การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์-ดิสเพลย์ที่สื่อบุคลิกภาพจากแนวทางศิลปะไคเนติค

นางสาวนวรัตน์ สิทธิมงคลชัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานฤมิตศิลป์ ภาควิชานฤมิตศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2549

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

GRAPHIC DESIGN FOR WINDOW DISPLAY TO PRESENT PERSONALITY BY KINETIC ARTS

Miss Nawarat Sitthimongkolchai

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Fine and Applied Arts Program in Creative Arts

Department of Creative Arts

Faculty of Fine and Applied Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2006

Copyright of Chulalongkorn University

490670

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์-ดิสเพลย์ที่สื่อบุคลิกภาพจากแนวทางศิลปะไคเนติค
โดย	นางสาวนวรัตน์ สิทธิมงคลชัย
สาขาวิชา	นฤมิตศิลป์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เอื้อเอ็นดู ดิศกุล ณ อยุธยา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

.....คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร. ชาญณรงค์ พรรุ่งโรจน์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เอื้อเอ็นดู ดิศกุล ณ อยุธยา)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อารยะ ศรีกัลยาณบุตร)

นวรัตน์ สิทธิมงคลชัย : การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์-ดิสเพลย์ที่สื่อบุคลิกภาพจากแนวทางศิลปะไคเนติค (GRAPHIC DESIGN FOR WINDOW DISPLAY TO PRESENT PERSONALITY BY KINETIC ARTS)
อ.ที่ปรึกษา : ผศ. เอื้อเอ็นดู ดิศกุล ณ อยุธยา, 517 หน้า.

การศึกษาวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาหลักการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์-ดิสเพลย์ที่สื่อบุคลิกภาพ จากแนวทางไคเนติคอาร์ต โดยศึกษาบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต และวิเคราะห์หาหลักการการออกแบบเรขศิลป์ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตประกอบกับการใช้รูปแบบศิลปะไคเนติค เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์-ดิสเพลย์

วิธีการวิจัย ผู้วิจัยจะทำการคัดเลือกสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง เป็นผลงานไคเนติคอาร์ตของศิลปินที่มีชื่อเสียง จำนวนทั้งสิ้น 115 ภาพ ของศิลปิน 37 ท่าน จากนั้นจึงให้ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ (Expert) ทำการวิเคราะห์หาบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต วิเคราะห์หาหลักการและรูปแบบไคเนติคอาร์ต วิเคราะห์หาหลักการออกแบบเรขศิลป์ และวิเคราะห์หาหลักการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์-ดิสเพลย์ โดยผู้วิจัยทำการสรุปผลตามกลุ่มของบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต 2 กลุ่มใหญ่ดังนี้

1. บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ตามภาพลักษณ์ (Image Scale)
2. บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ตามลักษณะบุคลิกภาพของคน (Human Personality Traits)

ทำให้ทราบถึงบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต หลักการและเทคนิคไคเนติคอาร์ต หลักการออกแบบเรขศิลป์ และหลักการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์-ดิสเพลย์ ที่มีความเหมาะสมกับบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตในแบบต่างๆ โดยจะนำผลการวิเคราะห์ ที่ได้นี้มาใช้เป็นข้อมูลประกอบในงานออกแบบต่อไป

ผลการวิจัยพบว่า

1. หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต และหลักการออกแบบเรขศิลป์ สามารถสื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ที่แตกต่างกันได้
2. สามารถใช้หลักการออกแบบเรขศิลป์ในการออกแบบวินโดว์ดิสเพลย์เพื่อสื่อบุคลิกภาพจากแนวทางไคเนติคอาร์ตได้

ภาควิชา.....นฤมิตศิลป์..... ลายมือชื่อนิสิต.....

สาขาวิชา.....นฤมิตศิลป์..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ปีการศึกษา.....2549.....

4686857435 : MAJOR CREATIVE ARTS

KEYWORD : KINETIC ARTS / PERSONALITY / GRAPHIC / DESIGN / WINDOW DISPLAY

NAWARAT SITTHIMONGKOLCHAI : GRAPHIC DESIGN FOR WINDOW DISPLAY TO PRESENT PERSONALITY BY KINETIC ARTS THESIS ADVISOR : ASSIT.PROF. UA-EN-DOO DISAKUL NA AYUTHAYA. 517 pp.

This research aims to find out the principles of graphic design for window display by Kinetic arts, Referring to study on personalities / characteristics of Kinetic arts, analyze the principles of graphic designs which presents the personalities of Kinetic arts, and how to use the principles, technicalities of Kinetic arts in graphic designs for window display.

An exploratory research by selecting the sample group which are 115 Kinetic art works of 37 famous artists, then the experts analyze and identify the personalities, technicalities, principles of graphic designs, and principles of graphic designs for window display. All of them can classify into 2 groups;

1. Kinetic art personality as image (Image Scale)
2. Kinetic art personality as human personality (Human Personality Traits)

That the different personalities of Kinetic arts, principles of Kinetic art, principles of graphic design, and principles of graphic design for window display will fit to different personalities of Kinetic arts which can use for further design works.

The research results indicate that:

1. Different principles, technicalities of kinetic arts and principles of graphic designs presented different kinetic arts personalities.
2. Kinetic arts which are different in personalities, came from different principles and technicalities of kinetic arts and different principles of graphic designs.

ภาควิชา.....นฤมิตศิลป์.....
สาขาวิชา.....นฤมิตศิลป์.....
ปีการศึกษา.....2549.....

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะไม่มีวันสำเร็จได้หากขาดบุคคลสำคัญ ผู้วิจัยกราบขอบพระคุณและขอระลึกถึงท่านอาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.เอื้อเอ็นดู ดิศกุล ณ อยุธยา ไว้ในใจเสมอ กราบขอบพระคุณ คุณสิริมา บลอม ผู้ซึ่งคอยห่วงใยและมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญพิเศษทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่า รวมวิเคราะห์ข้อมูลการทำวิจัยฉบับนี้ ขอบพระคุณ รศ.ดร. พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง รศ.ดร.ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์ ผศ.ทวีรัก เจริญสุข ผศ.อารยะ ศรีกัลยาณบุตร และคณาจารย์ภาควิชานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ทุกท่าน สำหรับโอกาส คำแนะนำ ความรู้ และความห่วงใยที่มีให้เสมอมา

ขอบพระคุณทุกๆท่านที่ไม่สามารถเอ่ยนามได้หมด สำหรับทุกๆกำลังใจ ทุกๆความห่วงใย ทุกๆความช่วยเหลือที่มีให้เสมอ ขอบพระคุณ คุณเฮนรี่ ซาล่า ขอบคุณพี่นิตยา พี่ตุ้ย พี่นิด พี่สมจิต พี่อ้อย ขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ที่น่ารักทุกคน ขอบคุณ เต่า ต้น ไปป์ เพื่อนที่ร่วมศึกษาและคอยช่วยเหลือกันตลอดมา

ขอบพระคุณสำหรับความรัก ความห่วงใย กำลังใจ ที่มีให้เสมอ จากทุกคนในครอบครัวของข้าพเจ้า และสุดท้ายนี้ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ นายกัมปนาท สิทธิมงคลชัย และคุณแม่ นางสุวรรณา สิทธิมงคลชัย อันเป็นที่รักยิ่ง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฟ
บทที่	
1 **บทนำ**	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	8
สมมุติฐานการวิจัย	8
ขอบเขตการวิจัย	8
วิธีการดำเนินการวิจัย	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
นิยามศัพท์เฉพาะ	9
2 **วรรณกรรม**	11
ดิสเพลย์	11
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้า	11
วัตถุประสงค์ของการจัดดิสเพลย์	11
ประเภทของการจัดดิสเพลย์	13
หลักของการออกแบบ	15
หลักการที่ควรคำนึงในการจัดแสดงสินค้า	16
ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้า	18
วินโดว์ ดิสเพลย์	19
ความคิดเดียว	21
จุดมุ่งหมายของวินโดว์ ดิสเพลย์	21
หาความคิดได้อย่างไร	22
การวางแผนดิสเพลย์	23
การดึงดูดสายตา	27

หน้า

บทที่

ธรรมชาติการเคลื่อนที่ของสายตา..... 28
สีศาสตร์แห่งการเคลื่อนไหวที่ทำให้เข้าใจได้ง่าย..... 31
บุคลิกภาพ..... 33
แนวความคิดเรื่องบุคลิกภาพ..... 33
ความหมายของบุคลิกภาพ..... 34
ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพและพฤติกรรมผู้บริโภค..... 34
บุคลิกภาพและส่วนแบ่งทางการตลาด..... 37
แนวความคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพผลิตภัณฑ์..... 38
การสร้างบุคลิกภาพผลิตภัณฑ์..... 39
กลยุทธ์การสร้างบุคลิกภาพผลิตภัณฑ์ซึ่งนำไปสู่การโฆษณา..... 40
บุคลิกภาพและการนำไปใช้กับตราสินค้า..... 43
บุคลิกตราสินค้า..... 45
ความสำคัญของบุคลิกตราสินค้า..... 45
การสร้างบุคลิกของตราสินค้า..... 46
การระบุถึงบุคลิกของตราสินค้า..... 47
ไคเนติค อาร์ต..... 62
ความหมายของไคเนติคอาร์ต..... 64
หลักสุนทรียภาพ..... 65
รูปแบบของไคเนติค..... 66
3 **วิธีการดำเนินการวิจัย**..... 100
คัดเลือกสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง..... 100
การวิเคราะห์หาบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต..... 101
ขั้นตอนการวิเคราะห์หาบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต..... 102
การวิเคราะห์หาหลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ตที่สื่อบุคลิกภาพศิลปะไคเนติค 104
ขั้นตอนการวิเคราะห์หาหลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ตที่สื่อบุคลิกภาพศิลปะไคเนติค 104
การวิเคราะห์หาหลักการออกแบบเรขศิลป์ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต..... 108
ขั้นตอนการวิเคราะห์หาหลักการออกแบบเรขศิลป์ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต..... 108

หน้า

บทที่

การวิเคราะห์หาแนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์-ดิสเพลย์ที่สื่อบุคลิกภาพ
จากแนวทางไคเนติคอาร์ต..... 122
ขั้นตอนการวิเคราะห์หาแนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์-ดิสเพลย์ที่สื่อ
บุคลิกภาพ จากแนวทางไคเนติคอาร์ต..... 123
4. **การวิเคราะห์ข้อมูล**..... 124
คัดเลือกสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง..... 126
การวิเคราะห์บุคคลิกภาพไคเนติคอาร์ต..... 125
การวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ตที่สื่อบุคลิกภาพศิลปะไคเนติค... 128
การวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต..... 156
การวิเคราะห์แนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์-ดิสเพลย์ที่สื่อบุคลิกภาพ 251
ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์-ดิสเพลย์
ที่สื่อบุคลิกภาพจากแนวทางศิลปะไคเนติคในแบบต่างๆ..... 254
5. **บทสรุปและข้อเสนอแนะ**..... 349
บทสรุป..... 349
ข้อเสนอแนะ..... 445
6. **การออกแบบ**..... 447
แบบสรุปย่อการออกแบบสำหรับ True..... 448
ผลงานออกแบบที่เสร็จสมบูรณ์สำหรับ True..... 450
รายการอ้างอิง..... 467
ภาคผนวก..... 469
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์..... 472

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.	แสดงลักษณะของบุคคลที่อยู่ในกลุ่มอายุต่าง.....	48
2.	แสดงลักษณะของบุคคลในชั้นของสังคมต่าง ๆ.....	49
3.1-3.2	แสดงลักษณะและภาพลักษณ์ของบุคคลที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตแบบต่างๆ.....	51
4.	แสดงลักษณะและภาพลักษณ์ของบุคคลที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบต่าง ๆ...	57
5.	ตารางแสดงภาพลักษณ์เฉพาะทางบุคลิกภาพในกลุ่มบุคลิกภาพผู้บริโภค.....	61
6.	แสดงผลการคัดเลือกสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง.....	124
7.	แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) บุคลิกภาพเดียว จำนวน 22 ภาพ.....	131
8.1	แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต และ ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) 4 ภาพ.....	133
8.2	แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) และสมัยใหม่ (Modern) 3 ภาพ.....	133
8.3	แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) และ หรูหรา โอ่อ่า (Gorgeous) 2 ภาพ.....	133
8.4	แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) และ สมสมัย (Chic) 1 ภาพ.....	134
8.5	แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + สงบ เป็นทางการ (Formal) และ ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) 1 ภาพคือ.....	134
8.6	แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) และสงบ เป็นทางการ (Formal) 1 ภาพ.....	134
8.7	แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) และชวนฝัน (Romantic) 1 ภาพ.....	134
9.1	แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) และไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 19 ภาพ.....	135
9.2	แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สงบ เป็นทางการ (Formal) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 11 ภาพ.....	136
9.3	แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 9 ภาพ.....	137

ตาราง หน้า

9.4 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สบาย (Cool-Casual) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 6 ภาพ..... 138
9.5 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ธรรมชาติ (Natural) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 6 ภาพ..... 139
9.6 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต หรูหรา โออ่า (Gorgeous) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 4 ภาพ..... 139
9.7 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมสมัย (Chic) และไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 3 ภาพ..... 140
9.8 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สง่างาม (Elegant) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 3 ภาพ..... 140
9.9 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สบาย ๆ (Casual) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ..... 140
9.10 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สละสลวยน่ารัก (Pretty) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ)..... 140
9.11 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + หรูหรา โออ่า (Gorgeous) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 3 ภาพ..... 141
9.12 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมสมัย (Chic) + หรูหรา โออ่า (Gorgeous) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 2 ภาพ..... 141
9.13 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สงบ เป็นทางการ (Formal) + สมัยใหม่ (Modern) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 2 ภาพ..... 141
9.14 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 2 ภาพ..... 142

ตาราง หน้า

9.15 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + สงบ เป็นทางการ (Formal) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 2 ภาพ..... 142

9.16 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สบาย (Cool-Casual) + สมสมัย (Chic) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ 142

9.17 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สงบ เป็นทางการ (Formal) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ..... 143

9.18 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + สมสมัย (Chic) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ 143

9.19 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ธรรมชาติ (Natural) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ..... 143

9.20 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สละสลวยน่ารัก (Pretty) + ธรรมชาติ (Natural) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ..... 143

9.21 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + สำรวย โก้หรู (Dandy) + ชัดเจน โปร่งใส (Clear) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ..... 144

10 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated) มี 21 ภาพ..... 144

11 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ช่างฝัน (Dreamer) มี 18 ภาพ..... 146

12 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความมีอำนาจ (Competence) / ประสบความสำเร็จ (Success) มี 16 ภาพ 148

13 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความตื่นเต้น (Excitement) มี 16 ภาพ..... 149

ตาราง หน้า

14 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต นักผจญภัย (Adventure) มี 13 ภาพ..... 150
15 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต บุคลิกภาพ ความแข็งแรง ทนทาน (Ruggedness) / มีความเป็นชาย (Masculinity) มี 8 ภาพ..... 151
16 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต คนรุ่นใหม่ (New Generation) มี 5 ภาพ 152
17 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ขยัน (Hard working) มี 4 ภาพ..... 153
18 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความจริงใจ ซื่อสัตย์ (Sincerity) / อบอุ่น (Warm) มี 3 ภาพ..... 153
19 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated) และ ความมีอำนาจ (Competence) / ประสบความสำเร็จ (Success) มี 2 ภาพ 153
20 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated) และ ความตื่นเต้น (Excitement) มี 2 ภาพ 154
21 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต นักผจญภัย (Adventure) และ ความตื่นเต้น (Excitement) มี 2 ภาพ..... 154
22 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต นักผจญภัย (Adventure) และ ช่างฝัน (Dreamer) มี 1 ภาพ..... 154
23 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความมีอำนาจ (Competence) / ประสบความสำเร็จ (Success) และ ความแข็งแรง ทนทาน (Ruggedness) / มีความเป็นชาย (Masculinity) มี 1 ภาพ..... 154
24 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ช่างฝัน (Dreamer) และ คนรุ่นใหม่ (New Generation) มี 1 ภาพ..... 155
25 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated) และ คนรุ่นใหม่ (New Generation) มี 1 ภาพ 155

ตาราง หน้า

26 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต นักผจญภัย (Adventure) + ความตื่นเต้น (Excitement) และ คนรุ่นใหม่ (New Generation) มี 1 ภาพ..... 155

27.1-27.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) บุคลิกภาพเดียว จำนวน 22 ภาพ..... 157-160

28.1-28.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) และ ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) 4 ภาพ..... 164-165

29.1-29.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) และ สมัยใหม่ (Modern) 3 ภาพ..... 166

30.1-30.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) และ หรูหรา โอ่อ่า (Gorgeous) 2 ภาพ..... 167-168

31.1-31.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) และ สมสมัย (Chic) 1 ภาพ..... 168-169

32.1-32.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + สงบ เป็นทางการ (Formal) และ ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) 1 ภาพ..... 169

33.1-33.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) และสงบ เป็นทางการ (Formal) 1 ภาพ..... 170

34.1-34.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) และ ชวนฝัน (Romantic) 1 ภาพ..... 170-171

35.1-35.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) และ บุคลิกภาพ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 19 ภาพ... 171-174

36.1-36.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สงบ เป็นทางการ (Formal) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 11 ภาพ..... 177-179

37.1-37.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) และไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 9 ภาพ..... 181-183

ตาราง หน้า

38.1-38.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สบาย (Cool-Casual) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 6 ภาพ..... 184-185

39.1-39.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ธรรมชาติ (Natural) และ นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 6 ภาพ..... 186-187

40.1-40.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต หรูหรา โอ่อ่า (Gorgeous) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 4 ภาพ..... 189-190

41.1-41.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมสมัย (Chic) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 3 ภาพ..... 191-192

42.1-42.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สง่างาม (Elegant) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 3 ภาพ..... 193

43.1-43.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สบาย ๆ (Casual) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ..... 194

45.1-45.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + หรูหรา โอ่อ่า (Gorgeous) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 3 ภาพ..... 196-197

46.1-46.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมสมัย (Chic) + หรูหรา โอ่อ่า (Gorgeous) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 2 ภาพ 198

47.1-47.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สงบ เป็นทางการ (Formal) + สมัยใหม่ (Modern) และไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 2 ภาพ..... 199

48.1-48.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 2 ภาพ..... 200

49.1-49.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + สงบ เป็นทางการ (Formal) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 2 ภาพ..... 201

50.1-50.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สบาย (Cool-Casual) + สมสมัย (Chic) และไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ 202

ตาราง หน้า

51.1-51.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สงบ เป็นทางการ (Formal) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ..... 203

52.1-52.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + สมสมัย (Chic) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ 204

53.1-53.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ธรรมชาติ (Natural) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) และไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ..... 205

54.1-54.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สละสลวยน่ารัก (Pretty) + ธรรมชาติ (Natural) และไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ..... 206

55.1-55.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + สำรวย โก้หรู (Dandy) + ชัดเจน โปร่งใส (Clear) และ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 1 ภาพ..... 207

56.1-56.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated) มี 21 ภาพ..... 208-214

57.1-57.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ช่างฝัน (Dreamer) มี 18 ภาพ..... 215-220

58.1-58.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความมีอำนาจ (Competence) / ประสบความสำเร็จ (Success) มี 16 ภาพ 220-226

59.1-59.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความตื่นเต้น (Excitement) มี 16 ภาพ..... 226-231

60.1-60.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต นักผจญภัย (Adventure) มี 13 ภาพ..... 231-235

ตาราง หน้า

61.1-61.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความแข็งแรง ทนทาน (Ruggedness) / มีความเป็นชาย (Masculinity) มี 8 ภาพ..... 236-239

62.1-62.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต คนรุ่นใหม่ (New Generation) มี 5 ภาพ..... 239-240

63.1-63.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ขยัน (Hard working) มี 4 ภาพ..... 241-242

64.1-64.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความจริงใจ ซื่อสัตย์ (Sincerity) / อบอุ่น (Warm) มี 3 ภาพ..... 242-243

65.1-65.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated) และความมีอำนาจ (Competence) / ประสบความสำเร็จ (Success) มี 2 ภาพ..... 243-244

66.1-66.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated) และความตื่นเต้น (Excitement) มี 2 ภาพ 244-245

67.1-67.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต นักผจญภัย (Adventure) และ ความตื่นเต้น (Excitement) มี 2 ภาพ.....245-246

68.1-68.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต นักผจญภัย (Adventure) และ ช่างฝัน (Dreamer) มี 1 ภาพ..... 246

69.1-69.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความมีอำนาจ (Competence) / ประสบความสำเร็จ (Success) และ ความแข็งแรง ทนทาน (Ruggedness) / มีความเป็นชาย (Masculinity) มี 1 ภาพ..... 247

70.1-70.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ช่างฝัน (Dreamer) และ คนรุ่นใหม่ (New Generation) มี 1 ภาพ..... 248

71.1-71.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated) และคนรุ่นใหม่ (New Generation) มี 1 ภาพ 249

72.1-72.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามกลุ่มบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต นักผจญภัย (Adventure) + ความตื่นเต้น (Excitement) และคนรุ่นใหม่ (New Generation) มี 1 ภาพ..... 250

ตาราง หน้า

73 ผลสรุปการวิเคราะห์บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ตามลักษณะภาพลักษณ์ (Image Scale)..... 254
74 ผลสรุปการวิเคราะห์บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) น้อยกว่า บุคลิกภาพร่วม..... 254
75 ผลสรุปการวิเคราะห์บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) มากกว่า บุคลิกภาพร่วม..... 255
76 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 256
77 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 257
78 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต เป็นทางการ (Formal) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 260
79 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต เป็นทางการ (Formal) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 260
80 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบศิลปะไคเนติค ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 263
81 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 263
82 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบศิลปะไคเนติค ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สงบ สบาย (Cool-Casual) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 266
83 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สงบ สบาย (Cool-Casual) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 266
84 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ธรรมชาติ (Natural) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 268
85 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ธรรมชาติ (Natural) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 269
86 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต . หรูหรา โอ่อ่า (Gorgeous) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 271

ตาราง หน้า

87 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต หรูหรา โออ่า (Gorgeous) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 271
88 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมสมัย (Chic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 273
89 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมสมัย (Chic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 273
90 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สง่างาม (Elegant) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 274
91 ผลสรุปการวิเคราะห์การออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สง่างาม (Elegant) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 275
92 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + หรูหรา โออ่า (Gorgeous) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 276
93 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + หรูหรา โออ่า (Gorgeous) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 277
94 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมสมัย (Chic) + หรูหรา โออ่า (Gorgeous) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 278
95 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมสมัย (Chic) + หรูหรา โออ่า (Gorgeous) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 279
96 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต เป็นทางการ (Formal) + สมัยใหม่ (Modern) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 280
97 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต เป็นทางการ (Formal) + สมัยใหม่ (Modern) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 280
98 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 281
99 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 282
100 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + เป็นทางการ (Formal) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 283

ตาราง หน้า

101 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + เป็นทางการ (Formal) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 284
102 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สบาย ๆ (Casual) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 285
103 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สบาย ๆ (Casual) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 285
104 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สละสลวยน่ารัก (Pretty) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 286
105 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สละสลวย น่ารัก (Pretty) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 286
106 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สงบ สบาย (Cool-Casual) + สมสมัย (Chic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 287
107 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สงบ สบาย (Cool-Casual) + สมสมัย (Chic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 288
108 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต เป็นทางการ (Formal) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)... 288
109 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต เป็นทางการ (Formal) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 289
110 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + สมสมัย (Chic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 290
111 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + สมสมัย (Chic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 290
112 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ธรรมชาติ (Natural) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 291
113 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ธรรมชาติ (Natural) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 291
114 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สละสลวยน่ารัก (Pretty) + ธรรมชาติ (Natural) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) 292

ตาราง หน้า

115 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สละสลวย น่ารัก (Pretty) + ธรรมชาติ (Natural) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 293

116 สรุปผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + สำรวย โก้หรู (Dandy) + ชัดเจน โปร่งใส (Clear) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 294

117 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต สมัยใหม่ (Modern) + สำรวย โก้หรู (Dandy) + ชัดเจน โปร่งใส (Clear) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 294

118 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) เพียงบุคลิกภาพเดียว..... 295

119 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) เพียงบุคลิกภาพเดียว..... 296

120 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติค ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic)..... 299

121 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic)..... 300

122 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + สมัยใหม่ (Modern)..... 301

123 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + สมัยใหม่ (Modern)..... 302

124 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต บุคลิกภาพตามลักษณะภาพลักษณ์ (Image Scale) ของศิลปะไคเนติค ที่มีบุคลิกภาพ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + หรูหรา โออ่า (Gorgeous)..... 303

125 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + หรูหรา โออ่า (Gorgeous)..... 303

126 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + สมสมัย (Chic)..... 305

ตาราง		หน้า
127	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + สมสมัย (Chic).....	305
128	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + เป็นทางการ (Formal) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic)	306
129	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + เป็นทางการ (Formal) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic)	306
130	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + เป็นทางการ (Formal).....	307
131	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + เป็นทางการ (Formal).....	308
132	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ที่มีบุคลิกภาพ ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + ชวนฝัน (Romantic).....	308
133	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + ชวนฝัน (Romantic).....	309
134	แสดงผลการวิเคราะห์บุคลิกภาพศิลปะไคเนติค ตามลักษณะบุคลิกภาพของคน (Human Personality Traits).....	310
135	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated).....	311
136	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated).....	311
137	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ช่างฝัน (Dreamer).....	314
138	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ช่างฝัน (Dreamer).....	315
139	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความมีอำนาจ (Competence) / ประสบความสำเร็จ (Success).....	318
140	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความมีอำนาจ (Competence) / ประสบความสำเร็จ (Success).....	319

ตาราง		หน้า
141	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความตื่นเต้น (Excitement).....	321
142	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความตื่นเต้น (Excitement).....	322
143	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต นักผจญภัย (Adventure).....	324
144	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต นักผจญภัย (Adventure).....	325
145	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความแข็งแรง ทนทาน (Ruggedness) / มีความเป็นชาย (Masculinity).....	328
146	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความแข็งแรง ทนทาน (Ruggedness) / มีความเป็นชาย (Masculinity).....	328
147	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต คนรุ่นใหม่ (New Generation).....	330
148	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต คนรุ่นใหม่ (New Generation).....	331
149	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้เทคนิคศิลปะไคเนติค ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ขยัน (Hard working).....	333
150	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ขยัน (Hard working).....	333
151	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้เทคนิคศิลปะไคเนติค ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความจริงใจ ซื่อสัตย์ (Sincerity) / อบอุ่น (Warm).....	335
152	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความจริงใจ ซื่อสัตย์ (Sincerity) / อบอุ่น (Warm).....	335
153	ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated) + ความมีอำนาจ (Competence) / ประสบความสำเร็จ (Success).....	337

ตาราง หน้า

154 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated) + ความมีอำนาจ (Competence) / ประสบความสำเร็จ (Success)..... 337

155 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ตที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated) + ความตื่นเต้น (Excitement)..... 338

156 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated) + ความตื่นเต้น (Excitement)..... 338

156 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต นักผจญภัย (Adventure) + ความตื่นเต้น (Excitement)..... 340

156 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต นักผจญภัย (Adventure) + ความตื่นเต้น (Excitement)..... 340

157 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติค นักผจญภัย (Adventure) + ช่างฝัน (Dreamer)..... 342

158 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต นักผจญภัย (Adventure) + ช่างฝัน (Dreamer)..... 342

159 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติค ความมีอำนาจ (Competence) / ประสบความสำเร็จ (Success) + ความแข็งแรง ทนทาน (Ruggedness) / มีความเป็นชาย (Masculinity)..... 343

160 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ที่มีบุคลิกภาพ ความมีอำนาจ (Competence) / ประสบความสำเร็จ (Success) + ความแข็งแรง ทนทาน (Ruggedness) / มีความเป็นชาย (Masculinity)..... 343

161 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้เทคนิคศิลปะไคเนติค ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ช่างฝัน (Dreamer) + คนรุ่นใหม่ (New Generation)..... 344

162 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ช่างฝัน (Dreamer) + คนรุ่นใหม่ (New Generation)..... 345

163 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated) + คนรุ่นใหม่ (New Generation)..... 346

ตาราง หน้า

164 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated) + คนรุ่นใหม่ (New Generation)..... 346

165 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ต ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต นักผจญภัย (Adventure) + ความตื่นเต้น (Excitement) + คนรุ่นใหม่ (New Generation)..... 347

166 ผลสรุปการวิเคราะห์หลักการออกแบบเรขศิลป์ที่สื่อบุคลิกภาพไคเนติคนักผจญภัย (Adventure) + ความตื่นเต้น (Excitement) + คนรุ่นใหม่ (New Generation) 348

167 สรุปผลการวิเคราะห์บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ตามลักษณะภาพลักษณ์ (Image Scale)..... 350

168 สรุปผลการวิเคราะห์บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ตามลักษณะบุคลิกภาพของคน (Human Personality Traits)..... 351

169.1-169.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบศิลปะไคเนติค และหลักการออกแบบเรขศิลป์ ของบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตตามลักษณะภาพลักษณ์ (Image Scale) 5 ลำดับแรกของเปอร์เซนต์สูงสุด..... 354-365

170.1-170.2 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบศิลปะไคเนติค และหลักการออกแบบเรขศิลป์ ของบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ตามลักษณะของคน (Human Personality Traits) 5 ลำดับแรกของเปอร์เซนต์สูงสุด..... 366-376

171 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบศิลปะไคเนติค และหลักการออกแบบเรขศิลป์ ของบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตในเปอร์เซนต์ลำดับที่ 6..... 390

172 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบศิลปะไคเนติค และหลักการออกแบบเรขศิลป์ ของบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตในเปอร์เซนต์ลำดับที่ 7..... 394

173 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบศิลปะไคเนติค และหลักการออกแบบเรขศิลป์ ของบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตในเปอร์เซนต์ลำดับที่ 8..... 400

174.1-174.3 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบศิลปะไคเนติค และหลักการออกแบบเรขศิลป์ ของบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตในเปอร์เซนต์ลำดับที่ 9..... 407-419

175 แสดงผลการวิเคราะห์หลักการใช้รูปแบบศิลปะไคเนติค และหลักการออกแบบเรขศิลป์ ของบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตในเปอร์เซนต์ลำดับที่ 10..... 420

ตาราง หน้า

176 แสดงผลเปรียบเทียบ หลักการใช้รูปแบบไคเนติคอาร์ตและหลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตสมัยใหม่ (Modern) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) กับ บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + สมัยใหม่ (Modern) 427

177 แสดงผลเปรียบเทียบ หลักการใช้เทคนิคศิลปะไคเนติคและหลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตเป็นทางการ (Formal) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) กับ บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + เป็นทางการ (Formal) 430

178 แสดงผลเปรียบเทียบ หลักการใช้เทคนิคศิลปะไคเนติคและหลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) กับ บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) 432

179 แสดงผลเปรียบเทียบ หลักการใช้เทคนิคศิลปะไคเนติคและหลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตหรูหราโออ่า (Gorgeous) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) กับ บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + หรูหราโออ่า (Gorgeous)..... 436

180 แสดงผลเปรียบเทียบ หลักการใช้เทคนิคศิลปะไคเนติคและหลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตสมสมัย (Chic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) กับ บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + สมสมัย (Chic)..... 438

181 แสดงผลเปรียบเทียบ หลักการใช้เทคนิคศิลปะไคเนติคและหลักการออกแบบเรขศิลป์ ตามบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตเป็นทางการ (Formal) + สมัยใหม่ (Modern) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) กับ บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตสมัยใหม่ (Modern) + เป็นทางการ (Formal) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic)..... 441

182 แสดงผลเปรียบเทียบ หลักการใช้เทคนิคศิลปะไคเนติคและหลักการออแบบเรขศิลป์ ตาม บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตเป็นทางการ (Formal) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic) + ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) กับบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ต ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) + เป็น ทางการ (Formal) + ดูเป็นชนเผ่า (Ethnic)..... 443

183 สรุปผลการวิเคราะห์บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) ผสานกับ บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตความตื่นเต้น (Excitement)..... 451

ตาราง หน้า

184 สรุปผลการวิเคราะห์บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตสมัยใหม่ (Modern)+ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) ผสานกับบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตช่างฝัน (Dreamer) และบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตความฉลาดรอบรู้ (Sophisticated)..... 453

185 สรุปผลการวิเคราะห์บุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตเป็นทางการ (Formal)+ไม่นิ่ง เคลื่อนไหว (Dynamic) ผสานกับบุคลิกภาพไคเนติคอาร์ตความมีอำนาจ (Competence) / ประสบความสำเร็จ(Success)..... 456

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1.	แสดงความเท่ากันของพื้นที่ว่าง.....	24
2.	แสดงความแตกต่างกันของพื้นที่ว่าง.....	24
3.	แสดงการใช้พื้นที่ว่างสร้างจังหวะ.....	24
4.	แสดง 4 จุดสนใจ.....	25
5.	แสดงธรรมชาติการเคลื่อนที่ของสายตาสารบัญตาราง.....	29
6.	แสดงโครงสร้างของเอกลักษณ์ (Identity Stucture).....	38
7.	แสดงลักษณะของเส้น.....	109
8.	แสดงรูปทรงเรขาคณิต.....	109
9.	แสดงรูปทรงธรรมชาติ.....	109
10.	แสดงรูปทรงที่มีด้านเป็นเส้นตรง.....	109
11.	แสดงรูปทรงที่ผิดปกติ.....	110
12.	แสดงรูปทรงอิสระ.....	110
13.	แสดงรูปทรงอุบัติเหตุ.....	110
14.	แสดงลักษณะโทนสี.....	111
15.	แสดงผิวสัมผัสที่เกิดจากการตกแต่ง.....	112
16.	แสดงผิวสัมผัสที่เกิดจากธรรมชาติ.....	112
17.	แสดงผิวสัมผัสที่เกิดจากเครื่องมือ.....	113
18.	แสดงพื้นที่ว่างที่ถูกครอบคลุม และพื้นที่เว้นว่าง.....	114
19.	แสดงที่ว่างแบน.....	114
20.	แสดงที่ว่างลวงตา.....	114
21.	แสดงการคล้ายคลึงการรวมกลุ่มและการไม่สมบรูณ์.....	117
22.	แสดงการคล้ายคลึง จากการผิดส่วนในพื้นที่ว่าง การรวมหรือลด การบีบหรืออัด	117
23.	แสดงการแปรเปลี่ยน.....	118
24.	แสดงการแผ่รังสี.....	118
25.	แสดงการรวมกันโดยเกิดการไม่มี.....	119
26.	แสดงการรวมกันโดยการเปลี่ยนตำแหน่ง.....	119
27.	แสดงการรวมกันโดยการเปลี่ยนจำนวน.....	119
28.	แสดงโครงสร้างของการซ้ำ.....	120
29.	แสดงโครงสร้างของการแผ่รังสี.....	120

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ		หน้า
30.	แสดงโครงสร้างของการแปรเปลี่ยน.....	120
31.	แสดงโครงสร้างของการคล้ายแบบส่วนย่อย.....	121
32.	แสดงโครงสร้างของการแปลกแตกต่าง.....	121
33.	แสดงโครงสร้างของการรวมกัน.....	121
34.	แสดงโครงสร้างของการแตกต่าง.....	121
35.	ภาพต้นแบบการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์ดิสเพลย์ทรู คู่มันส์ ทะลุมิติ...	459
36.	ภาพแบบจำลองการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์ดิสเพลย์ทรู คู่มันส์ ทะลุมิติ	460
37.	ภาพต้นแบบการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์ดิสเพลย์ทรู คู่รัก ทะลุมิติ.....	462
38.	ภาพแบบจำลอง การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์ดิสเพลย์ทรู คู่รัก ทะลุมิติ	462
39.	ภาพต้นแบบการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์ดิสเพลย์ทรู คู่คิด ทะลุมิติ.....	464
40.	ภาพแบบจำลอง การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวินโดว์ดิสเพลย์ทรู คู่คิด ทะลุมิติ	465