

บทที่ 1

บทนำ



1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในอดีตภาคเกษตรเป็นภาคการผลิตที่มีบทบาทสำคัญ ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากภาคเกษตรเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ โดยมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกสูงกว่าภาคการผลิตในสาขาอื่นๆ ต่อมาภาคอุตสาหกรรมเริ่มมีการขยายตัวมากขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2521 สินค้าภาคอุตสาหกรรมส่งออกได้ประมาณร้อยละ 30 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ในขณะที่สินค้าภาคเกษตรกรรมส่งออกได้ประมาณร้อยละ 50 แต่ในปี พ.ศ. 2549 (ม.ค.-ค.ค.) มีมูลค่าการส่งออก 107,117.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นมูลค่าการส่งออกของสินค้าอุตสาหกรรมร้อยละ 77.09 ขณะที่สินค้าเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเกษตรมีมูลค่าการส่งออกร้อยละ 9.95 และ 6.07 ตามลำดับ จึงถือได้ว่าสินค้าอุตสาหกรรมเป็นสินค้าที่มีความสำคัญ และนำรายได้มาให้แก่ประเทศมากที่สุด (กระทรวงพาณิชย์, 2549)

อุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นสินค้าอุตสาหกรรมชนิดหนึ่งที่มีการส่งออกและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยอย่างมาก โดยในปี พ.ศ.2549 (ม.ค.-ค.ค.) มีมูลค่าการส่งออกถึง 5,691.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 5.31 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด (ตารางที่ 1.1) สินค้าในหมวดอุตสาหกรรมสิ่งทอมีหลายประเภท เช่น เครื่องนุ่งห่ม, ผ้าผืนและด้าย, เคหะสิ่งทอ และเส้นใยประดิษฐ์ เป็นต้น ซึ่งผ้าผืนที่ทำจากฝ้ายก็เป็นสินค้าหนึ่งในหมวดสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอ และมีมูลค่าการส่งออกในปริมาณที่เพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีมูลค่าการส่งออก 320.6, 386.8 และ 396.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี พ.ศ.2546, 2547 และ 2548 ตามลำดับ (ตารางที่ 1.1)

ตารางที่ 1.1 การส่งออกสินค้าสำคัญของไทย ปี พ.ศ.2546 – พ.ศ.2549 (ม.ก.-ต.ก.)

ปริมาณ หน่วย : ตัน

มูลค่า หน่วย : ล้านบาทหรือดอลลาร์สหรัฐ

อัตราการขยายตัว หน่วย : ร้อยละ

| รายการ | ปี 2546 | | ปี 2547 | | ปี 2548 | | ปี 2548 | | ปี 2549 | | อัตราการขยายตัว (ร้อยละ) | | | |
|---|---------|----------|---------|----------|---------|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------------------|---------|---------|----------------------|
| | ปริมาณ | มูลค่า | ปริมาณ | มูลค่า | ปริมาณ | มูลค่า | (ม.ก.- ต.ก.) | | (ม.ก.- ต.ก.) | | ปี 2546 | ปี 2547 | ปี 2548 | ปี 2549 (ม.ก.- ต.ก.) |
| | | | | | | | ปริมาณ | มูลค่า | ปริมาณ | มูลค่า | | | | |
| 3. สินค้าอุตสาหกรรม | - | 61,213.9 | - | 74,615.6 | - | 86,779.0 | - | 71,788.1 | - | 82,576.5 | 17.9 | 21.9 | 16.3 | 15.0 |
| 3.1 สิ่งทอ | - | 5,465.3 | - | 6,399.9 | - | 6,699.6 | - | 5,538.6 | - | 5,691.9 | 6.3 | 17.1 | 4.7 | 2.8 |
| 3.1.1 เครื่องนุ่งห่ม | - | 3,017.5 | - | 3,397.3 | - | 3,469.4 | - | 2,861.7 | - | 2,967.3 | 1.3 | 12.6 | 2.1 | 3.7 |
| (1) เสื้อผ้าสำเร็จรูป | - | 2,760.2 | - | 3,092.6 | - | 3,150.6 | - | 2,598.6 | - | 2,676.7 | 1.4 | 12.0 | 1.9 | 3.0 |
| (1.1) เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย | - | 1,218.0 | - | 1,426.6 | - | 1,540.6 | - | 1,269.9 | - | 1,267.9 | 1.6 | 17.1 | 8.0 | -0.2 |
| (1.2) เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์ | - | 717.1 | - | 760.0 | - | 748.4 | - | 610.4 | - | 667.7 | 7.2 | 6.0 | -1.5 | 9.4 |
| (1.3) เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม | 1,660 | 12.7 | 1,583 | 16.2 | 1,531 | 15.7 | 1,321 | 13.4 | 1488 | 15.1 | 26.1 | 27.1 | -2.5 | 13.2 |
| (1.4) เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากขนสัตว์ | - | 76.3 | - | 92.8 | - | 56.3 | - | 52.2 | - | 53.3 | -8.8 | 21.6 | -39.3 | 2.2 |
| (1.5) เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ | - | 455.6 | - | 540.6 | - | 544.1 | - | 449.0 | - | 460.4 | 7.4 | 18.6 | 0.7 | 2.6 |
| (1.6) เสื้อผ้าเด็กอ่อน | 21,733 | 280.4 | 19,698 | 256.5 | 17,997 | 245.5 | 15,396 | 203.7 | 15,150 | 212.3 | -16.6 | -8.5 | -4.3 | 4.2 |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 1.1 (ต่อ) การส่งออกสินค้าสำคัญของไทย ปี พ.ศ.2546 – พ.ศ.2549 (ม.ก.-ต.ก.)

ปริมาณ หน่วย : ตัน

มูลค่า หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราการขยายตัว หน่วย : ร้อยละ

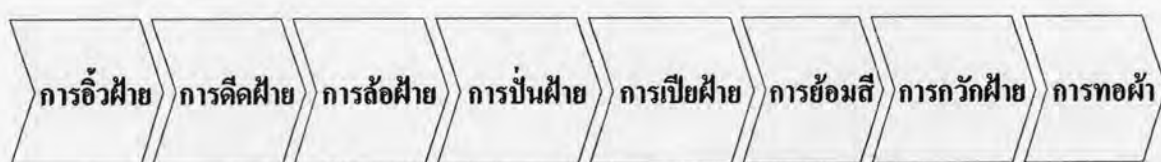
| รายการ | ปี 2546 | | ปี 2547 | | ปี 2548 | | ปี 2548 | | ปี 2549 | | อัตราการขยายตัว (ร้อยละ) | | | |
|--|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------------------|---------|---------|----------------------|
| | ปริมาณ | มูลค่า | ปริมาณ | มูลค่า | ปริมาณ | มูลค่า | (ม.ก.- ต.ก.) | | (ม.ก.- ต.ก.) | | ปี 2546 | ปี 2547 | ปี 2548 | ปี 2549 (ม.ก.- ต.ก.) |
| | | | | | | | ปริมาณ | มูลค่า | ปริมาณ | มูลค่า | | | | |
| 3.1.2 ผ้าผืนและด้าย | 499,141 | 1,414.5 | 534,417 | 1,714.4 | 530,533 | 1,838.4 | 438,668 | 1,522.2 | 403,493 | 1,504.4 | 11.5 | 21.2 | 7.2 | -1.2 |
| (1) ผ้าผืน | 182,883 | 874.7 | 190,085 | 1,034.9 | 188,189 | 1,082.4 | 155,140 | 891.0 | 150,240 | 906.9 | 8.8 | 18.3 | 4.6 | 1.8 |
| (1.1) ผ้าผืนทำจากฝ้าย | 63,311 | 320.6 | 66,932 | 386.8 | 67,485 | 396.9 | 55,180 | 322.6 | 54,928 | 348.8 | 12.3 | 20.6 | 2.6 | 8.1 |
| (1.2) ผ้าผืนทำจากเส้นใยประดิษฐ์ | 108,624 | 482.0 | 110,807 | 565.0 | 106,582 | 597.9 | 88,157 | 496.2 | 84,545 | 478.7 | 6.9 | 17.2 | 5.8 | -3.5 |
| (1.3) ผ้าผืนทำจากไหม | 158 | 12.3 | 200 | 14.0 | 249 | 14.3 | 213 | 12.3 | 194 | 12.3 | -4.9 | 13.6 | 1.9 | 0.7 |
| (1.4) ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ | 10,791 | 59.8 | 12,148 | 69.1 | 13,875 | 73.3 | 11,591 | 60.0 | 10,574 | 67.0 | 9.5 | 15.6 | 6.1 | 11.7 |
| (2) ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ | 316,259 | 539.8 | 344,331 | 679.5 | 342,343 | 756.0 | 283,526 | 631.2 | 253,253 | 597.5 | 16.1 | 25.9 | 11.3 | -5.3 |
| (2.1) ด้ายฝ้าย | 46,395 | 122.3 | 44,828 | 133.4 | 54,159 | 150.2 | 44,328 | 123.3 | 40,619 | 115.9 | 28.8 | 9.0 | 12.6 | -6.0 |
| (2.2) ด้ายเส้นใยประดิษฐ์ | 269,863 | 417.5 | 299,503 | 546.1 | 288,185 | 605.8 | 239,199 | 507.8 | 212,635 | 481.6 | 12.9 | 30.8 | 10.9 | -5.2 |
| 3.1.3 เคหะสิ่งทอ | - | 182.2 | - | 227.6 | - | 240.9 | - | 200.1 | - | 233.2 | 19.3 | 24.9 | 5.8 | 16.5 |
| 3.1.4 เส้นใยประดิษฐ์ | 287,695 | 291.8 | 1,002,127 | 415.6 | 341,932 | 443.7 | 283,853 | 368.0 | 266,829 | 378.4 | 18.1 | 42.4 | 6.8 | 2.8 |
| 3.1.5 ผ้าปักและผ้าลูกไม้ | 7,334 | 108.2 | 7,596 | 102.9 | 7,379 | 117.3 | 5,926 | 94.9 | 7,033 | 111.2 | 14.6 | -4.9 | 14.0 | 17.1 |
| 3.1.6 ดาข่ายจับปลา | 12,316 | 54.8 | 12,091 | 56.5 | 12,525 | 66.7 | 10,256 | 54.4 | 10,935 | 62.9 | 4.8 | 3.1 | 18.0 | 15.8 |
| 3.1.7 ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ | - | 9.0 | - | 8.8 | - | 7.7 | - | 6.7 | - | 6.6 | 38.1 | -1.9 | -12.4 | -1.2 |
| 3.1.8 ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว | 5,677 | 34.7 | 7,121 | 49.8 | 6,050 | 45.5 | 4,931 | 36.0 | 7,470 | 56.8 | 6.1 | 43.5 | -8.8 | 58.0 |
| 3.1.9 สิ่งทออื่นๆ | - | 352.5 | - | 426.9 | - | 470.1 | - | 394.7 | - | 371.1 | 14.2 | 21.1 | 10.1 | -6.0 |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร กระทรวงพาณิชย์

ผ้าพื้นเมืองไทย นอกจากจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญทางการค้าและทางเศรษฐกิจของประเทศแล้ว สินค้าพื้นเมืองยังเป็นงานหัตถกรรม ที่บ่งบอกถึงความเจริญรุ่งเรืองทางวัฒนธรรม จากความคิดสร้างสรรค์ของคนในชาติ ความผูกพันระหว่างผ้ากับวิถีชีวิตที่ได้รับการสืบทอดผ่านภูมิปัญญาของบรรพบุรุษหลายชั่วอายุคน ในช่วงสมัยต่างๆ ก่อให้เกิดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มขึ้นผ่านลวดลายที่แตกต่างกันตามท้องถิ่น นอกจากนี้การอพยพเคลื่อนย้ายถิ่นของของกลุ่มชนเชื้อชาติต่างๆ ยังส่งผลให้เกิดการผสมผสานอันเป็นลวดลายแบบใหม่ๆ ซึ่งวัตถุดิบที่ได้รับความนิยมในการนำมาทอผ้ามากที่สุด ได้แก่ ไหม และฝ้าย

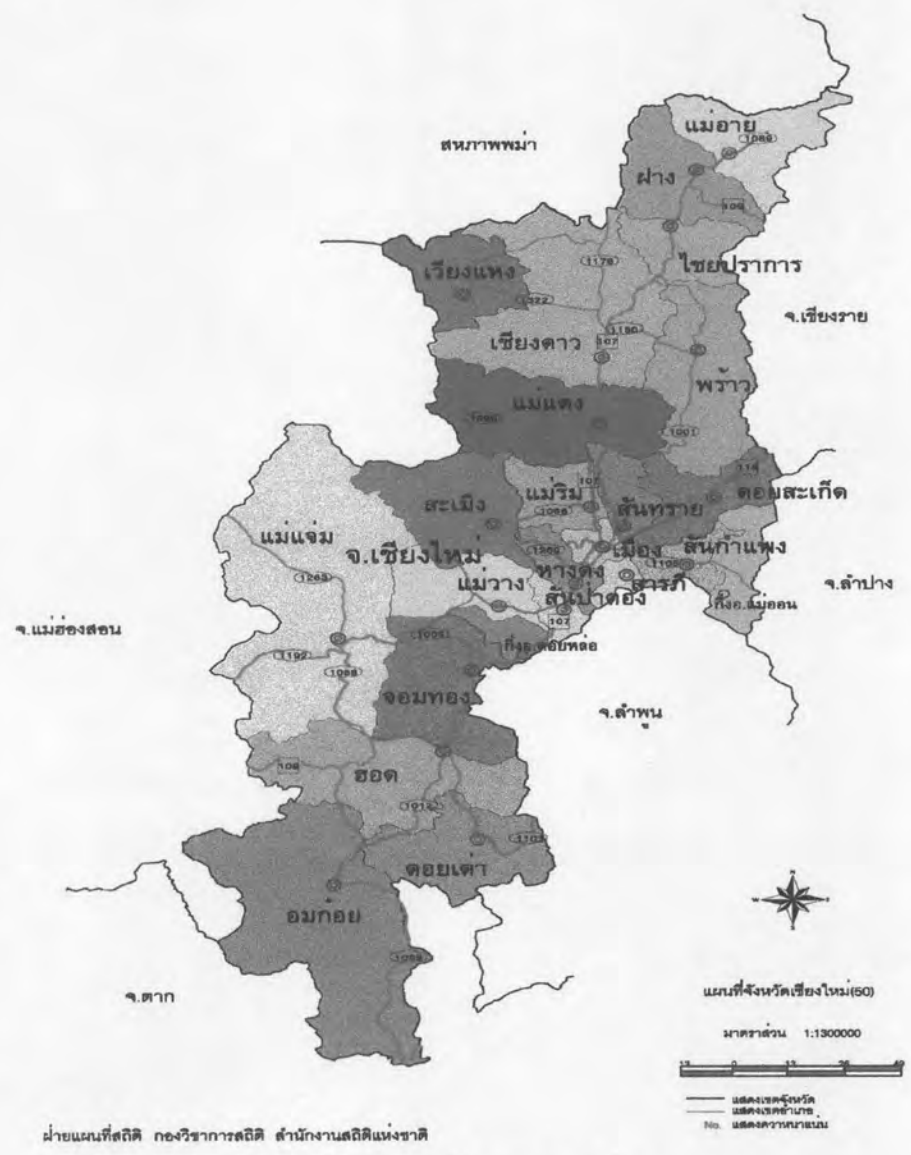
ปัจจุบันผ้าพื้นเมืองของไทยมีการทอ ทั้งระดับหัตถกรรมในครัวเรือนและระดับอุตสาหกรรมขนาดย่อมที่มีปริมาณสูงในบริเวณพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนในบริเวณพื้นที่ภาคกลางและภาคใต้นั้น ส่วนใหญ่เป็นการทอในระดับหัตถกรรมในครัวเรือน การทอผ้าพื้นเมืองจะมีรูปแบบของผ้าแตกต่างกันไปตามท้องถิ่น ซึ่งผ้าที่ได้รับความนิยม คือ ผ้าฝ้ายและผ้าไหม ขณะที่ลวดลายผ้าก็จะมี การสร้างสรรค์เฉพาะของแต่ละกลุ่ม เช่น การจก จิต ยก มัดหมี่ ถ้าง หรือแม้แต่การเขียนลวดลายด้วยเทียนบนผ้าที่ เรียกว่า บาติกหรือ ปาเต๊ะ ทั้งนี้ผ้าแต่ละชนิดจะมีกระบวนการผลิตไม่เหมือนกัน โดยที่ผ่านมาการทำจำหน่ายผ้าไทยจะมีลักษณะเป็นผืนๆ ต่อมาจึงมีการพัฒนานำผ้าไปทำเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ผ้าปูโต๊ะ กระเป๋า หมอน เป็นต้น ซึ่งล้วนแต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตสมัยใหม่ ตลาดส่งออกที่สำคัญของผ้าพื้นเมืองไทย ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป

อุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีการผลิตต่อเนื่องกันตลอด (ภาพที่ 1) โดยเริ่มจากอุตสาหกรรมต้นน้ำ (Upstream) ได้แก่ อุตสาหกรรมเส้นใยและอุตสาหกรรมปั่นด้าย ซึ่งเป็นการนำเอาผลผลิตของฝ้าย ได้แก่ ดอกฝ้ายส่วนที่เป็นเส้นใยขนนุ่มสีขาวมาแปรรูปเป็นเส้นใยและเส้นด้าย เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในขบวนการผลิตขั้นต่อไป โดยแหล่งปลูกฝ้ายในประเทศไทยอยู่ที่จังหวัดเลย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ ลพบุรี ปราจีนบุรี สุโขทัย เพชรบุรี นครราชสีมาและกาญจนบุรี ถัดมาเป็นอุตสาหกรรมกลางน้ำ (Midstream) ได้แก่ อุตสาหกรรมทอผ้า อุตสาหกรรมดักผ้า นอกจากนี้ยังรวมถึงอุตสาหกรรมการฟอกย้อม การย้อมพิมพ์และการแต่งสำเร็จ สุดท้ายเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำ (Downstream) ได้แก่ อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปและอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำเร็จรูปอื่นๆ



รูปที่ 1.1 ขั้นตอนการผลิตของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือ

สำหรับการผลิตผ้าฝ้ายทอมือนั้นมีทุกภาคในประเทศไทย ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น แต่ภาคที่มีสัดส่วนในการผลิตมากที่สุด ได้แก่ ภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่มีผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One tambon one product-OTOP) มากที่สุดจำนวน 30 ชิ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.65 จากจำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือทั้งหมดในประเทศไทย 170 ชิ้น ผ้าฝ้ายทอมือและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าฝ้ายทอมือเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัด ซึ่งมีแหล่งผลิตจะกระจายอยู่ทั่วทุกพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ อาทิเช่น อำเภอสันป่าตอง อำเภอจอมทอง อำเภอฮอด อำเภอคอยเต่า อำเภอแม่ริม อำเภอแม่แจ่ม อำเภอสารภี อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทรายและอำเภอคอยสะเก็ด (รูปที่ 1.2)



รูปที่ 1.2 แผนที่จังหวัดเชียงใหม่
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองในปัจจุบันมีแนวโน้มของความเปลี่ยนแปลง และความเสื่อมสลายของเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นค่อนข้างสูง เนื่องจากผู้ทอมักเปลี่ยนแปลงรูปแบบของผ้าไปตามความนิยมของผู้บริโภค ขณะที่ผู้บริโภคที่นิยมผ้าพื้นเมืองก็มีความรู้ความเข้าใจในคุณค่าของผ้าพื้นเมืองน้อย ทำให้ปริมาณการซื้อขายที่ลดลง ซึ่งเป็นปัญหาที่เป็นตัวเร่งทำให้เกิดความเสื่อมสลายของผ้าพื้นเมืองในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดและอุปสรรคในการผลิต เช่น ข้อจำกัดเรื่องเครื่องมือที่ต้องใช้ที่แบบโบราณซึ่งหาได้ยาก โดยเฉพาะพิมพ์ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญ และกระบวนการผลิตก็มีกรรมวิธีที่ซับซ้อนทอได้ช้า เมื่อจำหน่ายได้ผลตอบแทนไม่คุ้มค่า ทำให้ช่างทอผ้ารุ่นใหม่หันไปประกอบอาชีพอื่นๆ ที่ได้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ดังนั้นการทอผ้าพื้นเมืองจึงขาดการสืบทอดซึ่งจะเป็นปัญหาลำคัญของการเสื่อมสูญของผ้าชนิดนี้ของไทย

จากปัญหาดังกล่าว ทำให้รัฐบาลได้ดำเนิน โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางการแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการรักษาและยกระดับการพัฒนาการทอผ้าพื้นเมืองของไทยให้คงอยู่ จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงจากการผลิตเพื่อใช้ภายในครัวเรือน ผลิตในระดับหัตถกรรมครัวเรือน หรือผลิตแบบเศรษฐกิจพอเพียงและทำการจำหน่ายภายในท้องถิ่น เป็นการรวมกลุ่มกันเพื่อทำการผลิตและการจำหน่ายภายใน และภายนอกท้องถิ่น นอกจากนี้บางกลุ่มยังมีศักยภาพที่จะทำการจำหน่ายไปต่างประเทศด้วย หรือเป็นการผลิตในลักษณะที่เรียกว่าเป็นการผลิตแบบเครือข่ายวิสาหกิจ ซึ่งหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือก็ได้มีการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจเช่นกัน

จากที่กล่าวมาข้างต้นทั้งหมด ทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของประเทศไทย และสร้างรายได้ให้กับประเทศ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษาดังภาพรวมของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือและศึกษาว่า การรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจจะเป็นแนวทางที่ทำให้เกิดการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์เทคนิคการผลิต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันหรือไม่ และปัจจัยใดที่เป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดสิ่งเหล่านี้ โดยในการศึกษาจะทำการเก็บข้อมูลและนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างผู้ประกอบการที่มีการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือ และผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาโครงสร้างการผลิตและการตลาดของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือที่มีการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจในจังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อศึกษาหาแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มของผ้าฝ้ายทอมือ และการสร้างตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ

1.3 ขอบเขตการศึกษา

เพื่อให้การศึกษาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่วางไว้ จึงจำกัดขอบเขตการศึกษา ดังนี้

1.3.1 ขอบเขตเนื้อหาที่ทำการศึกษา

จะศึกษาหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือที่มีลักษณะเป็นผืนในโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" (One tambon one product) ซึ่งผ่านการคัดสรร OTOP product champion ในระดับประเทศโดยแบ่งผู้ประกอบการเป็น 2 ประเภท คือ ผู้ประกอบการที่เป็นเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) และผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ (SMEs) ที่ผลิตภัณฑ์ได้รับระดับ 3-5 ดาว โดยแบ่งเนื้อหาที่ทำการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ทำการศึกษาโครงสร้างการผลิตและการตลาดของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้แนวคิดเรื่อง ลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value chain) มาใช้ในการวิเคราะห์
2. การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แนวคิดการได้เปรียบการแข่งขันของประเทศ (Competitive advantage of nation) เป็นกรอบในการวิเคราะห์ และการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและสถานการณ์ของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งการประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แนวคิดดุลย์ดัชนี (Balanced scorecard-BSC), ดัชนีชี้วัดศักยภาพ (Key performance indicators-KPI) และการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap analysis)

1.3.2 ขอบเขตพื้นที่ในการศึกษา

จะทำการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ ที่เป็นเครือข่ายวิสาหกิจหัตถอุตสาหกรรม ผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 12 กลุ่ม และผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจผ้าฝ้ายทอมืออีก 10 แห่ง ซึ่งอยู่ในเขตอำเภอสันป่าตอง, อำเภอจอมทอง, อำเภอฮอด, อำเภอแมริ่ม, อำเภอแม่แจ่ม, อำเภอสันกำแพง, อำเภอสันทราย และอำเภอคอยสะเก็ด

1.4 คำจำกัดความ

เครือข่ายวิสาหกิจหรือคลัสเตอร์ (cluster) คือ กลุ่มของธุรกิจและสถาบันที่เกี่ยวข้องมารวมตัวดำเนินกิจกรรมอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน (Geographical proximity) มีความร่วมมือเกื้อหนุน เชื่อมโยงและส่งเสริมกิจการซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร(Commonality and complementarily) ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน โดยความเชื่อมโยงในแนวตั้ง (Vertical linkages) เป็นความเชื่อมโยงของผู้ประกอบการธุรกิจ ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และความเชื่อมโยงในแนวนอน (Horizontal linkages) เป็นความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมสนับสนุนต่างๆ รวมทั้งธุรกิจให้บริการ สมาคมการค้า สถาบันการศึกษา ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกันคือ การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ของคลัสเตอร์โดยรวม

หัตถอุตสาหกรรม หมายถึง สินค้าที่ผลิตด้วยมือทั้งหมดสินค้าที่ผลิตด้วยมือ และเครื่องจักรหรือ เครื่องทุ่นแรงร่วมกันมีการผลิตตั้งแต่อุตสาหกรรมในครัวเรือนตามหมู่บ้านจนถึงลักษณะตามโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้หรือช่วยในการผลิตเพื่อให้ผลิตสินค้าได้รวดเร็ว และมีคุณภาพมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดทั้งผู้บริโภคภายใน และต่างประเทศ สินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่กรมเจรจาการค้าทำการจัดหมวดหมู่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เซรามิค สิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ รองเท้าและชิ้นส่วน เป็นต้น

ผ้าทอมือ หมายถึง ผ้าทอพื้นบ้านของไทย ส่วนใหญ่จะใช้เส้นใยจากธรรมชาติทั้งฝ้าย และไหม การทำผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือเป็นงานที่ใช้ฝีมือในการทำเพราะส่วนใหญ่จะใช้เศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บเสื้อผ้าหรือ ผ้าที่เหลือจากการใช้ประโยชน์อื่นๆมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมีต้นทุนในการผลิตสูงกว่าผ้าใยสังเคราะห์แต่บางท้องถิ่น เช่น จังหวัดเชียงใหม่ ผ้าฝ้ายทอมือเป็นที่นิยมทำผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน เช่น ผ้าฝ้ายทอมือเนื้อหนาไว้ปูเก้าอี้ ผ้าไหมทอมือนำมาทำเป็นผ้าม่าน หมอนจากผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ เป็นต้น

ฝ้าย เป็นพืชไร่เศรษฐกิจสืบเนื่องจากเป็นวัตถุดิบสำคัญในการทอผ้าทำเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งผลผลิตของฝ้ายที่นำมาใช้ประโยชน์ คือ ดอกฝ้าย เปลือกเมล็ดฝ้าย และเนื้อเมล็ดฝ้าย ดอกฝ้ายส่วนที่เป็นเส้นใยขนปุยสีขาวใช้ในการทอผ้า ทำเบาะสักหลาด ทอพรม และใช้ในอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ ทำฟิล์มเอกซเรย์ ฯลฯ ส่วนเนื้อเมล็ดฝ้ายใช้สกัดน้ำมันในการปรุงอาหาร ทำเนย และยารักษาโรค ยาปราบศัตรูพืช นอกจากนี้ส่วนที่เป็นลำต้น กิ่งก้าน กากที่เหลือจากการสกัดน้ำมันของเมล็ดยังใช้ผลิตเป็นแผ่นวัสดุก่อสร้าง

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลที่ได้จากการศึกษาจะเป็นแนวทางให้แก่ผู้ผลิตหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตรวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้ อีกทั้งยังเป็นแนวทางให้แก่รัฐบาลหรือองค์กรของรัฐช่วยส่งเสริม และพัฒนาอย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อันจะส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ในหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้

1.6 วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาคั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก ทำการศึกษาโครงสร้างการผลิตและการตลาดของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แนวคิดเรื่อง ลูกโซ่แห่งคุณค่ามาใช้ในการวิเคราะห์ ส่วนที่สอง ทำการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แนวคิดการได้เปรียบการแข่งขันของประเทศเป็นกรอบในการวิเคราะห์และการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและสถานการณ์ของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งการประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แนวคิดดุลย์ดัชนี (Balanced scorecard-BSC) , ดัชนีชี้วัดศักยภาพ (Key performance indicators-KPI) และการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap analysis)

1.7 แหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่นำมาใช้ในการศึกษานั้น ประกอบไปด้วยข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ จากการออกเก็บข้อมูลภาคสนามด้วยวิธีการสัมภาษณ์กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือ (Cluster) ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ และผู้ประกอบ การที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการรวบรวมข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภาครัฐบาล และเอกชน ได้แก่ หน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ คือ กรมส่งเสริมการส่งออก กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กรมการค้าต่างประเทศและจากหน่วยงานอื่นๆ ได้แก่ กรมศุลกากร ธนาคารแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อินเทอร์เน็ต และห้องสมุดมหาวิทยาลัยต่างๆ ฯลฯ

1.8 ลำดับขั้นตอนในการเสนองานวิจัย

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้แบ่งออกเป็น 6 บท ดังนี้

บทที่ 1 บทนำ กล่าวถึง ที่มาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ของการศึกษา ขอบเขตของการศึกษา คำจำกัดความ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ วิธีการดำเนินการวิจัย แหล่งข้อมูล และลำดับขั้นตอนในการเสนองานวิจัย

บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กล่าวถึง แนวคิดลูกโซ่แห่งคุณค่า แนวคิดการได้เปรียบการแข่งขันของประเทศ แนวคิดเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ แนวคิดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค แนวคิดดุลย์ดัชนี ดัชนีชี้วัดศักยภาพ และการวิเคราะห์ช่องว่าง รวมถึงเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 โครงสร้างหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวถึง สภาพทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่ ความเป็นมาของผ้าฝ้าย โครงสร้างการผลิต กระบวนการผลิตและลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือที่เป็นผ้าฝืน

บทที่ 4 วิธีการดำเนินการวิจัย กล่าวถึง แนวคิดที่ใช้ในการศึกษา และวิธีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยการใช่แบบสอบถาม

บทที่ 5 ผลการศึกษา กล่าวถึง ผลการศึกษาโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนแรกเป็นผลการศึกษาโครงสร้างการผลิต และการตลาดของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่สอง คือ ผลการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันรวมทั้งปัจจัยแวดล้อมและสถานการณ์ของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนที่สาม คือ ประเด็นสำคัญของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่

บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ กล่าวถึง บทสรุป ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาในอนาคต