

รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่นกับการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน



นางสาว จุฑามาส กীরติกสิกร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2542

ISBN 974-333-814-4

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

LIFESTYLE OF ADOLESCENCE AND THEIR USES OF MASS MEDIA

Miss Jutamas Keeratikasikorn

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 1999

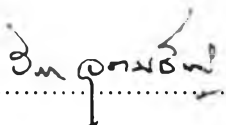
ISBN 974-333-814-4

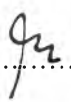
หัวข้อวิทยานิพนธ์ รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่นกับการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน
โดย นางสาว จุฬามาส กิรติกสิกร
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ

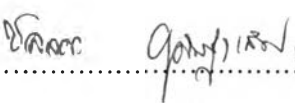
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

.....  คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จumphol Rodkhamdi)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ Wira Udomchint)

.....  อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ)

.....  กรรมการ
(ชุลลดา คูศิษฐาเลิศ)

จุฬามาส์ กิรติศิคร : รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่นกับการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน.
(LIFESTYLE OF ADOLESCENCE AND THEIR USES OF MASS MEDIA) อ. ที่ปรึกษา : รศ.
ดร. กาญจนา แก้วเทพ, 169 หน้า. ISBN 974-333-814-4.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงรูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับสื่อ และการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของเด็กวัยรุ่น และศึกษาถึงความสัมพันธ์ของรูปแบบการดำเนินชีวิตกับการเปิดรับสื่อ และการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน โดยทำการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS WINDOW ใช้สถิติการวิเคราะห์เชิงพรรณนา การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ปัจจัย การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และค่าไค-สแควร์

ผลการวิจัยมีดังนี้

1. รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่น สามารถจัดแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม คือ กลุ่มเก็บตัว กลุ่มรักเรียน กลุ่มทันสมัย กลุ่มนักกีฬา และกลุ่มรักสนุก
2. เด็กวัยรุ่นมีการเปิดรับสื่อในปริมาณที่สูง มีการเปิดรับสื่อจำนวนทั้งสิ้น 11 สื่อ ดังนี้ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โรงภาพยนตร์ สื่อกลางแจ้ง การ์ตูน เทปเพลง/CD วิทยุทัศน์ อินเทอร์เน็ต สื่อเพื่อการศึกษา
3. การใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของเด็กวัยรุ่น มีการใช้เพื่อตอบสนองความต้องการความบันเทิงเป็นหลัก รองลงมา คือ ความต้องการข้อมูลข่าวสาร
4. การเปิดรับสื่อ, ระยะเวลาในการเปิดรับ และช่วงเวลาในการเปิดรับ มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่น
5. เพศ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิติกร
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

฿

3970314228 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORD : ADOLESCENCE / LIFESTYLE / USES OF MASS MEDIA

JUTAMAS KEERATIKASIKORN : LIFESTYLE OF ADOLESCENCE AND THEIR USES OF MASS MEDIA. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. KANJANA KAEWTHEP, Ph.D. 169 pp. ISBN 974-333-814-4.

The purpose of the research were to segment lifestyles, study media uses and gratification of adolescence and determine the relation among lifestyles and uses and gratification of mass media. The survey research used questionnaire to collect data from 400 respondents. Descriptive statistics, t-test, factor analysis, Pearson's Product moment correlation coefficients in SPSS WINDOW were used to analyze data.

The results are :

1. Lifestyles of adolescence were segmented into 5 groups : Isolate group, Progressive group, Modern group, Energetic group and Entertain group.
2. Adolescence were exposed to as many as 11 types of media as this following : television, radio, press, magazine, cinema, outdoor, comic, music cassette / compact disc, video tape, internet and education media.
3. Adolescence used the mass media to satisfy their entertainment need and information need.
4. Media exposure, period of exposure and timing of exposure were significantly correlated with lifestyles of adolescence.
5. Sex was significantly correlated with the uses of mass media.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิติต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากความกรุณาอย่างยิ่งของ ร.ศ. คร. กาญจนา แก้วเทพ อาจารย์ที่ปรึกษาที่เสียสละเวลา ในการให้คำแนะนำและข้อคิดเห็น รวมทั้งตรวจแก้ไขและดูแลการทำวิจัยมาตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

พร้อมกันนี้ ผู้วิจัยยังได้รับความกรุณาจาก ร.ศ. วิภา อุดมฉันท์ ประธานกรรมการ สอบวิทยานิพนธ์ และ คุณ ชลลดา อุดมฐนเลิศ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่เสียสละเวลา ตลอดจนให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์เป็นอย่างมาก

ขอขอบพระคุณ คุณ มานะ จันทนยิ่งยง เจ้านายผู้เอื้ออารี และสนับสนุนให้เวลาในการศึกษา, กลุ่มเพื่อนๆชาว DYR ที่ให้กำลังใจ, น้องๆและอาจารย์(กลุ่มตัวอย่าง)ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี รวมถึง ปู และเพื่อนๆชาว MC 6 ที่ให้กำลังใจ และความช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา

ความสำเร็จในครั้งนี้ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ ถ้าปราศจากบุคคลผู้ให้ทั้งชีวิต ปัญญา และ กำลังใจแก่ลูก ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อ คุณย่า คุณพ่อ และคุณแม่ รวมถึงญาติมิตร ในครอบครัว “กิริติศศิกร” และ ครอบครัว “ไววัฒนากร” ที่สำคัญที่สุด คุณสุกิจ ไววัฒนากร (สามี) ที่เป็นแรงบันดาลใจ ให้ความช่วยเหลือ ให้กำลังใจในการฟันฝ่าอุปสรรค และก้าวสู่ความสำเร็จในครั้งนี้ร่วมกัน

สารบัญ

	หน้า
✓ บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญแผนภูมิ	ณ
บทที่	
✓ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	4
1.3 ปัญหานำวิจัย	4
1.4 ขอบเขตการวิจัย	4
1.5 สมมติฐาน	5
1.6 นิยามศัพท์	5
1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ	5
✓ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต	7
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น	12
2.3 แนวคิดและทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	15
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
✓ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	29
3.1 ประชากร	29
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	29
3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	31
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
3.5 การวัดและการตรวจสอบเครื่องมือ	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

3	ระเบียบวิธีวิจัย (ต่อ)	29
3.6	เกณฑ์การให้คะแนน	32
3.7	เกณฑ์การแปลความหมาย	33
3.8	การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
3.9	การวิเคราะห์ข้อมูล	33
3.10	การประมวลผล	34
4	ผลการวิจัย	35
4.1	ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง	36
4.2	ผลการวิเคราะห์ รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่น	39
4.3	ผลการวิเคราะห์ เรื่องการเปิดรับสื่อ และการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน	52
4.4	ผลการทดสอบสมมติฐาน	95
✓ 5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	122
5.1	สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล	123
5.2	ข้อเสนอแนะ	141
	รายการอ้างอิง	141
	ภาคผนวก ก	145
	ภาคผนวก ข	160
	ประวัติผู้เขียน	169

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	36
ตารางที่ 1.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	36
ตารางที่ 1.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทการศึกษา	37
ตารางที่ 1.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของการพักอาศัย.....	37
ตารางที่ 1.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนเครื่องรับข้อมูลข่าวสาร ...	38
ตารางที่ 2.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการทำกิจกรรมต่างๆ	40
ตารางที่ 2.2 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยกิจกรรมต่างๆของเด็กวัยรุ่น	42
ตารางที่ 2.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจในเรื่องต่างๆ	43
ตารางที่ 2.4 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยความสนใจในเรื่องต่างๆของเด็กวัยรุ่น	45
ตารางที่ 2.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ	46
ตารางที่ 2.6 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยความคิดเห็นในเรื่องต่างๆของเด็กวัยรุ่น	48
ตารางที่ 2.7 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยระหว่างกลุ่มตัวแปรกิจกรรม กลุ่มตัวแปรความสนใจ และ กลุ่มตัวแปรความคิดเห็น เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต	50
ตารางที่ 3.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการดูโทรทัศน์	53
ตารางที่ 3.2 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการดูโทรทัศน์ระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	53
ตารางที่ 3.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์	54
ตารางที่ 3.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการดูโทรทัศน์	54
ตารางที่ 3.5 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการดูโทรทัศน์ระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	55
ตารางที่ 3.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับ	55
ตารางที่ 3.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทรายการ ที่ชอบดูมากที่สุด 3 อันดับ	56
ตารางที่ 3.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของประเภทรายการโทรทัศน์ที่ดูมากที่สุด จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากสื่อโทรทัศน์	57
ตารางที่ 3.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการฟังวิทยุ	57
ตารางที่ 3.10 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการฟังวิทยุระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	58
ตารางที่ 3.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ฟังวิทยุ	58
ตารางที่ 3.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการฟังวิทยุ	59

สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 3.13 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการฟังวิทยุระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	59
ตารางที่ 3.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิทยุที่เปิดรับ	60
ตารางที่ 3.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ประโยชน์จากวิทยุ	61
ตารางที่ 3.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์..	61
ตารางที่ 3.17 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	62
ตารางที่ 3.18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ทำหนังสือพิมพ์	62
ตารางที่ 3.19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ทำหนังสือพิมพ์ ..	63
ตารางที่ 3.20 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระยะเวลาที่ใช้ทำหนังสือพิมพ์ระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	63
ตารางที่ 3.21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหนังสือพิมพ์ที่อ่าน	64
ตารางที่ 3.22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทเนื้อหา ในหนังสือพิมพ์ที่อ่านประจำ	65
ตารางที่ 3.23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ประโยชน์ จากหนังสือพิมพ์	66
ตารางที่ 3.24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่านนิตยสาร	66
ตารางที่ 3.25 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการอ่านนิตยสารระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	67
ตารางที่ 3.26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ทำนิตยสาร	67
ตารางที่ 3.27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ทำนิตยสาร	68
ตารางที่ 3.28 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระยะเวลาที่ใช้ทำนิตยสารระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	68
ตารางที่ 3.29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนิตยสารที่ชอบอ่าน	69
ตารางที่ 3.30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทเนื้อหา ในนิตยสารที่อ่านประจำ	72
ตารางที่ 3.31 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร	73
ตารางที่ 3.32 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการดูภาพยนตร์	73
ตารางที่ 3.33 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการดูภาพยนตร์ระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 3.34 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ดูภาพยนตร์	74
ตารางที่ 3.35 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของภาพยนตร์ที่ชอบดู ...	75
ตารางที่ 3.36 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ ...	76
ตารางที่ 3.37 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่เห็นสื่อกลางแจ้ง	76
ตารางที่ 3.38 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ประโยชน์จากสื่อกลางแจ้ง..	77
ตารางที่ 3.39 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่านการ์ตูน	78
ตารางที่ 3.40 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการอ่านการ์ตูนระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	78
ตารางที่ 3.41 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่อ่านการ์ตูน	78
ตารางที่ 3.42 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้อ่านการ์ตูน	79
ตารางที่ 3.43 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระยะเวลาที่ใช้อ่านการ์ตูนระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	79
ตารางที่ 3.44 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการ์ตูนที่ชอบอ่าน	80
ตารางที่ 3.45 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ประโยชน์จากการ์ตูน	82
ตารางที่ 3.46 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการดูวิดีโอ	82
ตารางที่ 3.47 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการดูวิดีโอระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	83
ตารางที่ 3.48 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ดูวิดีโอ	83
ตารางที่ 3.49 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของเนื้อเรื่องใน วิดีโอที่ชอบดู	84
ตารางที่ 3.50 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ประโยชน์จากวิดีโอ	84
ตารางที่ 3.51 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการฟังเทป/CD	85
ตารางที่ 3.52 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการฟังเทป/CDระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	85
ตารางที่ 3.53 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่อ่านเทปเพลง/CD	86
ตารางที่ 3.54 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการซื้อเทปเพลง/CD ...	86
ตารางที่ 3.55 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการซื้อเทปเพลง/CDระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	87
ตารางที่ 3.56 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ประโยชน์ จากเทปเพลง/CD	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 3.57 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้คอมพิวเตอร์	88
ตารางที่ 3.58 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการใช้คอมพิวเตอร์ระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	88
ตารางที่ 3.59 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้อินเตอร์เน็ต	89
ตารางที่ 3.60 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการใช้อินเตอร์เน็ตระหว่าง เพศชายและเพศหญิง	89
ตารางที่ 3.61 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้คอมพิวเตอร์	90
ตารางที่ 3.62 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการใช้ คอมพิวเตอร์	91
ตารางที่ 3.63 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการใช้คอมพิวเตอร์ ระหว่างเพศชายและหญิง	91
ตารางที่ 3.64 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ประโยชน์จาก คอมพิวเตอร์	92
ตารางที่ 3.65 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ สื่อเพื่อการศึกษา	92
ตารางที่ 3.66 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับสื่อเพื่อการศึกษา ระหว่าง เพศชายและหญิง	93
ตารางที่ 3.67 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อเพื่อการศึกษา	93
ตารางที่ 3.68 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ประโยชน์จาก สื่อเพื่อการศึกษา	94
ตารางที่ 4.1 ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อโทรทัศน์กับกลุ่มของรูปแบบ การดำเนินชีวิต	96
ตารางที่ 4.2 ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อวิทยุกับกลุ่มของรูปแบบ การดำเนินชีวิต	97
ตารางที่ 4.3 ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์กับกลุ่มของ รูปแบบการดำเนินชีวิต	98
ตารางที่ 4.4 ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อนิตยสารกับกลุ่มของ รูปแบบการดำเนินชีวิต	99
ตารางที่ 4.5 ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อโรงภาพยนตร์กับกลุ่มของ รูปแบบการดำเนินชีวิต	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.6 ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกลางแจ้งกับกลุ่มของ รูปแบบการดำเนินชีวิต	101
ตารางที่ 4.7 ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อการ์ตูนกับกลุ่มรูปแบบ ของ การดำเนินชีวิต	102
ตารางที่ 4.8 ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อวีดิทัศน์กับกลุ่มรูปแบบของ การดำเนินชีวิต	103
ตารางที่ 4.9 ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเทปเพลง / CD กับกลุ่มของ รูปแบบการดำเนินชีวิต	104
ตารางที่ 4.10 ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต กับกลุ่มของรูปแบบการดำเนินชีวิต	105
ตารางที่ 4.11 ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเพื่อการศึกษา กับกลุ่มของ รูปแบบการดำเนินชีวิต	106
ตารางที่ 4.12 สื่อมวลชน 3 อันดับแรกที่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต	107
ตารางที่ 4.13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากสื่อโทรทัศน์ประเภท รายการข่าว.....	109
ตารางที่ 4.14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากสื่อโทรทัศน์ประเภท รายการละครไทย	110
ตารางที่ 4.15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากสื่อโทรทัศน์ประเภท รายการภาพยนตร์ฝรั่ง	111
ตารางที่ 4.16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุ	112
ตารางที่ 4.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากสื่อหนังสือพิมพ์	113
ตารางที่ 4.18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากสื่อนิตยสาร	114
ตารางที่ 4.19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากสื่อโรงภาพยนตร์	115
ตารางที่ 4.20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากสื่อกลางแจ้ง	116
ตารางที่ 4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากสื่อการ์ตูน	117
ตารางที่ 4.22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากสื่อวีดิทัศน์	118
ตารางที่ 4.23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากสื่อเทปเพลง	119
ตารางที่ 4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากสื่อคอมพิวเตอร์	120
ตารางที่ 4.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อการศึกษา	121
ตารางที่ 5.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสื่อ	145

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่ดูโทรทัศน์ด้วย	145
ตารางที่ 5.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกิจกรรมที่ทำระหว่างดูโทรทัศน์ ..	145
ตารางที่ 5.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะในการฟังวิทยุ	146
ตารางที่ 5.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่ฟังวิทยุ	146
ตารางที่ 5.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะเครื่องเสียงที่ใช้ฟังวิทยุ ..	146
ตารางที่ 5.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเครื่องเสียงที่ใช้ฟังวิทยุและ เหตุผลที่เลือกใช้เครื่องเสียงแต่ละลักษณะ	147
ตารางที่ 5.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์	147
ตารางที่ 5.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่อ่านหนังสือพิมพ์	148
ตารางที่ 5.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการอ่านนิตยสาร	148
ตารางที่ 5.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่อ่านนิตยสาร	148
ตารางที่ 5.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหลักเกณฑ์ในการเลือก โรงภาพยนตร์	149
ตารางที่ 5.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่ดูด้วย	149
ตารางที่ 5.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่ใช้ในการเลือกชม ภาพยนตร์	150
ตารางที่ 5.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะในการเปิดรับ สื่อกลางแจ้ง	150
ตารางที่ 5.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่มาของวีดิทัศน์	150
ตารางที่ 5.17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศิลปินชายที่ชอบ	151
ตารางที่ 5.18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศิลปินหญิงที่ชอบ	153
ตารางที่ 5.19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศิลปินกลุ่ม / วง ที่ชอบ	155
ตารางที่ 5.20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับศิลปินในสื่ออื่นๆ	157
ตารางที่ 5.21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ใช้คอมพิวเตอร์	157
ตารางที่ 5.22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่ใช้ในการศึกษา	158
ตารางที่ 5.23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลในการทำรายงาน	158
ตารางที่ 5.24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มาของสื่อเพื่อการศึกษา	159

สารบัญแผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิที่ 2.1 แบบแผนรูปแบบการดำเนินชีวิต (Values and Lifestyles)	10
แผนภูมิที่ 2.2 แบบจำลององค์ประกอบของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	19