

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาถึงการออกแบบเว็บเพจ โดยศึกษาวิเคราะห์การออกแบบเว็บเพจของเว็บไซต์ยอดนิยมจากหน้าจอกอมพิวเตอร์ รวมทั้งสัมภาษณ์ความคิดเห็นของเว็บมาสเตอร์หรือผู้ดูแลเว็บไซต์ที่ได้รับการคัดเลือกว่าเป็นเว็บไซต์ยอดนิยมจำนวน 10 เว็บไซต์

นอกจากนี้ยังทำแบบสอบถามเพื่อถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการโดยเฉพาะกลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษารูปแบบเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย
2. เพื่อนำเสนอหลักการการออกแบบเว็บเพจการศึกษา

ประชากร

1. ผู้ดูแลเว็บไซต์หรือเว็บมาสเตอร์ (web master) ของเว็บไซต์ที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย
2. ผู้ใช้บริการ (user) อินเทอร์เน็ต

กลุ่มตัวอย่าง

1. เว็บมาสเตอร์หรือ ผู้ดูแลเว็บไซต์ ที่ได้รับการคัดเลือกว่าเป็นเว็บยอดนิยมของไทยในหมวดต่างๆ ดังนี้

หมวดคอมพิวเตอร์

1.1 www.vision4d.com

1.2 www.thaiware.com

หมวด entertainment

1.3 www.landofsmile.com

1.4 www.sabuy.com

หมวด media

1.5 www.bangkokbiznews.com

1.6 www.dailynews.co.th

หมวด IT

1.7 www.microsoft.com

1.8 www.phl.co.th

หมวด community

1.9 www.sanook.com

1.10 www.hunsa.com

2. ผู้เข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ที่เข้ามาตอบแบบสอบถาม โดยจะแบ่งลักษณะของผู้เข้าใช้บริการดังนี้

1.1 อายุ

1.2 ระดับการศึกษา

1.3 สาขาวิชาที่จบการศึกษา หรือที่กำลังศึกษาอยู่

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. รายการตรวจสอบ สำหรับตรวจสอบการออกแบบเว็บเพจในด้านต่างๆ ของเว็บไซต์
ยอดนิยม
2. แบบสัมภาษณ์ สำหรับสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับแนวคิด
และเหตุผลในการออกแบบเว็บไซต์ของตนเอง รวมทั้งแนวทางในการออกแบบ
เว็บไซต์การศึกษาตามความคิดเห็นของแต่ละคน โดยแบ่งแบบสัมภาษณ์ออกเป็น 2
ส่วน คือ
 - ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเว็บเพจที่ตนเองเป็นผู้ดูแลอยู่
 - ส่วนที่ 2. ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบเว็บเพจการศึกษา
3. แบบสอบถาม สำหรับถามผู้ที่เคยเข้าใช้บริการเว็บไซต์ยอดนิยมถึงสาเหตุ สิ่งดึงดูด
หรือสิ่งที่ชอบในเว็บไซด์ดังกล่าว รวมทั้งความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะที่ต้องการใน
ด้านการออกแบบเว็บไซต์การศึกษา โดยแบ่งแบบสัมภาษณ์ออกเป็น 4 ส่วนคือ
 - ส่วนที่ 1. ข้อมูลพื้นฐาน
 - ส่วนที่ 2. ข้อมูลด้านการใช้อินเทอร์เน็ต
 - ส่วนที่ 3. ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ยอดนิยม

ส่วนที่ 4. ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นในการออกแบบเว็บเพจการศึกษา

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร งานวิจัย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บเพจ
2. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างเป็นรายการตรวจสอบการออกแบบเว็บเพจ
3. นำรายตรวจสอบที่ได้ไปสอบถามอาจารย์ที่ควบคุมงานวิจัย เพื่อพิจารณาความถูกต้อง เหมาะสม และนำไปแก้ไขตามคำแนะนำ
4. นำรายการตรวจสอบไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อนำมาปรับปรุง
5. นำรายการตรวจสอบที่แก้ไขแล้วมาเก็บข้อมูลการออกแบบเว็บเพจที่แสดงผลทางหน้าจอกอมพิวเตอร์ของเว็บไซต์ยอดนิยมทั้ง 10 เว็บไซต์
6. นำข้อมูลที่ได้จากรายการตรวจสอบ รวมทั้งศึกษาทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาสร้างแบบสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์
7. นำแบบสัมภาษณ์มาตรวจสอบความถูกต้องเชิงเนื้อหา ความสอดคล้อง ทฤษฎี และผลงานวิจัย
8. นำแบบสัมภาษณ์ไปสอบถามอาจารย์ที่ควบคุมงานวิจัย เพื่อพิจารณาความถูกต้อง เหมาะสม และนำไปแก้ไขตามคำแนะนำ
9. นำแบบสัมภาษณ์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา การสื่อความหมาย เพื่อนำมาปรับปรุง
10. นำแบบสัมภาษณ์ไปใช้กับเว็บมาสเตอร์ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง เพื่อตรวจสอบเรื่องความเข้าใจของภาษาที่ใช้ เพื่อนำมาปรับปรุงอีกครั้งก่อนนำไปใช้จริง
11. นำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งศึกษาเอกสาร ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสร้างแบบสอบถามผู้เข้าใช้บริการ
12. นำแบบสอบถามที่ได้ไปให้อาจารย์ที่ควบคุมงานวิจัย เพื่อพิจารณาความถูกต้อง เหมาะสม และนำไปแก้ไขตามคำแนะนำ
13. นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา การสื่อความหมาย เพื่อนำมาปรับปรุง
14. นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับผู้เข้าใช้บริการที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง เพื่อตรวจสอบเรื่องความเข้าใจของภาษาที่ใช้ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขอีกครั้งก่อนนำไปใช้จริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลจากการออกแบบเว็บเพจ เก็บข้อมูลโดยใช้รายการตรวจสอบเก็บข้อมูลแบบเว็บเพจของเว็บไซต์ยอดนิยมทั้ง 10 เว็บไซต์ โดยพิจารณาจากหน้าจอคอมพิวเตอร์ โดยสิ่งที่พิจารณาได้แก่
 - 1.1 ตัวอักษร
 - 1.1.1 หัวเรื่อง
 - 1.1.2 เนื้อหาข้อความ
 - 1.1.3 สี
 - 1.1.5 ประเภท
 - 1.2 ภาพ (Graphic)
 - 1.2.1 สีของภาพ
 - 1.2.2 ขนาดของภาพ
 - 1.2.3 จำนวนภาพในหนึ่งหน้าจอ
 - 1.2.4 ตำแหน่งของการวางภาพ
 - 1.3 เสียง
 - 1.3.1 เสียงประกอบ
 - 1.3.2 เสียงดนตรี
 - 1.3.3 เสียงพูด
 - 1.4 เครื่องมือชั้นนำส่วนประกอบหน้าจอ
 - 1.4.1 เมนู (Menu)
 - 1.4.2 เชื่อมโยงข้อความ (Hypertext Link)
 - 1.4.3 การเลื่อนหน้าจอ (Scrolling & Paging)
 - 1.5 การใช้ตาราง และเฟรม (Table & Frame)
 - 1.6 การบริการ และกิจกรรม
 - 1.7 วิธีการค้นหาข้อมูล
2. ข้อมูลจากเว็บมาสเตอร์ ทำการเก็บข้อมูลโดยนัดสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแต่ละคน และส่งแบบสัมภาษณ์ให้เว็บมาสเตอร์แต่ละคนดูล่วงหน้า หลังจากนั้นจึงไปสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์แต่ละคนตามวัน และเวลาที่กำหนดไว้ จนครบทั้ง 10 เว็บไซต์ โดยขณะสัมภาษณ์ได้บันทึกเสียงการสัมภาษณ์ไว้ด้วย

3. ข้อมูลจากผู้เข้าใช้บริการ ทำการรวบรวมข้อมูลโดยนำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา ตามสถานศึกษา และสถาบันกวดวิชาต่างๆ ได้กลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 58 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากการออกแบบเว็บเพจทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ การสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ และข้อมูลจากการสอบถามผู้เข้าใช้บริการมีเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

การออกแบบเว็บเพจ

วิเคราะห์ และศึกษาการออกแบบเว็บเพจที่แสดงผลทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ของเว็บไซต์ ยอดนิยมในแต่ละเว็บไซต์ โดยพิจารณาการออกแบบตามรายการตรวจสอบที่ได้กำหนดไว้ และนำรายละเอียดที่ได้ลงในรายการตรวจสอบจนครบทั้ง 10 เว็บไซต์

แบบสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์

นำผลการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ หรือผู้ดูแลเว็บไซต์ทั้ง 10 คน ที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ในแต่ละข้อวิเคราะห์ โดยจะถามถึงแนวทางในการออกแบบเว็บเพจของตนเอง และความคิดเห็นในการออกแบบเว็บเพจการศึกษา แล้วนำเสนอโดยสรุปเป็นประเด็นต่างๆ

แบบสอบถามผู้เข้าใช้บริการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการใช้อินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านเข้าดูเว็บไซต์

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์การศึกษา

นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามผู้เข้าใช้บริการทั้ง 4 ส่วนมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ จากนั้นหาค่าร้อยละด้วยโปรแกรม SPSS และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง