



### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง "ปฏิกรียาตอบสนองของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์โหมโรงผ่านเว็บบอर्ड" ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมุ่งเน้นศึกษารูปแบบช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นตัวกลางในการสื่อสารเกี่ยวกับภาพยนตร์โหมโรง และศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นและปฏิกรียาตอบสนองเชิงตระหนักรู้และเชิงอารมณ์ของผู้ชมภาพยนตร์โหมโรงโดยผ่านช่องทางเว็บบอर्डในสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อให้ได้ข้อมูลต่างๆ สำหรับตอบปัญหาการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงจากข้อมูลเอกสารต่างๆ ดังต่อไปนี้

- แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย
- การเก็บรวบรวมข้อมูล
- การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล

#### แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร บทความและข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์โหมโรง ในหนังสือพิมพ์รายวัน, รายสัปดาห์ และในนิตยสารรายปักษ์, รายสัปดาห์
2. แหล่งข้อมูลจากเว็บไซต์ จำนวน 5 เว็บไซต์ เกี่ยวกับช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้สื่อสารเกี่ยวกับภาพยนตร์โหมโรง โดยกลุ่มผู้ใช้ต่างๆ คือ เว็บไซต์สหมงคลฟิล์มในหน้าภาพยนตร์โหมโรง เว็บไซต์เอส เอฟ ซีเนม่า ซิตี เว็บไซต์พันทิป เว็บไซต์เอ็มไทย และเว็บไซต์โหมโรง
3. แหล่งข้อมูลจากเว็บบอर्ड เกี่ยวกับข้อความที่เป็นการแสดงความคิดเห็นและปฏิกรียาตอบสนองของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์โหมโรง คือ ข้อความในเว็บบอर्डในห้องเฉลิมไทยของเว็บไซต์พันทิป ข้อความในเว็บบอर्डในห้องบันเทิงของเว็บไซต์เอ็มไทย และข้อความใน Guestbook ในเว็บไซต์โหมโรง

โดยแหล่งข้อมูลดังกล่าว มีจำนวนทั้งสิ้น 193 กระทั่ง จากเว็บบอर्डของเว็บไซต์พันทิป และเว็บไซต์เอ็มไทย และ 553 ความคิดเห็นจาก Guestbook ในเว็บไซต์โหมโรง ซึ่งความคิดเห็นทั้งหมดสำหรับผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน 2547

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลเอกสารเบื้องต้นจากหนังสือพิมพ์รายวัน, รายสัปดาห์ และ นิตยสารรายปักษ์, รายสัปดาห์ ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์โหมโรง รวมไปถึงข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับ ภาพยนตร์โหมโรง
2. สืบค้นและพิมพ์ข้อความเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่ใช้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางในการสื่อสารเกี่ยวกับภาพยนตร์โหมโรง
3. สืบค้นและพิมพ์ข้อความเกี่ยวกับความคิดเห็นและปฏิกิริยาตอบสนองเกี่ยวกับภาพยนตร์โหมโรง ที่แสดงไว้ในเว็บบอร์ด และ Guestbook

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากเว็บไซต์สหมงคลฟิล์มในหน้าภาพยนตร์โหมโรง เว็บไซต์ เอส เอฟ ซีเนม่า ซิตี เว็บไซต์พันทิป เว็บไซต์เอ็มไทย และเว็บไซต์โหมโรง สามารถทำการจำแนก แยกแยะลักษณะการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตประเภทเว็บไซต์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ภาพยนตร์โหมโรงได้ตามกลุ่มผู้ใช้ และวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น และปฏิกิริยาตอบสนองของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์โหมโรง ที่ผ่านทางเว็บบอร์ดในห้องเฉลิมไทย ของเว็บไซต์พันทิป เว็บบอร์ดในห้องบันเทิงของเว็บไซต์เอ็มไทย และใน Guestbook ในเว็บไซต์ โหมโรง โดยจัดเป็นหมวดหมู่ของการแสดงความคิดเห็นและปฏิกิริยาเชิงตระหนักรู้ และเชิง อารมณ์

## การนำเสนอข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งให้ความสำคัญต่อลักษณะ ช่องทางสื่อ และผู้รับสารในฐานะที่เป็นผู้กระทำ (Active) โดยผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการ พรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

บทที่ 4 นำเสนอผลข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลักษณะรูปแบบการใช้ช่องทางสื่อ อินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้ใช้ทั้ง 4 กลุ่ม และอธิบายให้เห็นถึงเจตนารมณ์ในการสื่อสารผ่านเวที สาธารณะของแต่ละกลุ่ม

บทที่ 5 นำเสนอผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและปฏิกิริยาตอบสนองของผู้ชมต่อภาพยนตร์เรื่องใหม่โรง ที่แสดงผ่านช่องทางเว็บบอร์ด และ Guestbook ทั้งในเชิงการตระหนักรู้ และเชิงอารมณ์ที่ได้รับจากเนื้อหาสาระ และคุณค่าความงามของภาพยนตร์เรื่องใหม่โรง

บทที่ 6 อภิปรายสรุปผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องต่อไปในอนาคต