

## สรุป อภิปราย และ ข้อเสนอแนะ

พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นงานวิจัยที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ได้แก่ ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร และ จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารของกรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร ในขณะเดียวกันได้ศึกษาถึงความพึงพอใจของของกรรมการเคหะชุมชน ที่มีต่อข่าวสาร โดยเฉพาะข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยบุคคล ได้แก่ อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และ ค่านิยม กับ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร กับ ความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพของชีวิต นอกจากนี้ยังมุ่งศึกษาถึงความสำคัญของตัวแปร อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และ ค่านิยมทันสมัย ในการอธิบายหรือทำนายพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร และ ความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพของชีวิต ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในพื้นที่เป้าหมาย 300 คน วิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ภูมิหลัง สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและความพึงพอใจในข่าวสารของกรรมการเคหะชุมชน

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างการแสวงหาข่าวสารกับ อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย

ตอนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสาร กับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตอนที่ 5 ความสำคัญของตัวแปร อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ในการอธิบายหรือทำนายพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตอนที่ 1

## ภูมิหลัง สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับภูมิหลัง สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม สรุปได้ว่ากรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40 -49 ปี ศึกษาจบมัธยมปลาย/ปวช. มีรายได้ของครอบครัว เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีโอกาสการเปิดรับสื่อในระดับสูง สำหรับค่านิยมทันสมัยนั้นโดยเฉลี่ย กรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีค่านิยมทันสมัยสูงมาก

ตอนที่ 2

## พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารของกรรมการเคหะชุมชนและความพึงพอใจในข่าวสาร

ผลการวิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่าง 300 คน สรุปได้ดังนี้

## 1. ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร

1.1 ประเภทความรู้ กรรมการเคหะชุมชนส่วนใหญ่สนใจความรู้การเมืองและความรู้การศึกษา โดยมีค่าเฉลี่ยรวมความสนใจอยู่ในระดับปานกลาง

1.2 ประเภทข่าว กรรมการเคหะชุมชนส่วนใหญ่สนใจข่าวในประเทศและข่าวต่างประเทศ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมความสนใจอยู่ในระดับปานกลาง

1.3 ประเภทความบันเทิง กรรมการเคหะชุมชนส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬา และการจัดงานประเพณี - งานประจำปี โดยมีค่าเฉลี่ยรวมความสนใจอยู่ในระดับปานกลาง

1.4 ประเภทโฆษณาบริการสินค้า กรรมการเคหะชุมชนส่วนใหญ่สนใจข่าวสารเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพและ โฆษณาบริการสินค้ายารักษาโรค โดยมีค่าเฉลี่ยรวมความสนใจอยู่ในระดับต่ำ

## 2. การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร

กรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เลือกใช้สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อหน่วยงานราชการ เพื่อแสวงหาข่าวสาร โดยมีค่าเฉลี่ยรวมความสนใจอยู่ในระดับสูง

## 3. จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร

กรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหว และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และเพื่อเพิ่มพูนความรู้ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมความสนใจอยู่ในระดับปานกลาง

4. การเลือกใช้สื่อและความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สรุปได้ดังนี้

4.1. การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

4.1.1 สื่อบุคคล เป็นสื่อที่กรรมการเคหะชุมชนส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารด้านส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตมากที่สุด

4.1.2 สื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่กรรมการเคหะชุมชนส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารด้านการพัฒนาจิตใจมากที่สุด

4.1.3 สื่อหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อที่กรรมการเคหะชุมชนส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารด้านโภชนาการมากที่สุด

4.1.4 สื่อนิตยสาร เป็นสื่อที่กรรมการเคหะชุมชนส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นมากที่สุด

4.1.5 สื่อวิทยุ เป็นสื่อที่กรรมการเคหะชุมชนส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารด้านโภชนาการมากที่สุด

4.2. ความพึงพอใจในข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

การวัดระดับความพึงพอใจได้แยกวัดออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านตรงตามความต้องการ ด้านประโยชน์ที่ได้รับ และด้านความพึงพอใจ กรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในข่าวสาร อยู่ในระดับที่ต่ำมาก ยกเว้นด้านความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับด้านโภชนาการเท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างการแสวงหาข่าวสารกับ อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย

ผลการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ Pearson's Product Moment Coefficient Correlation เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย กับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร และจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารพบว่า

1. आयुมีความสัมพันธ์เชิงลบกับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจในเนื้อหาข่าวสารและจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสาร

2. ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารทั้ง 3 ด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง

3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมีความสัมพันธ์เชิงลบกับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ด้านจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เพียงด้านเดียว โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก

4. โอกาสเปิดรับสื่อ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารทั้ง 3 ด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. ค่านิยมทันสมัยมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ด้านจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำ

ตอนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารกับความพึงพอใจข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

จากผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร กับ ความพึงพอใจในข่าวสารและพบว่า

1. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านความสนใจในเนื้อหาข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจในข่าวสารแต่ละด้านและ โดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แต่ความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก

2. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านการเลือกใช้สื่อมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจแต่ละด้านและ โดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำถึงต่ำมาก

3. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านจูงม่งหมายของการแสวงหาข่าวสาร มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับกับความพึงพอใจด้านความตรงกับความต้องการของข่าวสาร และด้านความพึงพอใจในข่าวสารและความพึงพอใจโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 .01 และ .05 ตามลำดับ โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมากทั้ง 3 ค่า

ตอนที่ 5 ความสำคัญของตัวแปรอายุการศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ในการอธิบาย หรือทำนาย พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจในข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

จากผลวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ โดยให้ความพึงพอใจในข่าวสารเป็นตัวแปรตาม และตัวแปรอื่น ๆ อันได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ โอกาสเปิดรับสื่อ ค่านิยมทันสมัย และพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร เป็นตัวแปรอิสระ ผลการวิเคราะห์พบว่า มีตัวแปรที่มีอิทธิพลหรือสามารถอธิบายความแปรปรวนของความพึงพอใจในข่าวสาร ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเพียง 2 ตัวแปร คือ อายุ และความสนใจในเนื้อหาข่าวสาร ส่วนตัวแปรอื่น ๆ พบว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีตัวแปรที่นำมาพิจารณาในการวิเคราะห์แล้วพบว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติดังกล่าวแล้ว แต่เมื่อพิจารณาอิทธิพลรวมของตัวแปรทั้งหมด พบว่าสามารถอธิบายความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ได้เพียงร้อยละ 16.1

เมื่อวิเคราะห์เพิ่มเติมโดยเลือกเฉพาะตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและการนำไปใช้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ พบว่ามีตัวแปรจำนวน 3 ตัวแปร โดยมีความสำคัญตามลำดับอิทธิพลคือ อายุของกรรมการเคหะชุมชน รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน และ ความสนใจในข่าวสารตามลำดับ

#### การทดสอบสมมติฐาน

ในการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า มีผลการวิจัยเป็นไปตามสมมติฐานและไม่เป็นตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

**สมมติฐานที่ 1** อายุ การศึกษา รายได้ การเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย มีความสัมพันธ์ กับ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร พบว่าเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 1 เพียงบางส่วน

1. อายุมีความสัมพันธ์เชิงลบกับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน
2. อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจในเนื้อหาข่าวสาร ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน
3. อายุไม่มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสาร ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน
4. ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน
5. ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสนใจในเนื้อหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน
6. ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน
8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจในเนื้อหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน
9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมีความสัมพันธ์เชิงลบกับจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน
10. โอกาสเปิดรับสื่อไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน
11. โอกาสเปิดรับสื่อไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจในเนื้อหาข่าวสารอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

12. โอกาสเปิดรับสื่อ ไม่มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสารอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

13. ค่านิยมทัศนสมัย ไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

14. ค่านิยมทัศนสมัย ไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจในเนื้อหาข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

15. ค่านิยมทัศนสมัย มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน

**สมมุติฐานที่ 2** พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารของกรรมการเคหะชุมชนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในข่าวสาร ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน

1. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านความสนใจในเนื้อหาข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจในข่าวสารแต่ละด้านและโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน

2. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านการเลือกใช้สื่อมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจในข่าวสารแต่ละด้านและโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน

3. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจในข่าวสารด้านความตรงกับความต้องการของข่าวสาร และด้านความพึงพอใจในข่าวสารและความพึงพอใจโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 .01 และ .05 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน

**สมมุติฐานที่ 3** อายุ ระดับการศึกษา รายได้ โอกาสเปิดรับสื่อ ค่านิยมทัศนสมัย และพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร สามารถอธิบายความพึงพอใจในข่าวสาร ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน เพียงบางส่วน

มีตัวแปรที่มีอิทธิพลหรือสามารถอธิบายความแปรปรวนของความพึงพอใจในข่าวสาร เพียง 3 ตัวแปร คือ

1. อายุ เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลหรือสามารถอธิบายของความพึงพอใจในข่าวสาร ซึ่งขึ้นอยู่กับตามสมมุติฐาน

2. ความสนใจในเนื้อหาข่าวสาร เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลหรือสามารถอธิบายของความพึงพอใจในข่าวสาร ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน

3. รายได้ เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลหรือสามารถอธิบายของความพึงพอใจในข่าวสาร ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน

#### อภิปรายผลการวิจัย

สมมุติฐานที่ 1 อายุ การศึกษา รายได้ การเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย มีความสัมพันธ์ กับ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร เพียงบางส่วน ดังนี้

1. อายุมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร
2. การศึกษามีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร
3. การศึกษามีความสัมพันธ์กับความสนใจในเนื้อหาข่าวสาร
4. การศึกษามีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสาร
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสาร
6. ค่านิยมทันสมัยมีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสาร

จากผลการวิจัย พบว่า อายุมีความสัมพันธ์เชิงลบกับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ กรรมการเคหะชุมชนที่มีอายุมากมีแนวโน้มที่จะเลือกใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารน้อย ในขณะที่ผู้ที่มีอายุน้อยจะเลือกใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารมากกว่า

สอดคล้องกับแนวความคิดของ ปรมะ สตะเวทิน (2538:112-116)ที่ว่าอายุ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม โดยทั่วไปแล้วคนที่มีอายุน้อย มักมี



ความคิดอิสระแนวเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์และมองโลกในแง่ดีว่าคนที่มียาอายุมาก ผู้ที่อายุมากมักเป็นคนที่ยึดถือการปฏิบัติ มีความระมัดระวังและมีความคิดอนุรักษ์นิยมมากกว่าคนที่อายุน้อย ในขณะที่อินเคิลิส และสมิท ได้อธิบายเรื่องสมัยใหม่หรือความทันสมัยที่ว่า สื่อมวลชนเปิดบุคคลเข้าสู่ความคิดใหม่ ดังนั้นคนยังมีอายุก็จะยิ่งแสวงหาสื่อมวลชนน้อย

จากผลการวิจัยและแนวคิดข้างต้น จึงเป็นเครื่องยืนยันและยอมรับสมมุติฐานที่ 1 และผลการวิจัยที่ว่า อายุของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ กับ การเลือกใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสาร

จากผลการวิจัยพบว่า การศึกษามีผลต่อการเลือกใช้สื่อระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารทั้ง 3 ด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง กล่าวคือ กรรมการเคหะชุมชนที่มีระดับการศึกษามากมีแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารทั้ง 3 ด้านมาก และผู้ที่มีการศึกษาน้อยจะมีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารน้อยด้วย ได้แก่ ความสนใจต่อเนื้อหาของข่าวสาร การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร และจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสาร

สอดคล้องกับแนวความคิดของ Atkin (1973) ที่ว่า การแสวงหาข่าวสารหรือความต้องการสื่อสารมวลชนของปัจเจกบุคคลนั้นคือ ความต้องการได้รับข้อมูลข่าวสารและความต้องการข่าวสารนั้นเกิดจากการมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่างความรู้ที่มีอยู่ของปัจเจกบุคคลขณะนั้น กับความรู้ตามเป้าหมายที่ต้องการ ซึ่งกำหนดโดยระดับความสนใจส่วนบุคคลของปัจเจกบุคคลนั้นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Intrinsic Uncertainty) ซึ่งหมายความว่าความรู้ที่มีอยู่หรือการศึกษามีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารของปัจเจกบุคคล และยิ่งมีความรู้อยู่มาก โอกาสการมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันหรือความขัดแย้งยิ่งมาก ทำให้มีการแสวงหาข่าวสารมากด้วย

สอดคล้องกับผลการวิจัยของวิลเบอร์ แชรรัมม์ (Wilbur Schramm, 1973) พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาดี จะหาประโยชน์จากสื่อต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ของตนให้มากขึ้นและจะอ่านหนังสือเป็นจำนวนมาก โดยปกติคนมักจะไม่เลือกเปิดรับสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด หมายความว่าผู้รับสื่อจะเลือกรับสื่อที่ตนเองสะดวกที่สุด ใช้ความพยายามน้อยที่สุดและจะได้ผลประโยชน์ตอบแทนสูงสุดด้วย

สอดคล้องกับผลงานวิจัยของวิชัย โวหารดี (2534) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการรับข่าวสารทางการเมืองในระหว่างกาหาเสียงเลือกตั้ง ศึกษาเฉพาะกรณีเลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทน

ราษฎ์ พบว่า ปัจจัยทางประชากรด้านการศึกษามีอิทธิพลต่อการรับข่าวสารทางการเมืองสูงกว่ากลุ่มที่แเรศึกษาต่ำ

จากผลการวิจัยแนวคิดและข้างต้น จึงเป็นเครื่องยืนยันและยอมรับสมมุติฐานที่ 1 และผลการวิจัยที่ว่า การศึกษาของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ กับ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร

จากผลการวิจัยพบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ด้านจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .01 เพียงด้านเดียว โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก กล่าวคือ กรรมการ เคะหะชุมชนที่ครอบครัวมีรายได้สูงมีแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารมาก และผู้ที่ ครอบครัวมีรายได้น้อยจะมีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารน้อยด้วย

สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ เรือตรีหญิงวไลพร สวัสดิมงคล (อ้างในวิศิรา วราลักษณ์,2538) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการรับฟัง ความต้องการรูปแบบและเนื้อหารายการเสียง ตามสายในโรงพยาบาลของผู้ป่วยใน โรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุขในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่า รายได้ของผู้ป่วยที่เข้าพักรักษาตัวใน โรงพยาบาลสังกัดกระทรวง สาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการรับฟังเสียงตามสายในโรงพยาบาล

สอดคล้องกับผลงานวิจัยของอรสา ปานขาว(อ้างในวิศิรา วราลักษณ์ , 2538 ) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการยอมรับสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและ โทรทัศน์ของประชาชนในเขตชุมชนแออัดคลองเตย พบว่า ผู้ที่มีฐานะเศรษฐกิจต่างกัน เปิดรับสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุ และ โทรทัศน์ในอัตราที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สอดคล้องกับแนวคิดของสมควร กวียะ (2523) ที่อธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับ วิธีการหาหนังสือพิมพ์และนิตยสารไว้ว่า ฐานะทางเศรษฐกิจหรือรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับ ความสนใจสื่อและการบอกรับสมาชิกของหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้วย คือผู้ที่มีรายได้สูงมีแนวโน้มในการบอกรับเป็นสมาชิกของหนังสือพิมพ์และนิตยสารมากกว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำ

สอดคล้องกับแนวคิดของประมะ สตะเวทิน (2533) กล่าวว่า รายได้ของคนย่อมเป็นเครื่อง กำหนดความต้องการของคนตลอดจนสามารถกำหนดความคิดเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ และพฤติกรรม ต่างๆในการสื่อสาร

จากผลการวิจัยแนวคิดและข้างต้น จึงเป็นเครื่องยืนยันและยอมรับสมมุติฐานที่ 1 และผลการวิจัยที่ว่า รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ กับ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร

จากผลการวิจัยพบว่า ค่านิยมทันสมัยมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำ กล่าวคือ กรรมการเคหะชุมชนที่มีค่านิยมทันสมัยสูงมากมีแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารมาก และที่ผู้ที่มีค่านิยมทันสมัยต่ำจะมีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารด้านนั้นน้อยด้วย

สอดคล้องกับแนวความคิดของ อินเคลิส และสมิท ซึ่งอธิบาย "ค่านิยมทันสมัย" ว่า สื่อมวลชนเปิดบุคคลเข้าสู่ความคิดใหม่ แสดงให้เห็นถึงวิธีการใหม่ ๆ ในการดำรงชีวิต แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ ซึ่งหมายถึงความมีประสิทธิภาพในการดำรงชีวิต เปิดเผยและค้นหาความคิดเห็นที่มาจากหลายด้านกระตุ้น และพิจารณาความเหมาะสมต่อความทะเยอทะยานสำหรับการศึกษาและการเคลื่อนย้ายของประชากร ซึ่งสิ่งเหล่านี้มาจากสื่อมวลชนที่ทำให้คนเป็นคนสมัยใหม่ จะเห็นได้ว่า การที่จะเป็นผู้ที่มีค่านิยมทันสมัยนั้น มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อมวลชนในการแสวงหาข่าวสาร ตามที่แนวความคิดของ Atkin (1973) ที่ว่า การแสวงหาข่าวสารคือความต้องการสื่อสารมวลชนของปัจเจกบุคคล

จากผลการวิจัยแนวคิดและข้างต้น จึงเป็นเครื่องยืนยันและยอมรับสมมุติฐานที่ 1 และผลการวิจัยที่ว่า ค่านิยมทันสมัยของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ กับ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร

**สมมุติฐานที่ 2** พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารของกรรมการเคหะชุมชนความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในข่าวสาร

1. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านความสนใจในข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจแต่ละด้านและ โดยรวม
2. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านการเลือกใช้สื่อมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจในข่าวสารแต่ละด้านและ โดยรวม
3. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจในข่าวสารด้านความตรงกับความต้องการของข่าวสาร และด้านความพึงพอใจในข่าวสารและความพึงพอใจโดยรวม

ผลการวิจัยสอดคล้องกับ อรวรรณ วิจักขณะ (2534) ได้ศึกษาการเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร เพื่อทราบความสนใจ ความชื่นชอบต่อเนื้อหาของสื่อมวลชนการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนประเภทต่างๆ พบว่า นิสิตนักศึกษาอ่านหนังสือพิมพ์ เพราะต้องการทราบข่าวสาร ความชื่นชอบต่อเนื้อหาในหนังสือพิมพ์รายวันบางส่วน ส่วนการชมรายการโทรทัศน์จะเป็นไปเพื่อความสนุกเพลิดเพลิน และเพื่อติดตามรายการที่ตนชื่นชอบ นอกจากนี้ พบว่า นิสิตนักศึกษาได้มีการนำเนื้อหาจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์รายวัน วิทยูและโทรทัศน์ มาเป็นหัวข้อสนทนากับเพื่อนอยู่เสมอ และสื่อมวลชนเหล่านี้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่านิยม ความเห็นและพฤติกรรมในระดับพอสมควร ผลการศึกษานี้แสดงให้เห็นว่าความสนใจ จุดมุ่งหมาย การเลือกใช้สื่อต่างๆ ในการแสวงหาข่าวสารของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในข่าวสาร

สอดคล้องกับ สุวิมล อังสุสิงห์ (2539) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม กับพฤติกรรมการรับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน และความพึงพอใจในการสื่อสารของพนักงานฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์ บริษัทการบินไทย จำกัด(มหาชน) พบว่า พฤติกรรมการรับสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสาร จากการศึกษา พฤติกรรมการรับสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในซึ่งเป็นสื่อที่ไม่ได้เลือกใช้หรือสนใจแสวงหา ดังนั้นความพึงพอใจในข่าวสาร จึงมาจากจุดมุ่งหมายในการแสวงหาข่าวสาร หรือจุดมุ่งหมายในการแสวงหาข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในข่าวสาร

สอดคล้องกับ สีน่า ล้อมภิชาติ (2536) ได้ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสาร ความคาดหวัง และความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษา และบุคลากร จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า ความคาดหวังในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ จะเห็นได้ว่า ความคาดหวังในการเปิดรับสื่อเป็นจุดมุ่งหมายของการแสวงหาข่าวสาร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในข่าวสาร หรือกล่าวได้ว่า ในการศึกษาพบว่า จุดมุ่งหมายในการแสวงหาข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในข่าวสาร

จากแนวคิดและผลการวิจัยข้างต้น จึงเป็นเครื่องยืนยันและยอมรับสมมุติฐานที่ 2 และผลการวิจัยที่ว่า พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารของกรรมการเคหะชุมชนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในข่าวสาร

**สมมุติฐานที่ 3** อายุ รายได้ และ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารความสนใจในเนื้อหาข่าวสาร สามารถอธิบายความพึงพอใจในข่าวสาร

มีตัวแปรที่มีอิทธิพลหรือสามารถอธิบายความแปรปรวนของความพึงพอใจในข่าวสาร ได้มีเพียง 3 ตัวแปร คือ

1. อายุ เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลหรือสามารถอธิบายความพึงพอใจในข่าวสาร
2. ความสนใจในข่าวสาร เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลหรือสามารถอธิบายของความพึงพอใจในข่าวสาร
3. รายได้ เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลหรือสามารถอธิบายของความพึงพอใจในข่าวสาร

ผลการวิจัยสอดคล้องกับการศึกษาของปาล์มกรีน และคณะ ซึ่งศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจในการชมรายการโทรทัศน์ในเมืองเล็กซิงตัน รัฐเคนตักกี จำนวน 327 คน ในเดือนพฤศจิกายน 1981 โดยการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ พบว่าการเลือกชมรายการข่าวมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับการชมโทรทัศน์ จากการศึกษา การเลือกชมรายการข่าวเป็นความสนใจในเนื้อหาข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับ ซึ่งอาจจะมีผลเป็นความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจในข่าวสาร หรือกล่าวได้ว่าผลการศึกษาของปาล์มกรีน และคณะ มีความสอดคล้องสนับสนุนสมมุติฐานที่ว่าความสนใจในข่าวสารมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในข่าวสาร

ผลงานวิจัยอีกชิ้นหนึ่งที่สนับสนุนทฤษฎีนี้ คือผลงานของ รูซิน (Rusin) พบว่าผู้ชมใช้สื่อโทรทัศน์สอดคล้องกับความตั้งใจต่าง ๆ กันไป ผู้ชมที่มีอายุความหวังเกี่ยวกับประโยชน์จากการดูโทรทัศน์สูง เช่น ผู้มีความตั้งใจจะติดตามข่าวสารการเมือง จะเลือกดูรายการที่เสนอสาระต่าง ๆ มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ และยังพบความสัมพันธ์ในเชิงลบระหว่างผู้ที่มีความตั้งใจจะใช้สื่อมาเวลา กับ การดูรายการข่าวทางโทรทัศน์ด้วย

สอดคล้องกับการศึกษาของ ชนิตา พลศรี ในศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของเยาวชนที่มีต่อการจัดนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ พบว่า เยาวชนที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ในระหว่างเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2530 จำนวน 440 คน ส่วนมากได้รับความพึงพอใจคือ ทำให้มีความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้นได้ ได้รับความแปลกใหม่และสิ่งที่น่าสนใจ เข้าใจวิชาที่เรียนในห้องเรียนได้ดีขึ้นเป็นคนรู้จักใช้ความคิดอย่างมีเหตุผล และ ได้รับความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ ซึ่งอาจจะนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันได้ ในการศึกษาที่แสดงให้เห็นว่า เยาวชนซึ่งอายุน้อยมีความพึงพอใจในข่าวสารมากสอดคล้องกับงานวิจัยนี้

ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับแนวความคิดของเดอ เฟลอร์ (De Fleur, 1970:118-139) ได้ให้แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับอิทธิพลของการสื่อสารต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลไว้ในทฤษฎีความแตกต่างของแต่ละบุคคล ว่า อายุ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม โดยทั่วไปแล้วคนที่มีอายุน้อย มักมีความคิดอิสระแนวเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์และมองโลกในแง่ดีว่าคนที่มีอายุมาก ผู้ที่มีอายุมากมักเป็นคนที่ยึดถือการปฏิบัติ มีความระมัดระวังและมีความคิดอนุรักษ์นิยมมากกว่าคนที่มีอายุน้อย เนื่องจากประสบการณ์ที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ยังเป็นตัวกำหนดความแตกต่างในเรื่องความยากง่ายในการชักจูงใจด้วย การวิจัยทางจิตวิทยาพบว่า เมื่อคนมีอายุมากขึ้นโอกาสที่คนจะเปลี่ยนใจหรือถูกชักจูงใจจะน้อยลง ดังนั้นกลุ่มคนที่อายุต่างกัน มีความสนใจต่างกัน ก็ย่อมมีการเลือกใช้สื่อเพื่อประโยชน์หรือความพึงพอใจในข่าวสารที่แตกต่างกันไป นอกจากนี้สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ หมายถึง อาชีพรายได้ เชื้อชาติ และชาติพันธุ์ ตลอดจนภูมิหลังของครอบครัว การวิจัยที่ผ่านมาชี้ให้เห็นว่าสถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของผู้รับสารมีอิทธิพลอย่างมากต่อการสื่อสาร สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจทำให้คนมีวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์ ทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายที่ต่างกัน ย่อมมีอิทธิพลในการเลือกใช้สื่อเพื่อประโยชน์หรือความพึงพอใจในข่าวสารด้วย

จากแนวคิดและผลการวิจัยข้างต้น จึงเป็นเครื่องยืนยันและยอมรับสมมุติฐานที่ 3 และผลการวิจัยที่ว่า อายุ รายได้ และ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านความสนใจในข่าวสารสามารถอธิบายความพึงพอใจในข่าวสาร

### ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. จากการวิจัยพบว่า การเลือกรับข่าวสาร และการเลือกใช้สื่อของกรรมการเคหะชุมชน มีลักษณะทั่วไปในการติดตามเหตุการณ์ ไม่นับข่าวสารเฉพาะ กรรมการเคหะชุมชนส่วนใหญ่สนใจความรู้ด้านการเมืองและการศึกษาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำหน้าที่กรรมการเคหะชุมชนเนื่องจากกรรมการเคหะชุมชนจะต้องทำหน้าที่ผู้แทนประชาชนผู้อยู่อาศัยในตนเองเดียวกับสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในระบบการเมือง รวมถึงการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นในการดูแลการศึกษาของเยาวชนในเคหะชุมชนด้วย

2. จากการวิจัยพบว่า การใช้สื่อของกรรมการเคหะชุมชนเลือกใช้สื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และวิทยุ ตามลำดับ ดังนั้นการเคหะแห่งชาติจึงควรพิจารณาวางแผนการสื่อสารเพื่อการพัฒนาเคหะชุมชน โดยการพัฒนาสื่อที่สามารถเป็นเจ้าของตัวเองได้ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือข่าว หนังสือพิมพ์กำแพง ข่าวกำแพง มาใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรม

การแสวงหาข่าวสารของกรรมการเคหะชุมชน นอกจากนั้นควรพัฒนาการใช้สื่อวิทยุมาเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยขอลดต้นทุนความถี่วิทยุมาดำเนินการเองเพื่อจัดทำคลื่นวิทยุที่อยู่อาศัยในลักษณะเดียวกับคลื่นวิทยุของกระทรวงมหาดไทยเพื่อเผยแพร่ข่าวสารการดูแลเคหะชุมชน ข่าวจากเคหะชุมชนและข่าวสารทางด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยของชาติ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อไป

3. จากการวิจัยนี้ พบว่า กรรมการเคหะชุมชนส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นผู้มีรายได้และการศึกษาระดับปานกลาง สอดคล้องกับเป้าหมายในการพัฒนาที่อยู่อาศัยของการเคหะแห่งชาติ มีพฤติกรรมแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจในข่าวสารที่แตกต่างจากกลุ่มเป้าหมายทั่วไป โดยในฐานะที่เป็นองค์กรประชาชนเพื่อการพัฒนาชุมชน จะมีการแสวงหาข่าวสารในการพัฒนาจากสื่อบุคคล ดังนั้นจึงควรพิจารณาพัฒนาสื่อบุคคลของการเคหะแห่งชาติให้ดียิ่งขึ้น เช่น การจัดการฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่ของการเคหะแห่งชาติให้เป็นนักสื่อสารเพื่อการพัฒนาต่อไป

4. จากการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจในข่าวสารด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตน้อย ซึ่งอาจเกิดจากมีค่านิยมงานการประชาสัมพันธ์ชุมชนเพียงเฉพาะกิจ จึงควรดำเนินการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ชุมชนระยะยาวเพื่อความต่อเนื่องและเพิ่มความพึงพอใจในระดับมีการนำไปปฏิบัติได้อย่างเห็นผล

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. งานวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเพื่อทราบว่ากรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร มีความต้องการข่าวสารอะไรบ้าง เลือกใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจอย่างไรเท่านั้น หากมีผู้สนใจจะศึกษาต่อ จึงน่าจะทำในรูปแบบการวิจัยเพื่อจัดทำโครงการสื่อสารเพื่อการพัฒนาเคหะชุมชนเน้นเฉพาะด้านลงไปว่า ข่าวสารกรรมการเคหะชุมชนต้องการนั้นมีรูปแบบการเผยแพร่อย่างไร และต้องการให้สื่อแนะนำเสนออย่างไร เพื่อให้มีการนำงานวิจัยไปใช้ได้ตรงกับปัญหา

2. ผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่า กรรมการเคหะชุมชนเลือกใช้สื่อหนังสือพิมพ์ ในขณะที่เดียวกันก็ได้เลือกสื่อโทรทัศน์ วิทยุ รองลงมา ดังนั้นเพื่อการใช้สื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงควรศึกษาวิจัยการพัฒนาสื่อทั้ง 3 ประเภทนี้ เป็นการเฉพาะด้าน

3. เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้ มุ่งศึกษาด้านผู้รับสาร คือ กรรมการเคหะชุมชน ดังนั้นเพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง จึงควรพิจารณาศึกษาวิจัยด้านผู้ส่งสาร นั่นคือ

การเคหะแห่งชาติคิดว่า มีวิสัยทัศน์ มีการประชาสัมพันธ์ชุมชนเป็นอย่างไร

4. จากประสบการณ์วิจัย ที่พบเห็นในระหว่างการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่ากรรมการ  
เคหะชุมชน มีลักษณะของความเป็นคนทันสมัยปานกลางและสูงซึ่งไม่สอดคล้องกับข้อมูลที่ควร  
พบจากการสำรวจเชิงปริมาณ มิได้หมายความว่าวิธิตดความทันสมัยใช้ไม่ได้ แต่ควรดำเนินการวิจัย  
เชิงคุณภาพด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนมากขึ้น

---