

## บทที่ 6

### แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในบทที่ 6 ของการวิจัยเรื่อง แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ของนักลงทุนเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนี้ ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ถึง ความแตกต่างของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนที่มีคุณลักษณะแตกต่างกัน และ ลักษณะแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ของนักลงทุน เพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

#### 6.1 แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้น มีลักษณะเป็นขั้นตอนของพฤติกรรม หรือ เรียกว่า แบบแผนพฤติกรรม โดย แบบแผนพฤติกรรมการจัดการข้อมูลข่าวสารชุดหนึ่ง ๆ ของนักลงทุนนั้น จะมีความแตกต่างกันไป ตามลักษณะพฤติกรรมในการลงทุน และ พฤติกรรมการดำเนินชีวิตในแต่ละวัน

อย่างไรก็ตาม ในการที่นักลงทุนจะทำการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้น จะมีขั้นตอนของการซื้อขายหุ้น ในขั้นตอนหลักเป็นรูปแบบเดียวกัน ซึ่งประกอบด้วย

1. ช่วงก่อนการซื้อหุ้น
2. ช่วงหลังจากที่ซื้อหุ้นแล้ว

ในช่วงก่อนการซื้อหุ้น นักลงทุนจะทำการคิดเชิงเปรียบเทียบเลือกหุ้นตัวที่ต้องการลงทุน โดยคิดประเมินว่า หุ้นตัวใดจะให้ผลตอบแทนได้สูงสุด บนระดับความเสี่ยงที่นักลงทุนยังพอยอมรับได้มากที่สุด โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนมักจะกำหนดเป้าหมายที่ตนเองหวังว่า จะเกิดขึ้นหลังการซื้อหุ้นไว้ในใจตั้งแต่ก่อนการซื้อหุ้น

ส่วนในช่วงหลังจากที่ซื้อหุ้นแล้ว นักลงทุนจะทำการสังเกตตรวจสอบดูว่า หุ้นตัวที่ตนถืออยู่นั้น ให้ประโยชน์ทั้งในรูปของเงินปันผล หรือ ราคาหุ้นที่เปลี่ยนแปลงไป มากน้อยเพียงใด ระดับของ

ผลประโยชน์ หรือ ระดับของผลเสียที่เกิดขึ้น อยู่ในระดับที่น่าพอใจหรือไม่ แล้วจึงทำการตัดสินใจต่อไป

โดยสื่อต่าง ๆ ที่นักลงทุนใช้ข้อมูลข่าวสารนั้น มีทั้งที่เป็นข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนเช่น สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ หรือจากสื่อบุคคล เช่น เจ้าหน้าที่การตลาดที่ให้บริการ หรือจากสื่ออื่น ๆ เช่น คำรณหนังสือที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

“ นักลงทุนส่วนใหญ่ มักจะมีรูปแบบการหาข้อมูลจากแหล่งที่ต่างกัน บางคนก็ได้ข้ มาจากวิทยุ โทรทัศน์เป็นหลัก บางคนก็อาศัยข่าวลือจากเพื่อนในห้างค้าหลักทรัพย์เล่นรายวันไป ผมว่าที่แตกต่าง กันน่าจะมาจากใครมีเวลาสะดวกที่จะอยู่ที่ไหน รับสื่อไหน ใช้สื่อไหนมากกว่าละ”

(กุลบุตร โกเมนกุล , เจ้าหน้าที่การตลาด , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

#### 6.1.1 การวิเคราะห์แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ของกลุ่มตัวอย่างแบบ A หรือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก

ในการวิเคราะห์แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ของกลุ่มตัวอย่างแบบ A หรือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลักนั้น ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักลงทุนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบ A จำนวน 96 ราย และ ทำการสัมภาษณ์เจาะลึกนักลงทุนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบ A อีกจำนวน 1 ราย โดยสามารถสรุปรูปแบบแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ของกลุ่มตัวอย่างแบบ A ได้ดังนี้

##### การตระหนักถึงความต้องการข้อมูลข่าวสาร และ กระบวนการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

การตระหนักถึงความต้องการข้อมูลข่าวสาร และ กระบวนการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ถือเป็นกิจกรรมในขั้นนำเข้า ( Input ) ของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ A ส่วนใหญ่นั้นจะไม่ค่อยตระหนักถึงความต้องการ ข้อมูลและข่าวสารเท่าที่ควร นักลงทุนกลุ่มนี้มักจะทำ การเลือกหุ้นตัวที่คุ้นเคยก่อน แล้วจึงค่อยแสวงหาเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวหุ้นนั้นเป็นรายตัว ไม่ค่อยมีการมองทิศทางแนวโน้มภาพรวมของตลาดประกอบการซื้อขายหุ้น

โดยเฉพาะในช่วงการซื้อหุ้น นักลงทุนกลุ่มนี้จะมีลักษณะที่มักจะกระทำการซื้อหุ้นก่อนที่จะมีข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจเพียงพอ ส่วนใหญ่จะทำการสอบถามเจ้าหน้าที่การตลาดประกอบการซื้อหุ้นเพื่อเปรียบเทียบข้อมูลข่าวสารก่อนการตัดสินใจเพียงทางเดียว นักลงทุนกลุ่มนี้มักจะกล่าวอ้างว่า ไม่มีข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอต่อการซื้อหุ้น มีแต่ความรวดเร็วในการซื้อหุ้นก่อนที่ราคาจะขึ้นไปก่อนเท่านั้น

“ เวลาจะซื้อ มันต้องเร็ว ต้องฉับไว มีมารีรอก็คกรดไฟ ราคาขึ้นไปไกลจนซื้อไม่ทันแล้ว พอรู้ข่าวปั๊บ ก็โทรถามราคา ถามข่าวมาร์เร่แล้วก็ตัดสินใจซื้อเลย ”

(วิฑูรย์ กัลยานุวัฒน์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

หลังจากการซื้อหุ้นแล้ว นักลงทุนกลุ่มนี้เนื่องจากอุปนิสัยในการชอบเสี่ยง จึงทำให้นักลงทุนกลุ่มนี้ทำการติดตามราคาหุ้นเป็นหลัก โดยมองว่า เมื่อไรราคาที่ขึ้นไปหรือลงไป เหมาะสมที่จะทำการขายแล้ว จนเมื่อนักลงทุนเริ่มที่จะมีความอยากที่จะขายหุ้น นักลงทุนกลุ่มนี้ก็กลับมีความรู้สึกตระหนักถึงความต้องการข้อมูลข่าวสารในช่วงก่อนการขายหุ้นมากกว่าช่วงก่อนการซื้อหุ้น ซึ่งเป็นลักษณะอุปนิสัยที่ชอบเสี่ยงของตัวนักลงทุน โดยมักจะยังมีความหวังว่า หุ้นตัวที่ตนซื้อไว้นั้น น่าจะสามารถทำราคาได้มากกว่านี้ นักลงทุนกลุ่มนี้จึงพยายามแสวงหาข้อมูลข่าวสารในช่วงก่อนการขายหุ้นมากกว่าเดิม

“ ตอนขาย ว่ากันตามตรง เราไม่ใจกล้าเหมือนตอนซื้อนะ บางครั้งราคาลงไปมากก็ไม่ยอมขาย ต้องขอหาข่าวให้ชัดก่อน เผื่อมันจะมีโอกาสฟื้นอีก ส่วนเวลาทำไรแล้วก็ยังไม่ขายนะ ก็กลัวขึ้นไปอีก ถ้าปากใจจริง ๆ เวลาจะขายที่เนีย ต้องขอไปเช็คข้อมูลให้ดีก่อน ไม่ใช่ขายไปเสียค่าโง่เลย ”

(น้ำค้าง เรืองวไล , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

ข้อสังเกตอีกข้อหนึ่งของนักลงทุนกลุ่มนี้คือ การที่นักลงทุนกลุ่มนี้ชอบเปิดรับสื่อบุคคลมากกว่า สื่อมวลชน สื่อบุคคลที่นิยมเปิดรับมักมาจากสนทนากับบุคคลทั่วไป เช่น กลุ่มเพื่อน ๆ นักลงทุน , เจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ , นักพยากรณ์หมอดู ซึ่งสื่อบุคคลเหล่านี้มักจะให้ข้อมูลข่าวสารแบบไม่เป็นทางการ จำพวก ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ ตรงตามความต้องการของกลุ่มนักลงทุนที่ต้องการข้อมูลข่าวสารที่ให้โอกาสสูงบนความเสี่ยงที่สูงตาม

“ ข่าวจากเพื่อน ๆ มันเสี่ยงก็จริง แต่มันมีลูกพลัด ถ้าเรามันแต่ใช้ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ทีวี อย่างมากก็ได้เสียกำไรจากพวกคนอื่น ไม่ทันกินหรอก ”

(ถาวร ไตรจันทร์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

ถึงแม้ว่านักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ A ส่วนใหญ่จะมีทัศนคติต่อข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ ที่มักได้รับมาจากสื่อบุคคลว่า ข้อมูลข่าวสารที่ได้มักมีความผิดพลาด แต่มักจะยังคงทำการซื้อขายหุ้นภายใต้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ ซึ่งก็เป็นเพราะอุปนิสัยของตัวนักลงทุนในกลุ่มนี้เอง ที่ชอบความเสี่ยง และมองว่าผลตอบแทนที่ได้จากการใช้ข้อมูลข่าวสารประเภทนี้คุ้มค้ำกับความเสี่ยงสูงที่เกิดขึ้น

เนื่องจากนักลงทุนกลุ่มนี้เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก จึงมักมีเวลาให้กับการดูแลการลงทุนของตนเองมากสื่อบุคคลที่เปิดรับมากที่สุดจึงมักมาจาก เจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทหลักทรัพย์ที่มีหน้าที่ดูแลการลงทุนของนักลงทุนนั่นเอง ในส่วนของสื่อสิ่งพิมพ์นักนักลงทุนกลุ่มนี้นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจ เช่น หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมถึงสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ตด้วย

ในส่วนของสื่อโทรทัศน์นักนักลงทุนกลุ่มนี้สามารถรับชมสื่อโทรทัศน์ได้สะดวกเพราะไม่ติดภาระงานประจำ ส่วนใหญ่จะรับชมสื่อโทรทัศน์ในช่วงที่ตลาดหลักทรัพย์เปิดทำการได้ ( ช่วงเวลา 10.00 น. ถึง 16.30 น.) ซึ่งในช่วงเวลานั้น สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี ช่อง 9 , สถานีโทรทัศน์ ITV จะเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีรายการเกี่ยวกับเศรษฐกิจการลงทุนหลายรายการ และ มีตัววิ่งราคาหุ้นตลอดเวลาที่ตลาดหลักทรัพย์เปิดทำการ

ในส่วนของสื่อวิทยุ นักลงทุนไม่ค่อยมีใครเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุเท่าใดนัก โดยส่วนใหญ่มองว่า สื่อวิทยุ มีข้อดีน้อยกว่าสื่ออื่น ๆ มากเช่น ไม่มีสถานีวิทยุที่นำเสนอเกี่ยวกับหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ เกาะติดเหตุการณ์ตลอดวัน แบบสื่อโทรทัศน์ หรือ สื่ออินเทอร์เน็ต

“ พี่ไม่เห็นมีใครฟังวิทยุเกี่ยวกับหุ้นแล้วนะ สมัยก่อนอาจจะมีคนฟังบ้าง เพราะสะดวก เกาะติดราคาหุ้น แต่ตอนนี้ส่วนใหญ่ก็เปิดคอมพิวเตอร์ดูกัน หรือ ไม่ก็ดูช่อง 9 ก็มีแต่รายการหุ้นแล้ว ”

( นำคำจ ำ เรื่องวไล , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

นักนักลงทุนกลุ่มนี้มักมีเวลาค่อนข้างว่างในแต่ละวัน เพราะไม่มีงานประจำ แหล่งข้อมูลข่าวสารอีกประเภทหนึ่งที่นักลงทุนสามารถเข้าถึง และ นิยมเปิดรับ ก็คือ การไปฟังสัมมนาเกี่ยวกับการลงทุนที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ องค์กรธุรกิจที่เกี่ยวกับการลงทุนอื่น ๆ

กระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร ( ซึ่งประกอบด้วย การตรวจสอบและประเมินข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร และการหาข้อสรุป)

กระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร ประกอบด้วย การตรวจสอบและประเมินข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร และการหาข้อสรุป ทั้งหมดนี้ถือเป็นกิจกรรมในขั้นประมวลผล ( Process ) ของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสาร

การตรวจสอบและประเมินข้อมูลข่าวสาร

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ A ส่วนใหญ่นั้นจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจำพวกข่าวที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ เช่น ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ แล้วนำมาเปรียบเทียบสอบถามตรวจสอบดูอย่างไม่ละเอียดหรือเพียงคร่าว ๆ กับเจ้าหน้าที่การตลาดหรือ เพื่อนนักลงทุน ก่อนการตัดสินใจ

“ สมมุติว่าพี่ได้ข่าวมาแล้ว พี่ก็ต้องถามเพื่อน ถามใครอีกสักคนก่อนนะ เราจะเชื่อเลขมันก็อันตรายเกินไป ”

( ไม้ค้ำ เรื่องวไล , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

ส่วนใหญ่นักลงทุนกลุ่มนี้จะประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารอย่างไม่ระมัดระวังตามหลักวิชาการการลงทุน โดยมักให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์กับที่มาของแหล่งข่าวมากกว่า เช่น ข้อมูลข่าวสารที่ได้มาจากเพื่อนนักลงทุนที่มักบอกข่าวที่ถูกเป็นประจำ หรือ ข้อมูลข่าวสารจากบุคคลที่สังคมให้การยอมรับ หรือ ผู้บริหารระดับสูงก็จะให้ความเชื่อถือแหล่งข่าวแหล่งนี้ นักลงทุนกลุ่มนี้มักไม่ค่อยให้ความสำคัญเชื่อถือข้อมูลข่าวสารในอินเทอร์เน็ต เพราะมองว่า มักจะไม่มีเปิดเผยชื่อจริงของผู้ที่ให้ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ A ส่วนใหญ่นั้นจะมีทักษะความเข้าใจในคำศัพท์เฉพาะที่เป็นคำศัพท์ทางการลงทุนแบบไม่เป็นทางการ เช่น คำว่า บ้านผีสิง , ทัชดาวณ์ , ตกเรือ , ตกรถไฟ , ขายหมู และ ดิดดอย สูงกว่าคำศัพท์เฉพาะทางด้านการวิเคราะห์ทางหลักวิชาการเงิน เช่น คำว่า Bear Market , Bull Market , Investment Banking

จึงอาจจะแสดงให้เห็นว่า การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างแบบ A มีลักษณะที่ไม่ได้อ้างอิงหลักวิชาทางการเงินการลงทุนมากเท่าใดนัก แต่ จะใช้หลักการวิเคราะห์โดยอยู่บนพื้นฐานการรับรู้และวิเคราะห์ข่าวสารที่มีรูปแบบลักษณะไม่เป็นทางการ ซึ่งสามารถเข้าใจได้ง่ายกว่า

“ ในหนังสือพิมพ์ ในทีวี บางข่าวมันไม่เรียกว่าข่าว มันเป็นแค่รายงานทางตัวเลข เป็นค่าสัดส่วน ค่าสถิติอะไรทำนองนั้น ผมบางครั้งก็ไม่สนใจ ไม่ค่อยได้ใช้มันหรอก ยุ่งโดยใช้เหตุ และไม่รู้ว่ามันจะวิเคราะห์อะไรกับราคาหุ้นไทยได้ ผมว่า ข่าวที่ใช้ได้จริงก็คือข่าวปากต่อปากนี่แหละ ”

(วิฑูรย์ กัลยานุวัฒน์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

ในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ A ส่วนใหญ่จะใช้การวิเคราะห์โดยการ ตั้งประเด็นหุ้นที่สนใจขึ้นมาก่อนจากข่าว อินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ แล้วจึงนำเอาข้อมูลข่าวสารที่ตนเองเปิดรับจากสื่อมวลชน มาทำการเปรียบเทียบเพื่อทำการตัดสินใจ

รูปแบบข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนกลุ่มนี้ใช้ประกอบการวิเคราะห์เป็นหลักคือ ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ

#### การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ A ส่วนใหญ่นั้นจะ ไม่มีการบันทึก หรือ เก็บข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการลงทุนของตนเองเอาไว้ ทั้ง ๆ ที่การจัดระบบข้อมูลข่าวสารที่ดีจะทำให้นักลงทุนสามารถเพิ่มขีดความสามารถหรือประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้น

“ ผมไม่เคยจดข่าวหรือเก็บบทวิเคราะห์หุ้นเอาไว้นะ ไม่ได้จริงจังขนาดนั้น ”

(วิฑูรย์ กัลยานุวัฒน์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

“ ใช้วิธีจำเอาแค่ จำราคาหุ้นไว้อย่างเดียว ซื้อมาเท่าไร ”

(น้ำค้าง เรืองวไล , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

#### การหาซื้อสรุป

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ A ส่วนใหญ่นั้นจะทำการตัดสินใจหาซื้อสรุป ว่า จะทำการซื้อขายหุ้นตัวไหน ที่ราคาเท่าไร ในระยะเวลาที่รวดเร็ว

พอสมควร ซึ่งปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลโดยตรงคือ การชอบเสี่ยง และ มีเวลาสำหรับการเล่นหุ้นมาก เนื่องจากเล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก

“ หุ้นต้องซื้อเร็ว ขายเร็ว ตัดสินใจทันที โอ้เอ้อรอนั่นนอนไม่ได้ ”

(นำคำง เรื่องวไล , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

“ เวลาตัดสินใจจะซื้อขายหุ้นตัวไหน ผมใช้เวลาไม่เกิน 15 นาที เซ็คข้าว แล้วคิดทบทวนดู แล้วก็ตัดสินใจไปเลย ”

(ถาวร ไตรจันทร์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ( ซึ่งประกอบด้วยการนำไปประยุกต์ตัดสินใจ , การประเมินผล ) และ การปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร

การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ( ซึ่งประกอบด้วยการนำไปประยุกต์ตัดสินใจ , การประเมินผล ) และ การปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร ถือเป็นกิจกรรมในขั้นนำไปใช้ ( Output ) ของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสาร

การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

การนำไปประยุกต์ตัดสินใจ

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่าง A ส่วนใหญ่นั้นจะมีแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารที่ไม่ค่อยมีการไตร่ตรองหรือใช้ความรอบคอบเท่าใดนัก จึงมักจำไม่ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารหลาย ๆ ด้านประกอบการตัดสินใจ นักลงทุนกลุ่มนี้มักจะตัดสินใจจากข้อมูลข่าวสารที่มีลักษณะมาจากแหล่งข่าวตั้งต้นเป็นหลัก แต่ยังคงมี นักลงทุนกลุ่มนี้ไม่มีภาระงานประจำจึงสามารถหาข้อมูลข่าวสารอื่นเปรียบเทียบได้บ้าง

การประเมินผล

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่าง A ส่วนใหญ่นั้นจะมีทัศนคติต่อปริมาณและคุณภาพของข้อมูลข่าวสารว่ามีไม่เพียงพอ โดยนักลงทุนสามารถทราบถึงผลของการตัดสินใจว่าพอใจหรือไม่พอใจ ในเวลาประมาณไม่เกิน 3 วัน โดยถ้าหุ้นที่ซื้อไว้ มีราคาสูงขึ้นหลังจากที่ซื้อ ก็จะทำให้เกิดความพึงพอใจ และ ถ้าหุ้นที่ขายไปแล้ว มีราคาต่ำกว่าที่ขาย ก็จะทำให้เกิดความพึงพอใจ

“ ถ้าพอ ก็คงเล่นได้ไม่เสียขนาดนี้ ”

(วิฑูรย์ กัลยานูวัฒน์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

“ เดือนนี้ข่าวไม่แม่น เล่นไม่ค่อยได้ตั้งใจ ขายปุ๊ป ราคาก็ขึ้นไปต่อ ซื้อเมื่อไร ราคาก็ลงทันที ”

(ถาวร ไตรจันทร์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

การปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ A ส่วนใหญ่นั้นจะมีแนวความคิดที่จะเปลี่ยนแปลงวิถีจัดการข้อมูลข่าวสารของตนเอง แต่ส่วนใหญ่ก็ยังไม่รู้ว่า จะปรับปรุงอย่างไร หรือ ด้วยวิธีการใด

“ ถ้ามีวิธีที่จะทำให้ได้ข่าวสารดี ๆ ผมก็จะทำ ”

(วิฑูรย์ กัลยานูวัฒน์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

“ ควรปรับปรุงมากค่ะ แต่ยังไม่รู้ทาง ”

(น้ำค้าง เรืองวไล , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

**6.1.2 การวิเคราะห์แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ๆ ของ กลุ่มตัวอย่างแบบ B หรือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม**

ในการวิเคราะห์แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ของกลุ่มตัวอย่างแบบ B หรือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริมนั้น ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักลงทุนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบ B จำนวน 111 ราย และ ทำการสัมภาษณ์เจาะลึกนักลงทุนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบ B อีกจำนวน 3 รายโดยสามารถสรุปรูปแบบแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ของกลุ่มตัวอย่างแบบ B ได้ดังนี้

**การตระหนักถึงความต้องการข้อมูลข่าวสาร และ กระบวนการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร**

การตระหนักถึงความต้องการข้อมูลข่าวสาร และ กระบวนการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ถือเป็นกิจกรรมในขั้นนำเข้า (Input) ของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสาร นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ B ส่วนใหญ่นั้นจะไม่ค่อยตระหนักถึงความต้องการ



ข้อมูลและข่าวสารเท่าที่ควร นักลงทุนกลุ่มนี้มักจะทำการเลือกหุ้นตัวที่ต้องการก่อน แล้วจึงค่อยแสวงหาเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวหุ้นนั้นเป็นรายตัวไป ไม่ค่อยมีการมองทิศทางแนวโน้มภาพรวมของตลาดประกอบการซื้อขายหุ้น

โดยเฉพาะในช่วงการการซื้อขาย นักลงทุนกลุ่มนี้จะมีลักษณะที่มักจะกระทำการซื้อขายหุ้นก่อนที่จะมีข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจเพียงพอ ส่วนใหญ่จะทำการสอบถามเจ้าหน้าที่การตลาดประกอบการซื้อขายหุ้นเพื่อเปรียบเทียบข้อมูลข่าวสารก่อนการตัดสินใจเพียงทางเดียว อันเนื่องมาจากติดภาระงานประจำ ไม่สามารถแสวงหาหรือเปิดรับสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อมวลชนจำพวก สื่อวิทยุ โทรทัศน์ได้

“ ผมทำงานออฟฟิศอยู่ หนังสือพิมพ์ยังไม่ค่อยมีเวลาอ่านเลย มาถึงออฟฟิศก็เก้าโมงแล้ว ทำงานไป จะส่งซื้อขายหุ้นที่ ก็เข้า Settrade.com เช็คราคาก่อน แล้วก็โทรไปถามมาร์ (เจ้าหน้าที่การตลาด) เลย ”

(ชัยกิตติ อุดมวิเศษศาสตร์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

หลังจากการซื้อขายแล้ว นักลงทุนกลุ่มนี้เนื่องจากอุปนิสัยในการชอบเสี่ยง จึงทำให้นักลงทุนกลุ่มนี้ทำการติดตามราคาหุ้นเพียงอย่างเดียว เนื่องจากติดภาระงานประจำ ไม่สามารถปลีกเวลาไปแสวงหาสื่อต่าง ๆ ได้มากเท่าที่ควร ยกเว้นในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงของราคามาก ๆ ก็จะพยายามติดตามข่าวสารมากขึ้นกว่าเดิม

“ ดูที่ราคาเป็นสำคัญอะ พยายามดูราคาเรื่อย ๆ ถ้าราคาเท่าเดิมก็ไม่เป็นไร แต่พอราคาขึ้นไปมาก ๆ หรือ ลงไปมาก ๆ ก็ต้องหาข่าวกันหน่อย จะได้ตัดสินใจถูก ”

(แรวตา เขียวหวาน , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

ข้อสังเกตอีกข้อหนึ่งของนักลงทุนกลุ่มนี้คือ การที่นักลงทุนกลุ่มนี้ชอบเปิดรับสื่อบุคคลมากกว่า สื่อมวลชน สื่อบุคคลที่นิยมเปิดรับมักมาจากสนทนากับบุคคลทั่วไป เช่น กลุ่มเพื่อน ๆ นักลงทุน , เจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ , นักพยากรณ์หมอดู ซึ่งสื่อบุคคลเหล่านี้มักจะให้ข้อมูลข่าวสารแบบไม่เป็นทางการ จำพวก ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ นอกจากจะตรงตามความต้องการของกลุ่มนักลงทุนที่ต้องการข้อมูลข่าวสารที่ให้โอกาสสูงบนความเสี่ยงที่สูงตาม การรับแต่ข้อมูลข่าวสารที่เป็น ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ น่าจะเป็นสาเหตุที่ทำให้ให้นักลงทุนกลุ่มนี้ชอบการลงทุนแบบเสี่ยงด้วย

“ ข้าวลือมันไม่ใช่ข้าวไม่คินะ ส่วนใหญ่มันจะมีมูลอยู่เสมอ มีข้าวลือคือมีการเปลี่ยนแปลงราคาแน่นอน อยู่ที่ว่าเราเข้าไปซื้อหุ้นทัน ขายหุ้นทันหรือเปล่า ”

(แววตา เขียวหวาน , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

ถึงแม้ว่านักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ B ส่วนใหญ่จะมีทัศนคติต่อข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข้าวลือ ที่มักได้รับมาจากสื่อบุคคลว่า ข้อมูลข่าวสารที่ได้มักมีความผิดพลาด แต่มักจะยังคงทำการซื้อขายหุ้นภายใต้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข้าวลือ ซึ่งก็เป็นเพราะอุปนิสัยของตัวนักลงทุนในกลุ่มนี้เอง ที่ชอบความเสี่ยง และมองว่าผลตอบแทนที่ได้จากการใช้ข้อมูลข่าวสารประเภทนี้คุ้มค้ำกับความสูงที่เสี่ยงที่เกิดขึ้น

นักลงทุนกลุ่มนี้ มีประมาณครึ่งหนึ่ง ที่ไม่ได้ติดตามข่าว หรือ ราคาหุ้น ทุกวัน เนื่องจากไม่มีเวลาติดตามข้อมูลข่าวสารเพราะติดภาระงานประจำ โดยส่วนใหญ่จะทำการติดตามข้อมูลข่าวสารเป็นรายสัปดาห์ หรือ ใช้เวลาช่วงสุดสัปดาห์มากกว่า ส่วนนักลงทุนกลุ่มนี้อีกครึ่งหนึ่งจะสามารถติดตามราคาหุ้นได้ทุกวันโดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เวปไซด์ที่มีรายงานราคาหุ้น

“ วันธรรมดาทำงาน ไม่มีเวลาทำไรครับ มักจะใช้เวลาช่วงวันเสาร์อาทิตย์ตามข่าว ดูราคาหุ้นที่ซื้อไว้ ก็ต้องดูทางเวปไซด์เอา เพราะจะมีราคาย้อนหลังให้ดูด้วย ”

(วุฒิศักดิ์ บุญนาค , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

นักลงทุนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบ B นี้จะมีการแสวงหาและเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด ซึ่งน่าจะเป็นเพราะ นักลงทุนกลุ่มนี้มีงานประจำ ไม่สามารถเข้าถึงสื่ออื่นๆ ได้นอกจากสื่ออินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงได้ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ของที่ทำงาน

“ ส่วนใหญ่จะเข้าไปอ่านข่าว ดูราคาในเวปไซด์ต่าง ๆ ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ ที่ทำงานไม่มีให้ดูระหว่างทำงานครับ ”

(ชัยกิตติ อุคมวิเศษศาสตร์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

สื่ออินเทอร์เน็ตที่นักลงทุนกลุ่มนี้ชอบ คือ เวปไซด์ที่มีรายงานราคาหุ้นอย่าง [www.settrade.com](http://www.settrade.com) , เวปไซด์ที่รายงานทั้งข่าวและราคาหุ้นอย่าง <http://www.efinancethai.net/> , เวปไซด์ที่มีกระดานสนทนาและ เป็นเวปไซด์เชื่อมโยง <http://www.pantip.com/cafe/sinthom/> , เวปไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั่วไป เช่น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ [www.manager.co.th](http://www.manager.co.th) และ เวปไซด์

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการลงทุน หนังสือพิมพ์กระแสด่วน <http://www.stockwave.in.th>  
 หนังสือพิมพ์ทันหุ้น <http://www.thunhoon.com>

กระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร ( ซึ่งประกอบด้วย การตรวจสอบและประเมินข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร และการหาข้อสรุป)

กระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร ประกอบด้วย การตรวจสอบและประเมินข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร และการหาข้อสรุป ทั้งหมดนี้ถือเป็นกิจกรรมในขั้นประมวลผล ( Process ) ของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสาร

การตรวจสอบและประเมินข้อมูลข่าวสาร

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ B ส่วนใหญ่นั้นจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจำพวกข่าวที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ เช่น ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ แล้วนำมาเปรียบเทียบสอบถามตรวจสอบดูอย่างไม่ละเอียดหรือเพียงคร่าว ๆ กับเจ้าหน้าที่การตลาดหรือ เพื่อนนักลงทุน ก่อนการตัดสินใจ ส่วนใหญ่จะประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารอย่างไม่ระมัดระวังตามหลักวิชาการการลงทุน โดยมักให้ความสำคัญกับชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวมากกว่า

“ เราคิดว่าใครบอกข่าวเรา คนคนนี้ส่วนใหญ่ข่าวที่เค้าบอกแม่นยำไม่แม่นยำ คุณตรงนี้เป็นสำคัญ ส่วนใหญ่พวกผู้บริหารมักจะมีข่าวดี ๆ มาฝากลูกน้อง ”

(แววดา เขียวหวาน , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ B ส่วนใหญ่นั้นจะมีทักษะความเข้าใจในคำศัพท์เฉพาะที่เป็นคำศัพท์ทางการลงทุนแบบไม่เป็นทางการ เช่น คำว่า บ้านผีสิง , ทัชดาวน์ , ตกเรือ , ตกรถไฟ , ขายหมู และ ดิคคอย สูงกว่าคำศัพท์เฉพาะทางด้านการวิเคราะห์ทางหลักวิชาการเงิน เช่น คำว่า Investment Banking , Set100 , Book Value

จึงอาจจะแสดงให้เห็นว่า การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างแบบ B มีลักษณะที่ไม่ได้อ้างอิงหลักวิชาทางการเงินการลงทุนมากเท่าใดนัก แต่ จะใช้หลักการวิเคราะห์โดยอยู่บนพื้นฐานการรับรู้และวิเคราะห์ข่าวสารที่มีลักษณะสำเร็จรูป สามารถเข้าใจได้ง่ายแล้ว

“ ข่าวนางอย่างก็ค่อนข้างฟังยากนะ ยิ่งผมจบมาทางสายภาษาก็ไม่ค่อยเข้าใจบทวิเคราะห์ทางการเงินสักเท่าไร ”

(ชัยกิตติ์ อุดมวิเศษศาสน์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

ในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ B ส่วนใหญ่จะใช้การวิเคราะห์โดยการ ตั้งประเด็นหุ้นที่สนใจขึ้นมาก่อนจากข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ แล้วจึงนำเอาข้อมูลข่าวสารที่ตนเองเปิดรับจากสื่อมวลชน มาทำการเปรียบเทียบเพื่อทำการตัดสินใจ

รูปแบบข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนกลุ่มนี้ใช้ประกอบการวิเคราะห์เป็นหลักคือ ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ และ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของนักลงทุนต่างประเทศ

#### การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ B ส่วนใหญ่นั้นจะ ไม่มีการบันทึก หรือ เก็บข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการลงทุนของตนเองเอาไว้ โดยในกลุ่มผู้ที่มีการบันทึกก็ทำการบันทึกเฉพาะราคาหุ้นเท่านั้น

“ ผมจดราคาที่ซื้อเอาไว้ กับ จำนวนหุ้นที่เราซื้อ ข่าว หรือ บทวิเคราะห์ไม่ได้เก็บเอาไว้ อ่านผ่าน ๆ เอา ”

(ชัยกิตติ์ อุดมวิเศษศาสน์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

“ ไม่มีเวลาไปเก็บข่าว หรือ บทวิเคราะห์อย่างที่คุณว่า หรือ มันไม่มีเวลา ”

(แววตา เขียวหวาน , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

#### การหาข้อสรุป

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ B ส่วนใหญ่นั้นจะทำการตัดสินใจหาข้อสรุปว่า จะทำการซื้อขายหุ้นตัวไหน ที่ราคาเท่าไร ในระยะเวลาที่รวดเร็วกว่านักลงทุนกลุ่มอื่น ๆ ทั้งหมด ซึ่งปัจจัยที่คาดว่ามีผลโดยตรงคือ การชอบเสี่ยง และ เนื่องจากมีภาระงานประจำจึงไม่สามารถใช้เวลาในการวิเคราะห์หาข้อสรุปนาน ๆ ได้

“ ก็ยอมรับว่าตัดสินใจเร็ว ไม่มีโอกาสและเวลาไปหาข่าวประกอบการตัดสินใจ ”

(แววตา เขียวหวาน , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

“ เวลาขายอาหาร อาหารที่ต้องพร้อมสมบูรณ์ แต่เวลาเล่นหุ้น มันรอข่าวพร้อมสมบูรณ์ไม่ได้ มันต้องสรุปเลยว่า ข่าวมีอยู่แค่นี้ เราจะเอาอย่างไร ”

(วุฒิสักดิ์ บุนนาค , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

**การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ( ซึ่งประกอบด้วยการนำไปประยุกต์ตัดสินใจ , การประเมินผล )  
และ การปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร**

การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ( ซึ่งประกอบด้วยการนำไปประยุกต์ตัดสินใจ , การประเมินผล ) และ การปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร ถือเป็นกิจกรรมในขั้นนำไปใช้ ( Output ) ของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสาร

**การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์**

**การนำไปประยุกต์ตัดสินใจ**

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ B ส่วนใหญ่นั้นจะมีแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารที่ไม่ค่อยมีการใคร่ครองหรือใช้ความรอบคอบเท่าใดนัก จึงมักจำไม่ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารหลาย ๆ ด้านประกอบการตัดสินใจ นักลงทุนกลุ่มนี้มักจะตัดสินใจจากข้อมูลข่าวสารที่มีลักษณะมาจากแหล่งข่าวเพียงแหล่งเดียว และ แหล่งเดียวที่ว่า กลับกลายเป็ข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ คั่วย

**การประเมินผล**

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ B ส่วนใหญ่นั้นจะมีทัศนคติต่อปริมาณและคุณภาพของข้อมูลข่าวสารว่ามีไม่เพียงพอ โดยนักลงทุนสามารถทราบถึงผลของการตัดสินใจว่าพอใจหรือไม่พอใจ ในเวลาประมาณไม่เกิน 3 วัน โดยถ้าหุ้นที่ซื้อไว้ มีราคาสูงขึ้นหลังจากที่ซื้อ ก็จะเกิดความพึงพอใจ และ ถ้าหุ้นที่ขายไปแล้ว มีราคาต่ำกว่าตอนขาย ก็จะเกิดความพึงพอใจ

“ เล่น ได้บ้าง เสียบ้าง เป็นการประเมินผลในตัวของมันอยู่แล้ว ”

(ชัยกิตติ อุดมวิเศษศาสนต์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

“ โดยรวม ๆ ถือว่า โอเค ไม่เสียเท่าไร ยามที่หุ้นลงไปขนาดนี้ ”

(วุฒิสักดิ์ บุนนาค , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

การปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ B ส่วนใหญ่นั้นจะมีแนวความคิดที่จะเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดการข้อมูลข่าวสารของตนเอง แต่ส่วนใหญ่ก็ยังไม่รู้ว่าจะปรับปรุงอย่างไร หรือ ด้วยวิธีการใด

“ สงสัยต้องไปงานสัมมนาหุ้น หายุทธวิธีใหม่ ๆ ”

(ชัยกิตติ อุดมวิเศษศาสน์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

“ ต้องปรับปรุงแน่นอน ตอนนี้เหมือนซื้อหวยหน่อยๆ แล้ว ”

(แหวตา เขียวหวาน , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

6.1.3 การวิเคราะห์แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ และการลงทุน ของกลุ่มตัวอย่างแบบ C หรือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก

ในการวิเคราะห์แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ และการลงทุน ของกลุ่มตัวอย่างแบบ C หรือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลักนั้น ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักลงทุนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบ C จำนวน 104 ราย และ ทำการสัมภาษณ์เจาะลึกนักลงทุนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบ C อีกจำนวน 3 รายโดยสามารถสรุปรูปแบบแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ของกลุ่มตัวอย่างแบบ C ได้ดังนี้

การตระหนักถึงความต้องการข้อมูลข่าวสาร และ กระบวนการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

การตระหนักถึงความต้องการข้อมูลข่าวสาร และ กระบวนการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ถือเป็นกิจกรรมในขั้นนำเข้า ( Input ) ของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสาร นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ C ส่วนใหญ่นั้นจะมีความตระหนักถึงความต้องการข้อมูลและข่าวสารมาก นักลงทุนกลุ่มนี้มักจะมีคามระมัดระวังในการลงทุน

โดยเฉพาะในช่วงการการซื้อหุ้น นักลงทุนกลุ่มนี้จะมีลักษณะที่มักจะกระทำการซื้อหุ้นต่อเมื่อมีข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจเพียงพอแล้ว ส่วนใหญ่จะทำการเปรียบเทียบข้อมูลข่าวสารก่อนการตัดสินใจ

“ ผมจะหาข่าวให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ เราไม่ได้เป็นแมงเม่าที่เสียเงินไปก็ไม่รู้สึกอะไร นี่มันขามบายของชีวิตแล้ว จะเสียอะไรโดยประมาณไม่ได้ ”

(สมนึก หงษ์เมือง , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

หลังจากการซื้อหุ้นแล้ว นักลงทุนกลุ่มนี้จะเฝ้าดูแลหุ้นที่ซื้อไว้อย่างใกล้ชิด เนื่องจากเล่นหุ้นเป็นอาชีพหลักจึงมีความตั้งใจและให้เวลามากพอที่จะติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหุ้นได้อย่างใกล้ชิด

“ ก่อนซื้อก็ไม่ประมาณ หลังซื้อก็ยังไมประมาณ ต้องติดตามไว้ ”

(กมลทิพย์ ราชอารีย์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

นักลงทุนกลุ่มนี้มีความตระหนักถึงความต้องการข้อมูลข่าวสารมากเป็นพิเศษ จึงต้องใช้เวลาในการพิจารณาเปิดรับสื่อต่าง ๆ มาก ลักษณะสภาพตลาดหุ้นที่นักลงทุนกลุ่มนี้ชอบจึงเป็นช่วงตลาดนิ่งสงบ เพราะจะได้ไม่มีสถานการณ์เร่งรีบหรือสถานการณ์เฉพาะหน้ามากระทบการตัดสินใจ ดังนั้นนักลงทุนกลุ่มนี้จึงไม่ค่อยสนใจที่จะเปิดรับหรือนำเอาข้อมูลข่าวสารจากข่าวอินไซด์ ข่าววงใน หรือข่าวลือ

“ ไม่สนใจข่าวลือเลยล่ะ พยายามฟังแต่ข่าวหรือบทวิเคราะห์ที่เป็นหลักการหน่อย ข่าวลือคือความโลภ โลภมากลาภหายล่ะ ”

(กมลทิพย์ ราชอารีย์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

ข้อสังเกตอีกข้อหนึ่งของนักลงทุนกลุ่มนี้คือ เนื่องจากนักลงทุนกลุ่มนี้เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก จึงมักจะไม่มีภาระงานประจำ หรือ ถ้ามีภาระงานประจำก็ไม่ได้ให้ความสำคัญเท่าการเล่นหุ้น นักลงทุนกลุ่มนี้จึงสามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารหลากหลายรูปแบบ ทั้ง บทวิเคราะห์หุ้น รายการหุ้นทางสื่อโทรทัศน์ รายการหุ้นทางสื่อวิทยุ การเข้าสัมมนาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุน

“ หายใจเข้าออก เป็นหุ้นอย่างเดียว นี่มันอาชีพของเรา ทำอะไรต้องทำให้ดี ก็ไปมันทุกงาน ฟังมันทุกเรื่อง ”

(สว่าง เลิศธนาศิริกุล , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

“ กักรับฟังจากหลาย ๆ ที่ประกอบกัน อย่างหนังสือพิมพ์ก็อ่านหลาย ๆ ฉบับ ฟังหลาย ๆ หู ”

(กมลทิพย์ ราชอารีย์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

ในส่วนหนังสือสิ่งพิมพ์ นักลงทุนกลุ่มนี้นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจทั่วไป เช่น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ทันหุ้น หนังสือพิมพ์กระแสนั้น และสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั้งทางอินเทอร์เน็ตทั่วไป

สื่ออินเทอร์เน็ตที่นักลงทุนกลุ่มนี้ชอบ คือ เว็บไซต์ที่มีรายงานราคาหุ้นอย่าง [www.settrade.com](http://www.settrade.com) , เว็บไซต์ที่รายงานทั้งข่าวและราคาหุ้นอย่าง <http://www.efinancethai.net/> , เว็บไซต์ที่มีกระดานสนทนาและ เป็นเว็บไซต์เชื่อมโยง <http://www.pantip.com/cafe/sinthorn/> , เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั่วไป เช่น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ [www.manager.co.th](http://www.manager.co.th) และ เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการลงทุน หนังสือพิมพ์กระแสนั้น <http://www.stockwave.in.th> , หนังสือพิมพ์ทันหุ้น <http://www.thunhoon.com>

ในส่วนของสื่อโทรทัศน์นักลงทุนกลุ่มนี้เป็นนักลงทุนกลุ่มที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยสามารถรับชมสื่อโทรทัศน์ได้สะดวกเพราะไม่ติดภาระงานประจำ ส่วนใหญ่จะรับชมสื่อโทรทัศน์ในช่วงที่ตลาดหลักทรัพย์เปิดทำการได้ ( ช่วงเวลา 10.00 น. ถึง 16.30 น.) ซึ่งในช่วงเวลานั้น สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี ช่อง 9 , สถานีโทรทัศน์ ITV จะเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีรายการเกี่ยวกับเศรษฐกิจการลงทุนหลายรายการ และ มีตัววิ่งราคาหุ้นตลอดเวลาที่ตลาดหลักทรัพย์เปิดทำการ

ในส่วนหนังสือวิทยุ นักลงทุนไม่ค่อยมีใครเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุเท่าใดนัก โดยส่วนใหญ่มองว่า สื่อวิทยุ มีข้อดีกว่าสื่ออื่น ๆ มากเช่น ไม่มีสถานีวิทยุที่นำเสนอเกี่ยวกับหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ เกาะติดเหตุการณ์ตลอดวัน แบบสื่อโทรทัศน์ หรือ สื่ออินเทอร์เน็ต

“ ไม่ค่อยฟังวิทยุกันแล้วนะ ไม่สะดวกเท่าไร รายการน้อยลงไปเยอะ ”

(กมลทิพย์ ราชอารีย์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

นักลงทุนกลุ่มนี้มักมีเวลาค่อนข้างว่างในแต่ละวัน เพราะไม่มีงานประจำ แหล่งข้อมูลข่าวสารอีกประเภทหนึ่งที่นักลงทุนสามารถเข้าถึง และ นิยมเปิดรับ ก็คือ การไปฟังสัมมนาเกี่ยวกับการลงทุนที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ องค์กรธุรกิจที่เกี่ยวกับ



การลงทุนอื่น ๆ นอกจากนี้ นักลงทุนกลุ่มนี้ยังสนใจและเข้าใจหลักวิชาการลงทุน จึงมักจะตระหนักถึงความต้องการในข้อมูลข่าวสารที่มีรูปแบบเป็นหลักวิชาจริง ๆ มากกว่าที่เป็นข้อมูลข่าวสารในสื่อสื่ออีกอย่างหนึ่งที่นักลงทุนกลุ่มนี้ชอบก็คือ สื่อสิ่งพิมพ์จำพวกหนังสือเกี่ยวกับการลงทุน ทั้งของประเทศไทยและของต่างประเทศ ซึ่งหนังสือเกี่ยวกับการลงทุนของประเทศไทยตอนนี้มีวางจำหน่ายอยู่ประมาณ 100 เล่มขึ้นไป

**กระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร ( ซึ่งประกอบด้วย การตรวจสอบและประเมินข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร และการหาข้อสรุป)**

กระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร ประกอบด้วย การตรวจสอบและประเมินข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร และการหาข้อสรุป ทั้งหมดนี้ถือเป็นกิจกรรมในขั้นประมวลผล ( Process ) ของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสาร

**การตรวจสอบและประเมินข้อมูลข่าวสาร**

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ C ส่วนใหญ่นั้น จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากข้อมูลข่าวสารจากหลาย ๆ สื่อประกอบกัน โดยมักให้ความสำคัญกับความละเอียดชัดเจนถูกต้องของข่าวสาร

“ส่วนใหญ่จะยอมช้าแต่จะเช็คความถูกต้องของข่าวมากกว่าเร็วแต่ไปเชื่อข่าวผิด ๆ สไปดัลคนแก่มั้ง ”

(สว่าง เลิศนาศิริกุล , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

นักลงทุนกลุ่มนี้มองว่า สื่อที่ตนเปิดรับมากที่สุดอย่างสื่อโทรทัศน์นั้น สามารถทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ดีต่อการลงทุนมากที่สุดอยู่แล้ว และ ข้อมูลข่าวสารในสื่อโทรทัศน์มีรูปแบบที่มองว่ามีความน่าเชื่อถือสูง มีการควบคุมดูแลมากกว่าข้อมูลข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ

**การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร**

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ C ส่วนใหญ่นั้น จะมีทักษะความเข้าใจในคำศัพท์เฉพาะที่เป็นคำศัพท์ทางการลงทุนแบบเป็นทางการ เช่น คำว่า P/E Ratio , Bear Market , Bull Market , Investment Banking , Set100 , Book Value สูงกว่าคำศัพท์เฉพาะที่เป็นคำศัพท์แบบไม่เป็นทางการ เช่น คำว่า บ้านผีสิง , ทัชดาวัน , ตกเรือ , ตกรถไฟ , ขายหมู และ ดิดดอย

จึงอาจจะแสดงให้เห็นว่า การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างแบบ C มีลักษณะที่อ้างอิงหลักวิชาทางการเงินการลงทุนมากกว่าที่รับฟังข่าวสารที่มีรูปแบบไม่เป็นทางการ อย่างเช่น พวกข่าวอินไซด์ ข่าววงใน ข่าวลือ หรือ ข่าวแบบปากต่อปาก

“ ศัพท์ทางการเงินต่าง ๆ แรก ๆ ใคร ๆ ก็ยังเราก็ต้องศึกษา ไม่ใช่ว่าไม่รู้แล้วเลยตามเลย ”

(สมนึก หงษ์เมือง , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

รูปแบบข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนกลุ่มนี้ใช้ประกอบการวิเคราะห์คือ ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย , รายงานการสรุปภาพรวมของตลาดหลักทรัพย์ , รายงานราคาหลักทรัพย์รายวัน , บทวิเคราะห์หุ้น และ ข้อมูลทางการเงิน

ในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารนักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ C ส่วนใหญ่จะใช้การวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบข้อมูลข่าวสารที่ได้มาเป็นแนวทางกว้างๆ ก่อนแล้วจึงค่อยให้ความสำคัญกับหุ้นที่น่าสนใจน้อยตัวลงมา แล้วจึงวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับหุ้นตัวนั้นเปรียบเทียบข้อมูลข่าวสารจากหลาย ๆ ทางก่อนทำการตัดสินใจใด ๆ

การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ C ส่วนใหญ่นั้นจะมีการบันทึก หรือ เก็บข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการลงทุนของตนเองเอาไว้

“ จดไว้ทุกครั้ง อ่านหนังสือพิมพ์ ข่าวไหนเกี่ยวข้องกับก็เก็บไว้ รอดูว่าจะจริงไหม ”

(สมนึก หงษ์เมือง , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

“ ข่าวไหนที่สนับสนุนแนวคิดเราก็เก็บเอาไว้ ข่าวไหนแย้งกับแนวคิดเราก็ต้องเก็บไว้ อย่าอ่านเฉพาะข่าวที่เราชอบเพียงอย่างเดียว ข่าวเดือน ข่าวร้ายก็ต้องเก็บไว้ถ่วงน้ำหนักแนวคิดเรา ”

(กมลทิพย์ ราชอารีย์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

การหาข้อสรุป

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ C ส่วนใหญ่นั้น จะทำการตัดสินใจหาข้อสรุป ว่า จะทำการซื้อขายหุ้นตัวไหน ที่ราคาเท่าไร ในระยะเวลาที่ค่อนข้างช้า เมื่อเทียบกับนักลงทุนกลุ่มอื่น ๆ ซึ่งปัจจัยที่คาดว่ามีผลโดยตรงคือ การไม่ชอบเสี่ยง และ มีเวลาสำหรับการเล่นหุ้นมากเนื่องจากเล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก

“ เอาแน่นอน ดีกว่าพลาด ”

(กมลทิพย์ ราชอารีย์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

“ เกษียณมา เงินน้ำหนักรู้เราทั้งชีวิต จะเสียไปง่าย ๆ ไม่ได้ ต้องรอบคอบให้มาก ”

(สว่าง เลิศนาศิริกุล , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

**การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ( ซึ่งประกอบด้วยการนำไปประยุกต์ตัดสินใจ , การประเมินผล )  
และ การปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร**

การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ( ซึ่งประกอบด้วยการนำไปประยุกต์ตัดสินใจ , การประเมินผล ) และ การปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร ถือเป็นกิจกรรมในขั้นนำไปใช้ ( Output ) ของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสาร

การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

การนำไปประยุกต์ตัดสินใจ

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ C ส่วนใหญ่นั้น จะมีแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารที่มีการไต่ตรงหรือใช้ความรอบคอบมาก โดยมีรูปแบบที่จะใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารหลาย ๆ ด้านประกอบการตัดสินใจ นักลงทุนกลุ่มนี้มักจะตัดสินใจจากข้อมูลข่าวสารที่มีลักษณะมาจากแหล่งข่าวหลาย ๆ แห่ง และ จากสื่อหลาย ๆ ประเภท

การประเมินผล

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ C เกินครึ่งหนึ่งของกลุ่มนี้จะมีทัศนคติต่อปริมาณและคุณภาพของข้อมูลข่าวสารว่ามีเพียงพอ และ มีส่วนหนึ่งซึ่งเป็นส่วนน้อยที่มีทัศนคติต่อปริมาณและคุณภาพของข้อมูลข่าวสารว่ามีไม่เพียงพอ

“ เดือนนี้ก็ยังเสียอยู่นะ แสดงว่าข่าวเราไม่พอหรือเปล่า ”

(สมนึก หงษ์เมือง , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

“ ถือว่าข่าวเราก็มีพอสมควรแล้ว ข่าวมันมีพร้อมของมัน เราเก็บมันหมดมันก็ถือว่าเรามีพร้อมแล้ว ”

(สว่าง เลิศนาศิริกุล , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

การปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพหลัก หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ C ส่วนใหญ่นั้น จะมีแนวความคิดที่จะเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดการข้อมูลข่าวสารของตนเอง แต่ส่วนใหญ่ก็ยังไม่รู้ว่าจะปรับปรุงอย่างไร หรือ ด้วยวิธีการใด

“อยากจะให้มันดีกว่านี้นะ ”

(สมนึก หงษ์เมือง , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

“ ควรปรับปรุง ต้องปรับให้ทันสมัยไปเรื่อย ๆ ติดตามพัฒนาตัวเองไปเรื่อยๆ ค่ะ ”

(กมลทิพย์ ราชอารีย์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

**6.1.4 การวิเคราะห์แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ของกลุ่มตัวอย่างแบบ D หรือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม**

ในการวิเคราะห์แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ของกลุ่มตัวอย่างแบบ D หรือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริมนั้น ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักลงทุนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบ D จำนวน 89 ราย และ ทำการสัมภาษณ์เจาะลึกนักลงทุนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบ D อีกจำนวน 3 รายโดยสามารถสรุปแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ของกลุ่มตัวอย่างแบบ D ได้ดังนี้

**การตระหนักถึงความต้องการข้อมูลข่าวสาร และ กระบวนการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร**

การตระหนักถึงความต้องการข้อมูลข่าวสาร และ กระบวนการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ถือเป็นกิจกรรมในขั้นนำเข้า ( Input ) ของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสาร นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ D ส่วนใหญ่นั้นจะมีความตระหนักถึงความต้องการข้อมูลและข่าวสารมาก นักลงทุนกลุ่มนี้มักจะมีคามระมัดระวังในการลงทุน

โดยเฉพาะในช่วงการการซื้อหุ้น นักลงทุนกลุ่มนี้จะมีลักษณะที่มักจะกระทำการซื้อหุ้นต่อเมื่อมีข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจเพียงพอแล้ว ส่วนใหญ่จะทำการเปรียบเทียบข้อมูลข่าวสารก่อนการตัดสินใจ

“ ก็ฟังทางหลาย ๆ สื่อประกอบกัน บทวิเคราะห์จากนักวิเคราะห์นี่ถือเป็นหลักเลย เพราะใช้หลักการวิเคราะห์ จะมาว่านี่ไม่ได้ ต่อมาเราค่อยมาดูราคา งบดุล ข่าวที่เกี่ยวข้องประกอบเอง ”

(สันติ รื่นรัมย์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

หลังจากการซื้อหุ้นแล้ว นักลงทุนกลุ่มนี้จะเฝ้าดูแลหุ้นที่ซื้อไว้อย่างใกล้ชิด เนื่องจากเล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม จึงไม่ค่อยมีเวลาในการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหุ้นได้อย่างใกล้ชิด แต่เนื่องจากมีอุปนิสัยที่ไม่ชอบเสี่ยงอยู่ จึงพยายามหาช่องทางต่าง ๆ ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารไว้

เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต ที่สามารถใช้ได้สะดวกในที่ทำงาน

“ หลังซื้อเราก็ทำเหมือนก่อนซื้อหุ้นแหละค่ะ ไม่ได้นอนรอกำไรเลย ๆ มันจะได้มา เราต้องดูใกล้ชิดเหมือนเล่นกับไฟ ต้องระวัง ”

(โสภานาวาเกษม , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

นักลงทุนกลุ่มนี้มีความตระหนักถึงความต้องการข้อมูลข่าวสารมากเป็นพิเศษ จึงต้องใช้เวลาในการพิจารณาเปิดรับสื่อต่าง ๆ มาก แต่อันเนื่องมาจากติดภาระงานประจำ ถึงแม้จะตระหนักในความต้องการข้อมูลข่าวสารมาก แต่ก็ไม่สามารถแสวงหาข้อมูลข่าวสารในปริมาณที่ได้มากตามความต้องการ นักลงทุนกลุ่มนี้จึงเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยดูในแง่ของคุณภาพข้อมูลข่าวสารเป็นหลัก นักลงทุนกลุ่มนี้จะดูข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัจจัยพื้นฐานของหุ้นเป็นหลัก ไม่ได้สนใจข้อมูลข่าวสารที่มีลักษณะอาศัยความรวดเร็วในการตัดสินใจ

ลักษณะสภาพตลาดหุ้นที่นักลงทุนกลุ่มนี้ชอบจึงเป็นช่วงตลาดนิ่งสงบ เพราะจะได้เป็นสถานการณ์รุ่งริบหรือสถานการณ์เฉพาะหน้ามากกระทบการตัดสินใจ ดังนั้นนักลงทุนกลุ่มนี้จึงไม่ค่อยสนใจที่จะเปิดรับหรือนำเอาข้อมูลข่าวสารจากข่าวอินไซด์ ข่าววงใน หรือ ข่าวลือ มาใช้ในการลงทุน นักลงทุนกลุ่มนี้ไม่ค่อยสนใจการเปลี่ยนแปลงของตัวราคาหุ้น แต่จะสนใจเงินปันผลในแต่ละปีมากกว่า

ข้อสังเกตอีกข้อหนึ่งของนักลงทุนกลุ่มนี้คือ นักลงทุนกลุ่มนี้จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารหลากหลายรูปแบบ แต่ จะไม่ค่อยเปิดรับสื่อในกลุ่มสื่อมวลชนอย่างสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์เท่าที่ควร อันเนื่องจากติดภาระงานประจำ

“ สื่อที่เราใช้ก็พวก บทวิเคราะห์ที่ส่งมาทางอีเมล ราคาหุ้นในเวปไซด์ การโทรถามเพื่อน ถามเจ้าหน้าที่การตลาด เราไม่มีโอกาสดูทีวี วิทยู ระหว่างทำงานเท่าไร จึงไม่ค่อยรู้ว่าในนั้นมีรายการอะไรบ้าง ”

(ชัยชนะ โบว์โสภณ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

ในส่วนของสื่อโทรทัศน์นักลงทุนกลุ่มนี้เป็นนักลงทุนกลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึงสื่อโทรทัศน์ได้ เพราะติดภาระงานประจำ

ในส่วนของสื่อวิทยุ นักลงทุนไม่ค่อยมีใครเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุเท่าใดนัก เพราะนอกจากจะไม่สะดวกที่จะฟังระหว่างทำงานประจำแล้ว นักลงทุนส่วนใหญ่มองว่า สื่อวิทยุ มีข้อดีน้อยกว่าสื่ออื่น ๆ มากเช่น ไม่มีสถานีวิทยุที่น่าเสนอเกี่ยวกับหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ เกาะติดเหตุการณ์ตลอดวัน แบบสื่อโทรทัศน์ หรือ สื่ออินเทอร์เน็ต

ในส่วนของสื่อสิ่งพิมพ์ นักลงทุนกลุ่มนี้มีภาระงานประจำ แต่ยังสามารถเข้าถึงสื่อหนังสือพิมพ์ได้ เพราะในสถานที่ทำงานส่วนใหญ่ก็จะมีหนังสือพิมพ์ธุรกิจให้อ่าน นักลงทุนกลุ่มนี้จึงนิยมอ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจทั่วไป เช่น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ตทั่วไป แต่นักลงทุนกลุ่มนี้จะไม่สามารถเข้าถึงหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านการลงทุนอย่าง หนังสือพิมพ์ทันหุ้น หนังสือพิมพ์กระแสหุ้น เพราะความสถานที่ทำงานจะไม่มีให้ และ ไม่สะดวกที่จะซื้อเข้าไปในสถานที่ทำงาน

สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่นักลงทุนกลุ่มนี้เข้าถึงสะดวกระหว่างการทำงานประจำ และ ถือเป็นสื่อที่นักลงทุนกลุ่มนี้นิยมใช้เป็นหลัก เวปไซด์ประเภทที่นักลงทุนกลุ่มนี้ชอบ คือ เวปไซด์ที่มีรายงานราคาหุ้นอย่าง [www.settrade.com](http://www.settrade.com) , เวปไซด์ที่รายงานทั้งข่าวและราคาหุ้นอย่าง <http://www.efinancethai.net/> , เวปไซด์ที่มีกระดานสนทนาและ เป็นเวปไซด์เชื่อมโยง <http://www.pantip.com/cafe/sinthorn/> , เวปไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั่วไป เช่น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ [www.manager.co.th](http://www.manager.co.th) และ เวปไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการลงทุน หนังสือพิมพ์กระแสหุ้น <http://www.stockwave.in.th> , หนังสือพิมพ์ทันหุ้น <http://www.thunhoon.com>

กระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร ( ซึ่งประกอบด้วย การตรวจสอบและประเมินข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร และการหาข้อสรุป)

กระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร ประกอบด้วย การตรวจสอบและประเมินข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร และการหาข้อสรุป ทั้งหมดนี้ถือเป็นกิจกรรมในขั้นประมวลผล ( Process ) ของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสาร

การตรวจสอบและประเมินข้อมูลข่าวสาร

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ D ส่วนใหญ่นั้น จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากข้อมูลข่าวสารจากหลาย ๆ สื่อประกอบกัน โดยมักให้ความสำคัญกับความละเอียดชัดเจนถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร และ ประเมินความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารในแง่ตัวปัจจัยพื้นฐานของหุ้นตัวนั้นเป็นหลัก

“ ข่าวที่ดี คือข่าวที่ถูก เร็วช้า ไม่สำคัญเท่า ข่าวถูกต้องนะ ”

( โสภานาวาเกษม , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ D ส่วนใหญ่นั้น จะมีทักษะความเข้าใจในคำศัพท์เฉพาะที่เป็นคำศัพท์ทางการลงทุนแบบเป็นทางการ เช่น คำว่า P/E Ratio , Bear Market , Bull Market , Investment Banking , Set100 . Book Value สูงกว่าคำศัพท์เฉพาะที่เป็นคำศัพท์แบบไม่เป็นทางการ เช่น คำว่า บ้านผีสิง , ทักษดาวน , ตกเรือ , ตกรถไฟ , ขายหมู และ ติดคอย

จึงอาจจะแสดงให้เห็นว่า การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างแบบ D มีลักษณะที่อ้างอิงหลักวิชาทางการเงินการลงทุนมากกว่าที่รับฟังข่าวสารที่มีรูปแบบไม่เป็นทางการ

“ ศัพท์เฉพาะทางการเงิน ส่วนใหญ่ก็รู้นะ เพราะอ่านบทวิเคราะห์หุ้นประจำ แต่ในใจก็นึกนะว่า น่าจะเขียนให้มันอ่านง่ายหน่อย อ่านเข้าใจยากเหมือนกัน ”

( สันติ รื่นรัมย์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

รูปแบบข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนกลุ่มนี้ใช้ประกอบการวิเคราะห์คือ ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย , รายงานการสรุปภาพรวมของตลาดหลักทรัพย์ , รายงานราคาหลักทรัพย์รายวัน , บทวิเคราะห์หุ้น และ ข้อมูลทางการเงิน

#### การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ D ส่วนใหญ่นั้น จะมีการบันทึก หรือ เก็บข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการลงทุนของตนเองเอาไว้

“เราวางระบบในสมองเราไว้เลย อะไรจำ อะไรจด อะไรยุ่งยากก็จดใส่สมุดบันทึกเอาไว้ทุกครั้ง ”

(สันติ รื่นรัมย์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

“ อ่านข่าวใน Manager.co.th ข่าวไหนดีก็ Save เก็บเอาไว้ทุกวันคะ เอาไว้เปิดดูข่าวย้อนหลัง เวลาต้องการข่าวเก่า ๆ ในหุ้นที่เราซื้อไว้จะได้ไม่งง ”

(โสภานาวาเกษม , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

#### การหาข้อสรุป

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ D ส่วนใหญ่นั้น จะทำการตัดสินใจหาข้อสรุป ว่า จะทำการซื้อขายหุ้นตัวไหน ที่ราคาเท่าไร ในระยะเวลาที่ค่อนข้างช้าเมื่อเทียบกับนักลงทุนกลุ่มอื่น ๆ เพราะมักจะซื้อหุ้นแบบหวังเงินปันผลไม่ใช่หวังการเปลี่ยนแปลงราคา ซึ่งเป็นการมองให้ช่วงระยะเวลาที่เป็นภาพระยะยาวในระดับรายปี ซึ่งปัจจัยที่คมีผลโดยตรงคือ การไม่ชอบเสี่ยง

“ มองว่าหุ้นต้องซื้อยาว ๆ ขายยาว ๆ อยู่แล้ว ไม่ตามเล่นรายวัน ค่อย ๆ คัดตัดสินใจ ”

(โสภานาวาเกษม , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

“ เวลาสรุปหรือ ก็ เอาข้อสรุปไปถามคนอื่นอีกทีด้วยซ้ำ ลังเลปนระวังมั้ง ”

(ชัยชนะ โบริ์โสภณ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )



การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ( ซึ่งประกอบด้วยการนำไปประยุกต์ตัดสินใจ , การประเมินผล )  
และ การปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร

การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ( ซึ่งประกอบด้วยการนำไปประยุกต์ตัดสินใจ , การ  
ประเมินผล ) และ การปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร ถือเป็นกิจกรรมในขั้น  
นำไปใช้ ( Output ) ของแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสาร

การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

การนำไปประยุกต์ตัดสินใจ

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ D ส่วนใหญ่นั้น  
จะมีแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารที่มีการไตร่ตรองหรือใช้ความรอบคอบมาก โดยมีรูปแบบที่จะ  
ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารหลาย ๆ ด้านประกอบการตัดสินใจ นักลงทุนกลุ่มนี้มักจะตัดสินใจ  
จากข้อมูลข่าวสารที่มีลักษณะมาจากแหล่งข่าวหลาย ๆ แห่ง และ จากสื่อหลาย ๆ ประเภท

การประเมินผล

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ D ครึ่งหนึ่งของ  
กลุ่มนี้จะมีทัศนคติต่อปริมาณและคุณภาพของข้อมูลข่าวสารว่ามีไม่เพียงพอ และ มีอีกครึ่งหนึ่งที่มี  
ทัศนคติต่อปริมาณและคุณภาพของข้อมูลข่าวสารว่ามีเพียงพอแล้ว

“ ข่าวยิ่งมากยิ่งดี ไม่มีวันพอหรอก ”

( สันติ รื่นรัมย์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

“ คิดภาระงานประจำเหมือนกัน เลขยังหาข่าวได้ไม่เต็มที่ ”

( ชัยชนะ โปวีโสภณ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , มกราคม 2548 )

การปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลข่าวสาร

นักลงทุนที่ไม่ชอบเสี่ยง และ เล่นหุ้นเป็นอาชีพเสริม หรือ กลุ่มตัวอย่างแบบ D ส่วนใหญ่นั้น  
จะมีแนวความคิดที่จะเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดการข้อมูลข่าวสารของตนเอง แต่ส่วนใหญ่ก็ยังไม่รู้ว่าจะ  
ปรับปรุงอย่างไร หรือ ด้วยวิธีการใด

“ อยากปรับปรุงเหมือนกัน ทำยังไงล่ะ ”

( สันติ รื่นรัมย์ , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

“พัฒนามีวิธีเดียวมั่ง คือ เลิกทำงานประจำ ไปติดตามหุ้นให้เต็มที่ ”

(โสภานาวาเกษม , นักลงทุน , สัมภาษณ์ , กุมภาพันธ์ 2548 )

ตารางที่ 6.1 สรุบบแบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการลงทุน  
ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนแต่ละประเภท

แบบแผนการจัดการ ข้อมูลข่าวสาร	คุณลักษณะของนักลงทุนแบบ			
	กลุ่มตัวอย่างแบบ A	กลุ่มตัวอย่างแบบ B	กลุ่มตัวอย่างแบบ C	กลุ่มตัวอย่างแบบ D
การตระหนักถึงความ ต้องการข้อมูลข่าวสาร และ กระบวนการ แสวงหาข้อมูลข่าวสาร	-ไม่ค่อยขอหาข้อมูล ข่าวสาร -ดูแลการเปลี่ยนแปลง ราคาหุ้น -ชอบสื่อบุคคลมากกว่า สื่อมวลชน -มีเวลาให้กับการลงทุน มาก -อ่านหนังสือพิมพ์ ดู โทรทัศน์ตลอดวัน เพราะการลงทุนคือ อาชีพหลัก	-ไม่ค่อยขอหาข้อมูล ข่าวสาร -ดูแลการเปลี่ยนแปลง ราคาหุ้น -ชอบสื่อบุคคลมากกว่า สื่อมวลชน -คิดภาระงานประจำ ไม่ มีเวลาใส่ใจการลงทุน -ไม่ได้ทำการติดตาม ราคาหุ้นทุกวัน -มักจะเปิดรับข้อมูล ข่าวสารผ่านการ สนทนากับเพื่อน , สื่อ อินเทอร์เน็ต และ เจ้าหน้าที่การตลาด	-ชอบแสวงหา เปิดรับ ข้อมูลข่าวสารหลาย ด้าน -ชอบสื่อมวลชน มากกว่าสื่อบุคคล ไม่ สนใจข่าวลือ -มีเวลาให้กับการลงทุน มาก -มักจะเปิดรับข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน และ สื่ออื่น ๆ ทุก ประเภท ตลอดวัน	-ชอบแสวงหา เปิดรับ ข้อมูลข่าวสารหลายด้าน -ชอบสื่อมวลชน มากกว่าสื่อบุคคล ไม่ สนใจข่าวลือ -มีเวลาให้กับการลงทุน ไม่มาก คิดภาระงาน ประจำ -ไม่ได้ทำการติดตาม ราคาหุ้นทุกวัน -มักจะเปิดรับข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต และ หนังสือพิมพ์
กระบวนการจัดการ ข้อมูลข่าวสาร	-ไม่เปรียบเทียบข้อมูล ข่าวสาร -ให้ความเชื่อถือตัว แหล่งข่าวมากกว่าตัว ข่าว -ไม่เข้าใจศัพท์ที่เป็น ทางการ (ศัพท์การเงิน) -ไม่ค่อยวิเคราะห์ ชอบ เสี่ยง -ชอบลงทุนแบบการ พนันหวังผลระยะสั้น ตัดสินใจรวดเร็ว	-ไม่เปรียบเทียบข้อมูล ข่าวสาร -ให้ความเชื่อถือตัว แหล่งข่าวมากกว่าตัว ข่าว -ไม่เข้าใจศัพท์ที่เป็น ทางการ (ศัพท์การเงิน) -ไม่ค่อยวิเคราะห์ ชอบ เสี่ยง -ชอบลงทุนแบบการ พนันหวังผลระยะสั้น ตัดสินใจรวดเร็ว	-เปรียบเทียบข้อมูล ข่าวสารหลายทาง -ให้ความสำคัญกับ ความละเอียดถูกต้อง ของข่าวสาร -เข้าใจศัพท์ที่เป็น ทางการ (ศัพท์การเงิน) -วิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ละเอียดไม่ชอบเสี่ยง -ชอบลงทุนหวังผล ระยะยาว คัดสินใจนาน	-เปรียบเทียบข้อมูล ข่าวสารหลายทาง -ให้ความสำคัญกับ ความละเอียดถูกต้อง ของข่าวสาร -เข้าใจศัพท์ที่เป็น ทางการ (ศัพท์การเงิน) -วิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ละเอียดไม่ชอบเสี่ยง -ชอบลงทุนหวังผลระยะ ยาว คัดสินใจนาน
การนำข้อมูลข่าวสารไป ใช้ประโยชน์ และ การ ปรับปรุงหรือพัฒนา กระบวนการจัดการ ข้อมูลข่าวสาร	-ประเมินตัวเองพบว่า ตัวเองขาดข้อมูล ข่าวสารที่ดี และ ไม่มี ข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอ -ยังไม่รู้ว่าจะปรับปรุง แบบแผนการจัดการ ข้อมูลข่าวสารของ ตนเองอย่างไร	-ประเมินตัวเองพบว่า ตัวเองขาดข้อมูล ข่าวสารที่ดี และ ไม่มี ข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอ -ยังไม่รู้ว่าจะปรับปรุง แบบแผนการจัดการ ข้อมูลข่าวสารของ ตนเองอย่างไร	-ประเมินตัวเองพบว่า ตัวเองมีข้อมูลข่าวสารที่ ดี และ เพียงพอแล้ว -ยังอยากปรับปรุง แบบแผนการจัดการ ข้อมูลข่าวสารของ ตนเอง	-ประเมินตัวเองพบว่า คิดภาระงานประจำ จึง ยังไม่พอใจวิธีการ จัดการข้อมูลข่าวสาร ของตนเองทำไฉนก็ -ยังอยากปรับปรุง แบบแผนการจัดการ ข้อมูลข่าวสารของ ตนเอง