

# บทที่ 1

## บทนำ



### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาวิจัย

ในปัจจุบัน จากสภาพความจำเป็นและเศรษฐกิจในสังคมไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วท่ามกลางกระแสแห่งยุคโลกาภิวัตน์ ได้ส่งผลให้สภาพของสังคมเปลี่ยนแปลงไปเป็นสังคมที่อยู่ในสภาพที่รีบเร่งตลอดเวลา ปรากฏการณ์ดังกล่าวได้ก่อให้เกิดปัญหาใหม่ๆ ที่สำคัญในสังคม ไม่ว่าจะเป็นปัญหาในเรื่องของการแข่งขันแย่งชิงกันตลอดเวลาในการดำเนินชีวิตอันก่อให้เกิดปัญหาต่างๆตามมามากมาย เช่น ปัญหาการจราจรที่คับคั่ง รวมถึงปัญหาในเรื่องของพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน

ปัญหาในเรื่องนี้นับวันจะยิ่งทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะ ในหมู่เยาวชนที่เป็นนิสิตนักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน ดังกรณี ที่เกิดขึ้นกับ นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีการเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็วของร้านอาหารจานด่วน (Fast Food) บริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัย พร้อมๆกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าที่เป็นนิสิต ในมหาวิทยาลัย

ฐิติเมธ โภคชัย (2545 :98) กล่าวว่า หากจะนับร้านอาหารจานด่วนทั้งระบบ พบว่าในปี พ.ศ. 2534 มีจำนวนทั้งสิ้น 208 สาขา เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2533 23.1% และตลอดปี พ.ศ. 2535 มีสาขาเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2534 กว่า 30% แน่นนอนว่ามูลค่าทางการตลาดได้ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วยจาก 500 ล้านบาทในช่วงปี พ.ศ. 2528-2529 เป็น 3,000 ล้านบาท ณ สิ้นปี พ.ศ. 2534 หลังจากนั้น ธุรกิจร้านอาหารจานด่วน มีอัตราการเติบโต 30 – 40%ในปี พ.ศ. 2538-2540 มูลค่าตลาดของอาหารจานด่วน มีจำนวน 6,000 ล้านบาท 7,600 ล้านบาท และ 8,700 ล้านบาท ตามลำดับ

ขณะเดียวกันการขยายสาขา ของร้านอาหารจานด่วน เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก พฤติกรรมที่เบี่ยงเบนไปในทางหันมานิยมบริโภคในแบบตะวันตกมากขึ้น การเข้ามาของผู้ประกอบการอาหารจานด่วนทุกค่าย พุ่งเป้าไปที่การสร้างเครือข่ายให้แน่นหนาด้วยการยึดย่านทำเลทองเป็นหลัก สยามสแควร์ คือ เป้าหมายหลักของร้านอาหารจานด่วน เนื่องจากเป็นแหล่งรวมของวัยรุ่น

หลังการเจริญเติบโตของประเทศที่ถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทางเลือกของการขยายสาขามีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการเดินทางควบคู่ไปกับห้างสรรพสินค้า และเปิดร้านเดียวตามแหล่งช้อปปิ้ง ด้วยจุดประสงค์เดียวกัน คือ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้ามากที่สุด อีกทั้งเพื่อรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด จนกระทั่งในช่วงก่อนโรคต้มยำกุ้งจะแพร่กระจาย มีการเกิดขึ้นของร้านอาหารจานด่วนใหม่ๆ เป็นจำนวนมาก ราวกับดอกเห็ดที่ผุดขึ้น ดังจะเห็นได้จาก ทุกที่ของชุมชน จากสถิติก่อนสิ้นปี พ.ศ. 2538 เคเอฟซี มีสาขาทั้งสิ้น 100 สาขา แมคโดนัลด์ 37 สาขา เบอร์เกอร์ คิง 12 สาขา พิชซ่า ฮัท 39 สาขา มิสเตอร์โดนัท 48 สาขา และ ดังกิ้น โดนัท 74 สาขา

จากสภาพปัญหาดังกล่าว จะพบว่าปัจจุบัน ประชาชนในประเทศ กำลังประสบกับปัญหาการได้รับสารอาหารบางประเภทมาก หรือ น้อยเกินไป การมีภาวะโภชนาการเกินความต้องการของร่างกาย และ พิษภัย จากอาหารมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้น ความเจริญเติบโตทางธุรกิจของอาหารจานด่วนมีมากมาย การกระจายสาขา และการแพร่กระจายร้านอาหารจานด่วนที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะตามศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า นอกจากนี้ ยังไม่นับรวมถึงบริการที่ส่งถึงบ้านอีกด้วย

ตามรายงานจาก บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด พ.ศ. 2540 ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับอาหารจานด่วน และ พิษภัยจากอาหารจานด่วน พบว่า อาหารจานด่วน มีคุณค่าสารอาหารของแร่ธาตุเหล็ก แคลเซียม แมกนีเซียม ฟอสฟอรัส อยู่ค่อนข้างต่ำถึงต่ำมาก มีส่วนประกอบของกากอาหารน้อย ถ้ารับประทานมากเกินไปอาจทำให้ถ่ายยาก เป็นริดสีดวงทวาร โรคมะเร็งลำไส้ และโรคอื่นๆ ที่จะเกิดขึ้นตามมา อีกมากมาย เช่น ไขมันอิ่มตัวที่ทำให้ร่างกายลดความสามารถในการกำจัดคอเลสเตอรอล การรับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำจะเกิดการสะสมของไขมัน และเป็นสาเหตุที่สำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาโรคหัวใจ เส้นเลือดที่ไปเลี้ยงหัวใจตีบ หรือเป็นโรคกล้ามเนื้อหัวใจตาย ไขมันอุดตันและโรคอ้วนเพิ่มขึ้น ถือเป็นอาหารที่ไม่มีความสมดุล หากรับประทานเป็นเวลานานจะเกิดปัญหากับสุขภาพได้

การบริโภคอาหารจานด่วนได้รับอิทธิพลมาจากประเทศตะวันตก ทำให้เกิดพฤติกรรมบริโภคที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งจะมีผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิต พฤติกรรมดังกล่าวนี้เกิดขึ้นในชุมชนใหญ่ๆ โดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางการศึกษาและเศรษฐกิจของประเทศ หากประชากรของประเทศโดยเฉพาะเยาวชน ยังไม่ตระหนักถึงผลเสียของอาหารจานด่วนและบริโภคจนเกิดอันตรายต่อร่างกาย จะทำให้เกิดปัญหาสุขภาพ จนก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านสาธารณสุขและเศรษฐกิจของประเทศได้

จากการสำรวจของกลุ่มผู้นำเยาวชนเพื่อผู้บริโภค พบว่าลูกค้าส่วนใหญ่ที่มาใช้บริการในร้านอาหารจานด่วน คือ วัยรุ่นซึ่งมีอายุระหว่าง 15-25 ปี โดยมีเหตุผลในการรับประทานคือ หาสถานที่พบปะสังสรรค์เพื่อนฝูง และเห็นว่าอาหารประเภทนี้มีรสชาติค่อนข้างอร่อย มีบริการที่ทันสมัย สะดวกรวดเร็ว แต่ราคาค่อนข้างแพง หากเปรียบเทียบ กับคุณค่าทางอาหาร

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงตระหนักถึงพิษภัยของการบริโภคอาหารจานด่วน ในขณะที่รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณเกี่ยวกับการรณรงค์ เรื่องการส่งเสริมป้องกันโรคที่เกิดจากการบริโภคอาหารจานด่วน น้อยมาก ขณะที่บริษัทธุรกิจเกี่ยวกับอาหารจานด่วนทุ่มงบประมาณในลักษณะโฆษณาชวนเชื่อ ในการที่จะมอมเมาประชาชน มีการโฆษณากันอย่างเสรี ทำอย่างไรจึงจะให้ประชาชนคนไทย โดยเฉพาะนิสิตนักศึกษา มีความตระหนักถึงพฤติกรรมบริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะ และสามารถเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายได้อย่างเหมาะสม ทั้งยังเป็นแบบอย่างพฤติกรรมบริโภคให้แก่เยาวชนต่อไป ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมบริโภคอาหารจานด่วน : ศึกษาเฉพาะกรณี นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาถึงลักษณะพฤติกรรมบริโภคอาหารจานด่วนของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. ศึกษาปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อพฤติกรรมบริโภคอาหารจานด่วนของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ลักษณะส่วนบุคคล (เพศ อายุ) ความรู้เกี่ยวกับโภชนาการและอาหารจานด่วน ทักษะเกี่ยวกับอาหารจานด่วน และ การรับข้อมูลข่าวสาร
3. ศึกษาทัศนคติทางสังคมของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกี่ยวกับการบริโภคอาหารจานด่วน

## ขอบเขตการวิจัย

1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ในการศึกษาครั้งนี้ มุ่งที่จะศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน 2 ด้าน คือ ความถี่ในการนิยมนำประทานอาหารจานด่วนต่อเดือน และ รายจ่ายที่ใช้ในการบริโภคอาหารจานด่วนโดยเฉลี่ยต่อครั้งต่อคน นอกจากนี้ยังมุ่งศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2 ขอบเขตด้านพื้นที่การศึกษา ในการศึกษาครั้งนี้มุ่งที่จะศึกษาถึงนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีอายุระหว่าง 17- 25 ปี จำนวนทั้งสิ้น 400 คน แบ่งเป็นนิสิตชาย จำนวน 200 คน และนิสิตหญิง จำนวน 200 คน ที่มีประสบการณ์ การบริโภคอาหารจานด่วน แต่เนื่องจาก คณะต่างๆ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีจำนวนถึง 17 คณะ ผู้วิจัยจึงไม่สามารถที่จะเก็บข้อมูลได้ทั้งหมดในคราวเดียวกัน ผู้วิจัยจึงได้สุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยใช้วิธีการจับสลาก ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คณะ ได้แก่ คณะรัฐศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะครุศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ และ คณะวิศวกรรมศาสตร์

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อทราบระดับความรู้ทางด้านโภชนาการและความรู้เรื่องอาหารจานด่วนของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. เพื่อทราบทัศนคติทางสังคมของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกี่ยวกับการบริโภคอาหารจานด่วน
4. ผลการศึกษาครั้งนี้จะใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน เพื่อ เป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และพัฒนาสังคม ต่อไป
5. เป็นแนวทางแก่ผู้ที่จะทำการศึกษาวิจัยในเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน



thaicleannet.com

โครงการอินเทอร์เน็ตสีขาวเพื่อเยาวชน

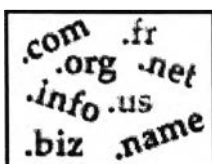


- หน้าแรก
- บทความ
- กระทู้
- ถาม - ตอบ
- ข่าว
- กิจกรรม
- แม่ข่ายเว็บ
- สมัครสมาชิก
- ข้อมูลโครงการ

หน้าแรก -> บทความ -> บทความข่าว -> เรื่องรู้เกี่ยวกับ "เว็บไซต์"



### บทความน่ารู้



ส่งไปเพื่อน

#### เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับ "เว็บไซต์"

เว็บไซต์ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ WWW (World Wide Web) นี้ นับว่ามีความหมายมากมาย เป็นแหล่งให้เร่ค้นหาข้อมูล ความรู้ ข่าวสาร ตลอดจนความบันเทิงประเภทต่างๆ กันอย่างไม่ขาดไม่วินาที แต่เราอาจไม่ทราบว่าเว็บไซต์นั้นคืออะไร ที่ไปอย่างไรบ้าง

#### องค์ประกอบของเว็บไซต์

• ชุดเอกสารเว็บ (Web Presentation) คือชุดของข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ ประกอบไปด้วยเว็บเพจ (Web Page) หลายๆ หน้า

• Homepage เป็นหน้าแรกของชุดเอกสารเว็บ เปรียบเสมือนหน้าปกของเว็บเพจทั้งหมด

• เว็บเพจ (Web Pages หรือ Web Documents) คือหน้าเอกสารแต่ละหน้าที่ถูกสร้างขึ้นมา ประกอบอยู่ในชุดเอกสารเว็บ

#### ก่อนจะมาเป็นเว็บไซต์

เว็บไซต์ที่เราเห็นหน้าตาสวยงาม กันอยู่มากมายนั้น มีที่มาอย่างไร ขั้นตอนการทเว็บไซต์ที่ดีขึ้นมาสักเว็บหนึ่งนั้น ต้องอาศัยความรู้ในเฉพาะด้านอย่างพอสมควร และจริงๆ แล้วมีการรวบรวมการสรุปอยู่หลายขั้นตอน รวมทั้งเทคนิคต่างๆ มากมาย แต่ที่หลักๆ แล้วต้องผ่านขั้นตอนดังนี้

• ก่อนอื่น เราต้องมีความรู้ในภาษาที่ใช้พัฒนาเว็บไซต์เสียก่อน ภาษาคอมพิวเตอร์ที่ใช้เขียนเว็บเพจ เรียกว่า HTML (ย่อมาจาก Hyper Text Markup Language) เป็นภาษาที่สามารถแปลงคำสั่ง กำหนดค่าต่างๆ เพื่อแสดงผลข้อมูลในเว็บเพจให้เป็นรูปแบบต่างๆ ทั้งข้อมูลตัวอักษร รูปภาพ และเสียง อีกทั้งยังสามารถเชื่อมโยงเว็บเพจไปยังหน้าเอกสารอื่นๆ ได้ การเชื่อมโยงนี้เรียกว่า "ลิงค์" (Link)

• เว็บไซต์ต้องมีรูปแบบ เกี่ยวกับสิ่งที่จะนำเสนอ รวมทั้งต้องเข้าในกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาดูเว็บไซต์ด้วย เช่น เว็บไซต์วัยรุ่น ก็มีสีสันสดใส ฯลฯ ผู้สร้างจึงต้องคิดรูปแบบให้กับเว็บไซต์ของตัวเองก่อน

• หาโปรแกรมที่จะใช้ในการสร้างเว็บ เช่น โปรแกรมจาวาเวทเท็กซ์เอดิเตอร์ (Text Editor) อย่าง Notepad สำหรับเขียนภาษา HTML และโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ เช่น Internet Explorer เพื่อตรวจสอบหน้าตาเว็บไซต์ว่าเป็นอย่างไรบ้าง รวมทั้งโปรแกรม FTP สำหรับ Upload ไฟล์เอกสารขึ้นหน้าเว็บเพจ

• หาเว็บไซต์ที่ให้บริการเนื้อที่โฮมเพจ ซึ่งมีทั้งฟรี และไม่ฟรี เราก็รู้กันคร่าวๆ แล้วว่าเว็บไซต์สร้างขึ้นมามีได้อย่างไร นอกเหนือจากนั้นแล้ว การลงมือสร้างเว็บไซต์ จะต้องมีข้อมูล ศึกษาในเรื่องนี้โดยคง จึงสามารถสร้างเว็บไซต์ที่ดีได้ แต่จะว่าไปแล้ว ก็ไม่ใช่เรื่องยากจนเกินไป ถ้าตั้งใจฝึกฝนอย่างแท้จริง

#### ความหมายของ Domain Name

เราจะเห็นว่าที่อยู่อินเทอร์เน็ต จะมีชื่อลงท้ายต่างๆ กันไป ชื่อลงท้ายนี้เรียกว่า โดเมนเนม (Domain Name) เช่น [www.thaicleannet.com](http://www.thaicleannet.com) โดเมนเนมคือ .com ซึ่งแต่ละโดเมนเนมมีความหมายแตกต่างกันไปด้วย เช่น .com แต่เดิมหมายถึงเว็บไซต์ของ กลุ่มธุรกิจการค้า (Commercial) แต่ในปัจจุบันโดเมนเนม .com นี้ได้รับความนิยมมาก และเป็นสากล จึงได้ถูกนำมาใช้ในหลายๆ กลุ่ม โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการค้า

- .net หมายถึงเว็บไซต์ของ กลุ่มบริหารเครือข่าย (Network Services)
- .edu หมายถึงเว็บไซต์ของ กลุ่มการศึกษา (Education)
- .gov หมายถึงเว็บไซต์ของ กลุ่มองค์กรรัฐบาล (Government)
- .mil หมายถึงเว็บไซต์ของ กลุ่มองค์กรทหาร (Military)
- .org หรือ .or หมายถึงเว็บไซต์ของกลุ่มองค์กรอื่น ๆ (Organizations)



สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย Thai Webmaster Association

สำนักงานภาคกลางและภาคตะวันออก การสร้างเสริมคุณธรรม



### บทสัมภาษณ์ ศิลปิน, ดารา, นักร้อง แสดง

- ไดอาน่า [ 2003-08-28 ]
- วันเส็น [ 2003-08-28 ]
- แอนนิต้า [ 2003-08-28 ]
- ศิลปิน D2B [ 2003-08-28 ]
- ศิลปินกลุ่ม B-mix [ 2003-08-28 ]

อ่านทั้งหมด



### บทสัมภาษณ์ นักวิชาการ

- พ.ด.อ.ญาณพล ชัยนิยม : หน่วยงานสอบสวนคดีพิเศษบนโลกออนไลน์ [ 2005-01-05 ]
- ประเวศร์ มินศิริ เหมวิสัยทัศน์บนออนไลน์ [ 2005-01-04 ]
- พญ.พรหมทิมา นลลครระกุล จากสสส. [ 2003-05-03 ]
- จากใจผู้จัดการโครงการ ประเวศร์ มินศิริ [ 2003-05-02 ]
- พ.ด.อ.ญาณพล ชัยนิยม รองผู้บังคับการศูนย์ข้อมูลอาชญากรรม [ 2003-05-02 ]

อ่านทั้งหมด



### บทสัมภาษณ์ Webmaster

- เครือข่ายสุขภาพเพื่อประชาชน [ 2004-06-12 ]
- สมบัติ บุญงามอนงค์ [ 2004-01-12 ]
- พ.สมศักดิ์ นวนกิจเจริญ [ 2003-12-11 ]

.info หมายถึงเว็บไซต์ของกลุ่มผู้ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Information)  
 .co หมายถึงเว็บไซต์ขององค์กรธุรกิจ (Commercial)  
 .ac หมายถึงเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษา (Academic)  
 .go หมายถึงเว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐบาล (Government)

นอกจากนี้ยังมีโดเมนเบ็ดที่เป็นชื่อของประเทศ เช่น  
 .th เว็บไซต์ของประเทศไทย (Thailand)  
 .hk เว็บไซต์ของประเทศไทย (Hongkong)  
 .jp เว็บไซต์ของประเทศไทย (Japan)  
 .au เว็บไซต์ของประเทศไทย (Australia)  
 .uk เว็บไซต์ของประเทศไทย (United Kingdom) เป็นต้น

ภาพประกอบทางอินเทอร์เน็ต

ย้อนกลับ



คุณ สรพรรณ ศิริกุลวัฒนา [ 2003-11-30 ]



นมอ (จ) Thalclinic.com [ 2003-11-18 ]

อ่านทั้งหมด



### บทความที่น่าสนใจ



ในเมืองที่น่าที่ชีวิตแบบไซเบอร์ ไม่เคยปลอดภัยเราจะทำ [ 2005-09-30 ]



แบบทดสอบ เสพติดโลกออนไลน์ [\[ดู\]](#) [ 2005-09-29 ]



"เด็ก" กับการ "ติดเกม" ปัญหาที่ต้องแก้ไข (1)-เริ่มเล่นดี โอกาสติดเกมสูง [\[ดู\]](#) [ 2005-09-29 ]



เด็กไทยมีแนวโน้มเป็นโรคติดเกม [ 2005-09-23 ]



พ.ร.บ.ด้านภาพลามกในเน็ต [ 2005-09-14 ]

อ่านทั้งหมด

