



REFERENCES

- Aaby, N.E. and Slater, S.F. (1989). "Management Influences on Export Performance: A Review of the Empirical Literature 1978-88," *International Marketing Review* Vol.6 No.4, pp. 7-25.
- Alpha Research Co., Ltd. (1998). *Thailand Export Focus 1997*. 2nd Edition. April.
- Berry, W.D. and Feldman, S. (1993). "Applied Regression: An Introduction," *Regression Analysis*. International Handbooks of Quantitative Applications in the Social Science. Volume 2, SAGE Publications, Toppan Publishing.
- Bilkey, W.J. (1982). "Variables Associated with Export Profitability," *Journal of Business Studies* Vol.13 Fall, pp.39-55.
- Bilkey, W.J. (1985). "Development of Export Marketing Guidelines," *International Marketing Review* Vol.2 No.1, pp. 31-40.
- Buzzell, R.D. and Gale, B.T. (1987). *The PIMS Principles: Linking Strategy to Performance*. New York: Free Press.
- Cavusgil, S. T. (1983). "Success Factors in Export Marketing: An Empirical Analysis," *Journal of International Marketing and Marketing Research* Vol.8 No.2, pp.63-73.
- Cavusgil, S. T. (1984). "Differences Among Exporting Firms Based on Their Degree of Internationalization," *Journal of Business Research* Vol.12 NO.3, pp. 195-208.

- Cavusgil, S. T. and Nevin, J.R. (1981). "Internal Determinants of Export Marketing Behavior: An Empirical Investigation," *Journal of Marketing Research* Vol.18, February, pp.114-119.
- Cavusgil, S. T. and Zou, S. (1994). "Marketing Strategy-Performance Relationship: An Investigation of the Empirical Link in Export Market Ventures," *Journal of Marketing* Vol.58, January, pp.1-21.
- Chakravarthy, Balaji S. and Perlmutter Howard V. (1985). "Strategic Planning for a Global Business," *Columbia Journal of World Business* Summer, pp.3-10.
- Chandler, A.D. (1962). *Strategy and Structure*. Cambridge, MA:MIT Press.
- Chandler, A.D. (1977). *The Visible Hand*. Harvard University Press.
- Chaovakul, M., Tirawadhanaprasert, B. and Kao-ian, S. (1997). "Competitiveness Improvement in Food Processing Industry," *Seminar on Strengthening Competitiveness of Thai Industries in the World Economy*. Economic Research Center, Faculty of Economic, Chulalongkorn University, Thailand. 5 June 1997, pp 4-1 – 4-12 (in Thai language).
- Chetty, S. and Hamilton, R.T. (1993). "Firm-Level Determinants of Export Performance: A Meta-Analysis," *International Marketing Review* Vol.10 NO.3, pp. 26-34.
- Christensen, C.H., da Rocha, A. and Gertner, R.K. (1987). "An Empirical Investigation of the Factors Influencing Exporting Success of Brazilian Firms," *Journal of International Business Studies* Vol.18, Fall, pp. 61-77.
- Churchill, G.A.Jr. (1991). *Marketing Research Methodological Foundations*. Fifth Edition. The Dryden Press International Edition.

- Colaco, F.X. (1998). "Thailand's International Competitiveness : A Framework for Increasing Productivity," *Thailand's Dynamic Economic Recovery and Competitiveness*. A Conference by National Economic and Social Development Board, World Bank. 20-21 May 1998. UNCC, Bangkok.
- Committee on Trade and Development (1996). "Participation on Developing Countries in World Trade: Overview of Major Trends and Underlying Factors," WT/COMTD/W/15, <http://www.wto.org/wto/develop/w15.htm>. World Trade Organization (WTO). 16 August 1996.
- Cooper, R.G. and Kleinschmidt, E.J. (1985). "The Impact of Export Strategy on Export Sales Performance," *Journal of International Business Studies* Vol.16, Spring, pp. 37-55.
- Cosenza, D. (1993). *Business Research for Decision Making*. Third Edition. Wadsworth, Inc..
- Czinkota, M.R. and Johnson, N.J. (1983). "Exporting: Does Sales Volume Make a Difference?," *Journal of International Business Studies* Vol.14, Spring/Summer, pp.147-153.
- Day, G.S. and Nedungadi, P. (1994). "Managerial Representations of Competitive Advantage," *Journal of Marketing* Vol.58, April, pp. 31-44.
- Day, G.S. and Wensley, R. (1988). "Assessing Advantage: A Framework for Diagnosing Competitive Superiority", *Journal of Marketing* Vol.52, April, pp. 1-20.
- Dess, G.G. and Robinson, R.B. Jr. (1984). "Measuring Organizational Performance in the Absence of Objective Measures: The Case of Privately-Held Firms and Conglomerate Business Units," *Strategic Management Journal* Vol.5, July-September, pp.265-273.

- Dominguez, L.V. and Sequeira, C.G. (1993a). "Determinants of LCD Exporters' Performance: A Cross-National Study," *Journal of International Business Studies* Vol.24, First Quarter, pp.19-40.
- Dominguez, L.V. and Sequeira, C.G. (1993b), "Environmental and Managerial Factors in Export-Led Development: An Explorative Test of Porter's Competitive Advantage of Nations," *Journal of Macromarketing* Vol.13 No.2, Fall.
- Douglas, S.P. and Wind, Y. (1987). "The Myth of Globalization," *Columbia Journal of World Business* Winter, pp.19-29.
- Doz, Y. (1987). "International Industries: Fragmentation Versus Globalization," *Technology and Global Industry*. Bruce K. Guile and Harvey Brooks eds., Washington, D.C.: National Academy Press. pp. 96-118.
- Dunning, J.H. (1988). "The Eclectic Paradigm of International Production: A Restatement and Some Possible Extensions," *Journal of International Business Studies* Vol.19, pp.1-31.
- Dunteman, G.H. (1994). "Principal Components Analysis," *Factor Analysis & Related Techniques*. International Handbooks of Quantitative Applications in the Social Science. Volume 5, SAGE Publications, Toppan Publishing.
- Drucker, P.F. (1986). "The Changed World Economy," *The McKinsey Quarterly*. Autumn.
- Dwor-Frecaut, D., Pootrakool, K. and Mallikamas, V. (1998), "Thailand's Twin Crisis : Competitiveness, Efficiency, and Market Sentiment – Can The Miracle Be Revive?," *Thailand's Dynamic Economic Recovery and Competitiveness*. A Conference by National Economic and Social Development Board, World Bank. 20-21 May 1998, UNCC, Bangkok.

Fox, J. (1993). "Applied Regression: An Introduction," *Regression Analysis*. International Handbooks of Quantitative Applications in the Social Science. Volume 2, SAGE Publications, Toppan Publishing.

Grubel, H.G. and Lloyd, P.J. (1975). *Intra-Industry Trade: The Theory and Measurement of International Trade in Differentiated Products*. New York: John Wiley & Sons.

Gruber, W.H., Mehta, D. and Vernon, R. (1967). "The R&D Factor in International Trade and Investment of U.S. Industries," *Journal of Political Economy* Vol.75.

Hair, J.F. Anderson, R.E., Tatham, R.L. and Black, W.C. (1995). *Multivariate Data Analysis with Readings*. Prentice Hall International Editions.

Hardy, M.A. (1993). "Regression With Dummy Variable," *Regression Analysis*. International Handbooks of Quantitative Applications in the Social Science. Volume 2, SAGE Publications, Toppan Publishing.

Hataiseree, R. (1997). "Manage Float Currency System: An Important step in Thai Financial System and Its Implication to Business Administration," *Business Administration Journal*. Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University. Year 20, Volume 75, (July – September) 1997 (in Thai language).

Henderson, C. (1998). *Asia Falling? Making sense of the Asian currency crisis and its aftermath*. McGraw-Hill Book Co-Singapore.

Holzmueller, H.H. and Kasper, H. (1991). "On a Theory of Export Performance: Personal and Organizational Determinants of Export Trade Activities Observed in Small and medium-Sized Firms," *Management International Review* Vol.31.

- Hout, T., Porter, M.E. and Rudden, E. (1982). "How Global Companies Win Out," *Harvard Business Review* Vol.60 No.5, pp.98-108.
- Jain, S.C. (1989). "Standardization of International Marketing Strategy: Some Research Hypotheses," *Journal of Marketing* Vol.53, January, pp.70-79.
- Kaosa-ard, M. (1998). "Economic Development and Institutional Failures in Thailand," *TDR Quarterly Review* Thailand Development Research Institute Vol.13 No.1, March 1998, pp. 3-11.
- Katsikeas, C.S. (1994). "Export Competitive Advantage: The Relevance of Firm Characteristics," *International Marketing Review* Vol.11 No.3, pp.33-53.
- Keesing, D.B. (1974). *International Trade and Finance: Readings*. First Edition. Boston: Little, Brown.
- Kim, J. and Mueller, C.W. (1994a). "Introduction to Factor Analysis: What It Is and How to DO It," *Factor Analysis & Related Techniques*. International Handbooks of Quantitative Applications in the Social Science. Volume 5, SAGE Publications, Toppan Publishing.
- Kim, J. and Mueller, C.W. (1994b). "Factor Analysis: Statistical Methods and Practical Issues," *Factor Analysis & Related Techniques*. International Handbooks of Quantitative Applications in the Social Science. Volume 5, SAGE Publications, Toppan Publishing.
- Kim, L. (1997). "The Evolution of Imitation/Innovation in Industrialization: Its Implications for Policy and Strategy," *Innovation: The Key to Thailand's Success in the 21st Century*. NSTDA. August 1998, pp.19-32.
- Kirpalani, V.H. and Macintosh, N.B. (1980). "International Marketing Effectiveness of Technology-Oriented Small Firms," *Journal of International Business Studies* Vol.11, Winter, pp. 81-90.

- Kogut, Bruce (1985). "Designing Global Strategies: Comparative and Competitive Value-Added Chains," *Sloan Management Review* Summer, pp.15-28.
- Kravis, I. (1956). "Wages and Foreign Trade," *Review of Economics and Statistics* Vol.38, February, pp.14-30.
- Krugman, P. (1998). "Saving Asia: It's Time to Get Radical," *Fortune*. September 7.
- Lall, S. (1998). "Thailand's Manufacturing Competitiveness," *Thailand's Dynamic Economic Recovery and Competitiveness*. A Conference by National Economic and Social Development Board, World Bank. 20-21 May 1998. UNCC, Bangkok.
- Leontief, W.W. (1954). "Domestic Production and Foreign Trade: The American Capital Position Reexamined," *Economia Internazionale*. Vol.7, pp. 3-32.
- Levitt, T. (1983). "The globalization of Markets," *Harvard Business Review* May-June, pp.92-102.
- Lewis-Beck, M.S. (1993). "Applied Regression: An Introduction," *Regression Analysis*. International Handbooks of Quantitative Applications in the Social Science. Volume 2, SAGE Publications, Toppan Publishing.
- Madsen, T.K. (1989). "Successful Export Marketing Management: Some Empirical Evidence," *International Marketing Review* Vol.6 NO.4, pp. 41-55.
- Mullen, M.R. (1993). "The Effects of Exporting and Importing on Two Dimensions of Economic Development: An Empirical Analysis," *Journal of Macromarketing* Vol.13 No.1, pp. 3-19.

National Food Institute (1998). <http://www.nfi.or.th>. Thailand.

National Science and Technology Development Agency (1997). *Innovation: The Key to Thailand's Success in the 21st Century*. Annual Meeting 15-16 January.

Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. Harvard University Press.

Ohmae, K. (1985). "Becoming A Triad Power: The New Global Corporation," *McKinsey Quarterly*. Spring, pp.7-20.

Peters, H. (1998). "Thailand- Strategies and Policies for International Competitiveness: Aspects of Trade-Supporting Infrastructure and Services," *Thailand's Dynamic Economic Recovery and Competitiveness*. A Conference by National Economic and Social Development Board, World Bank. 20-21 May 1998. UNCC, Bangkok.

Phongpaichit, P. and Baker, C. (1998). *Thailand's Boom and Bust*. Silkworm Books, O.S. Printing House.

Porter, M.E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press, New York.

Porter, M.E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press, New York.

Porter, M.E. (1986a). *Competition in Global Industries*. Harvard Business School Press, Boston.

Porter, M.E. (1986b). "Changing Patterns of international Competition," *California Management Review* Vol.28, no.2, Winter, pp.9-40.

Porter, M.E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. The Macmillan Press, London.

Ricardo, D. (1817). *Principles of Political Economy*. London.

Root, Franklin R. (1994). *International Trade and Investment*. South-Western Publishing CO., Seventh Edition.

Rugman, A.M., Lecraw, D.J. and Booth, L.D. (1985). *International Business: Firm and Environment*. McGraw-Hill Book Company, International Edition.

Rugman, A.M. and D'Cruz, J.R. (1993). "The 'Double Diamond' Model of International Competitiveness: The Canadian Experience," *Management International Review*. Special Issue 2.

Rugman, A.M. and Hodgetts, R.M. (1995). *International Business: A Strategic Management Approach*. McGraw-Hill Inc., International Edition.

Samiee, S. and Walters, P.G.P. (1990). "Influence of Firm Size on Export Planning and Performance," *Journal of Business Research* Vol.20, May, pp. 235-248.

Siamwalla, A. (1996). "The Thai Economy: Fifty Years of Expansion," *Thailand's Boom and Bust*. Collected Papers, Thailand Development Research Institute. December 1997, pp. 1-20.

Siamwalla, A., (1997). "Can Developing Democracy Manage Its Macroeconomy? The Case of Thailand," *Thailand's Boom and Bust*. Collected Papers, Thailand Development Research Institute. December 1997, pp. 63-75.

Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Cause of the Wealth of Nations*. London.

- Sriram, V., Neelankavil, J. and Moore, R. (1989). "Export Policy and Strategy Implications for Small-to-Medium Sized Firms," *Journal of Global Marketing* Vol.3(2), pp. 43-60.
- Studenmund, A.H. (1992). *Using Econometrics A Practical Guide*. Second Edition. Harper Collins.
- The International Institute for Management Development (IMD) (1997). *The World Competitiveness Yearbook 1996-1997*.
- Tinnakorn, P. and Sussangkarn, C. (1998). "Total Factor Productivity Growth in Thailand," Thailand Development Research Institute, An Inception Report, March.
- Tower, I. (1997). "Mexico 1994 versus Thailand 1997," *Thailand's Boom and Bust*. Collected Papers, Thailand Development Research Institute. December 1997, pp. 53-62.
- Ughanwa, D.O. (1990). "Creative Exporting: The case of small Firms," SPRU Occasional Paper Series No. 30, Science Policy Research Unit, University of Sussex, Brighton, UK.
- UNCTAD (1996). *Trade and Development Report 1996*. Geneva.
- Vibulchutikul, P. (1997). "International Competitiveness Policy," *A Seminar on Strengthening Competitiveness of Thai Industries in the World Economy*. Economic Research Center, Faculty of Economic, Chulalongkorn University, Thailand. 5 June 1997, pp 2-1 – 2-26.
- Vernon, R. (1966). "International Trade and International Investment in the Product Cycle," *Quarterly Journal of Economics*. May.

- Welch, L.S. and Luostarinen, R. (1988). "Internationalization: Evolution of a Concept," *Journal of General Management* Vol.14 No.2, Winter, pp.34-55.
- Wells, L.T.Jr. (1972). *The Product Life Cycle and International Trade*. Boston: Harvard University Graduate School of Business.
- Wiedersheim-Paul, F., Olson, H.C. and Welch, L.S. (1978). "Pre-Export Activity: The First Step in Internationalization," *Journal of International Business Studies* Vol.9, Spring/Summer, pp.47-58.
- Wolfe, R. (1997). *A Strategy for Thailand's Trade Diplomacy*. Thailand Development Research Institute. October.
- World Trade Organization (1998). *World Trade Growth Accelerated in 1997, Despite Turmoil in Some Asian Financial Markets*. PRESS/98, <http://www.wto.org/intltrade/internat.htm>. World Trade Organization, 19 March.
- Wortzel, L.H. (1989). "Global Strategies: Standardization Versus Flexibility," *1989 International Business Strategy Resource Book*. Strategic Direction Publishers, Inc..
- Wortzel, L.H. and Wortzel, H.V. (1981). "Export Marketing Strategies for NIC and LDC-Based Firms," *Columbia Journal of World Business* Vol.16, Spring, pp. 51-59.
- Wortzel, L.H. and Wortzel, H.V. (1991). *Global Strategic Management: The Essentials*. John Wiley & Sons Inc.
- Yilmaz, A.Z. (1998). *The East Asian Financial Crisis: Back to The Future?* UNCTAD, Geneva.

Yip, G.S. (1995). *Total Global Strategy: Managing for Worldwide Competitive Advantage*. Prentice-Hall International, Inc., International Editions.

Yoffie, D.B. and Gomes-Casseres, B. (1994). *International Trade and Competition: Cases and Notes in Strategy and Management*. Mc-Graw Hill Inc., Second Edition.

Appendix A

**งานวิจัยเรื่อง: “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการส่งออกสินค้าในกลุ่ม
อุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย”
(The Determinants of Export Success: The Case of Thai Food Industry)**

การวิจัยนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจส่งออกอาหารในประเทศไทย โดยมุ่งสำรวจตัวแปรหลักกลุ่มคือ

1. ปัจจัยการผลิต เช่น วัตถุดิบ แรงงาน การขนส่ง ฯลฯ
2. ผลกระทบของตลาดภายในประเทศต่อการส่งออก โดยรวมถึงลักษณะผู้บริโภคและลักษณะคู่แข่งภายในประเทศ
3. โครงสร้างและกลยุทธ์การส่งออกของบริษัทผู้ส่งออก
4. ผลกระทบจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและต่อเนื่องกับอุตสาหกรรมอาหาร
5. ผลกระทบจากนโยบายภาครัฐ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมส่งออกอาหาร
6. ผลกระทบจากปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากความคาดหมาย

การทำวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งออกอาหารแก่ผู้บริหารธุรกิจการส่งออกอาหาร และหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการส่งออก

ข้อมูลจากท่านผู้ร่วมวิจัยจะถูกนำไปสรุปผลรวมโดยวิธีทางสถิติ ข้อมูลรายบุคคลจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ ในกรณีที่ท่านต้องการบทสรุปย่อผลการวิจัย โปรดแนบนามบัตรหรือชื่อที่อยู่เพื่อจัดส่งเอกสารให้เมื่อการวิจัยสมบูรณ์แล้ว ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2542

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามของท่าน

นางสาวราวดี สุริสระพันธ์ุ

นิสิตปริญญาเอก โครงการ JDBA

ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

สำหรับ
ผู้วิจัย

โปรดเติมข้อความ หรือใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง []

1. ปัจจุบันท่านดำรงตำแหน่ง
2. ท่านมีประสบการณ์การทำงานในธุรกิจอาหารเป็นเวลา ปี
3. ท่านมีประสบการณ์เกี่ยวกับการส่งออกเป็นเวลา ปี
4. ชนิดของบริษัทจำแนกตามลักษณะของผู้ลงทุน
 [] บริษัทคนไทย
 [] บริษัทต่างชาติ ประเทศ สัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติ %
 [] บริษัทร่วมทุนกับต่างชาติ ประเทศ สัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติ %
5. บริษัทตั้งขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. หรือ ปี ค.ศ.
6. จำนวนพนักงานทั้งหมดในบริษัท คน
7. สัดส่วนพนักงานจำแนกตามระดับการศึกษา (โปรดใส่จำนวนร้อยละ หรือจำนวนคน)
 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า % หรือ คน มัธยมศึกษา / ปวช. % หรือ คน
 ปวส. /ปริญญาตรี % หรือ คนปริญญาโท /ปริญญาเอก % หรือ คน
8. บริษัทดำเนินธุรกิจอาหารเป็นเวลาปี
9. บริษัทดำเนินการส่งออกอาหารเป็นเวลาปี
10. ขนาดของเงินลงทุนในบริษัท ทุนชำระแล้วของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2541 ล้านบาท
11. มูลค่ายอดขายรวมของบริษัท ในปี 2541 ล้านบาท
12. สัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2541 %
13. ประเทศผู้ซื้อ สัดส่วนมูลค่าการส่งออกที่บริษัทส่งอาหารไปจำหน่าย (รวม 100%) และคู่แข่งสำคัญในตลาดนั้นๆ

ประเทศผู้ซื้อรายใหญ่ (โปรดระบุประเทศ)	สัดส่วนมูลค่าการส่งออก (โปรดระบุ %)	คู่แข่งสำคัญ (โปรดระบุประเทศ หรือ ตัวเลขแทนกลุ่มประเทศได้ข้อนี้)

14. สัดส่วนมูลค่าการส่งออกแยกโดยลักษณะของผลิตภัณฑ์ (โปรดใส่จำนวนร้อยละ หรือจำนวนล้านบาท)
 ผลผลิตไม่แปรรูป (Unprocessed) ตย. ผักแช่แข็ง ผลไม้สด อาหารทะเลสด มันสำปะหลัง% หรือล้านบาท
 อาหารแปรรูป (Processed) ตย. ข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ผลไม้กระป๋อง กุ้งต้มแช่เยือกแข็ง% หรือล้านบาท
 อาหารปรุงสำเร็จ (Ready-to-serve) ตย. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ต้มยำแช่แข็ง ปลากระป๋องราดพริก.....% หรือล้านบาท

15. สัดส่วนมูลค่าการส่งออกแยกตามประเภทของอาหาร (โปรดใส่สัดส่วนจำนวนร้อยละ หรือจำนวนล้านบาท)

ชนิด / ประเภท	อาหารสด	อาหารแช่เย็น/ อาหารแช่แข็ง	อาหารแห้ง	อาหารกระป๋อง	อาหารปรุง สำเร็จ	อาหารอื่นๆ
ผัก						
ผลไม้						
เครื่องเทศ/ สมุนไพร						
ข้าว/ธัญพืช						
อาหารทะเล						
เนื้อสัตว์/นม/ไข่						
อื่นๆ โปรดระบุ						
รวม	100%	100%	100%	100%	100%	100%

16. โปรดระบุผลกระทบเป็น% ลงในช่องที่เหมาะสม ต่อปัจจัยนอกเหนือความคาดหมายที่เกิดขึ้นในประเทศไทยที่มีผลกระทบต่อ การเพิ่มขึ้นหรือการลดลงของการส่งออกอาหารของบริษัทท่าน

ปัจจัย ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย	ผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกของท่าน		
	ส่งออกลดลง (โปรดระบุ %)	ไม่มีผล (โปรดระบุ 0%)	ส่งออกเพิ่มขึ้น (โปรดระบุ %)
การลดค่าเงินบาทไทยในปี 2540			
การที่ประเทศไทยถูกตัดสิทธิ์GSPโดยประเทศสหรัฐอเมริกา			
การที่ประเทศไทยถูกตัดสิทธิ์GSPโดยกลุ่มสหภาพยุโรป			
การที่ประเทศไทยถูกบังคับใช้มาตรฐานการผลิต เช่น ระบบISO ระบบHACCP			
การเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรมการผลิตใหม่ในประเทศไทย			
การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศไทย			
การเกิดสงครามในประเทศไทย			
การเกิดวิกฤตการณ์น้ำมันในประเทศไทย			
การเกิดอุทกภัยในประเทศไทย			
การเกิดภัยแล้งในประเทศไทย			
การเกิดแผ่นดินไหวในประเทศไทย			
การเกิดโรคระบาดในประเทศไทย			
ปัจจัยอื่น โปรดระบุ			
ปัจจัยอื่น โปรดระบุ			
ปัจจัยอื่น โปรดระบุ			
ปัจจัยอื่น โปรดระบุ			

17. โปรดระบุผลกระทบเป็น% ลงในช่องที่เหมาะสม ต่อปัจจัยนอกเหนือความคาดหมายที่เกิดขึ้นในประเทศผู้นำเข้าที่มีผลกระทบต่อการเพิ่มขึ้นหรือการลดลงของการส่งออกอาหารของบริษัทท่าน

ปัจจัย ที่เกิดขึ้นในประเทศผู้นำเข้า	ผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกของท่าน		
	ส่งออกลดลง (โปรดระบุ %)	ไม่มีผล (โปรดระบุ 0%)	ส่งออกเพิ่มขึ้น (โปรดระบุ %)
การลดค่าเงินของประเทศผู้นำเข้า ระบุประเทศ.....			
การเปลี่ยนแปลงมาตรการการนำเข้า (มาตรการภาษีนำเข้า โควตา ฯลฯ) ของประเทศผู้นำเข้า ระบุประเทศ.....			
การเปลี่ยนแปลงมาตรการการนำเข้า (มาตรการภาษีนำเข้า โควตา ฯลฯ) ของประเทศผู้นำเข้า ระบุประเทศ.....			
การเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรมการผลิตใหม่ในประเทศผู้นำเข้า			
การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ระบุประเทศ.....			
การเกิดสงครามในประเทศผู้นำเข้า ระบุประเทศ.....			
การเกิดอุทกภัยในประเทศผู้นำเข้า ระบุประเทศ.....			
การเกิดแผ่นดินไหวในประเทศผู้นำเข้า ระบุประเทศ.....			
การเกิดโรคระบาดในประเทศผู้นำเข้า ระบุประเทศ.....			
ปัจจัยอื่น โปรดระบุ			
ปัจจัยอื่น โปรดระบุ			
ปัจจัยอื่น โปรดระบุ			

18. โปรดระบุผลกระทบเป็น% ลงในช่องที่เหมาะสม ต่อปัจจัยนอกเหนือความคาดหมายที่เกิดขึ้นในประเทศคู่แข่งการส่งออกที่มีผลกระทบต่อการเพิ่มขึ้นหรือการลดลงของการส่งออกอาหารของบริษัทท่าน

ปัจจัย ที่เกิดขึ้นในประเทศคู่แข่งการส่งออก	ผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกของท่าน		
	ส่งออกลดลง (โปรดระบุ %)	ไม่มีผล (โปรดระบุ 0%)	ส่งออกเพิ่มขึ้น (โปรดระบุ %)
การลดค่าเงินของประเทศคู่แข่ง ระบุประเทศ.....			
การลดค่าเงินของประเทศคู่แข่ง ระบุประเทศ.....			
การเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรมการผลิตใหม่ในประเทศคู่แข่ง ระบุประเทศ.....			
การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศคู่แข่ง ระบุประเทศ.....			
การเกิดสงครามในประเทศคู่แข่ง ระบุประเทศ.....			
การเกิดอุทกภัยในประเทศคู่แข่ง ระบุประเทศ.....			
การเกิดแผ่นดินไหวในประเทศคู่แข่ง ระบุประเทศ.....			
การเกิดโรคระบาดในประเทศคู่แข่ง ระบุประเทศ.....			
ปัจจัยอื่น โปรดระบุ			
ปัจจัยอื่น โปรดระบุ			
ปัจจัยอื่น โปรดระบุ			

(... ในกรณีที่มีข้อมูลไม่ชัดเจน โปรดระบุข้อมูลประมาณการที่ใกล้เคียงความจริงที่สุด...)

19. อัตราการขยายตัว หรือ หดตัวของมูลค่าการส่งออก (โปรดใส่จำนวนร้อยละ หรือ มูลค่าการส่งออกจำนวนล้านบาท)

ปี	อัตราการขยายตัว / หดตัวของมูลค่าการส่งออก		กฎระเบียบ เหตุผลของการขยายตัว / หดตัว ตย. เช่น การบังคับใช้ HACCP ภัยธรรมชาติในอินโดนีเซีย ฯลฯ
	+/- % จากปีที่ผ่านมา	หรือ +/- มูลค่าล้านบาท	
2536			
2537			
2538			
2539			
2540			
2541			

20. อัตราผลกำไร / ขาดทุนจากการส่งออก (โปรดใส่จำนวนร้อยละ หรือ มูลค่าจำนวนล้านบาท)

ปี	อัตราผลกำไร/ขาดทุนของมูลค่าการส่งออก		กฎระเบียบ เหตุผลของการขยายตัว / หดตัว ตย. เช่น การลดค่าเงินบาท การตัดสิทธิ์ GSP โดยกลุ่ม EU ฯลฯ
	+/- % จากผลส่งออก	หรือ +/- มูลค่าล้านบาท	
2536			
2537			
2538			
2539			
2540			
2541			

ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เหมาะสม ต่อความเห็นลักษณะสภาพปัจจุบันและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินการส่งออกของท่าน

ความเห็น/ลักษณะสภาพปัจจุบัน การจัดอันดับ: 0 = ไม่มี/ไม่เห็นด้วย 1= เห็นด้วยน้อยที่สุด ... 5 = เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับความสำคัญต่อความสำเร็จในการส่งออก การจัดอันดับ: 0 = ไม่สำคัญ 1= สำคัญน้อยที่สุด ... 5 = สำคัญมากที่สุด

ปัจจัย	ความเห็น/ลักษณะสภาพปัจจุบัน					ความสำคัญต่อความสำเร็จในการส่งออก						
	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
	ไม่มี / ไม่เห็น ด้วย	เห็น ด้วย น้อย สุด				เห็น ด้วย มาก สุด	ไม่ สำคัญ	สำคัญ น้อยสุด				สำคัญ มาก สุด
21. วัตถุดิบมีปริมาณพอเพียงและหาได้ง่าย												
22. วัตถุดิบในการผลิตอาหารมีราคาต่ำ												
23. วัตถุดิบในการผลิตอาหารมีคุณภาพดี												
24. แรงงานมีปริมาณเพียงพอและหาได้ง่าย												
25. แรงงานมีราคาถูก												
26. แรงงานมีทักษะความรู้และมีฝีมือดี												
27. บริษัทท่านมีบุคลากร/ผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถเท่าเทียมหรือเหนือคู่แข่ง												
28. บริษัทท่านมีหน่วยงานและบุคลากรด้านการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถเท่าเทียมหรือเหนือคู่แข่ง												

(*** ในกรณีที่มีข้อมูลไม่ชัดเจน โปรดระบุข้อมูลประมาณการที่ใกล้เคียงความจริงที่สุด***)

ปัจจัย	ความเห็น/ลักษณะสภาพปัจจุบัน					ความสำคัญต่อความสำเร็จในการส่งออก						
	0 ไม่มี/ ไม่เห็น ด้วย สุด	1 เห็น ด้วย น้อย สุด	2	3	4	5 เห็น ด้วย มาก สุด	0 ไม่ สำคัญ	1 สำคัญ น้อยสุด	2	3	4	5 สำคัญ มาก สุด
29. บริษัทท่านมีการอบรมพัฒนาความรู้พนักงานและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง												
30. บริษัทท่านมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และมีการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อป้อนตลาดอย่างต่อเนื่อง												
31. บริษัทท่านมีเทคโนโลยีการผลิตเท่าเทียมหรือสูงกว่าคู่แข่ง												
32. บริษัทท่านมีการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตอย่างต่อเนื่อง												
33. บริษัทท่านมีมาตรฐานการผลิตตรงตามความต้องการของลูกค้า												
34. บริษัทท่านมีหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแลด้านการตลาดเพื่อการส่งออกโดยตรง												
35. บริษัทท่านมีนโยบายมุ่งมั่นในการส่งออก												
36. บริษัทท่านมีการวางแผนการตลาดเพื่อให้เกิดการขยายตัวของการส่งออก												
37. บริษัทท่านมีการวางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าในตลาดต่างประเทศ												
38. บริษัทท่านให้ความสำคัญต่อการส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาที่กำหนด												
39. บริษัทท่านให้ความสำคัญต่อการส่งมอบสินค้าตรงตามคุณภาพและปริมาณที่กำหนด												
40. บริษัทท่านใช้กลยุทธ์การตั้งราคาสินค้าต่ำในการแข่งขัน												
41. บริษัทท่านใช้กลยุทธ์การผลิตสินค้าคุณภาพสูงในการแข่งขัน												
42. บริษัทท่านใช้กลยุทธ์การสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อลูกค้าในการแข่งขัน												
43. บริษัทท่านใช้ชื่อเสียงของยี่ห้อ (BRAND NAME) ของบริษัทเป็นจุดขาย												
44. บริษัทท่านใช้ชื่อเสียงของประเทศไทย (MADE IN THAILAND / THAILAND BEST) เป็นจุดขาย												

ปัจจัย	ความเห็น/ลักษณะสภาพปัจจุบัน					ความสำคัญต่อความสำเร็จในการส่งออก						
	0 ไม่มี / ไม่เห็น ด้วย เลย	1 เห็น ด้วย น้อย สุด	2	3	4	5 เห็น ด้วย มาก สุด	0 ไม่ สำคัญ	1 สำคัญ น้อยสุด	2	3	4	5 สำคัญ มาก สุด
45. ตลาดภายในประเทศมีขนาดใหญ่												
46. ตลาดภายในประเทศมีการขยายตัวสูง												
47. ตลาดภายในประเทศมีการแข่งขันสูง												
48. การแข่งขันในประเทศที่สูงผลักดันให้ผู้ประกอบการต้องทำการส่งออก												
49. ผู้บริโภคในประเทศมีความคาดหวังในคุณภาพมาตรฐานและบริการสูงกว่าผู้บริโภคในต่างประเทศ												
50. กำไรจากการส่งออกมีสัดส่วนสูงกว่ากำไรจากการขายในประเทศ												

ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เหมาะสม ต่อความเห็นลักษณะสภาพปัจจุบันและระดับความสำคัญของปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินการส่งออกของท่าน

ความเห็น/ลักษณะสภาพปัจจุบัน การจัดอันดับ: -1 = ต้องปรับปรุง 0 = ไม่เกี่ยวกับท่าน 1 = ดีแล้ว ไม่ต้องปรับปรุง
ระดับความสำคัญต่อความสำเร็จในการส่งออก การจัดอันดับ: 0 = ไม่สำคัญ 1= สำคัญน้อยที่สุด ... 5 = สำคัญมากที่สุด

ปัจจัย	ความเห็นลักษณะสภาพปัจจุบัน			ความสำคัญต่อความสำเร็จในการส่งออก					
	-1 ต้องปรับปรุง	0 ไม่เกี่ยวข้อง	1 ดีแล้ว	0 ไม่สำคัญ	1 สำคัญน้อยสุด	2	3	4	5 สำคัญมากที่สุด
51. ระบบการขนส่งสินค้าภายในประเทศไทย									
52. ระบบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ									
53. ระบบโทรคมนาคมภายในประเทศ									
54. ระบบสาธารณสุขประเภช									
55. ระบบการเงินการธนาคาร									
56 ระบบการประกันภัย									
57. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศไทย									
58. อุตสาหกรรมเครื่องจักรการผลิตอาหารภายในประเทศไทย									
59. อุตสาหกรรมสารเติมแต่งอาหารในประเทศไทย									
60. อุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์ชีวภาพในประเทศไทย									
61. ระบบการบริหารงานบุคลากร									
62. ระบบการยกเว้นและการคืนภาษี									
63. ระบบการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการส่งออก									

64. นโยบายภาครัฐที่รัฐบาลควรใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบการส่งออกอาหาร

.....
.....
.....
.....

65. ปัจจัยอื่นๆที่ท่านคิดว่ามีผลต่อความสำเร็จในการส่งออกอาหาร

.....
.....
.....
.....

66. ปัจจัยที่ท่านใช้วัดความสำเร็จในการส่งออกอาหารของบริษัทท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มูลค่าการส่งออก
- กำไรจากการส่งออก
- การขยายตัวของมูลค่าการส่งออก
- การเพิ่มจำนวนลูกค้า / ประเทศ ที่บริษัททำการส่งออก
- ความพอใจของผู้บริหาร
- ปัจจัยอื่นๆ โปรดระบุ
- ปัจจัยอื่นๆ โปรดระบุ

ขอขอบคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ในการศึกษาวิจัยนี้

กรุณาส่งคืนแบบสอบถามนี้ในซองที่แนบมา หรือที่

คุณราวดี สุริสระพันธ์ุ

55/26 ซอยศูนย์วิจัย14 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

หากท่านสนใจสรุปผลการวิจัยโปรดแนบนามบัตรหรือ
ระบุที่อยู่ของท่าน

ชื่อ

ที่อยู่

.....
.....
.....

“The Determinants of Export Success: The Case of Thai Food Industry”

The questionnaire survey is prepared in the attempt to study factors governing the success of food export in Thailand. These factors are classified into 6 groups:

1. Production factors such as raw material, labor, transportation
2. Domestic demand conditions, include customers and competitors
3. Structure and strategy of exporting firms
4. Related and supporting industries
5. Factors concerning government policies
6. Chance events

The study aims to suggest means to improve export performance for Thai food industries.

All information provided will be treated in a **STRICTLY CONFIDENTIAL** manner and will be used solely for this study.

If you would like a copy of the summary results, please attach your business card with the returned questionnaire.

Thank you for your kind cooperation.

Ravadee Surisrabhan
JDBA student
Chulalongkorn University

Questionnaire

Coding

Please fill in the blank or make an appropriate ✓ in the bracket []

1. Your current position is
2. Your years of experience in food business
3. Your years of experience in exporting
4. Type of company's ownership
 - [] Wholly Thai owned
 - [] Foreign Investment : Country Foreign share %
 - [] International Joint Venture Country..... Foreign share %
5. Year of establishment 19..... A.D.
6. Number of employees
7. Proportion of employees as classified by their education (in percentage or number of employees)
 - Primary school or lower % or persons Secondary school % or persons
 - Bachelor or equivalence % or..... persons Master / Doctoral % or..... persons
8. Years of company's food operation
9. Years of company's export operation
10. Size of company's paid-up capital as of December 31, 1998 million baht
11. Company's total sales value for year 1998 million baht
12. Proportion of export value to total sales value for year 1998 %
13. Company's major buying countries, export proportion (total 100%), and major competitors

Major importing countries	Export proportion (in percentage)	Major Competing Countries

14. Proportion of export value by process classification of food (please specify in % or in million Baht)
 - Unprocessed food, eg. frozen vegetable, fresh fruit, fresh seafood% ormillion baht
 - Processed food, eg. can vegetable, can fruit, frozen cooked shrimp% ormillion baht
 - Ready-to-servefood, eg. instant noodle, frozen dinner, can tuna spread% or.....million baht

(*** In case of unclear information, please make a nearest estimation***)

15. Proportion of export value classify by type of food (in percentage or million baht)

Food Type	Fresh	Frozen	Dried	Canned	Ready-serve	Others
Vegetable						
Fruit						
Herbs / Spices						
Rice / Grains						
Seafood						
Meat / Dairy / Egg						
Others, specify						
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

16. Of uncontrollable events occurred in Thailand, please specify their effect on your company's food export value.

Event occurred in <u>Thailand</u>	Effect on your food export value		
	Decreasing (specify %)	No effect (0%)	Increasing (specify %)
Baht devaluation in year 1997			
United States' G.S.P. cut on Thai products			
European Union's G.S.P. cut on Thai products			
Production standard imposed by importing countries, eg. ISO, HACCP, etc.			
New product invention or innovation in Thailand			
Political changes in Thailand			
War in Thailand			
Oil crisis in Thailand			
Flood in Thailand			
Drought in Thailand			
Earth quake in Thailand			
Epidemic in Thailand			
Other event, specify.....			
Other event, specify.....			
Other event, specify.....			
Other event, specify.....			

(*** In case of unclear information, please make a nearest estimation***)

17. Of uncontrollable events occurred in importing country, please specify their effect on your company's food export value.

Event occurred in <u>importing country</u>	Effect on your food export value		
	Decreasing (specify %)	No effect (0%)	Increasing (specify %)
Importer currency devaluation, country			
Changes in import regulation, country			
Changes in import regulation, country			
New product invention or innovation in importing country			
Political changes in importing country			
War in importing country			
Flood in importing country			
Earth quake in importing country			
Epidemic in importing country			
Other event, specify.....			
Other event, specify.....			
Other event, specify.....			

18. Of uncontrollable events occurred in export competing country, please specify their effect on your company's food export value.

Event occurred in <u>export competing country</u>	Effect on your food export value		
	Decreasing (specify %)	No effect (0%)	Increasing (specify %)
Competing country currency devaluation, country			
Competing country currency devaluation, country			
New product invention or innovation in competing country			
Political changes in competing country			
War in competing country			
Flood in competing country			
Earth quake in competing country			
Epidemic in competing country			
Other event, specify.....			
Other event, specify.....			
Other event, specify.....			

(*** In case of unclear information, please make a nearest estimation***)

19. Growth or declination of export sales value (specify percentage or export value in million baht)

Year	Growth or declination of <u>export value</u>		Specify reason for growth / declination Eg. HACCP imposition, natural disaster in India
	+/- % from previous year	or +/- million baht	
1993			
1994			
1995			
1996			
1997			
1998			

20. Profit / Loss from food export (specify percentage or value in million baht)

Year	Profit / Loss from food export		Specify reason for growth / declination Eg. currency devaluation, EU's GSP cut, etc.
	+/- % from food export	or +/- million baht	
1993			
1994			
1995			
1996			
1997			
1998			

Mark ✓ in appropriate column to indicate present condition and importance level of each factor affecting your food export performance

Opinion on present condition Ranking: 0 = Not Agreed 1 = Least Agreed ... 5 = Most Agreed

Importance level Ranking: 0 = Not Important 1 = Least Important ... 5 = Most Important

Factor	Opinion on present condition					Importance level toward export performance						
	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
21. Availability of raw material												
22. Low cost raw material												
23. High quality raw material												
24. Availability of labor												
25. Low cost labor												
26. High quality labor												
27. Your employees competency are equal to or better than those of competitors												
28. Your qualified R&D department and personnel are equal to or better than these of competitors												

(*** In case of unclear information, please make a nearest estimation***)

Factor	Opinion on present condition						Importance level toward export performance					
	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
29. Your company continually provides human resources training												
30. Your company continually improves and develops new products												
31. Your production technology is equal to or better than those of competitors												
32. Your company continually improves on production technology												
33. Your company's production standard is in accordance with customer requirements												
34. Your company has export department responsible for export market												
35. Your company has committed policy to export												
36. Your company has marketing plan aiming to increase export sales												
37. Your company has marketing plan aiming to increase number of export customers												
38. Your company stresses importance on prompt delivery												
39. Your company stresses importance on quality and quantity of products												
40. Your company uses low price product strategy												
41. Your company uses differentiated product strategy												
42. Your company uses customer relationship strategy												
43. Company's brand name is used as selling point												
44. "Made in Thailand / Thailand Best" is used as selling point												

Factor	Opinion on present condition					Importance level toward export performance						
	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
45. Domestic market size is large												
46. Domestic market has high growth rate												
47. Domestic market is highly competitive												
48. High domestic competitiveness forces companies to export												
49. Domestic consumers are more demanding than foreign consumers												
50. Profit from export sales is higher than profit from domestic sales												

Mark ✓ in appropriate column to indicate present condition and importance level of each environmental factor affecting your food export performance

Opinion on present condition Ranking: -1 = Improvement needed 0 = Not concerned 1 = Satisfactory

Importance level Ranking: 0 = Not Important 1 = Least Important ... 5 = Most Important

Factor	Opinion on present condition			Importance level toward export performance					
	-1	0	1	0	1	2	3	4	5
51. Domestic transportation system									
52. International transportation system									
53. Domestic telecommunication system									
54. Utility system									
55. Finance and banking system									
56. Insurance system									
57. Thai packaging industry									
58. Thai machinery industry									
59. Thai food additive industry									
60. Thai bio-technology industry									
61. Thai Customs Department									
62. Tax exemption and tax return system									
63. Government export promotion									

(*** In case of unclear information, please make a nearest estimation***)

64. Suggestion on government policy to facilitate food export success

.....

.....

.....

.....

65. Suggestion on other factors influencing food export success

.....

.....

.....

.....

66. Your company's measures of food export success (can choose more than 1 choice)

- Export value
- Export profit
- Export sales growth
- Increasing number of exporting customers / exporting countries
- Management satisfaction
- other measure, specify
- other measure, specify

Thank you for your kind co-operation

Please return this questionnaire by enclosed envelop or to

Ravadee Surisrabhan

55/26 Soi Soonvijai 14, New Petchburi Road

Huay Kwang, Bangkok 10310

Should you interest in the summary of this study, please enclose
your business card or write down your address here

Name

Address

.....

.....

.....

(*** In case of unclear information, please make a nearest estimation***)



VITA

Ravadee Surisrabhan was born in Bangkok, Thailand on May 27, 1964. She holds the degree of Bachelor of Mathematics with Computer Science and Statistics from University of Newcastle, Australia, completed in 1987. She graduated with Master of Business Administration from Assumption University, Thailand in 1991. She enrolled in the Joint Doctoral Program in Business Administration at Chulalongkorn University in 1994. She worked at the Siam Cement Public Company Limited and its Group during 1988 to 1993. She worked at Tipco Asphalt Public Company Limited during 1996 to 1998.