

## รายการอ้างอิง

- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. มหาวิทยาลัยที่ทางแยก. พิมพ์ครั้งที่ 1. ชุดหนังสือเปิดโลกความคิด. ส.เอเซีย เพรส (1989), กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ชัคเซลมีเดีย, 2541.
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8. กรุงเทพมหานคร, 2539 : 3-4. (อัดสำเนา)
- คณะกรรมการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานการวิจัยค่าใช้จ่ายและการลงทุนในมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยเอกชน. กรุงเทพมหานคร, 2528.
- คณะกรรมการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานการวิจัย ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนจากการลงทุนทางการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา. กรุงเทพมหานคร, 2532.
- จุมพล พูลภัทรชีวิน. การวิจัยอนาคตแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research). ใน ทิศนา แคมมณี และ สร้อยสน สกลรักษ์ บรรณารักษ์. แบบแผนและเครื่องมือการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- จำเรียง เฮงเจริญ. การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของนิสิตบัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาอุดมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- จุมพล สุรินทรบุรณ. ปัญหาของนิสิตบัณฑิตวิทยาลัย เสริมสมรรถภาพบัณฑิตศึกษา. บรรณารักษ์ โดย ไพฑูรย์ สีนลาร์ตัน. หน้า 145-150. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- ทบวงมหาวิทยาลัย, กองแผนงาน. รายงานการศึกษาเรื่อง ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต/นักศึกษาในส่วนที่เป็นงบดำเนินการ ปีงบประมาณ 2528. กรุงเทพมหานคร : ทบวงมหาวิทยาลัย, 2530.
- ทวีชัย บุญเต็ม. การพัฒนาการจัดการเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น สำหรับพุทธศักราช 2550. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีบัณฑิต สาขาอุดมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ทศพร ศิริสัมพันธ์. การวางแผนเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัทพิมพ์ดี จำกัด, 2539.
- ทิฆัมพร สุวรรณประทีป. ลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชาบริหารธุรกิจ ตามความต้องการขององค์กรธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาอุดมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ธงชัย สันติวงศ์. การวางแผนเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2537.
- นภาพรณี หะวานนท์. การศึกษาความคิดและทัศนคติของคนจากการจัดกลุ่มสนทนา. ข่าวสารวิจัย. 15 (เมษายน-พฤษภาคม), 2535.

- นภาพกรณ์ หะวานนท์. การจัดกลุ่มสนทนา : ข้อคิด แนวทางและประสบการณ์ของรองศาสตราจารย์ ดร. นภาพกรณ์ หะวานนท์. ศูนย์วิจัยนโยบายการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- นิตยสารผู้จัดการ(พฤษภาคม 2543) และแผ่นพับแนะนำหลักสูตร M.B.A. ของมหาวิทยาลัยต่างๆ, 2543.
- ปทีป เมธาคุณวุฒิ. หลักสูตรอุดมศึกษา : การประเมินและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532
- ประคอง กรรณสูตร. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ประนอม ภูมิรัตนจรินทร์. การติดตามผลครุศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาอุดมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาอุดมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ปลัดทบวงมหาวิทยาลัย, สำนักงาน. กองบริการการศึกษา. หนังสือแนะนำการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬา, สิงหาคม 2542.
- ปลัดทบวงมหาวิทยาลัย, สำนักงาน. สำนักกิจการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน. สิงหาคม 2542.
- ปลัดทบวงมหาวิทยาลัย, สำนักงาน. สำนักนโยบายและแผนอุดมศึกษา. รายงานการศึกษาสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2537. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มิถุนายน 2538.
- ปลัดทบวงมหาวิทยาลัย, สำนักงาน. สำนักนโยบายและแผนอุดมศึกษา. รายงานการศึกษาสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2538. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มิถุนายน 2539.
- ปลัดทบวงมหาวิทยาลัย, สำนักงาน. สำนักนโยบายและแผนอุดมศึกษา. รายงานการศึกษาสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2539. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มิถุนายน 2540.
- พรพนา ศรีสถานนท์ และคณะ. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาหลักสูตร M.B.A. ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2538.
- พันธ์ศักดิ์ พลสารมย์. การพัฒนากระบวนการบริหารงานสถาบันอุดมศึกษาตามแนวความคิดการบริหารงานแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์กร : กรณีศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาอุดมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- ไพฑูริย์ สีนลารัตน์. เพื่อความเข้าใจในสาระและกระบวนการของการอุดมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ธันวาคม 2539 : 209 - 210.
- ไพฑูริย์ สีนลารัตน์. กระแสการศึกษาใหม่ ต้องเป็นไปเพื่อผลิตผลนิยมเชิงสร้างสรรค์. ปฏิบัติการศึกษาไทย. หน้า 91-97. กรุงเทพมหานคร : บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด, 2542.
- รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. เศรษฐศาสตร์การคลังว่าด้วยการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519.
- วราพรพรรณ มีเฟื่องศาสตร์. อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในการศึกษา: กรณีศึกษาผู้จบปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยภายในประเทศ และมหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกา. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- วิวัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์. การบริหารแผนงานเชิงกลยุทธ์ในหน่วยงานภาครัฐบาล. ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2544.
- สุชาติ ตันตะณะเดชา. วิสัยทัศน์อุดมศึกษา : แผนยุทธศาสตร์และการจัดการ. เอกสารประกอบการอบรมการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนในสถาบันราชภัฏ. กรุงเทพมหานคร, 2542.
- สุนีย์ ช่างเจริญ. ปัจจัยคัดสรรที่เกี่ยวข้องกับการบัณฑิตศึกษาสาขาสังคมศาสตร์ในทัศนะของนิสิตนักศึกษามหาบัณฑิต. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527 (อัดสำเนา)
- สุภาณี มโนวิชิตสวรรค์ และคณะ. ทัศนคติของนักศึกษานักศึกษาระดับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังต่อหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน. รายงานการศึกษาวิธีวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง, 2541.
- สมศักดิ์ ดำรงสุนทรชัย. นิตยสารผู้จัดการ : MBA. การปรับตัวครั้งใหญ่ MBA ไทย, พฤษภาคม 2543 : 105 - 114.

## ภาษาอังกฤษ

- Ainsworth, Murreay, Morley, Clive. The Value of Management Education : Views of Graduates on the Benefits of Doing a MBA. Higher Education 30, 2 (1995) :175 – 187.
- Armstrong, Robert W., Krasnostein, John. The Cultural Convergence of MBA Education across Australia, Singapore and Malaysia. Journal of Teaching In International Business 7, 1 (1995) : 45 – 60.
- Bickerstaffe, G. Which MBA?: A Critical Guide to the World's Best Programs 8<sup>th</sup> ed. Great Britain : The University Press, Cambridge. 1997.
- Bikas C. Sanyal. Strategic Management in Higher Education. Regional Workshop by Center for Professional Development in Higher Education, Faculty of Education, Chulalongkorn University and Seameo Rihed, 1999.
- Bluag, M., The Rate of Return on Investment in Education in Thailand. Journal of Development Studies 12(January 1976) : 270-283.
- Carnall, Colin A., MBA Futures : Managing MBAs in the 1990s. 1<sup>st</sup> ed. London : The Macmillan Press Ltd., 1992.
- Certo , Samuel C., and Peter, J. Paul. Strategic Management : Concept and Applications. New York : McGraw-Hill, 1991.
- Chickering, A, W, and Gamson, Z.F. Seven Principles for Good Practice In Undergraduate Education The Wingspread Journal (Special Section) : June 1987.
- Cogan, Morris L. "Studies of teacher Behavior," The Journal of Experimental Education 26 (January1975) : 135-139.
- Conrad, C.F. and Wilson, R.F. Academic program reviews. Washington D.C. : ASHE-ERIC Higher Education Report No. 5, 1995.
- Courtland L. Boree et, al. Management. (n.p.) : McGraw-Hill, 1993.
- Cross, Patricia K. Learner – Centered Reform In Leamer – Centered Curricula Dyckman W. Vermile (Ed.) San Francisco : Jossey – bass Publishers 1975.
- Cudd, Mike, and Others. Assessment of the Nature and Status of the MBA Restructuring Trend Journal of Education for Business 71, 1 (September – October 1995) : 44 – 48.

- David, Fred R. Strategic Management. New Jersey : Prentice-Hall International, 1995.
- Goodstein, Leonard D. , Nolan , Timothy M. , and Pfeiffer; J. William. Applied Strategic Planning : How to Develop a Plan that Really Works. California : Pfeiffer Company, 1993.
- Hansen, W.L. Bringing total quality improvement into the college classroom. Higher Education. 1993.
- Hofer, Charles W. Strategy Formulation. (n.p.) : West Publishing Company, 1986.
- Jacobs, Donald. The Future of Management Education. Executive Interview, M.B.A., Bangkok, (December 2000) : 22 – 24.
- Kotler , Phillip , and Murphy , Patrick E. Strategic Planning for Higher Education. Journal of Higher Education. 52 (1981) : 470 - 489.
- Mazany P and Others Evaluating the Effectiveness of an Outdoor Workshop for Team Building in an MBA Program Journal of Management Development. 14, 3, 1995 : 50 - 68.
- McGugan, Ian. Canadian Business. 69, (October 1996) : 129, 1p 1c 1bw.
- Morris, James L. "Establishing and Environmental Scanning / Forecasting System to Augment College and University Planning" Planning for Higher Education. 1987.
- Moser, Stewen B., Chong, John. K.S. Determinants of MBA Advisor Job Satisfaction : An Exploratory Study NACADA Journal 15, 1 (Spring1995) : 36 – 43.
- Park, John Ellis. A case study analysis of strategic planning in a continuing higher education organization. University of Pennsylvania, Dissertation Abstracts International. (Volume 58-05), 1997.
- Porter, Michael E., Competitive Strategy. (n.p.) : The Free Press, 1980.
- Sallis, Edward. Total Quality Management Education. London : Philadelphia, Kogan Page, Education Management Series, 1993.
- Simmering, Melisande, Wilcox, Ian B. Career Exploration and Identify Formation in MBA Students Journal of Education for Business. 70, 4 (March – April 1995) : 233 – 237.
- Syrett, Michel. Michel. "View From The Top : What Asia's Business Leaders Want from MBA." Journal of Asian Business. 31, 9 (September 1995) : 24 – 33.

- Verber, Nancy Warner. "A study of a doctoral program in Higher Education as a field of Study using a strategic planning Model." University of Georgia, Dissertation Abstracts International (Volume 56-08), 1995
- Wheelen, Thomas L. and Hunger, J. David. Strategic Management and Business Policy : Entering 21<sup>st</sup> Century, 7<sup>th</sup> Edition. United State of America : Prentice Hall, 2000
- Weymes, Ed. The MBA: Is the UK Version Better?. Journal of Marketing for Higher Education. 7, 2 (1996) : 103-113

**ภาคผนวก**

### ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย



## รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

1. รองศาสตราจารย์ ดร. ปทีป เมธาคณวุฒิ  
ภาควิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ ตันธนะเดชา  
ภาควิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. รองศาสตราจารย์ อมรศรี ตันพิพัฒน์  
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง
4. อาจารย์ ดร. สุภาพร เชิงเอี่ยม  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. อาจารย์ ดร. ผุสดี พลสารัมย์  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## ภาคผนวก ข

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิจากการสัมมนา

## การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ รวม 30 ท่าน

### ผู้ทรงคุณวุฒิที่บริหารหลักสูตร M.B.A.

1. รองศาสตราจารย์ อมรศรี ตันพิพัฒน์  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง  
สัมภาษณ์ วันพุธที่ 31 มกราคม 2544 เวลา 10.00 – 11.30 น.  
ณ อาคาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร ชั้น 5 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า -  
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุญชัย หงส์จางกู  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรภาคปกติและ  
หลักสูตรนานาชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  
สัมภาษณ์ วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 14.30 น. – 16.00 น.  
ณ อาคารเอกประสงค์ ชั้น 9 คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
3. รองศาสตราจารย์ พิบูลย์ ทะปะบาล  
ตำแหน่ง ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น  
สัมภาษณ์ วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 16.30 – 17.30 น.  
ณ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
4. รองศาสตราจารย์ พูนศักดิ์ แสงศักดิ์  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
สัมภาษณ์ วันพุธที่ 14 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 15.30 – 17.00 น.  
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
5. รองศาสตราจารย์ ดร. ธีรพงศ์ อุดมไพจิตรกุล  
ตำแหน่ง ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สัมภาษณ์ วันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 9.30-11.00 น.  
ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

6. อาจารย์ ดร. โอม หุวนันท์  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล  
สัมมนา วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 17.00-18.00 น.  
ณ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล  
อาคาร เอส ซี บี ปาร์ค พลาซา ตึก 2 ชั้น 15
7. อาจารย์ ดร. ขวลิต หมื่นนุช  
ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
สัมมนา วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 9.30-11.00 น.  
ณ ตึก D ชั้น 1 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
8. อาจารย์ ดร. ครรชิต สิงห์สุวรรณ  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และคณบดีคณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร  
สัมมนา วันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 9.30-11.00 น.  
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อิงอร ตันพันธ์  
ตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และรองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต  
สัมมนา วันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 15.30-16.00 น.  
ณ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
10. อาจารย์ ดร. นิเวศน์ เหมวชิรวรากร  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก  
สัมมนา วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 10.30-11.30 น.  
ณ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

## 11. อาจารย์ ดร. พรสิริ ปุณเกษม

ตำแหน่ง ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ  
 สัมภาษณ์ วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 14.00-15.00 น.  
 ณ ห้องบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

## 12. รองศาสตราจารย์ ดุษณีย์ ส่องเมือง

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรภาคปกติและ  
 หลักสูตรภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
 สัมภาษณ์ วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 18.30-20.00 น.  
 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## 13. อาจารย์ ดร. นพ ศรีบุญภาค

ตำแหน่ง คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์  
 สัมภาษณ์ วันเสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 10.30-11.00 น.  
 ณ ห้องบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

## 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรรณพ ต้นละม้าย

ตำแหน่ง ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 สัมภาษณ์ วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 10.30-12.00 น.  
 ณ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอบาส โสติลักษณ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรภาคพิเศษ  
 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 สัมภาษณ์ วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 13.30-15.30 น.  
 ณ ห้องโครงการปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## 16. ภราดา ดร. วินัย วิริยะวิทยาวงศ์

ตำแหน่ง คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

สัมภาษณ์ วันอังคารที่ 27 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 10.30-11.30 น.

ณ ห้องบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

## 17. รองศาสตราจารย์ ดร. นภาพร ชันธนาภา

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสถาบันการศึกษานานาชาติ และผู้อำนวยการหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สัมภาษณ์ วันอังคารที่ 27 กุมภาพันธ์ 2544 เวลา 17.00-18.15 น.

ณ อาคารคณะบริหารธุรกิจ ชั้น 5 มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## 18. อาจารย์ ดร. ผุสดี พลสารรัมย์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สัมภาษณ์ วันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2544 เวลา 14.00-15.00 น.

ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ผลิน ภู่อุญ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรภาคพิเศษ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สัมภาษณ์ วันอังคารที่ 6 มีนาคม 2544 เวลา 13.00-13.45 น.

ณ อาคารเอนกประสงค์ ชั้น 9 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

## 20. อาจารย์ ดร. ปรีชา พันธุมสินชัย

ตำแหน่ง คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และหัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยรังสิต

สัมภาษณ์ วันอังคารที่ 6 มีนาคม 2544 เวลา 20.00-21.15 น.

ณ ตึกฐานเศรษฐกิจชั้น 8 ห้องบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต

## 21. รองศาสตราจารย์ ฉันทลักษณ์ ณ ป้อมเพชร

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
สัมภาชนัน วันพฤหัสบดีที่ 8 มีนาคม 2544 เวลา 14.00-15.30 น.  
ณ ห้องโครงการปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## 22. อาจารย์ ดร. ปริณุ ลักษิตานนท์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย  
สัมภาชนัน วันพฤหัสบดีที่ 8 มีนาคม 2544 เวลา 16.30-17.00 น.  
ณ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

## 23. รองศาสตราจารย์ ประพันธ์พงษ์ เวชชาชีวะ

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
สัมภาชนัน วันจันทร์ที่ 12 มีนาคม 2544 เวลา 10.30-12.30 น.  
ณ อาคารศศปัฐศาลา ชั้น 9 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 24. อาจารย์ ดร. นิตินัย ตันพานิช

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรภาคพิเศษ  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
สัมภาชนัน วันอังคารที่ 13 มีนาคม 2544 เวลา 14.30-16.00 น.  
ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

## 25. อาจารย์ ดร. อติลล่ำ พงศ์ ยี่ห้ำ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  
สัมภาชนัน วันอังคารที่ 13 มีนาคม 2544 เวลา 17.00-18.30 น.  
ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 2 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

## 26. รองศาสตราจารย์ นิพัทธ์ จิตรประสงค์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัมมนา วันพุธที่ 14 มีนาคม 2544 เวลา 17.00-18.00 น.

ณ วิทยาการบุญผ่อง มหาวิทยาลัยศรีปทุม

## 27. อาจารย์ ดร. ประพันธ์ ชัยกิจอุไรใจ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรภาคปกติ  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัมมนา วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2544 เวลา 15.00-16.30 น.

ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

## 28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สัมมนา วันพุธที่ 21 มีนาคม 2544 เวลา 10.30-11.30 น.

ณ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

**ผู้ทรงคุณวุฒิที่สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย**

## 1. อาจารย์ สุชาติ เมืองแก้ว

ตำแหน่ง รองปลัดทบวงมหาวิทยาลัย

สัมมนา วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2544 เวลา 17.00-18.00 น.

ณ ทบวงมหาวิทยาลัย

## 2. อาจารย์ ดร. จิรณี ตันศิริตันวงศ์

ตำแหน่ง ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานการศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย

สัมมนา วันจันทร์ที่ 27 มีนาคม 2544 เวลา 15.00-16.30 น.

ณ ทบวงมหาวิทยาลัย



### ภาคผนวก ค

รายนามผู้เข้าร่วมการจัดกลุ่มสนทนา(Focus Group)

1. กลุ่มมหาบัณฑิต M.B.A.
2. กลุ่มผู้บริหารองค์กรธุรกิจ

รายนามผู้เข้าร่วมการจัดกลุ่มสนทนา(Focus Group) สำหรับกลุ่มมหบัณฑิต M.B.A.

“การพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ในประเทศไทย”

ณ ห้องประกายเพชร ชั้น 3 โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ เวลา 09.00 น. – 11.00 น.

วันเสาร์ที่ 17 มีนาคม 2544

1. คุณกมลทิพย์ ภัทรพานี  
 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 คณะพัฒนศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ภาคพิเศษ-ไทย)  
 ผู้จัดการทั่วไป สายธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มหมู่บ้านเสรี
2. คุณสุวิทย์ กุลทรงคุณากร  
 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต(คอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า-  
 เจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ภาคพิเศษ-นานาชาติ)  
 ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ บริษัท ซีเมน จำกัด
3. คุณวสันต์ สว่างศรีงาม  
 บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (สำหรับผู้บริหาร)  
 ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สยาม แอริวิก เซอร์วิส จำกัด
4. คุณสมโภชน์ จุฬพัฒพงษ์  
 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต(ไฟฟ้า) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารธนบุรี  
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ภาคพิเศษ-ไทย)  
 ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท พลวัต ออโตเมชั่น จำกัด
5. คุณณรงค์ จิรกรกิตตินันท์  
 เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก (ภาคพิเศษ-ไทย)  
 ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท สหธาราวัฒน์ จำกัด

## 6. คุณทำนุ มิตรเทวิน

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต(ไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ภาคปกติ-ไทย)

ผู้ประสานงานฝ่ายการตลาดอาวุโส บริษัท 3 เอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด

## 7. คุณช่อทิพย์ ถิรกันทรากกร

วิทยาศาสตร์บัณฑิต(คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (ภาคพิเศษ-นานาชาติ)

เลขาผู้บริหาร บริษัท วิลสันส์ วิลเฮมสัน (ประเทศไทย) จำกัด

## 8. คุณวราภรณ์ กุลทรงคุณากร

บริหารธุรกิจบัณฑิต(การเงิน) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต (ภาคพิเศษ-ไทย)

ที่ปรึกษาด้านการเงินการบัญชี

รายนามผู้เข้าร่วมการจัดกลุ่มสนทนา(Focus Group) สำหรับกลุ่มผู้บริหารองค์กรธุรกิจ  
 “การพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ในประเทศไทย”  
 ณ ห้องประกายเพชร ชั้น 3 โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ เวลา 13.00 น. – 15.00 น.  
 วันเสาร์ที่ 17 มีนาคม 2544

1. คุณประเมิน จิตสาโรจิตโต  
 วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต(อุตสาหกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 ผู้จัดการฝ่ายการผลิต บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด
2. คุณสุรพงษ์ ศุภจรรยา  
 วิทยาศาสตร์บัณฑิต(เคมี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
 วิศวกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต(เคมี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอ็น โอ เค พรีซิชั่น คอมโพเนนท์ (ประเทศไทย) จำกัด
3. คุณฉัตรชัย เจริญแก่งสุวรรณ  
 เภัชศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การตลาด) มหาวิทยาลัยเกริก  
 ผู้จัดการ บริษัท สตาร์แมทซ์ เทคโนโลยี แปซิฟิก จำกัด
4. คุณเส็ง แต่งทอง  
 รัฐศาสตร์บัณฑิต(รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การตลาด) มหาวิทยาลัยเกริก  
 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหาร บริษัท เค ซี อี เทคโนโลยี จำกัด

## 5. คุณสุรพล กาญจนกุล

บัญชีบัณฑิต(บัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รัฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะพัฒนศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

M.B.A.(Finance) University of Central Queensland

ผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อ ธนาคารออมสิน

## 6. คุณบดี ตริสุคนธ์

รัฐศาสตร์บัณฑิต(รัฐประศาสนศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บริหารธุรกิจบัณฑิต(การตลาด) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(การจัดการแรงงาน) มหาวิทยาลัยเกริก

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต(รัฐประศาสนศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ธนาคารเอเซีย

### ภาคผนวก ง

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิที่เข้าร่วมสัมมนาเพื่อตรวจสอบโดยวิธีของผู้ทรงคุณวุฒิ  
(Connoisseurship)

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิที่เข้าร่วมสัมมนาเพื่อตรวจสอบโดยวิธีของผู้ทรงคุณวุฒิ (Connoisseurship)

“การพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ในประเทศไทย”

ณ ห้องบุษราคัม ชั้น 3 โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ เวลา 09.00 น. – 12.00 น

วันศุกร์ที่ 30 มีนาคม 2544

1. รองศาสตราจารย์ อมรศรี ตันพิพัฒน์  
ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. รองศาสตราจารย์ ดร. อังรงค์ อุดมไพจิตรกุล  
ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. อาจารย์ ดร. พรศิริ ปุณเกษม  
ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
4. อาจารย์ ดร. ศรรชิต สิงห์สุวรรณ  
ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
5. อาจารย์ ดร. นิตินัย ตันพานิช  
ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
6. อาจารย์ ดร. พิเชษฐ ศรีศิลป์โสภณ  
กรรมการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

## ภาคผนวก จ

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถามสำหรับนิสิต – นักศึกษาหลักสูตร M.B.A.
2. แบบสอบถามสำหรับมหาบัณฑิตหลักสูตร M.B.A.
3. แบบสอบถามสำหรับอาจารย์ผู้สอนหลักสูตร M.B.A.
4. แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารองค์กรธุรกิจ
5. แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหารหลักสูตร M.B.A.



## แบบสอบถามสำหรับ นิสิต – นักศึกษาหลักสูตร M.B.A.

เลขที่แบบสอบถาม S

**การวิจัยเรื่อง : การพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ในประเทศไทย**

ชื่อสถาบันการศึกษา.....

หลักสูตร M.B.A.  ปกติ(ไทย)  พิเศษ(ไทย)  ผู้บริหาร(ไทย)  ปกติ(Inter)  พิเศษ(Inter)

---

### แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตร M.B.A.

ตอนที่ 3 การสำรวจค่าใช้จ่ายในการศึกษาหลักสูตร M.B.A. ของนักศึกษา

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะการพัฒนาหลักสูตรการจัดการหลักสูตร M.B.A.

### ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำนี้แจ้ง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  และกรอกข้อความในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 21 ปี

2. 21 – 25 ปี

3. 26 – 30 ปี

4. 31 – 35 ปี

5. 36 – 40 ปี

6. 41 – 45 ปี

7. มากกว่า 45 ปี

3. สถานภาพการทำงานในปัจจุบัน

1. เป็นพนักงานองค์กรธุรกิจ

2. เป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัว

3. เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ

4. เป็นข้าราชการ

5. เคยทำงาน แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำงาน

6. ไม่เคยทำงานเลย

4. ตำแหน่งหน้าที่ในการปฏิบัติงานในปัจจุบัน

1. พนักงานทั่วไป

2. ผู้บริหารระดับล่าง / หัวหน้าแผนก

3. ผู้บริหารระดับกลาง / ผู้จัดการฝ่าย

4. ผู้บริหารระดับสูง / กรรมการผู้จัดการ

5. เป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัว

6. เป็นนักศึกษา ไม่ได้ทำงาน

7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

5. ประสบการณ์ทำงานรวมทั้งสิ้นหลังจากจบปริญญาตรี
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี      | <input type="checkbox"/> 2. ต่ำกว่า 3 ปี  |
| <input type="checkbox"/> 3. 3 – 6 ปี   | <input type="checkbox"/> 4. 7 – 9 ปี      |
| <input type="checkbox"/> 5. 10 – 12 ปี | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 12 ปี |
6. ปัจจุบันท่านมีรายได้รวมทั้งสิ้นประมาณเดือนละ
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 10,001 บาท   | <input type="checkbox"/> 2. 10,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001 – 30,000 บาท  | <input type="checkbox"/> 4. 30,001 – 40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 40,001 – 60,000 บาท  | <input type="checkbox"/> 6. 60,001 – 80,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7. 80,001 – 100,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8. มากกว่า 100,000 บาท |
7. ท่านรู้จักหลักสูตร M.B.A. ที่กำลังศึกษา จากสื่อข้อมูลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วิทยุ        | <input type="checkbox"/> 2. โทรทัศน์                |
| <input type="checkbox"/> 3. แผ่นพับ      | <input type="checkbox"/> 4. หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร  |
| <input type="checkbox"/> 5. อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 6. เพื่อน                  |
| <input type="checkbox"/> 7. ญาติ         | <input type="checkbox"/> 8. นิทรรศการทางการศึกษา    |
| <input type="checkbox"/> 9. อาจารย์      | <input type="checkbox"/> 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
8. สาขาวิชาเอก(MAJOR) ที่ท่านศึกษาในหลักสูตร M.B.A.
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. บริหารธุรกิจทั่วไป (ไม่มี MAJOR) | <input type="checkbox"/> 2. การตลาด                 |
| <input type="checkbox"/> 3. การบัญชี                         | <input type="checkbox"/> 4. การเงิน / การธนาคาร     |
| <input type="checkbox"/> 5. การจัดการการผลิต / อุตสาหกรรม    | <input type="checkbox"/> 6. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ |
| <input type="checkbox"/> 7. ธุรกิจระหว่างประเทศ              | <input type="checkbox"/> 8. การจัดการระบบสารสนเทศ   |
| <input type="checkbox"/> 9. พฤติกรรมองค์กร                   | <input type="checkbox"/> 10. วิทยาการการตัดสินใจ    |
| <input type="checkbox"/> 11. ธุรกิจการเกษตร                  | <input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ(โปรดระบุ).....   |

9. เหตุผลสำคัญ ที่ท่านเลือกศึกษาหลักสูตร M.B.A. คืออะไร (เลือก 3 อันดับแรกที่สำคัญที่สุด โดยที่ระบุ 1 หมายถึงเหตุผลที่สำคัญมากที่สุด และระบุ 2, 3 หมายถึงเหตุผลที่สำคัญมากเป็นอันดับ 2, 3 ตามลำดับ)

.....เพื่อโอกาสก้าวหน้าในงานใหม่  
 .....เพื่อโอกาสก้าวหน้าในงานที่ทำอยู่  
 .....เพื่อเพิ่มเงินเดือนและรายได้  
 .....เพื่อประสบการณ์ในการศึกษา  
 .....เพื่อรอการสร้างเครือข่ายธุรกิจ  
 .....เพื่อความต้องการของบริษัท  
 .....เพื่อนแนะนำ  
 .....อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ปัจจัยสำคัญ ที่ท่านใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษา ในการศึกษาระดับหลักสูตร M.B.A. คืออะไร (เลือก 3 อันดับแรกที่สำคัญที่สุด โดยที่ระบุ 1 หมายถึงปัจจัยที่สำคัญมากที่สุด และระบุ 2, 3 หมายถึงปัจจัยที่สำคัญมากเป็นอันดับ 2, 3 ตามลำดับ)

.....ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย  
 .....เนื้อหาหลักสูตร M.B.A.  
 .....ที่ตั้ง  
 .....คุณภาพของคณาจารย์ผู้สอน  
 .....คำแนะนำของเพื่อน  
 .....หนังสือแนะนำ  
 .....วิธีการสอน  
 .....ข้อมูลเกี่ยวกับการหางานหลังจบ M.B.A.  
 .....เงินเดือนขั้นต้นของผู้จบ M.B.A.  
 .....อื่นๆ โปรดระบุ.....

## ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตร M.B.A.

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ท่านมีความพึงพอใจต่อหลักสูตร M.B.A. ที่ท่านกำลังศึกษา ในระดับใดเมื่อพิจารณาแต่ละด้าน

ด้านที่พิจารณา	พอใจมากที่สุด (5)	พอใจมาก (4)	ปานกลาง (3)	ไม่พอใจมาก (2)	ไม่พอใจมากที่สุด (1)
1. ภาพพจน์ของสถาบันการศึกษา					
2. ภาพพจน์ของหลักสูตร M.B.A.					
3. ความสามารถในการจัดการหลักสูตร M.B.A.					
4. ความสามารถของคณาจารย์ผู้สอน(ความรู้เนื้อหาวิชา, เทคนิควิธีการสอน, เทคโนโลยีในการสอน)					
5. การติดต่ออาจารย์ผู้สอน, อาจารย์ที่ปรึกษา					
6. การให้บริการของเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัย					
7. หนังสือเรียน, หนังสือประกอบการเรียน, เอกสารกรณีศึกษา					
8. สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียน (ห้องเรียน, ห้องสัมมนา, ห้องสมุด, ห้องโสตทัศนศึกษา, ห้องปฏิบัติการ ห้องคอมพิวเตอร์ / อินเทอร์เน็ต ฯลฯ)					
9. สถานที่ บรรยากาศ และสิ่งแวดล้อมในการเรียน					
10. กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาหลักสูตร M.B.A.					
11. ความหลากหลายของสาขาวิชา					
12. ช่วงเวลาในการศึกษาตามตารางสอน					
13. ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร					
14. เนื้อหารายวิชาที่ศึกษา					
15. โครงสร้างวิชา ของหลักสูตร M.B.A.					
16. ความสะดวกในการเดินทางมาศึกษา					
17. ค่าใช้จ่ายในการศึกษา					
18. คุณภาพของมหาบัณฑิตที่จบจากสถาบันนี้					
19. ความร่วมมือระหว่างองค์กรธุรกิจกับหลักสูตร M.B.A.					
20. หลักสูตร M.B.A. โดยพิจารณาโดยรวมทุกด้าน					

ตอนที่ 3 การสำรวจค่าใช้จ่ายในการศึกษาดลอคหลักสูตร M.B.A. ของนักศึกษา

☛ คำชี้แจง โปรดกรอกข้อความในช่องว่าง ให้ใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด

ค่าใช้จ่าย หมายถึง รายจ่ายที่ท่านจ่ายจริง รวมกับทุนที่ท่านได้รับ (ในกรณีที่ได้รับทุนการศึกษา M.B.A.)

ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดลอคหลักสูตร M.B.A. ของนักศึกษา

รายการ	ค่าใช้จ่ายดลอคหลักสูตร M.B.A.
<p>1. ค่าใช้จ่ายให้กับสถาบัน</p> <p>เช่น ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียม</p> <p>รวม</p>	.....
<p>2. ค่าใช้จ่ายส่วนตัวในการศึกษา</p> <p>เช่น ค่าหนังสือ ค่าอุปกรณ์การเรียน ค่าเอกสาร ค่า</p> <p>ถ่ายเอกสารค่าใช้จ่ายในการทำรายงาน การศึกษา</p> <p>รายบุคคล วิทยานิพนธ์</p> <p>รวม</p>	.....
<p>3. ค่าใช้จ่ายส่วนตัวทางอ้อมที่เกี่ยวกับการศึกษา</p> <p>เช่น ค่าเดินทางที่เกี่ยวกับการศึกษา ค่าเช่าที่พัก ค่า</p> <p>อาหาร ค่าเครื่องแต่งกาย / เครื่องสำอาง ค่าพักผ่อน</p> <p>หย่อนใจ</p> <p>รวม</p>	.....
<p>4. ค่าใช้จ่ายเสริมในการศึกษา</p> <p>เช่น ค่าใช้จ่ายในการไปประชุม / สัมมนา / ดูงาน</p> <p>ค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรม เช่น รับประทานอาหาร</p> <p>สมาคมวิชาชีพ ค่าสมาชิกวารสารทางวิชาชีพ</p> <p>รวม</p>	.....
<p>รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักศึกษา</p>	.....

5. ท่านมีเทคนิคหรือวิธีการในการประหยัดค่าใช้จ่ายในการศึกษาหลักสูตร M.B.A. นี้  
อย่างไร

.....

.....

#### ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะการพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตร M.B.A.

1. ท่านคิดว่าอีก 10 ปีข้างหน้า การจัดการหลักสูตร M.B.A. ในประเทศไทย ควรจะเป็นอย่างไร

1.1 หลักสูตร M.B.A. สถาบันการศึกษาของรัฐ

.....

.....

.....

1.2 หลักสูตร M.B.A. สถาบันการศึกษาของเอกชน

.....

.....

.....

2. ท่านมีข้อเสนอแนะในการพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตร M.B.A. อย่างไรบ้าง

2.1 ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน

.....

.....

.....

2.2 ด้านการบริหารจัดการหลักสูตร

.....

.....

.....

2.3 ด้านคณาจารย์/ เทคนิคการเรียนการสอน

.....

.....

.....

2.4 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

.....

.....

.....

2.5 ด้านอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณท่าน ที่กรุณาให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

## แบบสอบถามสำหรับ มหาบัณฑิตหลักสูตร M.B.A.

เลขที่แบบสอบถาม G

การวิจัยเรื่อง : การพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ในประเทศไทย

ชื่อสถาบันการศึกษา.....

หลักสูตร M.B.A.  ปกติ(ไทย)  พิเศษ(ไทย)  ผู้บริหาร(ไทย)  ปกติ(Inter)  พิเศษ(Inter)

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตร M.B.A.

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะการพัฒนาหลักสูตรการจัดการหลักสูตร M.B.A.

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  และกรอกข้อความในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ  1. ชาย  2. หญิง
2. อายุ
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 21 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 21 - 25 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 26 - 30 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 31 - 35 ปี
<input type="checkbox"/> 5. 36 - 40 ปี	<input type="checkbox"/> 6. 41 - 45 ปี
<input type="checkbox"/> 7. มากกว่า 45 ปี	
3. ชื่อสถาบันที่ท่านจบการศึกษานิติศาสตร์ M.B.A. ....
4. ประเภทของหลักสูตร M.B.A. ที่ท่านจบการศึกษานิติศาสตร์
 

<input type="checkbox"/> 1. ภาคปกติ(ไทย)	<input type="checkbox"/> 2. ภาคพิเศษ(ไทย)
<input type="checkbox"/> 3. สำหรับผู้บริหาร(ไทย)	<input type="checkbox"/> 4. ภาคปกติ(Inter)
<input type="checkbox"/> 5. ภาคพิเศษ(Inter)	
5. ตำแหน่งหน้าที่ในการปฏิบัติงานก่อนเข้าศึกษานิติศาสตร์ M.B.A.
 

<input type="checkbox"/> 1. พนักงานทั่วไป	<input type="checkbox"/> 2. ผู้บริหารระดับล่าง / หัวหน้าแผนก
<input type="checkbox"/> 3. ผู้บริหารระดับกลาง / ผู้จัดการฝ่าย	<input type="checkbox"/> 4. ผู้บริหารระดับสูง / กรรมการผู้จัดการ
<input type="checkbox"/> 5. เป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัว	<input type="checkbox"/> 6. ไม่ได้ทำงาน (ให้ข้ามไปตอบข้อ 7)
<input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....	

6. รายได้จากงานประจำต่อเดือน ก่อนเข้าศึกษาหลักสูตร M.B.A.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 10,001 บาท   | <input type="checkbox"/> 2. 10,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001 – 30,000 บาท  | <input type="checkbox"/> 4. 30,001 – 40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 40,001 – 60,000 บาท  | <input type="checkbox"/> 6. 60,001 – 80,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7. 80,001 – 100,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8. มากกว่า 100,000 บาท |

7. เหตุผลสำคัญ ที่ท่านเลือกศึกษาหลักสูตร M.B.A. คืออะไร (เลือก 3 อันดับแรกที่สำคัญที่สุด โดยที่ระบุ 1 หมายถึงเหตุผลที่สำคัญมากที่สุด และระบุ 2, 3 หมายถึงเหตุผลที่สำคัญมากเป็นอันดับ 2, 3 ตามลำดับ)

- .....เพื่อโอกาสก้าวหน้าในงานใหม่
- .....เพื่อโอกาสก้าวหน้าในงานที่ทำอยู่
- .....เพื่อเพิ่มเงินเดือนและรายได้
- .....เพื่อประสบการณ์ในการศึกษา
- .....เพื่อรอการสร้างเครือข่ายธุรกิจ
- .....เพื่อความต้องการของบริษัท
- .....เพื่อนแนะนำ
- .....อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ปัจจัยสำคัญ ที่ท่านใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษา ในการศึกษาหลักสูตร M.B.A. คืออะไร (เลือก 3 อันดับแรกที่สำคัญที่สุด โดยที่ระบุ 1 หมายถึงปัจจัยที่สำคัญมากที่สุด และระบุ 2, 3 หมายถึงปัจจัยที่สำคัญมากเป็นอันดับ 2, 3 ตามลำดับ)

- .....ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
- .....เนื้อหาหลักสูตร M.B.A.
- .....ที่ตั้ง
- .....คุณภาพของคณาจารย์ผู้สอน
- .....คำแนะนำของเพื่อน
- .....หนังสือแนะนำ
- .....วิธีการสอน
- .....ข้อมูลเกี่ยวกับการหางานหลังจบ M.B.A.
- .....เงินเดือนขั้นต้นของผู้จบ M.B.A.
- .....อื่นๆ โปรดระบุ.....



## 9. ท่านจบหลักสูตร M.B.A. ในสาขาวิชา(MAJOR) ไດ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. บริหารธุรกิจทั่วไป (ไม่มี MAJOR) | <input type="checkbox"/> 2. การตลาด                 |
| <input type="checkbox"/> 3. การบัญชี                         | <input type="checkbox"/> 4. การเงิน / การธนาคาร     |
| <input type="checkbox"/> 5. การจัดการการผลิต / อุตสาหกรรม    | <input type="checkbox"/> 6. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ |
| <input type="checkbox"/> 7. ธุรกิจระหว่างประเทศ              | <input type="checkbox"/> 8. การจัดการระบบสารสนเทศ   |
| <input type="checkbox"/> 9. พฤติกรรมองค์กร                   | <input type="checkbox"/> 10. วิทยาการการตัดสินใจ    |
| <input type="checkbox"/> 11. ธุรกิจการเกษตร                  | <input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ (โปรดระบุ).....  |

## 10. สถานภาพการทำงานในปัจจุบัน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เป็นพนักงานองค์กรธุรกิจ                                  | <input type="checkbox"/> 2. เป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> 3. เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ                                   | <input type="checkbox"/> 4. เป็นข้าราชการ            |
| <input type="checkbox"/> 5. เคยทำงาน แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำงาน (กรุณาข้ามไปตอบในข้อ 14) |  |
| <input type="checkbox"/> 6. ไม่เคยทำงานเลย (กรุณาข้ามไปตอบในข้อ 14)                  |  |

## 11. ประเภทธุรกิจที่ท่านทำอยู่

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ผู้ผลิต                      | <input type="checkbox"/> 2. ผู้นำเข้า / ผู้ส่งออก     |
| <input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจค้าส่ง                 | <input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจค้าปลีก             |
| <input type="checkbox"/> 5. ธนาคาร / การเงิน / ประกันภัย | <input type="checkbox"/> 6. ท่องเที่ยว / โรงแรม       |
| <input type="checkbox"/> 7. ธุรกิจสารสนเทศ / คอมพิวเตอร์ | <input type="checkbox"/> 8. ธุรกิจสื่อสาร / โทรคมนาคม |
| <input type="checkbox"/> 9. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์        | <input type="checkbox"/> 10. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ       |
| <input type="checkbox"/> 11. สถาบันการศึกษา              | <input type="checkbox"/> 12. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....   |

## 12. แผนกที่ท่านสังกัดในหน่วยงานธุรกิจของท่าน

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. การตลาด / การขาย              | <input type="checkbox"/> 2. บัญชี / การเงิน        |
| <input type="checkbox"/> 3. การผลิต / โรงงาน / ปฏิบัติการ | <input type="checkbox"/> 4. บุคคล / ธุรการ         |
| <input type="checkbox"/> 5. วิจัย และพัฒนา                | <input type="checkbox"/> 6. สารสนเทศ / คอมพิวเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....       |  |

## 13. ตำแหน่งหน้าที่ในการปฏิบัติงานในปัจจุบัน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. พนักงานทั่วไป                      | <input type="checkbox"/> 2. ผู้บริหารระดับล่าง / หัวหน้าแผนก     |
| <input type="checkbox"/> 3. ผู้บริหารระดับกลาง / ผู้จัดการฝ่าย | <input type="checkbox"/> 4. ผู้บริหารระดับสูง / กรรมการผู้จัดการ |
| <input type="checkbox"/> 5. เป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัว           | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....              |

14. รายได้จากงานประจำต่อเดือน ในปัจจุบัน มากกว่าก่อนเข้าศึกษาหลักสูตร M.B.A.  
เป็นจำนวนเงิน.....บาทต่อเดือน มากขึ้นคิดเป็น.....%

15. รายได้จากงานประจำต่อเดือนหลังจบการศึกษาหลักสูตร M.B.A. ใหม่ ๆ มากกว่าก่อน  
เข้าศึกษาหลักสูตร M.B.A. เป็นจำนวนเงิน.....บาทต่อเดือน  
มากขึ้นคิดเป็น.....%

16. หลังจากท่านสำเร็จการศึกษาหลักสูตร M.B.A. ภายใน 6 เดือน ท่านได้เปลี่ยนงานใหม่หรือไม่

- 1. ยังทำอยู่ที่เดิม ในตำแหน่งเดิม
- 2. ยังทำอยู่ที่เดิม โดยได้เลื่อนตำแหน่ง
- 3. เปลี่ยนที่ทำงานใหม่ โดยได้รับเงินเดือนใกล้เคียงที่เดิม
- 4. เปลี่ยนที่ทำงานใหม่ โดยได้เลื่อนตำแหน่ง หรือได้รับเงินเดือนเพิ่ม
- 5. ออกจากที่ทำงานเดิม โดยไม่ทำงานใหม่
- 6. ออกจากที่ทำงานเดิม โดยไปประกอบธุรกิจส่วนตัว

17. ระหว่างที่ท่านศึกษาหลักสูตร M.B.A. ท่านมีเทคนิคหรือวิธีการในการประหยัดค่าใช้จ่ายใน  
การศึกษาอย่างไร.....

.....

18. ระหว่างที่ท่านศึกษาหลักสูตร M.B.A. ท่านมีเทคนิคหรือวิธีการในการศึกษาอย่างไร ให้  
ประสบความสำเร็จ.....

.....

.....

.....

## ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตร M.B.A.

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ท่านมีความพึงพอใจต่อหลักสูตร M.B.A. ที่ท่านสำเร็จการศึกษา ในระดับใดเมื่อพิจารณาแต่ละด้าน

ด้านที่พิจารณา	พอใจมากที่สุด (5)	พอใจมาก (4)	ปานกลาง (3)	ไม่พอใจมาก (2)	ไม่พอใจมากที่สุด (1)
1. ภาพพจน์ของสถาบันการศึกษา					
2. ภาพพจน์ของหลักสูตร M.B.A.					
3. ความสามารถในการจัดการหลักสูตร M.B.A.					
4. ความสามารถของคณาจารย์ผู้สอน(ความรู้เนื้อหาวิชา, เทคนิควิธีการสอน, เทคโนโลยีในการสอน)					
5. การติดต่ออาจารย์ผู้สอน, อาจารย์ที่ปรึกษา					
6. การให้บริการของเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัย					
7. หนังสือเรียน, หนังสือประกอบการเรียน, เอกสารกรณีศึกษา					
8. สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียน (ห้องเรียน, ห้องสัมมนา, ห้องสมุด, ห้องโสตทัศนศึกษา, ห้องปฏิบัติการ ห้องคอมพิวเตอร์ / อินเทอร์เน็ต ฯลฯ)					
9. สถานที่ บรรยากาศ และสิ่งแวดล้อมในการเรียน					
10. กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาหลักสูตร M.B.A.					
11. ความหลากหลายของสาขาวิชา					
12. ช่วงเวลาในการศึกษาตามตารางสอน					
13. ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร					
14. เนื้อหารายวิชาที่ศึกษา					
15. โครงสร้างวิชา ของหลักสูตร M.B.A.					
16. ความสะดวกในการเดินทางมาศึกษา					
17. ค่าใช้จ่ายในการศึกษา					
18. คุณภาพของมหบัณฑิตที่จบจากสถาบันนี้					
19. ความร่วมมือระหว่างองค์กรธุรกิจกับหลักสูตร M.B.A.					
20. หลักสูตร M.B.A. โดยพิจารณาโดยรวมทุกด้าน					

**ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะการพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตร M.B.A.**

1. ท่านคิดว่าอีก 10 ปีข้างหน้า การจัดการหลักสูตร M.B.A. ในประเทศไทย ควรจะเป็นอย่างไร

1. 1 หลักสูตร M.B.A. สถาบันการศึกษาของรัฐ

.....

.....

.....

1. 2 หลักสูตร M.B.A. สถาบันการศึกษาของเอกชน

.....

.....

.....

2. ท่านมีข้อเสนอแนะในการพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตร M.B.A. อย่างไรบ้าง

2.1. ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน

.....

.....

.....

2.2. ด้านการบริหารจัดการหลักสูตร

.....

.....

.....

2.3. ด้านคณาจารย์ / เทคนิคการเรียนการสอน

.....

.....

.....

2.4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

.....

.....

.....

2.5. ด้านอื่น ๆ

.....

.....

.....

**ขอขอบพระคุณท่าน ที่กรุณาให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้**

## แบบสอบถามสำหรับ อาจารย์ผู้สอนหลักสูตร M.B.A.

เลขที่แบบสอบถาม L

การวิจัยเรื่อง : การพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ในประเทศไทย

ชื่อสถาบันการศึกษา.....

หลักสูตร M.B.A.  ปกติ(ไทย)  พิเศษ(ไทย)  ผู้บริหาร(ไทย)  ปกติ(Inter)  พิเศษ(Inter)

---

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตร M.B.A.

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะการพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตร M.B.A.

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  และกรอกข้อความในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 31 ปี

2. 31 - 35 ปี

3. 36 - 40 ปี

4. 41- 45 ปี

5. 46 - 50 ปี

6. 51 - 55 ปี

7. 56 - 60 ปี

8. มากกว่า 60 ปี

3. สถานภาพในการสอนในหลักสูตร M.B.A. ของสถาบันนี้

1. อาจารย์ประจำ

2. อาจารย์พิเศษ

3. วิทยากร

4. ผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรธุรกิจ

5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. สถานภาพในการทำงานในปัจจุบันของท่าน
1. อาจารย์ประจำ ของสถาบันนี้
2. อาจารย์ประจำ ของสถาบันอื่น(ของรัฐ)
3. อาจารย์ประจำ ของสถาบันอื่น(ของเอกชน)
4. ผู้บริหารจากองค์กรธุรกิจ
5. ผู้บริหารจากองค์กรรัฐวิสาหกิจ รัฐบาล
6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
5. ตำแหน่งทางวิชาการ
1. อาจารย์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. รองศาสตราจารย์
4. ศาสตราจารย์
5. ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ
6. วุฒิการศึกษาสูงสุด
- 1.ปริญญาตรีในประเทศไทย
- 2.ปริญญาตรีจากต่างประเทศ
- 3.ปริญญาโทในประเทศไทย
- 4.ปริญญาโทจากต่างประเทศ
- 5.ปริญญาเอกในประเทศไทย
- 6.ปริญญาเอกจากต่างประเทศ
7. ประสบการณ์ในการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา รวมทั้งหมด
1. ต่ำกว่า 5 ปี
2. 5-10 ปี
3. 11-15 ปี
4. 16-20 ปี
5. มากกว่า 20 ปี
8. วิชาที่ท่านสอน(ในปัจจุบันและที่เคยสอน) ในหลักสูตร M.B.A.
- 8.1 .....
- 8.2 .....
- 8.3 .....
- 8.4 .....
- 8.5 .....
- 8.6 .....

## ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตร M.B.A.

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ท่านมีความพึงพอใจต่อหลักสูตร M.B.A. ที่ท่านสอน ในระดับใดเมื่อพิจารณาแต่ละด้าน

ด้านที่พิจารณา	พอใจมากที่สุด (5)	พอใจมาก (4)	ปานกลาง (3)	ไม่พอใจมาก (2)	ไม่พอใจมากที่สุด (1)
1. ภาพพจน์ของสถาบันการศึกษา					
2. ภาพพจน์ของหลักสูตร M.B.A.					
3. ความสามารถในการจัดการหลักสูตร M.B.A.					
4. ความสามารถของคณาจารย์ผู้สอน(ความรู้เนื้อหาวิชา, เทคนิควิธีการสอน, เทคโนโลยีในการสอน)					
5. การติดต่อของนักศึกษา กับอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา					
6. การให้บริการของเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัย แก่นักศึกษา					
7. หนังสือเรียน, หนังสือประกอบการเรียน, เอกสารกรณีศึกษา สำหรับนักศึกษา					
8. สิ่งอำนวยความสะดวกในการสอน (ห้องเรียน, ห้องสัมมนา, ห้องสมุด, ห้องโสตทัศนศึกษา, ห้องปฏิบัติการ ห้องคอมพิวเตอร์ / อินเทอร์เน็ต ฯลฯ)					
9. สถานที่ บรรยากาศ และสิ่งแวดล้อมในการสอน					
10. กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาหลักสูตร M.B.A.					
11. ความหลากหลายของสาขาวิชา					
12. ช่วงเวลาในการสอนตามตารางสอน					
13. ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร					
14. เนื้อหารายวิชาที่ศึกษา					
15. โครงสร้างวิชา ของหลักสูตร M.B.A.					
16. ความสะดวกในการเดินทางมาเรียนของนักศึกษา					
17. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาของนักศึกษา					
18. คุณภาพของมหาบัณฑิตที่จบจากสถาบันนี้					
19. ความร่วมมือระหว่างองค์กรธุรกิจกับหลักสูตร M.B.A.					
20. หลักสูตร M.B.A. โดยพิจารณาโดยรวมทุกด้าน					

### ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะการพัฒนาหลักสูตรการจัดการหลักสูตร M.B.A.

1. ท่านคิดว่าอีก 10 ปีข้างหน้า การจัดการหลักสูตร M.B.A. ในประเทศไทย ควรจะเป็นอย่างไร

1.1 หลักสูตร M.B.A. สถาบันการศึกษาของรัฐ

.....

.....

.....

1.2 หลักสูตร M.B.A. สถาบันการศึกษาของเอกชน

.....

.....

.....

2. ท่านมีข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตรการจัดการหลักสูตร M.B.A. อย่างไรบ้าง

2.1 ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน

.....

.....

.....

2.2 ด้านการบริหารจัดการหลักสูตร

.....

.....

.....

2.3 ด้านคณาจารย์ / เทคนิคการเรียนการสอน

.....

.....

.....

2.4 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

.....

.....

.....

2.5 ด้านอื่น ๆ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณท่าน ที่กรุณาให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้



## แบบสอบถามสำหรับ ผู้บริหารองค์กรธุรกิจ

เลขที่แบบสอบถาม E

การวิจัยเรื่อง : การพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ในประเทศไทย

---

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวและขององค์กรธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 คุณลักษณะพึงประสงค์ของมหาบัณฑิตหลักสูตร M.B.A. ที่จบในประเทศไทย
- ตอนที่ 3 การตัดสินใจรับมหาบัณฑิตหลักสูตร M.B.A. ที่จบในประเทศไทย เข้าทำงาน
- ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อหลักสูตร M.B.A.
- ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะการพัฒนาหลักสูตรการจัดการหลักสูตร M.B.A.

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวและขององค์กรธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  และกรอกข้อความในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม.....ฝ่าย.....  
ชื่อองค์กรธุรกิจ.....

2. ประเภทธุรกิจของท่าน

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ผู้ผลิต                          | <input type="checkbox"/> 2. ผู้นำเข้า / ผู้ส่งออก     |
| <input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจค้าส่ง                     | <input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจค้าปลีก             |
| <input type="checkbox"/> 5. ธนาคาร / การเงิน / ประกันภัย     | <input type="checkbox"/> 6. ท่องเที่ยว / โรงแรม       |
| <input type="checkbox"/> 7. ธุรกิจสารสนเทศ / คอมพิวเตอร์     | <input type="checkbox"/> 8. ธุรกิจสื่อสาร / โทรคมนาคม |
| <input type="checkbox"/> 9. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ / ก่อสร้าง | <input type="checkbox"/> 10. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ       |
| <input type="checkbox"/> 11. สถาบันการศึกษา                  | <input type="checkbox"/> 12. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....   |

3. ยอดขายโดยประมาณขององค์กรธุรกิจท่านในปี 2543

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5 ล้านบาท   | <input type="checkbox"/> 2. 5 – 20 ล้านบาท        |
| <input type="checkbox"/> 3. 21 – 50 ล้านบาท     | <input type="checkbox"/> 4. 51 – 100 ล้านบาท      |
| <input type="checkbox"/> 5. 101 – 300 ล้านบาท   | <input type="checkbox"/> 6. 301 - 500 ล้านบาท     |
| <input type="checkbox"/> 7. 501 – 1,000 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 8. มากกว่า 1,000 ล้านบาท |



ตอนที่ 2 คุณลักษณะพึงประสงค์ของมหาบัณฑิตหลักสูตร M.B.A. ที่จบในประเทศไทย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

โดยมีเกณฑ์แสดงความคิดเห็นของท่านดังนี้

- |   |                        |   |                  |
|---|------------------------|---|------------------|
| 1 | หมายความว่า น้อยที่สุด | 2 | หมายความว่า น้อย |
| 3 | หมายความว่า ปานกลาง    | 4 | หมายความว่า มาก  |
| 5 | หมายความว่า มากที่สุด  |   |                  |

1. ท่านคาดหวัง (EXPECT) คุณสมบัติ และความสามารถของมหาบัณฑิตหลักสูตร M.B.A. (ที่จบในประเทศไทย) ที่ทำงานกับท่านในรายการต่อไปนี้ อย่างไร เปรียบเทียบกับความเป็นจริง (ACTUAL)

ความคาดหวัง (EXPECT)					คุณสมบัติและความสามารถของ มหาบัณฑิตหลักสูตร M.B.A.	ความเป็นจริง (ACTUAL)				
5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
					1. มีความรอบรู้หลายด้าน					
					2. มีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษ					
					3. มีความรู้ในหลายภาษา					
					4. มีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์					
					5. มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่					
					6. มีความสามารถในด้านการสื่อสาร					
					7. มีความสามารถในการนำเสนอ					
					8. มีความอดทนในการทำงาน					
					9. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
					11. มีความสามารถในการวิเคราะห์					
					12. มีจริยธรรมและความซื่อสัตย์					
					13. มีความสามารถในการเข้าสังคม					
					14. มีความรับผิดชอบ					
					15. มีความเป็นผู้นำ					
					16. มีความคิดสร้างสรรค์					
					17. มีการเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม					
					18. มีความเชื่อมั่นในตัวเอง					
					19. มีวิสัยทัศน์และเห็นการไกล					
					20. มีการไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล					
					21. พิจารณาคุณสมบัติและความสามารถ โดยรวมทุกด้าน					

2. คุณสมบัติที่ไม่พึงประสงค์ของมหาบัณฑิตหลักสูตร M.B.A. ที่จบในประเทศไทย ที่ทำงานร่วมกับท่านในปัจจุบันมีอะไรบ้าง (เลือก 5 อันดับที่ยากที่สุด)

อันดับที่ 1. ....  
 อันดับที่ 2. ....  
 อันดับที่ 3. ....  
 อันดับที่ 4. ....  
 อันดับที่ 5. ....

- ตอนที่ 3 การตัดสินใจรับมหาบัณฑิตหลักสูตร M.B.A. ที่จบในประเทศไทย เข้าทำงาน  
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลในการตัดสินใจรับมหาบัณฑิต M.B.A. ที่จบในประเทศไทย เข้าทำงานในองค์กรธุรกิจของท่านอย่างไร

ปัจจัย	อิทธิพลในการตัดสินใจรับมหาบัณฑิต M.B.A.				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. เพศ					
2. ผลการศึกษา					
3. สถาบันการศึกษา					
4. ประสบการณ์ทำงาน					
5. บุคลิกภาพ					
6. ความมีไหวพริบปฏิภาณ					
7. ระดับเงินเดือนที่ผู้สมัครต้องการ					
8. ความสามารถด้านภาษา					
9. ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์					
10. สาขาวิชาที่จบ					
11. วุฒิการศึกษาปริญญาตรี					
12. ความสัมพันธ์ส่วนตัว					
13. อื่นๆ(โปรดระบุ).....					

2. ถ้าท่านจะรับมหาบัณฑิต M.B.A. ที่จบในประเทศไทย เข้าทำงานในองค์กรธุรกิจของท่าน ท่านจะเลือกมหาบัณฑิต M.B.A. จากสถาบันการศึกษาใด

(เฉพาะที่อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล) เป็นอันดับที่ 1, 2, 3, 4 และ 5

สถาบันอันดับที่ 1 .....  
 สถาบันอันดับที่ 2 .....  
 สถาบันอันดับที่ 3 .....  
 สถาบันอันดับที่ 4 .....  
 สถาบันอันดับที่ 5 .....

3. เหตุผลสำคัญที่สุด 3 อันดับแรก ที่ท่านคิดว่าควรจะได้รับ**มหาบัณฑิต M.B.A. ที่จบในประเทศไทย**มากกว่าที่จบต่างประเทศ
- เหตุผลอันดับที่ 1.....
- เหตุผลอันดับที่ 2.....
- เหตุผลอันดับที่ 3.....
4. เหตุผลสำคัญที่สุด 3 อันดับแรก ที่ท่านคิดว่าควรจะได้รับ**มหาบัณฑิต M.B.A. ที่จบต่างประเทศ**มากกว่าที่จบในประเทศไทย
- เหตุผลอันดับที่ 1.....
- เหตุผลอันดับที่ 2.....
- เหตุผลอันดับที่ 3.....

#### ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อหลักสูตร M.B.A.

ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้หรือไม่อย่างไร

ข้อความ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. การศึกษานักศึกษาระดับหลักสูตร M.B.A. เป็นวิธีการพัฒนาบุคลากรทางธุรกิจที่ดีที่สุด					
2. ผู้จบการศึกษา M.B.A. จากมหาวิทยาลัยของรัฐในประเทศไทย จะมีความสามารถสูงกว่าผู้จบการศึกษา M.B.A. จากมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย					
3. ผู้จบการศึกษา M.B.A. จากมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ จะมีความสามารถสูงกว่าผู้จบการศึกษา M.B.A. จากมหาวิทยาลัยในต่างจังหวัด					
4. ผู้จบการศึกษา M.B.A. จากต่างประเทศจะมีความสามารถ สูงกว่าผู้จบการศึกษา M.B.A. (หลักสูตรนานาชาติ) ในประเทศไทย					
5. ควรจะมีความร่วมมือระหว่างหลักสูตร M.B.A. ในประเทศไทยกับองค์กรธุรกิจให้มากขึ้น					

**ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะการพัฒนาหลักสูตรการจัดการหลักสูตร M.B.A.**

1. ท่านคิดว่าอีก 10 ปีข้างหน้า การจัดการหลักสูตร M.B.A. ในประเทศไทย ควรจะเป็นอย่างไร

1. 1 หลักสูตร M.B.A. สถาบันการศึกษาของรัฐ

.....

.....

.....

1. 2 หลักสูตร M.B.A. สถาบันการศึกษาของเอกชน

.....

.....

.....

2. ท่านมีข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตรการจัดการหลักสูตร M.B.A. อย่างไรบ้าง

2.1 ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน

.....

.....

.....

2.2 ด้านการบริหารจัดการหลักสูตร

.....

.....

.....

2.3 ด้านคณาจารย์/เทคนิคการเรียนการสอน

.....

.....

.....

2.4 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

.....

.....

.....

2.5 ด้านอื่น ๆ

.....

.....

.....

**ขอขอบพระคุณท่าน ที่กรุณาให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้**

แบบสัมภาษณ์สำหรับ ผู้บริหารหลักสูตร M.B.A.

เลขที่แบบสอบถาม D

การวิจัยเรื่อง : การพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ในประเทศไทย

ชื่อสถาบันการศึกษา.....

หลักสูตร M.B.A.  ปกติ(ไทย)  พิเศษ(ไทย)  ผู้บริหาร(ไทย)  ปกติ(Inter)  พิเศษ(Inter)

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวและของสถาบันของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตร M.B.A.

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ตอนที่ 4 วิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการหลักสูตร M.B.A.

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะการพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตร M.B.A.

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวและของสถาบันของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  และตอบข้อความในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 30 ปี

2. 30 - 35 ปี

3. 36 - 40 ปี

4. 41 - 45 ปี

5. 46 - 50 ปี

6. มากกว่า 50 ปี

3. ตำแหน่งในปัจจุบัน

1. ผู้อำนวยการหลักสูตร M.B.A.

2. อดีตผู้อำนวยการหลักสูตร M.B.A.

3. วิชาการแทน ผ.อ.หลักสูตร M.B.A.

4. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

5. ประธานหลักสูตร M.B.A.

6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ตำแหน่งทางวิชาการ

1. อาจารย์

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์

3. รองศาสตราจารย์

4. ศาสตราจารย์

5. วุฒิการศึกษาสูงสุด
- 1.ปริญญาโทในประเทศไทย                      2.ปริญญาโทจากต่างประเทศ
- 3.ปริญญาเอกในประเทศไทย                      4.ปริญญาเอกจากต่างประเทศ
6. ประสบการณ์ในการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา รวมทั้งหมด
1. ต่ำกว่า 5 ปี    2. 5-10 ปี
3. 11-15 ปี    4. 16-20 ปี
5. มากกว่า 20 ปี
7. ประสบการณ์ในการจัดการบริหารหลักสูตร M.B.A. รวมทั้งหมด
1. ต่ำกว่า 5 ปี    2. 5-10 ปี
3. 11-15 ปี    4. 16-20 ปี
5. มากกว่า 20 ปี
8. วิชาที่ท่านสอน(ในปัจจุบันและที่เคยสอน) ในหลักสูตร M.B.A.
- 8.1. ....
- 8.2. ....
- 8.3. ....
- 8.4. ....
- 8.5. ....
9. สถาบันของท่านเริ่มเปิดสอนหลักสูตร M.B.A. ปี พ.ศ. ....
10. หลักสูตร M.B.A. ของท่าน เป็นหลักสูตรที่ใช้เวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตรนาน .....เดือน
11. จำนวนนิสิต-นักศึกษา M.B.A. ที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรของท่านในปัจจุบัน  
มีรวม.....คน (เป็นหญิง.....คน เป็นชาย.....คน)
12. จำนวนมหาบัณฑิตหลักสูตร M.B.A. ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรของท่านรวม.....คน



13. ท่านคิดว่าเหตุผลสำคัญ ที่นักศึกษาเลือกศึกษาหลักสูตร M.B.A. คืออะไร (เลือก 3 อันดับแรกที่สำคัญที่สุด โดยที่ระบุ 1 หมายถึงเหตุผลที่สำคัญมากที่สุด และระบุ 2, 3 หมายถึงเหตุผลที่สำคัญมากเป็นอันดับ 2, 3 ตามลำดับ)

- ..... เพื่อโอกาสก้าวหน้าในงานใหม่
- ..... เพื่อโอกาสก้าวหน้าในงานที่ทำอยู่
- ..... เพื่อเพิ่มเงินเดือนและรายได้
- ..... เพื่อประสบการณ์ในการศึกษา
- ..... เพื่อรอการสร้างเครือข่ายธุรกิจ
- ..... เพื่อความต้องการของบริษัท
- ..... เพื่อนแนะนำ
- ..... อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ท่านคิดว่าปัจจัยสำคัญ ที่นักศึกษาใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษา ใน การศึกษาหลักสูตร M.B.A. คืออะไร (เลือก 3 อันดับแรกที่สำคัญที่สุด โดยที่ระบุ 1 หมายถึงปัจจัยที่สำคัญมากที่สุด และระบุ 2, 3 หมายถึงปัจจัยที่สำคัญมากเป็นอันดับ 2, 3 ตามลำดับ)

- ..... ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
- ..... เนื้อหาหลักสูตร M.B.A.
- ..... ที่ตั้ง
- ..... คุณภาพของคณาจารย์ผู้สอน
- ..... คำแนะนำของเพื่อน
- ..... หนังสือแนะนำ
- ..... วิธีการสอน
- ..... ข้อมูลเกี่ยวกับการหางานหลังจบ M.B.A.
- ..... เงินเดือนขั้นต้นของผู้จบ M.B.A.
- ..... อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตร M.B.A.

☑ คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ท่านมีความพึงพอใจต่อหลักสูตร M.B.A. ที่บริหาร ในระดับใดเมื่อพิจารณาแต่ละด้าน

ด้านที่พิจารณา	พอใจ มากที่สุด (5)	พอใจ มาก (4)	ปาน กลาง (3)	ไม่พอใจ มาก (2)	ไม่พอใจ มากที่สุด (1)
1. ภาพพจน์ของสถาบันการศึกษา					
2. ภาพพจน์ของหลักสูตร M.B.A.					
3. ความสามารถในการจัดการหลักสูตร M.B.A.					
4. ความสามารถของคณาจารย์ผู้สอน(ความรู้เนื้อหา วิชา, เทคนิควิธีการสอน, เทคโนโลยีในการสอน)					
5. การติดต่อของนักศึกษากับอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา					
6. การให้บริการของเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัย แก่นักศึกษา					
7. หนังสือเรียน, หนังสือประกอบการเรียน, เอกสารกรณีศึกษา สำหรับนักศึกษา					
8. สิ่งอำนวยความสะดวกในการสอน (ห้องเรียน, ห้อง สัมมนา, ห้องสมุด, ห้องโสตทัศนศึกษา, ห้อง ปฏิบัติการ ห้องคอมพิวเตอร์ / อินเทอร์เน็ต ฯลฯ)					
9. สถานที่ บรรยากาศ และสิ่งแวดล้อมในการสอน					
10. กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาหลักสูตร M.B.A.					
11. ความหลากหลายของสาขาวิชา					
12. ช่วงเวลาในการสอนตามตารางสอน					
13. ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร					
14. เนื้อหารายวิชาที่ศึกษา					
15. โครงสร้างวิชา ของหลักสูตร M.B.A.					
16. ความสะดวกในการเดินทางมาเรียนของนักศึกษา					
17. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาของนักศึกษา					
18. คุณภาพของมหาบัณฑิตที่จบจากสถาบันนี้					
19. ความร่วมมือระหว่างองค์กรธุรกิจกับ หลักสูตร M.B.A.					
20. หลักสูตร M.B.A. โดยพิจารณาโดยรวมทุกด้าน					

### ตอนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

#### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

##### 1. จุดแข็ง(Strength) ของหลักสูตร M.B.A. ของท่าน มีอะไรบ้าง

- 1.1.....
- 1.2.....
- 1.3.....
- 1.4.....
- 1.5.....
- 1.6.....
- 1.7.....
- 1.8.....
- 1.9.....
- 1.10.....

##### 2. จุดอ่อน(Weakness) ของหลักสูตร M.B.A. ของท่าน มีอะไรบ้าง

- 2.1.....
- 2.2.....
- 2.3.....
- 2.4.....
- 2.5.....
- 2.6.....
- 2.7.....
- 2.8.....
- 2.9.....
- 2.10.....

**การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก****1. โอกาส(Opportunity) ของหลักสูตร M.B.A. ของท่าน มีอะไรบ้าง**

- 1.1.....
- 1.2.....
- 1.3.....
- 1.4.....
- 1.5.....
- 1.6.....
- 1.7.....
- 1.8.....
- 1.9.....
- 1.10.....

**2. อุปสรรค(Threat) ของหลักสูตร M.B.A. ของท่าน มีอะไรบ้าง**

- 2.1.....
- 2.2.....
- 2.3.....
- 2.4.....
- 2.5.....
- 2.6.....
- 2.7.....
- 2.8.....
- 2.9.....
- 2.10.....

#### ตอนที่ 4 วิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการหลักสูตร M.B.A. ของท่าน

1. กลยุทธ์ระดับองค์กร (ระดับสถาบันการศึกษา / มหาวิทยาลัย) (Corporate Strategies) ของหลักสูตร M.B.A. ของท่าน เป็นอย่างไร

.....

.....

.....

.....

2. กลยุทธ์การแข่งขัน (ระดับหลักสูตร M.B.A.) (Competitive Strategies) ของหลักสูตร M.B.A. ของท่าน เป็นอย่างไร

2.1 การเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน (Overall Cost Leadership)

.....

.....

.....

.....

2.2 การสร้างความแตกต่าง (Differentiation)

.....

.....

.....

.....

2.3 การมุ่งเน้นเฉพาะ (Focus)

.....

.....

.....

.....

### 3. กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Strategies) ของหลักสูตร M.B.A. ของท่าน เป็นอย่างไร

#### 3.1 ด้านการตลาด

.....

.....

.....

#### 3.2 ด้านการเงิน/การบัญชี

.....

.....

.....

#### 3.3 ด้านบุคลากร

.....

.....

.....

#### 3.4 ด้านกระบวนการผลิต

.....

.....

.....

#### 3.5 ด้านระบบสารสนเทศ / คอมพิวเตอร์

.....

.....

.....

#### 3.6 ด้านการวิจัยและพัฒนา

.....

.....

.....

**ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะการพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตร M.B.A.**

1. ท่านคิดว่าอีก 10 ปีข้างหน้า การจัดการหลักสูตร M.B.A. ในประเทศไทย ควรจะเป็นอย่างไร

1.1 หลักสูตร M.B.A. สถาบันการศึกษาของรัฐ

.....  
.....

1.2 หลักสูตร M.B.A. สถาบันการศึกษาของเอกชน

.....  
.....

2. ท่านมีข้อเสนอแนะในการพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตร M.B.A. อย่างไรบ้าง

2.1 ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน

.....  
.....

2.2 ด้านการบริหารจัดการหลักสูตร

.....  
.....

2.3 ด้านคณาจารย์ / เทคนิคการเรียนการสอน

.....  
.....

2.4 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

.....  
.....

2.5 ด้านอื่น ๆ

.....  
.....

**ขอขอบพระคุณท่าน ที่กรุณาให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้**

### ภาคผนวก ฉ

ร่างกลยุทธ์การจัดการหลักสูตร M.B.A. ในประเทศไทย  
เพื่อการตรวจสอบโดยวิธีของผู้ทรงคุณวุฒิ (Connoisseurship)



ตารางที่ 71 ร่างกลยุทธ์การจัดการหลักสูตร M.B.A. ในประเทศไทย

กลยุทธ์	มหาวิทยาลัยของรัฐ	มหาวิทยาลัยของเอกชน
กลยุทธ์ระดับองค์กร / (ระดับสถาบันการศึกษา) (Corporate Strategies)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์คงที่</li> <li>- เน้นการพัฒนาอาจารย์ ในด้านวิชาการ และการวิจัยอย่างต่อเนื่องและจริงจัง</li> <li>- เน้นการผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณภาพมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์คงที่</li> <li>- เพิ่มจำนวนนักศึกษา M.B.A. ให้เพิ่มมากขึ้นโดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกมากขึ้น</li> <li>- เน้นการผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณภาพมากขึ้น</li> <li>- เน้นมีความร่วมมือกับองค์กรธุรกิจ</li> <li>- เน้นมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในต่างประเทศ</li> <li>- เน้นมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในประเทศไทย</li> </ul>
กลยุทธ์การแข่งขัน / (ระดับหลักสูตร M.B.A.) (Competitive Strategies)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน (Overall Cost Leadership)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีต้นทุนที่ต่ำ มีความได้เปรียบทางต้นทุน</li> <li>- จำนวนนักศึกษาที่เรียนเท่าเดิม</li> <li>- ใช้อาจารย์ประจำเป็นหลัก</li> <li>- มีการร่วมใช้สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในมหาวิทยาลัย</li> <li>- เพิ่มรายได้ เช่น การจัดฝึกอบรม คลินิกทางธุรกิจ ที่ปรึกษาทางธุรกิจ</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำต้นทุนต่อหน่วยให้ลดลง</li> <li>- เพิ่มจำนวนนักศึกษา M.B.A. ให้เพิ่มมากขึ้นโดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกมากขึ้น</li> <li>- ใช้อาจารย์พิเศษน้อยลง มีการรับอาจารย์ประจำเพิ่มมากขึ้น</li> <li>- มีการร่วมใช้สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในมหาวิทยาลัย</li> <li>- เพิ่มรายได้ เช่น การจัดฝึกอบรม คลินิกทางธุรกิจ ที่ปรึกษาทางธุรกิจ</li> </ul>

ตารางที่ 71 (ต่อ)

กลยุทธ์	มหาวิทยาลัยของรัฐ	มหาวิทยาลัยของเอกชน
<p>■ การสร้างความแตกต่าง (Differentiation)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นภาพพจน์ของมหาวิทยาลัย</li> <li>- ความพร้อมของคณาจารย์ผู้สอน</li> <li>- เน้นคุณภาพของมหาบัณฑิต M.B.A.</li> <li>- พัฒนาการหลักสูตรเป็นสากล</li> <li>- เน้นมุมมองโลกาภิวัตน์ (Globalization)</li> <li>- พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและการใช้คอมพิวเตอร์</li> <li>- เน้นการพัฒนาคนให้เป็นผู้ประกอบการที่สร้างงานไม่ใช่เพียงแต่เป็นลูกจ้าง</li> <li>- สนับสนุน SMEs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นภาพพจน์ของผู้บริหารหลักสูตร</li> <li>- เน้นคณาจารย์ผู้สอนที่มีชื่อเสียงจากมหาวิทยาลัยของรัฐ</li> <li>- เน้นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ</li> <li>- พัฒนาการหลักสูตรเป็นสากล</li> <li>- เน้นมุมมองโลกาภิวัตน์ (Globalization)</li> <li>- พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและการใช้คอมพิวเตอร์</li> <li>- เน้นการพัฒนาคนให้เป็นผู้ประกอบการที่สร้างงานไม่ใช่เพียงแต่เป็นลูกจ้าง</li> <li>- สนับสนุน SMEs</li> </ul>
<p>■ การมุ่งเน้นเฉพาะ (Focus)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณภาพ ความสามารถสูง ถึงแม้จำนวนผู้สมัครจะลดน้อยลงแต่ก็ยังเป็นจำนวนที่สูงอยู่ จึงมีโอกาสคัดเลือกได้</li> <li>- เน้นผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจจะทำธุรกิจของตัวเอง</li> <li>- เน้นกลุ่มธุรกิจ SMEs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นการให้บริการของเจ้าหน้าที่และสิ่งอำนวยความสะดวก</li> <li>- เน้นผู้ที่ทำงานหรือผู้มีที่พักอาศัยใกล้สถานที่เรียน</li> <li>- เน้นผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจจะทำธุรกิจของตัวเอง</li> <li>- เน้นกลุ่มธุรกิจ SMEs</li> </ul>

ตารางที่ 71 (ต่อ)

กลยุทธ์	มหาวิทยาลัยของรัฐ	มหาวิทยาลัยของเอกชน
<p>กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Strategies)</p>		
<p>▪ ด้านการตลาด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนการตลาดเชิงรุก เข้าหากลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- ส่วนใหญ่เป็นภาพรวมของสถาบัน</li> <li>- เน้นการประชาสัมพันธ์ มากกว่าการโฆษณา</li> <li>- เพิ่มการสื่อสารทางเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต</li> <li>- มีกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น</li> <li>- ร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่า M.B.A. ของสถาบัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนการตลาดเชิงรุก เข้าหากลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- ส่วนใหญ่เป็นภาพรวมของสถาบัน</li> <li>- เน้นการประชาสัมพันธ์ มากกว่าการโฆษณา</li> <li>- เพิ่มการสื่อสารทางเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต</li> <li>- มีกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น</li> <li>- ร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่า M.B.A. ของสถาบัน</li> <li>- ใช้กลยุทธ์ปากต่อปากแนะนำกัน</li> </ul>
<p>▪ ด้านการเงิน/การบัญชี</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเป็น SBU บ้าง</li> <li>- ส่วนใหญ่อำนาจจะอยู่กับผู้บริหารหลักสูตรเองหรือคณบดี คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชีหรือคณะบริหารธุรกิจ</li> <li>- มีการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกร่วมกัน</li> <li>- เพิ่มรายได้ เช่น การจัดฝึกอบรม คลินิกทางธุรกิจ ที่ปรึกษาทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนใหญ่เป็นการรวมอำนาจ</li> <li>- ส่วนใหญ่อำนาจจะขึ้นกับคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยหรืออธิการบดี</li> <li>- มีการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกร่วมกัน</li> <li>- เพิ่มรายได้ เช่น การจัดฝึกอบรม คลินิกทางธุรกิจ ที่ปรึกษาทางธุรกิจ</li> </ul>

ตารางที่ 71 (ต่อ)

กลยุทธ์	มหาวิทยาลัยของรัฐ	มหาวิทยาลัยของเอกชน
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ด้านบุคลากร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารหลักสูตรเปลี่ยนทุก 2-3 ปีครั้ง</li> <li>- ผู้สอนส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ประจำ</li> <li>- เชิญผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจ(Professional) มาสอนมากขึ้น</li> <li>- มีการฝึกอบรมบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- มีโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน (Exchange Visiting Professor)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารหลักสูตรเปลี่ยนบ่อย</li> <li>- ลดอาจารย์พิเศษลง และเพิ่มอาจารย์ประจำมากขึ้น</li> <li>- เน้นการให้บริการของเจ้าหน้าที่</li> <li>- เชิญผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจ(Professional) มาสอนมากขึ้น</li> <li>- มีการฝึกอบรมบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- มีโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน (Exchange Visiting Professor)</li> </ul>

ตารางที่ 71 (ต่อ)

กลยุทธ์	มหาวิทยาลัยของรัฐ	มหาวิทยาลัยของเอกชน
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ด้านกระบวนการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นระบบไตรภาค</li> <li>- มีผู้เชี่ยวชาญธุรกิจมาสอนมากขึ้น</li> <li>- เน้นใช้อาจารย์ประจำเป็นหลัก</li> <li>- เน้นการสอนกรณีศึกษาให้มากขึ้น</li> <li>- ใช้หนังสือตำรา กรณีศึกษา จากต่างประเทศเป็นหลัก</li> <li>- จำนวนนักศึกษาต่อชั้น 40 – 50 คน</li> <li>- เน้นการจัดกลุ่มอภิปรายให้มากขึ้น</li> <li>- เน้นการศึกษาแบบสื่อสาร 2 ทางมากขึ้น</li> <li>- เน้นความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์</li> <li>- พัฒนานักศึกษาให้สามารถเขียนกรณีศึกษา</li> <li>- มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา (Program Exchange Student)</li> <li>- มีการศึกษาด้วยเกมธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นระบบไตรภาค</li> <li>- มีผู้เชี่ยวชาญธุรกิจมาสอนมากขึ้น</li> <li>- เพิ่มอาจารย์ประจำมากขึ้น</li> <li>- เน้นการสอนกรณีศึกษาให้มากขึ้น</li> <li>- ใช้หนังสือตำรา กรณีศึกษา จากต่างประเทศเป็นหลัก</li> <li>- จำนวนนักศึกษาต่อชั้น 40 – 50 คน</li> <li>- เน้นการจัดกลุ่มอภิปรายให้มากขึ้น</li> <li>- เน้นการศึกษาแบบสื่อสาร 2 ทางมากขึ้น</li> <li>- เน้นความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์</li> <li>- พัฒนานักศึกษาให้สามารถเขียนกรณีศึกษา</li> <li>- มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา (Program Exchange Student)</li> <li>- จัดสัมมนาทางธุรกิจมากขึ้น</li> <li>- มีการศึกษาด้วยเกมธุรกิจ</li> </ul>

ตารางที่ 71 (ต่อ)

กลยุทธ์	มหาวิทยาลัยของรัฐ	มหาวิทยาลัยของเอกชน
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ด้านระบบสารสนเทศ / คอมพิวเตอร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนให้นักศึกษาใช้อินเตอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ในการเรียนการสอนมากขึ้น</li> <li>- ควรมีการพัฒนาเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต มาช่วยในการเรียนการสอนมากขึ้น</li> <li>- พัฒนาอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาให้ทำเว็บไซต์ได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนให้นักศึกษาใช้อินเตอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ในการเรียนการสอนมากขึ้น</li> <li>- ควรมีการพัฒนาเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ตมาช่วยในการเรียนการสอนมากขึ้น</li> <li>- พัฒนาอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาให้สามารถทำเว็บไซต์ได้</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ด้านการวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประเมินผลผู้สอนแต่ละวิชา</li> <li>- มีการเข้าร่วมสัมมนาเกี่ยวกับหลักสูตร M.B.A. ในต่างประเทศบ้าง แต่น้อย</li> <li>- มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา (Program Exchange Student) กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศบ้าง</li> <li>- เป็นสมาชิกกลุ่มสมาคมสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ</li> <li>- มีการเข้าฝึกอบรม</li> <li>- ควรมีการจัดตั้งสมาคมผู้สอนและผู้บริหารหลักสูตร M.B.A. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทันต่อธุรกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว</li> <li>- สนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาทำวิจัยและเขียนบทความลงในวารสารทางวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประเมินผู้สอนแต่ละวิชา</li> <li>- การเชิญอาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยของรัฐมาสอนในบางวิชาเพื่อเป็นการพัฒนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>- มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา (Program Exchange Student) กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศบ้าง</li> <li>- เป็นสมาชิกและร่วมกิจกรรมสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย</li> <li>- มีการเข้าฝึกอบรม</li> <li>- ควรมีการจัดตั้งสมาคมผู้สอนและผู้บริหารหลักสูตร M.B.A. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทันต่อธุรกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว</li> <li>- สนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาทำวิจัยและเขียนบทความลงในวารสารทางวิชาการ</li> </ul>

## ประวัติผู้วิจัย

นายนิยุทธิ์ กรุงวงษ์ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบัญชี (สาขาทฤษฎีบัญชี) จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี 2523 ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการตลาด) จากมหาวิทยาลัยแห่งรัฐมิสซิสซิปปี สหรัฐอเมริกา ในปี 2524 และปริญญาโทเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต(สาขาวิชาการ) จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี 2538



### เคยดำรงตำแหน่ง

- : ผู้จัดการผลิตภัณฑ์อาวุโส บริษัท บอร์เนียว (ประเทศไทย) จำกัด
- : ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เฟดเดอร์ส มาร์เก็ตติ้ง เซอร์วิส จำกัด
- : ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท วิคส์ แอนด์ ซุคแลนด์ จำกัด
- : ผู้จัดการทั่วไป - ฝ่ายขาย บริษัท พี บี เอเจเนซี่ จำกัด
- : ที่ปรึกษา บริษัท แอนเชล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประเทศมาเลเซีย
- : ที่ปรึกษา บริษัท ลีโอ ทรานสปอร์ต จำกัด
- : กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินคาพลาสติคส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- : กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลีโอ เอ็กซ์เพรส จำกัด

### ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง

- : ผู้จัดการทั่วไป บริษัท บิสซิเนสไวส์ จำกัด
- : ที่ปรึกษา บริษัท ไทยบิส จำกัด ประเทศออสเตรเลีย

### ปัจจุบันเป็นสมาชิก

- : สภาหอการค้าไทย - อเมริกัน ประจำประเทศไทย
- : สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- : สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- : สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย