

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการเปิดรับ ทักษะ และความต้องการของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานครต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) นำข้อมูลที่ได้มา คำนวณเพื่อหาค่าสถิติพื้นฐานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลักษณะเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- 1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตของ และความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง แสดงผลโดยการแจกแจง ความถี่ และค่าร้อยละ
- 1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร แสดงผลโดยการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- 1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แสดงผลโดย การแจกแจงความถี่ ร้อยละค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- 1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักลงทุนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อ การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แสดงผลโดย การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 2 การทดสอบสมมุติฐาน (Hypothesis Testing) โดยการใช้สถิติวิเคราะห์ดังนี้

- 2.1 ใช้การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประชากร t-test
- 2.2 ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA)
- 2.3 ใช้การวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)



ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ตอนที่ 1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	206	51.5
หญิง	194	48.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแบ่งเป็นเพศชาย และเพศหญิงในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 51.5 และร้อยละ 48.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
20-30 ปี	143	35.8
31-40 ปี	176	44.0
41-50 ปี	53	14.8
51-60 ปี	20	5.0
60 ปีขึ้นไป	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด คือ ร้อยละ 44.0 รองลงมาคือ ผู้มีอายุระหว่าง 20-30 ปี และ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.8 และ 14.8 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	227	56.8
สมรส	168	42.0
หย่า / แยกกันอยู่	5	1.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 56.8 รองลงมาคือ สมรส คิดเป็นร้อยละ 42.0 และหย่า / แยกกันอยู่ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	1	0.3
มัธยมศึกษา	4	1.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า	7	1.8
อนุปริญญา	9	2.3
ปริญญาตรี	215	53.8
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	164	41.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาคือ ระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 41.0 และการศึกษาระดับประถมศึกษามีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ	15	3.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	36	9.0
พนักงานบริษัท	276	69.0
ทำกิจการส่วนตัว	61	15.3
นิสิต นักศึกษา	8	2.0
อื่น ๆ(แม่บ้าน, ว่างาน ฯลฯ)	4	1.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมาคือ ทำกิจการส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 15.3 และทำอาชีพอื่นๆ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	13	3.3
10,001 – 30,000 บาท	186	46.5
30,001 – 50,000 บาท	88	22.0
50,001 – 100,000 บาท	58	14.5
100,001 – 500,000 บาท	39	9.8
500,001 – 1,000,000 บาท	11	2.8
มากกว่า 1,000,000 บาท	5	1.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีรายได้ระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาคือ รายได้ระหว่าง 30,001 – 50,000 บาท และรายได้ระหว่าง 50,001 – 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.0 และร้อยละ 14.5 ตามลำดับ ส่วนรายได้มากกว่า 1,000,000 บาท น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน

เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ต	จำนวน(คน)	ร้อยละ
มี(ที่บ้าน)	283	70.8
ไม่มี(ที่บ้าน)	117	29.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าที่บ้านของกลุ่มตัวอย่างมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.8 และกลุ่มตัวอย่างที่บ้านไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 29.3

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ต

สถานที่ที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน(คน)	ร้อยละ
บ้าน	154	38.5
ที่ทำงาน	209	52.3
สถานศึกษา	13	3.3
ศูนย์การค้า	6	1.5
ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต	17	4.3
อื่นๆ	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างสะดวกใช้อินเทอร์เน็ตในที่ทำงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.3 รองลงมาคือ ที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 38.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตตามศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตและสถานศึกษามีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 4.3 และร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 6 เดือน	74	18.5
6 - 12 เดือน	75	18.5
1 - 2 ปี	91	22.8
มากกว่า 2 ปีขึ้นไป	158	39.5
อื่นๆ (ไม่เคย, ไม่ระบุ... ฯลฯ)	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลามากกว่า 2 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือ ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลา 1 ปี ถึง 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.8 ส่วนกลุ่มที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลาน้อยกว่า 6 เดือน และกลุ่มที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลา 6 เดือนถึง 12 เดือน มีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 18.5

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ความบ่อยครั้งในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน(คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 สัปดาห์ต่อครั้ง	74	18.5
1 ครั้งในหนึ่งสัปดาห์	56	14.0
2-3 ครั้งในหนึ่งสัปดาห์	95	23.8
1 ครั้งต่อวัน	71	17.8
มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน	104	26.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 26.0 รองลงมาคือ ใช้บริการอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้งในหนึ่งสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ

23.8 ส่วนกลุ่มที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 สัปดาห์ต่อครั้ง และกลุ่มที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต 1 ครั้งต่อวัน มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 18.5 และ 17.8 ตามลำดับ

ตอนที่ 1.2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

เป็นการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างในเรื่องการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทางอินเทอร์เน็ต โดยพิจารณาจากความถี่ในการใช้บริการ ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ และความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ปรากฏผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 12 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทางอินเทอร์เน็ต

การเปิดรับ	บ่อยมาก	บ่อย	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จากทางอินเทอร์เน็ต	19.5	27.3	18.3	17.5	17.5	3.14	1.38	ปานกลาง

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทางอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.14

ตารางที่ 13 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web Site)

แหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site)	บ่อยมาก	บ่อย	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	13.0	23.8	11.8	24.5	27.0	2.71	1.42	ปานกลาง
สำนักงาน กสท.	5.3	10.5	10.3	20.3	53.8	1.93	1.24	น้อยมาก
ธนาคารพาณิชย์	6.3	13.0	17.8	31.0	32.0	2.30	1.22	น้อย
บริษัทหลักทรัพย์	17.3	24.3	17.5	15.3	26.3	2.91	1.46	ปานกลาง
สำนักข่าวในประเทศ	11.5	18.0	19.5	22.0	29.0	2.61	1.37	ปานกลาง
สำนักข่าวต่างประเทศ	10.0	17.3	15.5	18.3	39.0	2.41	1.40	น้อย
องค์กรรัฐอื่นๆ (ธนาคารแห่งประเทศไทย, กระทรวงต่างๆ เป็นต้น)	6.0	15.0	14.8	22.0	42.3	2.21	1.29	น้อย
การเปิดรับเฉลี่ย						2.44	1.06	น้อย

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก Web site ดังกล่าวในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.44 เมื่อพิจารณาเป็นรายการย่อยพบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ใน Web site ของบริษัทหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักข่าวในประเทศ(เช่น Nation Bangkok Post ผู้จัดการ เป็นต้น) ในระดับปานกลาง ส่วนการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จาก Web site ของสำนักงาน กสท. อยู่ในระดับน้อยมาก

ตารางที่ 14 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของข้อมูลข่าวสาร

ประเภทของข้อมูล ข่าวสาร	บ่อยมาก	บ่อย	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความ หมาย
ข้อมูลการซื้อขายหลัก ทรัพย์และดัชนีตลาด หลักทรัพย์ ระหว่าง เวลาซื้อขาย (Real- time)	22.0	24.0	11.0	16.8	26.3	2.99	1.53	ปานกลาง
ข้อมูลราคาปิดของ หลักทรัพย์ และดัชนี ตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย	18.3	23.3	13.8	18.3	26.5	2.89	1.48	ปานกลาง
ข้อมูลข่าวสารของ ตลาดหลักทรัพย์	16.0	16.5	21.5	20.3	25.8	2.77	1.41	ปานกลาง
งบการเงิน และข้อมูล ทางการเงินของบริษัท จดทะเบียน	6.8	14.5	22.8	29.3	27.0	2.45	1.22	น้อย
ข่าวสารรายวันของ บริษัทจดทะเบียน	10.0	16.3	16.5	30.3	27.0	2.52	1.31	ปานกลาง
กำหนดการของบริษัท จดทะเบียน เช่น การ เพิ่มทุน การจ่ายปัน ผล	8.5	16.3	19.8	24.0	31.5	2.46	1.31	น้อย
ภาพรวมการซื้อขาย หลักทรัพย์ ได้แก่ ปริมาณและมูลค่าการ ซื้อขาย การเปลี่ยน แปลงของดัชนีตลาด หลักทรัพย์ สรุปหลัก ทรัพย์ 10 อันดับแรกที่ มีมูลค่าการซื้อขายสูง สุด เป็นต้น	26.5	17.3	13.5	16.8	26.0	3.01	1.56	ปานกลาง
การเปิดรับเฉลี่ย						2.73	1.21	ปานกลาง

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในด้านภาพรวมของการซื้อขายหลักทรัพย์ (ได้แก่ ปริมาณและมูลค่าการซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ สรุปหลักทรัพย์ 10

อันดับแรกที่มีมูลค่าการซื้อขายสูงสุด เป็นต้น) ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ และดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ระหว่างเวลาซื้อขาย (Real time) -ข้อมูลราคาปิดของหลักทรัพย์ และดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในระดับปานกลาง ส่วนข้อมูลข่าวสารที่มีค่าเฉลี่ยในการเปิดรับน้อยที่สุด คือ งบการเงิน และข้อมูลทางการเงินของบริษัทจดทะเบียน

สรุปได้ว่าข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบไปด้วย ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่ง(Web site) ต่างๆ ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอยู่ในระดับปานกลาง มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก Web site ของบริษัทหลักทรัพย์มากที่สุด แต่เป็นการเปิดรับในระดับปานกลาง และมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทภาพรวมของการซื้อขายหลักทรัพย์ (ได้แก่ ปริมาณและมูลค่าการซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ สรุปหลักทรัพย์ 10 อันดับแรกที่มีมูลค่าการซื้อขายสูงสุด เป็นต้น) ปานกลาง รองมา ได้แก่ ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ และดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ระหว่างเวลาซื้อขาย (Real time) ข้อมูลราคาปิดของหลักทรัพย์ และดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์

ตอนที่ 1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 15 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำถามวัดทัศนคติ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์	26.5	51.8	18.3	3.3	0.3	4.01	0.78	เห็นด้วย
ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมีความถูกต้อง	12.0	40.0	42.5	5.0	0.5	3.58	0.78	เห็นด้วย
ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมีความเชื่อถือได้	10.8	42.8	41.0	5.0	0.5	3.58	0.77	เห็นด้วย
มีความสะดวกในการค้นหาข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต	27.8	56.5	12.3	3.3	0.3	4.08	0.74	เห็นด้วย

คำถาวรทัศนคติ	เห็นด้วย อย่างซึ้ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างซึ้ง	ค่า เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
การค้นหาข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการแสวงหาข้อมูล	33.0	51.8	11.3	3.0	1.0	4.13	0.80	เห็นด้วย
ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมีความสมบูรณ์และเพียงพอ	10.0	34.5	45.0	9.8	0.8	3.43	0.83	ไม่แน่ใจ
รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตมีความน่าสนใจ	16.3	57.5	21.0	3.5	1.8	3.83	0.80	เห็นด้วย
เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่นำเสนออำนวยความสะดวกการเข้าใจ	10.3	56.0	29.3	3.5	1.0	3.71	0.74	เห็นด้วย
ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตมีส่วนช่วยในการตัดสินใจลงทุนได้อย่างถูกต้อง	15.8	33.8	42.8	5.8	2.0	3.55	0.89	เห็นด้วย
ทัศนคติเฉลี่ย						3.77	0.53	เห็นด้วย

หมายเหตุ : การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนน 4.51 ขึ้นไป หมายถึง มีทัศนคติในเชิงบวกค่อนข้างมาก

คะแนนระหว่าง 3.51-4.50 หมายถึง มีทัศนคติในเชิงบวก

คะแนนระหว่าง 2.51-3.50 หมายถึง มีทัศนคติที่เป็นกลาง

คะแนนระหว่าง 1.51-2.50 หมายถึง มีทัศนคติในเชิงลบ

คะแนนระหว่าง 1.00-1.50 หมายถึง มีทัศนคติในเชิงลบค่อนข้างมาก

จากตารางที่ 15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีทัศนคติในเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คือ มีค่าเฉลี่ย 3.77 โดยมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ตที่ช่วยให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการแสวงหาข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 4.13 ในส่วนของทัศนคติที่มีค่าเป็นกลาง ไม่ได้มีทัศนคติในเชิงบวกหรือเชิงลบ คือ ข้อมูลข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ตมีความสมบูรณ์และเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.43

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติที่มีต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับทัศนคติ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ทัศนคติเชิงบวกค่อนข้างมาก	34	8.5
ทัศนคติเชิงบวก	246	61.5
ทัศนคติเป็นกลาง	117	29.3
ทัศนคติเชิงลบ	3	0.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติที่เป็นบวกต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 61.5 และมีทัศนคติเป็นกลางต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 29.3

ตอนที่ 1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 17 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของความต้องการในข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ความต้องการด้านต่างๆ	ต้องการที่สุด	ต้องการมาก	ไม่แน่ใจ	ต้องการน้อย	ไม่ต้องการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
ต้องการทราบถึงสถานะเศรษฐกิจโดยรวมทั้งในและต่างประเทศ	29.5	59.3	6.0	4.3	1.0	4.12	0.78	ต้องการมาก
ต้องการทราบถึงตัวเลขทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ตัวเลขการส่งออก อัตราการว่างงาน ฯลฯ	25.8	59.0	7.3	7.5	0.5	4.02	0.82	ต้องการมาก

ความต้องการ ด้านต่างๆ	ต้องการ ที่สุด	ต้องการ มาก	ไม่แน่ใจ	ต้องการ น้อย	ไม่ ต้องการ	ค่า เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
ต้องการทราบข้อมูล การเคลื่อนไหวของ ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ ในต่างประเทศที่ สำคัญ	22.5	53.5	13.3	8.3	2.5	3.85	0.94	ต้องการมาก
ต้องการทราบถึงกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ การลงทุนจากตลาด หลักทรัพย์และคณะ กรรมการ กสด.	12.3	40.5	17.0	28.3	2.0	3.33	1.07	ไม่แน่ใจ
ต้องการทราบถึงการ ให้บริการและค่าใช้จ่าย ในการลงทุนของ โบรกเกอร์	18.5	45.0	15.0	17.0	4.5	3.56	1.11	ต้องการมาก
ต้องการทราบข้อมูล ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขันของ บริษัทจดทะเบียน รวม ทั้งข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ บริษัทจดทะเบียนที่ ต้องการลงทุนมากขึ้น	30.8	49.0	11.3	7.3	1.8	4.00	0.93	ต้องการมาก
ต้องการทราบข้อมูล รายวันของบริษัทจดทะเบียน และเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น	27.0	52.5	12.0	7.5	1.0	3.97	0.88	ต้องการมาก
ต้องการทราบถึง กำหนดการของบริษัท จดทะเบียน เช่น การ เพิ่มทุน การจ่ายปัน ผล การประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น รวมทั้งข้อมูล ด้านงบการเงินของ บริษัทจดทะเบียน	23.8	55.3	11.3	8.3	1.5	3.92	0.90	ต้องการมาก
ต้องการทราบข้อมูล บทวิจัยที่จัดทำขึ้น โดยสถาบันต่างๆ ทั้ง ภาครัฐและเอกชน	28.5	47.5	12.3	9.8	2.0	3.91	0.99	ต้องการมาก

ความต้องการด้านต่างๆ	ต้องการที่สุด	ต้องการมาก	ไม่แน่ใจ	ต้องการน้อย	ไม่ต้องการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
ต้องการทราบภาพรวมของการซื้อขายหลักทรัพย์ได้แก่ ปริมาณและมูลค่าการซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงของดัชนีตลาดหลักทรัพย์, สรุปหลักทรัพย์ 10 อันดับแรกที่มีมูลค่าการซื้อขายสูงสุด, การเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ และดัชนีตลาดหลักทรัพย์ระหว่างเวลาซื้อขาย(Real-time), ทราบถึงราคาปิดของหลักทรัพย์ และดัชนีตลาดหลักทรัพย์ ณ เวลาปิดทำการสิ้นวัน (Market close)	37.5	43.8	8.3	9.5	1.0	4.07	0.96	ต้องการมาก
ต้องการข้อมูลที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถหาข้อมูลย้อนหลังได้	42.8	41.0	6.0	9.5	0.8	4.15	0.96	ต้องการมาก
ต้องการความสะดวกในการค้นหาข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง	35.5	39.3	13.8	11.0	0.5	3.98	0.99	ต้องการมาก
ต้องการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการแสวงหาข้อมูล	40.3	41.3	8.5	9.3	0.8	4.11	0.96	ต้องการมาก
ต้องการข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถอ้างอิงได้	46.3	40.8	8.3	4.0	0.8	4.28	0.84	ต้องการมาก
ต้องการข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุนได้อย่างถูกต้อง	54.3	34.3	6.8	3.0	1.8	4.36	0.87	ต้องการมาก
ความต้องการเฉลี่ย						3.98	0.57	ต้องการมาก

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการในด้านต่างๆ (ตามตารางที่ 16) มาก คือ มีค่าเฉลี่ย 3.98 โดยมีความต้องการมากในเรื่องของข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุนได้อย่างถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 4.36 รองมา คือ ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถอ้างอิงได้ มีค่าเฉลี่ย 4.28 ข้อมูลที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถหาข้อมูลย้อนหลังได้ มีค่าเฉลี่ย 4.15 ส่วนความต้องการทราบถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการ กสท. นั้นมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ 3.33

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความต้องการของนักลงทุนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความต้องการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต้องการมากที่สุด	52	13.0
ต้องการมาก	276	69.0
ต้องการปานกลาง	63	15.8
ต้องการน้อย	9	2.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่านักลงทุนมีระดับความต้องการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอยู่ในระดับที่ต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 69.0 และมีความต้องการอยู่ในระดับต้องการปานกลาง และระดับต้องการมากที่สุดในส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ คิดเป็นร้อยละ 15.8 และ 13.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) มีรายละเอียด ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 19 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับเพศ

เพศ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	P
ชาย	206	3.23	1.36	1.35	0.17
หญิง	194	3.04	1.4		

จากตารางที่ 19 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนที่มีเพศแตกต่างกัน ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ นักลงทุนชายและหญิงมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 20 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ กับเพศ

เพศ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	P
ชาย	206	2.47	1.07	0.58	0.55
หญิง	194	2.41	1.06		

จากตารางที่ 20 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ของนักลงทุนที่มีเพศแตกต่างกัน ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ นักลงทุนชายและหญิงมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 21 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ กับเพศ

เพศ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	P
ชาย	206	2.77	1.19	0.77	0.44
หญิง	194	2.68	1.24		

จากตารางที่ 21 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ของนักลงทุนที่มีเพศแตกต่างกัน ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ นักลงทุนชายและหญิงมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน

กลุ่มอายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)20 – 30 ปี	143	2.77	1.40			
(2)31 – 40 ปี	176	3.25	1.37			(2)>(1)
(3)41 – 50 ปี	59	3.49	1.29			(3)>(1)
(4)51 -60 ปีขึ้นไป	22	3.68	0.95	6.44	0.00	(4)>(1)
รวม	400	3.14	1.38			

จากตารางที่ 22 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนที่มีกลุ่มอายุที่ต่างกันมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 51-60 ปีขึ้นไป มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากกว่าทุกกลุ่ม

ตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน

กลุ่มอายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)20 – 30 ปี	143	2.15	0.95			(2)>(1)
(2)31 – 40 ปี	176	2.48	1.02			
(3)41 – 50 ปี	59	2.65	1.08			(3)>(1)
(4)51 -60 ปีขึ้นไป	22	3.49	1.25			(4)>(1) (4)>(2) (4)>(3)
รวม	400	2.44	1.06	12.59	0.00	

จากตารางที่ 23 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ของนักลงทุนที่มีกลุ่มอายุที่ต่างกันมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มนักลงทุนที่มีอายุ 51-60 ปีขึ้นไปมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ มากกว่ากลุ่มนักลงทุนที่มีอายุ 41-50 ปี และกลุ่มนักลงทุนที่มีอายุ 31-40 ปี รวมทั้งกลุ่มนักลงทุนที่มีอายุ 20-30 ปี ส่วนกลุ่มนักลงทุนที่มีอายุ 41-50 ปีมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ มากกว่ากลุ่มนักลงทุนที่มีอายุ 20-30 ปี นอกจากนี้พบว่ากลุ่มนักลงทุนที่มีอายุ 31-40 ปี มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ มากกว่ากลุ่มนักลงทุนที่มีอายุ 20-30 ปี

ตารางที่ 24 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน

กลุ่มอายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คูที่แตกต่างกัน
(1)20 – 30 ปี	143	2.39	1.23			
(2)31 – 40 ปี	176	2.83	1.19			(2)>(1)
(3)41 – 50 ปี	59	2.99	1.07			(3)>(1)
(4)51 -60 ปีขึ้นไป	22	3.38	1.12	7.58	0.00	(4)>(1)
รวม	400	2.73	1.21			

จากตารางที่ 24 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ของนักลงทุนที่มีกลุ่มอายุที่แตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มนักลงทุนที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไปทุกกลุ่ม มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ มากกว่ากลุ่มนักลงทุนที่มีอายุ 20-30 ปี

ตารางที่ 25 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างสถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน

สถานภาพ สมรส	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คูที่แตกต่างกัน
โสด	227	2.96	1.40			
สมรส	168	3.35	1.34			(2)>(1)
หย่า / แยกกันอยู่	5	3.80	0.84	4.42	0.01	
รวม	400	3.14	1.38			

จากตารางที่ 25 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนที่มีสถานภาพที่ต่างกันมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด

ตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ระหว่างสถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
โสด	227	2.31	1.02			
สมรส	168	2.60	1.09			(2)>(1)
หย่า / แยกกันอยู่	5	3.09	1.25	4.59	0.01	
รวม	400	2.44	1.06			

จากตารางที่ 26 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ของนักลงทุนที่มีสถานภาพที่ต่างกันมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด

ตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างสถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
โสด	227	2.59	1.25			ไม่พบคู่ที่แตกต่าง
สมรส	168	2.88	1.14			
หย่า / แยกกันอยู่	5	3.60	0.75	1.04	0.01	
รวม	400	2.73	1.21			

จากตารางที่ 27 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ของนักลงทุนที่มีสถานภาพที่ต่างกันมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 แต่เมื่อทดสอบเป็นรายคู่แล้วไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 28 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P
ประถมศึกษา – อนุปริญญา	21	2.71	1.42		
ปริญญาตรี	215	3.22	1.36		
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	164	3.08	1.41	1.54	0.21
รวม	400	3.14	1.38		

จากตารางที่ 28 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และไม่มี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 29 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ระหว่างระดับการศึกษาที่ต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P
ประถมศึกษา – อนุปริญญา	21	2.22	1.19		
ปริญญาตรี	215	2.49	1.05		
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	164	2.40	1.07	0.78	0.45
รวม	400	2.44	1.06		

จากตารางที่ 29 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ระหว่างระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย และไม่มี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 30 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่อื่นๆ
(1)ประถมศึกษา - อนุสัญญา	21	2.36	1.05			
(2)ปริญญาตรี	215	2.89	1.22			(2)>(3)
(3)ปริญญาโท หรือสูงกว่า	164	2.55	1.19	4.60	0.01	
รวม	400	2.73	1.21			

จากตารางที่ 30 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ มากกว่าทุกกลุ่ม เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท

ตารางที่ 31 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างอาชีพที่แตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่อื่นๆ
(1)ข้าราชการ	15	3.67	0.98			
(2)พนักงานรัฐวิสาหกิจ	36	4.03	0.91			(2)>(3)
(3)พนักงานบริษัท	276	2.86	1.43			
(4)ทำกิจการส่วนตัว	61	3.59	1.05			(4)>(3)
(5)นิสิต/นักศึกษา และ อื่นๆ	12	4.00	1.21	10.94	0.00	
รวม	400	3.14	1.38			

จากตารางที่ 31 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างอาชีพที่ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพทำกิจการส่วนตัวมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัท นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัท

ตารางที่ 32 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ระหว่างอาชีพที่แตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)ข้าราชการ	15	2.73	0.76			
(2)พนักงานรัฐวิสาหกิจ	36	3.08	0.99			(2)>(3)
(3)พนักงานบริษัท	276	2.18	0.99			
(4)ทำกิจการส่วนตัว	61	2.99	0.96			(4)>(3)
(5)นิสิต/นักศึกษา และ อื่นๆ	12	3.29	1.22	15.87	0.00	(5)>(3)
รวม	400	2.44	1.06			

จากตารางที่ 32 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ประเภทต่างๆ ระหว่างอาชีพที่ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยน้อย และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ มากกว่ากลุ่มพนักงานบริษัท กลุ่มทำกิจการส่วนตัวมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ มากกว่ากลุ่มพนักงานบริษัท และกลุ่มนิสิต/นักศึกษา มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ มากกว่ากลุ่มพนักงานบริษัท

ตารางที่ 33 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างอาชีพที่ต่างกััน

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)ข้าราชการ	15	3.20	0.62			
(2)พนักงานรัฐวิสาหกิจ	36	3.51	1.05			(2)>(3)
(3)พนักงานบริษัท	276	2.46	1.22			
(4)ทำกิจการส่วนตัว	61	3.29	0.92			(4)>(3)
(5)นิสิต/นักศึกษา และ อื่นๆ	12	3.09	1.13	12.54	0.00	
รวม	400	2.73	1.21			

จากตารางที่ 33 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างอาชีพที่ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ มากกว่ากลุ่มพนักงานบริษัท และกลุ่มทำกิจการส่วนตัวมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ มากกว่ากลุ่มพนักงานบริษัท

ตารางที่ 34 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างรายได้ที่ต่างกััน

รายได้(บาท)	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)ต่ำกว่า 10,000	13	2.69	1.49			
(2)10,000-30,000	186	2.71	1.37			
(3)30,001-50,000	88	3.34	1.37			(3)>(2)
(4)50,001-100,000	58	3.60	1.26			(4)>(2)
(5)100,001-500,000	39	3.74	1.07			(5)>(2)
(6)500,001-1,000,000	11	4.09	0.70	8.85	0.00	(6)>(2)
รวม	395	3.12	1.38			

จากตารางที่ 34 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างรายได้ที่ต่างกันของนักลงทุน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เกินกว่า 30,000 บาท มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,001-30,000 บาท

ตารางที่ 35 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ระหว่างรายได้ที่แตกต่างกัน

รายได้(บาท)	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)ต่ำกว่า 10,000	13	2.07	0.97			
(2)10,000-30,000	186	2.06	0.92			
(3)30,001-50,000	88	2.61	0.99			(3)>(2)
(4)50,001-100,000	58	2.81	1.08			(4)>(2)
(5)100,001-500,000	39	2.96	1.04			(5)>(2)
(6)500,001-1,000,000	11	3.55	0.93	13.22	0.00	(6)>(2) (6)>(1)
รวม	395	2.42	1.05			

จากตารางที่ 35 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ระหว่างรายได้ที่ต่างกันของนักลงทุน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 500,001-1,000,000 บาท มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 30,001 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เกิน 30,000 บาท

ตารางที่ 36 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างรายได้ที่แตกต่างกัน

รายได้(บาท)	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)ต่ำกว่า 10,000	13	2.41	1.17			
(2)10,000-30,000	186	2.36	1.21			
(3)30,001-50,000	88	2.92	1.15			(3)>(2)
(4)50,001-100,000	58	3.08	1.14			(4)>(2)
(5)100,001-500,000	39	3.16	0.99			(5)>(2)
(6)500,001-1,000,000	11	3.67	0.77	7.96	0.00	(6)>(2)
รวม	395	2.71	1.21			

จากตารางที่ 36 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างรายได้ที่ต่างกันของนักลงทุน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เกิน 30,000 บาท มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-30,000 บาท

ตารางที่ 37 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับการมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน

เครื่องคอมพิวเตอร์เข้า ระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	t	P
มี	283	3.30	1.34	3.80	0.00
ไม่มี	117	2.74	1.40		

จากตารางที่ 37 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านและการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยนักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากกว่านักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน

ตารางที่ 38 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ กับการมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน

เครื่องคอมพิวเตอร์เข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	P
มี	283	2.60	1.08	4.88	0.00
ไม่มี	117	2.05	0.91		

จากตารางที่ 38 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ของนักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านและการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ของนักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยนักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ มากกว่านักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน

ตารางที่ 39 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ กับการมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน

เครื่องคอมพิวเตอร์เข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	P
มี	283	2.82	1.23	2.54	0.01
ไม่มี	117	2.49	1.13		

จากตารางที่ 39 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ของนักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านและการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ของนักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยนักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ มากกว่านักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน

ตารางที่ 40 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างสถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

สถานที่	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P
บ้าน	154	3.07	1.23		
ที่ทำงาน	209	3.12	1.46		
สถานศึกษา	13	3.69	0.95		
ศูนย์การค้า	6	4.17	0.75		
ศูนย์บริการ อินเทอร์เน็ต	17	3.18	1.42	1.45	0.21
รวม	399	3.14	1.38		

จากตารางที่ 40 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างสถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และไม่มี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 41 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ระหว่างสถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

สถานที่	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)บ้าน	154	2.50	1.11			
(2)ที่ทำงาน	209	2.26	0.93			
(3)สถานศึกษา	13	3.88	0.84			(3)>(2) (3)>(1)
(4)ศูนย์การค้า	6	3.33	1.36			
(5)ศูนย์บริการ อินเทอร์เน็ต	17	2.81	1.13	10.12	0.00	
รวม	399	2.44	1.06			

จากตารางที่ 41 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ระหว่างสถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตในสถานศึกษาจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านและกลุ่มตัวอย่างที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงาน

ตารางที่ 42 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างสถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

สถานที่	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P
(1)บ้าน	154	2.69	1.25		
(2)ที่ทำงาน	209	2.69	1.21		
(3)สถานศึกษา	13	3.42	0.94		
(4)ศูนย์การค้า	6	3.52	1.09		
(5)ศูนย์บริการ อินเทอร์เน็ต	17	2.66	0.93	1.82	0.12
รวม	399	2.73	1.21		

จากตารางที่ 42 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างสถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และไม่มี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ตารางที่ 43 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

ระยะเวลา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)น้อยกว่า 6 เดือน	74	2.57	1.35			
(2)6 – 12 เดือน	75	3.35	1.43			(2)>(1)
(3)1 – 2 ปี	91	3.05	1.26			
(4)มากกว่า 2 ปีขึ้นไป	158	3.38	1.36	6.80	0.00	(4)>(1)
รวม	398	3.15	1.38			

จากตารางที่ 43 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการ

ใช้อินเตอร์เน็ตระหว่าง 6-12 เดือน และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตมากกว่า 2 ปีขึ้นไป มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตน้อยกว่า 6 เดือน

ตารางที่ 44 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

ระยะเวลา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)น้อยกว่า 6 เดือน	74	2.19	1.22			ไม่พบคู่ ที่ต่างกัน
(2)6 – 12 เดือน	75	2.56	1.14			
(3)1 – 2 ปี	91	2.37	0.91			
(4)มากกว่า 2 ปีขึ้นไป	158	2.56	1.01	2.56	0.05	
รวม	398	2.45	1.06			

จากตารางที่ 44 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่แล้ว ไม่พบความแตกต่าง

ตารางที่ 45 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

ระยะเวลา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)น้อยกว่า 6 เดือน	74	2.32	1.22			
(2)6 – 12 เดือน	75	2.92	1.23			(2)>(1)
(3)1 – 2 ปี	91	2.63	1.11			
(4)มากกว่า 2 ปีขึ้นไป	158	2.90	1.19	4.83	0.00	(4)>(1)
รวม	398	2.73	1.21			

จากตารางที่ 45 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 6-12 เดือน และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 2 ปีขึ้นไป มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 6 เดือน

ตารางที่ 46 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

ความบ่อยครั้ง	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่าง กัน
(1)มากกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	74	2.47	1.33			
(2)1 ครั้งใน 1 สัปดาห์	56	2.36	1.26			
(3)2-3 ครั้งใน 1 สัปดาห์	95	3.08	1.16			(3)>(2) (3)>(1)
(4)1 ครั้งต่อวัน	71	3.30	1.29			(4)>(1) (4)>(2)
(5)มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน	104	3.97	1.26	22.39	0.00	(5)>(1) (5)>(2) (5)>(3) (5)>(4)
รวม	400	3.14	1.38			

จากตารางที่ 46 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 ครั้งต่อวันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากกว่าทุกกลุ่ม และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต 1 ครั้งต่อวัน มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต 1 ครั้งในหนึ่งสัปดาห์ และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง นอกจากนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้งในหนึ่งสัปดาห์ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากกว่ากลุ่มตัว

อย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต 1 ครั้งในหนึ่งสัปดาห์

ตารางที่ 47 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

ความบ่อยครั้ง	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่าง กัน
(1)มากกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	74	2.11	1.10			
(2)1 ครั้งใน 1 สัปดาห์	56	2.07	1.10			
(3)2-3 ครั้งใน 1 สัปดาห์	95	2.54	1.05			
(4)1 ครั้งต่อวัน	71	2.53	1.01			
(5)มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน	104	2.73	0.94	6.11	0.00	(5)>(1) (5)>(2)
รวม	400	2.44	1.06			

จากตารางที่ 47 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ ระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 ครั้งต่อวันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) ต่างๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 สัปดาห์ต่อครั้ง และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต 1 ครั้งใน 1 สัปดาห์

ตารางที่ 48 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

ความบ่อยครั้ง	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่าง กัน
(1)มากกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	74	2.31	1.27			
(2)1 ครั้งใน 1 สัปดาห์	56	2.17	1.11			
(3)2-3 ครั้งใน 1 สัปดาห์	95	2.76	1.17			
(4)1 ครั้งต่อวัน	71	2.70	1.11			
(5)มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน	104	3.30	1.08	12.24	0.00	(5)>(1) (5)>(2) (5)>(3) (5)>(4)
รวม	400	2.73	1.21			

จากตารางที่ 48 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 ครั้งต่อวันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ มากกว่าทุกกลุ่ม

สมมติฐานข้อที่ 2 นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 49 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติกับเพศ

เพศ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	P
ชาย	206	3.75	0.54	-0.73	0.47
หญิง	194	3.79	0.52		

จากตารางที่ 49 พบว่าทัศนคติของนักลงทุนที่มีเพศแตกต่างกัน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2

ตารางที่ 50 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน

กลุ่มอายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P
20 - 30 ปี	143	3.72	0.47		
31 - 40 ปี	176	3.78	0.50		
41 - 50 ปี	59	3.82	0.64		
51 -60 ปีขึ้นไป	22	3.79	0.75	0.62	0.59
รวม	400	3.77	0.53		

จากตารางที่ 50 พบว่าทัศนคติของนักลงทุนระหว่างอายุต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงคือ มีทัศนคติในเชิงบวก และไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2

ตารางที่ 51 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่างสถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน

สถานภาพ สมรส	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P
โสด	227	3.76	0.50		
สมรส	168	3.76	0.56		
หย่า / แยกกันอยู่	5	4.09	0.33	0.93	0.39
รวม	400	3.77	0.53		

จากตารางที่ 51 พบว่าทัศนคติของนักลงทุนระหว่างสถานภาพต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง คือ มีทัศนคติในเชิงบวก และไม่มี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสดและกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส มีค่าเฉลี่ยที่เท่ากันคือ 3.76 กล่าวคือมีทัศนคติในเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพหย่า/แยกกันอยู่มีทัศนคติในเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากกว่าทุกกลุ่ม คือ มีค่าเฉลี่ย 4.09

ตารางที่ 52 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)ประถมศึกษา -อนุปริญญา	21	3.35	0.47			
(2)ปริญญาตรี	215	3.73	0.49			(2)>(1)
(3)ปริญญาโท หรือสูงกว่า	164	3.87	0.55	10.97	0.00	(3)>(1) (3)>(2)
รวม	400	3.77	0.53			

จากตารางที่ 52 พบว่าทัศนคติของนักลงทุนระหว่างระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง คือ มีทัศนคติในเชิงบวก และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่ามีทัศนคติในเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากกว่าทุกกลุ่ม และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีทัศนคติในเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาถึงอนุปริญญา

ตารางที่ 53 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่างอาชีพที่ต่างกัน

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
ข้าราชการ	15	4.11	0.45			ไม่พบคู่ที่ ต่างกัน
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	36	3.94	0.76			
พนักงานบริษัท	276	3.73	0.47			
ทำกิจการส่วนตัว	61	3.81	0.57			
นิสิต/นักศึกษา และ อื่นๆ	12	3.55	0.63	3.71	0.00	
รวม	400	3.77	0.53			

จากตารางที่ 53 พบว่าทัศนคติของนักลงทุนระหว่างระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง คือ มีทัศนคติในเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 โดยเมื่อทดสอบเป็นรายคู่แล้วไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 54 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่างรายได้ที่ต่างกัน

รายได้(บาท)	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
ต่ำกว่า 10,000	13	3.74	0.46			ไม่พบคู่ที่ ต่างกัน
10,000-30,000	186	3.68	0.47			
30,001-50,000	88	3.83	0.47			
50,001-100,000	58	3.88	0.58			
100,001-500,000	39	3.82	0.65			
500,001-1,000,000	11	4.01	0.76	2.37	0.03	
รวม	395	3.77	0.52			

จากตารางที่ 54 พบว่าทัศนคติของนักลงทุนระหว่างรายได้ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง คือ มีทัศนคติในเชิงบวก และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 โดยเมื่อทดสอบเป็นรายคู่แล้วไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 55 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติกับการมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน

เครื่องคอมพิวเตอร์เข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	P
มี	283	3.83	0.54	3.48	0.00
ไม่มี	117	3.63	0.47		

จากตารางที่ 55 พบว่าทัศนคติของนักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน กับทัศนคติของนักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์เข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2

ตารางที่ 56 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่างสถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตที่ต่างกัน

สถานที่	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
บ้าน	154	3.84	0.55	3.26	0.01	ไม่พบคู่ที่ต่างกัน
ที่ทำงาน	209	3.76	0.46			
สถานศึกษา	13	3.68	0.53			
ศูนย์การค้า	6	3.17	1.25			
ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต	17	3.59	0.53			
รวม	399	3.77	0.53			

จากตารางที่ 56 พบว่าทัศนคติของนักลงทุนระหว่างสถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง คือ มีทัศนคติในเชิงบวก และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 โดยเมื่อทดสอบเป็นรายคู่แล้วไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 57 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

ระยะเวลา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)น้อยกว่า 6 เดือน	74	3.49	0.58			
(2)6 – 12 เดือน	75	3.65	0.46			
(3)1 – 2 ปี	91	3.79	0.48			(3)>(1)
(4)มากกว่า 2 ปีขึ้นไป	158	3.95	0.49	15.79	0.00	(4)>(1) (4)>(2)
รวม	398	3.77	0.53			

จากตารางที่ 57 พบว่าทัศนคติของนักลงทุนระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง คือ มีทัศนคติในเชิงบวก และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตมากกว่า 2 ปีขึ้นไปมีทัศนคติในเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตน้อยกว่า 6 เดือน และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตระหว่าง 6-12 เดือน และพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ต 1-2 ปีขึ้นไปมีทัศนคติในเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตน้อยกว่า 6 เดือน

ตารางที่ 58 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ตที่ต่างกัน

ความบ่อยครั้ง	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่าง กัน
(1)มากกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	74	3.71	0.56			
(2)1 ครั้งใน 1 สัปดาห์	56	3.56	0.46			
(3)2-3 ครั้งใน 1 สัปดาห์	95	3.68	0.51			
(4)1 ครั้งต่อวัน	71	3.81	0.48			
(5)มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน	104	3.96	0.53	7.08	0.00	(5)>(1) (5)>(2) (5)>(3)
รวม	400	3.77	0.53			

จากตารางที่ 58 พบว่าทัศนคติของนักลงทุนระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ตต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง คือ มีทัศนคติในเชิงบวก และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเตอร์เน็ตมากกว่า 1 ครั้งต่อวันมีทัศนคติในเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากกว่าเกือบทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้อินเตอร์เน็ต 1 ครั้งต่อวัน

สมมติฐานข้อที่ 3 นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความต้องการต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 59 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความถี่ความต้องการข้อมูลข่าวสารกับเพศ

เพศ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	P
ชาย	206	3.97	0.60	-0.16	0.87
หญิง	194	3.98	0.54		

จากตารางที่ 59 พบว่าความต้องการข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนที่มีเพศแตกต่างกัน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

ตารางที่ 60 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน

กลุ่มอายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P
20 - 30 ปี	143	3.96	0.64		
31 - 40 ปี	176	4.00	0.53		
41 - 50 ปี	59	3.99	0.48		
51 -60 ปีขึ้นไป	22	3.80	0.66	0.85	0.46
รวม	400	3.98	0.57		

จากตารางที่ 60 พบว่าความต้องการในข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนระหว่างอายุต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง คือ มีความต้องการมาก และไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

ตารางที่ 61 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างสถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน

สถานภาพ สมรส	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P
โสด	227	3.99	0.57		
สมรส	168	3.95	0.57		
หย่า / แยกกันอยู่	5	3.84	0.49	0.53	0.58
รวม	400	3.98	0.57		

จากตารางที่ 61 พบว่าความต้องการในข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนระหว่างสถานภาพต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง คือ มีความต้องการมาก และไม่มี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

ตารางที่ 62 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1) ประถมศึกษา - อนุปริญญา	21	3.72	0.43			
(2) ปริญญาตรี	215	3.92	0.63			
(3) ปริญญาโท หรือสูงกว่า	164	4.08	0.48	6.08	0.00	(3)>(1) (3)>(2)
รวม	400	3.98	0.57			

จากตารางที่ 62 พบว่าความต้องการในข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนระหว่างระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง คือ มีความต้องการมาก และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3 โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่ามีความต้องการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และประถมศึกษาถึงอนุปริญญา

ตารางที่ 63 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างอาชีพที่แตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P
ข้าราชการ	15	4.12	0.28		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	36	4.03	0.70		
พนักงานบริษัท	276	3.99	0.59		
ทำกิจการส่วนตัว	61	3.90	0.45		
นิสิต/นักศึกษา และ อื่นๆ	12	3.69	0.54	1.45	0.21
รวม	400	3.98	0.57		

จากตารางที่ 63 พบว่าความต้องการในข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนระหว่างอาชีพต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง คือ มีความต้องการมาก และไม่มี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

ตารางที่ 64 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างรายได้ที่แตกต่างกัน

รายได้(บาท)	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P
ต่ำกว่า 10,000	13	3.86	0.70		
10,000-30,000	186	3.97	0.57		
30,001-50,000	88	3.97	0.52		
50,001-100,000	58	4.13	0.53		
100,001-500,000	39	3.87	0.69		
500,001-1,000,000	11	3.82	0.50	1.43	0.21
รวม	395	3.98	0.57		

จากตารางที่ 64 พบว่าความต้องการในข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนระหว่างรายได้ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง คือ มีความต้องการมาก และไม่มีมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

ตารางที่ 65 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารกับการมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน

เครื่องคอมพิวเตอร์เข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	P
มี	283	3.97	0.58	-0.04	0.96
ไม่มี	117	3.98	0.55		

จากตารางที่ 65 พบว่าความต้องการข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน กับความต้องการข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

ตารางที่ 66 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างสถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

สถานที่	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
บ้าน	154	3.97	0.57	2.77	0.02	ไม่พบคู่ที่ต่างกัน
ที่ทำงาน	209	4.01	0.55			
สถานศึกษา	13	3.64	0.72			
ศูนย์การค้า	6	3.43	0.35			
ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต	17	3.98	0.60			
รวม	399	3.97	0.57			

จากตารางที่ 66 พบว่าความต้องการในข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนระหว่างสถานที่ที่สะดวกใช้อินเตอร์เน็ตต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง คือ มีความต้องการมาก และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3 แต่เมื่อทดสอบเป็นรายคู่แล้วไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 67 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

ระยะเวลา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)น้อยกว่า 6 เดือน	74	3.85	0.63			
(2)6 – 12 เดือน	75	3.83	0.58			
(3)1 – 2 ปี	91	3.99	0.49			
(4)มากกว่า 2 ปีขึ้นไป	158	4.09	0.55	5.26	0.00	(4)>(1) (4)>(2)
รวม	398	3.98	0.57			

จากตารางที่ 67 พบว่าความต้องการในข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนระหว่างระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตต่างกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง คือ มีความต้องการมาก และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเตอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลามากกว่า 2 ปีขึ้นไปมีความต้องการข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้อินเตอร์เน็ตน้อยกว่า 6 เดือน และกลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้อินเตอร์เน็ตระยะเวลาระหว่าง 6-12 เดือน

ตารางที่ 68 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข้อมูลข่าวสารระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

ความบ่อยครั้ง	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P	คูที่แตกต่างกัน
มากกว่า 1 สัปดาห์/ครั้ง	74	4.04	0.49			ไม่พบคูที่ ต่างกัน
1 ครั้งใน 1 สัปดาห์	56	3.79	0.59			
2-3 ครั้งใน 1 สัปดาห์	95	4.02	0.57			
1 ครั้งต่อวัน	71	3.90	0.52			
มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน	104	4.03	0.62	2.51	0.04	
รวม	400	3.98	0.57			

จากตารางที่ 68 พบว่าความต้องการในข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3 แต่เมื่อทดสอบเป็นรายคู่แล้วไม่พบคูที่ต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตารางที่ 69 ผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตัวแปร	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์	P
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ	400	0.20	0.00

จากตารางที่ 69 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุน มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบยังอยู่ในระดับต่ำมาก จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 4 กล่าวคือ นักลงทุนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมากจะมีทัศนคติที่ดีต่อข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานข้อที่ 5 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตารางที่ 70 ผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตัวแปร	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์	P
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความต้องการในข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ	400	0.16	0.00

จากตารางที่ 70 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุน มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบยังอยู่ในระดับต่ำมาก จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 5 กล่าวคือ นักลงทุนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมากจะมีความต้องการข้อมูลข่าวสารมาก

สมมติฐานข้อที่ 6 ทักษะคตินักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตารางที่ 71 ผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารกับความต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตัวแปร	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์	P
ทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารกับความต้องการในข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ	400	0.36	0.00

จากตารางที่ 71 พบว่าทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารกับความต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุน มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบยังอยู่ในระดับต่ำ จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 6 กล่าวคือนักลงทุนที่มีทัศนคติที่ดีต่อข้อมูลข่าวสารจะมีความต้องการข้อมูลข่าวสารมาก