 6 เธอรู้สึกชื่นชอบเพลงที่มีเสนอในรายการมากขึ้น สังคม ใหม่ที่มีรายการแพตเรดิโอแตกต่างจากสังคมเดิมกับเพื่อนร่วมเรียนที่มหาวิทยาลัยยวธรอย่าง มาก ต๊กได้รับคำแนะนำจากหนุ่มจึงมาฟังรายการแพตเรดิโอ แต่ก็ไม่ได้ติดตามฟังบ่อยนัก

แนวเพลงที่ต๊กชื่นชอบในรายการแพตเรดิโอเป็นเพียงทางเลือกหนึ่งของเธอ เธอให้เวลาฟัง รายการเพียงวันละประมาณ 1 ชั่วโมงเมื่อกลับถึงบ้านในช่วงค่ำและฟังรายการอื่น ๆ เช่น กรีนเวฟ และฮอตเวฟ บ่อยกว่าที่ฟังรายการแพตเรดิโอ ก่อนหน้าที่ต๊กเคยเปิดรับเพลงจากต่างประเทศ ได้แก่ เพลงป๊อปจากศิลปินวัยรุ่นจากประเทศแถบตะวันตก เช่น Gill, M2M, The Moffatts และ เพลงแนวเจ-ร็อก เจ-ป๊อป จากประเทศญี่ปุ่น เค-ร็อก เค-ป๊อป จากประเทศเกาหลี โดยได้รับ อิทธิพลรสนิยมดนตรีจากกลุ่มเพื่อน

การเริ่มต้นฟังรายการแพตเรดิโอของจุ่มแตกต่างจากการเริ่มต้นฟังของผู้ให้ข้อมูลคนอื่น การฟังรายการวิทยุเป็นกิจกรรมกลุ่มของเธอร่วมกับเพื่อนรวมหอพักอีก 5-6 คน จุ่มเริ่มฟังรายการ แพตเรดิโอจากที่เพื่อนคนหนึ่งเปิดวิทยุไว้ให้เพื่อนคนอื่น ๆ ได้ฟังด้วยกันขณะที่เธอศึกษาอยู่ในชั้นปี ที่ 2 จุ่มเริ่มรู้จักเพลงวัยรุ่นและบริษัทเทปเพลงขนาดเล็ก-อิสระต่าง ๆ ตั้งแต่ในยุคดนตรี



อัลเทอร์เนทีฟหรือครึ่งเรื่องแล้ว เมื่อเธอเริ่มเข้าสู่ช่วงวัยรุ่นตอนต้น จากนั้นก็ฟังเพลงจากบริษัทเทปเพลงขนาดใหญ่ เช่น แกรมมี่ อาร์เอส จนเกิดความจำเจ ประกอบกับเมื่อเธอเจริญวัยขึ้นก็เริ่มต้นหาแนวเพลงใหม่ ๆ จากบริษัทเทปเพลงขนาดเล็กอื่น ๆ เช่น โนมอร์เบลท์ จุ่มคั้นพรสนิยมดนตรีที่เปลี่ยนไปของคนก่อนที่จะมาเริ่มฟังรายการแพตเรดิโอ แต่ก็ทิ้งระยะห่างระหว่างเธอกับรายการไว้เพื่อให้เธอสามารถตอบสนองของรสนิยมดนตรีของตนได้อย่างเต็มที่