

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2549. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549.
- คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. การศึกษาความต้องการและรูปแบบรายการโทรทัศน์ระบบบอกรับ เป็นสมาชิกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว, 2533.
- จิตติชยา นุตพงษ์. กระบวนการตรวจพิจารณาเนื้อหารายการของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ธนกฤต สังข์เจย. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ "Tourism and Hospitality Industry". คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, 2550.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- พัชนี เขยจรยา, เมตตา วิวัฒน์านุกูล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง, 2538.
- พิชญ์สินี แสงขำ. การสื่อความหมายในการจูงใจนักท่องเที่ยวผ่านเนื้อหาในแผ่นพับเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ขององค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ.2536 - 2537. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ศุภวงค์ โหมวานิชม. กลยุทธ์และประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดขององค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวออสเตรเลียในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.
- ยุวดี นิรัตน์ตระกูล. ทิศทางการวิจัยด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทย. จุลสารการท่องเที่ยว 21 มกราคม - มีนาคม 2545.
- วิรินดา เต็มไทยมงคล. การผลิตการสื่อสารในรายการโทรทัศน์เล่าข่าวเช้า. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

- ลัดดา ประพันธ์พงษ์ชัย. การวิเคราะห์รายการสุขภาพอนามัยทางโทรทัศน์ที่มีต่อการส่งเสริมสุขภาพ. ปรินซ์ตันนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- อนงค์พรรณ ภาวิไล. กลยุทธ์และประสิทธิผลการสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ปรินซ์ตันนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- จินตนา มานิตยโชติพิสิฐ. การโน้มน้าวใจในกลุ่มผู้ใช้บริการและผู้ที่ยังไม่ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส. ปรินซ์ตันนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- อรวรรณ ปิลันธนีโอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- อินทิรา วุฒิสมนุรณ. การประชาสัมพันธ์เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์การท่องเที่ยวชายฝั่งอันดามันของไทยหลังประสบภัยพิบัติสึนามิ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภูมิภาคยุโรป. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล วารสารศรมหาบัณฑิต ภาควิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ภาษาอังกฤษ

- Andrew Crisell, A study of Modern Television Thinking inside the Box, 2006.
- Australian Broadcasting Authority, Interpretation of 'documentary' for the Australian Content standard, 2004
- Charles U. Larson, Persuasion Reception and Responsibility 6th Edition, 1991.
- Darren G. Lilleker, Key Concepts in Political Communication, 2006.
- Denis McQuail, McQuail's Mass Communication Theory 5th Edition, 2005
- Donaldson, T. & Preston, L. 1995. The stakeholder theory of the modern corporation: Concept, evidence and implications. Academy of Management Review 20, 65 - 91
- Erwin P. Bettinghaus, Persuasive Communication, 1968.
- Freeman, R.E. (1984). Strategic management: A stakeholder approach. Boston: Pitman.
- Frooman, J. (1999). Stakeholders influence strategies. Academy of Management Review, 24 (2), 191 - 205

James Price Dillard & Michael Pfau, The Persuasion Handbook Developments in Theory and Practice.

Joseph T. Klapper, The Effect of Mass Communication 3rd Volume, 1960.

Joshua Gamson, Incredible News/The American Prospect,

http://www.prospect.org/cs/articles?article=incredible_news, 2002.

Larry L. Barker & Deborah Roach Gaut, Communication Eighth Edition, 2002.

Philip Kotler, Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control,
7th ed. (Prentice-Hall, 1991)

Richard Saul Wurman, Information Anxiety, 1989.

Robert L. Heath & Jennings Bryant, Human Communication Theory and Research,
p.123-136

Susan Tyler Eastman & Douglas A. Ferguson, Broadcast/Cable Programming Strategies and Practices, 1993.

Victor T.C Middleton and Jackie Clarke, Marketing in Travel and Tourism, p.9.

University of California, Santa Barbara, University of North Carolina, Chapel Hill, University of Texas, Austin and University of Wisconsin, Madison, "National Television Violence Study Vol. 1 – 3." 1999.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวคັນสนีย์ อมาตยกุล เกิดที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะศึกษาศาสตร์ วิชาเอกภาษาไทย วิชาโทภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเข้าศึกษาต่อในภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2549 ปัจจุบัน ทำงานตำแหน่งพนักงานบริหารทั่วไป 3 งานสารบรรณ กองกลาง ฝ่ายบริหารทั่วไป การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

