

A COMPARATIVE STUDY BETWEEN THAI AND JAPANESE WORKERS ON
MOTIVATION AND JOB SATISFACTION IN RELATION TO PRODUCTIVITY
ENHANCEMENT

Mr. Shunsuke Ideta

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Engineering Program in Engineering Management
The Regional Centre for Manufacturing Systems Engineering
Faculty of Engineering
Chulalongkorn University
Academic Year 2007
Copyright of Chulalongkorn University

การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างคนงานไทยและญี่ปุ่นเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
โดยการสร้างแรงกระตุ้นและความพึงพอใจในการทำงาน



นาย ชุนสุเกะ อิเดตะ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการทางวิศวกรรม ศูนย์ระดับภูมิภาคทางวิศวกรรมระบบการผลิต

คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

501658

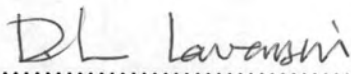
Thesis Title A COMPARATIVE STUDY BETWEEN THAI AND JAPANESE
WORKERS ON MOTIVATION AND JOB SATISFACTION IN
RELATION TO PRODUCTIVITY ENHANCEMENT

By Mr. Shunsuke Ideta


Field of Study Engineering Management

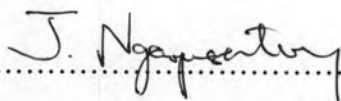
Thesis Advisor Associate Professor Jeerapat Ngaoprasertwong

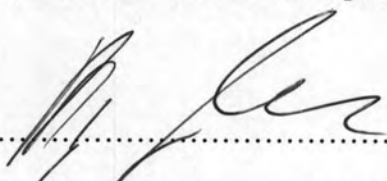
Accepted by the Faculty of Engineering, Chulalongkorn University in Partial
Fulfillment of the Requirements for the Master 's Degree


..... Dean of the Faculty of Engineering
(Professor Direk Lavansiri, Ph.D)

THESIS COMMITTEE


..... Chairman
(Professor Sirichan Thongprasert, Ph.D)


..... Thesis Advisor
(Associate Professor Jeerapat Ngaoprasertwong)


..... Member
(Assistant Professor Manop Reodecha, Ph.D)

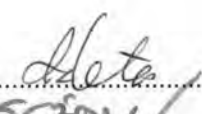
นาย ชุนสุเกะ อิเดตะ : การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างคนงานไทยและญี่ปุ่นเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยการสร้างแรงกระตุ้นและความพึงพอใจในการทำงาน.

(A COMPARATIVE STUDY BETWEEN THAI AND JAPANESE WORKERS ON MOTIVATION AND JOB SATISFACTION IN RELATION TO PRODUCTIVITY ENHANCEMENT) อ. ที่ปรึกษา : รศ. จิรพัฒน์ เงามประเสริฐวงศ์, 84 หน้า.

ระหว่างประเทศไทยกับประเทศญี่ปุ่นจะมีความแตกต่างกันหลายอย่าง ประชากรทั้งสองประเทศมีวัฒนธรรมและความเป็นมาที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามในประเทศไทยก็มีโรงงานที่ประเทศญี่ปุ่นมาร่วมลงทุนทำการค้าเป็นจำนวนมาก และพวกเขาทำงานร่วมกันได้

มีแบบสอบถามที่ถูกทำขึ้นเพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างเกี่ยวกับความพึงพอใจและความสนใจในการทำงานของผู้คนทั้งสองประเทศและในการนี้จะรวมไปถึงบริษัทญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยด้วย ทุกคำถามในรายการคำถามนี้มีพื้นฐานมาจาก Herzberg's motivator-hygiene model โดยผลคะแนนทั้งหมดจะถูกคำนวณและเปรียบเทียบกับผลของ T-test คนที่กรอกแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเด็กหนุ่มสาว และเคยทำงานที่บริษัทผลิตสินค้า โดยผลลัพธ์ที่ได้มีความแตกต่างไปจาก Herzberg's model และผลลัพธ์ที่ได้จากการตอบแบบสอบถามระหว่างคนไทยและคนญี่ปุ่นก็มีความแตกต่างด้วยเช่นกัน สำหรับคนไทยจะมุ่งเน้นไปที่สภาพแวดล้อมการทำงานเป็นหลัก โดยเฉพาะเงินเดือน ในขณะที่คนญี่ปุ่นจะไม่มุ่งเน้นแต่เพียงสภาพแวดล้อมการทำงานเท่านั้นแต่จะเน้นถึงคุณภาพของงานด้วย มนุษย์สัมพันธ์และคุณภาพของงานเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับคนญี่ปุ่น

โอกาสที่คนไทยกับคนญี่ปุ่นต้องมาทำงานร่วมกันมีมาก คนญี่ปุ่นคิดว่าประเทศทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของทวีปเอเชียสำคัญ ถ้าทุกคนเข้าใจทุกอย่างทุกคนก็สามารถมีความสุขในการทำงานและสามารถเข้าใจในปฏิบัติงานเป็นอย่างดี

ศูนย์ระดับภูมิภาคทางวิศวกรรมระบบการผลิต ลายมือชื่อนิสิต..... 

สาขาวิชา การจัดการทางวิศวกรรม ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ปีการศึกษา 2550

4871620621 : MAJOR ENGINEERING MANAGEMENT

KEY WORD: MOTIVATION/ JOB SATISFACTION/ PRODUCTIVITY/ JAPANESE WORKERS

SHUNSUKE IDETA : A COMPARATIVE STUDY BETWEEN THAI AND JAPANESE WORKERS ON MOTIVATION AND JOB SATISFACTION IN RELATION TO PRODUCTIVITY ENHANCEMENT. THESIS ADVISOR : ASSOCIATE PROFESSOR JEERAPAT NGAOPRASERTWONG, 84 pp.

There are a lot of differences between Thailand and Japan. Both people have different culture and background. However, there are many factories of Japanese companies in Thailand and they work together.

Questionnaire was enforced to analyze their differences about job satisfaction and motivation in both countries. Selected company is a Japanese manufacturing company which has factories in Thailand, too. All questions were based on the The Herzberg's motivator – hygiene model and considered well by related managers. All scores of answers were calculated and compared by T-test. Main respondents were chosen at random and many of them were young people who have some experiences in manufacturing companies. The results were different from the Herzberg's model and results of Thai people and Japanese people were also different. Thai people focus on working environment, especially salary. On the other hand, Japanese people focus on not only working environment but also working contents. Human relationships and working contents play important roles for Japanese people.

The opportunities which both people work together are increasing now. Japanese people are focusing on Southeast Asia. If they can understand each other more and more, they can enjoy working and get good results of works.

The Regional Centre for Manufacturing Systems Engineering Student's signature.....

Field of study : Engineering management

Advisor's signature.....

Academic year 2007

S. Ideta
J. Ngaprasertwong

ACKNOWLEDGEMENTS

The author would like to dedicate this research to all of those who supported his along the way. First of all, the author would like to express his deepest gratitude and special thanks to his thesis advisor, Assist. Prof. Jeerapat Ngaoprasertwong, for his time and effort in advising and supporting his throughout this entire process.

Grateful thanks are also conveyed to the rest of thesis committees, Professor Dr. Sirichan Thongprasert and Assistant Professor Dr. Manop Reodecha for their useful comments and extensive supports.

The author wishes to thank his beloved parents and family members who provided his with so much support and encouragement along the way, he could have never done this without their help.

Finally, the author wishes to thank all friends and classmates who helped to make this work successful.

CONTENTS

	Page
Abstract (Thai).....	iv
Abstract (English).....	v
Acknowledgements.....	vi
Contents.....	vii
List of Figures.....	ix
Chapter I INTRODUCTION.....	1
1-1. Background of the Research.....	1
1-2. Statement of the Problem.....	2
1-3. Objective of the study.....	3
1-4. Expected Benefits and scope of the study.....	3
1-5. Thesis schedule.....	4
Chapter II RELATED THEORY.....	5
2-1. Motivation.....	5
2-2. Motivation model.....	7
2-3. F. Herzberg's model.....	11
2-4. Difference of Thai and Japanese culture.....	13
2-5. Difference of thought toward works.....	14
2-6. Japanese management method.....	15
2-7. Deadlock of Japanese management method.....	16
Chapter III ENFORCEMENT OF QUESTIONNAIRE.....	18
3-1. Questionnaire Design.....	18
3-2. Sampling method.....	18
3-3. Process of Questionnaire.....	20
3-4. Contents of Questionnaire.....	21
3-5. Explanation of each question.....	23
Chapter IV RESULTS OF QUESTIONNAIRE.....	30
4-1. Statistical Analysis.....	30
4-2. Detail of results : Background.....	32
4-3. Detail of results : order by satisfaction and dissatisfaction.....	33
4-4. Five stages of satisfaction.....	37

	Page
4-5. Detail of results : General image of your company.....	39
4-6. Detail of results : Working environment about you.....	47
4-7. Detail of results : Your work.....	57
4-8. Conclusion of questionnaire.....	67
Chapter V RECOMMENDATION AND CONCLUSION.....	68
5-1. Salary system.....	68
5-2. Decrease of stress.....	68
5-3. Loyalty to company.....	69
5-4. Improvement of human relationships.....	69
5-5. To make a good atmosphere.....	70
5-6. After work and breaks during works.....	71
5-7. The way of job design.....	71
5-8. Conclusion.....	73
REFERENCES.....	74
APPENDICES.....	77
Biography.....	84

LIST OF FIGURES

		Page
Figure 1	Research schedule.....	4
Figure 2	Two conditions of motivation.....	6
Figure 3	Occurrence process of problem action.....	6
Figure 4	Maslow's need hierarchy theory.....	8
Figure 5	McClelland's accomplish motivation theory.....	9
Figure 6	The Herzberg's motivator – hygiene model.....	9
Figure 7	Results by Herzberg.....	12
Figure 8	Systematic sampling.....	20
Figure 9	T-test and P-value.....	31
Figure 10	Results of Satisfaction/Dissatisfaction (Thailand).....	34
Figure 11	Results of Satisfaction/Dissatisfaction (Japan).....	34
Figure 12	Five stages of Satisfaction.....	38
Figure 13	Satisfaction of Salary.....	38
Figure 14	Graph of hard work.....	40
Figure 15	Graph of Responsibility.....	41
Figure 16	Graph of love company.....	42
Figure 17	Graph of work by plan.....	43
Figure 18	Graph of quick action.....	44
Figure 19	Graph of keep promise and time.....	45
Figure 20	Graph of good relationships.....	46
Figure 21	Graph of satisfaction to salary.....	47
Figure 22	Satisfaction to salary.....	47
Figure 23	Graph of importance to results.....	48
Figure 24	Graph of satisfaction to holiday.....	49
Figure 25	Satisfaction of the number of holidays.....	49
Figure 26	Graph of often break.....	50
Figure 27	Graph of own pace.....	51
Figure 28	Satisfaction of working condition.....	51
Figure 29	Graph of understanding policy.....	52
Figure 30	Satisfaction of management policy.....	52

	Page
Figure 31	Graph of conversation..... 53
Figure 32	Graph of work for company..... 54
Figure 33	Satisfaction of human relationships..... 54
Figure 34	Graph of having rival..... 55
Figure 35	Graph of royalty to company..... 56
Figure 36	Satisfaction of total working environment..... 56
Figure 37	Graph of satisfaction to my work..... 58
Figure 38	Satisfaction of working results..... 58
Figure 39	Graph of praise..... 59
Figure 40	Satisfaction of praise..... 59
Figure 41	Graph of necessity for company..... 60
Figure 42	Satisfaction of value of existence..... 61
Figure 43	Graph of doing my best..... 61
Figure 44	Satisfaction of Responsibility..... 61
Figure 45	Graph of promotion..... 62
Figure 46	Graph of study for myself..... 63
Figure 47	Graph of enjoy work..... 64
Figure 48	Satisfaction of work..... 64
Figure 49	Summary of questionnaire..... 66
Figure 50	Graph of relationship and productivity..... 69