

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กมลชนก สุทธิวาทนฤพุมิ. กลยุทธ์บริหารธุรกิจ การขนส่งทางเรือ. กรุงเทพฯ : พับพลิกไฟโต้และ
โฆษณา, 2547.

คณะกรรมการการผลิตและบริหารชุดวิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม.
บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,
2545.

คณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย. นนทบุรี :
เพชรรุ่งการพิมพ์, 2547.

คณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ. ยุทธศาสตร์และการจัดการระบบโล
จิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2547.

คณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ. การระดมความคิดเพื่อร่วมจัดทำ
แผนงานการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2547.

จักรกฤษณ์ ดวงพัสดรา. หลักการขนส่ง. กรุงเทพฯ : สถาบันพณิชยณาวี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2543.

ณัฐพงศ์ ทองภักดี และ คณะ. การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รายงานทิศทางเศรษฐกิจ
และการค้าไทย). กรุงเทพฯ : ฝ่ายการวิจัยเศรษฐกิจรายสาขาสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่ง
ประเทศไทย, 2542.

ณัฐวุฒิชัย หอม. การศึกษาวิชาการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.

दनัย เทียนพุม. ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ : Key Performance Indicators/BSC. กรุงเทพฯ : ดีเอ็นที
คอนซัลแตนท์, 2544.

ดาวสิริ ณ ถลาง. โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อเซรามิก ประเภทเครื่องใช้ใน
โต๊ะอาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

ธนิต ไสร์รัตน์. What is Logistics. กรุงเทพฯ : เนคเอนเตอร์เทนเมนต์, 2547.

- ธนิต ไสรัตน์. Logistic Introduction. กรุงเทพฯ : สถาบันอบรมธุรกิจ V-SERVE, 2548.
- นราทิพย์ ชุตินวงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ประจักษ์ ศกุนตะลักษณะ. เศรษฐศาสตร์การขนส่ง. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล. Logistics Outsourcing & The Current Situation of Logistics Industry in Thailand. Logistics Asia, หน้า 4-10. กรุงเทพฯ : สถาบันอบรมธุรกิจ V-SERVE, 2546.
- พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล. Logistics Outsourcing ทางลัดสู่ธุรกิจ Logistics. Export Services & Logistics, หน้า 13-18. กรุงเทพฯ : สถาบันอบรมธุรกิจ V-SERVE, 2547.
- พรพรรณ ชื่นประเสริฐสุข. ความสามารถในการแข่งขันของหัตถกรรมเซรามิก : กรณีศึกษา เซรามิกศิลาดล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- พลู เตชะรินทร์. เส้นทางกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key Performance Indicators. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ไพศาล ชื่นจิตร และคณะ. การวิจัยประเมินผลประสิทธิภาพในระบบ EDI ในงานศุลกากรด้านพิธีการส่งออก กรณีศึกษา : ส่วนการส่งออก สำนักงานศุลกากรท่าอากาศยานกรุงเทพ. กรุงเทพฯ : คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์, 2541.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาการจัดการ. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการงานขนส่งสินค้า. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544.
- วิชัย มากวัฒน์สุข. คู่มือศุลกากรระบบใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บรรณศิลป์พริ้นติ้ง, 2543.
- วิทยา สุหฤตดำรง. โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2546.
- สรยุทธ มีนะพันธ์. เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์กรธุรกิจ. กรุงเทพฯ : stratonomics, 2546.
- สุภัตรา ไสวัชรกุล และคณะ. รายงานการวิจัยเรื่องท่าเรือและการใช้ท่าเรือของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันพณิชยนาวิ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. คู่มือการวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำBSC. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ภาษาอังกฤษ

- Bernard J. Lalonde and Paul H. Zinszer. Customer Service : Meaning and Measurement.
Chicago : National Council of Physical Distribution Management, 1976.
- Douglas M. Lambert and James R. Stock. Strategic Logistics Management. 3th Edition.
London : McGraw-Hill, 1992.
- D. Memachof and K. Heng Ang, Report : Third Party Logistics Providers in Singapore :
Trends, Opportunities and Challenges. London : Dollen Publish, 2000.
- George A. Gecowets. Physical Distribution Management. Defense Transportation Journal
August 1993 : page 5.
- JJ Vogt, WJ Pienaar and PWC de wit. Business Logistics Management. Cape Town : Oxford
University Press Southern Africa, 2002.
- Joseph W. Duncan. Business Top Concern : Cost Control. Dun's Business Month 124
December 1984 : page 62.
- Kaplan, Robert S. and Norton, David P. The Balanced Scorecard. Boston : Harvard
Business School Press, 1996.
- Kaplan, Robert S. and Norton, David P. Strategy-Focused Organization. Harvard Business
School Press, 2000.
- Mankiw, N.G. Macroeconomics. 5th Edition, London : Worth Publisher, 2003.
- Michael E.Porter. The Competitive Advantage of Nations (With a New Introduction).
London : Macmillan Press, 1998.
- Michael E.Porter. On Competition. London : A Harvard Business Review Book, 1998.
- Robert V. Delaney. CLI's "State of Logistic" Annaul Report. Washington D.C. : Press
conference remarks to the National Press Club, 1991.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

การคำนวณค่าการกระจุกตัว

การวัดการกระจุกตัวในการศึกษาครั้งนี้จะใช้วิธีการคำนวณ 2 วิธี คือ Concentration Ratio (CR) และดัชนีเฮอร์ฟิวดัน (Herfindahl Summary Index : HSI) ซึ่งมีวิธีการคำนวณดังนี้

Concentration Ratio (CR) สูตรการคำนวณ คือ

$$CR_t = \frac{\sum_{i=1}^t X_i}{\sum_{i=1}^n X_i}$$

โดยที่ CR_t คือ อัตราส่วนการกระจุกตัวของผู้ประกอบการรายใหญ่สุด t รายแรก
 X_i คือ มูลค่ายอดขายของผู้ประกอบการรายที่ i
 t คือ จำนวนผู้ประกอบการรายใหญ่สุด t รายแรก
 n คือ จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดในอุตสาหกรรม
 i คือ ผู้ประกอบการในธุรกิจ

Herfindahl Summary Index (HSI) สูตรการคำนวณ คือ

$$\begin{aligned} HSI &= \sum_{i=1}^n S_i^2 \\ &= \sum_{i=1}^n (y_i / y)^2 \end{aligned}$$

โดยที่ HSI คือ Herfindahl Summary Index
 S_i คือ ส่วนแบ่งตลาดโดยเปรียบเทียบของหน่วยผลิตแต่ละราย
 y_i คือ มูลค่าที่แต่ละหน่วยผลิตครอบครอง หรือขนาดของหน่วยผลิต
 y คือ มูลค่ารวมของตลาด หรือขนาดของตลาด

n คือ จำนวนหน่วยผลิตทั้งหมดในอุตสาหกรรม
 $i = 1, 2, 3, \dots, n$

1. การคำนวณค่าการกระจุกตัวโดยใช้ Concentration Ratio (CR)

ในการคำนวณค่าการกระจุกตัวโดยใช้ Concentration Ratio (CR) จะใช้ข้อมูลจำนวนสินทรัพย์ของธุรกิจโลจิสติกส์กลุ่มตัวอย่าง ในปี พ.ศ. 2547-2548 ซึ่งมีธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งหมด 29 ราย ซึ่งการคำนวณค่าการกระจุกตัว มีดังนี้

พ.ศ. 2547 $CR_3 = 15.17+13.64+13.22 = 42.03$
 $CR_4 = 15.17+13.64+13.22+7.59 = 49.62$
 $CR_5 = 15.17+13.64+13.22+7.59+7.13 = 56.75$

พ.ศ. 2548 $CR_3 = 15.01+13.42+12.68 = 41.11$
 $CR_4 = 15.01+13.42+12.68+7.57 = 48.68$
 $CR_5 = 15.01+13.42+12.68+7.57+6.79 = 55.47$

ค่าการกระจุกตัวที่ได้จะอยู่ในรูปร้อยละ โดยที่มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

- ถ้าค่า CR น้อยกว่าร้อยละ 34 แสดงว่าธุรกิจหรืออุตสาหกรรมนั้นมีการกระจุกตัวต่ำ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันมาก
- ถ้าค่า CR อยู่ระหว่างร้อยละ 34-67 แสดงว่าธุรกิจหรืออุตสาหกรรมนั้นมีการกระจุกตัวขนาดปานกลาง
- ถ้าค่า CR เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 67 แสดงว่าธุรกิจหรืออุตสาหกรรมนั้นมีการกระจุกตัวสูงทำให้เกิดการผูกขาดในระดับสูงของอุตสาหกรรม

2. การคำนวณค่าการกระจุกตัวโดยใช้ดัชนีเฮอร์ฟิวดัล (Herfindahl Summary Index : HSI)

ในการคำนวณค่าการกระจุกตัวโดยใช้ดัชนีเฮอร์ฟิวดัล จะใช้ข้อมูลจำนวนสินทรัพย์ของธุรกิจโลจิสติกส์กลุ่มตัวอย่าง ในปี พ.ศ. 2547-2548 ซึ่งมีธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งหมด 29 ราย ซึ่งการคำนวณค่าการกระจุกตัว มีดังนี้

$$\begin{aligned} \text{พ.ศ. 2547} \quad \text{HSI} = & (15.17/100)^2 + (13.64/100)^2 + (13.22/100)^2 + (7.59/100)^2 + (7.13/100)^2 + \\ & (6.38/100)^2 + (3.86/100)^2 + (3.76/100)^2 + (3.11/100)^2 + (2.79/100)^2 + \\ & (2.32/100)^2 + (2.09/100)^2 + (1.98/100)^2 + (1.76/100)^2 + (1.74/100)^2 + \\ & (1.63/100)^2 + (1.58/100)^2 + (1.42/100)^2 + (1.37/100)^2 + (1.28/100)^2 + \\ & (1.26/100)^2 + (1.16/100)^2 + (0.97/100)^2 + (0.66/100)^2 + (0.51/100)^2 + \\ & (0.48/100)^2 + (0.46/100)^2 + (0.37/100)^2 + (0.32/100)^2 = 0.08223 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{พ.ศ. 2548} \quad \text{HSI} = & (15.01/100)^2 + (13.42/100)^2 + (12.68/100)^2 + (7.57/100)^2 + (6.79/100)^2 + \\ & (6.41/100)^2 + (4.14/100)^2 + (3.51/100)^2 + (3.05/100)^2 + (2.33/100)^2 + \\ & (2.27/100)^2 + (2.14/100)^2 + (1.84/100)^2 + (1.81/100)^2 + (1.78/100)^2 + \\ & (1.67/100)^2 + (1.62/100)^2 + (1.49/100)^2 + (1.41/100)^2 + (1.37/100)^2 + \\ & (1.33/100)^2 + (1.28/100)^2 + (1.19/100)^2 + (1.12/100)^2 + (0.71/100)^2 + \\ & (0.64/100)^2 + (0.53/100)^2 + (0.47/100)^2 + (0.42/100)^2 = 0.07936 \end{aligned}$$

ซึ่งในที่นี้จำนวนธุรกิจโลจิสติกส์ตามขอบเขตการศึกษา (n) คือ 29 ราย ดังนั้นเกณฑ์การพิจารณาในกรณีที่เป็นตลาดแข่งขันสมบูรณ์ที่ธุรกิจทุกรายมีขนาดเท่ากันแล้ว ค่า HSI จะเท่ากับ $1/n$ คือ $1/29$ เท่ากับ 0.034483

ภาคผนวก ข

**แบบสอบถามเรื่อง การวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมของ
ธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศไทย**

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อนำไปประกอบการทำวิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ในการทำวิจัย ขอความกรุณาท่านตอบคำถามทุกข้อ โดยการใช้เครื่องหมาย ✓ ในช่อง และเติมคำตอบลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหน่วยธุรกิจ

1. ชื่อธุรกิจ.....
2. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....ปี.....เดือน

ด้านการให้บริการ

3. งานบริการด้านการขนส่งสินค้า (Freight Transportation and Forwarding)
 - การขนส่งทางถนน จำนวนรถที่ใช้ขนส่ง.....คัน
 - การขนส่งทางทะเล จำนวนเรือที่ใช้ขนส่ง.....คัน
 - การขนส่งทางอากาศ
4. งานบริการจัดเก็บ ดูแล บริหารคลังสินค้า และการติดสลากหรือบรรจุภัณฑ์ (Warehousing/ Inventory Management and Packaging)
 - การจัดเก็บ การบริหารสินค้าคงคลัง การกระจายสินค้า
 - การติดสลาก หรือบรรจุภัณฑ์
5. งานการให้บริการพิธีการต่างๆ ที่เกี่ยวกับงาน โลจิสติกส์ (Non-Asset Based Logistics)
 - บริการด้านพิธีการศุลกากร
 - บริการด้านการนำเข้า และส่งออกสินค้า

6. งานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และงานที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์ (Information and Communication Technology/Consulting)

- บริการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 บริการงานด้านที่ปรึกษาทางโลจิสติกส์

7. สินค้าที่หน่วยธุรกิจเคยได้รับบริการขนส่ง

- สินค้าทางการเกษตร เคมีภัณฑ์
 เสื้อผ้าและสิ่งทอ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์
 เหล็ก แร่ธาตุและสินแร่
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. พื้นที่ในการให้บริการ

- เฉพาะในประเทศ
 ในประเทศและต่างประเทศ

ด้านบุคลากร

9. จำนวนบุคลากรทั้งหมดในบริษัท.....คน

9.1 บุคลากรที่ทำงานประจำ.....คน

9.2 บุคลากรที่จ้างเฉพาะงาน.....คน

10. การฝึกอบรมทางด้านบุคลากรทางด้าน โลจิสติกส์

- ไม่มีการฝึกอบรม
 มีการฝึกอบรม

10.1 จำนวนครั้งในการฝึกอบรม.....ครั้ง/ปี

10.2 ได้รับการอบรมจาก.....

10.3 ค่าใช้จ่ายในการอบรม

- ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
 ผู้เข้ารับการอบรมออกค่าใช้จ่ายเอง
 ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ/ องค์กร/ ส่วนราชการ
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. จำนวนบุคลากรที่รับเพิ่ม.....คน/ปี

12. จำนวนบุคลากรที่ออกจากงาน.....คน/ปี

ด้านการเงินและการลงทุน

13. ปัจจุบันหน่วยธุรกิจมีมูลค่าสินทรัพย์โดยประมาณ.....บาท

14. ปัจจุบันหน่วยธุรกิจมีเงินทุนหมุนเวียนโดยประมาณ.....บาท

14.1 แหล่งเงินทุนหมุนเวียน

- เงินกู้ยืม
- เงินกำไรจากการดำเนินธุรกิจ
- ทุนหรือหุ้นของสมาชิก
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. ปัญหาด้านเงินทุน

- เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ
- การเข้าถึงแหล่งทุน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ด้านต้นทุนและราคา

16. ต้นทุนโดยประมาณ..... (%) เปอร์เซ็นต์ คิดเป็นสัดส่วนของสินทรัพย์

ต้นทุนคงที่..... (%) เปอร์เซ็นต์

ต้นทุนแปรผัน..... (%) เปอร์เซ็นต์

17. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุน

- ค่าน้ำมัน ร้อยละ.....
- ค่าสาธารณูปโภค ร้อยละ.....
- เงินเดือน ค่าจ้าง ร้อยละ.....
- ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษา ร้อยละ.....
- ค่าเสื่อมสภาพ ร้อยละ.....
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ.....

18. วิธีการกำหนดราคา

- ตั้งตามต้นทุน ตั้งตามคู่แข่ง
- ตั้งตามราคาตลาด ตั้งตามเป้าหมายในการทำกำไร
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. ราคาของการให้บริการเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

- ถูกกว่า เท่ากัน แพงกว่า

ด้านการตลาด

20. ยอดขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2548

 เพิ่มขึ้น ร้อยละ..... เท่าเดิม ลดลง ร้อยละ.....

21. รายได้ส่วนใหญ่มาจาก

 ตลาดภายในประเทศ ร้อยละ..... ตลาดต่างประเทศ ร้อยละ.....

22. กำไรที่ได้โดยเฉลี่ยต่อปี (หลังหักค่าใช้จ่าย) คิดเป็น

 เพิ่มขึ้น ร้อยละ..... เท่าเดิม ลดลง ร้อยละ.....

23. ช่องทางในการติดต่อลูกค้า

 ใช้กิจกรรมทางการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การเสนอขายทาง Internet การออกบู๊ตตามงานต่างๆ หน่วยงานราชการและองค์กรต่างๆ แนะนำให้ ลูกค้าติดต่อเข้ามาเอง

24. ความสัมพันธ์กับลูกค้า

 มาก ปานกลาง น้อย

25. การสูญเสียลูกค้าเก่า.....ราย/ปี

26. จำนวนลูกค้าใหม่.....ราย/ปี

27. ปัญหาที่ส่งผลต่อหน่วยธุรกิจ

 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ระบุ)..... ด้านข้อมูลและการถ่ายโอนข้อมูล (ระบุ)..... ด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร (ระบุ)..... ด้านบุคลากร (ระบุ)..... ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ระบุ)..... ด้านกฎหมายและกฎระเบียบบังคับ (ระบุ)..... ด้านการวิจัยและพัฒนา (ระบุ)..... อื่นๆ (โปรดระบุ).....

28. ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยธุรกิจ

- มาก ปานกลาง น้อย

29. หน่วยธุรกิจมีความร่วมมือกันทางด้านใดบ้าง

- ด้านสาธารณูปโภค ด้านการกำหนดราคา
 ด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ด้านบุคลากร
 ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ด้านการวิจัยและพัฒนา
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

30. ความช่วยเหลือและการประสานงานของหน่วยงานรัฐ

- มาก ปานกลาง น้อย

31. หน่วยธุรกิจได้รับความช่วยเหลือจากรัฐทางด้านใดบ้าง

- ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร
 ด้านบุคลากร ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด
 ด้านกฎหมายและกฎระเบียบบังคับ ด้านการวิจัยและพัฒนา
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

32. ต้องการความช่วยเหลือจากทางภาครัฐด้านใดบ้าง

- (ระบุ).....

33. คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ธุรกิจที่เป็นของคนไทย
 ธุรกิจต่างชาติ
 ธุรกิจของไทยที่ร่วมทุนกับต่างชาติ

34. รูปแบบการแข่งขันมีอะไรบ้าง

- ด้านราคา ด้านคุณภาพการให้บริการ
 ด้านชื่อเสียงของธุรกิจ ด้านความหลากหลายของการให้บริการ
 ด้านเทคโนโลยี ด้านกิจกรรมทางการตลาด
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

35. การกีดกันทางการแข่งขัน (ความยากง่ายในการเข้า/ออกตลาด)

- มาก ปานกลาง น้อย

ส่วนที่ 2 โอกาสและอุปสรรคจากปัจจัยด้านต่างๆ

36. โอกาสและอุปสรรคทางด้านเศรษฐกิจ

โอกาส.....

อุปสรรค.....

37. โอกาสและอุปสรรคทางด้านสังคมและวัฒนธรรม

โอกาส.....

อุปสรรค.....

38. โอกาสและอุปสรรคทางการเมืองและกฎหมาย

โอกาส.....

อุปสรรค.....

39. โอกาสและอุปสรรคทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน

โอกาส.....

อุปสรรค.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



ภาคผนวก ค

รายชื่อธุรกิจโลจิสติกส์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา

1. ASIA PACIFIC SHIPPING AND LOGISTICS CO., LTD.
2. BLUE & WHITE LOGISTICS CO., LTD.
3. B&J MAMMOET CO., LTD.
4. COMMERCIAL CARGO SERVICES CO., LTD.
5. CUSTOM GLOBAL CONTAINER LINE CO., LTD.
6. DHL LOGISTICS (THAILAND) LTD.
7. DIMERCO EXPRESS (THAILAND) CO., LTD.
8. DOMINATOR INTERNATIONAL CO., LTD.
9. ECU LINE (THAILAND) CO., LTD.
10. EGL EAGLE GLOBAL LOGISTICS (THAILAND) LTD.
11. ETERNITY GRAND LOGISTICS CO., LTD.
12. FEDERAL LOGISTIC SYSTEMS (THAILAND) CO., LTD.
13. FPS LOGISTICS (THAILAND) CO., LTD.
14. FRIENDLY GLOBAL LOGISTICS CO., LTD.
15. FUTURE TRANSPORT INTERNATIONAL CO., LTD.
16. GEO LOGISTICS (THAILAND) CO., LTD.
17. GLOBAL POWER LOGISTICS SERVICES CO., LTD.
18. IONIC LOGISTICS CO., LTD.
19. LOGISTICS MANAGEMENT SERVICES LTD.
20. MERCURY LOGISTICS CO., LTD.
21. MITSUI-SOKO (THAILAND) CO., LTD.
22. MOLLERS LOGISTICS LTD.
23. NNR GLOBAL LOGISTICS (THAILAND) CO., LTD.
24. NYK LOGISTICS (THAILAND) CO., LTD.
25. ORIENT STAR INTERNATIONAL LOGISTICS CO., LTD.

26. PWT LOGISTICS CO., LTD.
27. S.A. LOGISTICS CO., LTD.
28. T.V.L. GLOBAL LOGISTICS (THAILAND) CO., LTD..
29. UTI WORLDWIDE CO., LTD.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวภาวิณี ธัญกานต์สกุล เกิดวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2525 ที่จังหวัดชลบุรี เป็นบุตรของนายวิวัฒน์ และนางวันเพ็ญ ธัญกานต์สกุล สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปี พ.ศ. 2547 แล้วได้เข้าศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2547