



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าหนังสือพิมพ์ได้รับความสนใจจากผู้อ่านจำนวนมากขึ้น เนื้อหาส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องราวของบุคคล ซึ่งเป็นธรรมชาติของมนุษย์ปุถุชนที่ต้องการอยากทราบความเคลื่อนไหวหรือเรื่องส่วนตัวของผู้อื่น โดยเฉพาะบุคคลที่มีชื่อเสียง สำหรับหนังสือพิมพ์บางฉบับเนื้อหาดังกล่าวได้กลายมาเป็นจุดขายส่วนหนึ่งด้วย กระทั่งต้องเพิ่มปริมาณหน้าเนื้อหา ด้านบันเทิงและแยกออกมาเป็นฉบับแยกส่วน (section) อย่างชัดเจน เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด ไทยโพสต์ เป็นต้น

เมื่อแบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ตามลักษณะเนื้อหาแล้ว จะแบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ และหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ ซึ่งทั้งสองประเภทจะมีกลุ่มผู้อ่านที่แตกต่างกัน สำหรับหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพจะมีกลุ่มผู้อ่านที่มีความรู้มีความสนใจในเรื่องสำคัญที่กระทบต่อสังคม เช่น เศรษฐกิจ การเมือง สังคม เนื้อหาด้านบันเทิงมีปริมาณเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ส่วนหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ มีเนื้อหาที่ไม่ได้มุ่งเน้นสาระเท่ากับประเภทแรก โดยมักจะปรากฏข่าวหรือเนื้อหาที่เร้าอารมณ์ สอดแทรกความบันเทิงมากกว่า ผู้อ่านจึงมีทุกระดับ การนำเสนอจะมีความใกล้ชิดเป็นกันเองกับผู้อ่าน ทำให้หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณมียอดจำหน่ายทั่วประเทศสูงอยู่ในอันดับต้นๆ

การที่หน้าบันเทิงในหนังสือพิมพ์กลายมาเป็นจุดขายนั้น ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการตลาดเกิดขึ้นตามมา หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับต้องหากลยุทธ์ใหม่ๆ มาเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านและหารายได้จากการขายโฆษณาให้มากขึ้น เนื้อหาด้านบันเทิงจึงถูกนำมาใช้เพื่อผลกำไรอีกครั้งหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ ด้วยการนำเสนอบนหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์

เป็นการชี้ให้เห็นว่านอกจากข่าวหรือเนื้อหาบนหน้าหนึ่งจะต้องมีความสำคัญแก่ผู้อ่านแล้วยังจะต้องมีความน่าสนใจอย่างมากด้วย ซึ่งในกรณีของเนื้อหาด้านบันเทิงนี้มีความน่าสนใจมากกว่าความสำคัญ จากองค์ประกอบของข่าวในเรื่องความเด่น หรือความมีชื่อเสียงของบุคคลนั่นเอง อาทิ ดารานักร้องไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา ซึ่งเป็นหน้าที่ของคนไทยที่ต้องปฏิบัติตาม

กฎหมาย แต่เมื่อเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงปฏิบัติจึงกลายเป็นความน่าสนใจและได้รับการคัดเลือกเป็น ภาพข่าวหน้าหนึ่งไปโดยปริยาย

เช่นเดียวกับเนื้อหาในหน้าบันเทิงก็จะเน้นที่ความน่าสนใจมากกว่าความสำคัญ ชาวสวนใหญ่ที่นำเสนออันมักจะเป็นเหตุการณ์ปกติที่สามารถเกิดขึ้นได้กับคนทั่วไป แต่เมื่อเกิดขึ้นกับดารานักร้องแล้วก็ย่อมน่าสนใจและเป็นข่าวได้เนื่องจากความมีชื่อเสียงของบุคคลเหล่านั้นนั่นเอง อาทิ เรื่องความรักของดารานักร้อง

วัตถุประสงค์ของการเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงนั้น ไม่เพียงแต่จะเน้นให้ความบันเทิงเพลิดเพลินใจตามประเภทของเนื้อหาแก่ผู้อ่านแล้ว ยังเป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสารหรือข้อเท็จจริง ให้ความรู้ข้อคิดเห็น รวมทั้งการประชาสัมพันธ์เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้อ่านด้วย

อย่างไรก็ตาม เนื้อหาด้านบันเทิงบางเรื่องได้สะท้อนถึงวัตถุประสงค์ข้างต้น แต่ยังมีเนื้อหาบางเรื่องที่มีความคาบเกี่ยวกับจรรยาบรรณหรือศีลธรรมด้วย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทัศนคติหรือค่านิยมใหม่ๆ ของผู้อ่านที่เป็นเยาวชนได้ เช่น การเสนอข่าวของดารานักร้องแบบเปลือยเพื่อนำเงินไปเป็นทุนการศึกษา ช่วยเหลือครอบครัว หรือรักษาพ่อที่กำลังป่วยหนัก สะท้อนให้เห็นถึงทางออกของการแก้ปัญหาความจนของผู้หญิงในลักษณะที่ไม่เหมาะสมด้วยการขายเรือนร่างเพื่อแลกกับเงิน หรือกรณีการนำภาพเปลือยของนางแบบชื่อดังมาลงหน้าหนึ่งนั้นเป็นการกระตุ้นอารมณ์ทางเพศให้ผู้อ่านโดยเฉพาะเพศชาย และยังเป็นการตีค่าของผู้หญิงให้ต่ำลงด้วย เนื่องจากเห็นผู้หญิงเป็นเสมือนสินค้าที่ใช้เป็นจุดขายของหนังสือพิมพ์นั้นๆ ซึ่งในประเด็นเดียวกันนี้ กฤษณ์ ทองเลิศ (2540 : 126) ให้ทัศนะว่า “ในยุคที่ส่วนเว้าส่วนนูนของร่างกายผสมกับหน้า ที่พอไปได้เป็นที่นิยมโดยทั่วไป ธุรกิจสื่อที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องทางเพศก็สามารถสร้างความดังและความมีชื่อเสียงให้กับเจ้าของสื่อนั้นได้ และเมื่อเป็นแบบอย่างของความดังเผยแพร่ออกไปมาก มันก็กลายเป็นแบบฉบับที่หญิงสาวหลายคนอยากที่จะเลียนแบบ เพราะได้ทั้งเงินได้ทั้งชื่อ ประกอบกับเป็นงานที่สบาย สิ่งเหล่านี้ ล้วนแต่เป็นเรื่องที่ชักนำไปให้เกิดความถดถอยทางศีลธรรม”

สุริยจักร แก้วทอง (คอลัมน์หอมกลิ่นกระดาษ ในจุดประกายวรรณกรรม, 29 กรกฎาคม 2543) ให้ความเห็นสอดคล้องกันว่า “...สื่อสิ่งพิมพ์บางเล่มบางฉบับนั้นแหละที่อาศัยภาพเซ็กซี่ของดารานางแบบวัยรุ่นมาตีพิมพ์เพื่อเพิ่มยอดขาย ทำให้นักศึกษาบางคนหลงเดินมาบนเส้นทางนี้...” ซึ่งการจูงใจเสนอเนื้อหาเช่นนี้ทางหนังสือพิมพ์ต้องใช้วิจรรย์ญาณไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วนว่า

เป็นความบันเทิงที่ผู้อ่านสมควรได้รับหรือไม่ ทั้งนี้ประเด็นดังกล่าวเป็นเรื่องของจรรยาบรรณของนักหนังสือพิมพ์

ยังมีเนื้อหาบางประเภทที่อาจไม่ได้คาบเกี่ยวกับศีลธรรมโดยตรงแต่ได้แฝงเร้นในเรื่องของผลประโยชน์ วันเพ็ญ ศิริโชติบัณฑิต วิจัยเรื่องบทบาทหน้าที่ในการโฆษณาแฝงของสิ่งพิมพ์บันเทิงพบว่า สื่อมวลชนในปัจจุบัน แม้จะมีรายได้จากการให้บริการโฆษณาสินค้าและบริการต่างๆ ทว่ารายได้ในส่วนต่างๆ อาจไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน ดังนั้นรายได้ทางหนึ่งที่สื่อมวลชนพยายามสร้างเพิ่มเติมก็คือ การให้เนื้อที่ในการโฆษณาแฝงให้กับสินค้าและบริการต่างๆ แต่เพื่อไม่ให้ผู้อ่านรู้สึกรำคาญมากเกินไปกับโฆษณาตรงๆ จึงต้องเลี่ยงออกมาในรูปของโฆษณาแฝง (2533 : 91) เช่น การเขียนสนับสนุนผลงานด้านเพลง ภาพยนตร์ โทรทัศน์ ซึ่งมักพบเห็นในคอลัมน์ต่างๆ หากมองในแง่ดีก็จะเป็นการแสดงความคิดเห็นสนับสนุนอุตสาหกรรมบันเทิงให้ก้าวหน้า แต่ในทางกลับกันเนื้อที่ดังกล่าวได้ถูกซื้อโดยเจ้าของธุรกิจแล้วเพื่อโฆษณาผลงานของตนเอง ผลกำไรจะตกอยู่กับนายทุนและหนังสือพิมพ์เท่านั้น ส่วนประชาชนก็ตกเป็นเหยื่อทางธุรกิจและกลายเป็นผู้ไม่มีทางเลือก ฉะนั้นแม้หนังสือพิมพ์จะเป็นสิ่งที่ส่งเสริมสังคมได้ดี แต่ในอีกแง่มุมหนึ่งหากหนังสือพิมพ์ขาดความรับผิดชอบ อาจทำลายสังคมได้เหมือนกัน

ขณะเดียวกันสำหรับหนังสือพิมพ์บางฉบับแล้วเนื้อหาประเภทดังกล่าวยังสามารถกำหนดความอยู่รอดของหนังสือพิมพ์ได้ไม่น้อย เนื่องจากนำเสนอเรื่องที่ผู้อ่านคาดไม่ถึง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นข่าวลือหรือข่าวซุบซิบแล้วนำเสนอเป็นข่าวใหญ่สร้างความน่าสนใจจากผู้อ่านได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ รวมไปถึงการแต่งเติมข่าวให้มีสีสันจนเกินเลยความเป็นจริงด้วย ยกตัวอย่างกรณีการนำเสนอข่าวลือว่าพระเอกวิมล แม่คินทอช จะแต่งงานกับนางแบบเยลราติน วี ลีคคดล ซึ่งข่าวนี้ผู้ที่ตกเป็นข่าวทั้งคู่เองก็ยังไม่ทราบเรื่อง แต่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์กลับลงพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งก่อนว่าทั้งคู่แอบไปดูชุดวิวาห์ ให้เป็นที่ฮือฮาแก่ผู้ที่สนใจเรื่องราวในวงการบันเทิง และสามารถเพิ่มยอดจำหน่ายได้เนื่องจากผู้อ่านต้องการทราบรายละเอียดข้อเท็จจริง แต่แล้วในวันถัดมานางแบบสาวก็ออกมาแก้ข่าวกับหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวกันว่าข่าวลือดังกล่าวไม่ได้เป็นความจริง

ในกรณีข้างต้นนั้น ผู้ที่ตกเป็นข่าวแม้ว่าจะได้รับความเสียหาย แต่ก็นับว่าโชคดีที่สามารถออกมาชี้แจงให้ผู้อ่านเข้าใจได้ ขณะที่บางกรณีนั้น ผู้ตกเป็นข่าวไม่สามารถชี้แจงข้อเท็จจริงได้แต่อย่างใด เช่น กรณีของนักฟุตบอลชื่อดัง เดวิด เบ็คแฮม ที่กลายเป็นข่าวพาดหัวอยู่ในหน้าหนึ่งเพราะชอบสวมกางเกงในจี-สตรีทของภรรยาคือวิกตอเรีย อัดัมส์ นักร้องสาวชาวอังกฤษ โดย

ข่าวดังกล่าวมาจากบทสัมภาษณ์ของวิคตอเรีย ลงในนิตยสารต่างประเทศฉบับหนึ่ง ซึ่งเป็นเรื่องที่คุณอ่านน้อยคนจะทราบข้อเท็จจริงว่าเบ็คแฮมมีพฤติกรรมที่ผิดปกตินั้นจริงหรือไม่ จึงเป็นการสะท้อนให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ทราบดีว่าเนื้อหาดังกล่าวไม่ได้มีความสำคัญ แต่มีความน่าสนใจไม่น้อย เนื่องจากสามารถกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่านได้ และนำมาซึ่งรายได้ของหนังสือพิมพ์ฉบับนั้นๆ ด้วย

จะเห็นได้ว่าเนื้อหาด้านบันเทิงแม้จะจัดเป็นข่าวเบา (soft news) หรือข่าวที่สามารถตอบสนองทางอารมณ์ได้เร็วหรือโดยทันทีก็ตาม แต่ก็มีความน่าสนใจที่สำคัญต่อผู้อ่านและสังคมไม่น้อย ถึงกระนั้น นักวิชาการด้านหนังสือพิมพ์เองยังไม่ได้มีการศึกษาหรือให้ความสนใจในเรื่องนี้อย่างจริงจัง มีการกล่าวถึงข่าวบันเทิงในตำราวิชาการอยู่บ้างเพียงสั้นๆ เท่านั้น

งานวิจัยนี้จึงต้องการศึกษาถึงเนื้อหาด้านบันเทิงในประเด็นที่น่าสนใจ การให้คุณค่าข่าวรูปแบบการนำเสนอ รวมทั้งบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงของหนังสือพิมพ์รายวันทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณว่ามีความแตกต่างกันอย่างไรบ้าง ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในการดึงดูดใจผู้อ่าน นอกจากนี้ยังเปรียบเทียบการนำเสนอดังกล่าวโดยศึกษาจากนโยบายของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับด้วย

ปัญหานำวิจัย

1. ประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงและคุณค่าข่าวที่ปรากฏในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพและหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณเป็นอย่างไรบ้าง
2. รูปแบบการนำเสนอและบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพและหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณเป็นอย่างไรบ้าง
3. การนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน มีความเหมือนหรือความต่างกันอย่างไรบ้าง
4. นโยบายการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพและหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณมีความสอดคล้องกับการนำเสนอเนื้อหาหรือไม่ และแต่ละประเภทแตกต่างกันอย่างไรบ้าง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงและคุณค่าข่าวที่ปรากฏในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ และหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ
2. เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอ และบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ และหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ
3. เพื่อเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน
4. เพื่อเปรียบเทียบนโยบายการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ และหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ

สมมติฐานของการวิจัย

1. ประเภทของหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กันกับประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าหนึ่ง
2. หนังสือพิมพ์ต่างประเภทกันใช้คุณค่าข่าวเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวบันเทิงในหน้าหนึ่งแตกต่างกัน
3. ประเภทของหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กันกับรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิง
4. ประเภทของหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กันกับบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิง
5. การนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกันไม่มีความแตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยนี้มุ่งวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารด้านบันเทิงในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ชื่อฉบับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2543 จนถึง 31 มีนาคม พ.ศ.2543 เป็นระยะเวลา 3 เดือน โดยจะศึกษาในหน้าหนึ่ง และหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ ซึ่งผู้วิจัยแบ่งหนังสือพิมพ์ออกเป็น

หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ เป็นหนังสือพิมพ์ที่มุ่งเน้นข่าวหนัก (hard news) ซึ่งเป็นข่าวเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ และปัญหาต่างๆ โดยเฉพาะทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน และแนวหน้า

และ หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ เป็นหนังสือพิมพ์ที่มุ่งเน้นข่าวเบา(soft news) ซึ่งได้แก่ข่าว อาชญากรรม ข่าวศาล ข่าวบันเทิงต่างๆ โดยไม่ได้เน้นเนื้อหาสาระ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเดลินิวส์

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

1. เนื้อหาด้านบันเทิง หมายถึง ข้อเขียนและภาพที่น่าเสนอในหน้าหนึ่งและหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับผู้ที่ให้ความบันเทิง ผู้ที่คลุกคลีในวงการบันเทิง ผู้ผลิตอุตสาหกรรมบันเทิง ผลงานด้านบันเทิง รวมทั้งความเคลื่อนไหวและกิจกรรมต่างๆ ในวงการศิลปะบันเทิง

เนื้อหาดังกล่าวจะมุ่งเน้นให้ผู้อ่านได้รับทราบเรื่องราวของบุคคล หรือผลงานเหล่านั้น หรือรับทราบกิจกรรมความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิงทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้ผู้อ่านได้รับความบันเทิง เริงอารมณ์ ความเพลิดเพลิน ความประทับใจ ชื่นชมหรือชื่นชอบบุคคลและผลงานของบุคคลด้วย ทั้งนี้ ไม่รวมพื้นที่โฆษณา (ภาพยนตร์ เพลง วิดีโอ) บทละครโทรทัศน์ เกมที่ร่วมสนุกชิงรางวัล

2. ความถี่ หมายถึง ปริมาณหรือจำนวนครั้งที่เนื้อหาด้านบันเทิงปรากฏในหน้าหนึ่ง และหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ โดยวัดเป็นรายเรื่อง(items)

3. ประเภทของหนังสือพิมพ์ หมายถึง การแบ่งหนังสือพิมพ์ตามลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏ โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

3.1 หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์แนวหน้า

3.2 หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

4. การนำเสนอ หมายถึง เนื้อหาด้านบันเทิงที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ ซึ่งประกอบด้วยประเด็นการนำเสนอ คุณค่าข่าวที่ปรากฏ รูปแบบการนำเสนอ และบทบาทการนำเสนอ

5. ประเด็นการนำเสนอ หมายถึง เนื้อหาหลักของข่าวบนเท็งที่ปรากฏในหน้าหนึ่ง แบ่งเป็น

- 5.1 ความเศร้าสลดและความสูญเสีย เช่น อุบัติเหตุ การเจ็บไข้ได้ป่วย การเสียชีวิต
- 5.2 ความสำเร็จและความยินดี เช่น การสำเร็จการศึกษา การคลอดลูก การได้รับรางวัล ความสำเร็จของผลงาน
- 5.3 ความขัดแย้ง เช่น การทะเลาะวิวาท ความคิดเห็นที่ไม่ตรงกัน
- 5.4 การกระทำความผิด เช่น คดีความ การฝ่าฝืนกฎหมาย
- 5.5 ความรัก เช่น การแต่งงาน การหย่าร้าง เรื่องอกหัก รักสามแล้า
- 5.6 อื่นๆ เป็นประเด็นที่นอกเหนือจากประเด็นข้างต้น เช่น การไปเลือกตั้ง การทำกิจกรรมต่างๆ

6. คุณค่าข่าว หมายถึง หลักเกณฑ์ที่หนังสือพิมพ์ใช้ในการพิจารณาเพื่อคัดเลือกว่าเหตุการณ์ใดที่เป็นข่าว และมีความสำคัญจนสามารถนำมาลงในหน้าหนึ่งได้ ซึ่งประกอบด้วย

- 6.1 ความสด (Timeliness) หมายถึง เหตุการณ์ที่เพิ่งเกิดขึ้นแล้วหนังสือพิมพ์นำมารายงานทันที รวมทั้งเหตุการณ์ที่มีความต่อเนื่องหลายวัน
- 6.2 ความใกล้ชิด (Proximity) เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยมีความใกล้ชิดกับผู้อ่าน ไม่ว่าจะเป็สถานที่ ร่างกาย และจิตใจของผู้อ่าน
- 6.3 ความเด่น (Prominence) หมายถึง เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของผู้อ่านทั่วไป
- 6.4 ความขัดแย้ง (Conflict) หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดจากการกระทำหรือความคิดเห็นที่ไม่ตรงกันของบุคคล หรือกลุ่มบุคคล จนกลายเป็นความขัดแย้งหรือการทะเลาะวิวาท
- 6.5 ความแปลก (Oddity) หมายถึง เหตุการณ์หรือการกระทำที่ผิดปกติวิสัย แตกต่างจากที่เคยปรากฏ ไม่เคยเกิดขึ้น ไม่น่าจะเกิดขึ้น หรือเกินความคาดหมาย
- 6.6 ผลกระทบ (Consequence) หมายถึง เหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความกระทบกระเทือนต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนจำนวนมาก
- 6.7 ปุ่ชชนสนใจ (Human Interest) หมายถึง เหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดอารมณ์ความรู้สึกที่ผู้อ่าน หรือกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นแก่ผู้อ่าน
- 6.8 ความมีเงื่อนงำ (Suspense) หมายถึง เหตุการณ์ที่ยังไม่สามารถหาข้อยุติ หรือไม่สามารถคลี่คลาย หรือเสาะหาความจริงได้ เนื่องจากมีเบื้องหลังที่ซับซ้อน

6.9 เพศ (Sex) หมายถึง เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศซึ่งเป็นที่สนใจของเพศตรงข้าม ไม่ว่าจะเป็นความผิดปกติทางพฤติกรรม ความผิดปกติทางเพศ หรือความรุนแรงทางเพศ

6.10 ความก้าวหน้า (Progress) หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดจากความเปลี่ยนแปลง หรือการพัฒนาเพื่อให้มีความเจริญก้าวหน้า สร้างสรรค์ หรือเป็นประโยชน์ต่อสังคม

7. รูปแบบการนำเสนอ หมายถึง ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิง โดยแบ่งเป็นรูปแบบต่างๆ ได้ดังนี้

7.1 ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นหรือความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับวงการบันเทิง ทั้งนี้รวมถึงภาพประกอบข่าวด้วย

7.2 ภาพข่าว คือ ภาพที่บอกเล่าเรื่องราวหรือเหตุการณ์ในวงการบันเทิงที่เกิดขึ้นจริง และมีคำบรรยายภาพแบบตามเนื้อผ้าว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร

7.3 บทสัมภาษณ์ คือ การเรียบเรียงคำพูดจาก เรสสัมภาษณ์ ซึ่งมีทั้งผู้ถามและผู้ตอบ หรือคำถามเดียวกันแต่มีผู้ตอบหลายคน

7.4 คอลัมน์ประจำ คือ งานที่เขียนขึ้นโดยผู้เขียนประจำ (คอลัมนิสต์) ซึ่งเจ้าของคอลัมน์จะสอดแทรกความคิดเห็นลงไป โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวงการบันเทิงในทุกแง่มุม เช่น คอลัมน์งานบันเทิง ใน มติชน คอลัมน์บันเทิงไทยรัฐ ใน ไทยรัฐ รวมถึงคอลัมน์วิพากษ์วิจารณ์ผลงานด้านบันเทิงที่มีผู้เขียนประจำด้วย เช่น คอลัมน์ไปดูละครแล้ว ใน ไทยรัฐ

7.5 คอลัมน์ซุบซิบ คือ งานเขียนที่มีเนื้อหาล้อเลียน กระแซกเย้าแหย่ผู้ที่อยู่ในวงการบันเทิง โดยไม่มีแหล่งข่าวที่ชัดเจน เช่น คอลัมน์วงเวียนดารานา ใน เดลินิวส์ คอลัมน์ยิงยงแห่ดารานา ใน ไทยรัฐ

7.6 รายงานพิเศษ คือ รายงานที่สืบเนื่องจากข่าว หรือรายงานเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิงที่น่าสนใจ โดยผู้สื่อข่าวเขียนด้วยภาษาที่มีสีสันเร้าอารมณ์ เช่น เบื้องหลังการถ่ายปฏิทินของนางแบบ การสรุปสาเหตุการหย่าร้างของดารานา รายงานความเคลื่อนไหวของกองถ่ายละครดัง เป็นต้น

7.7 บทวิจารณ์ บทปริทัศน์ และสารคดี

-บทวิจารณ์ คือ งานเขียนที่เขียนขึ้นมาโดยเฉพาะ และไม่ใช้คอลัมน์ประจำ ผู้เขียนจะแสดงความคิดเห็นในลักษณะวิพากษ์วิจารณ์เรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น วิจารณ์ผลการประกาศรางวัลออสการ์ของฮอลลีวูดและเปรียบเทียบกับผลรางวัลตุ๊กตาทองของไทย

-บทปริทัศน์ คือ งานเขียนที่ไม่ใช่คอลัมน์ประจำ และจะปรากฏเมื่อมีผลงานหรือกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งเด่นในช่วงเวลานั้น เช่น นิทรรศการภาพเขียนของศิลปิน ผู้เขียนจะบรรยายถึงความงามของภาพ ลักษณะการจัดนิทรรศการ สถานที่ บรรยากาศ และอาจจะมีการแนะนำผู้อ่านที่สนใจเข้าชมด้วย

-สารคดี คือ งานเขียนที่ไม่ใช่คอลัมน์ประจำ โดยเกิดจากการค้นคว้ารวบรวมข้อเท็จจริงเรื่องใดเรื่องหนึ่งมานำเสนอเพื่อให้ความรู้แก่ผู้อ่านเป็นหลัก เช่น ประวัติศาตร์ในอดีต ความเป็นมาของวงดนตรีป๊อปปูล่าไทย เป็นต้น

7.8 บัญชีข่าว คือ เนื้อหาที่รวบรวมข้อมูลเพื่อให้ผู้อ่านทราบว่าจะมีกิจกรรมบันเทิงอะไรบ้างเกิดขึ้นในเร็ววันนี้ โดยเป็นลักษณะของการสรุปสั้นๆ เช่น แนะนำรายการโทรทัศน์ประจำวัน แนะนำภาพยนตร์ที่เข้าฉายในวันหยุด

7.9 คอลัมน์ตอบจดหมาย คือ การตอบจดหมายของผู้อ่านที่เขียนเข้ามาถามหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวงการบันเทิง เช่น คอลัมน์ก๊ากกักช่วยเกา ใน ไทยรัฐ

7.10 อื่นๆ เช่น รายงานอันดับหนังที่ เจ็ด (box office) ของอเมริกา รายงานอันดับเพลงในบิลบอร์ดชาร์ตของอังกฤษ

8. บทบาทการนำเสนอ หมายถึง เนื้อหาที่สะท้อนถึงการทำหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิง โดยแบ่งออกเป็น

8.1 การให้ข้อมูลข่าวสารด้านบันเทิง คือ การบอกกล่าวข่าวสารทั่วไปเพื่อให้ผู้อ่านรับทราบว่าเหตุการณ์ใดบ้างเกิดขึ้นในวงการบันเทิง ได้แก่ ข่าวทั่วไป

8.2 การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์ คือ การนำเสนอข้อมูลเพื่อก่อให้เกิดความรู้ความคิด กระตุ้นจิตสำนึก หรือเตือนสติแก่ผู้อ่าน และรวมไปถึงผู้ที่อยู่ในวงการบันเทิงด้วย เช่น คอลัมน์ประจำ บทวิจารณ์ สารคดี

8.3 การส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและบุคคลในวงการศิลปะบันเทิง คือ การนำเสนอเรื่องราวที่เป็นประโยชน์แก่วงการศิลปะบันเทิง โดยเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนผลงาน และอุตสาหกรรมด้านบันเทิง เช่น การขึ้นชมภาพยนตร์ไทยที่สามารถไปฉายในต่างประเทศได้ รวมถึงการให้กำลังใจแก่บุคคลที่มีความสามารถ ประสบความสำเร็จ สร้างคุณงามความดีแก่สังคมด้วย เช่น การยกย่องการทำความดีของดาราส่งช่วยเหลือผู้อื่นจนตนเองประสบอุบัติเหตุ

8.4 การเปิดรับความคิดเห็น คือ การเปิดโอกาสให้ผู้อ่านแสดงความคิดเห็นต่อวงการบินทั้ง รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ที่ถูกกล่าวหา หรือถูกพาดพิงชี้แจงทำความเข้าใจในกรณีต่างๆ ในรูปของจดหมาย เช่น คอลัมน์ตอบจดหมาย

8.5 การให้ค่านิยม หรือรสนิยมใหม่ในสังคม คือ การนำเสนอเนื้อหาที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงค่านิยมเดิมของสังคม เช่น ค่านิยมในการดำเนินชีวิตของวัยรุ่น รสนิยมในการฟังเพลง

8.6 การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และบริการ คือ การใช้เนื้อหาในหน้าหนังสือพิมพ์เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ทางด้านชื่อเสียงแก่ผู้ได้รับการนำเสนอ และอาจเป็นประโยชน์ทางธุรกิจแก่องค์กรหนังสือพิมพ์ด้วย

9. นโยบายการนำเสนอ หมายถึง แนวทางการทำงานของหัวหน้าข่าวหน้าหนึ่ง และหัวหน้าข่าวหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ

ประโยชน์ที่สาธารณะจะได้รับ

1. เพื่อทราบความเหมือนและความต่างกันในการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิง รวมถึงนโยบายของหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละประเภท
2. เพื่อทราบทิศทางการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงของหนังสือพิมพ์รายวัน
3. เพื่อเป็นแนวทางให้แก่หนังสือพิมพ์ในการนำเสนอและปรับปรุงเนื้อหาด้านบันเทิงตามความเหมาะสมต่อไป