

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย



การศึกษานี้ศึกษาบุคลิกภาพ พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการ  
การจูงใจ และภาวะความเป็นผู้นำ ของเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำ  
ชุมชน ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยนำข้อมูลที่ได้มา  
คำนวณหาค่าสถิติพื้นฐานได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบาย

1. สถานภาพส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ สถาบันที่ศึกษา สาขาวิชาเอก รายได้ แหล่งที่มา  
ของรายได้
2. ภาวะความเป็นผู้นำ
3. บุคลิกภาพ
4. พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร
5. ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยนำข้อมูลมาคำนวณ  
และใช้สถิติวิเคราะห์ดังนี้

1. การวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product  
Moment Correlation Coefficient) สำหรับทดสอบสมมติฐานข้อ 1-3
2. ใช้ค่า t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่าง สำหรับทดสอบ  
สมมติฐานข้อ 4

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคล

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางประชากร

ลักษณะทางประชากร	เยาวชนในโครงการสำนึกบ้านเกิด		เยาวชนทั่วไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ				
หญิง	60	65.9	60	65.9
ชาย	31	34.1	31	34.1
2. อายุ				
18 ปี	-	-	3	3.3
19 ปี	10	11.0	5	5.5
20 ปี	25	27.5	21	23.1
21 ปี	42	46.2	41	45.1
22 ปี	12	13.2	11	12.1
23 ปี	2	2.2	6	6.6
24 ปี	-	-	1	1.1
25 ปี	-	-	3	3.3
3 สถาบันที่ศึกษา				
สถาบันของรัฐบาล	76	83.52	76	83.52
สถาบันของเอกชน	15	16.48	15	16.48

4. สาขาวิชาเอก				
คณะบริหารธุรกิจ	17	19.68	17	19.68
คณะวิศวกรรมศาสตร์	8	8.8	8	8.8
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	1.1	1	1.1
คณะเภสัชศาสตร์	1	1.1	1	1.1
คณะพยาบาลศาสตร์	1	1.1	1	1.1
คณะแพทยศาสตร์	1	1.1	1	1.1
คณะเศรษฐศาสตร์เกษตร	1	1.1	1	1.1
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	1	1.1	1	1.1
คณะดุริยางค์	2	2.2	2	2.2
คณะเกษตรกรรม	5	5.5	5	5.5
คณะรัฐศาสตร์	2	2.2	2	2.2
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1	1.1	1	1.1
คณะนิติศาสตร์	1	1.1	1	1.1
คณะศึกษาศาสตร์	11	12.09	11	12.09
คณะวิทยาศาสตร์	16	17.58	16	17.58
คณะมนุษยศาสตร์	15	16.48	15	16.48
คณะนิติศาสตร์	4	4.4	4	4.4
คณะศิลปศาสตร์	1	1.1	1	1.1
คณะสาธารณสุขศาสตร์	2	2.2	2	2.2

5. รายได้				
ต่ำกว่า 3,000 บาท	43	47.3	39	42.9
3,001 - 4,000 บาท	26	28.6	30	33.0
4,001 - 5,000 บาท	16	17.6	14	15.4
5,001 - 6,000 บาท	5	5.5	5	5.5
มากกว่า 6,001 บาทขึ้นไป	1	1.1	3	3.3
6. แหล่งที่มาของรายได้				
ครอบครัว	1	1.1	35	38.5
การทำงาน	-	-	6	6.6
กองทุนกู้ยืม	-	-	19	20.9
ครอบครัว และการทำงาน	-	-	4	4.4
ครอบครัว และกองทุนกู้ยืม	-	-	14	15.4
การทำงาน และกองทุนกู้ยืม	-	-	5	5.5
ครอบครัว การทำงาน และกองทุนกู้ยืม	-	-	2	2.2
ทุนโครงการสำนักรักบ้านเกิด	19	20.9	-	-
ทุนอุดหนุนการศึกษา	-	-	1	1.1
ครอบครัว การทำงาน และทุนอุดหนุนการศึกษา	-	-	2	2.2
ครอบครัว การทำงาน และทุนโครงการสำนักรักบ้านเกิด	18	19.5	-	-
ครอบครัว และทุนโครงการสำนักรักบ้านเกิด	31	34.1	-	-
การทำงาน และทุนโครงการสำนักรักบ้านเกิด	18	19.8	-	-
การทำงาน กองทุนกู้ยืม และทุนโครงการสำนักรักบ้านเกิด	1	1.1	-	-
ครอบครัว การทำงาน กองทุนกู้ยืม และทุนโครงการสำนักรักบ้านเกิด	2	2.2	-	-
ครอบครัว และทุนอุดหนุนการศึกษา	-	-	2	2.2
กองทุนกู้ยืม และทุนโครงการสำนักรักบ้านเกิด	1	1.1	-	-

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิด และเยาวชนทั่วไป ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.9 ส่วนเพศชาย นั้นคิดเป็นร้อยละ 34.1 ซึ่งการที่กลุ่มทั้งสอง มีจำนวนของเพศหญิงและเพศชายเท่ากันนั้น เป็นจำนวนที่ผู้วิจัยกำหนดขึ้น โดยส่วนใหญ่มีอายุ 21 ปี รองลงมาคือ อายุ 20 ปี

กลุ่มเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิด และเยาวชนทั่วไป ส่วนใหญ่ศึกษาสถาบันของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 83.52 และสถาบัน เอกชน คิดเป็นร้อยละ 16.48 โดยสาขาวิชาเอกที่ศึกษาส่วนใหญ่คือ คณะบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 18.68 รองลงมา คือ คณะวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 17.58 ซึ่งเป็นจำนวนที่ผู้วิจัยกำหนดขึ้นให้ทั้งกลุ่มเท่ากัน

ด้านรายได้ พบว่า เยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดส่วนใหญ่จะมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท(47.3%) รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 3,001 - 4,000 บาท (28.6%)

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเยาวชนทั่วไป มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด (42.9%) รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 3,001 – 4,000 บาท (33%)

แหล่งที่มาของรายได้ของ กลุ่มเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดส่วนใหญ่ นั้นมาจาก ครอบครัว และทุนโครงการสำนึกรักบ้านเกิด คิดเป็นร้อยละ 34.1 ส่วนแหล่งที่มาของรายได้ของ กลุ่มเยาวชนทั่วไป ส่วนใหญ่มาจาก ครอบครัวของเยาวชนเอง คิดเป็นร้อยละ 38.5

## ส่วนที่ 2 แสดงผลการวิจัยเกี่ยวกับภาวะความเป็นผู้นำ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ภาวะความเป็นผู้นำ

ภาวะความเป็นผู้นำ	เยาวชนในโครงการ สำนึกรักบ้านเกิด		เยาวชนทั่วไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ระดับภาวะความเป็นผู้นำปานกลาง	16	17.6	40	44
ระดับภาวะความเป็นผู้นำสูง	74	81.3	50	54.9
ระดับภาวะความเป็นผู้นำสูงมาก	1	1.1	1	1.1
— X	3.81 (สูง)		3.57 (สูง)	

จากตารางที่ 5 พบว่า เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด และเยาวชนทั่วไป มีระดับ ภาวะความเป็นผู้นำอยู่ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.81 และ 3.57 ตามลำดับ โดยกลุ่มเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด มีภาวะผู้นำ สูงกว่า เยาวชนทั่วไป

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ภาวะความเป็นผู้นำในแต่ละด้าน

ภาวะความเป็นผู้นำ	เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด			เยาวชนทั่วไป		
	— X	SD	ระดับภาวะผู้นำ	— X	SD	ระดับภาวะผู้นำ
ด้านความมีคุณธรรม	3.93	.44	สูง	3.75	0.56	สูง
ด้านความมีมนุษยสัมพันธ์	3.57	.37	สูง	3.35	0.48	ปานกลาง
ด้านความรับผิดชอบ	4.22	.42	สูง	3.98	0.46	สูง
ด้านความคิดสร้างสรรค์	3.36	.42	ปานกลาง	3.13	0.41	ปานกลาง
ด้านความศรัทธาในงานพัฒนาชุมชน	3.99	.46	สูง	3.62	0.62	สูง
รวม	3.81	0.42	สูง	3.57	0.51	สูง

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด จะมีภาวะผู้นำด้านความรับผิดชอบสูงสุด ( $\bar{X} = 4.22$ ) รองลงมา คือ ภาวะผู้นำในด้านความศรัทธาในงานพัฒนาชุมชน ( $\bar{X} = 3.99$ ) และมีภาวะผู้นำด้านความคิดสร้างสรรค์ ต่ำสุด ( $\bar{X} = 3.36$ ) ส่วนกลุ่มเยาวชนทั่วไปมีภาวะผู้นำด้านความรับผิดชอบสูงสุด ( $\bar{X} = 3.98$ ) รองลงมาคือ ภาวะผู้นำในด้านความมีคุณธรรม ( $\bar{X} = 3.75$ ) โดยมีภาวะผู้นำด้านความคิดสร้างสรรค์ ต่ำสุด ( $\bar{X} = 3.13$ )

### ส่วนที่ 3 แสดงผลการวิจัยเกี่ยวกับบุคลิกภาพ

ตารางที่ 7 จำนวน ร้อยละ และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของบุคลิกภาพ

บุคลิกภาพ	เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด	เยาวชนทั่วไป
	จำนวน (%)	จำนวน (%)
บุคลิกภาพแบบชอบเก็บตัว(Introversion)	39 (42.9)	42 (46.2)
บุคลิกภาพแบบชอบแสดงตัว(Extraversion)	52 (57.1)	49 (53.8)
รวม	91 (100)	91 (100)

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด มากกว่าครึ่งหนึ่ง มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัว มากกว่า บุคลิกภาพแบบเก็บตัว เช่นเดียวกับเยาวชนทั่วไป โดย เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัว มากกว่า เยาวชนทั่วไป และเยาวชนทั่วไปมีบุคลิกภาพแบบเก็บตัว มากกว่า เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด อยู่เล็กน้อย

#### ส่วนที่ 4 แสดงผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร

พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารศึกษาจากความสนใจแสวงหาข่าวสารที่มีเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ซึ่งนำเสนอผลการวิจัยทั้ง เยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิด และ เยาวชนทั่วไป ดังนี้คือ

ตารางที่ 8 จำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่มีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร ของเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิด

เนื้อหาข่าวสาร	เยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิด						— X	SD	ระดับ การแสวง หา ข่าวสาร
	จำนวน (%)								
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
ข่าวสารประเภทความรู้						3.27	1.09	ปานกลาง	
ความรู้การเกษตร	6 (6.6)	16 (17.6)	29 (31.9)	25 (27.5)	15 (16.5)	2.70	1.14	ปานกลาง	
ความรู้การประกอบอาชีพทั่วไป	7 (7.7)	27 (29.7)	35 (38.5)	14 (15.4)	8 (8.8)	3.12	1.05	ปานกลาง	
ความรู้กฎหมาย	3 (3.3)	9 (9.9)	34 (37.4)	23 (25.2)	22 (24.2)	2.43	1.07	ปานกลาง	
ความรู้การเมือง การปกครอง	11 (12.1)	30 (33.0)	26 (28.6)	16 (17.6)	8 (8.8)	3.22	1.14	ปานกลาง	
ความรู้สุขภาพอนามัย	16 (17.6)	32 (35.2)	22 (24.2)	18 (19.8)	3 (3.3)	3.44	1.10	ปานกลาง	
ความรู้ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	11 (12.1)	27 (29.7)	21 (23.1)	27 (29.7)	5 (5.5)	3.13	1.14	ปานกลาง	
ความรู้การท่องเที่ยว	21 (23.1)	35 (38.5)	23 (25.2)	9 (9.9)	3 (3.3)	3.68	1.04	สูง	
ความรู้ธุรกิจการค้า	9 (9.9)	23 (25.2)	32 (35.2)	20 (22.0)	7 (7.7)	3.08	1.09	ปานกลาง	
ความรู้การศึกษา	34 (37.4)	38 (41.8)	10 (11.0)	6 (6.6)	3 (3.3)	4.03	1.03	สูง	
ความรู้ด้านเทคโนโลยี	32 (35.2)	28 (30.8)	17 (18.7)	12 (13.2)	2 (2.2)	3.84	1.12	สูง	
ข่าวสารประเภทข่าว						3.39	1.11	ปานกลาง	
ข่าวกีฬา	19 (20.9)	20 (22)	27 (29.7)	13 (14.3)	12 (13.2)	3.23	1.30	ปานกลาง	
ข่าวท้องถิ่น	14 (15.4)	26 (28.6)	30 (33.0)	18 (19.8)	3 (3.3)	3.33	1.07	ปานกลาง	
ข่าวในประเทศ	26 (28.6)	40 (44.0)	18 (19.8)	6 (6.6)	1 (1.1)	3.92	.92	สูง	

ชาวต่างประเทศ	11 (12.1)	25 (27.5)	38 (41.8)	12 (13.2)	5 (5.5)	3.27	1.02	ปานกลาง
ชาวพญากรณ์อากาศ	18 (19.8)	19 (20.9)	23 (25.3)	23 (25.3)	8 (8.8)	3.18	1.26	ปานกลาง
<b>ข่าวสารประเภทความบันเทิง</b>						<b>3.38</b>	<b>1.15</b>	<b>ปานกลาง</b>
ข่าวเกี่ยวกับวงการดารานักร้อง	18 (19.8)	30 (33.0)	27 (29.7)	11 (12.1)	5 (5.5)	3.49	1.11	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับการจัดงานประเพณีประจำปี	13 (14.3)	31 (34.1)	25 (27.5)	12 (13.2)	10 (11.0)	3.27	1.19	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับกระแสสังคม	17 (18.7)	23 (25.3)	30 (33.0)	15 (16.5)	6 (6.6)	3.33	1.16	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับการแสดงดนตรีละครภาพยนตร์	15 (16.5)	34 (37.4)	23 (25.3)	12 (13.2)	7 (7.7)	3.42	1.15	ปานกลาง
<b>ข่าวสารประเภทโฆษณาบริหารสินค้า</b>						<b>3.37</b>	<b>1.09</b>	<b>ปานกลาง</b>
การโฆษณาสินค้าประเภทของใช้ประจำวัน สิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิต	22 (24.2)	28 (30.8)	29 (31.9)	7 (7.7)	5 (5.5)	3.60	1.10	สูง
การโฆษณาอาหารโภชนาการ	13 (14.3)	30 (33.0)	26 (28.6)	16 (17.6)	6 (6.6)	3.31	1.12	ปานกลาง
การโฆษณาสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน	8 (8.8)	30 (33.0)	31 (34.1)	16 (17.6)	6 (6.6)	3.20	1.05	ปานกลาง

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด มีระดับความสนใจแสวงหาข่าวสาร ประเภทความรู้ ในระดับปานกลาง โดยมีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้ด้านการศึกษามากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.03 และความรู้ด้านกฎหมายต่ำสุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.43

เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด มีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าวในระดับปานกลาง โดยข่าวในประเทศเป็นข่าวที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในการแสวงหามากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย = 3.92 ซึ่งข่าวพญากรณ์อากาศเป็นข่าวที่ให้ความสนใจต่ำสุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย = 3.27

เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด ส่วนใหญ่ให้ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง เกี่ยวกับวงการดารานักร้อง และ การแสดงดนตรี ละคร ภาพยนตร์ มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.49 และ 3.42 ตามลำดับ แต่สนใจข่าวเกี่ยวกับการจัดงานประเพณีประจำปี ต่ำสุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.27



เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณา  
บริการสินค้า เกี่ยวกับ การโฆษณาสินค้าประเภทของใช้ประจำวัน สิ่งอำนวยความสะดวกใน  
การดำรงชีวิตมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย = 3.60 และข่าวการโฆษณาสินค้าเครื่องใช้ในการประกอบ  
อาชีพ ต่ำสุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย = 3.20

ตารางที่ 9 จำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่มีความสนใจต่อเนื้อหาข่าว  
สาร ของเยาวชนทั่วไป

เนื้อหาข่าวสาร	เยาวชนทั่วไป							
	จำนวน (%)					X	SD	ระดับ การแสวง หา ข่าวสาร
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ข่าวสารประเภทความรู้						3.08	1.11	ปานกลาง
ความรู้ภาวะเกษตร	5 (5.5)	10 (11.0)	28 (30.2)	23 (25.3)	25 (27.5)	2.42	1.16	ค่อนข้างต่ำ
ความรู้การประกอบอาชีพทั่วไป	4 (4.4)	20 (22.0)	30 (33.0)	27 (29.7)	10 (11.0)	2.79	1.05	ปานกลาง
ความรู้กฎหมาย	5 (5.5)	10 (11.0)	28 (30.2)	25 (27.5)	23 (25.3)	2.44	1.15	ค่อนข้างต่ำ
ความรู้การเมือง การปกครอง	8 (8.8)	23 (25.3)	27 (29.7)	23 (25.3)	10 (11.0)	2.96	1.14	ปานกลาง
ความรู้สุขภาพอนามัย	15 (16.5)	37 (40.7)	20 (22.0)	10 (11.0)	9 (9.9)	3.43	1.18	ปานกลาง
ความรู้ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	7 (7.7)	22 (24.2)	37 (40.7)	18 (19.6)	7 (7.7)	3.04	1.03	ปานกลาง
ความรู้การท่องเที่ยว	15 (16.5)	37 (40.7)	22 (24.2)	14 (15.4)	3 (3.3)	3.52	1.05	สูง
ความรู้ธุรกิจการค้า	8 (8.8)	24 (26.4)	22 (24.2)	24 (26.4)	13 (14.3)	2.89	1.21	ปานกลาง
ความรู้การศึกษา	20 (22.0)	37 (40.7)	23 (25.3)	8 (8.8)	3 (3.3)	3.69	1.02	สูง
ความรู้ด้านเทคโนโลยี	24 (26.4)	30 (33.0)	25 (27.5)	8 (8.8)	4 (4.4)	3.68	1.09	สูง
ข่าวสารประเภทข่าว						3.25	1.14	ปานกลาง
ข่าวกีฬา	19 (20.9)	19 (20.9)	23 (25.3)	21 (23.1)	9 (9.9)	3.20	1.28	ปานกลาง
ข่าวท้องถิ่น	8 (8.8)	31 (34.1)	28 (30.9)	20 (22.0)	4 (4.4)	3.21	1.03	ปานกลาง
ข่าวในประเทศ	22 (24.2)	32 (35.2)	25 (27.5)	10 (11.0)	2 (2.2)	3.68	1.03	สูง
ข่าวต่างประเทศ	9 (9.9)	21 (23.1)	35 (38.5)	20 (22.0)	6 (6.6)	3.08	1.06	ปานกลาง
ข่าวพยากรณ์อากาศ	15 (16.5)	20 (22.0)	26 (28.6)	17 (18.7)	13 (14.3)	3.08	1.28	ปานกลาง

ข่าวสารประเภทความบันเทิง						3.38	1.20	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับวงการดารา นักร้อง	31 (34.1)	27 (29.7)	20 (22.0)	7 (7.7)	6 (6.6)	3.77	1.19	สูง
ข่าวเกี่ยวกับการจัดงานประเพณีประจำปี	6 (6.6)	25 (27.5)	30 (33)	19 (20.9)	11 (12.1)	2.96	1.11	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬา	18 (19.8)	22 (24.2)	26 (28.6)	15 (16.5)	10 (11.0)	3.25	1.26	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับการแสดงดนตรีละคร ภาพยนตร์	24 (26.4)	30 (33.0)	15 (16.5)	15 (16.5)	7 (7.7)	3.54	1.26	สูง
ข่าวสารประเภทโฆษณาบริหารสินค้า						3.40	1.07	ปานกลาง
การโฆษณาสินค้าประเภทของใช้ประจำวัน สิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิต	25 (27.5)	34 (37.4)	18 (19.8)	10 (11.0)	4 (4.4)	3.73	1.12	สูง
การโฆษณายารักษาโรค	10 (11.0)	28 (30.8)	31 (34.1)	17 (18.7)	5 (5.5)	3.23	1.05	ปานกลาง
การโฆษณาสินค้าเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ	9 (9.9)	29 (31.9)	32 (35.2)	16 (17.6)	5 (5.5)	3.23	1.03	ปานกลาง

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า เยาวชนทั่วไปมีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้ เกี่ยวกับการศึกษา และเทคโนโลยี มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.69 และ 3.68 ตามลำดับ แต่สนใจเนื้อหาข่าวสารด้านความรู้การเกษตรและกฎหมาย ต่ำสุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.42 และ 2.44 ตามลำดับ

เยาวชนทั่วไปมีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าวในประเทศมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.68 แต่สนใจด้านข่าวต่างประเทศและข่าวพยากรณ์อากาศต่ำสุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.08

เยาวชนทั่วไปมีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง เกี่ยวกับวงการดารา นักร้อง มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.77 โดยให้ความสนใจข่าวการจัดงานประเพณีประจำปี ต่ำสุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.96

เยาวชนทั่วไปมีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า เกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าประเภทของใช้ประจำวัน สิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตสูง โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.73 โดยที่ให้ความสนใจในข่าวการโฆษณาสินค้าเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ และการโฆษณายารักษาโรคต่ำสุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.23

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยของความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามระดับภาวะความเป็นผู้นำ

เนื้อหาข่าวสาร	เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด			เยาวชนทั่วไป		
	ระดับภาวะความเป็นผู้นำ			ระดับภาวะความเป็นผู้นำ		
	สูงมาก	สูง	ปานกลาง	สูงมาก	สูง	ปานกลาง
ข่าวสารประเภทความรู้	4.20	3.40	2.60	3.70	3.22	2.91
ข่าวสารประเภทข่าว	4.80	3.48	2.80	3.80	3.35	3.10
ข่าวสารประเภทความบันเทิง	3.75	3.42	3.17	3.00	3.42	3.28
ข่าวสารประเภทโระณการบริหารสินค้า	4.00	3.44	2.98	3.00	3.51	3.22

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด ที่มีระดับภาวะความเป็นผู้นำสูงมากจะให้ความสนใจในเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าวมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 แต่เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด ที่มีระดับภาวะความเป็นผู้นำสูง จะให้ความสนใจในเนื้อหาข่าวสารในทุกประเภท ในขณะที่เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด ที่มีระดับภาวะความเป็นผู้นำปานกลางนั้นให้ความสนใจในเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิงมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17

ส่วนเยาวชนทั่วไปที่มีระดับภาวะความเป็นผู้นำสูงมากจะให้ความสนใจในเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าวและข่าวประเภทความรู้มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8 และ 3.7 เยาวชนทั่วไปที่มีระดับภาวะความเป็นผู้นำสูง และ ปานกลาง จะให้ความสนใจในเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริหารสินค้ามากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 และ 3.22

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร โดยจำแนกตามบุคลิกภาพ

เนื้อหาข่าวสาร	เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด		เยาวชนทั่วไป	
	บุคลิกภาพ		บุคลิกภาพ	
	แบบชอบเก็บตัว (Introversion)	แบบชอบแสดงตัว (Extroversion)	แบบชอบเก็บตัว (Introversion)	แบบชอบแสดงตัว (Extroversion)
ข่าวสารประเภทความรู้	3.15	3.35	2.15	3.19
ข่าวสารประเภทข่าว	3.25	3.49	3.05	3.42
ข่าวสารประเภทความบันเทิง	3.38	3.37	3.06	3.65
ข่าวสารประเภทโฆษณาบริหารสินค้า	3.33	3.40	3.15	3.60

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด ที่มีบุคลิกภาพแบบชอบเก็บตัว จะให้ความสนใจในเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิงมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 ส่วนเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด ที่มีบุคลิกภาพแบบชอบแสดงตัว จะให้ความสนใจในเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าวมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49

เยาวชนทั่วไป ที่มีบุคลิกภาพแบบชอบเก็บตัว ให้ความสนใจในเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริหารสินค้ามากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 ส่วนเยาวชนทั่วไป ที่มีบุคลิกภาพแบบชอบแสดงตัว จะให้ความสนใจในเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิงมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65



ศึกษาพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร จากสื่อต่าง ๆ ซึ่งนำเสนอผลการวิจัยทั้ง เยาวชน  
ในโครงการสำนักรักบ้านเกิด และ เยาวชนทั่วไป ดังนี้

ตารางที่ 12 จำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามการเลือกใช้สื่อ  
ประเภทต่าง ๆ ของเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิด

ประเภทสื่อ	เยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิด							
	จำนวน (%)					-X	SD	ระดับ การแสวงหา ข่าวสาร
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่ สุด			
หนังสือพิมพ์	26 (28.6)	33 (36.3)	23 (25.3)	6 (6.6)	3 (3.3)	3.80	1.04	สูง
โทรทัศน์	55 (60.4)	18 (19.8)	8 (8.8)	7 (7.7)	3 (3.3)	4.26	1.11	สูง
วิทยุ	29 (31.9)	21 (23.1)	24 (26.4)	12 (13.2)	5 (5.5)	3.63	1.22	สูง
อินเทอร์เน็ต	9 (9.9)	17 (18.7)	21 (23.1)	20 (22.0)	24 (26.4)	2.64	1.32	ปานกลาง
เพื่อน เช่น เพื่อนที่มหาวิทยาลัย, เพื่อนที่บริษัท หรือ บ้าน, เพื่อนในโครงการสำนักรักบ้าน เกิด เป็นต้น	29 (31.9)	32 (35.2)	23 (25.3)	6 (6.6)	1 (1.1)	3.90	.97	สูง
เจ้าหน้าที่พนักงานชุมชน, เจ้า หน้าที่โครงการสำนักรักบ้าน เกิดฯ, เจ้าหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	11 (12.1)	25 (27.5)	35 (38.5)	8 (8.8)	12 (13.2)	3.16	1.17	ปานกลาง
อาจารย์	35 (38.5)	31 (34.1)	16 (17.6)	4 (4.4)	5 (5.5)	3.96	1.11	สูง

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า สื่อที่เยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิด เลือกใช้ในการ  
การแสวงหาข่าวสารมากที่สุดคือ โทรทัศน์ โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.26 ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ตเป็น  
สื่อที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการแสวงหาข่าวสารต่ำสุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.64 ซึ่งจะเห็นได้ การ  
แสวงหาข่าวสารจากสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับสูง แต่สื่ออินเทอร์เน็ตและเจ้าหน้าที่  
โครงการฯ และเจ้าหน้าที่อื่น ๆ กลับมีระดับปานกลาง

ตารางที่ 13 จำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามการเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ของเยาวชนทั่วไป

ประเภทสื่อ	เยาวชนทั่วไป							
	จำนวน (%)					— X	SD	ระดับ การแสวง หา ข่าวสาร
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
หนังสือพิมพ์	31 (34.1)	33 (36.3)	14 (15.4)	11 (12.1)	2 (2.2)	3.88	1.08	สูง
โทรทัศน์	52 (57.1)	18 (19.8)	13 (14.3)	6 (6.6)	2 (2.2)	4.23	1.07	สูง
วิทยุ	25 (27.5)	25 (27.5)	21 (23.1)	13 (14.3)	7 (7.7)	3.53	1.25	สูง
อินเทอร์เน็ต	7 (7.7)	18 (19.8)	26 (28.6)	26 (28.6)	14 (15.4)	2.76	1.17	ปานกลาง
เพื่อน เช่น เพื่อนที่มหาวิทยาลัย เพื่อนที่หอพัก หรือ บ้าน เพื่อนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด เป็นต้น	29 (31.9)	34 (37.4)	20 (22.0)	7 (7.7)	1 (1.1)	3.91	.97	สูง
เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน, เจ้าหน้าที่โครงการสำนึกรักบ้านเกิดฯ, เจ้าหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3 (3.3)	16 (17.6)	24 (26.4)	21 (23.1)	27 (29.7)	2.42	1.18	ค่อนข้างต่ำ
อาจารย์	27 (29.7)	35 (38.5)	18 (19.8)	8 (8.8)	3 (3.3)	3.82	1.06	สูง

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า สื่อที่เยาวชนทั่วไป เลือกใช้ในการแสวงหาข่าวสารมากที่สุดคือ โทรทัศน์ โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.23 และ สื่อที่ใช้ต่ำสุดคือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน, เจ้าหน้าที่โครงการสำนึกรักบ้านเกิด, เจ้าหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.42 ซึ่งจะเห็นได้ การแสวงหาข่าวสารจากสื่อต่างๆ ของเยาวชนทั่วไป อยู่ในระดับสูงและปานกลาง แต่สื่อเจ้าหน้าที่โครงการฯ และเจ้าหน้าที่อื่น ๆ กลับมีระดับการแสวงหาข่าวสารค่อนข้างต่ำ

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย การเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ โดยจำแนกตามบุคลิกภาพ

ประเภทสื่อ	เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด		เยาวชนทั่วไป	
	บุคลิกภาพ		บุคลิกภาพ	
	แบบชอบเก็บตัว (Introversion)	แบบชอบแสดงตัว (Extroversion)	แบบชอบเก็บตัว (Introversion)	แบบชอบแสดงตัว (Extroversion)
หนังสือพิมพ์	3.87	3.75	3.76	3.98
โทรทัศน์	4.15	4.35	4.05	4.39
วิทยุ	3.54	3.69	3.24	3.78
อินเทอร์เน็ต	2.36	2.85	2.67	2.84
เพื่อน เช่น เพื่อนที่มหาวิทยาลัย, เพื่อนที่หอพัก หรือ บ้าน, เพื่อนใน โครงการสำนึกรักบ้านเกิด เป็นต้น	3.79	3.98	3.83	3.98
เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน, เจ้าหน้าที่ โครงการสำนึกรักบ้านเกิดฯ, เจ้าหน้าที่ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3.18	3.15	2.07	2.71
อาจารย์	3.97	3.94	3.69	3.94

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด ที่มีบุคลิกภาพแบบชอบเก็บตัว และแบบแสดงตัว, เลือกใช้สื่อโทรทัศน์ในการแสวงหาข่าวสารมากที่สุด และใช้สื่ออินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด

เยาวชนทั่วไป ที่มีบุคลิกภาพแบบชอบเก็บตัวและแบบแสดงตัว เลือกใช้สื่อโทรทัศน์ในการแสวงหาข่าวสารมากที่สุด และใช้สื่อเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน, เจ้าหน้าที่โครงการสำนึกรักบ้านเกิดฯ, เจ้าหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องน้อยที่สุด

ศึกษาจุดมุ่งหมายในการแสวงหาข่าวสาร ซึ่งนำเสนอผลการวิจัยทั้ง เยาวชนในโครงการ  
การสำนึกรักบ้านเกิด และ เยาวชนทั่วไป ดังนี้

ตารางที่ 15 จำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จุดมุ่งหมายในการแสวงหา  
ข่าวสารของเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด

จุดมุ่งหมายในการ แสวงหาข่าวสาร	เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด							
	จำนวน (%)					— X	.SD	ระดับการแสวง หาข่าวสาร
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
เพื่อติดตามความเคลื่อนไหว และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	56 (61.5)	29 (31.9)	6 (6.6)	-	-	4.55	0.62	สูงมาก
เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ ในเรื่องต่าง ๆ ที่จะกระทำ	17 (18.7)	40 (44.0)	33 (36.3)	1 (1.1)	-	3.80	0.75	สูง
เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการ พูดคุย หรือโต้แย้ง	21 (23.1)	37 (40.7)	29 (31.9)	4 (4.4)	-	3.82	0.84	สูง
เพื่อสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วม อยู่ในเหตุการณ์ที่สำคัญเกิดขึ้น	10 (11.0)	26 (28.6)	43 (47.3)	10 (11.0)	2 (2.2)	3.35	0.90	ปานกลาง
เพื่อสร้างความมั่นใจในการ กระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่าน ไปแล้ว	9 (9.9)	35 (38.5)	35 (38.5)	11 (12.1)	1 (1.1)	3.44	0.87	ปานกลาง
เพื่อทราบถึงการโฆษณา บริการสินค้าต่าง ๆ ที่ช่วยใน การตัดสินใจเลือกซื้อและ เลือกใช้บริการ	20 (22.0)	41 (45.1)	22 (24.2)	7 (7.7)	1 (1.1)	3.75	0.91	สูง
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อ ความบันเทิง	38 (41.8)	38 (41.8)	11 (12.1)	4 (4.4)	-	4.21	0.82	สูง
เพื่อแสวงหาประสบการณ์	33 (36.3)	38 (41.8)	18 (19.8)	1 (1.1)	1 (1.1)	4.11	0.84	สูง
เพื่อพัฒนาทักษะ ความ สามารถ	36 (39.6)	33 (36.3)	20 (22.0)	2 (2.2)	-	4.13	0.83	สูง

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด มีจุดมุ่งหมายใน  
การแสวงหาข่าวสารมากที่สุดคือ เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งมี  
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 และต่ำสุดคือ เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่าน  
ไปแล้ว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75



ตารางที่ 16 จำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จุดมุ่งหมายในการแสวงหาข่าวสารของเยาวชนทั่วไป

จุดมุ่งหมายในการแสวงหาข่าวสาร	เยาวชนทั่วไป							
	จำนวน (%)					X	SD	ระดับการแสวงหาข่าวสาร
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	38 (41.8)	46 (50.5)	5 (5.5)	2 (2.2)	-	4.32	0.68	สูง
เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ที่จะกระทำ	12 (13.2)	43 (47.3)	33 (36.3)	3 (3.3)	-	3.70	0.74	สูง
เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย หรือ ปรึกษา	16 (17.6)	30 (33.0)	36 (39.6)	7 (7.7)	2 (2.2)	3.56	0.95	สูง
เพื่อสร้างความรู้สึกว่าได้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น	6 (6.6)	30 (33.0)	35 (38.5)	14 (15.4)	6 (6.6)	3.18	1.00	ปานกลาง
เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว	5 (5.5)	33 (36.3)	40 (44.0)	11 (12.1)	2 (2.2)	3.31	0.84	ปานกลาง
เพื่อทราบถึงภารกิจของนักบริการสินค้าต่าง ๆ ที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อและเลือกใช้บริการ	23 (25.3)	39 (42.9)	22 (24.2)	5 (5.5)	2 (2.2)	3.64	0.95	สูง
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจเพื่อความบันเทิง	37 (40.7)	37 (40.7)	16 (17.6)	1 (1.1)	-	4.21	0.77	สูง
เพื่อแสวงหาประสบการณ์	27 (29.7)	36 (39.6)	25 (27.5)	2 (2.2)	1 (1.1)	3.95	0.87	สูง
เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถ	25 (27.5)	41 (45.1)	21 (23.1)	3 (3.3)	1 (1.1)	3.95	0.86	สูง

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มเยาวชนทั่วไปมีจุดมุ่งหมายในการแสวงหาข่าวสารมากที่สุดคือ เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และต่ำสุดคือ เพื่อสร้างความรู้สึกว่าได้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย จุดมุ่งหมายในการเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาข่าวสาร โดย จำแนกตามบุคลิกภาพ

จุดมุ่งหมายในการแสวงหาข่าวสาร	เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด		เยาวชนทั่วไป	
	บุคลิกภาพ		บุคลิกภาพ	
	แบบชอบเก็บตัว (Introversion)	แบบชอบแสดงตัว (Extroversion)	แบบชอบเก็บตัว (Introversion)	แบบชอบแสดงตัว (Extroversion)
เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	4.64	4.48	4.21	4.41
เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ที่จะกระทำ	3.82	3.79	3.60	3.80
เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุยหรือโต้แย้ง	3.85	3.81	3.52	3.59
เพื่อสร้างความรู้สึกว่าได้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น	3.33	3.37	3.24	3.12
เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านมาแล้ว	3.36	3.50	3.29	3.33
เพื่อทราบถึงการโฆษณา บริการสินค้าต่าง ๆ ที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อและเลือกใช้บริการ	3.77	3.81	3.88	3.80
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความบันเทิง	4.26	4.17	4.12	4.29
เพื่อแสวงหาประสบการณ์	4.03	4.17	3.74	4.12
เพื่อพัฒนาทักษะ ความสามารถ	4.05	4.19	3.67	4.18

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด ที่มีบุคลิกภาพแบบชอบเก็บตัว และแบบแสดงตัว มีจุดมุ่งหมายในการแสวงหาข่าวสารมากที่สุดในด้าน เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และ เพื่อสร้างความรู้สึกว่าได้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นน้อยที่สุด เช่นเดียวกับเยาวชนทั่วไป

## ส่วนที่ 5 แสดงผลการวิจัยเกี่ยวกับความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ

ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ โดยศึกษาจากความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคล และปัจจัยความน่าเชื่อถือ ของเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด และเยาวชนทั่วไป ซึ่งผลการวิจัยนำเสนอต่อไปนี้

ตารางที่ 18 จำนวน, ร้อยละ ความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคล

ความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคล	เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด	เยาวชนทั่วไป
	จำนวน (%)	จำนวน (%)
ความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคล สูงมาก	6 (6.6)	24 (26.4)
ความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคล สูง	72 (79.1)	58 (63.7)
ความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคล ปานกลาง	13 (14.3)	9 (9.9)
ความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคล ค่อนข้างต่ำ	-	-
ความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคล ต่ำ	-	-
<b>รวม</b>	<b>91 (100)</b>	<b>91 (100)</b>

จากตารางที่ 18 พบว่า เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด และเยาวชนทั่วไป ส่วนใหญ่มีความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคล ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 79.1 และ 63.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยความน่าเชื่อถือ

ปัจจัยความน่าเชื่อถือ	เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด			เยาวชนทั่วไป		
	X	SD	ระดับความน่าเชื่อถือ	X	SD	ระดับความน่าเชื่อถือ
ความน่าใช้วางใจ	3.51	.44	สูง	3.25	.39	ปานกลาง
ความเชี่ยวชาญ สามารถ	3.91	.46	สูง	3.70	.44	สูง
ความคล่องแคล่ว กระฉับกระเฉง	3.85	.51	สูง	3.63	.51	สูง
<b>รวม</b>	<b>3.76</b>	<b>0.47</b>	<b>สูง</b>	<b>3.53</b>	<b>.45</b>	<b>สูง</b>

จากตารางที่ 19 พบว่า เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด และเยาวชนทั่วไป มีระดับความน่าเชื่อถือในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.76 และ 3.53 โดยกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม

มีความน่าเชื่อถือด้านความเชี่ยวชาญสามารถสูงสุด และโดยมีความน่าเชื่อถือด้านความน่าไว้วางใจต่ำสุด มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.51 และ 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ

	เยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิด			เยาวชนทั่วไป		
	เกิด			ระดับ		
	X	SD	ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ	X	SD	ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ
ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ	3.79	0.35	สูง	3.52	0.36	สูง

จากตารางที่ 20 พบว่า เยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิด และเยาวชนทั่วไป มีความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจอยู่ในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และ 3.52 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing)

สมมติฐานที่1 บุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กับภาวะความเป็นผู้นำ

ตารางที่ 21 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับภาวะความเป็นผู้นำ

บุคลิกภาพ	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์ภาวะความเป็นผู้นำ	p
บุคลิกภาพ	91	.391***	0.000

\*\*\*  $p \leq .001$

จากตารางที่ 21 พบว่า บุคลิกภาพ มีความสัมพันธ์กับภาวะความเป็นผู้นำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 เป็นความสัมพันธ์ในทางบวก กล่าวคือเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิด ที่มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัวสูงจะมีภาวะความเป็นผู้นำสูง ในทางตรงข้าม เยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิด มีบุคลิกภาพแบบเก็บตัว จะมีภาวะความเป็นผู้นำต่ำ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยความสัมพันธ์ที่ได้อยู่ในระดับปานกลาง

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารมีความสัมพันธ์กับภาวะความเป็นผู้นำ

ตารางที่ 22 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารกับภาวะความเป็นผู้นำ

พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร	ค่าสหสัมพันธ์ภาวะความเป็นผู้นำ	p
ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร	.455***	.000
การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร	.382***	.000
จุดมุ่งหมายในการเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาข่าวสาร	.425***	.000

\*\*\*  $p \leq .001$

จากตารางที่ 22 พบว่า พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารมีความสัมพันธ์กับภาวะความเป็นผู้นำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยความสัมพันธ์ที่ได้อยู่ในระดับปานกลาง

สมมติฐานที่ 3 ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจมีความสัมพันธ์กับภาวะความเป็นผู้นำ

ตารางที่ 23 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจกับภาวะความเป็นผู้นำ

ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ	ค่าสหสัมพันธ์ภาวะความเป็นผู้นำ	p
ความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคล	.435***	.000
ปัจจัยความน่าเชื่อถือ	.589***	.000

\*\*\*  $p \leq .001$

จากตารางที่ 23 ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจมีความสัมพันธ์กับภาวะความเป็นผู้นำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยเป็นความสัมพันธ์ในทางบวก กล่าวคือ เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด ที่มีความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคลสูง จะมีภาวะความเป็นผู้นำสูง และเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด ที่มีปัจจัยความน่าเชื่อถือมาก

ก็จะมีภาวะความเป็นผู้นำสูง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยความสัมพันธ์ที่ได้อยู่ในระดับปานกลาง

สมมติฐานที่ 4 เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน มีบุคลิกภาพ พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ และภาวะความเป็นผู้นำ แตกต่างจากเยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน

ตารางที่ 24 แสดงการเปรียบเทียบบุคลิกภาพ ระหว่าง เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด เพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน

บุคลิกภาพ	เยาวชนในโครงการ สำนึกรักบ้านเกิด		เยาวชนทั่วไป		t	Sig
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
บุคลิกภาพ	30.38	6.52	29.93	5.68	.497	0.310

จากตารางที่ 24 พบว่า บุคลิกภาพ ของ เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 25 แสดงการเปรียบเทียบ พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร ระหว่าง เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน

พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร	เยาวชนในโครงการ สำนึกรักบ้านเกิด		เยาวชนทั่วไป		t	Sig
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร	3.49	0.57	3.40	0.58	1.057	0.146

จากตารางที่ 25 พบว่า พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร ระหว่าง เยาวชนในโครงการ  
 สำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนึกรัก  
 บ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไป  
 ตามสมมติฐาน

ตารางที่ 26 แสดงการเปรียบเทียบ ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ ระหว่าง เยาวชนใน  
 โครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการ  
 สำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน จำแนกตามความสามารถในการสื่อสารระหว่าง  
 บุคคล

	เยาวชนในโครงการ สำนึกรักบ้านเกิด		เยาวชนทั่วไป		t	Sig
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
ความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคล	3.88	0.421	3.72	0.486	2.34*	0.010

\* $p \leq .05$

จากตารางที่ 26 พบว่า ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ จำแนกตามความ  
 สามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคล ระหว่าง เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนา  
 ผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน  
 มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยเยาว  
 ชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน มีความสามารถในการสื่อสารระหว่าง  
 บุคคลสูงกว่า เยาวชนทั่วไป

ตารางที่ 27 แสดงการเปรียบเทียบ ปัจจัยความน่าเชื่อถือ ระหว่าง เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน

ปัจจัยความน่าเชื่อถือ	เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด		เยาวชนทั่วไป		t	Sig
	X	SD	X	SD		
ความน่าไว้วางใจ	3.51	0.440	3.25	0.388	4.22***	0.000
ความเชี่ยวชาญ สามารถ	3.91	0.458	3.70	0.436	3.15*	0.001
ความคล่องแคล่ว กระฉับกระเฉง	3.85	0.514	3.63	0.506	2.88*	0.002
รวม	3.75	0.389	3.52	0.362	4.11***	0.000

\* $p \leq .05$ , \*\*\*  $p \leq .001$

จากตารางที่ 27 พบว่า ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ ซึ่งจำแนกตามปัจจัยความน่าเชื่อถือ ระหว่าง เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน มีปัจจัยความน่าเชื่อถือในทุกด้านสูง กว่า เยาวชนทั่วไป



ตารางที่ 28 แสดงการเปรียบเทียบ ภาวะความเป็นผู้นำ ระหว่าง เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน

ภาวะความเป็นผู้นำ	เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด		เยาวชนทั่วไป		t	Sig
	X	SD	X	SD		
ด้านความมีคุณธรรม	3.93	0.44	3.75	0.56	2.50*	.006
ด้านความมีมนุษยสัมพันธ์	3.56	0.57	3.35	0.48	2.59*	.005
ด้านความรับผิดชอบ	4.22	0.42	3.98	0.46	3.71***	.000
ด้านความคิดสร้างสรรค์	3.36	0.42	3.13	0.41	3.73***	.000
ด้านความศรัทธาในงานพัฒนาชุมชน	3.99	0.46	3.62	0.62	4.60***	.000
	3.81	0.31	3.57	0.34	5.08***	.000

\* $p \leq .05$ , \*\*\* $p \leq .001$

จากตารางที่ 28 พบว่า ภาวะความเป็นผู้นำ ระหว่าง เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน มีภาวะความเป็นผู้นำในทุกด้าน สูงกว่า เยาวชนทั่วไป