

บทที่ 6

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง "รายการบันเทิงสารช่อง TATV ของเคเบิลทีวีทรูวิชั่นส์" มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะทราบว่ารายการแต่ละรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV ว่าได้ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอะไรบ้าง และอย่างไร เพื่อที่จะทราบและเข้าใจถึงรูปแบบของรายการบันเทิงสารของรายการแต่ละรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV และเพื่อที่จะทราบถึงความพึงพอใจผู้ที่มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย และการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ TATV ที่มีต่อบันเทิงสารที่รายการต่างๆ ที่สถานีโทรทัศน์ TATV เสนอ โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากแผ่นดีวีดีบันทึกรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV จำนวน 24 รายการ ดังนี้ 1. ทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง (ภาษาอังกฤษ) 2. ทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง (ภาษาไทย) 3. สารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ 4. เที่ยวชิมริมทาง 5. กุสุมาพาหุตเที่ยวไทย 6. รู้เรื่องเมืองไทย 7. ไทยแลนด์ทัวร์ 8. Focus Thailand 9. ตะลุยทั่วไทย 10. หัวใจสะพานเป็ 11. เที่ยวละไมไทยแลนด์เวิลด์ 12. ตะลุยทั่วโลก 13. ภาษาปาร์ตี้ 14. ตามรอย อสท. 15. Wonderful Time 16. กระตุกหนามเตย 17. Tourism Talk 18. ก่อนลือหมูน 19. เที่ยวหลายสไตล์ By อรปรียา 20. เปิดม่านโลก 21. เปิดบ้าน อบต. 22. ๑ในไทยแลนด์ 23. Zoom Zoom Thailand 24. โมณีก้าพาเที่ยว ประกอบกับการสัมภาษณ์เชิงลึก (Dept - Interview) บุคคลผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) คือ ผู้ที่มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศและการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ TATV

ผลการวิเคราะห์

1. เนื้อหาด้านข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว

จากการวิเคราะห์รายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของสถานีโทรทัศน์ TATV ที่มีการนำเสนอแบบบันเทิงสาร ทั้ง 24 รายการ พบว่าแต่ละรายการได้นำเสนอเนื้อหาในส่วนที่เป็นสาระ ได้แก่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

1. ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังสถานที่นั้น เพื่อเป็นการบันทึกไว้เป็นข้อมูล หรือนำไปอ้างอิงให้เห็นถึงพัฒนาการของความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยว
2. ข้อมูลอาหารการกิน เป็นการข้อมูลเกี่ยวกับอาหารที่เป็นอาหารจานเด็ด และสามารถบ่งบอกได้ถึงวัฒนธรรม หรือสภาพทางภูมิศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ
3. ข้อมูลด้านสภาพภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว เป็นข้อมูลที่บอกเล่าถึงลักษณะพื้นที่ของสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยในการเตรียมตัวรับมือกับสภาพแวดล้อมที่นักท่องเที่ยวจะต้องพบ
4. ข้อมูลอัปเดตข่าวสารในวงการท่องเที่ยว เป็นข้อมูลที่จะบอกเล่าถึงสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต
5. ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญกับสถานที่นั้นๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีความรู้ประกอบการท่องเที่ยว
6. ข้อมูลด้านสินค้าท้องถิ่น เป็นการกล่าวถึงสินค้าที่มีเฉพาะหรือเป็นที่โด่งดังของสถานที่นั้นๆ นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอเกร็ดความรู้สอดแทรกไปด้วย
7. ข้อมูลด้านนโยบายการบริหารสถานที่ท่องเที่ยว เป็นข้อมูลในส่วน ที่จะทำให้ผู้ชมทราบถึงการวางแผนการบริหารงานในชุมชน โดยจะสะท้อนให้เห็นออกมาในรูปแบบของภาพวิถีชีวิตของผู้ที่อยู่อาศัย รวมไปถึงสถานที่ต่างๆ ในท้องถิ่นนั้นๆ
8. ข้อมูลด้านที่พัก เป็นการแนะนำสถานที่พักตามแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ซึ่งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเตรียมตัวในส่วนนี้ได้
9. ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวอันขึ้นชื่อของท้องถิ่นนั้นๆ หรือเป็นสถานที่พิเศษที่น่าประทับใจ ที่ยังไม่เคยถูกนำเสนอโดยรายการใดมาก่อน
10. ข้อมูลกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ที่เสริมให้นักท่องเที่ยวมีตัวเลือกในการตัดสินใจหากิจกรรมที่เหมาะสมกับตัวเอง และอาจเป็นการค้นพบกิจกรรมใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น
11. เกร็ดความรู้ทางการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ชมรายการ โดยบางอย่างสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงๆ ดังตัวอย่าง
12. ข้อมูลด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม เป็นการให้ข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นอยู่รวมไปถึงที่อยู่อาศัยและกิจกรรมของชาวบ้านที่มีลักษณะไม่เหมือนใคร

13. ข้อมูลด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว เป็นข้อมูลในส่วนที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในสถานที่ท่องเที่ยว ว่าเดินทางไปยังสถานที่นั้นๆ แล้วจะปลอดภัยจากอุบัติเหตุที่คาดไม่ถึง

โดยข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำเสนอออกมาในประเภทของรายการส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนี้

ประเภทรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีวิธีการนำเสนอแบบบันเทิงสารของสถานีโทรทัศน์ TATV

จากการวิเคราะห์ถึงประเภทรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีวิธีการนำเสนอแบบบันเทิงสารของสถานีโทรทัศน์ TATV ทั้ง 24 รายการ พบว่า สามารถแบ่งประเภทรายการออกได้ 5 ประเภท ได้แก่

1. รายการข่าว

เป็นการนำเสนอข่าวสารในแวดวงการท่องเที่ยวไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงการโฆษณางานเทศกาล กิจกรรม สถานที่ท่องเที่ยวเที่ยว ตลอดจนผลการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้แก่

- รายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง (ภาษาไทย)
- รายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมงภาษาอังกฤษ (Tourism News)

2. รายการสนทนา

เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวด้วยการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวมาพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและประชาสัมพันธ์งานเทศกาลหรือกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่กำลังจะเกิดขึ้น โดยมีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้เปิดประเด็นการสนทนา ได้แก่

- รายการสนทนาประจำท่องเที่ยว (Tourism Talk)

3. รายการสารคดี

เป็นรายการที่นำเสนอข้อมูลทางการท่องเที่ยวในด้านประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม และวัฒนธรรมประเพณีของสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างละเอียด ด้วยการใช้นิทรรศการ และภาพสถานที่ท่องเที่ยวเป็นเนื้อหาของรายการ ได้แก่

- รายการเปิดม่านโลก
- รายการสารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ

4. รายการวาไรตี้การท่องเที่ยว

เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านที่พัก อาหาร การกิน สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ เป็นต้น ด้วยการผสมผสานการนำเสนอรายการรูปแบบรายการไลฟ์สไตล์และรายการสนทนา เพื่อให้ผู้ชมได้นำไปใช้ประกอบการเดินทางท่องเที่ยวในชีวิตจริง ได้แก่

- รายการเที่ยวชิมริมทาง
- รายการ Wonderful Time
- รายการตามรอย อสท.
- รายการโมณีกำพาเที่ยว
- รายการภาษาปาร์ตี้
- รายการตะลุยกู้ไทย
- รายการไทยแลนด์ ทัวร์
- รายการกระตุกหนามเดย
- รายการตะลุยกู้โลก
- รายการเที่ยวละไมไทยแลนด์ เวิลด์
- รายการไฟกั๊สไทยแลนด์
- รายการเปิดบ้าน อบต.
- รายการ Zoom Zoom Thailand
- รายการก่อนล้อหมุน
- รายการเที่ยวหลายสไตล์ by อรปรียา
- รายการกุสุมาพาเที่ยวไทย
- รายการ ๑ ในไทยแลนด์
- รายการหัวใจสะพายเป้
- รายการรู้เรื่องเมืองไทย

2. รูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการแบบบันเทิงสาร

ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์รูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการทั้ง 24 รายการ ตามประเภทของรายการบันเทิงสาร ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นถึงวิธีการนำเสนอรายการของรายการแต่ละประเภท ดังนี้

2.1 รายการข่าว

- เนื้อหาหลักของข่าว เป็นการประชาสัมพันธ์ และรายงานข่าวความเคลื่อนไหวในวงการท่องเที่ยวของประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีการโฆษณากิจกรรมหรืองานเทศกาลท่องเที่ยวที่กำลังจะเกิดขึ้น

- ผู้ดำเนินรายการ ทำหน้าที่สำคัญในการรายงานข่าว ต้องมีหน้าตา บุคลิก และความสามารถในการใช้ภาษาที่ดี นอกจากนี้การดำเนินรายการด้วยความเป็นกันเองก็จะทำให้บรรยากาศการรายงานข่าวไม่ตึงเครียด

- ความยาวของรายการ 5 - 10 นาที เพื่อเป็นการอัปเดตข้อมูลได้อย่างทันท่วงที จึงได้กำหนดการรายงานข่าวทุกต้นชั่วโมง

2.2 รายการสนทนา

- เนื้อหาหลักของรายการ เป็นการพูดคุยกันถึงสถานการณ์ปัจจุบันของการท่องเที่ยวไทย

- ผู้ดำเนินรายการ ทำหน้าที่พูดเปิดประเด็นในการสนทนา และเป็นผู้ตั้งคำถามให้ผู้ร่วมรายการได้แสดงความคิดเห็น รวมทั้งทำหน้าที่สร้างบรรยากาศในการดำเนินรายการให้สนุกสนาน จึงต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการดำเนินรายการประเภทนี้

- ผู้ร่วมรายการ เป็นผู้เชี่ยวชาญในแวดวงการท่องเที่ยว มีหน้าที่ชี้แจงตอบประเด็นที่ผู้ดำเนินรายการซักถาม ซึ่งผู้ร่วมรายการแต่ละท่านก็มีบุคลิกลักษณะที่แตกต่างกันไป ทำให้รายการในแต่ละตอนมีสีสันไม่ซ้ำซ้ำจำเจ

- การเปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับทางรายการ เช่นให้ผู้ชมทางบ้านได้ส่งประเด็นคำถามเข้ามาในรายการเพื่อให้ผู้ดำเนินรายการนำมาสอบถามผู้ร่วมรายการ ซึ่งจะทำให้ผู้ชมรู้สึกอยากติดตามชมรายการเพื่อรอชมคำถามและไขข้อข้องใจของตนเอง

- การนำเสนอสิทธิพิเศษ เป็นการประชาสัมพันธ์และโฆษณากิจกรรมและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อโน้มน้าวใจผู้ชมให้อยากเดินทางไปท่องเที่ยว

- ฉากและสถานที่ถ่ายทำ จะถูกปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับผู้ร่วมรายการและหัวข้อการสนทนา เพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศให้แก่การดำเนินรายการ

2.3 รายการสารคดี

- เนื้อหาหลักของรายการ เป็นการเสนอเรื่องราวการท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ และให้ความรู้ด้านประวัติความเป็นมาของสถานที่นั้น รวมถึงจุดที่น่าสนใจเพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้ชม ซึ่งอาจสนใจเดินทางไปเที่ยวได้
- ผู้ดำเนินรายการ ทำหน้าที่ให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวด้วยการร้อยเรียงเนื้อหาเป็นบทพูดและบทบรรยาย โดยเลือกใช้ภาษาที่สละสลวยมาพรรณนาถึงความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว
- ภาพจากและสถานที่ รายการสารคดีท่องเที่ยวถือว่าภาพจากและสถานที่ท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่จะใช้ประกอบการบรรยาย นอกจากนี้ การติดต่อและการแต่งภาพสถานที่ท่องเที่ยวให้เกิดความสวยงาม ก็จะสามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ชมได้
- เพลงและดนตรี - เสียงเพลงและดนตรีที่นำมาประกอบรายการสารคดีจะถูกคัดสรรออกมาเพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหาของรายการ โดยต้องสร้างความหมายหรืออารมณ์ให้ผู้ชมคล้อยตามไปกับรายการ

2.4 รายการไลฟ์สไตล์

- เนื้อหาหลักของรายการ เป็นการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวและให้ผู้ชมเกิดความบันเทิงไปกับข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นข้อเท็จจริง
- บทบรรยาย เป็นเนื้อหาหลักของรายการ เป็นการพรรณนาถึงความสวยงาม และข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงทางประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยว
- ภาพจากและสถานที่ท่องเที่ยว เป็นภาพของสถานที่ท่องเที่ยวจริงๆ โดยจะเลือกนำเสนอเฉพาะมุมที่สวยงาม
- เพลงและดนตรี ได้รับการคัดสรรให้เหมาะสมกับเนื้อหาในแต่ละช่วงของรายการ และอารมณ์ของตัวละครที่มีความแตกต่างกันไป เพื่อเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมไปกับรายการ

2.5 รายการวาไรตี้

- เนื้อหาหลักของรายการ เป็นการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวของสถานที่ต่าง ๆ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลทุกด้านแก่ผู้ชมซึ่งอาจสนใจเดินทางไปเที่ยวได้

- เนื้อหารองของรายการ เป็นการนำเสนอข้อมูลและเกร็ดความรู้ด้านอื่นๆ ที่ผู้ชมสามารถเลือกชมและสามารถนำไปใช้ได้ตามความสนใจของตนเอง เช่น การเลี้ยงลูก การแต่งกาย และการรักษาสุขภาพร่างกาย เป็นต้น

- ผู้ดำเนินรายการ ทำหน้าที่เสนอข้อมูลข่าวสารทั้งด้านการท่องเที่ยว และด้านอื่นๆ โดยผู้ดำเนินรายการแต่ละคนจะมีถนัดในการดำเนินรายการที่แตกต่างกันไป เช่น ใช้ภาษาที่ตลก ใช้ความเป็นกันเอง และการสร้างบรรยากาศตื่นเต้นในรายการ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การดำเนินรายการในแต่ละแบบต้องอยู่ภายในวัตถุประสงค์หลัก คือ การเชิญชวนผู้ชมให้มาเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ

- บทบรรยาย เป็นการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ดำเนินรายการไม่ได้สามารถให้ได้อย่างละเอียด หรือสำหรับบางรายการบทบรรยายก็สามารถสร้างความสนุกสนานให้กับรายการด้วยการใช้ภาษาที่ตลก หรือสามารถพรรณนาถึงความงามของสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างเพลิดเพลิน

- ภาพจากและสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อเสนอให้ผู้ชมได้เห็นถึงความงดงามของสถานที่ท่องเที่ยว รวมไปถึงภาพกิจกรรมที่สนุกสนานทำให้ผู้ชมที่ จะมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว

- เพลงและดนตรี ทั้งเพลงเปิดและเพลงที่บรรเลงขึ้นควบคู่ไปกับการดำเนินรายการ จะต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหาของรายการที่กำลังดำเนินอยู่ เพื่อสร้างความเพลิดเพลินและอารมณ์ร่วมให้เกิดขึ้นกับทางรายการ

- การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้ที่มีชื่อเสียง เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และผู้ชมจะได้ทราบทัศนคติของผู้มีชื่อเสียงที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยว นั้นๆ เพื่อให้ประกอบการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่แล้วจะกล่าวในแง่ดีเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และโน้มน้าวใจผู้ชม

- การเสนอสินค้าและบริการในราคาพิเศษ เพื่อดึงดูดให้ผู้ชมสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยว ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปแบบเกมถาม - ตอบ ท้ายรายการเพื่อชิงของรางวัลที่เป็นสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

3. ความพึงพอใจผู้ที่มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวในประเทศ และการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ TATV ที่มีต่อรายการต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ TATV

จากการศึกษาพบว่าผู้ที่มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวในประเทศรู้สึกพึงพอใจต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากข้อมูลมีความหลากหลาย ได้รับการปรับเปลี่ยนให้มีความทันสมัยตลอดเวลา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวได้จริง แต่ในส่วนของความบันเทิงนั้น ผู้มีส่วนได้เสีย เห็นว่ารูปแบบรายการยังขาดความหลากหลายในการนำเสนอ อีกทั้งผู้ดำเนินรายการในบางรายการยังไม่มีความสามารถที่จะดำเนินรายการให้เกิดความสนุกสนานได้ ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสีย ได้เสนอแนะให้รายการปรับปรุงในด้านความหลากหลายของรูปแบบการนำเสนอรายการ และการเสาะแสวงหาสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ยังไม่มีมีการเผยแพร่มาก่อน รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนมากกว่านี้

การศึกษาวิจัยเรื่อง “รายการบันเทิงสารช่อง TATV ของเคเบิลทีวีทรูวิชั่นส์” ทำการศึกษาจากรายการทั้ง 24 รายการของสถานีโทรทัศน์ TATV นั้น เป็นการชี้ให้เห็นถึงแนวทางการกำหนดรูปแบบรายการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยผู้วิจัยเห็นว่ารายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยในปัจจุบันยังขาดความหลากหลายในการนำเสนอ เนื่องจากขาดความทันสมัยและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบรายการ และผู้ดำเนินรายการบางท่านยังไม่มีความชำนาญในการจัดรายการ ทำให้รายการเกิดความเบื่อและไม่น่าติดตาม ดังนั้น หากผู้ผลิตรายการลองนำเสนอรายการด้วยเทคนิคใหม่ๆ อาทิ จัดเกมแข่งขันทางการท่องเที่ยว หรือให้บุคคลที่มีชื่อเสียงไปเที่ยวยังสถานที่ที่ตนเองชื่นชอบในรูปแบบการท่องเที่ยวของตนเอง ก็น่าที่จะทำให้รายการเกิดความสนุกสนานและสามารถดึงดูดผู้ชมในหลายๆ กลุ่มได้มากกว่านี้

ข้อจำกัดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากเจ้าของแหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบการวิจัยเป็นอย่างดี ประกอบกับหัวข้อการวิจัยมีส่วนเกี่ยวข้องกับงานของผู้วิจัย การวิจัยครั้งนี้จึงไม่มีข้อจำกัดใดๆ ทั้งสิ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

การวิจัยครั้งต่อไปควรที่จะศึกษาถึงตัวอย่างรายการท่องเที่ยวของต่างประเทศ เพื่อนำมาเปรียบเทียบให้เห็นถึงวิธีการผลิตรายการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และจะได้เกิดการกำหนดมาตรฐานการผลิตรายการประเภทท่องเที่ยวในอนาคต ว่าควรมีการผลิตอย่างไรจึงจะเรียกได้ว่าเป็นรายการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ ควรศึกษาลักษณะการนำเสนอรายการแบบบันเทิงของรายการประเภทอื่นนอกเหนือจากรายการท่องเที่ยว เช่น สารคดีวิทยาศาสตร์ สารคดีสัตว์ เป็นต้น ซึ่งอาจจะได้พบวิธีการนำเสนอรายการบันเทิงสารประเภทอื่นที่นอกเหนือจากผู้วิจัยศึกษามาเพื่อใช้ประกอบการพัฒนารายการแต่ละรายการต่อไป