

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ รูปแบบการนำเสนอ และความอยู่รอดทางธุรกิจของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ ” ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการศึกษา คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อศึกษาถึงลักษณะของรูปแบบ การนำเสนอ เนื้อหาและความอยู่รอดทางธุรกิจของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ แล้วนำมาเสนอแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) ต่อไป

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการเลือกกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษา ผู้วิจัยได้ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ เลือกรายการที่มีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอและมุ่งผลิตเพื่อให้ความรู้ภาษาอังกฤษแก่คนไทยเป็นหลัก ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ อันได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ในช่วงเวลาดังแต่ปี พ.ศ. 2540 – พ.ศ. 2541 ซึ่งจากการสำรวจพบรายการภาษาอังกฤษ ดังต่อไปนี้

- ช่อง 3 รายการทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์
- ช่อง 5 รายการอี ฟอ ทิน , รายการภาษาอังกฤษเพื่อชีวิตประจำวัน
- ช่อง 9 รายการ เอ อี ไอ ฟอ ยู , รายการฟุต ฟิด ฟอ ไฟ , รายการซูปเปอร์ เซเวน และรายการปัญหาภาษาอังกฤษ
- ไอทีวี รายการอีซี่ อิงลิช

แต่ปรากฏว่ารายการภาษาอังกฤษเพื่อชีวิตประจำวันและรายการซูปเปอร์เซเวน ได้เลิกออกอากาศไปตั้งแต่ต้นปี พ.ศ.2541 ดังนั้นจึงเหลือรายการภาษาอังกฤษที่เป็นกลุ่มประชากรและตัวอย่างอยู่ 6 รายการ เหตุที่ผู้วิจัยเลือกศึกษาเฉพาะ 6 รายการดังกล่าว เนื่องจากผู้วิจัยต้องการศึกษาถึงความอยู่รอดทางธุรกิจของรายการภาษาอังกฤษหลังจากประสบวิกฤติการณ์

ทางเศรษฐกิจในช่วงกลางปี พ.ศ. 2540 ด้วย และเมื่อมีการปรับผังรายการใหม่ต้นปี พ.ศ.2541 ทั้ง 6 รายการก็สามารถอยู่รอดมาได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่จะใช้ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย

1. ข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ การเก็บข้อมูลที่ได้จากวิทยานิพนธ์ งานวิจัย บทความจากนิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ และข้อมูลเอกสารของทางผู้ผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้างนี้

2. ข้อมูลประเภทโสตทัศนูปกรณ์ ได้แก่ เทปวิดิทัศน์รายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ที่ถือเป็นกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาทั้ง 6 รายการในระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม ปี พ.ศ.2541 รวมระยะเวลา 3 เดือน

3. ข้อมูลประเภทบุคคล ได้แก่ คำสัมภาษณ์บุคคลผู้เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดรูปแบบ เนื้อหา และความอยู่รอดทางธุรกิจของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ โดยผู้วิจัยมีประเด็นคำถามหลักที่ใช้ในการสัมภาษณ์ครอบคลุมถึงเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ที่มาของรายการ
- วัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของรายการ
- รูปแบบ วิธีการนำเสนอ และเนื้อหารายการเป็นอย่างไร
- ปรับปรุงรายการด้านใดบ้าง เพราะเหตุใด
- อุปสรรคที่มีผลต่อความอยู่รอดของรายการ
- การดำเนินธุรกิจอื่นๆของผู้ผลิตรายการ

บุคคลที่ทำการสัมภาษณ์ ได้แก่

3.1 รายการฟัด ฟิด ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์

สัมภาษณ์ คุณอิสรา สุนทรวัฒน์ ผู้ดำเนินรายการและผู้บริหารบริษัท ส. วัชรราชย์ จำกัด และบริษัทในเครือ

3.2 รายการปัญหาภาษาอังกฤษ

สัมภาษณ์ คุณทศวรรษต์ อติชาติ ผู้ควบคุมการผลิตรายการและผู้ช่วยผู้จัดการชุมชนสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์บริษัท เซลล์ในประเทศไทย จำกัด

3.3 รายการทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์

สัมภาษณ์ คุณแพทริค แมคคีโอน ผู้ดำเนินรายการ ผู้ควบคุมการผลิตรายการและผู้บริหารบริษัท บีอีซี - เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

3.4 รายการ เอ อี ไอ ฟอรั ยู

สัมภาษณ์ คุณธนพร กฤษไมตรี ผู้ควบคุมการผลิตรายการ เอ อี ไอ ฟอรั ยู บริษัท เนชั่น บรอดคาสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด

3.5 รายการ อี ฟอ ทิน

สัมภาษณ์ คุณปาริชาติ กิจพัฒนศิลป์ ผู้ควบคุมการผลิตรายการ อี ฟอ ทิน บริษัท ทินทอล์ค จำกัด

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เครื่องบันทึกเสียงและแถบบันทึกเสียง สำหรับบันทึกคำสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรศัพท์
2. เครื่องวิดีโอทัศน์และเทปวิดีโอทัศน์ สำหรับบันทึกรายการภาษาอังกฤษทางโทรศัพท์
3. แบบสัมภาษณ์ สำหรับใช้สัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรศัพท์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาลักษณะของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ ผู้วิจัยได้แบ่งเนื้อหาการวิเคราะห์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์รูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการ ภายใต้กรอบแนวคิดเรื่องการจัดรูปแบบรายการ โทรทัศน์เพื่อการศึกษา และแนวคิดเรื่องรายการ โทรทัศน์เพื่อการศึกษา
2. วิเคราะห์เนื้อหารายการภาษาอังกฤษ ภายใต้กรอบแนวคิดเรื่องการเรียนรู้การสอนภาษาต่างประเทศทางโทรทัศน์
3. วิเคราะห์ความอยู่รอดทางธุรกิจของผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ ภายใต้กรอบแนวคิดเรื่องทฤษฎีองค์กรสื่อมวลชน

หลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดแล้ว จะนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ดังกล่าวที่ละประเด็นด้วยการพรรณนาว่า รายการภาษาอังกฤษมีรูปแบบ วิธีการนำเสนอและเนื้อหาอย่างไร รายการเหล่านี้สามารถอยู่รอดทางธุรกิจได้โดยอาศัยวิธีการอย่างไรต่อไป