

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

ข้อมูลธุรกิจค้าปลีก. มติชน ( 17 เมษายน 2542 ).

จิรัชศักดิ์ จิระนันท์, ณาตา จันทรสม และ วลัยลักษณ์ อัครธีรวงศ์. การวัดทัศนคติ, การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร : A.N. การพิมพ์ .2540.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2517

ธนพล พูนศักดิ์อุดมสิน. ปะทะศึก House Brand. คู่แข่งรายเดือน. ฉบับที่ 226 ปีที่ 16 ( กันยายน 2539 ) : 108 -110.

บทสัมภาษณ์นายปรีชา เอกคุณากุล กรรมการผู้จัดการบริษัทบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และคำสัมภาษณ์นายอาร์โนลด์ มาเรีย ลีโอ โทบัก กรรมการผู้จัดการบริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน). ประชาชาติธุรกิจ ( 11 – 14 กุมภาพันธ์ 2542 ) : 18.

บทสัมภาษณ์นางลักขณา นะวิโรจน์ รองประธานกรรมการบริหารอาวุโส บริษัทเดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด. ผู้จัดการ ( 1 มีนาคม 2542 ).

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2526.

ปัทมาวรรณ รุ่งศิริวงศ์. ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อโฆษณาเพื่อการตอบกลับทางโทรศัพท์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

พนา ทองมีอาคม. พฤติกรรมการสื่อสารในการตลาด, เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมกรสื่อสาร ( หน่วยที่ 9-15 ) กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , 2528.

พฤติกรรมผู้บริโภคไทยยุควิกฤตเศรษฐกิจ และมุมมองสู่ปี 2000. ฐานเศรษฐกิจ ( 9 มกราคม 2543 ).

พิชัย นิรมานสกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมจากต่างประเทศ.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

มณีรัตน์ ตริยาพงษ์. อิทธิพลของโฆษณาสินค้าบนปกเทปเพลงไทยสากลต่อวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534. ( อัดสำเนา )

รูปแบบการจับจ่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต. ผู้จัดการ ( 11 มกราคม 2543 ).

สุชา จันทน์เอม. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช , 2531.

สุรีย์ จันทน์โมลี. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคน. วารสารสุขศึกษา, 2526.

เอกสารข้อมูลจำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานครปี 2541, กองคลังข้อมูลและสนเทศสถิติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2541.

## ภาษาอังกฤษ

Andrew Wileman and Michael Jary. Retail Power Plays. London : Macmillan Press,1997.

Assael Henry. Consumer Behavior and Marketing Action. 5<sup>th</sup> ed. Cincinnati : South - Western College Publishing,1995.

Atkin K.C., Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking. Public Opinion Quarterly. New York : Free Press, 1973

Bloom,Benjamin S., Hastings, J.Thomas and Madaus, George F. Handbook on Formative and Summative Evaluation of Student Learning. New York : McGraw - Hill Book Company,1971.

Cunningham, Isabella C.M., Hardy, Andrew P., and Imperia Giovanna. Generic Brands versus National Brands and Store Brands. Journal of Advertising Research, 22 ( October / November 1982 ) : 25-31.

Engel, J.A., Kollat, D.T., and Blackwell, R.D. 1968 Consumer Behavior. Holt, Rinehart and Winston, Inc., p.5. cited in ธงชัย สันติวงษ์.พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช , 2517.

- Mcquire, W.J. " The Nature of Attitude and Attitude Change " The Handbook of Social Psychology. 2<sup>th</sup> ed. Massachusetts : Addison Wesley Publishing Company, 1969.
- Menin, Ben, Benning Arthur E., Sr. with Lee Edwards Benning. The Power of Point of Purchase Advertising. New York : Amacom, 1992.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk Leslie Lazar .Consumer Behavior.5<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice Hall International, Inc. 1994.
- Solomon, Michael R. Consumer Behavior. 3<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice Hall International, Inc. 1996.

ภาคผนวก

### แบบสอบถาม

การวิจัย เรื่อง “ ทัศนคติต่อสินค้าแฮนด์แบรนด์ของกลุ่มผู้หญิงในเขตกรุงเทพฯ ”

#### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามที่จะนำคำตอบไปใช้ประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ ในการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาของคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเท่านั้น มิใช่เพื่อประโยชน์อื่นใด กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

กรุณาระบุคำตอบโดยการใส่เครื่องหมาย ✓ ในข้อซึ่งตรงกับความคิดเห็นของคุณ

#### ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

##### 1.1 อายุ

- 16-25                       26-35                       36-45

##### 1.2 อาชีพ

- แม่บ้าน     ข้าราชการ  
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ     พนักงานบริษัทเอกชน  
 เจ้าของกิจการ     อื่นๆ ( โปรดระบุ ) -----

##### 1.3 รายได้

- ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน     10,001-15,000  
 15,001-20,000 ต่อเดือน     20,001-25,000  
 25,001-30,000 ต่อเดือน     สูงกว่า 30,001

##### 1.4 การศึกษา

- ต่ำกว่า ม.3     ม.3 - ม.6  
 ปวช. / ปวส.     ปริญญาตรี  
 สูงกว่าปริญญาตรี

#### ตอนที่ 2 พฤติกรรมการไปช้อปปิ้งมาร์เก็ต ดิสคานท์สโตร์ หรือร้านค้าส่ง

##### 2.1 ท่านเคยไปช้อปปิ้งมาร์เก็ต หรือร้านค้าส่งใดต่อไปนี้บ้าง ( ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ )

- ท็อปช้อปปิ้งมาร์เก็ต     แม็คโคร  
 จัสโก้ช้อปปิ้งมาร์เก็ต     บิ๊กซีช้อปปิ้งเซ็นเตอร์  
 โฮมเฟรชมาร์ทช้อปปิ้งมาร์เก็ต

2.2 ท่านไปที่ร้านค้าดังกล่าวบ่อยเพียงใด

- นานกว่า 3 เดือน / ครั้ง       2 - 3 เดือน / ครั้ง       เดือนละ 1 - 2 ครั้ง  
 เดือนละ 3 - 4 ครั้ง       มากกว่าเดือนละ 4 ครั้ง

2.3 ท่านใช้เวลาในการเดินเลือกซื้อสินค้าในแต่ละครั้งนานเพียงใด

- ต่ำกว่าครึ่งชั่วโมง       ครึ่งชั่วโมง - 1 ชั่วโมง       1 - 2 ชั่วโมง  
 2 - 3 ชั่วโมง       มากกว่า 3 ชั่วโมง

ตอนที่ 3 ความรู้จักที่มีต่อสินค้าแฮนด์แบรนต์

**สินค้าแฮนด์แบรนต์** คือ สินค้าอุปโภค บริโภคของซูเปอร์มาร์เก็ต ดิสเคานท์สโตร์ หรือร้านค้าส่งที่ใช้ชื่อยี่ห้อสินค้า ตามชื่อร้านค้า หรือใช้ชื่อที่คล้ายคลึงกับชื่อร้านค้า โดยสินค้าที่มีชื่อเหมือนหรือคล้ายคลึงกับร้านค้าใดก็จะมีจำหน่ายเฉพาะร้านค้านั้นๆ เท่านั้น ซึ่งการผลิตสินค้านั้นมักจะทำการว่าจ้างโรงงานผู้ผลิตสินค้าที่ผลิตสินค้านั้นๆ ภายใต้ยี่ห้ออื่นๆออกสู่ตลาดและมีกำลังผลิตเหลือเป็นผู้ผลิต

3.1 ท่านรู้จักสินค้าแฮนด์แบรนต์ยี่ห้อใดต่อไปนี้และทราบหรือไม่ว่าสินค้านี้ยี่ห้อที่ท่านรู้จักนั้นมีจำหน่ายที่ร้านค้าใดโปรดระบุ ( ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ )

1. โสม เฟรช มาร์ท / ร้านค้าที่จำหน่าย \_\_\_\_\_  
 2. ท็อปส์ / ร้านค้าที่จำหน่าย \_\_\_\_\_  
 3. ลาวีก้า / ร้านค้าที่จำหน่าย \_\_\_\_\_  
 4. จัสโก้ / ร้านค้าที่จำหน่าย \_\_\_\_\_  
 5. บิ๊กซ้อยส์ / ร้านค้าที่จำหน่าย \_\_\_\_\_  
 6. เซฟซ้อยส์ / ร้านค้าที่จำหน่าย \_\_\_\_\_  
 7. เอโร / ร้านค้าที่จำหน่าย \_\_\_\_\_  
 8. ยี่ห้ออื่นๆ โปรดระบุ \_\_\_\_\_ / ร้านค้าที่จำหน่าย \_\_\_\_\_

3.2 ท่านได้รับข้อมูลข่าวสาร ( หรือรู้จัก ) สินค้าแฮนด์แบรนต์จากทางใด ( ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ )

- โฆษณาในหนังสือพิมพ์       โปสเตอร์โฆษณาแสดงรายการสินค้าของทางร้าน  
 โฆษณาทางโทรทัศน์       เพื่อน หรือครอบครัวแนะนำ หรือเคยซื้อมาใช้  
 โฆษณาทางวิทยุ       พนักงานขายแนะนำ  
 เห็นการจัดวางสินค้า ณ จุดขาย       อื่นๆ ( โปรดระบุ ) \_\_\_\_\_

3.3 ตามความเข้าใจของท่านสินค้าแฮนด์แบรนด์แตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกันที่วางขายในท้องตลาดอย่างไรบ้าง

#### ตอนที่ 4 ทศนคติต่อสินค้าแฮนด์แบรนด์

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4.1. สินค้าแฮนด์แบรนด์มีคุณภาพดี					
4.2. สินค้าแฮนด์แบรนด์มีคุณภาพคุ้มค่างับราคา					
4.3. สินค้าแฮนด์แบรนด์มีคุณภาพไม่ด้อยกว่าสินค้าชนิดเดียวกันยี่ห้ออื่นๆ					
4.4. สินค้าแฮนด์แบรนด์น่าเชื่อถือเพราะเป็นสินค้าของทางร้านค้า					
4.5. สินค้าแฮนด์แบรนด์มีบรรจุกฎหมายที่สวยงาม สะดุดตา					
4.6. สินค้าแฮนด์แบรนด์มีบรรจุกฎหมายที่ได้มาตรฐาน ปิดผนึกมิดชิด					
4.7. สินค้าแฮนด์แบรนด์เป็นสินค้าที่ทางร้านค้าได้ทำการคัดเลือกตัวแทนผู้ผลิตเป็นอย่างดี					
4.8. สินค้าแฮนด์แบรนด์มีการกำหนดราคาอย่างยุติธรรม					
4.9. สินค้าแฮนด์แบรนด์ดูไม่มีรสนิยมไม่น่าซื้อ ไม่น่าใช้					
4.10. สินค้าแฮนด์แบรนด์มีการโฆษณาน้อยทำให้ดูไม่น่าเชื่อถือ					
4.11. สินค้าแฮนด์แบรนด์มีคุณภาพต่ำกว่าสินค้ายี่ห้ออื่นๆในตลาด					

**ตอนที่ 5 พฤติกรรมการซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์**

5.1 ท่านเคยซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์หรือไม่

- เคย  ไม่เคย ( จบบแบบสอบถาม )

5.2 ท่านเคยซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ยี่ห้อใดต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- "โฮมเฟรชมาร์ท" ของ โฮมเฟรชมาร์ทซูเปอร์มาร์เก็ต  
 "ท็อปส์" ของ ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต  
 "ลาวิกา" ของ จัสโก้ซูเปอร์มาร์เก็ต  
 "จัสโก้" ของ จัสโก้ซูเปอร์มาร์เก็ต  
 "บิกซ้อยส์" ของ บิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์  
 "เซฟซ้อยส์" ของ บิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์  
 "เอโร" ของ แม็คโคร  อื่นๆ \_\_\_\_\_ ของ \_\_\_\_\_

5.3 ท่านมีพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ประเภทต่อไปนี้อย่างไร

สินค้า	มากกว่า 3 ครั้ง / เดือน	2 - 3 ครั้ง / เดือน	1 ครั้ง / 1-2 เดือน	1 ครั้ง / 3-4 เดือน	นานกว่า 4 เดือน / ครั้ง	ไม่เคย ซื้อ
1. ประเภทอาหาร ได้แก่ อาหารกระป๋อง ผลไม้กระป๋อง ข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้ง น้ำมันพืช แยม ไส้กรอกและอาหารอบแห้งต่างๆ						
2. ประเภทของขบเคี้ยว ได้แก่ ข้าวเกรียบ กุ้ง ป๊อปคอร์น ถั่ว ลูกเกด เยลลี่						
3. ประเภทเบเกอรี่ ได้แก่ เวเฟอร์ บิสกิต						
4. ประเภทเครื่องดื่มที่ไม่ผสมแอลกอฮอล์ ได้แก่ น้ำดื่มบรรจุขวด						
5. ประเภทเครื่องใช้ภายในบ้าน ได้แก่ ถุงพลาสติก ถุงขยะ แปรง สก็อตไบรท์ และภาชนะพลาสติกอื่นๆ						
6. ประเภทเครื่องใช้ในห้องน้ำ ได้แก่ สำลี กระดาษชำระ กระดาษเช็ดหน้า กระดาษซับมัน มีดโกนหนวด แปรงสีฟัน						



สินค้า	มากกว่า 3 ครั้ง / เดือน	2 - 3 ครั้ง / เดือน	1 ครั้ง / 1-2 เดือน	1 ครั้ง / 3-4 เดือน	นานกว่า 4 เดือน / ครั้ง	ไม่เคย ซื้อ
7. ประเภทผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาขัดห้องน้ำ น้ำยาทำ ความสะอาดพื้นบ้าน น้ำยาปรับผ้านุ่ม						
8. ประเภทเครื่องปรุงอาหาร ได้แก่ เกลือ น้ำ ปลา ซีอิ๊ว น้ำตาล น้ำส้มสายชู และซอสปรุง รสอื่นๆ						
9. ประเภทผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ได้แก่ ยา กันยุงชนิดขด						

5.4 จากข้อ 5.3 ปัจจัยใดต่อไปนี้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้านี้มากที่สุด ( ตอบได้มากกว่า 1 คำ  
ตอบ )

- ( ) อยากรลอง                      ( ) ราคาไม่แพง                      ( ) มีคุณภาพดี  
( ) ถูกจัดวางในที่สะดวกตา                      ( ) มีรับประกันคุณภาพ                      ( ) หีบห่อสวยงาม  
( ) มีหลายขนาดให้เลือก                      ( ) เพื่อนแนะนำ                      ( ) คนในครอบครัวแนะนำ  
( ) พนักงานขายแนะนำ                      ( ) กำลังลดราคา                      ( ) มีของแถม

5.5 ท่านพอใจในสินค้าที่ซื้อไปหรือไม่อย่างไร

- ไม่พอใจมาก       ไม่พอใจ       เฉยๆ       พอใจ       พอใจมาก

## ตอนที่ 6                      ความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าแฮนด์แบรนด์

6.1 ท่านมีความสนใจที่จะซื้อ สินค้าแฮนด์แบรนด์ ประเภทต่อไปนี้หรือไม่อย่างไร

สินค้า	สนใจอย่าง มาก	สนใจ	ไม่แน่ใจ	ไม่สนใจ	ไม่สนใจ เลย
1. ประเภทอาหาร ได้แก่ อาหารกระป๋อง ผลไม้ กระป๋อง ข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้ง น้ำตาล น้ำมันพืช แยม ไข่กรอกและอาหารอบแห้ง ต่างๆ					
2. ประเภทของขบเคี้ยว ได้แก่ ข้าวเกรียบกุ้ง บิ๊อบคอร์น ถั่ว ลูกเกด เยลลี่					

สินค้า	สนใจอย่างมาก	สนใจ	ไม่แน่ใจ	ไม่สนใจ	ไม่สนใจเลย
3. ประเภทเบเกอรี่ ได้แก่ เวเฟอร์ บิสกิต					
4. ประเภทเครื่องดื่มที่ไม่ผสมแอลกอฮอล์ ได้แก่ น้ำดื่มบรรจุขวด					
5. ประเภทเครื่องใช้ภายในบ้าน ได้แก่ ถังพลาสติก ถูขยะ แปรง สก็อตไบรท์ และภาชนะพลาสติกอื่นๆ					
6. ประเภทเครื่องใช้ในห้องน้ำ ได้แก่ สำลี กระดาษชำระ กระดาษเช็ดหน้า กระดาษซับมัน มีดโกนหนวด แปรงสีฟัน					
7. ประเภทผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาขัดห้องน้ำ น้ำยาทำความสะอาดพื้นบ้าน น้ำยาปรับผ้านุ่ม					
8. ประเภทเครื่องปรุงอาหาร ได้แก่ เกลือ น้ำปลา ซีอิ๊ว น้ำตาล น้ำส้มสายชู และซอสปรุงรสอื่นๆ					
9. ประเภทผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ได้แก่ ยากันยุงชนิดขวด					

6.2 ท่านคิดว่าร้านค้าปลีก คำส่งควรผลิตสินค้าแฮนด์แบรนด์ประเภทใดนอกเหนือจากที่กล่าวไว้ข้างต้น ซึ่งท่านมั่นใจว่าท่านสนใจที่จะซื้อแน่ๆ โปรดระบุ

---



---



---



---

😊 ขอบพระคุณมากค่ะที่ให้ความร่วมมือ 😊

### ประวัติผู้เขียน

นางสาวธีรดา ตันธรรศกุล เกิดวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2519 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตประสานมิตร ในปีการศึกษา 2539 และเข้าทำงานที่ บริษัทไทย - เอ็มซี จำกัดจนถึงปี 2541 หลังจากนั้นเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

