

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้ผู้วิจัยสนใจศึกษาถึงความหมายของสุราจากมุมมองของผู้บริโภคที่เป็นผู้หญิงเท่านั้น โดยใช้วิธีการศึกษาทางมานุษยวิทยา ตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูลจนถึงการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งมีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

#### 3.1 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยมีความเห็นว่าความหมายและบทบาทของสุรามีความแตกต่างกันไปหลายรูปแบบตามลักษณะของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มสังคมวัฒนธรรมและวัตถุประสงค์ในการบริโภค กลุ่มผู้บริโภคที่มีมากที่สุดคือกลุ่มเพศชาย แต่ในขณะเดียวกันกลุ่มผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้หญิงนั้นมีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ไม่แพ้กลุ่มผู้บริโภคที่เป็นผู้ชายเช่นกัน ความแตกต่างระหว่างเพศที่มีอยู่ในสังคมเดียวกันมีส่วนทำให้เกิดแบบแผนพฤติกรรมกรรมการบริโภคสุราและความหมายที่เกิดจากการบริโภคสุราที่ต่างกัน

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการมุ่งเน้นไปที่กลุ่มตัวอย่างวัยทำงานที่มีอายุตั้งแต่ 20 – 35 ปี เนื่องจากเป็นวัยที่ผ่านการใช้ความคิดแบบวัยรุ่นซึ่งมีความคิด ทศนคติเกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในมุมมองหนึ่งซึ่งเป็นประสบการณ์ที่ผ่านเข้ามาในชีวิต และในวัยนี้ยังมีความคิดและทัศนคติเกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในอีกมุมมองหนึ่งซึ่งเป็นมุมมองแบบผู้ใหญ่ รวมทั้งยังเป็นวัยที่มีอิทธิพลต่อวัยรุ่นและเป็นตัวแบบให้วัยรุ่นได้เลียนแบบพฤติกรรมด้วย เช่นเดียวกับที่ เชียรศิริ ( 2534 ) ได้อธิบายว่าผู้ใหญ่เป็นผู้ถ่ายทอดวัฒนธรรมและค่านิยมของสังคม โดยเลือกศึกษาผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ( Key Informants ) จำนวน 10 คน และกำหนดคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

3.1.1 เป็นเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 20 – 35 ปี ทำงานและอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครหรือเขตปริมณฑล

3.1.2 เป็นผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เพื่อการเข้าสังคมในโอกาสต่างๆ เช่น งานวันเกิด งานเลี้ยงสังสรรค์ เป็นต้น รวมถึงงานเทศกาลต่างๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ เป็นต้น โดยดื่มกับกลุ่มเพื่อนอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

3.1.3 มีประสบการณ์ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในลักษณะดังกล่าวข้างต้นไม่น้อยกว่า 6 เดือน และคาดว่าจะมีพฤติกรรมในลักษณะดังกล่าวอย่างต่อเนื่องในอนาคต

สำหรับสถานที่ที่ใช้ในการศึกษาเพื่อให้ตรงตามคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยกำหนดพื้นที่ในการเก็บข้อมูล คือ ร้านขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ประเภทร้านอาหารกึ่งผับ กึ่งร้านอาหาร เนื่องจากสามารถเห็นได้ชัดเจนในขณะที่เก็บข้อมูลว่าเป็นผู้หญิงที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์อย่างแท้จริงรวมทั้งเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้วิจัยกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยเลือกร้านขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์บริเวณสะพานพระราม 5 เนื่องจากผู้วิจัยเห็นว่าเป็นบริเวณที่เป็นถนนตัดใหม่ซึ่งมีร้านที่ขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มาเปิดหลายร้าน และถึงแม้จะเปิดให้บริการได้ไม่นานแต่มีผู้มาใช้บริการเป็นจำนวนมากและส่วนใหญ่เป็นคนวัยทำงาน

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้เลือกการสุ่มตัวอย่างแบบหิมะก้อน ( Snowball sampling ) โดยที่ผู้วิจัยจะได้กลุ่มตัวอย่างมาจากการแนะนำต่อ ๆ กันของหน่วยตัวอย่างที่ได้เก็บข้อมูลไปแล้วซึ่งมีคุณลักษณะตรงกับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา แนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักที่มีลักษณะตรงกับที่ผู้วิจัยต้องการ ซึ่งผู้วิจัยทำแบบนี้ไปเรื่อย ๆ จนกระทั่งได้กลุ่มตัวอย่างครบตามจำนวนที่ต้องการ

กรณีศึกษาดังกล่าวไม่ใช่เป็นตัวแทนของผู้หญิงที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมด แต่เป็นการศึกษาผู้ให้ข้อมูลสำคัญเพียง 10 คน โดยใช้แนวทางการศึกษาทางมานุษยวิทยาในเชิงลึก เนื่องจากระยะเวลาที่มีอยู่อย่างจำกัดและความร่วมมือที่ผู้วิจัยจะได้รับจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ รวมทั้งงบประมาณที่มีอย่างจำกัดจะทำให้ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มคนเหล่านี้มีความละเอียดและมีความน่าเชื่อถือ

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยทำการศึกษาโดยใช้เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลประเภทต่างๆ ดังนี้

3.2.1 แบบสัมภาษณ์ หรือ interview guide เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการบันทึกข้อมูลต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมาย โดยที่รูปแบบของคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์นี้จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน เพื่อใช้ประกอบการสัมภาษณ์ในขั้นต่อไป ได้แก่

#### 3.2.1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เป็นคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเบื้องต้น ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ สถานที่ทำงานและตำแหน่งงานที่ทำ

### 3.2.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องคัมที่มีแอลกอฮอล์

เป็นข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติและค่านิยมที่มีต่อเครื่องคัมที่มีแอลกอฮอล์ ความรู้เกี่ยวกับเครื่องคัมที่มีแอลกอฮอล์ แรงจูงใจ กระบวนการเรียนรู้และอายุที่เริ่มคัมแอลกอฮอล์เป็นครั้งแรก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้ความหมายของสุรา รวมทั้งความหมายที่มีต่อการบริโภคสุรา

### 3.2.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการคัมเครื่องคัมที่มีแอลกอฮอล์

เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความถี่ในการคัม ประเภทของเครื่องคัม ผู้ร่วมคัม สถานที่และเวลาที่คัม มารยาทในการคัม

### 3.2.2 แลบบันทึกลีขิงและสมุดบันทึกลีขิง

ในการศึกษาผู้วิจัยเป็นผู้บันทึกลีขิงข้อมูลโดยการจดบันทึกลีขิงข้อมูลจากการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์หลังจากทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างในแต่ละวัน รวมทั้งบันทึกลีขิงข้อมูลจากการสัมภาษณ์ลงในแลบบันทึกลีขิงเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการสัมภาษณ์และการถอดความเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

## 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเน้นการเก็บข้อมูล โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งใช้วิธีการเก็บข้อมูลประวัติชีวิตร่วมกับการสัมภาษณ์เจาะลึกกับกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษารวมทั้งการบันทึกจากการศึกษาภาคสนาม ขั้นตอนในการเก็บข้อมูลแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 เป็นการเก็บข้อมูลจากการศึกษาเอกสารเกี่ยวกับพฤติกรรมการคัมเครื่องคัมที่มีแอลกอฮอล์ของคนไทยในปัจจุบัน

ขั้นตอนที่ 2 เป็นการเก็บข้อมูลเบื้องต้นจากผู้ให้ข่าวสารสำคัญ กระบวนการในขั้นตอนนี้ประกอบด้วย

2.1 การใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ ( informal interview ) เพื่อทำความเข้าใจความคุ้นเคยและทราบข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย

2.2 การใช้แบบสอบถามสำหรับการสัมภาษณ์เพื่อประโยชน์ในการบันทึกข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ สถานที่ทำงานและตำแหน่งงานที่ทำ

ขั้นตอนที่ 3 เป็นการศึกษาประวัติชีวิตของผู้ให้ข่าวสารสำคัญ โดยการเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ( In-depth interview ) เกี่ยวกับทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เมื่อทำความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายในระยะเวลาหนึ่งแล้วผู้วิจัยจึงทำการเก็บข้อมูลแบบเจาะลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคสุรา โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นตัวนำในการสอบถามเพื่อศึกษาถึงแรงจูงใจ กระบวนการเรียนรู้และขัดเกลาทางสังคมเมื่อเริ่มดื่มสุรา ความเชื่อ ทัศนคติต่อการบริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ หัวข้อในการสนทนา ปริมาณในการดื่ม ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เกี่ยวกับความถี่ในการดื่ม ประเภทของเครื่องดื่ม ผู้ร่วมดื่ม สถานที่และเวลาที่ดื่ม มารยาทในการดื่ม รวมทั้งสรรพคุณและผลที่เกิดขึ้นต่อร่างกายเมื่อดื่มสุรา

ในขั้นตอนการสัมภาษณ์ระดับลึกจะมีการบันทึกข้อมูลโดยใช้เครื่องบันทึกเสียงกับกรณีศึกษาที่ยินยอมให้ทำการบันทึก โดยทำการบันทึกแบบเปิดเผยและรับรองในการที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลให้บุคคลอื่นทราบ ในเรื่องของการกล่าวหาผิดพียงหรือวิพากษ์วิจารณ์ เพื่อป้องกันการปกปิดข้อมูลที่สำคัญ

### 3.4 แหล่งข้อมูลในการศึกษา

3.4.1 การศึกษาเอกสาร ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการบริโภคสุราของกลุ่มคนต่างๆในสังคมไทย จากเอกสารต่างๆ ดังนี้

-เอกสารทางวิชาการ เช่น วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง ตำราต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

-เอกสารประเภทรายงาน เช่น รายงานการวิจัย รายงานจากการประชุม เป็นต้น

-บทความจากหนังสือและวารสารต่างๆ หนังสือพิมพ์รายวันและรายสัปดาห์

3.4.2 การศึกษาข้อมูลระดับบุคคล ประกอบด้วยบุคคลประเภทต่างๆ ดังนี้

-กลุ่มผู้หญิงที่เป็นกลุ่มประชากรเป้าหมาย เป็นผู้หญิงทำงานที่เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในร้านที่ขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งถือเป็นผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ ( key informants )

-กลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เพื่อนที่ร่วมดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

### 3.5 ระเบียบวิธีวิจัย

เมื่อผู้วิจัยได้ตัดสินใจที่จะทำวิจัยเรื่อง “ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของผู้หญิงทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” ศึกษากรณีผู้หญิงทำงาน ได้มีการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการเลือกกรณีศึกษาจากแหล่งต่างๆ จากการสังเกตตามร้านอาหารที่ขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ พบว่า มีผู้หญิงทำงานเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะมาคนเดียวหรือมาเป็นกลุ่ม และสิ่งที่ผู้วิจัยคำนึงถึงในขั้นต่อไปและเป็นขั้นตอนที่สำคัญยิ่งสำหรับการวิจัยคือความเป็นไปได้ในการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยคิดว่าการศึกษาดังกล่าวเป็นการศึกษาข้อมูลที่ค่อนข้างเป็นส่วนตัว การได้มาซึ่งข้อมูลต้องสร้างความคุ้นเคยกับกรณีศึกษาในระดับหนึ่งที่จะสามารถทำให้กรณีศึกษาให้ข้อมูลที่แท้จริงได้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกศึกษาโดยใช้วิธีการแบบหิมะก้อน (Snow ball sampling) ได้กลุ่มกรณีศึกษาจากการแนะนำให้รู้จักกันแบบเป็นลูกโซ่ การแนะนำในลักษณะนี้ ผู้แนะนำต้องแน่ใจว่าบุคคลนั้นมีลักษณะที่ตรงกับเงื่อนไขในการศึกษาของผู้วิจัย ซึ่งผู้แนะนำก็คือกรณีศึกษาหนึ่งของผู้วิจัยนั่นเอง โดยที่ผู้แนะนำจะเข้าใจถึงเงื่อนไขของตัวอย่างกรณีศึกษา ทำให้การได้กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกรณีศึกษาได้ถูกการพิจารณาในเบื้องต้นและได้กรณีศึกษาที่ตรงตามเงื่อนไขและสามารถสานต่อความสัมพันธ์ระหว่างกรณีศึกษากับผู้วิจัยได้ไม่ยากนัก เพราะการแนะนำในลักษณะดังกล่าวผู้วิจัยจะได้รับความไว้วางใจจากกรณีศึกษาในระดับหนึ่ง และไม่รู้สึกลัวผู้วิจัยเป็นคนแปลกหน้าอย่างแท้จริง

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2547 – วันที่ 10 สิงหาคม 2548 โดย ขั้นตอนการเข้าถึงข้อมูลของผู้วิจัย ดำเนินการดังนี้ เนื่องจากผู้วิจัยมีความคลุกคลีกับกลุ่มบุคคลที่นิยมดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มาเป็นระยะเวลานานพอสมควร ทำให้ได้สังเกตและรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นถึงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของกลุ่มคนประเภทต่างๆ ที่มีความหลากหลายแตกต่างกันไป ดังนั้น เมื่อผู้วิจัยต้องการศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จากกรณีศึกษาตามเงื่อนไขที่กำหนด จึงได้ติดต่อขอความช่วยเหลือและขอคำแนะนำจากกลุ่มบุคคลที่นิยมดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ดังกล่าวในการแนะนำกลุ่มตัวอย่างให้ผู้วิจัยได้รู้จัก ในเบื้องต้นกลุ่มบุคคลที่นิยมดื่มเครื่องดื่มได้พากรณีศึกษาที่ตรงกับเงื่อนไขในการวิจัยมาแนะนำให้ผู้วิจัยได้รู้จัก เป็นการแนะนำโดยการพากรณีศึกษามาร่วมดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นการสร้างความคุ้นเคยและสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันระหว่างผู้วิจัยกับกรณีศึกษาในเบื้องต้น การพบกับกรณีศึกษาในครั้งแรกนี้ ผู้วิจัยได้แนะนำตนเองต่อกรณีศึกษาว่าเป็นใคร และกำลังศึกษาเรื่องอะไร และสอบถามความสมัครใจในการเป็นกรณีศึกษา เมื่อได้รับความยินยอม ผู้วิจัยได้ขอหมายเลขโทรศัพท์เพื่อจะทำการนัดหมายในการขอเก็บข้อมูลต่อไป หลังจากนั้นได้ทำการนัดหมายเพื่อเก็บข้อมูลและสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง อีกกรณีศึกษาละประมาณ 2 – 3 ครั้ง โดยใช้เวลาในการสัมภาษณ์ครั้งละประมาณ 40 – 60 นาที ในครั้งแรก และใช้เวลาเพิ่มขึ้นในครั้งต่อไป โดยที่กรณีศึกษาแต่ละรายจะใช้

เวลาไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่แตกต่างกันของกลุ่มตัวอย่าง เช่น ความสะดวกในเรื่องของเวลาและสถานที่ ลักษณะนิสัยที่แตกต่างกันของกรณีศึกษา เป็นต้น การสอบถามข้อมูลเบื้องต้นผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือในการชี้วัด เพื่อตรวจสอบและประเมินตนเองของกรณีศึกษา (self-evaluate) เป็นคำถามเกี่ยวกับเครื่องมือที่มีแอลกอฮอล์จำนวน 20 ข้อ เพื่อเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์เบื้องต้น ว่ากรณีศึกษามีความคิดเห็นอย่างไร หลังจากนั้นจึงทำการสัมภาษณ์ในระดับลึกต่อไป สถานที่ในการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยให้กรณีศึกษาเป็นผู้เลือก โดยให้เกิดความพร้อมและความสะดวกแก่กรณีศึกษามากที่สุด เพราะผู้วิจัยต้องการให้การสัมภาษณ์ดำเนินไปด้วยความไม่รีบเร่ง เป็นไปตามธรรมชาติ เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ตึงเครียดและเป็นกันเองมากที่สุด สถานที่ในการสัมภาษณ์ เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ที่พักของกรณีศึกษา สถานที่ทำงาน เป็นต้น เมื่อรวบรวมข้อมูลของกรณีศึกษาครบถ้วนแล้ว หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ขอความร่วมมือจากกรณีศึกษาในการแนะนำกลุ่มตัวอย่างตามเงื่อนไขของผู้วิจัยไปจนกระทั่งครบตามจำนวนที่ต้องการ โดยใช้ลักษณะการสร้างความสัมพันธ์เช่นเดียวกับกรณีศึกษาแรก

### 3.6 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลภาคสนามทั้งสิ้นเป็นเวลา 2 ปี ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2547 ถึง เดือนเมษายน พ.ศ.2549 โดยจัดเป็นตารางเวลาดังนี้

กิจกรรม	เดือน	พ.ค.	ส.ค.-	ต.ค.	ม.ค.-	มี.ค.-	พ.ค.-	ก.ค.-	ก.ย.-	พ.ย.-	ม.ค.-	มี.ค.-
	- ก.ค.	ก.ย.	- ธ.ค.	ก.พ.	เม.ย.	มิ.ย.	ส.ค.	ต.ค.	ธ.ค.	ก.พ.	ม.ย.	
กิจกรรม	47	47	47	48	48	48	48	48	48	48	49	49
เลือกกลุ่มประชากรเป้าหมาย	↔											
เก็บข้อมูลเบื้องต้น	↔	↔										
สร้างความคุ้นเคยกับกลุ่มเป้าหมาย	↔	↔	↔	↔	↔							
ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก			↔	↔	↔	↔	↔					
วิเคราะห์ผลการศึกษา						↔	↔	↔	↔	↔		
ปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่อง								↔	↔	↔		
นำเสนอผลการศึกษา										↔	↔	↔

### 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสังเกต การสัมภาษณ์และการบันทึก มาดำเนินการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

#### 3.7.1. การวิเคราะห์เบื้องต้น

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บมาได้ในแต่ละวัน นำข้อมูลที่ได้อ่านวิเคราะห์หาความหมาย โดยแยกประเภทของข้อมูลตามเพิ่มข้อมูลที่จัดไว้ และเพื่อตรวจสอบความครบถ้วน ความต่อเนื่องของข้อมูลที่ได้อ่าน พร้อมทั้งเพื่อประเมินถึงความต้องการในรายละเอียดของข้อมูลด้านต่างๆ ที่ต้องการในครั้งต่อไปด้วย

#### 3.7.2. การวิเคราะห์ข้อมูลรวม

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลรวมทั้งหมด หลังจากการเก็บข้อมูลภาคสนามเสร็จสิ้นแล้ว เพื่อหาความสัมพันธ์ และเชื่อมโยงข้อมูล โดยวิธีต่อไปนี้

3.7.2.1 การวิเคราะห์โดยใช้กรอบของประวัติชีวิต ( Life History ) เพื่อเป็นการเข้าใจมุมมองทางวัฒนธรรมของกลุ่มเป้าหมาย เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์และเรื่องราวในอดีตรวมทั้งกระบวนการในการเข้าสู่พฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน

3.7.2.2 การวิเคราะห์แบบ Content Analysis เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ความคิดเห็นและความรู้สึกที่มีต่อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานการณ์ปัจจุบัน

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เกี่ยวกับปัจจัยด้านเพื่อนและสื่อโฆษณา มีการวิเคราะห์เพิ่มเติม ดังนี้

การวิเคราะห์อิทธิพลที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในด้านกลุ่มเพื่อน ได้นำเนื้อหาที่ได้จากการสัมภาษณ์มาสรุปเป็นประเด็นหลัก 6 ประเด็น ถ้ามีผู้ตอบในลักษณะเดียวกันไม่ถึง 4 ข้อ แสดงว่ากลุ่มเพื่อนมีระดับอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์น้อย แต่ถ้ามีผู้ตอบใน

ลักษณะเดียวกันตั้งแต่ 4 ข้อขึ้นไป แสดงว่ากลุ่มเพื่อนมีระดับอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มาก

การวิเคราะห์อิทธิพลที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในด้านสื่อโฆษณา ได้นำเนื้อหาที่ได้จากการสัมภาษณ์มาสรุปเป็นประเด็นหลัก 6 ประเด็น ถ้ามีผู้ตอบในลักษณะเดียวกันไม่ถึง 4 ข้อ แสดงว่าสื่อโฆษณามีระดับอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์น้อย แต่ถ้ามีผู้ตอบในลักษณะเดียวกันตั้งแต่ 4 ข้อขึ้นไป แสดงว่าสื่อโฆษณามีระดับอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มาก

3.7.2.3 การวัดความรู้สึก ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อเป็นตัวชี้วัดเบื้องต้น ในการประเมินตนเอง เกี่ยวกับความรู้สึกที่มีต่อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และคำถามเกี่ยวกับสัญลักษณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นจากเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ จำนวน 20 ข้อ จากคำถามดังกล่าวได้นำมาแบ่งการนำเสนอเป็นประเด็นหลัก 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นแรก การยอมรับจากคนในสังคมนักดื่ม สรุปจากคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

ในประเด็นแรก ถ้ามีผู้ตอบเห็นด้วยไม่ถึง 3 ข้อ แสดงว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้สึกการยอมรับจากคนในสังคมนักดื่มมาก แต่ถ้ามีผู้ตอบเห็นด้วยตั้งแต่ 3 ข้อ ขึ้นไป แสดงว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้สึกการยอมรับจากคนในสังคมนักดื่มน้อย

ประเด็นที่สอง การแสดงออกถึงอำนาจของผู้ดื่มในการกล้าแสดงออกและการได้รับการยกย่องในสังคมนักดื่ม สรุปจากคำถามทั้งหมด 6 ข้อ

ในประเด็นที่สอง ถ้ามีผู้ตอบเห็นด้วยไม่ถึง 4 ข้อ แสดงว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้สึกในการแสดงออกถึงอำนาจของผู้ดื่มในการกล้าแสดงออกและการได้รับการยกย่องในสังคมนักดื่มน้อย แต่ถ้ามีผู้ตอบเห็นด้วยตั้งแต่ 4 ข้อ ขึ้นไป แสดงว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้สึกในการแสดงออกถึงอำนาจของผู้ดื่มในการกล้าแสดงออกและการได้รับการยกย่องในสังคมนักดื่มมาก

ประเด็นที่สาม ความต้องการทางร่างกายและความมั่นคงทางจิตใจ สรุปจากคำถามทั้งหมด 3 ข้อ

ในประเด็นที่สาม ถ้ามีผู้ตอบเห็นด้วยไม่ถึง 2 ข้อ แสดงว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้สึกของความต้องการทางร่างกายและความมั่นคงทางจิตใจ



น้อย แต่ถ้ามีผู้ตอบเห็นด้วยตั้งแต่ 2 ข้อ ขึ้นไป แสดงว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้สึกของความต้องการทางร่างกายและความมั่นคงทางจิตใจมาก

ประเด็นที่สี่ ความไม่เท่าเทียมกันทางเพศกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ สรุปจากคำถามทั้งหมด 6 ข้อ

ในประเด็นที่สี่ ถ้ามีผู้ตอบเห็นด้วยไม่ถึง 4 ข้อ แสดงว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้สึกถึงความไม่เท่าเทียมกันทางเพศมาก แต่ถ้ามีผู้ตอบเห็นด้วยตั้งแต่ 4 ข้อ ขึ้นไป แสดงว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้สึกถึงความไม่เท่าเทียมกันทางเพศน้อย

แบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นเป็นตัวชี้วัดเบื้องต้น โดยจะถูกนำไปให้กรณีศึกษาประเมินตนเอง เพื่อวัดระดับความรู้สึกที่ต้องการศึกษา

ในการสรุปผลการศึกษา จะพิจารณาจากกรณีศึกษาที่ผู้วิจัยได้ศึกษาจำนวน 10 ราย โดยหากผลการศึกษาพบว่า กรณีศึกษามีระดับความรู้สึกในประเด็นต่างๆ ตั้งแต่ 6 รายขึ้นไป จึงจะถือว่าผลการศึกษานั้นเป็นไปตามข้อสันนิษฐานที่ตั้งไว้ และหากผลการศึกษามีระดับความรู้สึกในประเด็นต่างๆ น้อยกว่า 6 ราย จะถือว่าการศึกษารั้งนี้ไม่เป็นไปตามข้อสันนิษฐานที่ตั้งไว้