



บทที่ 4 รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์วาไรตี้

“การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์วาไรตี้ในด้านสังคมประภคิต” เป็นการศึกษารูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ที่จัดอยู่ในประเภทเว็บไซต์วาไรตี้ (Variety Web Site) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาที่เป็นข้อมูลข่าวสาร ทั้งด้านสาระและบันเทิง ตลอดจนให้บริการประเภทต่าง ๆ ว่ามีเนื้อหาที่ส่งเสริมกระบวนการสังคมประภคิต (Socialization) แก่บุคคลหรือไม่ โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเว็บไซต์วาไรตี้จำนวน 4 เว็บไซต์ ได้แก่

<http://www.mweb.co.th>

<http://www.pop.co.th>

<http://www.siam2you.com>

<http://www.YumYai.com>

ผลจากการศึกษาวิเคราะห์เว็บไซต์วาไรตี้ดังกล่าว ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิจัยในส่วนของรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์วาไรตี้เพื่อจะนำไปสู่ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาของเว็บไซต์วาไรตี้ในด้านสังคมประภคิตต่อไป โดยแบ่งการรายงานผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กรผู้จัดทำและเว็บไซต์วาไรตี้

ตอนที่ 2 รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์วาไรตี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรผู้จัดทำและเว็บไซต์วาไรตี้

www.m-web.co.th

บริษัทเอ็ม-เว็บ (ประเทศไทย) จำกัดเป็นบริษัทลูกภายใต้กลุ่มเอ็มไอเอช (MIH) ซึ่งลงทุนใน 3 ธุรกิจหลักคือ ธุรกิจทีวี การลงทุนด้านเทคโนโลยี และการลงทุนเรื่องอินเทอร์เน็ต ถือเป็นกลุ่มทุนข้ามชาติกลุ่มแรกที่เข้ามาซื้อกิจการเว็บไซต์ในประเทศไทยในนามของเอ็มเว็บ

Mweb.co.th “มหัศจรรย์แห่งอินเทอร์เน็ต” เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาสาระและบริการเสริมแบบอินเทอร์เน็ตที่มีแนวคิดหลักคือ การเป็น “เว็บทำเต็มรูปแบบ” (Full service portal) เนื้อหาของเว็บไซต์ M-Web แบ่งออกเป็นแชนแนล (Channel) ตามความสนใจของผู้ชมประกอบด้วยแชนแนลต่าง ๆ ดังนี้

ข่าว

นำเสนอข่าวสารในหัวข้อต่าง ๆ ได้แก่ ข่าวการเมือง ข่าวต่างประเทศ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม-ทั่วไป ข่าวเกษตรกร ข่าวภูมิภาค ฯลฯ และบทวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน สารคดี บทเรียนอ่านข่าวภาษาอังกฤษ และมีจุดเชื่อมโยงไปสู่แหล่งข่าวต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต

กีฬา

ประกอบด้วยเนื้อหาและข่าวสารในวงการกีฬา บทความกีฬา ผลและเบื้องหลังการแข่งขันกีฬารายการสำคัญต่างๆ นอกจากนี้ ยังมีการแลกเปลี่ยนทัศนคติกันระหว่างคนรักกีฬา มีการเล่นเกมสทายผล และทดสอบความรู้ทางด้านกีฬาประเภทต่างๆ

บันเทิง

ข่าวสารความเคลื่อนไหวจากวงการบันเทิงไทยและต่างประเทศ แบ่งออกเป็น ภาพยนตร์ ดนตรี โทรทัศน์ ศิลปิน และละครเวที มีการจัดอันดับเพลงและภาพยนตร์ที่อยู่ในความนิยม พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ชมร่วมสนุก นอกจากนี้ ยังมีเรื่องราวเกี่ยวกับดนตรี ข่าวสาร งานชิ้นใหม่ เบื้องหน้าและเบื้องหลังวงการ

การเงิน

นำเสนอข่าวสารด้านการเงิน ตลาดหุ้น ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุน การคำนวณ

เกมส์

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกมใหม่ ๆ หรือเกมยอดนิยม ความรู้และเทคนิคต่าง ๆ เกี่ยวกับการเล่นและการเอาชนะในแต่ละเกม ราคา การวิเคราะห์ การจัดอันดับเกมยอดนิยม วิเคราะห์เกม Screensaver และศัพท์เกมที่ควรรู้

วัยเรียน

แหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ระเบียบ ประเด็นและผลการสอบเอ็นทรานซ์ เทคนิคการเรียน คอลัมน์ตอบปัญหาภาษาอังกฤษ ทดสอบความรู้ มุมกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ แสดงความคิดและความสามารถ

วันว่าง

ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยว ช้อปปิ้ง ร้านอาหาร สถานบันเทิง งานเมือง เทศกาล เหตุการณ์และข่าวคราวเกี่ยวกับกิจกรรมยามว่าง

เทคโนโลยี

ข่าวสารและบทความเกี่ยวเทคโนโลยีอาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และอินเทอร์เน็ตทั้งไทยและต่างประเทศ บทวิเคราะห์จากคอลัมนิสต์และนิตยสารคอมพิวเตอร์ บทสัมภาษณ์บุคคลที่น่าสนใจในวงการ ถามตอบกับผู้รู้คอมพิวเตอร์ ดาวนโหลดซอฟต์แวร์ใหม่ แนะนำสินค้าและราคาคอมพิวเตอร์ ข่าวประชาสัมพันธ์งานไอที

ท่องเที่ยว

ให้ข้อมูลการท่องเที่ยว 76 จังหวัดทั่วไทย ที่พัก เกร็ดการเดินทาง ร้านอาหาร ข้อมูลจากนักเดินทาง เรื่องราวประสบการณ์ท่องเที่ยว การประกวดรูป แจกรางวัลที่พัก ตลอดจนถึงนำไปสู่เว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยว sabuy.com

ยานยนต์

แหล่งข้อมูลและข่าวสารสำหรับผู้ใช้รถใช้ถนน ความเคลื่อนไหวของวงการรถยนต์ รวมทั้งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ข้อมูลรายละเอียดของรถรุ่นใหม่ ๆ ทั้งในและนอกประเทศ เรื่องราวความรู้เรื่องรถยนต์และการขับขี่ การดูแลรักษา รถ สารคดีเกี่ยวกับการทดลองขับรถ ความเห็น และข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทางต่าง ๆ

บ้าน

ให้ข้อมูล บริการ และความรู้เกี่ยวกับบ้าน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน และการก่อสร้าง เคล็ดลับต่าง ๆ ในการดูแลรักษาบ้าน อาคาร และที่อยู่อาศัย สินเชื่อบ้าน ฯลฯ เป็นลิงก์ไปสู่เว็บไซต์ home4thai.com ซึ่งอยู่ในเครือเดียวกัน

อินเทอร์เน็ตไร้สาย

ข้อมูลด้านการสื่อสารไร้สาย เทคโนโลยี Wireless Application Protocol (WAP) บริการรับ-ส่งข้อความสั้น (SMS) การสร้างข้อมูลบนโทรศัพท์มือถือผ่านเว็บ และอื่นๆ

ผู้หญิง

ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องผู้หญิงสนใจ อาทิ ความงาม สุขภาพ ครอบครั้ว การทำอาหาร ช้อปปิ้ง และแฟชั่น เป็นลิงค์ไปสู่เว็บไซต์ในเครือ คือ simplemag.com

มุมเด็ก

เป็นแขนแนลที่ลิงก์ไปสู่เว็บไซต์ beeskids.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ในเครืออีกเว็บไซต์หนึ่ง ให้ข้อมูลความรู้สำหรับเด็กและเยาวชน เช่น เรื่องราวเกี่ยวกับธรรมชาติวิทยา โลกของเรา

บุคคลสำคัญ นักวิทยาศาสตร์และนักประดิษฐ์คนสำคัญของโลก เรื่องราวเกี่ยวกับประเทศไทย วัฒนธรรม ประเพณี อาหาร ช่าง นิทาน สัตว์เลี้ยง ฯลฯ

นอกจากเนื้อหาที่แบ่งเป็นแขนงต่าง ๆ แล้ว เว็บไซต์ M-Web ยังมีบริการเสริมสำหรับพิเศษสำหรับผู้ลงทะเบียนกับ M-Web Passport เพื่อเข้าเป็นสมาชิกของ M-Web และจะได้รับบริการพิเศษ อาทิ M-Web ที่ผู้ใช้สามารถกำหนดเนื้อหาและรูปแบบเฉพาะตามที่ต้องการได้ ผ่านทางการเลือกข้อมูลที่ต้องการจากหน้า Mweb.co.th และกำหนดให้ My M-Web ของตนเอง แสดงข้อมูลเหล่านี้ได้เพื่อความสะดวกและประหยัดเวลาในการรับข้อมูลเฉพาะตามที่ต้องการ การให้พื้นที่ฟรีสำหรับผู้ที่ต้องการมีโฮมเพจเป็นของตนเอง อีเมลฟรี บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ (WAP) บริการสอบถามผู้รู้ในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ เรื่องกีฬา ผู้หญิง บันเทิง ไอที การศึกษา เทคโนโลยี กฎหมาย ครอบครัว สัตว์เลี้ยง รวมทั้งการให้บริการส่วนบุคคลรายวัน เช่น บริการทำนายดวงชะตาของสมาชิกแต่ละราย และแจ้งเตือนให้ทราบเมื่อมีอีเมลใหม่เข้ามา

นอกจากบริการสำหรับผู้ลงทะเบียนเป็นสมาชิกแล้ว M-Web ยังมีบริการเสริมต่าง ๆ สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปด้วย เช่น บริการสืบค้นข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต บริการเพจเจอร์ทางอินเทอร์เน็ต ห้องสนทนา (Chat Room) อี-การ์ด และบริการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเนื้อหาในส่วนของบ้าน มุมเด็กและผู้หญิงบนเว็บไซต์ Mweb นั้นเป็นการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ในเครือ คือ beekids.com สำหรับเด็ก simplemag.com สำหรับผู้หญิง และ home4thai.com เกี่ยวกับเรื่องบ้าน เว็บไซต์ 3 เว็บไซต์ดังกล่าวจัดเป็นเว็บไซต์อื่น จึงไม่นำมาพิจารณาในการศึกษาครั้งนี้

www.pop.co.th

www.pop.co.th เป็นเว็บท่าของบริษัทป๊อป เนทเวอร์ค จำกัด เว็บไซต์ Pop แบ่งออกเป็น ส่วน (Section) ต่าง ๆ ดังนี้

Food & Restaurant

เสนอวิธีทำอาหาร เกร็ดความรู้ บริการค้นหาข้อมูลของร้านอาหาร อาทิ เวลาเปิด-ปิด ราคาอาหาร สถานที่ตั้ง และอื่น ๆ ช่วยอำนวยความสะดวก และประหยัดเวลาให้แก่ผู้ใช้บริการ แนะนำอาหารหลากหลายประเภทของร้านดังในกรุงเทพฯ พร้อมทั้งคู่มือส่วนลด และสัมภาระณ บุคคลมีชื่อในแวดวงต่างๆ เกี่ยวกับร้านอาหาร และเมนูโปรดปราน

Health

นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพในรูปของบทความเกี่ยวกับสุขภาพ ความรู้เกี่ยวกับวิตามิน ความสวยความงาม และคอลัมน์พิเศษ "Dr. Online" ซึ่งให้ข้อมูลเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต โดยทีมแพทย์จาก "นิตยสารไกล์หมอ" เป็นผู้ดูแลเนื้อหาตอบแก้สมาชิก

Market Price

บริการข้อมูลเกี่ยวกับราคาสินค้าทางด้านคอมพิวเตอร์จากร้านค้าต่างๆ ภายในห้างพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ซึ่งสามารถค้นหาข้อมูลรายละเอียดของสินค้าพร้อมราคา ตลอดจนสามารถคำนวณราคาสินค้าทั้งหมดได้ พร้อมกันนี้ยังนำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงไอทีอีกด้วย

Movie

ข้อมูลเกี่ยวกับโรงภาพยนตร์ 10 อันดับภาพยนตร์ทำเงินล่าสุด Box Office ของสหรัฐอเมริกา ให้บริการค้นหาตารางเวลาฉายภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์ที่เข้าฉาย เรื่องย่อเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งในปัจจุบัน ภาพยนตร์ที่เข้าฉายล่าสุด และภาพยนตร์ที่กำลังจะเข้าฉาย นอกจากนี้ ยังมีรายงานข่าวคราวความเป็นไปแวดวง Hollywood สำหรับนักแสดง แอนดร้าฮิล สามารถชม Hanbill จากภาพยนตร์ต่าง ๆ ได้จาก แอนดร้าฮิล Gallery สมาชิกสามารถเล่นเกมเพื่อรับของรางวัลจาก Movie Game

Music

บริการค้นหาเพลงจาก MP3 ได้มากมาย นำเสนอเนื้อเพลง เพลงฮิตติดอันดับ เพลงใหม่ล่าสุด ข้อมูลและข่าวคราวของศิลปิน ข่าวสาร บทความ แนวเพลงที่กำลังเป็นที่นิยม ตลอดจนความเคลื่อนไหวใหม่ๆ ในแวดวงดนตรี

News

นำเสนอข่าวประเภทต่าง ๆ ได้แก่ เกาะติดสถานการณ์ ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวต่างประเทศ ข่าวการศึกษา ข่าวบันเทิง ข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ และข่าวกีฬา จากแหล่งข่าว GNN เดลินิวส์ และ Arip

Sports

นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านกีฬา บทความวิเคราะห์วงการกีฬาทั่วโลกโดยผู้สื่อข่าวและคอลัมน์นิสต์ของ Pop นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลการแข่งขัน สถิติแพ้-ชนะ บทความภาษาและรายงานการแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ

PDA

ให้บริการ "Sync POP" เพื่อผู้ใช้งาน PDA (Personal Digital Assistant) ได้มีเว็บไซต์ POP บนหน้า PDA ซึ่งสามารถใช้เนื้อหาและบริการซึ่งประกอบไปด้วย ตารางเวลาและโรงภาพยนตร์ที่มีภาพยนตร์เข้าฉาย พยากรณ์อากาศ ข่าวประจำวัน ราคาน้ำมัน และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา รวมทั้งราคาหุ้น นอกจากนี้ ยังเป็นส่วนที่รวบรวมข่าวสารเกี่ยวกับ PDA ที่ทันต่อเหตุการณ์ มีคำแนะนำเบื้องต้นสำหรับผู้ใช้งาน และมีซอฟต์แวร์ให้ผู้ใช้งาน PDA ได้เลือกดาวน์โหลด

Travel

แนะนำแหล่งท่องเที่ยว นำเสนอบทความ เรื่องราวต่างๆ และเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยเกี่ยวกับการเดินทางทั้งในและนอกประเทศ ให้ข้อมูลสำหรับการเดินทาง ตารางเวลาและอัตราค่าโดยสาร รถไฟ รถโดยสาร สายการบินต่างๆ นอกจากนี้ ยังให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจองที่พักและโรงแรมต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวอีกด้วย

Variety

นำเสนอเรื่องราวที่ทันสมัยในรูปแบบที่ผ่อนคลาย เช่นบทสัมภาษณ์บุคคลที่กำลังเป็นที่สนใจ เรื่องราวเกี่ยวกับการใช้ชีวิตและความรัก แบบทดสอบ นอกจากนี้ ยังมี English Corner ที่แนะนำสำนวนและไวยากรณ์ และคอลัมน์ POP Heroscope พยากรณ์โชคชะตาที่มีการอัปเดตทุกสัปดาห์

Weather

นำเสนอพยากรณ์อากาศล่วงหน้า 4 วัน ผู้เข้าชมสามารถสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับสภาพอากาศของเมืองต่าง ๆ กว่า 8,000 เมืองทั่วโลก อันประกอบด้วย เวลาท้องถิ่น สภาพภูมิอากาศ อุณหภูมิปัจจุบัน ความชื้นสัมพัทธ์ ความแรงลม และเวลาที่พระอาทิตย์ขึ้น-ตก

นอกจากเนื้อหาที่แบ่งออกเป็นส่วนต่าง ๆ แล้ว เว็บไซต์ Pop ยังให้บริการฟรีอีเมลแก่สมาชิก และเปิดโอกาสให้สมาชิกเล่นเกมออนไลน์ Buddy on Pop ที่เป็นเสมือนชุมชนออนไลน์ที่จำลองการซื้อขายออนไลน์แก่ผู้ใช้บริการในประเทศไทย และให้สมาชิกเลือกรับบริการข้อมูลต่างๆ ที่สนใจเลือกได้ด้วยการสร้างสรรค์หน้า My POP ด้วยตนเอง รวมทั้งให้บริการแก่ผู้เข้าชมทั่วไป ได้แก่ บริการส่งเพลงเจอร์ออนไลน์ บริการส่งการ์ดอวยพรในโอกาสต่าง ๆ และบริการสืบค้นข้อมูลซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภทด้วยกันคือ 1) บริการค้นหาเว็บไซต์ แบ่งตามหมวดหมู่ต่าง ๆ 2) บริการค้นหาข่าวสาร และ 3) บริการค้นหา MP 3 ทั้งเพลงไทยและเพลงสากล รวมทั้งบริการ

กระดานข่าว (Web Board) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้แสดงความคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ และ ห้องสนทนา (Chat Room) เพื่อการสนทนาในเวลาปัจจุบัน (real time)

www.siam2you.com

บริษัท สยามทูยู จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อต้นปี 2542 เป็นบริษัทผู้จัดทำเว็บไซต์ทำ (Portal Site) แบบอินเทอร์เน็ตที่ฟายใต้ชื่อ Siam2you.com โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตหลากหลายกลุ่ม ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีจนถึง 50 ปี

เนื้อหาบนเว็บไซต์ Siam2you แบ่งออกเป็น 12 ช่อง ได้แก่

News

นำเสนอข่าวสารจากแหล่งข่าวต่าง ๆ ทั้งไทยและต่างประเทศ โดยแบ่งหัวข้อข่าว ออกเป็นประเภทต่าง ๆ เช่น ข่าวการเมือง ข่าวไอที ข่าวภูมิภาค ข่าวเกษตร รวมทั้งข่าวหุ้นและข่าว การเงินจากสำนักข่าวรอยเตอร์ ฯลฯ

Weather

ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพอากาศ และพยากรณ์อากาศของเมืองสำคัญต่าง ๆ ทั่วโลก

Business

ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้าและธุรกิจการเงิน ข้อมูลอัตราดอกเบี้ย สภาวะตลาดหุ้น บทวิเคราะห์หุ้นจาก Seamico นอกจากนี้ ยังมีสาระความรู้ บทความทางธุรกิจ จากสถาบันวิจัยไทยพาณิชย์ บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ศูนย์ให้คำปรึกษาทางการเงินสำหรับวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และประชาชน (ศงป) รวมทั้ง Siam Stock Game ซึ่งเป็นเสมือนแบบจำลองการเล่นหุ้นสำหรับนักลงทุนมือใหม่

Student

นำเสนอสาระความรู้สำหรับวัยเรียน อาทิ ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ ข่าวสารในแวดวงการศึกษา รวมทั้งการเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน เนื้อหาที่ตอบสนองความสนใจของวัยรุ่นในด้านต่าง ๆ เช่น งานอดิเรก การช้อปปิ้ง การท่องเที่ยว ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีการสัมภาษณ์บุคคลในอาชีพต่าง ๆ และนักเรียนนักศึกษาที่น่าสนใจ

Love

บริการจัดหาคู่ออนไลน์ บริการฝากข้อความรักบนกระดาน Love Board ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและเพศสัมพันธ์ แบบทดสอบ และเคล็ดลับเกี่ยวกับความรักและมิตรภาพ บทสัมภาษณ์คนดังเกี่ยวกับความรักและชีวิตคู่ ฯลฯ

Mobile

นำเสนอข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารไร้สาย แนะนำสินค้าใหม่ ตลอดจนให้ความรู้เบื้องต้นในแวดวงไอที บริการ WAP และ PDA

Entertainment

ข่าวคราวความเคลื่อนไหวในวงการดนตรี ภาพยนตร์ และหนังสือทั้งของไทยและต่างประเทศ ข้อมูลเกี่ยวกับดารา ศิลปิน บทวิจารณ์ อันดับหนังและเพลง แนะนำวิดีโอ โปรแกรมการฉายภาพยนตร์ การแจกแฮนด์บิล ฯลฯ

Community

ให้บริการห้องสนทนา กระดานแสดงความคิดเห็นซึ่งแบ่งออกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ประกาศซื้อขายสินค้าประเภทต่าง ๆ

Directory

บริการสืบค้นข้อมูลโดยแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ แนะนำเว็บไซต์ใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงที่เป็นแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เช่น พจนานุกรม ข้อมูลการเดินทาง ห้องสมุดหน่วยงานราชการ ฯลฯ นอกจากนี้ ยังให้ข้อมูลเกี่ยวกับเคล็ดลับและวิธีการต่าง ๆ ที่จะช่วยให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Restaurant

แนะนำร้านอาหารและภัตตาคารในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

Career

นำเสนอบทความที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน เช่น การสมัครงาน บุคลิกภาพ การสัมภาษณ์งาน สัมภาษณ์บุคคลในอาชีพที่น่าสนใจ บริการค้นหางาน ดาวน์โหลดตัวอย่างและวิธีการเขียนจดหมายสมัครงาน นอกจากนี้ยังมี Jobs Tips สำหรับผู้ที่จบการศึกษาและเตรียมตัวหางาน ฯลฯ

Sport

ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการกีฬา ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมการแข่งขัน ผลการแข่งขัน การจัดอันดับนักกีฬาในวงการกีฬาสำคัญ ๆ ทั่วโลกทั้งฟุตบอล กอล์ฟ อเมริกันฟุตบอล เทนนิส และแบดมินตัน ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎกติกาการแข่งขันและเคล็ดลับในการพัฒนาทักษะด้านกีฬา

Travel

ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เดินทาง ตารางการบินขาเข้าและขาออก อัตราแลกเปลี่ยน พยากรณ์อากาศ นอกจากนี้ ยังมีรายละเอียดโปรแกรมทัวร์ของบริษัทต่าง ๆ

ในส่วนของบริการ Siam2you ให้บริการแก่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย อาทิ อีเมล ห้องสนทนา กระดานข่าว และสำหรับผู้ลงทะเบียนเป็นสมาชิกของ Siam2you นอกจากจะได้รับสิทธิพิเศษในการใช้บริการข้อมูลส่วนบุคคลใน My Web ซึ่งสมาชิกสามารถเลือกรับข้อมูลเฉพาะที่สนใจ และเข้าตรวจสอบการเปลี่ยนแปลง ความเคลื่อนไหว และแก้ไขได้ตลอดเวลา ยังมีบริการอื่น ๆ เช่น ส่งการ์ด ส่งเพลง รวมทั้งจะได้รับบัตรสมาชิกที่สามารถนำไปรับส่วนลดจากร้านค้าที่เข้าร่วมรายการอีกด้วย

www.Yumvai.com

เว็บไซต์ YumYai เป็นหนึ่งในเว็บไซต์ในเครือของบริษัท สามารถ อินเทอร์เน็ต จำกัดซึ่งทำธุรกิจออนไลน์ เว็บไซต์ YumYai เป็นเว็บท่า (Interactive Portal Site) ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของผู้เข้าชมคนไทยในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบของเสียง ภาพ ข้อมูลและเนื้อหาที่เป็นข่าวสาร ด้านบันเทิงและอื่นๆ

เว็บไซต์ YumYai ได้รับคัดเลือกจากหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นให้เป็นเว็บยอดเยี่ยมประเภทชุมชน (Nation Web Award 1999 - Best Community) เมื่อปี พ.ศ. 2542 ก่อนจะเข้าสู่เครือบริษัท สามารถ อินเทอร์เน็ต จำกัดในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2543 เว็บไซต์ YumYai แบ่งออกเป็น 7 ส่วนหลักดังนี้

Horoscope

รวมบริการทำนายดวงชะตาสำหรับสมาชิก การให้ฟังคำทำนายจากหมอดูชื่อดังหลายท่าน

Entertainment

นำเสนอข่าวสารในวงการบันเทิง แนะนำภาพยนตร์ใหม่ เกมจิตวิทยาซึ่งอยู่ในรูปแบบทดสอบ เรื่องขำขัน รายงานผลฟุตบอล

Game

บริการเกมคอมพิวเตอร์สำหรับสมาชิก เช่น Hangman, Match Card, Photo Hunt ฯลฯ พร้อมชิงของรางวัล

Information

บริการ YumYai 1900 รวมความบันเทิงหลากหลาย ผู้ใช้บริการสามารถฟังเสียงดวงชะตา เล่นเกมส์เพื่อรับของรางวัล หรือฟังเรื่องเขย่าขวัญ นอกจากนี้ยังมีโพลให้โหวตแสดงความคิดเห็นในหัวข้อตามความสนใจ เช่น ความรัก การเมือง กีฬา และบันเทิง รวมทั้งบริการตรวจผลลือดเตออร์ที่สะดวกและง่าย

Classified

ประกาศแจ้งข่าวต่าง ๆ ประกาศซื้อขายสินค้าและบริการประเภทต่าง ๆ เช่น รถยนต์ เครื่องยนต์ คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ บ้านและที่ดิน สินค้าและบริการทั่วไป ฯลฯ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งงาน

Community

บริการจัดหาคู่ออนไลน์ ห้องสนทนาแบ่งเป็นห้องต่างๆ อาทิ Teen, Puppy love, Interteen, University ฯลฯ บริการเพื่อนไอซีคิว สามารถเลือกคุยกับผู้ที่มีความสนใจตรงกัน บริการค้นหาเพื่อนไอซีคิว และกระดานความคิดเห็น

Shopping

บริการขายสินค้าหลากหลายประเภท อาทิ โทรศัพท์มือถือ Palm คอมพิวเตอร์ ไวน์จากต่างประเทศ ฯลฯ

นอกจากนี้ เว็บไซต์ YumYai ยังมีบริการ WAP ที่เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข่าวสารข้อมูลได้จากทุกที่ ทุกเวลาผ่านทางโทรศัพท์มือถือ

ตารางที่ 1 ส่วน/ช่อง (Channel) ต่าง ๆ ของแต่ละเว็บไซต์

			
ข่าว	Job	News	Horoscope
กีฬา	Market Price	Weather	Entertainment
บันเทิง	New Activities	Business	Game
การเงิน	E-card	Student	Information
เกมส์	Food & Restaurant	Love	Classified
วัยเรียน	Health	Mobile	Community
วันว่าง	Movie	Entertainment	News & Traffic
ผู้หญิง	Music & MP3	Community	Shopping
มุมนเด็ก	News	Directory	Your Idea
เทคโนโลยี	Sports	Restaurant	Member
ท่องเที่ยว	PDA	Career	E Wallet
ยานยนต์	Travel	Sport	
บ้าน	Variety	Travel	
ถามผู้รู้	Weather	Mail	
ชิงรางวัล		Member	
ประมูลออนไลน์			
เน็ตผ่านมือถือ			

หมายเหตุ: เรียงลำดับตามที่ปรากฏบนหน้าแรกของเว็บไซต์

ตอนที่ 2 รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ว่าไรดี

2.1 รูปแบบของเว็บไซต์ว่าไรดี

จากข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์ เว็บไซต์ว่าไรดีทั้ง 4 เว็บไซต์ในงานวิจัยนี้จัดอยู่ในกลุ่มเว็บท่า (Portal Site) โดยให้ความสำคัญกับเนื้อหาและบริการหลากหลายรูปแบบ

นอกจากการให้บริการสืบค้นข้อมูลและบริการอื่น ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อันได้แก่ อีเมล ห้องสนทนา กระดานข่าว บริการส่งเพจ การ์ดอวยพร (E-card) บริการดาวน์โหลดแล้ว เว็บไซต์ว่าไรดียังเป็นเว็บท่าที่มีการพัฒนาเนื้อหาหลากหลายด้านของเว็บไซต์ขึ้นเอง โดยนำเสนอควบคู่ไปกับบริการต่าง ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้ได้มากขึ้น และด้วยความหลากหลายนี้เอง ทำให้มีการแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนหรือช่อง (Channel) ต่าง ๆ การแบ่งช่องหรือจัดประเภทเนื้อหาของเว็บไซต์ว่าไรดีจะคล้ายคลึงกัน โดยมักแบ่งตามหัวข้อความสนใจทั่ว ๆ ไป ตามรายละเอียดจากข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์ว่าไรดีที่กล่าวถึงในตอนต้นที่ 1 ข้างต้น

ในแต่ละช่อง (Channel) จะประกอบด้วยเนื้อหาย่อยต่าง ๆ ทั้งบนเว็บไซต์นั้น ๆ เองและที่เป็นลิงก์เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ตัวอย่างเช่น ในช่อง “ยานยนต์” ของเว็บไซต์ M-Web จะประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ทั้งรายละเอียด ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ราคารถยนต์ ตลอดจนลิงก์เชื่อมโยงไปยังข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตรถยนต์ กระดานความคิดเห็น และอื่น ๆ ที่รวมอยู่ในส่วนเดียวกัน เป็นต้น

รูปแบบของเว็บไซต์ว่าไรดีซึ่งได้ผนวกเอาคุณลักษณะสำคัญของเว็บท่า อันได้แก่ บริการต่าง ๆ มาประกอบกับเนื้อหาที่ช่วยเสริมให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้รับข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ จัดเป็นเว็บไซต์ที่อำนวยความสะดวกและมีประโยชน์ต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ผู้เข้าชมเว็บไซต์ว่าไรดีหนึ่งเว็บไซต์จะพบบริการและเนื้อหาประเภทต่าง ๆ โดยไม่ต้องเสียเวลากับการเข้าไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการ และด้วยความสะดวกที่มาจากเนื้อหาและบริการนี้เองที่เป็นจุดที่ดึงดูดให้ผู้เข้าชมกลับเข้าไปยังเว็บไซต์นั้น ๆ อีก เว็บไซต์ว่าไรดีจัดเป็นรูปแบบของเว็บไซต์ที่มีความเหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยที่ยังจัดว่าอยู่ในช่วงเริ่มต้น ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความต้องการข้อมูลข่าวสารเฉพาะด้านยังมีจำนวนไม่มากนัก บริการและเนื้อหาทั่วไปจึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ส่วนใหญ่ได้มากกว่า

นอกจากการให้บริการและนำเสนอเนื้อหาที่อยู่ในความสนใจของบุคคลโดยทั่วไปแล้ว เว็บไซต์วาไรตี้ของไทยยังได้พัฒนารูปแบบไปในทิศทางเดียวกับเว็บท่าชั้นนำของต่างประเทศอย่าง เว็บไซต์ Excite เว็บไซต์ Yahoo และเว็บไซต์ Lycos ซึ่งได้นำเทคนิคการให้บริการที่เน้นความเป็นส่วนบุคคล (Personalization) มาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคลได้มากยิ่งขึ้น โดยผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถเลือกรับเฉพาะข้อมูลข่าวสารที่ต้องการ ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ M-Web มีบริการ "M-Web Passport" ซึ่งเป็นบริการพิเศษสำหรับผู้ลงทะเบียนเป็นสมาชิก ผู้ใช้สามารถกำหนดเนื้อหาและรูปแบบเฉพาะตามที่ต้องการได้ ผ่านทางการเลือกข้อมูลที่ต้องการ และเว็บไซต์ Pop มีบริการ "My POP" ที่ผู้ใช้สามารถเลือกสรรค์หน้าเว็บเพจได้ด้วยตนเอง เป็นต้น บริการดังกล่าวนับเป็นพัฒนาการอีกก้าวหนึ่งของเว็บไซต์ไทยที่จะช่วยให้อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยได้มากยิ่งขึ้น

2.1.1 โครงสร้างของเว็บไซต์วาไรตี้

จากการศึกษา พบว่าเว็บไซต์วาไรตี้ 4 เว็บไซต์ในงานวิจัยนี้จึงมีโครงสร้างของเว็บไซต์ที่คล้ายคลึงกัน รายละเอียดแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 โครงสร้างของเว็บไซต์วาไรตี้

องค์ประกอบของโครงสร้าง	M-Web	Pop	Siam2you	YumYai
การเชื่อมโยงข้อมูล (Links)	✓	✓	✓	✓
การสื่อสาร				
- อีเมล	✓	✓	✓	✓
- เบอร์โทรศัพท์	✓	✓	✓	✓
- กระดานแสดงความคิดเห็น/กระดานข่าว	✓	✓	✓	✓
- ห้องสนทนา	✓	✓	✓	✓
การเก็บข้อมูลออนไลน์				
- การสำรวจความคิดเห็น (Survey) (ความพอใจทั่วไป ความเห็นหรือแบบสอบถามที่ไม่เฉพาะเจาะจง)	-	✓	✓	-
- การสำรวจความคิดเห็น (Poll) (เน้นหัวข้อที่เฉพาะเจาะจงมากกว่า)	✓	✓	✓	✓
การลงทะเบียนสมาชิก	✓	✓	✓	✓
การซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ (On-line Shopping)	-	-	-	✓
บริการดาวน์โหลด	✓	✓	✓	✓
บริการค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต	✓	✓	✓	✓
บริการถามตอบ (FAQ)	-	-	✓*	-
เกม	✓	✓	✓	✓

*หมายเหตุ : บริการเฉพาะสมาชิก

จากตารางที่ 2 พบว่าเว็บไซต์กลุ่มเป้าหมายทั้ง 4 เว็บไซต์มีองค์ประกอบของโครงสร้างโดยรวมคล้ายกัน ทั้งในด้านการเชื่อมโยงข้อมูล การสื่อสาร การเก็บข้อมูลออนไลน์ การลงทะเบียนสมาชิก บริการ และเกม แต่มีองค์ประกอบที่แตกต่างกันคือ การสำรวจความคิดเห็น (Survey) การซื้อขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ และบริการถามตอบ (FAQ)

การวิเคราะห์โครงสร้างของเว็บไซต์ในงานวิจัยนี้อาศัยแนวทางการวิเคราะห์จาก การศึกษาของ Ha and James (1998) เรื่อง "Interactivity Reexamined: A Baseline Analysis of Early Business Web Sites" ซึ่งได้แบ่งปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) ออกเป็น 5 มิติด้วยกัน ได้แก่ 1) ความสนุกสนาน (Playfulness) 2) การเชื่อมต่อกัน (Connectedness) 3) ทางเลือก (Choice) 4) การเก็บรวบรวมข้อมูล (Information Collection) และ 5) การสื่อสารระหว่างกัน (Reciprocal Communication)

จากโครงสร้างของเว็บไซต์ว่าไรตี้ดังแสดงในตารางที่ 2 พบว่าองค์ประกอบของ โครงสร้างสอดคล้องกับคุณลักษณะในการเป็นสื่อปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) ในงานวิจัยของ Ha and James ใน 4 มิติด้วยกัน ได้แก่ 1) การเชื่อมต่อกัน (Connectedness) 2) ความสนุกสนาน (Playfulness) 3) การเก็บรวบรวมข้อมูล (Information Collection) และ 5) การสื่อสารระหว่างกัน (Reciprocal Communication) ส่วนมิติในด้านทางเลือก (Choice) อันได้แก่ การเปิดโอกาสให้ผู้ เข้าชมเว็บไซต์ได้เลือกสี ความเร็ว ภาษา นั้นไม่ปรากฏในโครงสร้างของเว็บไซต์ว่าไรตี้

เว็บไซต์ว่าไรตี้ในงานวิจัยนี้ให้ความสำคัญกับปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) ที่เกิดขึ้น ในกระบวนการสื่อสาร นั่นคือ ความสามารถในการมีปฏิริยาตอบสนองซึ่งกันและกัน โดยปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นอาจแบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ คือ

1. การเชื่อมต่อกัน (Connectedness)

ลักษณะของข้อความบนเครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บที่ทำให้เว็บไซต์เป็นสื่อที่แตกต่าง ไปสื่อดั้งเดิมอื่น ๆ ก็คือ ข้อความหลายมิติ (Hypertext) ที่สามารถเชื่อมต่อกับข้อมูลอื่น ๆ บนเครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บได้ ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอื่น ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างง่ายดายเพียงแค่เลือกคลิกเมาส์ไปที่จุดเชื่อมโยงหรือลิงก์ (Link) ที่ต้องการ การเชื่อมโยงซึ่งเป็นมิติหนึ่งของปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อเว็บไซต์จึงทำให้ผู้เข้าชมติดต่อกับผู้อื่นได้ทั่วโลกและเป็นการเปิดโลกทัศน์ด้วยวิธีการง่าย ๆ การจัดข้อมูลให้เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบระเบียบและง่ายต่อการใช้งานจะช่วยตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารของผู้เข้าชมเว็บไซต์และช่วยให้เกิดความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์นั้น ๆ

เว็บไซต์ว่าไรตี้ทั้ง 4 เว็บไซต์ได้นำเอาคุณลักษณะดังกล่าวมาใช้อย่างเต็มที่ โดยมี การเชื่อมโยงผู้เข้าชมเว็บไซต์กับส่วนอื่น ๆ บนเว็บไซต์นั้น ๆ เอง เว็บไซต์ในเครือข่ายหรือเว็บไซต์พันธมิตร และเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกันเนื้อหา

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล (Information Collection)

การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นความต้องการเบื้องต้นของผู้ส่งสาร ในการสื่อมวลชน การประเมินผู้รับสารเป็นกระบวนการที่ผู้ส่งสารเก็บรวมข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่บริโภคสื่ออย่างเป็นระบบ โดยทั่วไปมักเป็นการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ความชอบ หรือบางครั้งอาจเป็นบุคลิกส่วนบุคคลก็ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูลของเว็บไซต์สามารถทำได้ในหลายรูปแบบมากกว่าสื่อดั้งเดิม และกลไกหนึ่งที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่พบบนเว็บไซต์วาไรตี้ได้แก่ การให้ลงทะเบียนเป็นสมาชิก อาจพิจารณาได้ว่าการใช้ระบบการเป็นสมาชิก (Membership) ของเว็บไซต์วาไรตี้ทุกเว็บไซต์มีวัตถุประสงค์เพื่อดึงดูดให้ผู้เข้าชมกลับมาเยี่ยมชมเว็บไซต์อีกหรือเป็นการสร้างความตระหนัก (Awareness) ให้เกิดขึ้นในกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนั่นเอง

ระบบสมาชิกของเว็บไซต์วาไรตี้เป็นการให้สิทธิพิเศษพิเศษสำหรับผู้ลงทะเบียนเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ โดยมีบริการเฉพาะสมาชิกซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละเว็บไซต์ ทั้งนี้บริการหลักที่พบได้แก่ การให้ฟรีอีเมลแก่สมาชิก ซึ่งถือว่าเป็นบริการที่จะส่งผลให้เกิดการกลับมาเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้มาก เพราะหากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใช้บริการอีเมลของเว็บไซต์ใดแล้ว ย่อมจะต้องกลับไปยังเว็บไซต์นั้น ๆ เพื่อใช้บริการอีเมลอยู่เสมอ

นอกจากนี้ ยังมีบริการที่ให้สมาชิกสามารถเลือกรับข่าวสารตามความสนใจ อันได้แก่ My Pop ของเว็บไซต์ Pop และ M-web Passport ของเว็บไซต์ M-Web และ My Web ของเว็บไซต์ Siam2you ดังกล่าวไปแล้วข้างต้น

ส่วนเว็บไซต์ YumYai มีบริการ Calendar ซึ่งเป็นกำหนดตารางนัดหมายและบันทึกประจำวันส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ต บริการ "YumYai Money" ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ตด้วยวิธีการเติมเงินลงใน "eWallet"

เว็บไซต์ Siam2you มีบริการส่งการ์ดอวยพร การพยากรณ์ชีวิต การส่งเพจ บริการถามตอบ (FAQ) เฉพาะสำหรับสมาชิก ซึ่งจะสังเกตได้ว่า บริการส่งเพจและส่งการ์ดอวยพรของเว็บไซต์อื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ M-Web เว็บไซต์ Pop และเว็บไซต์ Yumyai นั้นเป็นบริการทั่วไป ไม่จำกัดเฉพาะสมาชิก

เว็บไซต์ Siam2you มีการให้สิทธิประโยชน์แก่สมาชิกนอกเหนือไปจากสิทธิประโยชน์ที่ได้จากการเข้าชมเว็บไซต์ เว็บไซต์ Siam2you มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อใช้เป็นบัตรส่วนลดตามร้านค้าต่าง ๆ ที่เป็น Discount Partner ของเว็บไซต์ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมพิเศษสำหรับสมาชิกด้วย เช่น การไปชมภาพยนตร์ รับประทานอาหาร ระบบสมาชิกจึงถือเป็นกลยุทธ์สำคัญอีกกลยุทธ์หนึ่งที่จะทำให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จัก จดจำและดึงดูดให้มีการกลับเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์อีก

3. ความสนุกสนาน (Playfulness)

ความสนุกสนาน (Playfulness) เป็นปฏิสัมพันธ์ในอีกลักษณะอย่างหนึ่ง ซึ่งเป็นเสมือนเครื่องมือที่ช่วยกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นหรือความสนใจของผู้เข้าชม ได้แก่ สิ่งที่จะช่วยดึงดูดให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์รู้สึกสนใจเว็บไซต์และเกิดความต้องการที่จะมีส่วนร่วม เช่น เมื่อเข้ามาในเว็บไซต์เว็บหนึ่ง การถามตอบ (Q & A) เป็นตัวอย่างของการกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็น เช่น เมื่อผู้จัดทำเว็บไซต์ตั้งคำถามไว้บนเว็บ ผู้เข้าชมจะรู้สึกกระตือรือร้นที่จะรู้ว่าคำตอบของตนถูกหรือไม่ เกมเป็นสิ่งที่ต้องเล่นตามกฎกติกาและขึ้นอยู่กับความสามารถหรือทักษะในการเล่นให้ชนะหรือทำคะแนนให้ได้ตามที่กำหนด

จากลักษณะดังกล่าว เมื่อพิจารณาเว็บไซต์ว่าไรดีที่เลือกมาศึกษา พบว่า เว็บไซต์ทุกเว็บไซต์จะจัดให้มีเกม ชิงของรางวัล ในรูปแบบต่าง ๆ อาจจัดว่าเป็นกิจกรรมบนเว็บไซต์ที่จำเป็นสำหรับการดึงดูดความสนใจ ซึ่งจะส่งผลให้ผู้เข้าชมกลับเข้ามาชมเว็บไซต์อีก และเป็นช่องทางที่ทำให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้จัดทำและผู้เข้าชมอีกลักษณะหนึ่ง

4. การสื่อสารระหว่างกัน (Reciprocal Communication)

หากเปรียบเทียบกับสื่อมวลชนดั้งเดิม การสื่อสารมักเป็นลักษณะการสื่อสารทางเดียว (One-way Communication) ผู้ส่งสารมักไม่ได้คาดหวังที่จะได้รับการตอบกลับ (Feedback) จากผู้รับสาร แต่สื่อเว็บไซต์นั้นเปิดโอกาสให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ยิ่งเกิดการสื่อสารระหว่างผู้จัดทำเว็บไซต์และผู้เข้าชมเว็บไซต์มากเท่าไร เว็บไซต์นั้นก็ยิ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เข้าชมได้มากยิ่งขึ้น

เว็บไซต์วาไรตี้ใช้กลไกในการสื่อสารกับผู้เข้าชมเว็บไซต์เหมือนกัน อัน ได้แก่

- 1) อีเมลและหมายเลขโทรศัพท์ เว็บไซต์วาไรตี้ทุกเว็บไซต์เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้สื่อสารกับผู้พัฒนาเว็บไซต์ อาจเป็นการแนะนำติชมหรือแสดงความคิดเห็น
- 2) การสำรวจความคิดเห็นหรือการขอความเห็นจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ เป็นโครงสร้างในส่วนของการเก็บข้อมูลออนไลน์ ทั้งในลักษณะการสำรวจความคิดเห็นในเรื่องทั่ว ๆ ไป (Poll) และการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ (Survey)

การสื่อสารระหว่างกันจะช่วยให้ผู้ส่งสารหรือผู้จัดทำเว็บไซต์เข้าใจและทราบว่าผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์เป็นคนกลุ่มใดบ้าง มีความต้องการหรือสนใจในเรื่องใด อันจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำและพัฒนาเนื้อหาเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าชมมากยิ่งขึ้น

จากการศึกษาพบว่า เว็บไซต์ Pop และเว็บไซต์ Siam2you จะมีการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าชม (Survey) เกี่ยวกับเว็บไซต์

เว็บไซต์ Pop เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ใหม่ที่ยังต้องการทราบความคิดเห็นของผู้เข้าชมค่อนข้างมาก จึงมีการใช้แบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าชมในด้านต่าง ๆ (Survey) เช่น ชอบเนื้อหาในส่วนใดบ้าง เป็นต้น ส่วนเว็บไซต์ Siam2you จะเน้นการสอบถามความคิดเห็นจากสมาชิก โดยอาศัยการสำรวจในลักษณะเดียวกัน

ส่วนการสำรวจความคิดเห็นในประเด็นทั่ว ๆ ไปที่ไม่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ (Poll) จะพบบนเว็บไซต์วาไรตี้ทุกเว็บ แสดงให้เห็นถึงการเป็นเวทีแสดงความคิดเห็นในอีกรูปแบบหนึ่ง และในขณะเดียวกันก็เป็นการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้เข้าชมเว็บไซต์ทางอ้อมได้ว่าเป็นคนกลุ่มใด มีความสนใจในเรื่องใดเป็นพิเศษบ้าง หัวข้อในการโหวตหรือแสดงความคิดเห็นนั้นจะหลากหลายแตกต่างกันออกไป ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในแต่ละช่วง เช่น ในช่วงระหว่างรอผลการเลือกตั้ง จะมีการให้โหวตบุคคลที่คาดว่าจะได้รับตำแหน่งนายกรัฐมนตรี หรือผลกระทบจากการดำรงตำแหน่งของนายกคนใหม่ เป็นต้น

นอกจากการสื่อสารระหว่างผู้จัดทำเว็บไซต์และผู้เข้าชมเว็บไซต์แล้ว เว็บไซต์วาไรตี้ยังมีช่องทางการสื่อสารระหว่างกันที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยกันด้วย อันได้แก่ การสื่อสารผ่านทางห้องสนทนา (Chat Room) หรือกระดานแสดงความคิดเห็น

เห็น (Web Board) ซึ่งเป็นบริการที่เว็บไซต์วาไรตี้ทุกเว็บไซต์ให้ความสำคัญเนื่องจากเป็นบริการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย

นอกจากโครงสร้างหลักที่สามารถวิเคราะห์โดยอาศัยแนวคิดเกี่ยวกับปฏิสัมพันธ์แล้ว ยังพบว่าเว็บไซต์วาไรตี้ยังให้บริการสืบค้นข้อมูล ซึ่งเป็นบริการหลักของเว็บท่า บริการดาวน์โหลดโปรแกรม ไฟล์ หรืออักษรภาษาไทย (Thai Font) สำหรับผู้เข้าชมที่อยู่ในต่างประเทศอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม องค์ประกอบของโครงสร้างที่น่าสนใจอีกองค์ประกอบหนึ่งก็คือ การทำธุรกรรมออนไลน์

จากการศึกษาพบว่า เว็บไซต์ YumYai เป็นเว็บไซต์ที่มีการทำธุรกรรมออนไลน์ มีการขายสินค้าประเภทต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ Palm คอมพิวเตอร์ โฉนดจากต่างประเทศ ฯลฯ เนื่องจากเว็บไซต์ YumYai นั้นเป็นเสมือนช่องทางหนึ่งในการทำการค้าของกลุ่มบริษัทสามารถ จึงจัดให้มีส่วน "Shopping" บนเว็บไซต์ รวมทั้งมีบริการอื่น ๆ ประกอบการซื้อสินค้าออนไลน์ด้วย เช่น YumYai Money และ YumYai eWallet ส่วนเว็บไซต์อื่น ๆ ยังไม่มีการซื้อขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์

จะเห็นได้ว่าเว็บไซต์วาไรตี้เหล่านั้นมีลักษณะโครงสร้างที่คล้ายคลึงกันมาก ทั้งในการใช้ประโยชน์จากคุณลักษณะการเป็นสื่อปฏิสัมพันธ์และการนำเสนอบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยจะแตกต่างกันไปในรายละเอียดปลีกย่อย ส่วนการทำธุรกรรมออนไลน์เป็นองค์ประกอบที่พบในเว็บไซต์ YumYai เพียงเว็บไซต์เดียว

องค์ประกอบหน้า (Page Composition)

เว็บไซต์วาไรตี้ทุกเว็บไซต์มีองค์ประกอบหน้าเหมือนกัน โดยองค์ประกอบหน้าของเว็บไซต์จะสอดคล้องกับโครงสร้างของเว็บไซต์ซึ่งเป็นรูปแบบของเว็บทำนองเอง แต่จะมีความแตกต่างกันบ้างในรายละเอียด อันได้แก่การออกแบบ สัญลักษณ์ และการเลือกใช้โทนสีประจำของแต่ละเว็บไซต์ ทั้งนี้ องค์ประกอบหน้าที่สำคัญของเว็บไซต์คือ ข้อความ (text) กราฟิก (graphics and image)

- - Home Banner เป็นส่วนที่แสดงชื่อซึ่งเป็นสัญลักษณ์ (Logo) ของเว็บไซต์ ซึ่งจะแสดงไว้ตอนบนของหน้า Home Page ของเว็บไซต์ ด้านข้างจะเป็นป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

- Sidebar Menu หรือแถบรายการด้านข้าง แสดงอยู่ด้านซ้ายของทุก ๆ หน้า เพื่อแสดงหัวข้อต่าง ๆ ที่อยู่ในประเด็นข้อมูลหลักที่กำลังนำเสนอในแต่ละหน้า
- Channel & Service Links เป็นแถบรายการแบนเนอร์ หรือส่วนต่าง ๆ และ บริการของเว็บไซต์ ช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้เข้าชมในการท่องเที่ยวในส่วนอื่น ๆ ของเว็บไซต์ที่มีการจัดแบ่งออกเป็นแบนเนอร์ต่าง ๆ และมีบริการที่หลากหลาย ซึ่งจะแสดงอยู่ส่วนบนสุดหรือท้ายสุดของหน้า
- รูปภาพและกราฟฟิก มีลักษณะการใช้ทั้งเพื่อประกอบเนื้อหา เป็นองค์ประกอบแต่ละหน้าและเป็น Navigation Button หรือเป็นลิงก์เชื่อมต่อไปยังเนื้อหาส่วนอื่น ๆ
- ข้อความที่เป็นเนื้อหา มีทั้งข้อความธรรมดา (Text) และ ข้อความหลายมิติ (Hypertext) ที่เชื่อมโยงกับข้อมูลในส่วนอื่น ๆ ซึ่งถือว่าเป็นองค์ประกอบหลักของเว็บไซต์ที่เราได้



ภาพที่ 3

ตัวอย่างองค์ประกอบหน้า (Page Composition) จากเว็บเพจของเว็บไซต์ Siam2you

2.1.2 การจัดหน้าและภาพ (Lay-Out)

ลักษณะการจัดหน้าและภาพของเว็บไซต์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วนคือ

2.1.2.1 โฮมเพจ (Home Page)

หน้าแรกของเว็บไซต์ เป็นเสมือนหน้าต้อนรับหรือหน้าสารบัญที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลและสารสนเทศที่ปรากฏในเว็บไซต์ โดยทั่วไป รูปแบบการจัดหน้าและภาพใน Home Page นั้น จะมีความสวยงามและดึงดูดใจผู้ใช้

รูปแบบหน้าโฮมเพจ

โฮมเพจของเว็บไซต์มีลักษณะการจัดหน้าและภาพโดยการใช้รูปภาพและกราฟฟิกซึ่งเป็นทั้งเพื่อประกอบหน้าและเป็น Navigator Button หรือลิงก์สำหรับกดเชื่อมโยงไปข้อมูลในส่วนต่าง ๆ ได้ด้วย

ผู้วิจัยพบว่า โฮมเพจหรือหน้าแรกของเว็บไซต์ว่าไรตี้ทุกเว็บไซต์เป็นส่วนที่จะมีการจัดวางรูปแบบเพื่อดึงดูดความสนใจ แต่ละเว็บไซต์จะมีการใช้สีสันสะดุดตา เลือกใช้และจัดวางตัวอักษรให้ดูทันสมัย และเป็นเอกลักษณ์ของเว็บไซต์นั้น ๆ โฮมเพจจัดเป็นส่วนที่มีความสำคัญอย่างมากที่จะมีผลต่อการเชื่อมโยงเข้าไปยังเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ดังนั้น ในหน้าโฮมเพจนี้ จะประกอบด้วยเนื้อหาเด่น ๆ (Highlight) ของเว็บไซต์ซึ่งจะอยู่ในส่วนกลาง (Body) ของเว็บเพจ ส่วนหัว (Header) จะเป็นโฆษณาซึ่งเป็นแหล่งรายได้อีกทางหนึ่งของเว็บไซต์ และในส่วนท้าย (Footer) เป็นโฆษณาและลิงค์ (link) ไปยังเนื้อหาหลักส่วนอื่น ๆ ในเว็บไซต์ที่มีการแบ่งออกเป็นช่อง (channel) ต่าง ๆ

เนื่องเว็บไซต์ว่าไรตี้นั้นมีเนื้อหาและบริการหลากหลาย และเว็บไซต์ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นการเป็นศูนย์รวมของข้อมูลข่าวสารและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันได้อย่างครบถ้วน ทำให้เนื้อหาหรือสิ่งที่ต้องการนำเสนอในหน้าโฮมเพจนั้นมีค่อนข้างมาก เว็บไซต์เหล่านี้จึงมักจัดเนื้อหาในลักษณะ Column ด้านซ้ายของเว็บเพจหรือ Sidebar Menu ของหน้าโฮมเพจจึงเป็นสารบัญ หรือดัชนี (Index) ที่แสดงให้เห็นว่าในเว็บไซต์นั้นประกอบด้วยเนื้อหาหลักหรือแขนงใดบ้าง นอกจากนี้ ยังมี Service Links เชื่อมโยงไปยังบริการต่าง ๆ ของเว็บไซต์เอง เช่น อีเมล บริการค้นหาข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูล (link) ไปยังเนื้อหาหลักส่วนอื่น

ๆ ในเว็บไซต์และไปยังเว็บอื่น ๆ ที่เป็นพันธมิตร และหัวข้อที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้แสดงความคิดเห็นหรือโหวต

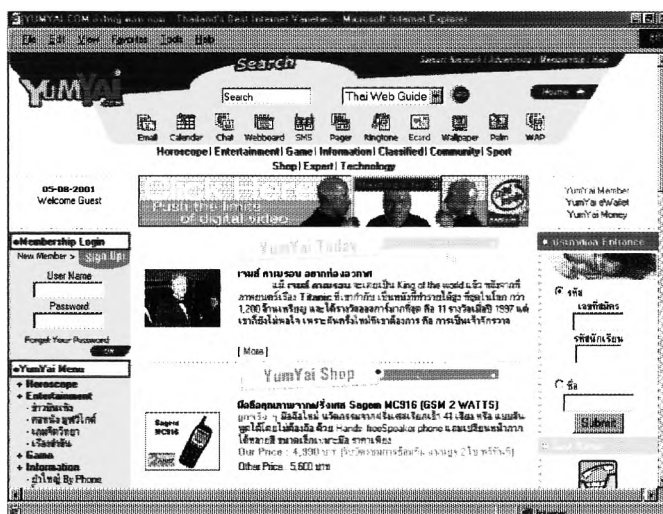
อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยพบว่าแต่ละเว็บไซต์จะมีความแตกต่างกันบ้างในส่วนของไฮมเพจ เว็บไซต์ M-Web นั้นจะมีการใช้ภาพประกอบเรื่องเด่นประจำวัน และมีเรื่องเด่นที่สุดเพียงเรื่องเดียวอยู่บนส่วนต้นของส่วนเนื้อเรื่อง (Body) ส่วนเรื่องที่มีความสำคัญในลำดับรองลงไปจะไม่มีภาพประกอบ นอกจากนี้ ยังไม่มีข้อมูลทั่วไปอื่น ๆ อาทิ ข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยน สภาพภูมิอากาศ ฯลฯ ไฮมเพจของเว็บไซต์ M-Web จะมีเนื้อหาไม่มากนัก ทำให้ส่วนที่เป็นเรื่องเด่น (Highlight) มีความโดดเด่นเป็นพิเศษ



ภาพที่ 4

ไฮมเพจของเว็บไซต์ M-Web เน้นเรื่องเด่นพร้อมนำเสนอด้วยภาพเพียงเรื่องเดียว

เว็บไซต์ YumYai จะมีลักษณะคล้ายคลึงกัน ด้วยเรื่องเด่นใน YumYai Today แต่ มักจะเน้นการนำเสนอด้วยภาพมากกว่า



ภาพที่ 5

ตัวอย่างโฮมเพจของเว็บไซต์ YumYai

ส่วนเว็บไซต์ Pop และเว็บไซต์ Siam2you นั้นจะเน้นการนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเรื่องที่น่าสนใจในโฮมเพจ เรื่องเด่นที่นำเสนอในส่วนของเนื้อเรื่อง (Body) มีหลายเรื่อง นอกจากนี้ยังมีข้อมูลตัวอื่น ๆ ทำให้มีปริมาณเนื้อหาบนโฮมเพจค่อนข้างมาก



ภาพที่ 6

โฮมเพจของเว็บไซต์ Pop เน้นปริมาณเนื้อหาทั้งหมดที่มีการปรับปรุง (update)



ภาพที่ 7

โฮมเพจของเว็บไซต์ Siam2you ไม่เน้นภาพประกอบมากนัก
แต่จะเน้นความครอบคลุมเนื้อหาทุกส่วนบนเว็บไซต์

โฮมเพจเป็นส่วนของเว็บไซต์ที่จัดได้ว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง เป็นส่วนที่จะทำให้ผู้ใช้ตัดสินใจหรือเลือกว่าจะเข้าไปเยี่ยมชมหรือดูเนื้อหาบนเว็บไซต์นั้น ๆ หรือไม่ หากการรูปแบบของโฮมเพจไม่ดึงดูดความสนใจเท่าที่ควร ก็อาจทำให้ผู้เข้าชมเปลี่ยนไปเข้าชมเว็บไซต์อื่นได้ เว็บไซต์นั้นจึงอาจไม่ประสบความสำเร็จ การวางหน้า (Lay-out) โฮมเพจให้สวยงามและง่ายต่อการใช้งานจึงเป็นเสมือนการสร้างความประทับใจและดึงดูดให้ผู้เข้าชมสนใจเนื้อหาบนเว็บไซต์

เนื้อหาของโฮมเพจ

เนื้อหาที่จะนำเสนอเป็นเรื่องเด่น (Highlight) บนโฮมเพจมักเป็นเนื้อหาใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงนั้น ๆ เนื่องจากเว็บไซต์ใดก็ตามมีเนื้อหาที่หลากหลาย ข้อมูลและเนื้อหาเหล่านี้มักจะได้รับปรับปรุง (update) อย่างสม่ำเสมอ ในแต่ละวันอาจมีการปรับปรุงเนื้อหาในหลาย ๆ ส่วน แต่เรื่องที่จะถูกนำมาเสนอบนโฮมเพจเป็นเรื่องเด่นที่สุดหรือเรื่องเด่นรองลงมานั้นจะพิจารณาจากสถานการณ์แวดล้อมเป็นหลัก

จากการศึกษาซึ่งมีระยะเวลาเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ พบว่าเทศกาลปีใหม่และวาเลนไทน์จะเป็นสถานการณ์แวดล้อมที่มีบทบาทในการกำหนดเรื่องเด่นบนหน้าโฮมเพจของทุกเว็บไซต์อย่างมาก และรูปแบบการนำเสนอก็จะสอดคล้องกับเทศกาลดังกล่าว

ทั้งในส่วนของสีสัน ภาพประกอบ และการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่าง ๆ บนเว็บไซต์ที่มักจะเป็นการเชื่อมโยงไปยังส่วนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทศกาลนั้น ๆ เช่น ในช่วงเทศกาลปีใหม่ มักมีการนำเสนอเรื่องเด่นเกี่ยวกับการเลือกซื้อของขวัญ การทำของที่ระลึก หรือแนะนำสถานที่ฉลองปีใหม่ ส่วนเทศกาลวาเลนไทน์จะมีการนำเสนอเรื่องเด่นเกี่ยวกับตำนานวาเลนไทน์ สถานที่สำหรับฉลองเทศกาลวาเลนไทน์ เป็นต้น

2.1.2.2 หน้าข้อมูล (Web Content Page)

หน้าข้อมูลเป็นหน้าที่บรรจุเนื้อหาตามที่ปรากฏในสารบัญหน้าแรก จากการศึกษาพบว่า การจัดหน้าและภาพในหน้าข้อมูลของเว็บไซต์ ใช้รูปแบบที่ไม่แตกต่างกันมากนัก โดยเน้นความสำคัญในส่วนขององค์ประกอบหน้าที่เป็นข้อความและมีการใช้รูปภาพหรือกราฟฟิกประกอบในบางส่วนของข้อมูลด้วย

รูปแบบหน้าของหน้าข้อมูล

หน้าข้อมูลของเว็บไซต์จะมีโครงสร้างและรูปแบบเช่นเดียวกับโฮมเพจ แต่ในหน้าข้อมูลจะมีโฆษณาน้อยกว่าโฮมเพจ โดยจะคงไว้เฉพาะโฆษณาในส่วนหัวของหน้า

เนื่องจากลักษณะของเว็บไซต์ว่าไร้ที่ที่มีการแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ หน้าข้อมูลหน้าแรกของแต่ละส่วนหรือแต่ละแขนงก็จะเป็นเสมือนโฮมเพจของเนื้อหาส่วนนั้น ๆ ทั้งนี้เพื่อรักษาเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ แต่จะมีการเลือกใช้สีและรูปแบบแตกต่างกันออกไปให้เหมาะกับเนื้อหาในส่วนนั้น ๆ เช่น ส่วนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวัยเรียน มักจะใช้สีสดใส และมีการประกอบค่อนข้างมากและเป็นลักษณะการ์ตูน ตัวอักษรมีการออกแบบอย่างทันสมัย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม โครงสร้างและภาพรวมของหน้าข้อมูลก็จะสอดคล้องกับโฮมเพจและส่วนอื่น ๆ ของเว็บไซต์



ภาพที่ 8

ตัวอย่างหน้าข้อมูลหน้าแรก (Home Page) แชนแนล "Student" ของเว็บไซต์ Siam2you

หน้าแรก (Home Page) ของส่วนหรือแชนแนลต่าง ๆ ประกอบด้วยเรื่องเด่น (Highlight) ของส่วนนั้น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่มักเป็นเรื่องที่มีการปรับปรุง (update) ล่าสุด และมีลิงก์ที่เชื่อมโยงผู้ใช้ไปยังส่วนอื่น ๆ ที่น่าสนใจ ลักษณะเช่นนี้เป็นรูปแบบของเว็บไซต์วาไรตี้ที่แบ่งออกเป็นช่อง (Channel) ต่าง ๆ ที่ผู้ใช้สามารถเลือกคลิกเข้าไปชมตามความสนใจของผู้ใช้เอง และในแต่ละส่วนนี้ก็จะมีเนื้อหาหลักเฉพาะของส่วนนั้น ๆ

จากการศึกษาพบว่า เว็บไซต์วาไรตี้จะมีรูปแบบของโฮมเพจและหน้าข้อมูลที่ไม่แตกต่างกันมากนัก แม้ว่าแต่ละเว็บไซต์จะมีจุดเด่นในรายละเอียดแตกต่างกันไปบ้างก็ตาม รูปแบบนั้นเป็นส่วนที่ขึ้นอยู่กับแนวคิดหลัก (concept) ของเว็บไซต์เป็นหลัก

2.2 เนื้อหาของเว็บไซต์วาไรตี้

จากการวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์วาไรตี้ที่เลือกศึกษา 4 เว็บไซต์พบว่า เว็บไซต์ที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้มีเนื้อหาที่แบ่งออกเป็นส่วนต่าง ๆ ซึ่งมักเป็นเนื้อหาที่อยู่ในความสนใจของคนทั่วไป

จากการศึกษาพบว่า เว็บไซต์วาไรตี้จำนวน 4 เว็บไซต์จะแบ่งออกเป็นส่วนหรือช่อง (Channel) ต่าง ๆ เว็บไซต์ M-Web เว็บไซต์ Pop และ เว็บไซต์ Siam2you จะมีการแบ่งเนื้อ

หาที่คล้ายกัน (ดังแสดงในตารางที่ 1) แต่เว็บไซต์ YumYai นั้นจะไม่แบ่งย่อยออกเป็นส่วนต่าง ๆ มากนัก แต่จะมีเนื้อหาย่อยลงไปเฉพาะของส่วนนั้น ๆ อีกทีหนึ่ง

เนื้อหาของเว็บไซต์ในรายละเอียดจะมีการแบ่งย่อยเป็นส่วนต่าง ๆ ของแต่ละส่วนหลัก อย่างไรก็ตาม หากไม่พิจารณาถึงบริการต่าง ๆ เช่น อีเมล กระดานสนทนา ห้องสนทนา บริการซื้อขายสินค้า หรือส่วนที่เป็นกิจกรรมของผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกของเว็บนั้น ๆ ฯลฯ พบว่าแหล่งที่มาของเนื้อหาของเว็บไซต์คือ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เนื้อหาของเว็บไซต์ว่าไรตี้จึงใกล้เคียงกับคอลัมน์ต่าง ๆ บนสื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ซึ่งสามารถประมวลประเภทเนื้อหาโดยรวมของเว็บไซต์ว่าไรตี้ได้ดังนี้

ประเภทของเนื้อหา

1. ข่าวสาร ได้แก่ เนื้อหาที่เป็นข่าวสารต่าง ๆ สถานการณ์ปัจจุบัน ความเป็นไปในสังคม แต่ละเว็บไซต์จะมีการแบ่งหัวข้อข่าวแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแหล่งข่าวที่มาของเว็บไซต์นั้น ๆ ซึ่งเป็นแหล่งที่มีความเชี่ยวชาญและเกี่ยวข้องโดยตรงกับข่าวสารอันได้แก่ หนังสือพิมพ์หรือสำนักข่าว เนื้อหาในส่วนของข่าวสารจะไม่มีการผลิตขึ้นโดยเว็บไซต์นั้น ๆ เอง โดยมีการเลือกนำเสนอบางส่วนหรือทั้งหมด ขึ้นอยู่กับการตกลงกับเจ้าของข้อมูล ข่าวสารที่นำเสนอจะถูกแบ่งออกเป็นประเภทต่าง ๆ ที่ใกล้เคียงกัน กล่าวคือ แบ่งออกเป็น ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง นอกจากนี้ ยังพบว่าประเภทข่าวที่จัดเป็นข่าวหลักอีกประเภทหนึ่งก็คือ ข่าวเทคโนโลยี (IT) โดยจะมีสัดส่วนเนื้อหาข่าวไม่น้อยไปกว่าข่าวประเภทอื่น ๆ มากนัก ในขณะที่สื่อหนังสือพิมพ์ทั่วไปจะไม่มุ่งนำเสนอข่าวสารด้านไอทีมากนัก ข้อมูลในส่วนนี้จะมีการปรับปรุง (update) ตลอดเวลา

2. การศึกษา ได้แก่ เนื้อหาที่ให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ ทั้งสำหรับวัยเรียนและบุคคลทั่วไป ที่พบบนเว็บไซต์ว่าไรตี้ได้แก่ ความรู้ภาษาอังกฤษ ความรู้เฉพาะด้าน เช่น คอมพิวเตอร์ การเงิน กีฬา ตลอดจนความรู้ทั่วไป เนื้อหาเพื่อการศึกษาของเว็บไซต์ว่าไรตี้ส่วนใหญ่จะมีทั้งส่วนที่จัดทำขึ้นเองและที่ซื้อข้อมูลจากนิตยสาร การนำเสนอข้อมูลที่ให้ความรู้บนเว็บไซต์ว่าไรตี้จะมีลักษณะที่ไม่เคร่งเครียดมากนัก ส่วนใหญ่เป็นการให้ความรู้แฝงความบันเทิง

3. อาชีพ ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงาน การพัฒนาทักษะการทำงาน และข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน เนื้อหาในส่วนนี้เป็นส่วนสำคัญอีกส่วนหนึ่งเนื่องจากเว็บไซต์ว่าไรตี้มีกลุ่มเป้าหมายกว้าง ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 15-40 ปี โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

ที่อยู่ในวัยทำงานมีอัตราส่วนถึงร้อยละ 24 (THE NATION, November 21, 2000) วัยทำงานจึงเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักอีกกลุ่มหนึ่งของเว็บไซต์เหล่านี้ ทำให้เนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพและการทำงานเป็นส่วนที่เว็บไซต์วาไรตี้ให้ความสำคัญอีกส่วนหนึ่ง

4. จิตวิทยา ได้แก่ เนื้อหาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับจิตใจ ความรู้สึกนึกคิด รวมถึงปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น เนื้อหาส่วนนี้มักอยู่ในรูปของแบบทดสอบหรือเกมจิตวิทยา เช่นเดียวกับแบบทดสอบที่พบตามนิตยสารสำหรับสตรี เนื้อหาด้านจิตวิทยาที่พบ มักเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตน การสร้างหรือรักษาความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม เนื่องจากเรื่องราวเกี่ยวกับความรักและความสัมพันธ์ถือว่าเป็นเรื่องที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจค่อนข้างมาก

5. สุขภาพและความงาม ได้แก่ เนื้อหาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การบำรุงรักษาและสร้างสรรค์ความงาม ตลอดจนการพัฒนาบุคลิกภาพ เนื้อหาในส่วนนี้จะเหมือนกันเนื้อหาที่พบในนิตยสารสตรีอีกเช่นกัน

6. การท่องเที่ยว ได้แก่ เนื้อหาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว แนะนำการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเทศกาลท่องเที่ยวในช่วงต่าง ๆ ของปี

7. งานอดิเรก ได้แก่ เนื้อหาที่ให้ความรู้และแนะนำเกี่ยวกับงานอดิเรกที่น่าสนใจ รวมทั้งนำเสนอผลงานที่เด่น ๆ เช่น งานเขียน งานประพันธ์ เป็นต้น

8. บุคคลและผลงาน ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับผู้มีชื่อเสียงในวงการต่าง ๆ ในสังคม โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับชีวประวัติ ผลงาน และทัศนคติของบุคคลเหล่านั้น

9. โหราศาสตร์ ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการพยากรณ์ การทำนายโชคชะตาราศีในลักษณะต่าง ๆ

10. ป๊อปปูล่าริตี้ ได้แก่ เนื้อหาที่มุ่งเน้นในด้านความบันเทิง โดยเป็นลักษณะการให้ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนแนะนำเรื่องเกี่ยวกับดนตรี ภาพยนตร์ หนังสือ เกมที่น่าสนใจหรือกำลังได้รับความนิยม

แหล่งที่มาของเนื้อหา

เนื้อหาหลากหลายประเภทของเว็บไซต์วาไรตี้ดังกล่าว มีที่มาจากแหล่งต่าง ๆ แบ่งเป็นแหล่งภายในและแหล่งภายนอก ดังนี้

1. แหล่งภายนอก ได้แก่ เนื้อหาที่มาจากการทำสัญญาซื้อขายข้อมูล ที่พบในการศึกษานี้ได้แก่ ข้อมูลในส่วนของข่าวสารที่ทางเว็บไซต์จะติดต่อซื้อจากแหล่งข่าว เช่น สำนักข่าว Reuter (เว็บไซต์ YumYai) หรือจากการขอความอนุเคราะห์จากพันธมิตรด้านเนื้อหา (Content Partner) ซึ่งจะไม่มี การคิดค่าใช้จ่าย แต่ทางเว็บไซต์จะทำหน้าที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของแหล่งข้อมูลเหล่านั้น เช่น หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร โดยจะระบุแหล่งที่มาของเนื้อหาทุกเรื่อง และยังมี การนำลิงก์ไปยังแหล่งข้อมูลดังกล่าวไปเป็นส่วนประกอบบนหน้าเว็บเพจที่มีเนื้อหาเรื่องนั้น ๆ ปรากฏในกรณีที่แหล่งข้อมูลนั้นมีการจัดทำเว็บไซต์

2. แหล่งภายใน ได้แก่ เนื้อหาที่ทางเว็บไซต์ผลิตขึ้นเอง โดยอาจเป็นการผลิตโดยทีมงานของเว็บไซต์นั้น ๆ เองหรือจากการว่าจ้างนักเขียนอิสระ (Freelance)

เว็บไซต์วาไรตี้ในการศึกษานี้มีอัตราส่วนเนื้อหาจากแหล่งภายในและแหล่งภายนอกแตกต่างกันไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายขององค์กรผู้จัดทำเว็บไซต์

จะเห็นได้ว่า เว็บไซต์วาไรตี้จัดเป็นเว็บไซต์ที่มีรูปแบบที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต รวมทั้งยังมีเนื้อหาทั้งที่เป็นสาระและบันเทิงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าชมเว็บไซต์หลากหลายกลุ่ม รูปแบบและเนื้อหาดังกล่าวน่าจะส่งเสริมให้เว็บไซต์วาไรตี้เป็นสื่อใหม่ที่ส่งผลต่อผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยงานวิจัยนี้จะมุ่งศึกษาบทบาทในด้านสังคมประภคิต (Socialization) จากเนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์วาไรตี้ ซึ่งจะกล่าวถึงในบทต่อไป