

บทที่ 4



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง “อาชญากรรมทางเศรษฐกิจ : ศึกษาระณีการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์” ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินผลอย่างเป็นระบบจากแบบสอบถามจำนวน 120 ชุด ศึกษาประชากรจากกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลและจำแนกผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลภูมิหลังและลักษณะของกลุ่มตัวอย่างจากการตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เพื่อพิสูจน์สมมติฐาน

โดยที่เราสามารถที่จะสรุปข้อมูลดังกล่าวได้ดังตารางดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์

ส่วนที่ 1

1.1 ข้อมูลภูมิหลังและลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

จากการตอบแบบสอบถามเรื่อง "อาชญากรรมทางเศรษฐกิจ : ศึกษากรณีการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์" นำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยใช้วิธีการทางสถิติได้ผลดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของภูมิหลังและลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ภูมิหลังและลักษณะทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	80	66.7
หญิง	40	33.3
รวม	120	100.0
อายุ ($\bar{X} = 31.23$ ปี)		
ต่ำกว่า 31 ปี	76	63.3
ตั้งแต่ 31 ปี ขึ้นไป	44	37.7
รวม	120	100.0
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	76	63.3
ตั้งแต่ ปริญญาตรี ขึ้นไป	44	37.7
รวม	120	100.0

ภูมิหลังและลักษณะทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพการสมรส		
โสด	32	26.7
สมรส	88	73.3
รวม	120	100.0
รายได้ ($\bar{X} = 23,100$ บาท)		
ต่ำกว่า 20,000 บาท	36	30.0
ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป	84	70.0
รวม	120	100.0
อาชีพเดิม		
รับจ้าง	28	23.3
พนักงานธนาคาร	8	6.7
ข้าราชการ	8	6.7
ค้าขาย	68	55.6
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	8	6.7
รวม	120	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าข้อมูลภูมิหลังและลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างมีรายละเอียดดังนี้

1.1 เพศ : พบว่า ผู้ชายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ที่เป็นเพศชาย มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 และผู้ชายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ที่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3

1.2 อายุ : พบว่า ผู้ชายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีอายุน้อยคือ ต่ำกว่า 31 ปี มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 ผู้ชายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีอายุมาก คือ สูงกว่า 31 ปีขึ้นไป มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 37.7 โดยกลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 31.23 ปี

1.3 ระดับการศึกษา : พบว่า ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 37.7

1.4 สถานภาพการสมรส : พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีนนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3

1.5 รายได้ : พบว่ารายได้ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา จำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาท ขึ้นไป มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 โดยมีรายได้เฉลี่ย (\bar{X}) ของกลุ่มตัวอย่าง 23,100 บาท

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เพื่อทดสอบสมมติฐาน

2.1 ปัจจัยในด้านต่าง ๆ ที่ทำให้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์

เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อความเชิงบวก (n_1)	ข้อความเชิงลบ (n_2)
1.00 - 1.80	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.81 - 2.60	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย
2.61 - 3.40	ปานกลาง	ปานกลาง
3.41 - 4.20	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
4.21 - 5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในด้านผลตอบแทน

ข้อความ (ข้อความเชิงบวก = n_1 , ข้อความเชิงลบ = n_2)	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)
1. งานค้าขายที่ท่านดำเนินกิจการอยู่ (n_1) ได้รับผลตอบแทนที่ค่อนข้างสูง	5.00	0.00
2. รู้สึกพึงพอใจกับค่าตอบแทนที่ท่านได้รับ จากการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ (n_1)	4.65	0.39
3. ผลตอบแทนจากการขายสินค้า ละเมิดลิขสิทธิ์จะได้น่ามากกว่าการขายสินค้า ที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ (n_1)	4.65	0.39
4. ผลตอบแทนที่ได้รับจากการขายสินค้า ละเมิดลิขสิทธิ์นั้นมีความคุ้มค่าเพียงพอ ที่จะเสี่ยงต่อการทำผิดกฎหมาย (n_1)	4.75	0.46

จากตารางที่ 4 ปัจจัยในด้านผลตอบแทนที่ทำให้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ สามารถวัดได้จากข้อความทั้งหมด 4 ข้อความ ซึ่งเป็นข้อความเชิงบวก 4 ข้อความ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์เห็นด้วยต่อข้อความเชิงบวก สำหรับปัจจัยในด้านผลตอบแทน โดยมีข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรกคืองานที่ท่านดำเนินกิจการอยู่ได้รับผลตอบแทนที่ค่อนข้างสูง ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} n_1 = 5.00$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับที่สอง คือ รู้สึกพึงพอใจกับค่าตอบแทนที่ท่านได้รับจากการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} n_1 = 4.65$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับที่สาม คือ ผลตอบแทนจากการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์จะได้น่ามากกว่าการขายสินค้าที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} n_1 = 4.65$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับที่สี่ คือ ผลตอบแทนที่ได้รับจากการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์นั้นมีความคุ้มค่าเพียงพอที่จะเสี่ยงต่อการกระทำผิดกฎหมาย ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} n_1 = 4.75$)

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในด้านปริมาณการขาย

ข้อความ (ข้อความเชิงบวก = n_1 , ข้อความเชิงลบ = n_2)	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)
1. ในปัจจุบันการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ได้ในปริมาณที่มากกว่าสินค้าที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ (n_1)	4.15	0.81
2. การขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ได้ปริมาณการขายที่มากกว่า (n_1)	4.65	0.49
3. ปริมาณการขายเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ตัดสินใจขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ (n_1)	5.00	0.00
4. ถ้าการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ลดลงจะเลิกขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ (n_2)	4.40	0.50

จากตารางที่ 5 ปัจจัยในด้านปริมาณการขาย ที่ทำให้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ สามารถวัดได้จากข้อความทั้งหมด 4 ข้อความ ซึ่งเป็นข้อความเชิงบวก 3 ข้อความ และเป็นข้อความเชิงลบ 1 ข้อความ

โดยผลการศึกษาพบว่า ผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ เห็นด้วยต่อข้อความเชิงบวก สำหรับปัจจัยในด้านปริมาณการขาย โดยมีข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือ ปริมาณการขายเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ตัดสินใจขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 5.00$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสอง คือ การขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ได้ปริมาณการขายที่มากกว่า ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.65$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสาม คือ ในปัจจุบันการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ได้ในปริมาณที่มากกว่าสินค้าที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.15$) ส่วนข้อความเชิงลบ สำหรับปัจจัยในด้านปริมาณการขาย โดยมีข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือ ถ้าการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ลดลงจะเลิกขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_2} = 4.40$)

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในด้านการลงทุน

ข้อความ (ข้อความเชิงบวก = n_1 , ข้อความเชิงลบ = n_2)	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)
1. การขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ขายได้ง่าย และเป็นที่ยอมรับมากกว่า (n_1)	5.00	0.00
2. การขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ใช้ทุนในการ ค้าขายน้อยกว่า (n_1)	4.70	0.47
3. การลงทุนในการขายต่ำเป็นแรงจูงใจสำคัญ ในการขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ (n_1)	4.70	0.47
4. การขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์แม้ว่าจะมีความ เสี่ยงในการลงทุนแต่คุ้มค่ากับการลงทุนการขาย สินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์นั้น ๆ (n_2)	4.35	0.32

จากตารางที่ 6 ปัจจัยในด้านการลงทุนที่ทำให้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ วัดได้จากข้อความ 4 ข้อความ ซึ่งเป็นข้อความเชิงบวก 3 ข้อความ และเป็นข้อความเชิงลบ 1 ข้อความ

โดยผลการศึกษาพบว่า ผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ เห็นด้วยต่อข้อความเชิงบวก สำหรับปัจจัยในด้านปริมาณการขาย โดยมีข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ขายได้ง่ายและเป็นที่ยอมรับมากกว่า ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 5.00$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสอง คือ การขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ใช้ทุนในการค้าขายน้อยกว่า ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.70$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสาม คือการลงทุนในการขายต่ำเป็นแรงจูงใจสำคัญในการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.7$) ส่วนข้อความเชิงลบ สำหรับปัจจัยในด้านปริมาณการขาย โดยมีข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือ การขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์แม้ว่าจะมีความเสี่ยงในการลงทุนแต่คุ้มค่ากับการลงทุนขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์นั้น ๆ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_2} = 4.35$)

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค

ข้อความ (ข้อความเชิงบวก = n_1 , ข้อความเชิงลบ = n_2)	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)
1. ในการขายมักจะคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นหลัก (n_1)	4.60	0.49
2. ความพึงพอใจของผู้บริโภคถือเป็นสิ่งสำคัญในการขายสินค้ามากกว่าเหตุผลอื่น (n_1)	4.72	0.53
3. ความพึงพอใจของผู้บริโภคถือเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจเลือกขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ (n_1)	4.65	0.51
4. การขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายแต่ยังอยากทำอยู่เพราะสินค้าที่ขายเป็นสินค้าที่ลูกค้าพึงพอใจ (n_2)	4.50	0.52

จากตารางที่ 7 ปัจจัยในด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่ทำให้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์วัดได้จากข้อความ 4 ข้อความ ซึ่งเป็นข้อความเชิงบวก 3 ข้อความและเป็นข้อความเชิงลบ 1 ข้อความ

โดยผลการศึกษาพบว่า ผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ เห็นด้วยต่อข้อความเชิงบวก สำหรับปัจจัยในด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยมีข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือ ความพึงพอใจของผู้บริโภคถือเป็นสิ่งสำคัญในการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} n_1 = 4.72$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสอง คือ ความพึงพอใจของผู้บริโภคถือเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจเลือกขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} n_1 = 4.65$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสาม คือ ในการขายมักจะคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นหลัก ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} n_1 = 4.60$) ส่วนข้อความเชิงลบ สำหรับปัจจัยในด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค มีข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือ การขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายแต่ยังอยากทำอยู่เพราะสินค้าที่ขายเป็นสินค้าที่ลูกค้าพึงพอใจ (ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} n_2 = 4.50$))

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเสียหายแก่สังคม

ข้อความ (ข้อความเชิงบวก = n_1 , ข้อความเชิงลบ = n_2)	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)
1. สินค้าที่ขายอยู่ก่อให้เกิดความเสียหาย แก่สังคมโดยรวม (n_2)	3.90	0.74
2. สินค้าที่ขายอยู่ส่งผลเสียหายแก่ผู้อื่น (n_2)	4.55	0.51
3. การขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์นั้น ไม่เกิดผลเสียหายที่มากนัก (n_1)	4.40	0.52
4. การตัดสินใจการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ เพราะคำนึงถึงผลประโยชน์ตนเองฝ่ายเดียว (n_2)	5.00	0.00

จากตารางที่ 8 บ่งชี้ในด้านความเสียหายแก่สังคม ที่ทำให้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ สามารถวัดได้จากข้อความทั้งหมด 4 ข้อความ ซึ่งเป็นข้อความเชิงบวก 1 ข้อความ และเป็นข้อความเชิงลบ 3 ข้อความ

โดยผลการศึกษาพบว่า ผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ เห็นด้วยต่อข้อความเชิงบวก สำหรับปัจจัยในด้านความเสียหายแก่สังคม โดยมีข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือ การขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์นั้นไม่เกิดผลเสียหายที่มากนัก (ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.40$) ส่วนข้อความเชิงลบ สำหรับปัจจัยในด้านความเสียหายให้แก่สังคม โดยมีข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือ การตัดสินใจการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์เพราะคำนึงถึงผลประโยชน์ตนเองฝ่ายเดียว ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_2} = 5.00$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสอง คือ สินค้าที่ขายอยู่ส่งผลเสียหายให้แก่ผู้อื่น ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_2} = 4.55$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสาม คือ สินค้าที่ขายอยู่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่สังคมโดยรวม ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.40$)

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของวิธีการเลี้ยงกบหมาย

ข้อความ (ข้อความเชิงบวก = n_1 , ข้อความเชิงลบ = n_2)	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)
1. มีวิธีการเลี้ยงกบหมายเพื่อไม่ให้ถูกดำเนินการทางกฎหมาย (n_1)	4.13	0.78
2. ใช้วิธีการทุก ๆ ทางเพื่อหลีกเลี่ยงกฎหมายและเพื่อให้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ได้ (n_1)	4.63	0.51
3. มักจะหลีกเลี่ยงการเผชิญกับผู้รักษากฎหมายในการขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเกรงกลัวว่าจะถูกจับ (n_1)	5.00	0.00
4. ไม่สามารถปฏิเสธเรื่องของกฎหมายได้เพราะจะต้องขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์อยู่เป็นประจำ (n_1)	4.40	0.51

จากตารางที่ 9 ปัจจัยในด้านการลงทุนที่ทำให้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ วัดได้จากข้อความ 4 ข้อความ ซึ่งเป็นข้อความเชิงบวก 4 ข้อความ

โดยผลการศึกษาพบว่า ผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ เห็นด้วยต่อข้อความเชิงบวก สำหรับปัจจัยในด้านวิธีการเลี้ยงกบหมาย โดยมีข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือ มักจะหลีกเลี่ยงการเผชิญกับผู้รักษากฎหมายในการขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์เพราะเกรงกลัวว่าจะถูกจับ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 5.00$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสอง คือ ใช้วิธีการทุก ๆ ทางเพื่อหลีกเลี่ยงกฎหมายและเพื่อให้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ได้ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.63$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสาม คือข้อ ไม่สามารถปฏิเสธเรื่องของกฎหมายได้เพราะจะต้องขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์อยู่เป็นประจำความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.40$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสี่ คือ มีวิธีการเลี้ยงกบหมายเพื่อไม่ให้ถูกดำเนินการทางกฎหมาย ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.40$)

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการให้สินบนเจ้าหน้าที่ตำรวจ

ข้อความ (ข้อความเชิงบวก = n_1 , ข้อความเชิงลบ = n_2)	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
1. เคยให้สินบนกับผู้รักษากฎหมายเพื่อไม่ให้ถูกจับจากการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ (n_2)	2.50	1.14
2. เมื่อถูกจับสามารถให้สินบนกับเจ้าหน้าที่ตำรวจได้ (n_1)	4.58	0.51
3. การให้สินบนจะทำให้พ้นจากการจับกุมจากการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ (n_1)	3.65	0.86
4. เป็นการคุ้มค่า ถ้าต้องให้สินบนกับเจ้าหน้าที่แล้วทำให้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ได้ (n_1)	4.35	0.49

จากตารางที่ 10 บ่งชี้ในด้านอัตราการลงโทษที่ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ สามารถวัดได้จากข้อความทั้งหมด 4 ข้อความ ซึ่งเป็นข้อความเชิงบวก 4 ข้อความ และเป็นข้อความเชิงลบ 1 ข้อความ

โดยผลการศึกษาพบว่า ผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ เห็นด้วยต่อข้อความเชิงบวก สำหรับปัจจัยในด้านการให้สินบนเจ้าหน้าที่ตำรวจ โดยมีข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือ เมื่อถูกจับสามารถให้สินบนกับเจ้าหน้าที่ตำรวจได้ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.58$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสอง เป็นการคุ้มค่า ถ้าต้องให้สินบนกับเจ้าหน้าที่ตำรวจแล้วทำให้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ได้ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.35$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสาม คือ การให้สินบนจะทำให้พ้นจากการจับกุมจากการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 3.65$) ส่วนข้อความเชิงลบ สำหรับปัจจัยในด้านการให้สินบนเจ้าหน้าที่ตำรวจ ข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็น อันดับแรก คือ เคยให้สินบนกับผู้รักษากฎหมายเพื่อไม่ให้ถูกจับจากการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_2} = 2.50$)

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอัตราโทษ

ข้อความ (ข้อความเชิงบวก = n_1 , ข้อความเชิงลบ = n_2)	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
5. ถ้าถูกดำเนินคดีตามกฎหมายจะได้รับโทษจากการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์นั้น ๆ (n_2)	5.00	0.00
6. อัตราโทษในการดำเนินคดีไม่มีผลต่อการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ของท่าน (n_1)	4.08	0.81
7. ถ้าถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในเรื่องการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ก็ไม่เกรงกลัวอัตราโทษใด ๆ เพราะสามารถแก้ไขปัญหาก็ได้ (n_1)	4.65	0.49
8. อัตราโทษในการดำเนินคดีจากการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์นั้นไม่รุนแรง จึงยังขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์อยู่ (n_1)	4.65	0.49

จากตารางที่ 11 ปัจจัยในด้านอัตราการลงโทษที่ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ สามารถวัดได้จากข้อความทั้งหมด 4 ข้อความ ซึ่งเป็นข้อความเชิงบวก 4 ข้อความ

โดยผลการศึกษาพบว่า ผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ เห็นด้วยต่อข้อความเชิงบวก สำหรับปัจจัยในด้านอัตราโทษ โดยมีข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือ ถ้าถูกดำเนินคดีตามกฎหมายจะได้รับโทษจากการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์นั้น ๆ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 5.00$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสอง คือ ถ้าถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในเรื่องการการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ก็ไม่เกรงกลัวอัตราโทษใด ๆ เพราะสามารถแก้ไขปัญหาก็ได้ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.65$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสาม คือ อัตราโทษในการดำเนินคดีจากการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์นั้นไม่รุนแรงจึงยังขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์อยู่ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.65$) ข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็น อันดับสี่ คือ อัตราโทษในการดำเนินคดีไม่มีผลต่อการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์อยู่ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.08$)

2.2 การขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์

เกณฑ์การให้คะแนน (n_2)	1.00 - 1.80	ข้อความเชิงบวก (n_1) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ข้อความเชิงลบ เห็นด้วย
1.81 - 2.60		ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย
2.61 - 3.40		ปานกลาง	ปานกลาง
3.41 - 4.20		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
4.21 - 5.00		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์

ข้อความ (ข้อความเชิงบวก = n_1 , ข้อความเชิงลบ = n_2)	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)
1. ชอบที่จะขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ (n_1)	4.80	0.40
2. อยากขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ไปเรื่อย ๆ (n_1)	3.98	0.79
3. ไม่ว่าจะอย่างไรก็ตามจะขายสินค้าละเมิด ลิขสิทธิ์ไปเรื่อย ๆ (n_1)	4.80	0.34
4. เคยถูกดำเนินคดีในข้อหาขายสินค้าละเมิด ลิขสิทธิ์ (n_2)	4.80	0.34
5. เคยถูกดำเนินคดีในข้อหาขายสินค้าละเมิด ลิขสิทธิ์มาแล้ว แต่ยังคงขายอยู่เหมือนเดิม (n_2)	5.00	0.00
6. ไม่สนใจว่าสินค้าที่ท่านขายสินค้าละเมิด ลิขสิทธิ์หรือไม่ (n_2)	4.05	0.67
7. ได้รับผลประโยชน์จากการขายสินค้าละเมิด ลิขสิทธิ์เป็นอย่างมาก (n_1)	5.00	0.00

ข้อความ (ข้อความเชิงบวก = n_1 , ข้อความเชิงลบ = n_2)	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)
8. สามารถตั้งตัวได้เพราะการขายสินค้า ละเมิดลิขสิทธิ์ (n_1)	4.63	0.72
9. การขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ทำให้ ท่านมีงานทำที่มั่นคง (n_1)	4.65	0.79
10. การขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์นั้นทำให้ ลูกค้าได้สินค้าที่เหมือนกับแบรนด์เนม แต่ราคาถูกกว่า (n_1)	3.92	0.87

จากตารางที่ 12 การขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ วัดได้จากข้อความ 10 ข้อความ ซึ่งเป็นข้อความเชิงบวก 7 ข้อความ และเป็นข้อความเชิงลบ 3 ข้อความ

โดยผลการศึกษาพบว่า ผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยต่อข้อความเชิงบวก เกี่ยวกับการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ โดยมีข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือ ได้รับผลประโยชน์จากการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์เป็นอย่างมาก ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 5.00$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสอง คือ ชอบที่จะขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.80$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสาม คือ ไม่ว่าจะอย่างไรก็ตามจะขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ไปเรื่อย ๆ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.80$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสี่ คือ สามารถตั้งตัวได้เพราะการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.63$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับห้า คือ การขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ทำให้มีงานทำที่มั่นคงการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 4.65$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับหก คือ อยากขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ไปเรื่อย ๆ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}_{n_1} = 3.98$)

ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับเจ็ด คือ การขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์นั้นทำให้ลูกค้าได้สินค้าที่เหมือนกับแบรนด์เนมแต่ราคาถูกกว่า ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} n_1 = 3.92$)

ส่วนข้อความเชิงลบ เกี่ยวกับการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ โดยมีข้อความที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือ เคยถูกดำเนินคดีในข้อหาขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาแล้ว แต่ยังคงขายอยู่เหมือนเดิม ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} n_2 = 5.00$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสอง คือเคยถูกดำเนินคดีในข้อหาขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} n_2 = 4.80$) ระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับสาม คือ ไม่สนใจว่าสินค้าที่ขายเป็นสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ ข้อความนี้อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} n_2 = 4.05$)