

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปริมาณ และปัญหาอุปสรรคการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจากสื่อมวลชนไทย 3 ประเภท คือ วิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ว่ามีสารสนเทศเพื่อศึกษามากน้อยเพียงใด มีปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับอย่างไร การดำเนินการวิจัย มีรายละเอียดคือ

1. แบบการวิจัย
2. ประชากรที่ศึกษา
3. กลุ่มตัวอย่าง
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเป็นแบบผสมผสาน ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้แบบสอบถามสำรวจการเปิดรับสื่อ โดยศึกษาจากนิสิตนักศึกษาและประชาชนผู้ใช้ห้องสมุดแห่งชาติ 1,500 คน และการวิจัยเชิงคุณลักษณะที่ใช้แบบคำถามสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิทางการศึกษา นิเทศศาสตร์ และสื่อมวลชน 40 – 50 ท่าน โดยทำการเก็บข้อมูลเป็นเวลา 6 เดือน พร้อมกับวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS โดยมีรายละเอียดวิธีการดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. แบบการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัย โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เชิงสำรวจ และสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงคุณลักษณะ

จากวัตถุประสงค์ของการวิจัยจะเห็นได้ว่า วิธีศึกษาเรื่อง การเปิดรับสารสนเทศจากการศึกษาผ่านสื่อมวลชน อาจแบ่งออกได้เป็น 5 ส่วน คือ

- 1.1 การศึกษาจากเอกสาร
- 1.2 การศึกษาจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม
- 1.3 การศึกษาเชิงคุณลักษณะจากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบคำถามสัมภาษณ์

1.4 การวิจัยแบบผสมผสานวิธี

1.5 กรอบคิดในการวิจัย

1.1) การศึกษาจากเอกสาร

เอกสารที่ใช้ในการศึกษาสำหรับงานวิจัยนี้คือ รูปแบบ โครงสร้าง ความเป็นมา ปริมาณ ปัญหาและอุปสรรคของ การเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจากสื่อมวลชนไทย 3 สื่อคือ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และหนังสือพิมพ์

ในส่วนของเนื้อหาสารสนเทศเพื่อการศึกษา วิทยุและโทรทัศน์ศึกษาจาก ผังรายการที่มี สารสนเทศเพื่อศึกษามากพอสมควร หนังสือพิมพ์ศึกษาจากคอลัมน์เฉพาะในส่วนที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาอยู่มากพอสมควร

ผังรายการวิทยุ และโทรทัศน์ จะบอกถึงเนื้อหาที่เป็นสารสนเทศเพื่อการศึกษาว่ามีรายการ อะไรบ้าง

ในส่วนของหนังสือพิมพ์นั้น ข่าวและบทความบ่งชี้ ซึ่งปริมาณสารสนเทศเพื่อการศึกษา แม้มีความไม่แน่นอนสูง เปลี่ยนไปมาตลอด แต่อาจชี้ให้เห็นในเชิงปริมาณว่า ฉบับไหนมีสารสนเทศเพื่อศึกษามากกว่าได้ ระดับหนึ่ง เพราะข่าวและบทความจะเป็นไปตามสถานการณ์

ส่วนที่ค่อนข้างแน่นอนและปรากฏอยู่ในหนังสือพิมพ์นานกว่า คือ คอลัมน์ต่าง ๆ ซึ่งชื่อ และแนวการเขียนมักจะชี้ให้ทราบว่า เป็นสารสนเทศเพื่อการศึกษา หรือ ไม่ได้ การสำรวจจาก คอลัมน์จึงน่าจะเป็นตัวแทนที่ดี

1.2) การศึกษาจากการสำรวจ

การสำรวจจะทำให้ทราบปริมาณของการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาว่า มีมากน้อย เพียงใด สารสนเทศกลุ่มใด ลักษณะใด รายการโทรทัศน์ วิทยุ หรือ คอลัมน์ ในหนังสือพิมพ์ใด ที่มีการเปิดรับหรือเปิดอ่านมากที่สุด ปานกลาง น้อย หรือ น้อยที่สุด

การศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการรับสารสนเทศเพื่อการศึกษา จากผู้รับสื่อ ก็สามารถ สอบถามเชิงสำรวจได้ในบางลักษณะ

การศึกษารายการที่เป็นสารสนเทศเพื่อการศึกษาโดยคัดเลือกรายการที่มีลักษณะเป็นสารสนเทศเพื่อศึกษาปานกลางถึงมาก โดยใช้แบบสอบถามมาถามการเปิดรับ

1.3) การศึกษาจากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบคำถามสัมภาษณ์

ในบางประเด็นการสำรวจไม่สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกได้ จำเป็นต้องใช้วิธีสัมภาษณ์เชิงลึก แบบตัวต่อตัว โดยเฉพาะในส่วนของสื่อมวลชนไทย และผู้รับสื่อไทย ปัญหาและอุปสรรคในเชิง โครงสร้างหน้าที่ของสื่อมวลชนใน การเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษา ทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึก

ยังได้ข้อมูลในเชิงคุณลักษณะและแนวโน้มนโยบายจาก ผู้ทรงคุณวุฒิ ในวงการสื่อมวลชน การศึกษา และนิเทศศาสตร์

การลดช่องว่างของการเรียนรู้โดยใช้การวิจัยทั้ง เชิงสำรวจและสัมภาษณ์เชิงลึก อาจเปรียบเทียบได้ 3 ลักษณะคือ

ส่วนของการวิจัยสัมภาษณ์เชิงสำรวจ	ส่วนของการวิจัยสัมภาษณ์เชิงลึก
<p>1. เป้าหมาย</p> <p>ทราบจำนวนปริมาณสารสนเทศที่เปิดรับ ทราบปัญหาและอุปสรรคของผู้ส่งสื่อ</p>	<p>ทราบจำนวนปริมาณสารสนเทศที่มีให้เปิดรับ ทราบปัญหาและอุปสรรคการของของผู้รับสื่อ</p>
<p>2. ลักษณะของความรู้</p> <p>ตรวจสอบจาก ความจริง ข้อมูล เชิงประจักษ์ในขณะนั้น</p>	<p>ตระหนักรู้ถึงความ สัมพันธ์ภายใน องค์กรสื่อมวลชน โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของสื่อมวลชน</p>
<p>3. กฎเกณฑ์การกำหนดความรู้</p> <p>เคร่งครัด มีความเที่ยงและความตรงสูง เป็นภาวะวิสัย ตรวจสอบได้</p>	<p>ทราบชีวิต วิธีปฏิบัติที่แท้จริง จากภายในองค์กรหรือจากวิถีคิดของผู้ให้ สัมภาษณ์ ซึ่งตีความประเด็นเดียวกัน แตกต่างกัน อย่างเชื่อมโยงให้เห็นได้</p>
ที่มา:ปรับปรุงจาก Lincoln and Guba 1994:112	อ้างอิงใน สุภางค์ จันทวนิช 2540; 7

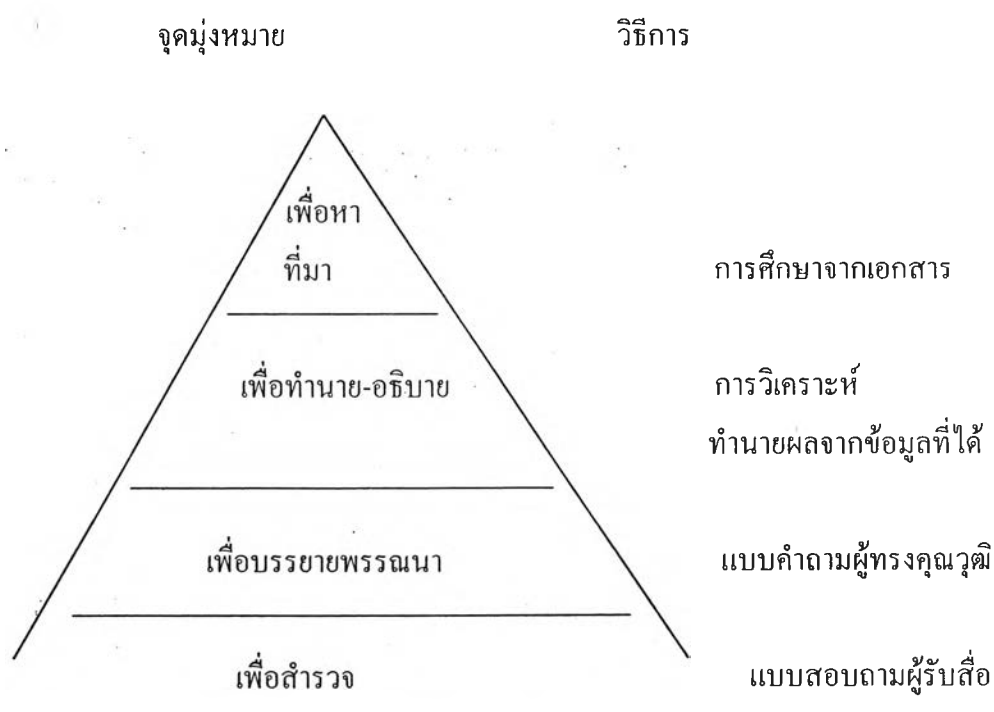
1.4) การวิจัยแบบผสมผสานวิธี

การเลือกการวิจัยในลักษณะผสมผสานวิธี

ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งมีข้อดีและข้อด้อย ของแต่ละกลุ่ม ทำให้สามารถนำเอาข้อดีของทั้ง 2 กลุ่มมาใช้ เป็นประโยชน์ได้ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ

1. การหาปริมาณการเปิดรับสารสนเทศจากการศึกษาที่เปิดรับ เน้นการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามเชิงสำรวจ การค้นคว้าจากเอกสาร และการพิจารณาจากเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ และผังรายการของของโทรทัศน์วิทยุ ซึ่งชี้ให้เห็นสารสนเทศเพื่อการศึกษาได้ในเชิงปริมาณ

2. การหาปริมาณสารสนเทศจากเพื่อการศึกษาที่มีและสนับสนุนการเปิดรับ เน้นการสัมภาษณ์เชิงลึก ในกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ เน้นการสัมภาษณ์เชิงลึก และการค้นคว้าจากเอกสาร
3. การศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการเปิดรับสารสนเทศจากเพื่อการศึกษา เน้นการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการทางการศึกษา ทางนิเทศศาสตร์ และผู้ที่อยู่ในสื่อมวลชน ทั้งระดับบริหาร และปฏิบัติการ เฉพาะในส่วนปัญหาและอุปสรรคของผู้รับสื่อและผู้ส่งสื่อ
4. การศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการเปิดรับสารสนเทศจากเพื่อการศึกษา เน้นการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามเชิงสำรวจจากผู้สนใจการศึกษา เฉพาะในส่วนปัญหาและอุปสรรคของผู้รับสื่อ



(ดัดแปลงจาก Miller, 1990:15)

รูปที่ 3.1 แสดงการวิจัยแบบผสมผสานวิธี

การศึกษาทั้ง 3 แบบ จะมีส่วนสนับสนุน ซึ่งกันและกันทำให้ การวิจัยผลน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

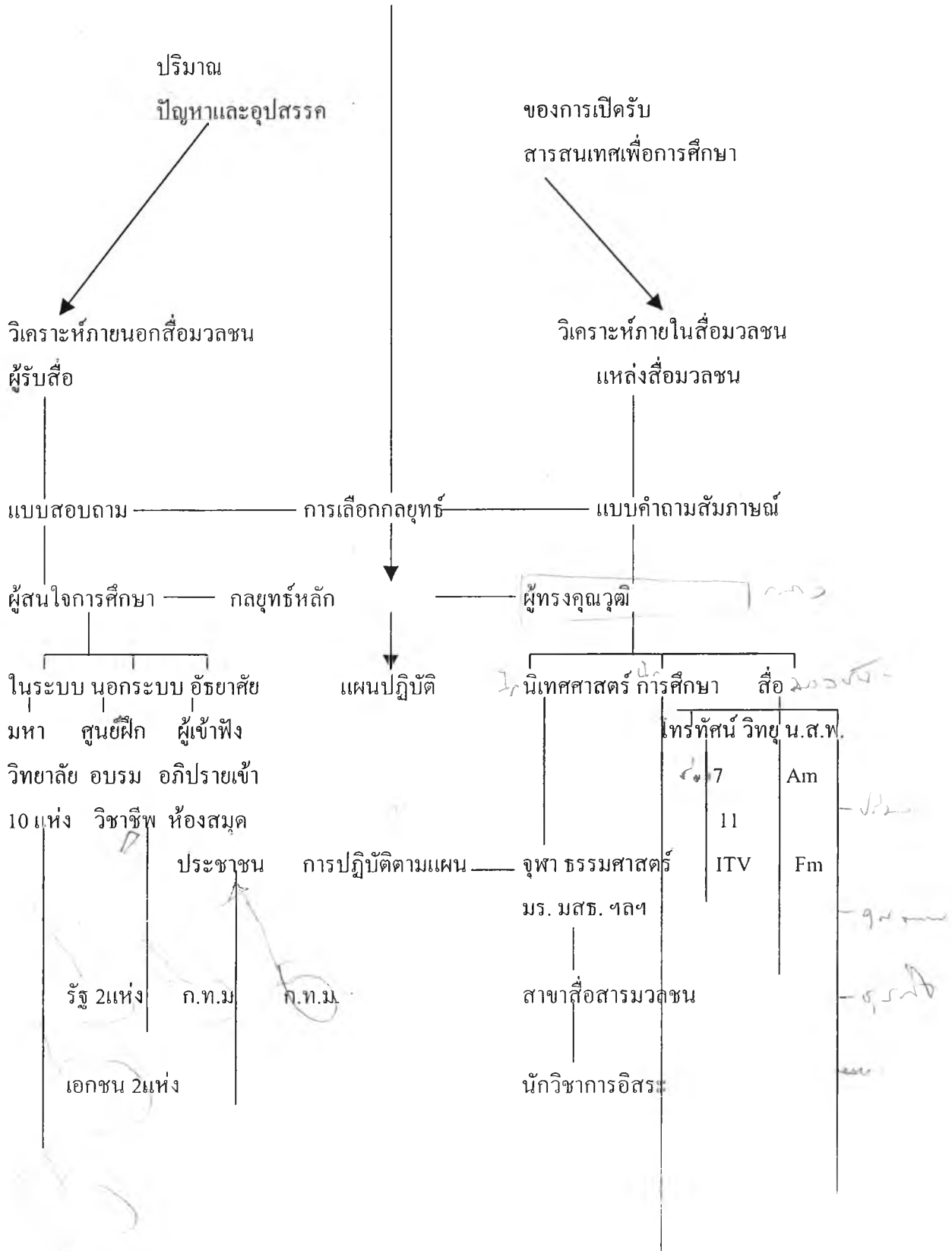
1.5) กรอบคิดในการวิจัย

กรอบคิดในการวิจัยสำหรับการศึกษาคั้งนี้มีเพื่อใช้ศึกษา ปริมาณ ปัญหาและอุปสรรคของการเปิดรับของสารสนเทศเพื่อการศึกษาในสื่อมวลชนไทย งานวิจัยนี้อาศัยแนวคิดที่เกี่ยวข้องหลายแนวคิดคือ

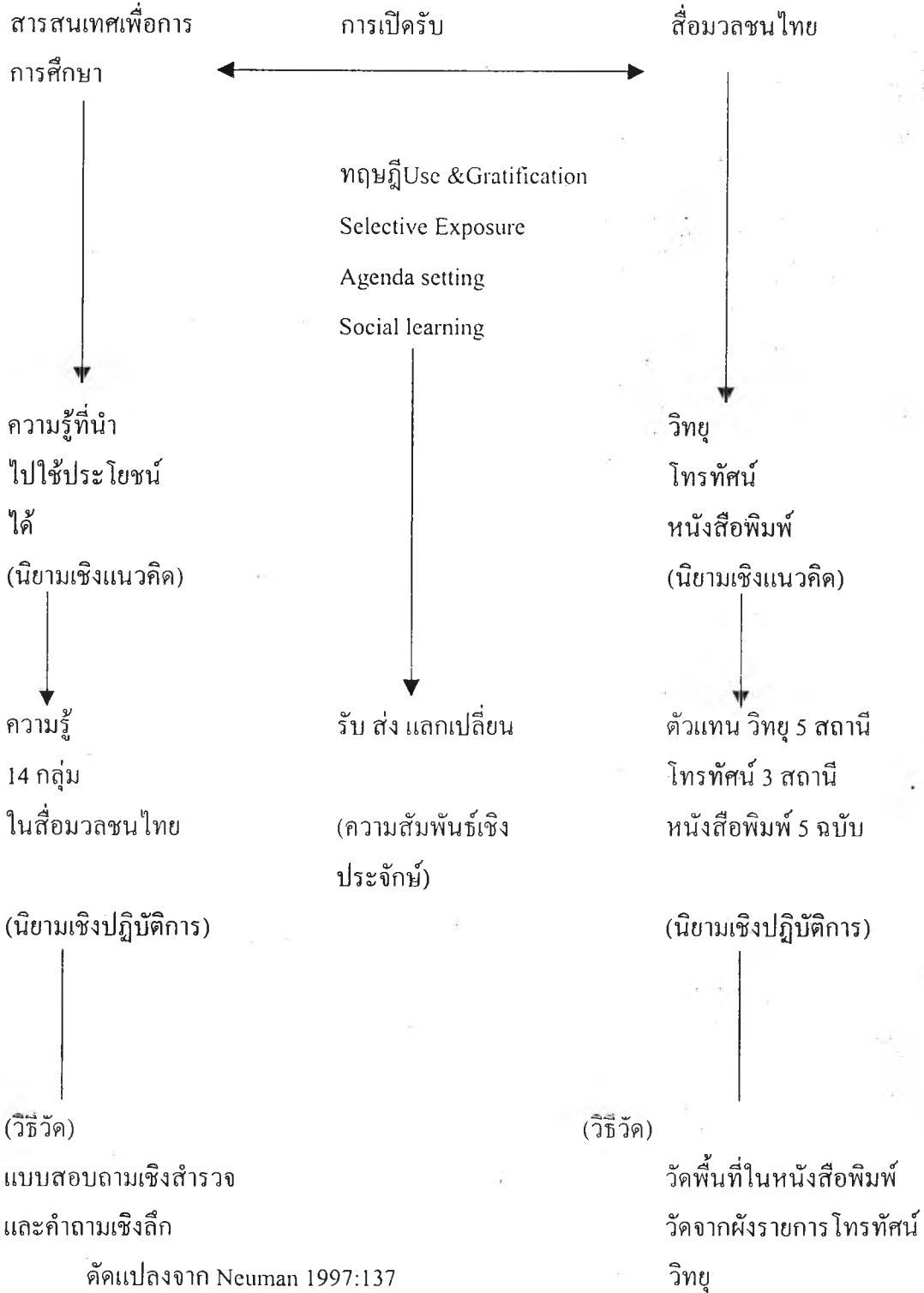
1. แนวคิดที่เกี่ยวกับการเปิดรับสารสนเทศจากเพื่อการศึกษาเช่น การเปิดรับของ นวัตกรรม การสร้างสังคมความคิดโดยสารสนเทศเพื่อการศึกษา การรับส่งสารสนเทศเพื่อการศึกษา เครือข่ายสารสนเทศ
2. แนวคิดที่เกี่ยวกับการศึกษาผ่านสื่อมวลชนซึ่งเกี่ยวข้องเป็นอย่างมาก กับการศึกษามวลชน การศึกษานอกระบบ การศึกษาอย่างไม่เป็นทางการ การศึกษาตามอัธยาศัย และแนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาตลอดชีวิต
3. แนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้าง หน้าที่ ของสื่อมวลชนซึ่งมีผลต่อลักษณะ วิธีการปริมาณ ปัญหาและอุปสรรคของการเปิดรับสารสนเทศจากเพื่อการศึกษาผู้ศึกษาจะใช้ วิธีการศึกษาซึ่งเชื่อมโยงกับโครงสร้างมหภาคในเชิงเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม ของกระบวนการสื่อสารในระดับชาติ และระดับโลก ผู้สื่อหรือส่งสารและผู้รับสื่อมวลชนของไทยเฉพาะในส่วนซึ่งเกี่ยวข้องกับ การเปิดรับสารสนเทศจาก เพื่อการศึกษาซึ่งมีบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปสื่อ ปฏิรูปการศึกษารวมอยู่ด้วย
4. กรอบแนวคิดอื่นๆ เป็นส่วนประกอบ เช่น เศรษฐศาสตร์การเมืองเพื่อการศึกษา สังคมวิทยา การศึกษา ซึ่งมีผลต่อลักษณะ วิธีการปริมาณ ปัญหาและอุปสรรคของการเปิดรับสารสนเทศจากเพื่อการศึกษา

ขั้นตอนตารางการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ศึกษา



กระบวนการวัด จากนามธรรมสู่รูปธรรมเชิงสัมภาษณ์



ดัดแปลงจาก Neuman 1997:137

(อ้างในส่องพรรณ ตริยมงคลกุล 2543: 19)

รูปที่ 3.4 แสดงกระบวนการวัด : จากนามธรรมสู่รูปธรรม

2. ประชากรที่ศึกษา

เนื่องจากการศึกษาการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจากสื่อสารมวลชนไทย ซึ่งมีนัย เกี่ยวข้องกับการศึกษาตลอดชีวิต ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 อย่าง มาก

ประชากร (Population) กลุ่มเป้าหมายสำหรับการศึกษาค้นคว้านี้ จึงประกอบด้วยบุคคล ผู้รับ สารสนเทศเพื่อการศึกษาจากสื่อมวลชน และสถาบันสื่อมวลชนซึ่งมีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

(ก) ประชากรที่ศึกษาในฐานะบุคคลผู้เปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษา ประกอบด้วย บุคคล 3 กลุ่ม ตามแนวแห่งพระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติ มาตรา 15 กล่าวคือ

1. ผู้ศึกษาอยู่ในการการศึกษาในระบบ คือ ผู้ศึกษาในการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและการประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของ การสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 มาตรา 15 (1))

ผู้ศึกษาในการศึกษาในระบบ อาจแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

1) ระดับการศึกษาพื้นฐาน ซึ่งรัฐต้องจัดการศึกษาให้ประชาชนอย่างน้อย 12 ปี ซึ่งรวมถึงการศึกษาปฐมวัย ประถมศึกษา และมัธยมศึกษา

2) ระดับอุดมศึกษา

2. ผู้ศึกษาอยู่ในการศึกษานอกระบบ (Non formal Schooling System) คือ ผู้ศึกษาใน หลักสูตรและเนื้อหาที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของผู้ศึกษาโดยมีการศึกษาแบบ ที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา(พระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติ พุทธศักราช 2542 มาตรา 15 (2))

3. ผู้ศึกษาในการศึกษาตามอัธยาศัย (Informal Education System) คือ ผู้ที่ศึกษา เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบ การณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่นๆ (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธ ศักราช 2542 มาตรา 15 (3))

การแบ่งกลุ่มประชากรที่จะศึกษาตามแนวศึกษาตามอัธยาศัย ในพระราชบัญญัติการศึกษา เช่นนี้ ไม่ได้ให้ความสำคัญว่าผู้ศึกษาจะสังกัดในสถานศึกษารูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง เพราะสถาน ศึกษาอาจจัดการศึกษาในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือทั้ง 3 รูปแบบก็ได้ (พระราชบัญญัติการ ศึกษาแห่งชาติ มาตรา 15 วรรค 3)

ในการศึกษา จึงมีกลุ่มประชากรที่จะศึกษาคือ ผู้สนใจใฝ่ศึกษาดลอคชีวิต เช่น ผู้เข้าร่วมการอภิปราย สัมมนา การบรรยายสาธารณะ ร่วมประชุม ผู้เข้าใช้ห้องสมุด คุรายการสารสนเทศเพื่อการศึกษาของสื่อมวลชน ผู้ที่มีพฤติกรรมเช่นนี้สันนิษฐานว่าเป็นผู้สนใจใฝ่ศึกษา

(ข) ประชากรที่ศึกษาในฐานะสถาบันสื่อมวลชน ผู้กระจายสารสนเทศเพื่อการศึกษาในการใน การเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษา

สื่อมวลชนไทย ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้จะมีประชากรที่จะศึกษา 3 กลุ่ม คือ

หนังสือพิมพ์รายวัน และรายสัปดาห์ของไทย ประมาณ 16 ฉบับ เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด, บ้านเมือง, Bangkok Post, The Nation, ผู้จัดการ, กรุงเทพธุรกิจ, ประชาชาติธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ

สถานีวิทยุกระจายเสียงไทย 585 สถานี เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุจุฬา สถานีวิทยุยานเกราะ

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทย ประมาณ 10 สถานี เช่น สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 3 , 5 , 7 , 9, 11 และ ITV และสถานีวิทยุโทรทัศน์ท้องถิ่น

3. กลุ่มตัวอย่าง

หลังจากที่มีการกำหนดกลุ่มประชากรที่จะศึกษาอย่างชัดเจนแล้ว ผู้วิจัยจะทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ศึกษาจากกลุ่มประชากรดังกล่าว โดยใช้วิธีการคัดเลือกแบบสุ่มอย่างง่าย โดยศึกษาจำนวนประชากร และตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane, Kraiy Morgan และมีการสุ่มแบบตารางเลขสุ่ม โดยกำหนดรายชื่อของประชากรแต่ละกลุ่ม และมีเลขกำกับ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนประชากร

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนจะทำการเลือกจากประชากรกลุ่มที่เป็นเป้าหมายของการวิจัย โดยวิธีการจัดกลุ่ม แล้วทำการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย

(ก) แบ่งประชากรกลุ่มตัวอย่างออกเป็นกลุ่ม แล้วทำการสุ่มตัวอย่าง จากประชากรที่ศึกษาคือ นิสิต นักศึกษาผู้ศึกษาในระบบโรงเรียน และประชาชน กลุ่มผู้ศึกษานอกระบบโรงเรียน กลุ่มผู้ศึกษาตามอัธยาศัย

กลุ่มผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในสถาบันสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในหนังสือพิมพ์

ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียง

ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุโทรทัศน์

ข) คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อทำการสุ่มศึกษา (Stratify Random)

จากการจัดกลุ่มดังกล่าวใน (ก) จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของประชากรยังกว้างอยู่ จึงต้องทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจริงๆ และสามารถสอบถามข้อมูลเพื่อทำการวิจัยได้ โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง คือ

1. นิสิต นักศึกษาผู้ศึกษาในระบบโรงเรียน จะเลือกศึกษาเฉพาะผู้ศึกษาในระดับอุดมศึกษา เนื่องจากมีวุฒิภาวะเพียงพอที่จะตอบปัญหาเกี่ยวกับการรับ ส่ง แลกเปลี่ยนสารสนเทศเพื่อการศึกษาได้ดี

2. ประชาชน จะเลือกศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้ศึกษานอกระบบโรงเรียนและกลุ่มผู้ศึกษาตามอัธยาศัย ทำการสุ่มศึกษาจากผู้เข้ารับการศึกษาอาชีพของกรุงเทพมหานคร และผู้ศึกษาด้วยตนเองในห้องสมุด ศูนย์สื่อสาธารณะกลาง คือ หอสมุดแห่งชาติ

การศึกษาจาก 2 กลุ่ม จะจำกัดเฉพาะผู้ที่มีวุฒิภาวะอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป เพราะสามารถให้ข้อมูลทำการวิจัยได้ดี

3. กลุ่มผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย จะเลือกศึกษาเฉพาะผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ของไทย

(ค) การสุ่มเลือกจากกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

แม้กลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกแล้วจะมีจำนวนเล็กลง แต่ไม่มีความจำเป็นต้องใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด วิธีการต่อมา คือ การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการจัดกลุ่ม แล้วจับฉลากสุ่มคัดเลือกตามกลุ่มตัวอย่างที่จัดไว้แล้วดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผู้ศึกษาในระบบโรงเรียน คือ นิสิตนักศึกษา จะคัดเลือกเฉพาะ นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร โดยการคัดเลือกสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้ จำนวน 10 แห่ง แห่งละ 100 คน รวม 1,000 คน มากกว่าจำนวนที่ Yamane กำหนดให้เป็นตัวแทนประชากรกลุ่มใหญ่ คือ 400 คนแบ่งเป็น

1.1 มหาวิทยาลัยของรัฐ สุ่มจับฉลากเพียง 2 มหาวิทยาลัย จากมหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานครทั้งหมด เช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

1.2 มหาวิทยาลัยเอกชน สุ่มจับฉลากเพียง 2 มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร เช่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยศรีปทุม

1.3 มหาวิทยาลัยเปิด 2 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยเหล่านี้มีนักศึกษามากกว่าครึ่งหนึ่งของนักศึกษามหาวิทยาลัยไทย

ทั้งหมด และมีลักษณะแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดเจน จึงควรศึกษาวิจัยกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 มหาวิทยาลัย

1.4 สถาบันราชภัฏ เป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยท้องถิ่นและมีรูปแบบเดียวกันในต่างจังหวัดจำนวนมาก จึงควรสุ่มศึกษาสถาบันราชภัฏ สุ่มจับฉลาก 2 แห่ง ของสถาบันราชภัฏ ในกรุงเทพมหานคร เช่น สถาบันราชภัฏสวนดุสิต สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา สถาบันราชภัฏพระนคร

1.5 สถาบันราชมงคล เป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยท้องถิ่นด้านอาชีวศึกษา ซึ่งมีรูปแบบเดียวกันนี้มากในต่างจังหวัด จึงควรสุ่มศึกษาสถาบันราชมงคล 2 แห่ง โดยสุ่มจับฉลากกลุ่มตัวอย่างจากสถาบันราชมงคล เช่น สถาบันราชมงคลเทเวศร์ สถาบันราชมงคลอุเทนถวาย

(2) ประชาชน กลุ่มตัวอย่างของผู้ศึกษานอกระบบโรงเรียน ประชากรกลุ่มนี้ประกอบด้วยผู้ศึกษานอกระบบโรงเรียนของกระทรวงศึกษาธิการและสังกัดหน่วยงานอื่น ๆ เลือกสุ่มสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างเฉพาะผู้ศึกษานอกระบบโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร โดยจะสุ่มสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 200 คน ตามสัดส่วนของจำนวนกลุ่มตัวอย่างของผู้ศึกษานอกระบบโรงเรียน ในระบบโรงเรียน และกลุ่มผู้ศึกษาตามอัธยาศัย

(3) ประชาชน กลุ่มตัวอย่างของผู้ศึกษาตามอัธยาศัย ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 300 คน ตาม สัดส่วนของจำนวนกลุ่มตัวอย่างของผู้ศึกษานอกระบบโรงเรียน ในระบบโรงเรียน และกลุ่ม ผู้ศึกษาตามอัธยาศัย เช่นเดียวกับกลุ่มผู้ศึกษาในระบบโรงเรียน และนอกระบบโรงเรียน โดยจะศึกษาจากกลุ่มผู้เข้าร่วมสัมมนา ฟังอภิปราย การบรรยาย นิทรรศการ การประชุมต่าง ๆ โดยสมัครใจ จำนวน 100 คน และศึกษาจากผู้ให้บริการของห้องสมุดสาธารณะ และศูนย์สื่อที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาคือหอสมุดแห่งชาติจำนวน 200 คน

(4) กลุ่มตัวอย่างของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในสื่อมวลชน 3 กลุ่มคือ กลุ่มหนังสือพิมพ์ กลุ่มวิทยุกระจายเสียง และกลุ่มวิทยุโทรทัศน์ การคัดเลือกผู้ปฏิบัติงานที่จะสัมภาษณ์เจาะลึก ในสื่อมวลชนไทย ผู้รับสารสนเทศเพื่อการศึกษา โดยจัดกลุ่มตัวอย่างดังนี้

4.1 กลุ่มหนังสือพิมพ์ แบ่งออกเป็น

4.1.1 หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ ข่าวหนัก เช่น หนังสือพิมพ์มติชน ผู้จัดการ กรุงเทพธุรกิจ โดยวิธีจับฉลากสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายจำนวน 2 ฉบับ ฉบับละ 2 คน รวม 4 คน

4.1.2 หนังสือพิมพ์รายวันเชิงปริมาณ ข่าวเบา เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก บ้านเมือง โดยวิธีจับฉลากสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายจำนวน 2 ฉบับ ฉบับละ 2 คน รวม 4 คน

4.2 กลุ่มสถานีวิทยุโทรทัศน์ ในกรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น

4.2.1 สถานีวิทยุโทรทัศน์ของรัฐบาลที่เอกชนเช่าช่วง เน้นสาระบันเทิง และมีผู้เปิดรับสูง(AC Nielson,1998) เช่นสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3 และช่อง 7 จับฉลากเลือกกลุ่มตัวอย่างเพียง 1 สถานี จำนวน 2 คน

4.2.2 สถานีวิทยุโทรทัศน์ของรัฐบาล ที่เน้นข่าวสารเชิงสาระ สารสนเทศเพื่อการศึกษา มีผู้เปิดรับไม่สูง(AC Niel, 1998)เช่น สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 5 ช่อง 9 ช่อง 11 จับฉลากเลือกกลุ่มตัวอย่างเพียง 1 สถานี จำนวน 2 คน

4.2.3 สถานีวิทยุโทรทัศน์ของเอกชน ซึ่งประมูลสัมปทานจากรัฐบาลคือ ITV สัมภาษณ์จำนวน 1 คน

4.3 กลุ่มสถานีวิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น

4.3.1 สถานีวิทยุกระจายเสียงสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีประมาณร้อยละ 30 ของสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งหมด จะเลือกสุ่มตัวอย่างจากสถานีวิทยุกระจายเสียง AM และ FM อย่างละ 1 สถานี สถานีละ 1 คน

4.3.2 สถานีวิทยุกระจายเสียงสังกัดกระทรวงกลาโหม ซึ่งมีประมาณร้อยละ 40 ของสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งหมด จะเลือกสุ่มตัวอย่างจากสถานีวิทยุกระจายเสียง AM และ FM อย่างละ 1 สถานี สถานีละ 1 คน

4.3.3 สถานีวิทยุกระจายเสียงสังกัดองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่น ๆ ซึ่งมีประมาณร้อยละ 30 ของสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งหมด จะเลือกสุ่มตัวอย่างจากสถานีวิทยุกระจายเสียง AM และ FM อย่างละ 1 สถานี สถานีละ 1 คน

ในการเลือกประชากรและจำนวนประชากรยึดหลักของ Yamanee คือประชากรจำนวนมาก กำหนดจำนวนยาก ให้สุ่มตัวอย่างประชากรอย่างน้อย 400 คน (ปารีชาติ สถาปิตานนท์, 2544)

สำหรับประชากรกลุ่มตัวอย่างที่จะเลือกสัมภาษณ์ คัดเลือกโดยเจาะจง โดยใช้หลักการกระจายหลักความแตกต่างหลายขั้ว (สุภางค์ จันทวานิช,2540)

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายละเอียดผลของการเลือกศึกษาต่อมวชนกลุ่มตัวอย่าง

1. โทรทัศน์

- (1) ของรัฐและเอกชน ของรัฐคือ ช่อง 3,5,7,9,11 เลือกช่อง 3,11 ของเอกชน คือ ช่อง ITV
เลือก ITV
- (2) รัฐควบคุมตัวเอง ช่อง 5,11 เลือก ช่อง 11
ให้เอกชนเช่าเวลาเป็นส่วนใหญ่ ช่อง 5,9 เลือก ช่อง 5
ให้เอกชนประมูลไปทำหลายๆปี ช่อง 3, 7 เลือกช่อง 3
ให้เอกชนได้สัมปทาน ITV เลือก ITV
- (3) กลุ่มที่มีสาระสนเทศเพื่อการศึกษาสูง ช่อง 11 เลือกช่อง 11
กลุ่มที่มีสาระสนเทศปานกลาง ช่อง 5, 9 เลือก ช่อง 5
กลุ่มที่มีสาระสนเทศไม่มาก ช่อง 3, 7 เลือกช่อง 3
- (4) กลุ่มซึ่งมีผู้ชมสูง ช่อง 3, 7 เลือก ช่อง 3
กลุ่มที่มีผู้ชมไม่สูง ช่อง 5, 9, 11, ITV ช่อง 11,ITV

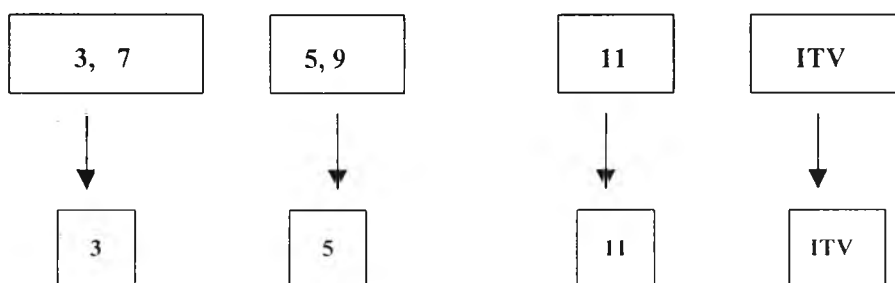
สรุปช่องที่จะต้องสัมภาษณ์คือ ช่อง 3, 5, 11,ITV

โทรทัศน์

3 5 7 9 11 ITV



จัดกลุ่ม



(สถานีโทรทัศน์ที่เลือก)

รูปที่ 3.5 แสดงการเลือกศึกษาต่อมวชนกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง: โทรทัศน์

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ศึกษาวิจัยโดยใช้แบบคำถามสัมภาษณ์เชิงลึก

นักวิชาการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานในสื่อมวลชน

(1) นักวิชาการ 2 ด้านคือ

1. ทางการศึกษา
2. ทางนิเทศศาสตร์

(2) ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชน 3 ด้าน คือ

1. โทรทัศน์ เลือกจากระดับสูงผู้บริหาร ผู้คุมนโยบาย 2 ท่าน และระดับปฏิบัติงาน 2 ท่าน จากสถานีโทรทัศน์ที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษา (ช่อง 5 9 11 ITV) และมีสารสนเทศเพื่อศึกษาน้อย (ช่อง 3 และ 7)

2. วิทยุ เลือกจากระดับสูง 2 ท่าน ระดับปฏิบัติงาน 2 ท่าน
3. หนังสือพิมพ์

เลือกจากผู้บริหาร ผู้คุมนโยบาย 2 ท่าน

จากผู้ปฏิบัติงาน 2 ท่าน

จากหนังสือพิมพ์ที่มีสารสนเทศเพื่อศึกษาไม่มากนัก (ไทยรัฐ)

และหนังสือพิมพ์ที่มีสารสนเทศเพื่อศึกษามาก (มติชน)

6.2 วิทยุกระจายเสียง

6.2.1 จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด โดยสัมภาษณ์บุคคล คือ กรมประชาสัมพันธ์ (28%) AM 60 FM 85 รวม 145 เลือก AM 1 FM 1 สัมภาษณ์รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กองทัพบก (27%) AM 79 FM 49 รวม 128 เลือก AM 1 FM 1 สัมภาษณ์โฆษกกระทรวงกลาโหม อสมท.(12%) สัมภาษณ์ผู้ควบคุมวิทยุ อสมท.สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (9%) กองทัพอากาศ (7%) อื่นๆ (19%) เลือก 1 สถานีคือ สถานีวิทยุจุฬาฯ

6.2.2 รัฐควบคุมตัวเอง

ให้เอกชนเช่าเวลา

ให้เอกชนประมูลไปหลายๆ ปี

ให้เอกชนทำสัมปทาน

6.1.2 กลุ่มที่มีสารสนเทศเพื่อศึกษามาก เลือกสถานีวิทยุเพื่อการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ สถานีวิทยุจุฬาฯ สวพ.

6.1.4 กลุ่มซึ่งมีผู้ฟังมาก คือ สถานี จส 100 สถานีวิทยุ อสมท. เลือกสถานีวิทยุ อสมท.

กลุ่มซึ่งมีผู้ฟังไม่มากคือ สถานี วิทยุเพื่อการศึกษา สวพ. เลือก สวพ.

6.1.5 ประเภทคลื่น

วิทยุ AM	212 สถานี	เลือก 2 สถานี
FM	311 สถานี	เลือก 3 สถานี

6.1.6 ประเภทความนิยมในคลื่น

วิทยุ AM	เลือก 1 สถานี
วิทยุ FM	เลือก 2 สถานี

6.1.7 เลือกตามประเภทผู้ปฏิบัติงาน

การกระจายเสียงภายในประเทศ กรมประชาสัมพันธ์
 การกระจายเสียงต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์
 การควบคุมจัดสรรคลื่นความถี่ (กกช) หน่วยงานอิสระ

6.1.8 สถานีวิทยุในสังกัดบริษัทเอกชน

แกรมมี่ อาร์เอส แปซิฟิก จส.100.เลือก สถานีวิทยุในเครือแกรมมี่

สรุป สถานีที่จะต้องไปสัมภาษณ์ คือ 1. สถานีวิทยุจุฬา 2. สถานีวิทยุเพื่อการศึกษา กรมประชาสัมพันธ์ 3. สถานีวิทยุในเครือแกรมมี่ สถานีวิทยุ อสมท.

บุคคลที่จะต้องไปสัมภาษณ์ คือ ผู้อำนวยการกองงานวิทยุโทรทัศน์ (กกช) ผู้อำนวยการกระจายเสียงภายในประเทศและผู้อำนวยการกระจายเสียงต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์

3.หนังสือพิมพ์

(1) จำแนกตามลักษณะเนื้อหา

หนังสือพิมพ์มวลชนข่าวเบาเชิงปริมาณ มี ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด คม ชัด ลึก เลือก ไทยรัฐและ คม ชัด ลึก

หนังสือพิมพ์ชั้นนำ ข่าวหนักเชิงคุณภาพ มี มติชน ผู้จัดการ กรุงเทพธุรกิจ เลือก มติชน ผู้จัดการ

(2) จำแนกตามวาระ

รายวัน ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด เลือก ไทยรัฐ มติชน

ราย 3 วัน ฐานเศรษฐกิจ เส้นทางเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ ผู้จัดการ เลือก ผู้จัดการ

รายสัปดาห์ ผู้จัดการ เลือก ผู้จัดการ และมติชน

(3) จำแนกตามภาษา

ภาษาไทย ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ผู้จัดการ เลือก ไทยรัฐ

ภาษาต่างประเทศ Bangkok Post, The Nation ซินหมินเหยอะเป่า เลือก The Nation

6.3.4 หนังสือพิมพ์ที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษา มาก คือ ผู้จัดการ กรุงเทพธุรกิจ
ฐานเศรษฐกิจ เส้นทางเศรษฐกิจ มติชน The Nation เลือก มติชน ผู้จัดการ

หนังสือพิมพ์ซึ่งน่าจะมีสารสนเทศเพื่อการศึกษาปานกลาง คือ ไทยโพสต์ คมชัดลึก
อาทิตย์ เลือก คมชัดลึก

หนังสือพิมพ์ที่น่าจะมีสารสนเทศเพื่อศึกษาน้อย คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด
บ้านเมือง แนวหน้า เลือก ไทยรัฐ

6.3.4 หนังสือพิมพ์ที่มียอดพิมพ์จำหน่ายสูงสุด ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก ข่าวสด
เลือก ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ที่มียอดนิยมนำมาอ่านปานกลาง มติชน เลือก มติชน

หนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายไม่สูง ผู้จัดการ Bangkok Post, The Nation ผู้จัดการ
ฐานเศรษฐกิจ เส้นทางเศรษฐกิจ ผู้จัดการ เลือก The Nation ผู้จัดการ

6.3.4 ตามอายุ

หนังสือพิมพ์เก่าแก่ สยามรัฐ ไทยรัฐ เดลินิวส์ เลือก ไทยรัฐ

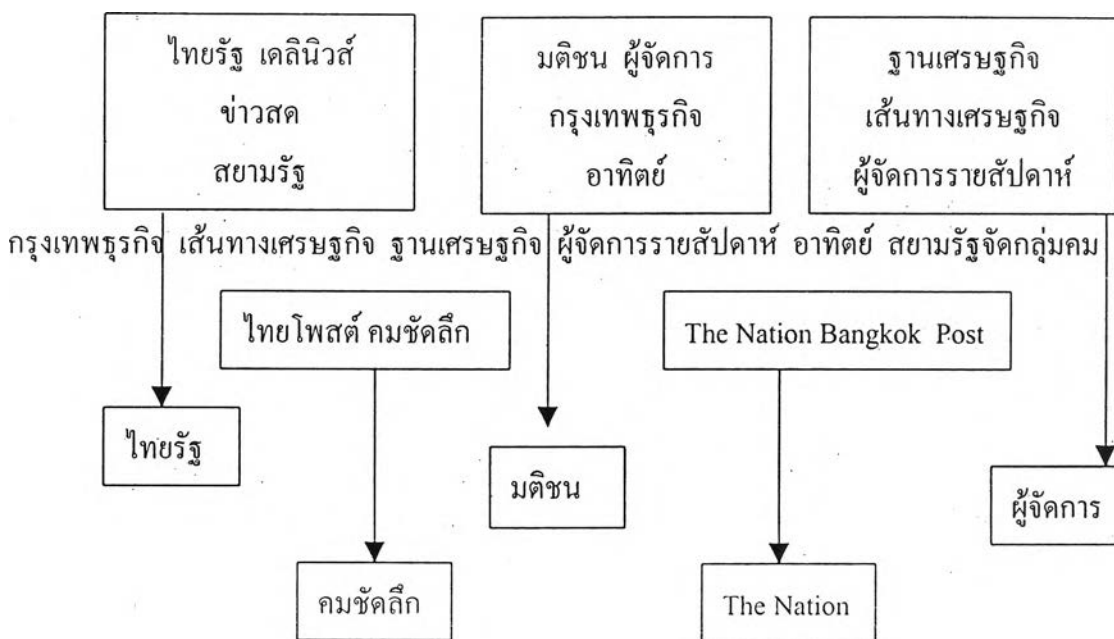
หนังสือพิมพ์เก่าปานกลาง มติชน บ้านเมือง เลือก มติชน

หนังสือพิมพ์เกิดใหม่ ข่าวสด ไทยโพสต์ คมชัดลึก เลือก คมชัดลึก

สรุปหนังสือพิมพ์ที่จะต้องไปสัมภาษณ์เชิงลึก คือ 1. ไทยรัฐ 2. มติชน 3. ผู้จัดการ
4. The Nation 5. คมชัดลึก

การเลือกศึกษาสื่อมวลชนกลุ่มตัวอย่าง : หนังสือพิมพ์

ทั้งหมด ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด คมชัดลึก บ้านเมือง ไทยโพสต์ มติชน ผู้จัดการ



รูปที่ 3.6 แสดงการเลือกศึกษาสื่อมวลชนกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง : หนังสือพิมพ์

สถิติประกอบการคัดเลือกประชากรกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากรจำนวนมาก

1. กลุ่มประชากรผู้อยู่ในการศึกษาในระบบโรงเรียน 15 ล้านคน จึงกำหนดให้ประชากรกลุ่มตัวอย่าง 1,000 คน มากกว่า 400 คน ซึ่งเป็นเกณฑ์ขั้นต่ำ กำหนดไว้ในตารางของ YAMANE

ตาราง 3.1 สรุปจำนวนนักเรียน นักศึกษา การศึกษาในระบบโรงเรียน จำแนกตามสถานศึกษาของรัฐและเอกชน ปีการศึกษา 2544

ระดับการศึกษา	จำนวนนักเรียน		
	รวม	รัฐ	เอกชน
รวมทั้งหมด	14,695,571	12,523,379	2,172,192
การศึกษาขั้นพื้นฐาน	12,823,364	11,057,196	1,766,168
ระดับก่อนประถมศึกษา	2,706,442	2,159,031	547,411
ระดับประถมศึกษา	6,056,422	5,207,351	849,071
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	2,338,650	2,189,197	149,453
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	1,721,850	1,501,617	220,233
- ประเภทสามัญศึกษา	1,129,480	1,080,396	49,084
- ประเภทอาชีวศึกษา	592,370	421,221	171,149
การศึกษาระดับอุดมศึกษา	1,872,207	1,466,183	406,024
ต่ำกว่าปริญญาตรี	462,187	279,973	182,214
ปริญญาตรี	1,294,561	1,082,338	212,223
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	2,324	2,324	-
ปริญญาโท	108,055	96,505	11,550
ปริญญาเอก	5,080	5,043	37

ที่มา : กลุ่มงานสถิติเพื่อการปฏิรูปการศึกษา สำนักวิจัยและพัฒนาการศึกษาฯ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ

สถิติประกอบการคัดเลือกประชากรกลุ่มตัวอย่าง

2. กลุ่มประชากรผู้อยู่ในการศึกษานอกระบบโรงเรียน 5 ล้านคน เลือกรวมประชากรกลุ่มตัวอย่าง 200 คน ตามอัตราส่วนของประชาชนผู้สนใจการศึกษา

ตาราง 3.2 จำนวนนักศึกษา การศึกษานอกระบบโรงเรียน จำแนกตามระดับและประเภทการศึกษา ปีการศึกษา 2544

ระดับการศึกษา	จำนวน นักศึกษา
รวมทั้งหมด	3,441,687
เปิดเสรีขั้นพื้นฐาน	44,774
สายสามัญ	1,702,538
ระดับประถมศึกษา	171,675
ระดับมัธยมศึกษา	1,530,863
มัธยมศึกษาตอนต้น	826,916
มัธยมศึกษาตอนปลาย	703,947
- ประเภทสามัญศึกษา	683,171
- ประเภทอาชีวศึกษา	20,776
สายอาชีพ	1,694,375
สายอาชีพ (กศน.)	648,261
หลักสูตรพิเศษ (กรมอาชีวศึกษา)	115,261
อาชีพระยะสั้น (กทม.)	23,423
หลักสูตรที่เอกชนขออนุมัติฯ (สช.)	907,639

หมายเหตุ : ไม่รวมหลักสูตร กศบป. ของ สถาบันราชภัฏ

3. กลุ่มประชากรผู้อยู่ในการศึกษาอัธยาศัย 5 ล้านคน ประชากรกลุ่มตัวอย่างมี 300 คน
 คัดสรรโดยประมาณ

ผู้ศึกษาในระบบ : นอกระบบ : อัธยาศัย = 15 : 3 : 5

หรือ = 5 : 3 : 1.5

หรือ = 1000 : 200 : 300 คน

ดังนั้นจึงใช้แบบสอบถามกับ นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ศึกษาในระบบ 1,000 คน สอบถามกับประชาชนผู้ศึกษานอกระบบการของศูนย์ฝึกอาชีพ กทม. 200 คน และประชาชนผู้เข้าใช้ห้องสมุดแห่งชาติ ซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ศึกษาตามอัตรา 300 คน

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4.1 แบบสอบถาม นิสิตนักศึกษาและประชาชน

4.2 แบบสัมภาษณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ

4.1 แบบสอบถามนิสิตนักศึกษาและประชาชน

ทำอย่างไรจึงจะดึงดูดความสนใจของผู้ตอบ ครอบคลุมสาระสำคัญที่ต้องการทั้งหมด บางอย่างไม่จำเป็น ตัด มีทางเลือกอื่น ๆ ... เว้นที่ไว้เพื่อพอยืนยันได้ สัมภาษณ์ในขณะที่ผู้ให้สัมภาษณ์เต็มใจตอบ ไม่ใช่กำลังยุ่งหรือไม่ว่าง

การสุ่มตัวอย่าง

เป็นแบบแบ่งชั้น Stratified Random Sampling โดยจำแนกประชากรออกเป็นกลุ่ม (Strata) ที่มีลักษณะคล้ายกัน คือ นิสิต นักศึกษาผู้ศึกษาในระบบ และประชาชนผู้ศึกษานอกระบบ อัตรา 300 แล้วสุ่มตัวอย่างภายในกลุ่มแต่ละกลุ่มโดยการสุ่มอย่างง่าย

4.2 การจัดทำแบบสอบถาม

ยึดหลักสังเกตการสร้างแบบสอบถาม 9 ข้อ ของประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ (2538 : 247) คือ

1. เกี่ยวข้องกับปัญหาหรือไม่ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม
2. เหมาะสมเป็นขั้นตอน
3. ชัดเจนกระชับรัด
4. ไม่ถาวร
5. ไม่กะเกณฑ์ ให้ผู้ตอบต้องรู้
6. ภาษาให้เหมาะสมกับระดับผู้ตอบ
7. คำถามควรเร้าความสนใจผู้ตอบ
8. ไม่ถามที่อาจเกิดการต่อต้าน
9. อย่างใจให้ตอบตามกระแส คำนิยม สังคม

4.1.2 ขั้นตอนการจัดทำแบบสอบถาม และแบบคำถาม

ได้จัดทำตามขั้นตอน ของ Ren และ Panker (1992: 14-20) คือ

รายการข้อมูล งานวิจัย ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง หากกลุ่มเป้าหมาย ในการสำรวจ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ แบบสอบถามเชิงสำรวจ ในกลุ่มผู้สนใจ เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระบบ นอกระบบ และ การศึกษาตามอัธยาศัย อีกส่วนหนึ่งคือแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ในกลุ่มนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ทางนิเทศศาสตร์ ศักยภาพศาสตร์ และผู้คณนโยบาย และผู้ปฏิบัติงาน ในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์

หาขนาดของประชากรกลุ่มเป้าหมาย แบบสอบถาม 2 กลุ่ม ประมาณ 1,500 คน เกินกว่า จำนวน 400 คนที่ Yamane ประมาณการไว้ ในกรณี ของการศึกษาประชากรกลุ่มใหญ่ และทำการ การสัมภาษณ์เชิงลึก ประมาณ 40 คน

การออกแบบสอบถามเชิงสำรวจ และคำถามเชิงลึก

การออกแบบพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของการวิจัยประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่จะไป สัมภาษณ์

แบบสอบถามเชิงสำรวจ จะใช้ภาษาที่ง่าย ต่อการเข้าใจ ถามให้สั้น กระชับ ตรงกลุ่มเป้าหมาย

เมื่อออกแบบเสร็จก็ทำการปรึกษาผู้รู้ผู้เกี่ยวข้องเพื่อทำการแก้ไข ทั้งด้านเนื้อหาและรูปแบบ

4.1.3 ตัวแปรในการวิจัย

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ผู้เปิดรับสื่อ พิจารณาตัวแปร เพศ การศึกษา อายุ อาชีพ รายได้ ปริมาณการรับสื่อ ปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษา และตัวแปรสารสนเทศเพื่อการศึกษา

ตัวอย่างตัวแปรสำคัญ

องค์ความรู้ที่เป็นสารสนเทศเพื่อการศึกษา เพื่อใช้ทำแบบสอบถามทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และ หนังสือพิมพ์ และมีตัวแปรสำคัญ คือองค์ความรู้ 13 ข้อ

ที่มาขององค์ความรู้ 13 ข้อที่ใช้ทำการวิจัย

จากแบบสอบถาม ทั้งในหมวดผู้ดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ และอ่านหนังสือพิมพ์ จะมีส่วนที่เป็น สารสนเทศเพื่อการศึกษา ซึ่งสอบถามว่ามีกรับความรู้เหล่านี้หรือไม่ และรับรายการอะไรบ้าง โดยยกตัวอย่างให้สอดคล้องกับองค์ความรู้ดังกล่าว คือ

1. เศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา
2. โลก นานาชาติ ศาสนา ศิลป วัฒนธรรมต่างๆ
3. สิทธิมนุษยชน เสรีภาพ ความเป็นพลเมือง ธรรม สันติ อหิงสาไม่รุนแรง พหุนิยมหลากหลาย

4. สุขภาพ อนามัย โภชนาการ เพศศึกษา การป้องกันโรค การออกกำลังกาย
5. ทักษะการเล่นกีฬา ดนตรี การสร้างงานศิลปะ
6. ทรัพยากรธรรมชาติ การรักษาสภาพแวดล้อม
7. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร คอมพิวเตอร์
8. การเกษตร การช่าง การปรุงอาหาร
9. การทำธุรกิจ การค้า การตลาด การบริหาร การจัดการ
10. ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ จีน ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เยอรมัน ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน และภาษาอื่นๆ
11. ความรู้เสริมการศึกษาใน โรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย
12. ความรู้ที่ตรงกับการประกอบอาชีพ แนวโน้มหรือช่องทางการทำกินของท่าน
13. ปกป้อง ความรู้รอบตัว เรื่องน่ารู้ทั่วไป
14. ความรู้อื่นๆ (ระบุ)

ที่มาขององค์ความรู้เหล่านี้มีแหล่งใหม่ๆ อยู่ 2 แหล่ง คือ

1. เลียนแบบองค์ความรู้ของการศึกษาในระบบเช่น วิชาที่เปิดสอนในมัธยม มหาวิทยาลัย เช่น เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การบริหาร การจัดการ ภาษา
2. จากงานวิจัยข้ามชาติของทีมผู้วิจัยกว่า 10 คน ในสหรัฐอเมริกา เอเชีย และยุโรป โดยมีนักวิจัยไทยเป็นเป็นองค์คณะรวมอยู่ด้วย เรื่อง Citizenship for the 21st century (1998) ซึ่งงานวิจัยนี้ได้ระบุศาสตร์ที่มนุษย์ในศตวรรษที่ 21 ควรรู้ โดยผู้วิจัยได้คัดเลือกมาเป็นองค์ประกอบของคำถาม 13 ข้อ เช่น สิทธิมนุษยชน ความเป็นพลเมือง การรักสันติ อหิงสา ไม่นิยมความรุนแรง การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสภาพแวดล้อม ภาษาต่างประเทศ เป็นต้น

นอกจากนั้นก็มิงานของ อมรวิรัช นาคทรพรพ เรื่อง วิชาที่เด็กไทยควรรู้ บุญรักษ์ บุญญะเขตมาลา เรื่องที่สื่อไม่เสนอ (มีอยู่ในบทที่ 2 แล้ว) ไพฑูรย์ สินลารัตน์ สมพงษ์ จิตระดับ ก็ได้นำเสนอศาสตร์ที่มนุษย์และเด็กไทยในศตวรรษที่ 21 ควรรู้ ไว้มาก

เมื่อเริ่มจัดทำแบบสอบถามองค์ความรู้ที่รวบรวมได้จะมีประมาณ 25 ข้อ ผู้วิจัยจึงได้รวบรวมจัดกลุ่มใหม่ โดยยึดความคล้ายคลึงกัน คล้ายกับการจัดคอลัมน์ในหน้าหนังสือพิมพ์

หมวดความรู้จึงแบ่งเป็น 13 หมวด และเปิดช่องความรู้อื่นๆ ... ให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบเพิ่มเติม จากการทดสอบสัมภาษณ์และการแจกแบบสอบถาม ไม่ปรากฏว่ามีผู้ใดเพิ่มเติมความรู้อื่นๆ ... เลย ดังนั้นเนื้อหาความรู้ที่ได้สอบถามจึงครอบคลุมแล้ว

นอกจากนั้นผู้วิจัยได้นำเสนอความรู้ 13 หมวด สอบถามผู้เชี่ยวชาญทางการศึกษา ทางนิเทศศาสตร์ และสื่อมวลชน ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เห็นว่า มีเนื้อหาครอบคลุมแล้ว อีกทั้งทุกคำถามในแบบสอบถาม จะมีหัวข้อความรู้อื่นๆ ... และการไม่ได้เปิดรับสื่อในหมวดนี้ ทำให้มีทางเลือก

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามมากเพียงพอแล้ว อีกทั้งนิยามความหมายของความรู้ และสารสนเทศ เพื่อการศึกษาก็มีลักษณะใกล้เคียงกัน และเข้าใจได้ง่าย โดยเฉพาะหากเทียบเคียงกับความรู้ในการศึกษาในระบบ

ประเด็นเกี่ยวกับรายการใดเป็นความรู้มากหรือน้อย หรือเท่ากับเป็นสารสนเทศเพื่อการศึกษาหรือไม่เพียงใด ผู้วิจัยใช้หลักที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติปี 2542 ซึ่งกำหนดไว้ในคำนิยามอย่างกว้างๆ ว่าเป็นสิ่งที่น่ารู้ ควรรู้ ก็เป็นสารสนเทศเพื่อการศึกษา แต่เพื่อไม่ให้กว้างเกินไป จึงเทียบเคียงกับ ประสพการณ์ ทักษะ การสร้างปัญญา และอาจนำไปใช้ประโยชน์ได้ในอนาคต ในขอบเขตของญาณวิทยา (Epistemology) โดยเฉพาะสำนักประโยชน์นิยม (Utilitarianism) และอัตถิคตินิยม (Existentialism)

การสัมภาษณ์บุคคล ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ

การสัมภาษณ์บุคคล ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้ทำตามขั้นตอนคือ ศึกษาแยกแยะเนื้อหาที่จะสัมภาษณ์ ศึกษาผู้ที่จะไปสัมภาษณ์ วางแผนสัมภาษณ์ และชี้แจง สร้างทางเลือก จากการไปสัมภาษณ์ มีข้อสังเกต คือ

1. การไปสัมภาษณ์ได้สังเกต ความพึงพอใจ ของผู้ตอบคำถามด้วยตลอดจน ตรวจสอบเกี่ยวกับเทป การจดโน้ตต่างๆ หลังการสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้ออกแบบ แบบคำถามด้วย ให้ตรงคำถามเพื่อบรรจุคำตอบให้ตรงกับคำถาม
2. ผู้ตอบคำถามจะเป็นผู้เชี่ยวชาญหลายด้าน ทั้งทางการศึกษา ทางสื่อ ผู้กุมนโยบาย และผู้ปฏิบัติงานในสื่อ แต่ละกลุ่มจะมีวิธีตอบ การสัมภาษณ์ต่างกัน ปัญหาที่พบคือ การนัด การมีงานแทรกซ้อนของผู้ให้สัมภาษณ์ ทำให้ต้องไปหาหลายครั้ง โดยเฉพาะผู้มีชื่อเสียง
3. การสัมภาษณ์เชิงลึกได้ความรู้และทัศนคติที่แตกต่างกันมากมาย สามารถนำมาคิดและวิเคราะห์ที่ค่าได้มาก

เวลาที่ไปสัมภาษณ์ทั้งทดลองและสัมภาษณ์จริง จะไปก่อนเวลานัดประมาณ 1 ชั่วโมง การเข้าเรื่องมักจะใช้จากลักษณะงาน หรือสาขาที่ผู้ให้สัมภาษณ์ชำนาญและเกี่ยวข้อง โดยตรงก่อนที่จะขยายสู่ความคิดเห็นในสื่ออื่น ๆ ในลักษณะหน้าที่ ความรับผิดชอบโดยตรง

ตามหลักการของ Forsyth & Lessler (1991) รูปแบบการสัมภาษณ์มักจะเป็น การแสวงหาความคิดเห็น ติดตามความคิดเห็น การตามซ้ำในประเด็นเดิม และอภิปรายโต้แย้งบ้าง จากการสัมภาษณ์ได้พยายาม ทำให้ครบ 3 ข้อ แต่มีปัญหาเรื่องเวลาพอสมควร การถามซ้ำ และอภิปรายโต้แย้งจะมีน้อยมาก จึงมีวิธีแก้ไขโดยการสรุปและควบคุมการตอบให้อยู่ในประเด็น เพราะผู้ให้สัมภาษณ์บางท่านพูดนอกประเด็นมากเกินไป

จากการสัมภาษณ์ ทำให้สามารถรู้ว่าผู้ให้สัมภาษณ์เข้าใจคำถามหรือไม่ คำศัพท์บางอย่าง เช่น สารสนเทศเพื่อการศึกษาต้องอธิบายและจำกัดความให้ชัดเจน โดยสอบถามคำนิยามและความเข้าใจของผู้ให้สัมภาษณ์ก่อน ถ้าตรงกันก็สอบถามต่อถึงความมั่นใจ ความไม่สับสน ให้ผู้ให้สัมภาษณ์เลือกได้ว่า ควรเริ่มที่ประเด็นใดก่อนเพราะความชำนาญของผู้ให้สัมภาษณ์ไม่เหมือนกัน เช่น เป็นนักหนังสือพิมพ์ ไม่เคยทำโทรทัศน์ ก็จะเริ่มถามเรื่องสื่อหนังสือพิมพ์ ที่ผู้ให้สัมภาษณ์รับผิดชอบก่อน

ทำตาม Carnuell & Laltan (1991) ได้แนะนำการทำวิจัย ในการสัมภาษณ์ไว้ว่า

1. ต้องทำรหัส ของผู้ถูกสัมภาษณ์ให้ชัดเจน
2. ต้องมีแบบวัดหลาย ๆ อย่าง วัดพฤติกรรม วัดน้ำหนักของคำถาม คำตอบ ออกแบบชัดเจน
3. ต้องมีการอธิบายให้ผู้ตอบเข้าใจชัดเจน
4. ในการสัมภาษณ์ต้องมีเทป แม้การสัมภาษณ์ ทางโทรทัศน์ก็ต้องขออนุญาตอัดเทป เพื่อให้ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (Fowler & Mangine, 1990)

ในการสัมภาษณ์ได้ใช้แบบสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ (Formal interview) มีคำถามแน่นอน และไม่เป็นที่ทางการบางส่วนเพื่อศึกษา การเปิดรับ

ใช้แนวทางในการสัมภาษณ์ ทำให้ไม่มีปัญหาคือ

1. เลือกกลุ่มผู้สัมภาษณ์เหมาะสม
2. เลือกตัวอย่างตามหลักการ เหมาะสมตรงกับที่ต้องการ
3. ใช้แบบสัมภาษณ์และบันทึกข้อมูล

ในการสัมภาษณ์ ถ้าเกิดอะไรขึ้นต้องเป็นความลับ อย่าเล่าต่อ เดี่ยวเสียหาย ต้องมีมนุษย์สัมพันธ์ ทำให้เขาชอบและไว้วางใจเรา(วิวรรณนา ปรารจัน 2540)

การทดสอบแบบสอบถาม

ได้ทำการทดสอบแบบสอบถามเชิงสำรวจกับนักศึกษาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต 100 คน และประชากร ผู้เข้าฟังสัมมนาเรื่อง วิทยุชุมชน 50 คน ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้สอบถามความรู้สึก ความเข้าใจ แล้วนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลง แบบสอบถามได้ดังนี้

ในการออกแบบสอบถามครั้งแรก จะสามารถทำให้ รู้สึกขนาดว่า ดูรายการอย่างไร ช่างไหน แล้วรู้สึกอย่างไร ต่อรายการนั้น ๆ แต่เมื่อทดลองแล้วผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจยาก จึงปรับแก้ให้สามารถวัดได้น้อยลงระดับหนึ่ง แต่ง่ายในการตอบแบบสอบถาม

ส่วนแบบคำถามเชิงลึกนั้นได้ทดลองใช้ถามนักนิเทศศาสตร์ และนักการศึกษาได้รับคำแนะนำให้จัดเป็นลำดับ และหมวดหมู่จึงนำมาปรับแก้จัดใหม่เป็น 5 หมู่คือ การเปิดรับสารสนเทศ สื่อมวลชนไทย สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์

การให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามและแบบคำถามสัมภาษณ์

1. ผู้เชี่ยวชาญแบบเป็นทางการ

หลังจากมีการทดลองและปรับแก้แบบสอบถามหลายครั้งแล้วจึงส่งแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจเนื้อหาและรูปแบบด้วยตัวเอง เพื่อรับคำแนะนำทันที

2. ปรับปรุงและแก้ไขหลังจากผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบแบบสอบถามและแบบคำถามสัมภาษณ์

หลังจากได้รับคำตอบและคำแนะนำเพื่อปรับปรุงและแก้ไขแบบสอบถามและแบบคำถามเพื่อสัมภาษณ์ เชิงลึกแล้วผู้วิจัยได้นำมาปรับปรุงหลายๆ ครั้ง ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

5. การวิเคราะห์และเก็บรวบรวมข้อมูล

ในส่วนของงานวิจัยเชิงปริมาณทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเชิงสำรวจ

ในอีกด้านหนึ่งแบบสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิสามารถนำมาพิมพ์จัดหมวดหมู่ได้ หากเป็นการสัมภาษณ์สื่อมวลชนในสนาม ก็พยายามทำความเข้าใจกับหน่วยงานเล็กๆ ที่มี ขณะนั้นต้องสร้างสมมติฐานชั่วคราวเพื่อการศึกษาเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ทันที และนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้แล้วเขียนวิจัยทันที จะได้งานค่อนข้างมีคุณภาพ เพราะจะได้เห็นบรรยากาศทำงาน วิธีเลือกรับ สารสนเทศเพื่อการศึกษา แล้วเขียนตามแบบสังเกตการปฏิบัติงานคือ

ข้อสังเกตการปฏิบัติงาน

การตีความและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง (ทีวี)

ส่วนที่ต้องแก้ไขในงานวิจัย(MN)

การเพิ่มความน่าเชื่อถือและความแม่นยำ โดยการเก็บข้อมูลหลายด้าน

- 1.การวัดด้วยหลายมาตรวัดเช่น แบบสอบถาม และแบบคำถามสัมภาษณ์ในประเด็นเกี่ยวข้องกัน
- 2.ประชากรกลุ่มตัวอย่าง กว้างพอ มากพอ (ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ 2538: 250-270)

ความตรง

1. เนื้อหาดตรง
2. โครงสร้างตรง วัดการเปิดรับในสื่อต่างๆได้
3. ตรงกับความเป็นจริง ตรงตามที่คาดไว้ (รวีวรรณ ชินะตระกูล, 2533 : 60-65)

การลงรหัสข้อมูลเพื่อประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์

ในแบบสอบถามได้วางรหัสข้อมูลไว้ด้วย เพื่อในการลงโดยผ่านคอมพิวเตอร์ โดยไม่ต้องอ่านและย่ำความอีก เมื่อมีรหัสข้อมูลแล้ว ผู้ช่วยวิจัยสามารถลงรหัสข้อมูลได้อย่างถูกต้อง และผู้วิจัยได้คอยตรวจสอบ ดูแล การลงรหัสไม่ให้ผิดพลาดอีกชั้นหนึ่ง

จากนั้นได้ทำการประมวลผลข้อมูลผ่าน SPSS เพื่อจัดทำข้อมูลแปลผลออกเป็นตารางตามที่ต้องการ

การจัดแฟ้มตามหัวเรื่อง

แฟ้มเล็ก

4 แฟ้มใหญ่	(1)	(2)	(3)	(4)
	สถิติ	บทสัมภาษณ์	บทสรุป	Thesis/ Anti/synthesis
- สื่อมวลชนไทย	หมวด1	หมวด1	หมวด1	หมวด1
- โทรทัศน์	หมวด2	หมวด2	หมวด2	หมวด2
- วิทยู	หมวด3	หมวด3	หมวด3	หมวด3
- หนังสือพิมพ์	หมวด4	หมวด4	หมวด4	หมวด4

การเขียน 4 แบบ

3	2	4	1	ทราบก่อนเรื่อง มีสรุปปิด
2	3	4	1	ลึกลง เปิดเรื่อง
4	1	2	3	จากสำคัญไปก่อน
4	3	2	1	แบบนี้ น่าจะดีที่สุด

(4) ประเด็นถกเถียง Thesis/Antithesis/Synthesis

(3) บทสรุป อาจมีกราฟด้วย

(2) อัดเทปทอล์กภาษาจีนไว้ฟังด้วย

(1) มีอ้างอิง

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

6.1 การจัดกรอบ กลุ่ม ทฤษฎี แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการการศึกษาการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาในสื่อมวลชนไทยเพื่อการวิจัย(Typology Analysis)

คำหลัก	คำปลึกย่อย	ความสัมพันธ์	กลุ่มคำ
การเปิดรับ	- รับ	ความสัมพันธ์	การรับสาร
		สารสนเทศจะเกี่ยวข้อง	ความสมดุลของข่าวสาร
		กับปัจจัยหลายๆ อย่าง	การรับทางเดียว
		และมีผลต่อผู้รับสื่อ	การสื่อสาร 2 จังหวะ
		หลายๆ ด้านในลักษณะ	การคัดเลือก
		ของการเรียนรู้ใช้บริการ	ความแตกต่างของบุคคล
		ส่งสาร	สังคม
			นวัตกรรม (Roger)
			สื่อ กลาย เป็น ส า
			(Mcluhan)
.....		
คำถามเชิงสำรวจว่า	อยู่ในข้อ		
คุณลักษณะส่วนตัว	ข้อ 1 – 10		
กับ	กับ	
			อยู่ในข้อ
การรับสารสนเทศ	ตอน 2 – 5		1

คำหลัก	คำปืล็กย่อย	กลุ่มคำ
สารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - เครือข่าย - ความรู้ - ข้อมูล - ทักษะ - ประสบการณ์ - ทักษะคติ - ค่านิยม - ความคิด 	สังคมสารสนเทศ สังคมแห่งความรู้ สังคมความคิด ทรัพยากรสารสนเทศพื้น ฐาน (NII) เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) กับสารสนเทศ (I) Drucker ให้นั้น I มาก กว่า IT
คำถามเชิงสำรวจว่า	อยู่ในข้อ	

คำหลัก	คำปลีกย่อย	ความสัมพันธ์	กลุ่มคำ
สื่อมวลชนไทย	ภาพรวมสื่อมวลชนไทย - ระบบกรรมสิทธิ์ - การตลาด - การโฆษณา สารสนเทศ	ปริมาณสารสนเทศเพื่อการศึกษาในสื่อมวลชนไทย สัมพันธ์กับปริมาณคุณภาพ ของสื่อ ทักษะคติ วัฒนธรรมและค่านิยมของผู้ส่งสื่อ และผู้รับสื่อ นอกจากนี้ยังสัมพันธ์กับโครงสร้างในสังคม เช่น การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม ธุรกิจ การตลาด มีแนวโน้มคล้ายกับสื่อมวลชนโลก	สังคมสื่อแบบอำนาจนิยม ผสมเสรีนิยม (ยุโรป) ความพยายามให้สื่อรับผิดชอบต่อสังคม (อเมริกัน) เช่นสภาสื่อมวลชนมาตรา 40 ของรัฐธรรมนูญไทย USE & Gratifications การแตกสาขาสื่อมวลชนในเครือการควบคุมโดยรัฐ

.....
คำถามเชิงสำรวจว่า

สื่อมวลชน ให้ความรู้

มากหรือน้อย อย่างไร

รายการใด สื่อใด

.....
อยู่ในข้อ...

.....
มีคำถามเชิงลึกกว่า.....

.....
อยู่ในข้อ...

คำหลัก	คำปืล็กย่อ	ความสัมพันธ์	กลุ่มคำ
โทรทัศน์ไทย	พิจารณาจาก - โทรทัศน์ไทย 2 ลักษณะ - มีสารสนเทศเพื่อการ ศึกษาามาก เช่น ช่อง 5, 9, 11, ITV คนดู 30% - มีสารสนเทศเพื่อการ ศึกษาน้อย เช่น ช่อง 3,7 คนดู 70% การเปลี่ยนแปลงตาม มาตรา 40 ของ รัฐธรรมนูญ ไทย จัดคลื่นโทร ทัศน์ใหม่	วัดปริมาณสารสนเทศ เพื่อการศึกษาจากผังราย การ, สถิติเดิมและแบบ สอบถาม	ปริมาณผู้ดูโทรทัศน์ จำนวนสารสนเทศเพื่อ การศึกษาและไม่ใช้สาร สนเทศเพื่อการศึกษา Selective Exposure Individual Difference อิทธิพลการตลาดธุรกิจ โฆษณาเจ้าของสื่อแนวคิด เกี่ยวกับพื้นที่สาธารณะ และพื้นที่ทำการค้าเรตติ้ง การควบคุมโดยรัฐ กฎหมาย ความพยายามให้กลับ เป็นของมหาชน โทรทัศน์เพื่อการศึกษา
..... คำถามเชิงสำรวจว่า อยู่ในข้อ... มีคำถามเชิงลึกว่า..... อยู่ในข้อ...

คำหลัก	คำปليก้อย	ความสัมพันธ์	กลุ่มคำ
วิทยุไทย	<ul style="list-style-type: none"> - คลื่นวิทยุ - สถานีวิทยุ 523 สถานีเป็นของรัฐทั้งหมด - มาตรา 40 ของรัฐธรรมนูญไทย จัดการคลื่นแบบใหม่ 	<p>การเปิดรับของสารสนเทศ</p> <p>รับสารสนเทศเพื่อการศึกษจากสื่อมวลชนไทย</p> <p>การวัดปริมาณสารสนเทศเพื่อการศึกษาวัดจากผังรายการเนื้อหาของรายการ สติติเดิมและ สติติแบบสอบถาม</p>	<p>คลื่นสถานีที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาไม่มากเช่น Radio No Problem มีผู้ฟังประมาณ 70%</p> <p>คลื่นสถานีที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาไม่มากเช่น Green wave จส. 100 มีผู้ฟังประมาณ 30%</p> <p>การจัดสรรคลื่นใหม่ การมีส่วนร่วมของชุมชน ผลการผูกขาดโดยหน่วยงานของรัฐ อำนาจนิยม การประมูล เช่าช่วงเวลา การผูกขาด รวมกระทู</p>

.....
 คำถามเชิงสำรวจว่า.....

.....
 อยู่ในข้อ...

.....
 มีคำถามเชิงลึกว่า.....

.....
 อยู่ในข้อ...

.....

.....

.....

.....

.....

คำหลัก	คำปกิย่อ	ความสัมพันธ์	กลุ่มคำ
หนังสือพิมพ์ไทย	แบ่งเป็น - เชิงคุณภาพ มีสาร สนเทศเพื่อศึกษามาก - เชิงปริมาณมีสาร สนเทศเพื่อการศึกษา ไม่มา	ปริมาณเนื้อหาสาระ สนเทศเพื่อการศึกษาจาก พื้นที่ (มีหน่วยเป็นคอม ลัมน์นิ้ว) ลักษณะของ คอมลัมน์นิ้ว ประเภท หนังสือพิมพ์ สถิติเดิม และสถิติใหม่จากการ สัมภาษณ์	1. หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ เช่น มติชน ผู้จัดการ The Nation Bangkok Post มีส่วนแบ่งตลาดผู้อ่านประมาณ 30% 2. หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ เช่น ไทยรัฐ เคลิวิวิซ่า ข่าวสด คมชัดลึก มีส่วนแบ่งตลาดผู้อ่านประมาณ 70% ปัทิสฐานอำนาจนิยมกับการเป็นสื่อของภาคเอกชนการเป็นฐานันดรที่ 4
.....
คำถามเชิงสำรวจว่า.....	อยู่ในข้อ...	มีคำถามเชิงลึกว่า.....	อยู่ในข้อ...

6.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ SPSS ได้ทำเป็นลำดับ คือ

- 6.2.1 แปลงผลข้อมูลเป็นรหัสคอมพิวเตอร์
- 6.2.2 ทำรหัสคอมพิวเตอร์เข้าเครื่องเพื่อประมวลผล
- 6.2.3 ประมวลผลเป็นตารางปกติ และตารางไขว้
- 6.2.4 แปรผลวิเคราะห์
- 6.2.5 เขียนรายงานการวิเคราะห์ ตามลำดับหัวข้อเรื่อง ซึ่งมาจากวัตถุประสงค์ และประเภทของสื่อมวลชน