

การเสนอข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์

การเสนอข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์มีรูปแบบและโครงสร้างของการเสนอข่าว เช่นเดียวกับการรายงานข่าวประเภทอื่นๆในหนังสือพิมพ์ มักใช้รูปแบบการเขียนข่าวแบบพีรามิดหัวกลับ ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ หัวข่าว ความนำข่าว ส่วนเชื่อม และเนื้อข่าวดังจะได้กล่าวต่อไป

๒.๑ ความหมายของข่าวเศรษฐกิจ

คำว่า ข่าวเศรษฐกิจมีผู้ให้ความหมายไว้หลายท่านดังต่อไปนี้

ชัตติยะ เหล็กมลิحة (๒๕๓๔ : ๑๐) ให้ความหมายของข่าวเศรษฐกิจว่า ข่าวที่เสนอเกี่ยวกับองค์กร บุคคลในองค์กรและนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและระบบเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นผลดีหรือผลเสียต่อภายในองค์กรหรือภายนอกองค์กรก็ตาม

ยงยุทธ รักษาศรี (๒๕๓๒ : ๔๕) กล่าวว่า ข่าวเศรษฐกิจหมายถึงข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวธุรกิจ อุตสาหกรรม เกษตรกรรมและแรงงาน

ในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข่าวเศรษฐกิจ หมายถึง รายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับองค์กรหรือบุคคลภายนอกองค์กร เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหรือการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและระบบเศรษฐกิจ ข่าวเศรษฐกิจในการศึกษาคำนี้กำหนดขอบเขตคือ รายงานข่าวที่เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเงิน – การธนาคาร ,การก่อสร้าง – ที่ดิน และการตลาด แต่ไม่รวมถึงบทความแสดงความคิดเห็น หรือบทวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจนั้นๆ

๒.๒ ประเภทและเนื้อหาของข่าวเศรษฐกิจ

ประเภทและเนื้อหาของข่าวเศรษฐกิจมีผู้วิจัยหลายคนได้แบ่งประเภทแตกต่างกันออกไปดังต่อไปนี้

ยงยุทธ รักษาศรี (๒๕๓๒ : ๔๕ - ๔๖) ได้แบ่งประเภทและเนื้อหาของข่าวเศรษฐกิจออกเป็น ๕ ประเภท ดังต่อไปนี้

๑. การเงินและการธนาคาร ได้แก่ ข่าวที่เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้น อัตราส่วนลดและอัตราดอกเบี้ย ตลาดเงินทั่วไป สินเชื่อความก้าวหน้าและบริการด้านต่างๆของธนาคาร

๒. การอุตสาหกรรม ได้แก่ ชาวที่เกี่ยวกับการก่อตั้งอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ การขยายกิจการ

๓. การเกษตร ได้แก่ ชาวที่เกี่ยวกับพืชผล ปริมาณการขาย ความแห้งแล้ง การเพาะปลูกสมัยใหม่ การส่งออกของพืชผลทางการเกษตร

๔. แรงงาน ได้แก่ ชาวที่เกี่ยวกับค่าจ้าง การว่างงาน การประท้วง การปิดโรงงาน การหยุดงาน

๕. การคมนาคม ได้แก่ ชาวที่เกี่ยวกับการเดินทาง เดินเรือ เดินอากาศหรือทิศทาง การคมนาคม การใช้เส้นทาง รวมทั้งอัตราค่าโดยสาร

ดร.ณี หิรัญรักษ์ (๒๕๒๙ : ๙๔ - ๙๖) ได้แบ่งประเภทและเนื้อหาของชาวเศรษฐกิจออกเป็น ๙ ประเภท มากกว่ายงยุทธ อยู่ ๔ ประเภท คือชาวการตลาด ชาวการซื้อขายที่ดิน ชาวการค้า ชาวธุรกิจและรัฐบาล

ดร.ณี แบ่งเนื้อหาของชาวเศรษฐกิจได้ ๙ ประเภทดังต่อไปนี้

๑. การตลาด ได้แก่ ชาวที่เกี่ยวกับตลาดหุ้น การตลาดปศุสัตว์ และสินค้าเกษตร เป็น การรายงานข่าวทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

๒. การซื้อขายที่ดิน ได้แก่ การรายงานข่าวทั่วไปเกี่ยวกับการโยกย้าย ถ่ายถอน การปรับปรุง การขยายดีกรามบ้านช่อง และการอนุญาตให้ทำการก่อสร้าง เป็นต้น

๓. การค้า ได้แก่ ชาวที่เกี่ยวกับร้านค้าปลีก ร้านขายส่ง การขยายกิจการ การปรับปรุง หรือการพัฒนา การก่อตั้งบริษัทและหุ้นส่วน การรวมบริษัท การล้มละลาย ราคาสินค้า และ ค่าครองชีพ

๔. การเงินการธนาคาร ได้แก่ ชาวที่เกี่ยวกับการประชุมของผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ เงินปันผล การซื้อขายหุ้น อัตราส่วนลดและอัตราดอกเบี้ย ตลาดเงินทั่วไป การจ่ายคืนและแนวโน้ม

๕. การอุตสาหกรรม ได้แก่ ชาวที่เกี่ยวกับการก่อตั้งอุตสาหกรรมใหม่ๆ สินค้าใหม่ การปรับปรุงกระบวนการและวิธีการทำ การขยายกิจการ การโยกย้าย การซื้อขายหุ้น และการรวมบริษัท เป็นต้น

๖. การคมนาคม ได้แก่ ชาวที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงตารางเวลาและทิศทางคมนาคม สิทธิในการใช้เส้นทาง การประชุมคณะกรรมการ ตลาดหุ้น การจ่ายคืน และอัตรา ค่าโดยสาร เป็นต้น

๗. แรงงาน ได้แก่ ชาวที่เกี่ยวกับค่าจ้างและชั่วโมงทำงาน การว่างงาน การสไตรค์ การปิดโรงงาน การช่วยเหลือสังคมสงเคราะห์และนโยบาย เป็นต้น

๘. ธุรกิจและรัฐบาล ได้แก่ข่าวที่เกี่ยวข้องกับภาษี การออกกฎหมายและคำสั่งศาลที่มีผลกระทบต่อวงการธุรกิจ กฎเกณฑ์และข้อบังคับต่างๆ เป็นต้น

๙. การเกษตร ได้แก่ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับพืชผลปริมาณการขาย ภาวะความแห้งแล้ง วิธีการเพาะปลูกที่ทันสมัย กฎเกณฑ์และข้อบังคับของรัฐบาล การเปลี่ยนแปลงแก้ไขใหม่ๆ เป็นต้น

ชัตติยะ เหลี่ยมใสะ (๒๕๓๔) ศึกษาเรื่อง “การจัดวารสารในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ : การวิเคราะห์สาระ” โดยศึกษาจากหนังสือพิมพ์ ๓ รายชื่อ ได้แก่ ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ และผู้จัดการสัปดาห์ ได้แบ่งเนื้อหาในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจออกได้ ๑๖ ประเภท โดยที่ไม่ได้แบ่งประเภทเนื้อหาข่าวเศรษฐกิจออกจากข่าวประเภทอื่น

เนื้อหาในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจแบ่งได้ ๑๖ ประเภทดังต่อไปนี้

๑. การเงิน - การธนาคาร หมายถึง ข่าวสารที่เสนอเกี่ยวกับการเงิน การคลัง สถาบันการเงิน บริษัทเงินทุน ตลาดหลักทรัพย์ การซื้อขายหลักทรัพย์ ภาษีอากร ดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา นโยบายการเงินของประเทศ การประกันชีวิต ประกันภัย หน่วยงานด้านการเงิน เช่น กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย

๒. การลงทุน - อุตสาหกรรม หมายถึง ข่าวสารที่เสนอเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจ เอกชน การลงทุนสร้างโรงงานใหม่ๆ นโยบายทางด้านอุตสาหกรรมและการส่งเสริมการลงทุนของประเทศ การพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลด้านตะวันออก (Eastern Sea Board) การพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ (Southern Sea Board) การตั้งนิคมอุตสาหกรรม ข่าวสารเกี่ยวกับพลังงาน น้ำมัน แก๊สธรรมชาติ พลังงานไฟฟ้า เหมืองแร่ อ้อย น้ำตาล หน่วยงานด้านอุตสาหกรรม เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรม คณะกรรมการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลด้านตะวันออก การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

๓. การก่อสร้าง - ที่ดิน หมายถึง ข่าวสารที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง การซื้อขายอาคาร บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม สวนเกษตร ที่พักตากอากาศ ที่ดิน วัสดุก่อสร้าง กฎข้อบังคับของทางราชการที่เกี่ยวกับอาคาร ที่ดิน การเวนคืนที่ดิน ข่าวสารในวงการวิศวกร สถาปนิก ผู้รับเหมา ผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย กรมที่ดิน กรมโยธาธิการ สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย สมาคมสถาปนิกสยาม สมาคมบ้านจัดสรร

๔. การคมนาคม - สื่อสาร หมายถึง ข่าวสารที่เกี่ยวกับการคมนาคมทางบก ทางน้ำและทางอากาศ รถไฟ เรือ สนามบิน สถานีขนส่ง รถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ท่าเรือ ทางด่วน ข่าวที่เกี่ยวข้อง นโยบายการสื่อสาร อุปกรณ์การสื่อสาร ดาวเทียม จานรับสัญญาณดาวเทียม เคเบิลทีวี หน่วยงาน

ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงคมนาคม กรมทางหลวง กรมไปรษณีย์โทรเลข องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย การทางพิเศษแห่งประเทศไทย กรมการขนส่งทางบก การท่าเรือแห่งประเทศไทย การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย บริษัทการบินไทย

๕. รถยนต์ หมายถึง ข่าวสารที่เกี่ยวกับรถยนต์ การซื้อขายรถยนต์ อุปกรณ์รถยนต์ อุตสาหกรรมรถยนต์

๖. การตลาด หมายถึง ข่าวสารที่เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของบริษัทห้างร้านต่างๆ ห้างสรรพสินค้า สินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร เครื่องดื่ม ยารักษาโรค เครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจโฆษณา บริษัทโฆษณา การออกโฆษณาชุดใหม่ๆ การประกวดโฆษณา บริษัทวิจัย การวิจัยตลาด ข่าวสารในวงการเทป แผ่นเสียง สถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ ธุรกิจกีฬา การซื้อขายอุปกรณ์กีฬา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) คณะกรรมการอาหารและยา

๗. คอมพิวเตอร์ หมายถึง ข่าวสารที่เกี่ยวกับการผลิต ซื้อมาเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ที่ประกอบกับเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือใช้งานร่วมกับเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การคิดค้นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ใหม่ๆ ข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้สำนักงานสมัยใหม่ เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องพิมพ์ดีด เครื่องโทรสาร

๘. การเกษตร - การค้า หมายถึง ข่าวสารที่เกี่ยวกับผลิตผลการเกษตร การซื้อขาย สินค้าสัตว์เลี้ยง การส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ นโยบายด้านการเกษตรของรัฐ นโยบายการค้า ทั้งในและต่างประเทศของรัฐบาล กฎหมายการค้าต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อสินค้าไทย การทำป่าไม้ การประมง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กระทรวงพาณิชย์ กรมป่าไม้ กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมส่งเสริมการส่งออก กรมการค้าภายใน กรมการค้าต่างประเทศและอื่นๆ

๙. การท่องเที่ยว หมายถึง ข่าวสารที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ สถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม เกสต์เฮาส์ ที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว เรือสำราญที่ใช้ในการท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลและเอกชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

๑๐. การบริหารธุรกิจ - แรงงาน หมายถึง ข่าวสารที่เกี่ยวกับการบริหารงานในองค์กร กลยุทธ์การบริหารงาน การศึกษาด้านบริหารธุรกิจ การจัดงาน ตลาดงาน การส่งออกแรงงานไทยไปยังต่างประเทศ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมแรงงาน

๑๑. เศรษฐกิจภูมิภาค หมายถึง ข่าวสารที่เกี่ยวข้องในธุรกิจในส่วนภูมิภาคหรือนอกเขต กทม. การค้าขายตามชายแดน ข่าวสารที่เกี่ยวกับหอการค้าต่างจังหวัด

๑๒. เศรษฐกิจต่างประเทศ หมายถึง ข่าวสารเศรษฐกิจต่างประเทศ ซึ่งจะได้มาจากสำนักข่าวต่างประเทศ การส่งผู้สื่อข่าวไปทำข่าวยังต่างประเทศ หรือแปลข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างประเทศ

๑๓. เศรษฐกิจอื่นๆ หมายถึง ข่าวสารด้านเศรษฐกิจที่นอกเหนือจากที่กล่าวมาทั้งหมด

๑๔. การเมือง หมายถึง ข่าวสารที่เกี่ยวข้องการเมือง การเลือกตั้ง รัฐสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสมาชิก พรรคการเมือง การอภิปรายของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรรมการบริหาร บุคคลในวงการเมือง และรวมถึงการเมืองระดับท้องถิ่นคือ กทม. ด้วย

๑๕. สถานการณ์ทั่วไป (Situation) หรือข่าวสารที่ประชาชนสนใจ (Human Interest) หมายถึง ข่าวสารทั่วไปที่เกิดขึ้นในสังคม เรื่องที่ประชาชนกำลังให้ความสนใจอยู่ในเวลานั้น ข่าวที่เรารู้สึกของประชาชน ซึ่งจะหมายถึงข่าวสารที่นอกเหนือจากข่าวเศรษฐกิจและการเมือง ข่าวสารสถานการณ์ทั่วไป ได้แก่ ข่าวโรคเอดส์ ข่าวภัยพิบัติ อาชญากรรม สิ่งแวดล้อม ข่าวบุคคล เป็นต้น

๑๖. สังคม - บันเทิง หมายถึง ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับวงสังคมธุรกิจ แฟชั่น วงการบันเทิง ภาพยนตร์ ดนตรี หนังสือ

ผลการศึกษาของ ชัตติยะ เบลิมโธ๊ะ สรุปว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับข่าวเศรษฐกิจด้านการเงิน-ธนาคาร การก่อสร้าง-ที่ดิน และการตลาดมากที่สุด จะเห็นได้ว่ามีผู้แบ่งประเภทและเนื้อหาของข่าวเศรษฐกิจมีรายละเอียดแตกต่างกันไป ดังนั้นในการศึกษารายงานข่าวเศรษฐกิจจะศึกษาเนื้อหาครอบคลุมด้านต่างๆดังต่อไปนี้

๑. ข่าวการเงิน - การธนาคาร หมายถึง ข่าวที่เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายการเงิน การคลัง การประกันภัย การดำเนินงานของสถาบันการเงิน เช่น การออกผลิตภัณฑ์ทางการเงิน การรวมกิจการ การแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ เช่น ปัญหาเงินเฟ้อ ปัญหาหนี้เสีย การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

๒. ข่าวการก่อสร้าง - ที่ดิน หมายถึง ข่าวที่เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การก่อสร้าง การเปิดโครงการ การขายบ้านและที่ดิน การเช่าซื้อที่ดิน อุปกรณ์การก่อสร้าง ปัญหาบ้านและ ที่ดินล้มตลาด เป็นต้น

๓. ข่าวการตลาด หมายถึง ข่าวที่เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดของสินค้าต่างๆ เช่น การลดราคา การปรับราคาขาย การโฆษณา การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับองค์กร เช่นการโยกย้ายผู้บริหาร เป็นต้น

๒.๓ โครงสร้างการเสนอข่าว

ดร.ณิ นีร์ฤกษ์ (๒๕๓๐ : ๔๘- ๕๕) ได้อธิบายโครงสร้างของการเสนอข่าวซึ่งมีองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญ ๔ ประการดังต่อไปนี้

๑. หัวข่าว เป็นส่วนแรกของข่าวที่จะดึงดูดความสนใจและบอกให้ผู้อ่านทราบว่าข่าวนั้นมีประเด็นสำคัญอะไรบ้าง

๒. ความนำ ความนำหรือวรรคนำเป็นส่วนที่รวมประเด็นสำคัญที่สุดของเรื่องให้ผู้อ่านได้ทราบว่าข่าวนั้นมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอะไรบ้าง ส่วนใหญ่ความนำมักจะเขียนเป็นแบบสรุปใจความของเรื่อง คือย่อเรื่องสำคัญโดยความนำจะต้องตอบคำถาม ๕ W's + H คือ ใคร (who) ทำอะไร (what) ที่ไหน (where) เมื่อไร (when) เพราะเหตุใด หรือทำไม (why) และอย่างไร (how)

๓. ส่วนเชื่อม เป็นข้อความที่เพิ่มเติมรายละเอียดจากความนำ มักจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับภูมิหลังของเหตุการณ์ หรือบอกที่มาของข่าว ส่วนเชื่อมจึงเป็นส่วนที่เชื่อมโยงระหว่างความนำกับเนื้อหาของข่าว ส่วนใหญ่จะมีความยาวประมาณ ๑ ย่อหน้า

๔. เนื้อเรื่องหรือเนื้อข่าว เป็นส่วนที่ให้รายละเอียดเพิ่มเติมจากส่วนความนำและส่วนเชื่อม เขียนเพื่ออธิบายข้อเท็จจริงในความนำอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจเหตุการณ์หรือเรื่องราวได้อย่างครบถ้วน

จากการเก็บข้อมูลพบว่ารูปแบบการเขียนข่าวเศรษฐกิจมี ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑. การเขียนแบบปิรามิดหัวกลับ
๒. การเขียนแบบปิรามิดหัวตั้ง

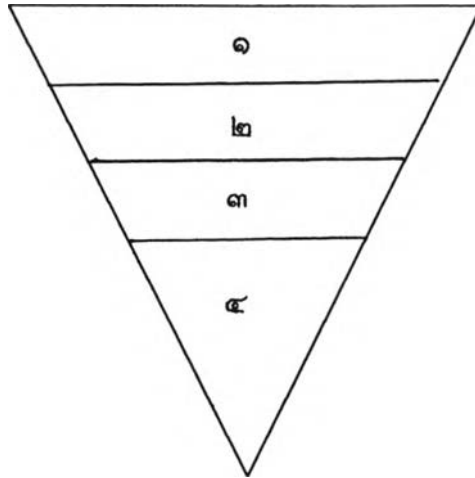
๑. การเขียนแบบปิรามิดหัวกลับ (Inverted Pyramid) เป็นรูปแบบที่นิยมใช้กับการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์เพราะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขั้นต้นของการเขียนข่าว คือต้องการจะบอกประเด็นสำคัญของเรื่องก่อนแล้วตามด้วยประเด็นที่สำคัญรองลงมาตามลำดับ ส่วนที่ ๑ คือ หัวข่าว ส่วนที่สองคือ ความนำหรือวรรคนำ ส่วนที่สามคือ ส่วนเชื่อม และส่วนที่สี่คือ เนื้อข่าว การเขียนข่าวแบบปิรามิดหัวกลับ แบ่งออกได้ ๔ ส่วน ดังต่อไปนี้

หัวข่าว ๑

ความนำ ๒

ส่วนเชื่อม ๓

เนื้อข่าว ๔



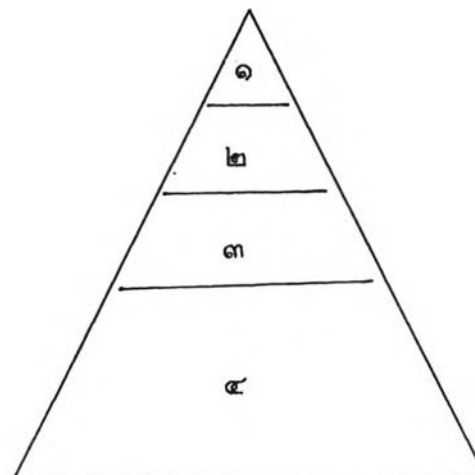
๒. การเขียนแบบปิรามิดหัวตั้ง (Upright Pyramid) ไม่นิยมใช้กับการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์ วิธีการเขียนข่าวแบบปิรามิดหัวตั้งเริ่มต้นเนื้อข่าวด้วยข้อเท็จจริงที่เป็นส่วนนำเรื่อง ซึ่งไม่ใช่ประเด็นสำคัญมาก แล้วค่อยเพิ่มประเด็นสำคัญขึ้นเรื่อยๆ ถึงประเด็นสำคัญที่สุด ส่วนที่ ๑ คือ หัวข่าว ส่วนที่สอง คือ รายละเอียด ส่วนที่สาม คือ ขยายความสำคัญ และส่วนที่สี่ คือ สรุป

หัวข่าว ๑

รายละเอียด ๒

ขยายความสำคัญ ๓

สรุป ๔



โดยสรุปแล้วข่าวเศรษฐกิจที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์มักจะใช้รูปแบบการเขียนข่าวแบบที่เรียกว่าปิรามิดหัวกลับ เนื่องจากรูปแบบดังกล่าวสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขั้นต้นของการเขียนข่าวคือผู้เขียนข่าวต้องการบอกประเด็นสำคัญก่อน โดยมีความนำของข่าวซึ่งสรุปเนื้อหาหรือประเด็นสำคัญที่สุดของเรื่องให้ผู้อ่านได้ทราบว่าข่าวนั้นมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่องอะไรบ้าง

การเขียนข่าวแบบปิรามิดหัวกลับนั้น หัวข่าวหรือพาดหัวเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญของข่าวและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านในเบื้องต้น ภาษาของส่วนหัวข่าวมักใช้คำย่อ อักษรย่อ คำสมญานาม มีการละคำ โครงสร้างประโยคไม่สมบูรณ์ ส่วนความนำข่าวส่วนใหญ่เป็นแบบสรุปเรื่อง (Summary Lead) ภาษาของความนำข่าวมักใช้คำย่อ อักษรย่อ คำสมญานาม มีการละคำ โครงสร้างของประโยคไม่ค่อยสมบูรณ์ เช่น ขาดคำเชื่อม คล้ายกับส่วนพาดหัวข่าวเพราะข้อจำกัดด้านพื้นที่ของหน้าหนังสือพิมพ์ ส่วนสุดท้ายคือเนื้อหาของข่าว ภาษาที่ใช้เป็นทางการมากกว่าส่วนหัวข่าวหรือความนำข่าว คำศัพท์ที่ใช้ก็เป็นทางการมากกว่าส่วนหัวข่าวและวรรณำแต่ยังใช้คำย่อ อักษรย่อ คำสมญานามเช่นเดียวกับส่วนอื่นๆด้วยแต่ประโยคที่ใช้มีความยาวและซับซ้อนต่างจากส่วนอื่น

ตัวอย่างการเขียนข่าวแบบพีรามิดหัวกลับ

พาดหัวข่าว	_____	<h2 style="margin: 0;">บอร์ด รร.เอเชียหนุนปล่อยกู้ ให้ผู้ถือหุ้นใหญ่ไม่เกิน 1 พันล้านบาท</h2>
บรรณานุกรม	_____	<p>บอร์ดโรงแรมเอเชีย สนับสนุนเงินกู้ให้ เอ.บี.เค. เอ็นเตอร์ไพรส์ ผู้ถือหุ้นใหญ่ วงเงินไม่เกิน 1 พันล้านบาท ดอกเบี้ย 16% โดยให้ บงล.เอกพัฒน์ เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน</p>
ส่วนเชื่อม	_____	<p>บริษัทเอเชียโฮเต็ล ผู้ประกอบการโรงแรมเอเชีย เปิดเผยมติคณะกรรมการบริหารฯ ได้แต่งตั้งให้ บงล.เอกพัฒน์ เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน เพื่อให้ความเห็นเสนอต่อกรรมการอิสระ เกี่ยวกับการให้สัตยาบันรับรองการให้เงินกู้ยืม แก่บริษัท เอ.บี.เค.เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และเป็นบริษัทโฮลดิ้งซึ่งถือหุ้นในเอเชียโฮเต็ล 63.75% ในรอบระยะเวลา 1 มกราคม 2537 - 24 สิงหาคม 2538 และให้ความเห็นเกี่ยวกับการให้เงินกู้ยืมที่เอเชียโฮเต็ลสามารถให้แก่ เอ.บี.เค.เอ็นเตอร์ไพรส์</p>
เนื้อข่าว	_____	<p>ทั้งนี้ ที่ประชุมได้มีมติเป็นเอกฉันท์ ให้สัตยาบันรับรองรายการให้กู้ยืมแก่ เอ.บี.เค.เอ็นเตอร์ไพรส์ ด้วย โดยขอดเงินให้กู้ยืมดังกล่าว มีจำนวนทั้งสิ้น 967.50 ล้านบาท ณ 24 สิงหาคม 2538 และลดลงจนเหลือ 914.90 ล้านบาท ในวันที่ 27 กันยายน 2538 ในการอนุมัติเงินกู้ยืม จะอยู่ภายใต้เงื่อนไขว่า บริษัทเอเชียโฮเต็ล ได้ให้เงินกู้ยืมในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน แก่บริษัท เอ.บี.เค.เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นระยะๆ ในวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านบาท โดยมีข้อตกลงจ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ 16% ต่อปี และมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน เป็นหุ้นสามัญของบริษัทอื่นที่ เอ.บี.เค. เอ็นเตอร์ไพรส์ ไปลงทุน นอกเหนือจากเอเชียโฮเต็ล โดยที่บริษัทสามารถเรียกคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวได้ตามความเหมาะสม</p> <p>การให้กู้ยืมที่บริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท จะได้รับประโยชน์ในรูปของดอกเบี้ยรับ ซึ่งสูงกว่าต้นทุนดอกเบี้ยจ่ายสถาบันการเงินของบริษัท ซึ่งต้นทุนดอกเบี้ยจ่ายสถาบันการเงินของบริษัทอยู่ที่เฉลี่ยประมาณ 10.55% ในรอบปี 2537 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2537 และ 12.58% ในปี 2538 นับจนถึงปัจจุบัน</p> <p>อย่างไรก็ตาม ต้นทุนดอกเบี้ยจ่ายตัวเฉลี่ยดังกล่าว คำนวณโดยไม่นับรวมดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่เสนอขายต่อประชาชน ที่อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 คงที่ ซึ่งต่ำกว่าดอกเบี้ยจ่ายสถาบันการเงิน</p>

ตัวอย่างการเขียนข่าวแบบพีรามิดหัวตั้ง

พาดหัวข่าว _____

อีวายไอเตรียมบุกตลาดต่างประเทศ

นายเต็ก ภาแสงอุไรพร ประธานที่ปรึกษา บริษัท เอสเซนเชียลส์ ยิวส์ อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (EYI) ผู้ดำเนินการรายเครือข่ายด้วยแผนการตลาดแบบไบนารี บาลานซ์เลจ (Balance Leg) หรือขายตรง ที่หาสมาชิกเพียง 2 คน แต่ต้องกำหนดยอดขายและทำยอดขายทั้งสองสายงานให้เท่ากัน เปิดเผยถึง ผลประกอบการของบริษัท แล้วดำเนินงานตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2541 ที่ผ่านมามีความโดดเด่นในการหาสมาชิก การดูแลสมาชิกประกอบกับสินค้ามีคุณสมบัติพิเศษ และไม่มีคู่แข่ง ทำให้บริษัทมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดย 1 เดือนแรก มียอดขาย 15 ล้านบาท สมาชิก เติบโตถึง 167% จาก 1,500 คน เป็น 4,000 คน

รายละเอียด _____

สำหรับปีนี้ บริษัทคาดว่า จะสามารถดันยอดขายได้ถึง 500 ล้านบาท สมาชิกเพิ่มถึง 3 หมื่นคน

ขยายความสำคัญ _____

"แผนการตลาด แบบไบนารีเป็นส่วนประกอบในหลายๆ องค์ประกอบ ที่ทำให้เราประสบความสำเร็จ แม้เศรษฐกิจในประเทศจะยังไม่ดีขึ้น แต่สิ่งสำคัญคือสินค้าคาลิเรียด ที่เป็นอาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก ความโดดเด่น" นายเต็กกล่าว และว่า

สรุป _____

หลังการเปิดตลาดในไทยแล้ว ขณะนี้บริษัทอยู่ในระหว่างการเตรียมบุกสู่ต่างประเทศ ภายใต้การบริการงานของบริษัทอีวายไอ (ประเทศไทย) จำกัด เนื่องจากบริษัทเป็นแฟรนไชส์จากอีวายไอ แคนาดา ในการสามารถทำตลาดในประเทศแถบเอเชียทุกประเทศ โดยจ่ายเงินสำหรับการเปิดตลาดในภูมิภาคนี้ 40 ล้านบาท

ทั้งนี้ สิงคโปร์และฟิลิปปินส์ จะเริ่มเปิดดำเนินการได้ต้นปีหน้า หรือเร็วที่สุดในปลายปีนี้ โดยเป็นการร่วมทุน กับผู้ประกอบการท้องถิ่น โดยอีวายไอ (ประเทศไทย) จะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่เพื่อสามารถควบคุม และบริหารงานได้

ส่วนประเด็นอื่นๆ อยู่ในระหว่างการศึกษาดตลาด เช่น อินโดจีน ส่วนประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นดินแดนของธุรกิจขายตรงนั้น คาดว่าจะเริ่มเข้าไปดำเนินการได้ในปี 2542 เนื่องจากแผนการตลาดแบบไบนารี กำลังถูกห้ามใช้ เนื่องจากมีหลายบริษัทดำเนินการแต่หลีกเลี่ยงไปสู่การขายตรงแบบพีระมิด ที่หลอกลวงผู้บริโภค