

การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ว่าไรตี้ในด้านสังคมประภิต



นางสาวปราณี พุ่มบางป่า

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2543

ISBN 974-13-1210-5

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- 6 ต.พ. 2545

๕ ๑๙๐๙๘๖๐

CONTENT ANALYSIS OF VARIETY WEB SITES IN ASPECT OF SOCIALIZATION

MISS PRANEE PHUMBANGPA

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2000

ISBN 974-13-1210-5

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ว่าไรตี้ในด้านสังคมประกิต

โดย

นางสาว ปราณี พุ่มบางป่า

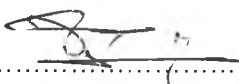
สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

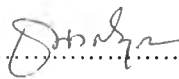
อาจารย์ที่ปรึกษา

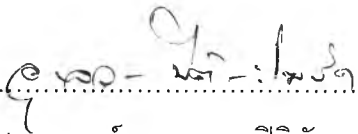
รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมษิต

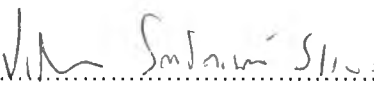
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

.....  คณะบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ)

.....  อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมษิต)

.....  กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล)

ปราณี พุ่มบางป่า : การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ว่าไรต์ในด้านสังคมประกิต. (CONTENT ANALYSIS OF VARIETY WEB SITES IN ASPECT OF SOCIALIZATION)

อ. ที่ปรึกษา : รศ. อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต, 159 หน้า. ISBN 974-13-1210-5.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและเนื้อหาโดยรวม และเนื้อหาด้านสังคมประกิตของเว็บไซต์ว่าไรต์ และเพื่อศึกษาบทบาทของเว็บไซต์ว่าไรต์ในการสังคมประกิต เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ทั้งการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์ว่าไรต์มีรูปแบบของเว็บท่า (Portal Site) ซึ่งเป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารและบริการในด้านต่าง ๆ เนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ว่าไรต์มีความหลากหลายเนื่องจากมุ่งตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม

ผลการวิจัยพบว่า มีเนื้อหาที่ส่งเสริมกระบวนการสังคมประกิตในด้านต่าง ๆ ปรากฏบนเว็บไซต์ว่าไรต์ ได้แก่ เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาปรากฏมากที่สุดถึง ร้อยละ 98.12 รองลงมาได้แก่ เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ ร้อยละ 1.11 ส่วนเนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมปรากฏน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 0.77 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ว่าไรต์เป็นเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทข่าวสาร ความรู้ และทักษะ/ความชำนาญในด้านต่าง ๆ ตามลำดับ เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจเป็นเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภททัศนคติ/ความคิดเห็น แรงบันดาลใจ และค่านิยม/ความเชื่อ ตามลำดับ ทั้งนี้ ผลการวิจัย ไม่พบว่ามีเนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจที่จัดอยู่ในประเภทศีลธรรมจรรยาปรากฏบนเว็บไซต์ว่าไรต์ ส่วนเนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมที่ปรากฏเป็นเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีในสังคมและระเบียบแบบแผนตามลำดับ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์.....ลายมือชื่อนิสิต..... ป.ม.ค. พุ่มบางป่า
 สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... อ.อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต
 ปีการศึกษา 2543.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4285245828 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: CONTENT ANALYSIS / SOCIALIZATION / WEB SITES

PRANEE PHUMBANGPA : CONTENT ANALYSIS OF VARIETY WEB SITES IN ASPECT OF SOCIALIZATION. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. UBONWAN PITIPHATTHANAKHOSIT, 159 pp. ISBN 974-13-1210-5.

The purposes of this research were to study format and overall content, and content in aspect of socialization of variety web sites as well as to study socialization role of variety web sites by applying content analysis technique, both quantitative and qualitative content analysis.

Research findings show that variety web sites adopt the format of portal sites, mega-sites of various content and services. Content of variety web sites varies in response to target groups' demand.

Results show that socialization content appears on variety web sites in various aspects. Intellectual socialization content is highest at 98.12%, followed by spiritual socialization content at 1.11%, whereas behavioral socialization content is the lowest at 0.77%. Among these proportions, variety web sites have provided intellectual socialization content regarding information, technical knowledge and skills respectively. With regard to spiritual socialization content, variety web sites play a role of enforcing attitude/view, encouragement and social values/believes respectively. However, none of the ethical content is found on variety web sites. As for behavioral socialization, variety web sites encourage role of good social member and deliver content of social norms respectively.

Department Public Relations..... Student's signature... *Pranee Phumbangpa*
Field of study Development Communication... Advisor's signature... *Ubowan Pitiphatthanakosith*
Academic year 2000..... Co-advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วยความกรุณาและเอาใจใส่คอยให้คำแนะนำ และตรวจสอบของรองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมเชิต อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณรองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล กรรมการสอบ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในครั้งนี้

และที่ขาดไม่ได้ก็คือ ความช่วยเหลือและกำลังใจจากคุณพ่อ คุณแม่ พี่สาวและคุณน้าที่คอยเป็นธุระจัดการเรื่องต่าง ๆ ให้แก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด ทุก ๆ คนในครอบครัว รวมทั้งเพื่อน ๆ พี่ ๆ ที่เป็นแรงผลักดันให้ผู้วิจัยทำงานวิจัยชิ้นนี้ลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกคนจากใจจริง

ปราณี พุ่มบางป่า

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่	
1. บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำการวิจัย	10
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	11
ขอบเขตการวิจัย	11
นิยามศัพท์	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12
2. แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อในสังคมยุคใหม่	14
แนวคิดเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตและเว็ลด์ไวด์เว็บ	16
แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อ	27
แนวคิดเกี่ยวกับสังคมประกิต	29
แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	45
3. ระเบียบวิธีวิจัย	51
กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย	51
แหล่งข้อมูล	52
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	53
ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล	53
การวิเคราะห์ข้อมูล	53
การนำเสนอผลการวิจัย	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กรอบความคิดในการวิจัย	59
4. รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์วาไรตี้	60
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้จัดทำและเว็บไซต์วาไรตี้	60
www.mweb.co.th	60
www.pop.co.th	63
www.siam2you.com	66
www.yumyai.com	68
ตอนที่ 2 รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์วาไรตี้	71
รูปแบบของเว็บไซต์วาไรตี้	71
เนื้อหาของเว็บไซต์วาไรตี้	85
5. เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์วาไรตี้	89
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาสังคมประกิตเชิงปริมาณ	89
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหาสังคมประกิตเชิงคุณภาพ	106
สังคมประกิตด้านสติปัญญา	106
สังคมประกิตด้านจิตใจ	117
สังคมประกิตด้านพฤติกรรม	120
ตอนที่ 3 บทบาทของเว็บไซต์วาไรตี้ในการสังคมประกิต	124
6. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	127
รายการอ้างอิง	151
ภาคผนวก	155
ประวัติผู้เขียน	159

สารบัญญัตินี้

ตาราง	หน้า
1. ส่วนช่อง (Channel) ต่าง ๆ ของแต่ละเว็บไซต์	70
2. โครงสร้างของเว็บไซต์ว่าไรตี้	73
3. เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ M-Web	90
4. เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ Pop	91
5. เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ Siam2you	92
6. เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ YumYai	92
7. เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ M-Web	94
8. เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ Pop	95
9. เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ Siam2you	95
10. เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ M-Web	98
11. เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ Pop	98
12. เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ Siam2you	99
13. เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ YumYai	99
14. เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมบนเว็บไซต์ M-Web	101
15. เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมบนเว็บไซต์ Siam2you	102
16. เนื้อหาสังคมประกิตด้านต่าง ๆ ของแต่ละเว็บไซต์	105

สารบัญญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1. กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	6
2. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	7
3. ตัวอย่างองค์ประกอบหน้า (Page Composition) จากเว็บเพจของเว็บไซต์ Siam2you	79
4. โฮมเพจของเว็บไซต์ M-Web	81
5. โฮมเพจของเว็บไซต์ YumYai	82
6. โฮมเพจของเว็บไซต์ Pop	82
7. โฮมเพจของเว็บไซต์ Siam2you	83
8. ตัวอย่างหน้าข้อมูลหน้าแรกของแขนแนล "Student" ของเว็บไซต์ Siam2you	85
แผนภูมิ	
1. เนื้อหาสังคมประกิตที่ปรากฏบนเว็บไซต์ว่าไรดีแต่ละเว็บ	93
2. เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจที่ปรากฏบนแต่ละเว็บไซต์	96
3. เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาที่ปรากฏบนแต่ละเว็บไซต์	100
4. เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมที่ปรากฏบนแต่ละเว็บไซต์	103