



สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดในการจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31 ของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี” มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อทราบการจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31 ของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดในการของการจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31 ของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี รวมทั้งข้อแตกต่างกับช่องกีฬาอื่นๆของยูบีซี

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีหาข้อมูลแบบการสัมภาษณ์เจาะลึกเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31 รวมทั้งทำการจัดกลุ่มสนทนาประกอบกับข้อมูลเอกสาร แล้วนำมาวิเคราะห์ พบว่า

ทางฝ่ายรายการกีฬา จะทำการหารือร่วมกับทางฝ่ายการตลาด เพื่อวางกลยุทธ์ในการซื้อรายการเพื่อนำมาออกอากาศทางช่อง SuperSport 31 ซึ่งในการเลือกซื้อรายการจากต่างประเทศเพื่อนำมาออกอากาศที่ยูบีซีนั้น จะเป็นหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายจัดซื้อรายการ (Program Acquisition) โดย ผู้จัดการอาวุโส และ หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อรายการกีฬา เป็นผู้ทำหน้าที่ในการติดต่อซื้อรายการกีฬา และทำสัญญาลิขสิทธิ์จากทางต่างประเทศ โดยเดินทางไปยังสตูดิโอของประเทศที่มีการส่งซื้อรายการ หรือมีสัญญาร่วมกันอยู่ (Co-Contract) มีรูปแบบการติดต่อแบ่งเป็น 2 รูปแบบหลัก คือ

- 1) ติดต่อกับทางบริษัทจัดหารายการกีฬา (Program supplier)
- 2) ติดต่อกับบริษัทผู้ผลิตรายการหรือเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง

ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วทางฝ่ายจัดซื้อรายการใช้รูปแบบการติดต่อกับทางบริษัทจัดหารายการกีฬามากกว่าเนื่องจากจะได้ราคาที่ถูกกว่า เพราะจะมีการแข่งขันกันในแต่ละบริษัท

หลังจากที่ตัดสินใจจะซื้อรายการกีฬาใดๆแล้วหัวหน้าฝ่ายจัดซื้อก็จะทำการส่งข้อมูลลิขสิทธิ์สัญญาไปให้คุณผู้จัดการอาวุโสฝ่ายรายการกีฬา เพื่อทำการเห็นชอบ แล้วจึงส่งต่อไปทางฝ่ายบริหารของยูบีซีเซ็นสัญญากลับไปให้ทางบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ เพื่อทำการจัดส่งรายการมาให้ทางยูบีซี

ระบบของการจัดซื้อรายการเริ่มจากนโยบายจากผู้บริหารสูงสุด มาสู่ผู้อำนวยการอาวุโส และมาถึงผู้จัดการอาวุโส ที่นำนโยบายดังกล่าวมาหารือร่วมกับเจ้าหน้าที่ทางฝ่ายรายการกีฬา ซึ่งได้แก่ ฝ่ายจัดซื้อ (Acquisition) ฝ่ายวางแผนและจัดวางผังรายการ (Planning & Schedule) และฝ่ายดูแลควบคุมการออกอากาศ (Operations) รวมทั้งเจ้าหน้าที่จากฝ่ายการตลาด (Marketing) เพื่อหาข้อสรุป และทิศทางในการจัดซื้อรายการกีฬา และเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อจะทำการติดต่อซื้อรายการจากทางบริษัทจัดหารายการกีฬา หรืออีกทางหนึ่งคือจากบริษัทผู้ผลิต หรือเจ้าของลิขสิทธิ์

หลังจากตกลงซื้อขายรายการที่ต้องการแล้ว จะมาสู่ขั้นตอนในการจัดส่งรายการ รวมถึงการจัดเก็บรายการ โดยวิธีในการการจัดส่งรายการกีฬามาที่ยูบีซี สามารถแบ่งเป็น 2 วิธี คือ

- 1) ส่งรายการมาเป็นม้วนเทปในระบบ BETACAM SP
- 2) ส่งรายการมาทางสัญญาณดาวเทียม (Satellite signal)

เมื่อรายการกีฬามาถึงยูบีซี รายการจะถูกจัดเก็บไว้ที่ห้องสมุดรายการ (Library room) เจ้าหน้าที่ห้องสมุดเทปรายการจะใส่ข้อมูลการรับเทปรายการลงในโปรแกรมระบบ BMS (Broadcast Management System) ซึ่งเป็นโปรแกรมจัดการรายการของทางยูบีซี หลังจากกรอกข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว รายการก็จะนำไปเก็บไว้ที่ห้องสมุดเทปรายการ (Library room) เป็นอันจบขั้นตอนของฝ่ายจัดซื้อและจัดส่งรายการ

จากนั้นผู้จัดวางผังรายการจะต้องทำการจัดวางผังรายการในแต่ละวัน รวมถึงแต่ละสัปดาห์ และครอบคลุมถึงทั้งเดือน เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและลงตัวของรายการต่างๆ โดยมีปัจจัยที่เป็นตัวนำมากำหนดในการจัดวางผังรายการของ SuperSport 31 ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะและเนื้อหาของรายการ
2. การพิจารณาช่วงเวลาในการออกอากาศของแต่ละรายการ
3. การเปลี่ยนแปลงผังรายการออกอากาศ
4. การเปรียบเทียบผังรายการกับช่องกีฬาอื่นๆของยูบีซี

1. คุณลักษณะและเนื้อหาของรายการ

ที่มาของรายการกีฬา เหตุผลที่นำรายการนี้ออกอากาศ จุดเด่นของรายการที่ต้องการจะนำเสนอ รวมทั้งแนวความคิดทางด้านการตลาด และที่สำคัญนั้นลักษณะของเนื้อหาของรายการต้องไม่มีความรุนแรงจนเกินไป หรือมีเนื้อหาที่ผิดต่อศีลธรรมอันดี รวมถึงเนื้อที่เกี่ยวกับทางเพศอย่างชัดเจน

2. การพิจารณาช่วงเวลาในการออกอากาศของแต่ละรายการ

เมื่อทราบว่ารายการอะไรบ้างที่พร้อมจะนำออกอากาศ ก็จำเป็นต้องนำมาจัดลำดับความสำคัญก่อนหลัง รวมถึงวัน ช่วงเวลาใดที่จะออกอากาศ เพื่อความเหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ซึ่งจะต้องมีหลักการ ดังต่อไปนี้

2.1 รายการนั้นเป็นรายการถ่ายทอดสดหรือไม่ (LIVE)

2.2 รายการนั้นควรจะออกอากาศครั้งแรก (First Run) และออกอากาศซ้ำ(Re-Run) อย่างไร

2.2.1 เวลาในการออกอากาศของรายการ

2.3 ควรพิจารณาเปรียบเทียบกับรายการกีฬาของยูบีซีช่องอื่นๆอย่างไร

3. การเปลี่ยนแปลงผังรายการออกอากาศ

ในบางครั้งเมื่อผังรายการได้ถูกกำหนดไว้เรียบร้อยแล้ว แต่ก็มีปัญหาเกิดขึ้น ทำให้ผู้จัดวางผังรายการต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้า โดยปัญหามีสาเหตุหลักๆ มีดังต่อไปนี้.

- 1) ความล่าช้าในการยืนยันเวลาถ่ายทอดของสมาคมกีฬาในประเทศไทย
- 2) รายการที่ขอความอนุเคราะห์มาจากผู้บริหาร
- 3) การเปลี่ยนแปลงกระทันหันของฝ่ายจัดการแข่งขัน
- 4) รายการเสียหายเนื่องจากสัญญาณดาวเทียมขัดข้อง
- 5) รายการเสียหายเนื่องจากกระบวนการลำดับภาพหรือตัดต่อ
- 6) เทปสูญหาย

เมื่อเกิดปัญหาขึ้นผู้จัดวางผังรายการมีวิธีในการแก้ดังต่อไปนี้

- 1) จัดเตรียมรายการเสริม เพื่อที่จะนำมาจัดวางผังรายการ
- 2) แจ้งข้อมูลให้ผู้ชมที่บ้าน โดยให้ข้อมูลแก่ฝ่ายบริการลูกค้า (Customer Service) และฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำตัววิ่งแจ้งให้ผู้ชมทราบทางหน้าจอโทรทัศน์ (Streamer) ทางช่องรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง

4. การเปรียบเทียบผังรายการกับช่องกีฬาอื่นๆของยูบีซี

ข้อแตกต่างกัน คือ เรื่องของลักษณะเนื้อหาของรายการ หรือชนิดของรายการ เพราะแต่ละช่องมีรายการกีฬาที่ไม่เหมือนกันอย่างชัดเจน ซึ่งช่อง SuperSport 31 มีแนวทางในการจัดวางผังรายการ นำเสนอรายการที่เป็นของตนเอง และไม่ได้มองช่องกีฬาอื่นๆของยูบีซีเป็นคู่แข่งแต่อย่างใด เพราะมีลักษณะเนื้อหาในการนำเสนอที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งลักษณะและชนิดของรายการแต่ละช่องกีฬาอื่นๆของยูบีซี ที่เป็นรายการหลักๆ มีดังต่อไปนี้

SuperSport 31: มวยปล้ำ WWE, ช่วงเวลาการต่อสู้ Fight Zone, กีฬาในประเทศไทย

SuperSport Gold 30: ฟุตบอลกัลโช่ ซีเรีย อา อิตาลี, ลา ลีگا สเปน, บุนเดสลีก้า เยอรมัน, กอล์ฟพีจีเอ ทัวร์, เทนนิสเอทีพี ทัวร์, ดับเบิลยูทีเอ ทัวร์

ESPN 32: ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอเมริกา, บาสเก็ตบอล เอ็นบีเอ

STAR Sports 33: รถแข่งฟอร์มูล่า วัน, รักบี้, เทนนิส มาสเตอร์ส ซีรีส์

อภิปรายผล

จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31 ในปัจจัยเกี่ยวกับช่วงเวลาในการออกอากาศ และรูปแบบของรายการ ซึ่งเป็นไปตามข้อสันนิษฐานที่ตั้งไว้ ส่วนในเรื่องของนโยบายสถานี(Policy), งบประมาณ (Budget) และลิขสิทธิ์ของรายการ (Program Rights) นั้นอาจจะเกี่ยวข้องแต่มีความหมายกว้างเกินไป เมื่อทำการหาข้อมูลแล้วมองว่า สำหรับผลการสำรวจความนิยม ผู้วิจัยมองว่าปัจจัยผู้ชมน่าจะมีผลตรงกว่า และการสำรวจความนิยม ก็เป็นเครื่องมือเพื่อจะทราบข้อมูลเกี่ยวกับผู้ชมนั่นเอง ส่วนในปัจจัยงบประมาณน่าจะมีผลเกี่ยวข้องกับฝ่ายจัดซื้อรายการมากกว่า นอกจากปัจจัยหลักที่กล่าวมา ไม่มีปัจจัยอื่นใดที่ส่งผลโดยตรงต่อการจัดวางผังรายการ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะไม่มีปัจจัยอื่นใดนอกจากนี้ที่จะส่งผลมากพอต่อการตัดสินใจในการวางผังรายการ สำหรับผลการสำรวจความนิยม (Rating) ที่อยู่

บีซีว่าจ้างบริษัทเอกชนทำการสำรวจข้อมูล ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเป็นเพียงข้อมูลที่ได้เป็นเพียงข้อมูลที่ฝ่ายการตลาด และฝ่ายขาย ใช้เป็นเครื่องมือต่อรองมากกว่าจะเป็นข้อมูลที่ต้องการจริงๆ เพราะการสำรวจผู้ชมเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน และต้องใช้เครื่องมือที่สามารถเข้าใจพฤติกรรมของผู้ชมจริงๆ ซึ่งในความเป็นจริงเป็นเรื่องยาก

การจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31 มีความแตกต่างกับช่องกีฬาอื่นๆของยูบีซี ในเรื่องของลักษณะเนื้อหาเพียงอย่างเดียว ส่วนในเรื่องของที่มาของรายการ, กลยุทธ์การจัดวางผังรายการ ก็มีความคล้ายคลึงกันมาก

ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดในการจัดวางผังรายการ ในปัจจัยในเรื่องของผู้ชม และ ช่วงเวลาในการออกอากาศ ซึ่งสอดคล้องเป็นไปตามแนวคิดในการจัดผังรายการโทรทัศน์ที่กล่าวว่าการศึกษาผังรายการจะต้องพิจารณาหลายๆส่วน ซึ่งได้แก่ การแบ่งช่วงเวลาในการออกอากาศ, การสำรวจผู้ฟังหรือผู้ชม

ที่มาของรายการของรายการช่อง ESPN 32 และ STAR Sports 33 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดที่มาจากรายการสำหรับการจัดผังรายการ คือ บริษัทผลิตรายการหลัก (Major Production Companies) และลิขสิทธิ์ของรายการที่สถานีโทรทัศน์ยูบีซีทำการจัดซื้อเพื่อมาออกอากาศทางช่อง SuperSport Gold 30 และ SuperSport 31 สอดคล้องกับแนวคิดที่มาจากรายการสำหรับการจัดผังรายการ คือ ผู้ผลิตรายการจากต่างประเทศ (Foreign Production Sources) รวมทั้งรายการที่ทางสถานีโทรทัศน์ยูบีซีผลิตเอง สอดคล้องกับแนวคิดที่มาจากรายการสำหรับการจัดผังรายการ คือ รายการของสถานี (In-House Production Units)

ข้อจำกัดในการวิจัย

1. ผลการสำรวจความนิยม โดยบริษัททำการวิจัยเอกชน ที่ฝ่ายการตลาดของยูบีซีว่าจ้างให้ทำการสำรวจ ในบางครั้งข้อมูลดังกล่าว ต้องการนำมาเพื่อสนับสนุนการขายโฆษณา ทำให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อน ประกอบกับการทำสำรวจความนิยมในปัจจุบันยังไม่มีเครื่องมือที่สามารถวัดความนิยมของผู้ชมได้ถูกต้อง 100 เปอร์เซ็นต์

2. การเข้าถึงข้อมูลของช่อง ESPN 32 และ STAR Sport 33 ในบางครั้งทำได้ยาก เนื่องจากข้อมูลด้านผังรายการ และความนิยมเป็นข้อมูลลับเฉพาะเจ้าของช่องไม่สามารถเปิดเผยได้

ข้อเสนอแนะ

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยในการวางผังช่อง SuperSport 31 ที่มีเนื้อหาหลัก เป็นกีฬามวยปล้ำและการต่อสู้ผู้วิจัยเสนอให้มีการศึกษาของกีฬาอื่นๆของยูบีที

2. ผู้วิจัยเสนอให้มีการศึกษาในส่วนของผู้ชมว่าเค้ามีความรู้สึกชอบ หรือไม่ชอบต่อการจัดวางผังรายการของช่อง SuperSport 31