

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะสำคัญในการดูโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ ที่ผู้ชมกลุ่มเด็ก ชื่นชอบ ผู้วิจัยจะใช้รูปแบบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมุ่งศึกษาเฉพาะกรณี การดูโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์เท่านั้น โดยทำการศึกษาค้นคว้าลักษณะสำคัญของการดูทั้งจากผู้ผลิตที่ ผลิตการดูโทรทัศน์ชุดนี้และผู้ชมที่รับชมการดูเรื่องสุดสัปดาห์เป็นประจำ รวมทั้งศึกษาการดู โทรทัศน์เรื่องสุดสัปดาห์ด้วย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวเคราะห์ถึงคุณลักษณะสำคัญที่ผู้ชมกลุ่ม เด็กชื่นชอบในการดูโทรทัศน์

เพื่อศึกษาค้นคว้าลักษณะสำคัญในการดูโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ตามวัตถุประสงค์การวิจัย ผู้วิจัยได้ออกแบบเครื่องมือหลักในการวิจัย ได้แก่ การสัมภาษณ์ การวิเคราะห์เนื้อหา การสังเกตการณ์การความชื่นชอบของกลุ่มตัวอย่าง และหัวข้อการสนทนากลุ่มย่อย โดยมี รายละเอียด ดังนี้

ในการศึกษาค้นคว้าลักษณะสำคัญในการดูเรื่องสุดสัปดาห์ที่ผู้ผลิตนำมาใช้เพื่อสนอง ความชื่นชอบของผู้ชมกลุ่มเด็ก ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบการสัมภาษณ์ซึ่งใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบ เจาะลึก (In-depth Interview) ในการสัมภาษณ์ผู้ผลิตการดูโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์และได้สัมภาษณ์ ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตเพื่อให้ทราบคุณลักษณะที่ผู้ผลิตจัดเป็นคุณลักษณะสำคัญในการดู เรื่องสุดสัปดาห์ที่ผู้ชมกลุ่มเด็กชื่นชอบ จากนั้นใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Textual analysis) โดย ดำเนินการวิเคราะห์การดูโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ว่ามีคุณลักษณะที่ปรากฏในการดูเป็นคุณลักษณะ สำคัญที่ตรงตามที่คุณผลิตกำหนดแนวทางไว้หรือไม่

สำหรับการศึกษาค้นคว้าลักษณะสำคัญที่ผู้ชมกลุ่มเด็กชื่นชอบในการดูเรื่องสุดสัปดาห์ ได้ ใช้เครื่องมือหลักในการวิจัย คือ การสังเกตการณ์ (Observation) กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชมกลุ่มเด็กที่ รับชมการดูโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์เป็นประจำ และการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เป็นการสนทนา กลุ่มย่อย กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชมกลุ่มเด็กที่รับชมการดูเรื่องสุดสัปดาห์เป็นประจำ กลุ่มละ 10 คน จำนวน 10 กลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสังเกตการณ์และการสนทนากลุ่มย่อยนั้นเป็นกลุ่ม ตัวอย่างเดียวกัน ซึ่งจะทำให้การสังเกตการณ์กลุ่มตัวอย่างขณะรับชมการดูโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ก่อน แล้วจึงทำการสนทนากลุ่มย่อยควบคู่กันไปด้วย

โดยผู้วิจัยใช้วิธีสังเกตการณ์กลุ่มตัวอย่างขณะรับชมตัวอย่างการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุด  
 สด สังกัดปฏิกิริยาตอบสนองที่แสดงออกถึงความชื่นชอบของกลุ่มตัวอย่างต่อคุณลักษณะต่าง ๆ  
 ในการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสด ซึ่งสังเกตการณ์กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 10 คน จำนวน 10  
 กลุ่ม แล้วทำการสนทนากลุ่มย่อยควบคู่กันไป โดยใช้กรอบในการสนทนากลุ่มที่จะทำให้ทราบถึง  
 สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบในการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสด แล้วนำข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์  
 และการสนทนากลุ่มย่อยสรุปออกมาเป็นคุณลักษณะสำคัญที่ผู้ชมซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างชื่นชอบ

## แหล่งข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยจัดแหล่งที่มาของข้อมูลเป็น 2 ประเภท คือ แหล่งข้อมูล  
 ประเภทบุคคล และแหล่งข้อมูลประเภทเทปวีดิทัศน์ โดยมีลักษณะ ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีแหล่งข้อมูลประเภท  
 บุคคลสองส่วน ได้แก่

1.1 ผู้ผลิตการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสด ซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทแฟนตาซี  
 ทาวน์ จำกัด เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในกระบวนการผลิต ซึ่งถือว่าเป็น  
 แหล่งข้อมูลสำคัญที่จะทำให้เกิดความเข้าใจในประเด็นคุณลักษณะสำคัญ  
 ในการ์ตูนเรื่องสุดสดที่ผู้ผลิตนำมาใช้เพื่อสนองความชื่นชอบของผู้ชม  
 กลุ่มเด็ก ได้แก่

- นาย อูริส ทาทอง (Head of Computer Graphic Department) ซึ่งมีบทบาทในการควบคุมทุกขั้นตอนใน  
 การผลิตการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสด มีส่วนร่วมตั้งแต่การ  
 เลือกเรื่อง กำหนดลักษณะตัวการ์ตูนต่างๆ สีเส้น ภาพร่าง  
 ของการ์ตูนทั้งเรื่อง การลง 3D Animation ฯลฯ
- นาย วิรพันธ์ ตำนเจริญวนะกิจ (Animator) ซึ่งมี  
 บทบาทหน้าที่ในการทำ เกี่ยวกับ Animation ทำให้ตัว  
 การ์ตูนมีชีวิต นำแบบร่างของการ์ตูนมาทำให้เป็น 3D

animation ใ่วิธีการเดิน การพูด การแสดงท่าทางของตัวการ์ตูนต่างๆ ตามบทที่ได้รับมา

- นางสาว ปรารธนา ยมาภิช (Art Designer) มีหน้าที่ในการคิดแบบร่างของ ฉาก และ Graphic ต่างๆ อันที่จริงไม่ได้คิดเพียงคนเดียว ช่วยกันคิดหลายคน แต่มีหน้าที่เป็นผู้ควบคุมในการร่างแบบ ให้ออกมาตามที่ได้ตกลงกันได้ แล้วก็นำแบบที่ได้ไปให้ฝ่าย Animator ทำให้แบบที่ร่างนั้นเป็นการ์ตูน Animation

1.2 ผู้ชมกลุ่มเด็กที่รับชมการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์เป็นประจำ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา โดยเป็นผู้ชมกลุ่มเด็กที่รับชมการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์เป็นประจำทุกวัน จากการศึกษาครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงคุณลักษณะสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบในการ์ตูนโทรทัศน์ชุดนี้ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ชมกลุ่มเด็กที่มีอายุ ตั้งแต่ 5 - 12 ปี ทั้งเพศชายและหญิง ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เพศละเท่าๆกัน จำนวน 100 คน โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลออกเป็น 10 กลุ่ม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นนักเรียนโรงเรียนพญาไทศึกษาที่รับชมการ์ตูนโทรทัศน์ชุดนี้เป็นประจำ แบ่งตามกลุ่มมีรายชื่อดังนี้

#### กลุ่มที่ 1

1. เด็กชายอรรถพล จิตวิฆาม อายุ 8 ปี
2. เด็กชายรัชกาญจน์ ชูสิมา อายุ 7 ปี
3. เด็กชายธีระสิทธิ์ เกสวะวัฒน์ อายุ 8 ปี
4. เด็กชายเจษฎ์ รัตนศิรินทรารุช อายุ 7 ปี
5. เด็กชายศกร ลีลาเกษมสันต์ อายุ 7 ปี
6. เด็กหญิงปรมาภรณ์ ชัยสมตระกูล อายุ 7 ปี
7. เด็กหญิงพิริยา รัตยาวิศิษฎ์ อายุ 8 ปี
8. เด็กหญิงพิมพ์ชนก กาญจนาวดี อายุ 8 ปี
9. เด็กหญิงรัฐินันท์ เหาะเจริญสุข อายุ 8 ปี
10. เด็กหญิงงามลักษณ์ขจี ไพโรสันต์ อายุ 7 ปี

**กลุ่มที่ 2**

1. เด็กชายจิรภัทร สบายแท้ อายุ 5 ปี
2. เด็กหญิงกิงกาญจน์ ปานประเสริฐ อายุ 5 ปี
3. เด็กชายณัฐพล ตั้งตุลากร อายุ 6 ปี
4. เด็กชายคณิน ชาตะรัตน์ อายุ 5 ปี
5. เด็กชายบุริส แก้วปนทอง อายุ 6 ปี
6. เด็กหญิงกัญญาณัฐ กรรณโกษมสุข อายุ 5 ปี
7. เด็กหญิงกุลธิดา บุญไช อายุ 6 ปี
8. เด็กหญิงวิศรา งามพงษ์ อายุ 5 ปี
9. เด็กชายธนกานต์ บุญเลิศ อายุ 6 ปี
10. เด็กหญิงชนม์ชนก ยิ่งไพบุลย์ อายุ 5 ปี

**กลุ่มที่ 3**

1. เด็กชายวัศพล พลคชา อายุ 6 ปี
2. เด็กชายปฏิภาณ ตราช่าง อายุ 7 ปี
3. เด็กชายวิริยะ นิลลอขศรีสกุล อายุ 6 ปี
4. เด็กชายรัชชานนท์ รุจิวิวัฒน์ อายุ 7 ปี
5. เด็กหญิงปานิสรา ศรีเจริญ อายุ 7 ปี
6. เด็กหญิงขวัญสิริ ไรจน์พานิช อายุ 7 ปี
7. เด็กหญิงณัฐชยา ลีลาไว อายุ 7 ปี
8. เด็กหญิงอารีนา อาลีฮิสเฮาะ อายุ 6 ปี
9. เด็กหญิงพรหมพร ททรัพย์บุญ อายุ 7 ปี
10. เด็กหญิงสุธาสินี ชุมชนะ อายุ 7 ปี

**กลุ่มที่ 4**

1. เด็กชายปุ่นเนพัฒน์ ศรีสุริยสวัสดิ์ อายุ 9 ปี
2. เด็กชายภูติศ มารยาตร์ อายุ 9 ปี
3. เด็กหญิงธนาภรณ์ โพธิสาร อายุ 8 ปี
4. เด็กชายพงศธร อุ่นเจริญ อายุ 8 ปี
5. เด็กชายพิริยกร มุขดารา อายุ 8 ปี

6. เด็กชายราชิต ชัดตกุล อายุ 8 ปี
7. เด็กหญิงรัฐติยาพร เชื้อทอง อายุ 8 ปี
8. เด็กหญิงณัฐพร เรียงพีชน์ อายุ 9 ปี
9. เด็กชายเอกวิทย์ ขอนะชั้น อายุ 8 ปี
10. เด็กหญิงสุพัฒน์เฉลิม จุลสอาด อายุ 9 ปี

#### กลุ่มที่ 5

1. เด็กหญิงศุภลักษณ์ เปลี่ยนประเสริฐ อายุ 9 ปี
2. เด็กหญิงฐานุตรา ภาคทวี อายุ 8 ปี
3. เด็กหญิงธิดารัตน์ จึงวิวัฒน์อนันต์ อายุ 8 ปี
4. เด็กหญิงภัทรานิษฐ์ เศรษฐศานันท์ อายุ 8 ปี
5. เด็กหญิงพิมพ์ภัทรา จันทร์หอม อายุ 9 ปี
6. เด็กหญิงเวณิ ชลสุวรรณโรจน์ อายุ 9 ปี
7. เด็กหญิงปณิชากรีย์ พึ่งมัน อายุ 9 ปี
8. เด็กหญิงถาวรีย์ โหดระการศรี อายุ 8 ปี
9. เด็กหญิงณัฐนพพร เขี่ยมไพจิตร อายุ 8 ปี
10. เด็กชายกฤษดา สงวนศรี อายุ 9 ปี

#### กลุ่มที่ 6

1. เด็กชายศรธรรม หอมหวล อายุ 11 ปี
2. เด็กชายนาวิน มะลิลา อายุ 12 ปี
3. เด็กชายณัฐภูมิบุญญ์ วรรณล้วน อายุ 11 ปี
4. เด็กหญิงสุนทรี พันธุ์รัตน์ อายุ 12 ปี
5. เด็กหญิงปิยดา ดิษฐระหาญ อายุ 12 ปี
6. เด็กหญิงศรัณย์พร ตันทากิจ อายุ 12 ปี
7. เด็กหญิงอัคราพรรณ สหรัฐ อายุ 12 ปี
8. เด็กชายณภัทร สุพรรณานนท์ อายุ 12 ปี
9. เด็กชายศักดิ์วราภรณ์ แสงจันทร์ อายุ 11 ปี
10. เด็กหญิงปิยะนุช เดชเสน อายุ 12 ปี

### กลุ่มที่ 7

1. เด็กชายพลวรรธ ฐิติภูมิเดชา อายุ 10 ปี
2. เด็กชายปราเมศ เต๊ะหลง อายุ 10 ปี
3. เด็กชายธนาธิป ศุภสุนทรกุล อายุ 10 ปี
4. เด็กชายภูพินแสน ชัยชาญ อายุ 10 ปี
5. เด็กชายภูริภัก เก่งพานิช อายุ 10 ปี
6. เด็กหญิงวศินี จันทพันธ์ อายุ 10 ปี
7. เด็กหญิงอติติยา ผลหนัก อายุ 10 ปี
8. เด็กหญิงพรวี วรโฆสิต อายุ 10 ปี
9. เด็กหญิงแพรวไหม กมลพันธ์ อายุ 10 ปี
10. เด็กหญิงชนกานต์ อ่ำประยูร อายุ 10 ปี

### กลุ่มที่ 8

1. เด็กชายวรกรต ใหญ่ลี่ อายุ 10 ปี
2. เด็กชายอลงกรณ์ เชื้อทอง อายุ 11 ปี
3. เด็กชายพลิษฐ์ ทับขำ อายุ 11 ปี
4. เด็กชายณรงค์ฤทธิ์ เทียนสว่าง อายุ 10 ปี
5. เด็กชายวิษชากร กมลพรวิจิตร อายุ 11 ปี
6. เด็กหญิงเบญจมาศ ศรีพระราช อายุ 11 ปี
7. เด็กหญิงนวลสิริ แซ่อึ้ง อายุ 10 ปี
8. เด็กหญิงสุพรรณษา อุดรนคร อายุ 11 ปี
9. เด็กหญิงเกศวลี ปัททอง อายุ 11 ปี
10. เด็กหญิงพีพี อภินันท์นเวทย์ อายุ 11 ปี

### กลุ่มที่ 9

1. เด็กชายวีระพล ทองดีแท้ อายุ 12 ปี
2. เด็กชายกฤษดา สงวนศรี อายุ 12 ปี
3. เด็กชายพีรพล ตรังคณินาถ อายุ 12 ปี
4. เด็กชายนันทวัตร พิทักษ์ อายุ 12 ปี
5. เด็กชายธนัท วรรณกะวิการนต์ อายุ 12 ปี

6. เด็กชายรณกฤต เสลี อายุ 12 ปี
7. เด็กหญิงนริگانต์ กษีร์รัตน์ อายุ 12 ปี
8. เด็กหญิงรินพร สกุลยิ่งใหญ่ อายุ 12 ปี
9. เด็กหญิงวราพร ศรีจักรวาล อายุ 12 ปี
10. เด็กหญิงอาภา กำวิจิตรรัตนโยธา อายุ 10 ปี

#### กลุ่มที่ 10

1. เด็กหญิงนริกุล ปาลคัมภีร์ อายุ 10 ปี
2. เด็กหญิงสุภัทรา กิจสุข อายุ 10 ปี
3. เด็กหญิงปานิสรา จุย์นง อายุ 10 ปี
4. เด็กหญิงเกศฉัตร ปานบุญ อายุ 10 ปี
5. เด็กหญิงพัฒน์ยุ ทงลอย อายุ 10 ปี
6. เด็กหญิงกิรณา เสริณสุขสัมฤทธิ์ อายุ 10 ปี
7. เด็กชายสาริน ชำของยนต์ อายุ 10 ปี
8. เด็กชายอานุรัก คิมทอง อายุ 10 ปี
9. เด็กชายณัฐพล วรรณชาติวิชัย อายุ 10 ปี
10. เด็กชายธิติวัดณ์ ดอกไม้ทอง อายุ 10 ปี

2. แหล่งข้อมูลประเภทเทปวีดิทัศน์ ได้แก่ เทปวีดิทัศน์ที่บันทึกการตูนโทรทัศน์ชุด สุดสาคร เป็นตอนต่างๆที่นำมาศึกษาอ้างอิงประกอบกับบทสัมภาษณ์ ที่ได้จากแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล โดยแหล่งข้อมูลนี้จะเป็นแหล่งข้อมูลเสริมที่จะนำมาใช้ยืนยันข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล โดยนำมาวิเคราะห์ทั้งหมด 5 ตอน จากที่ผลิออกมาทั้งหมด 9 ตอน ซึ่งนำตอนที่ 2-6 มาทำการวิเคราะห์ ได้แก่

1. สุดสาคร ตอนที่ 2 ตอน ตะลุยเมืองผี ซีเปลื่อยยึดไม้เท้าวิเศษ
2. สุดสาครตอนที่ 3 ตอน เกาะผีเสื้อ
3. สุดสาคร ตอนที่ 4 ตอน คีกรบจีนตั้ง
4. สุดสาคร ตอนที่ 5 ตอน ปราบมังกรไฟ
5. สุดสาคร ตอนที่ 6 ตอน ผจญเจ้าวระมาน

## หน่วยในการวิเคราะห์

หน่วยในการวิเคราะห์ของการวิจัยครั้งนี้ คือ

1. บุคคลที่เป็น ผู้ผลิตการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ ซึ่งเป็นบุคลากรของ บริษัท แฟนตาซี ทาวน์ จำกัด โดยเป็นผู้ที่มีบทบาทในการผลิตการ์ตูนโทรทัศน์ ชุดสุดสัปดาห์
2. เทปวีดิทัศน์การ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ จำนวน 5 ตอน ซึ่งเป็นตอนที่ออกอากาศ
3. บุคคลที่เป็นผู้ชมกลุ่มเด็กที่รับชมการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์เป็นประจำทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นคุณลักษณะสำคัญที่เขาชื่นชอบในการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์

## วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้

1. สำหรับแหล่งข้อมูลที่เป็นบุคคลที่เป็นผู้ผลิตการ์ตูนโทรทัศน์ชุด สดสัปดาห์ ผู้วิจัยจะใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (In - Depth Interview) ในประเด็นที่เกี่ยวกับคุณลักษณะสำคัญของการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ ที่ผู้ผลิตคิดว่าผู้ชมกลุ่มเด็กชื่นชอบ โดยใช้คำถามแบบเปิดเพื่อเปิดโอกาสให้แหล่งข้อมูลตอบให้ได้มากและครอบคลุมประเด็นมากที่สุด และเพื่อให้ได้คำตอบที่ชัดเจนตรงประเด็น ผู้วิจัยได้ซักถามเพิ่มเติมในลักษณะของการสนทนา ซึ่งในการสนทนาผู้วิจัยกำหนดกรอบของคำถามให้ครอบคลุมประเด็นที่ต้องการ โดยมีกรอบคำถามหลักในการสัมภาษณ์ดังนี้

1. คิดว่าจะมีอะไรบ้างที่เป็นคุณลักษณะที่ทำให้ผู้ชมรับชมการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ และเป็นคุณลักษณะที่ผู้ชมกลุ่มเด็กชื่นชอบ
2. คิดว่าการ์ตูนโทรทัศน์ ชุด สดสัปดาห์ ต่างจากการ์ตูนเรื่องอื่นอย่างไร
3. คิดว่าคุณลักษณะใดบ้างที่ทำให้การ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ ดึงดูดใจผู้ชมให้รับชม
4. มีกลยุทธ์และกลวิธีอะไรบ้างที่ใช้ในการดึงดูดใจในการ์ตูน Animation เรื่องสุดสัปดาห์

2. ในด้านแหล่งข้อมูลที่เป็นเทปวีดิทัศน์ที่เป็นการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) เพื่อวิเคราะห์ว่าในการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ ตอนที่เลือกมานั้น มีคุณลักษณะสำคัญอะไรบ้างที่ปรากฏอยู่ ซึ่งเป็นคุณลักษณะสำคัญที่ผู้ผลิตนำมาใช้



เพื่อตอบสนองความขึ้นชอบของผู้ชมกลุ่มเด็ก ตามที่ได้จากการสัมภาษณ์แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

3. สำหรับหน่วยการวิเคราะห์ที่เป็นบุคคลที่รับชมการ์ตูนโทรทัศน์ชุด สุดสาคร เป็นประจำ ผู้วิจัยคัดเลือกแหล่งข้อมูลนี้จากกลุ่มผู้ชมเด็กที่รับชมการ์ตูนโทรทัศน์ชุด สุดสาคร ใช้วิธีการคัดเลือกแบบ Purposive sampling โดยเลือกจากผู้ชมที่เป็นผู้ชมกลุ่มเด็กที่รับชมการ์ตูนโทรทัศน์ชุด สุดสาคร เป็นประจำที่มีอายุ ตั้งแต่ 5 - 12 ปี ทั้งเพศชายและหญิง ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เพศละเท่าๆกัน มาจำนวน 100 คน ซึ่งจากการสอบถามเบื้องต้นแหล่งข้อมูลนี้เคยรับชมการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสาครเป็นประจำทุกวัน โดยศึกษาข้อมูลด้วยวิธีสังเกตการณ์ และการสนทนากลุ่มย่อย ผู้วิจัยใช้การสังเกตการณ์ร่วมกับการสนทนากลุ่มย่อย ขณะที่เขากำลังรับชมการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสาครซึ่งผู้วิจัยคัดเลือกมาให้รับชม โดยแบ่งเป็น 10 กลุ่ม ในการรับชม ในการสังเกตการณ์นั้น ผู้วิจัยได้สังเกตปฏิกิริยาตอบสนองของผู้ชมต่อคุณลักษณะต่างๆที่ปรากฏในการ์ตูน โดยจะสังเกตปฏิกิริยาที่แสดงออกถึงความขึ้นชอบต่อคุณลักษณะต่างๆ ซึ่งปฏิกิริยาดังกล่าวอาจแสดงออกเป็นการหัวเราะ ยิ้ม พุดชมเชย ปรบมือ การพูดล้อเลียนกับเพื่อน การแสดงออกถึงความทราบซึ่ง เช่น การร้องไห้ เป็นต้น แล้วใช้การสนทนาซักถามให้เกิดความเข้าใจควบคู่กันไป โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อให้การสนทนาเป็นไปได้อย่างราบรื่น ผู้วิจัยมีผู้ช่วยซึ่งมีบทบาทในการสนทนากลุ่มย่อย คือ นางสาวธัญญรัตน์ ลุนานัต มีหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่ Computer และอาจารย์แนะแนวประจำโรงเรียนพญาไทศึกษา ซึ่งมีความคุ้นเคยกับแหล่งข้อมูลเป็นอย่างดี ทำหน้าที่ในการช่วยซักถามในการสนทนากลุ่มย่อยร่วมกับผู้วิจัย โดยในการสนทนากลุ่มผู้วิจัยและผู้ช่วยสนทนากับกลุ่มตัวอย่างในประเด็น

1. สิ่งที่ทำให้แหล่งข้อมูลขึ้นชอบการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสาคร
2. สาเหตุที่ทำให้ติดตามการ์ตูนโทรทัศน์เรื่องนี้เป็นประจำ
3. ความประทับใจในการ์ตูนโทรทัศน์เรื่องนี้

ซึ่งในการสนทนาผู้วิจัยและผู้ช่วยเปิดโอกาสให้แหล่งข้อมูลได้ตอบในประเด็นดังกล่าวทีละคน และซักถามในประเด็นที่สงสัยเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความเข้าใจมากขึ้น ในการสนทนาทุกครั้งจะมีการบันทึกไว้ในเทป และนำมาเขียนเป็นบันทึกเพื่อนำไปวิเคราะห์อีกที โดยใช้เวลาในการสนทนากลุ่มย่อย ครั้งละ 30-45 นาที

โดยแบ่งกลุ่มการสนทนาเป็น 10 กลุ่ม กลุ่มละ 10 คน 5 กลุ่ม กลุ่มแรกเป็นผู้ชมกลุ่มเด็กที่มีอายุ 5 - 9 ปี ซึ่งในเชิงจิตวิทยาพัฒนาการถือว่าเป็นวัยเด็กตอนกลาง อีก 5 กลุ่มหลังเป็นผู้ชม

กลุ่มเด็กที่มีอายุ 10 – 12 ปี ในเชิงจิตวิทยาพัฒนาการถือว่าเป็นวัยเด็กตอนปลาย เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลแล้ววิเคราะห์หรือออกมาว่าผู้ชมชอบคุณลักษณะใดบ้าง

สาเหตุที่ต้องแบ่งกลุ่มของแหล่งข้อมูลออกเป็น 10 กลุ่มกลุ่มละ 10 คนนั้น ก็เพื่อให้ผู้วิจัยสามารถทำการสังเกตการณ์แหล่งข้อมูลขณะรับชมการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสาครได้อย่างใกล้ชิด และมีจำนวนแหล่งข้อมูลมากพอที่จะทำให้สามารถวิเคราะห์คุณลักษณะสำคัญที่แหล่งข้อมูลชื่นชอบออกมาได้ และนอกจากนั้นในการสนทนากลุ่มย่อยที่มีกลุ่มเด็กที่มีอายุแตกต่างกันอยู่สองกลุ่มก็จะทำให้สามารถวิเคราะห์ออกมาได้จากการสนทนากลุ่มย่อยว่า เด็กทั้งสองกลุ่มนั้นมีความชื่นชอบในการ์ตูนโทรทัศน์ที่แตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

### ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเลือกศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลแบบภาคตัดขวาง (Cross-sectional) โดยเริ่มเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมจนถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2546

### การตรวจสอบข้อมูล

เพื่อให้การวิจัยครั้งนี้มีความน่าเชื่อถือและสามารถตรวจสอบข้อมูลได้เนื่องจากผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมมาเป็นข้อมูลที่มีความตรง (Face validity) ทั้งนี้ได้รับการตรวจสอบข้อมูลจากอาจารย์ที่ปรึกษาว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง (Expert validity)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบอุปนัย (Induction) โดยสรุปเป็นข้อมูลเพื่อพิจารณาลักษณะร่วมที่พบจากการศึกษาและเรียบเรียงข้อมูลโดยแบ่งตามหน่วยการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) ผู้ผลิตการ์ตูนโทรทัศน์ชุด “ สุดสาคร ” ซึ่งเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะสำคัญที่ผู้ผลิตคาดว่าจะทำให้ผู้ชมกลุ่มเด็กชื่นชอบการ์ตูนเรื่องนี้ และสามารถดึงดูดผู้ชมให้รับชมได้ ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์เพื่อสรุปว่ามีคุณลักษณะสำคัญใดบ้าง และมีความสำคัญอย่างไร

2. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะที่ปรากฏอยู่ในการ์ตูนที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) ของการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ ซึ่งเป็นคุณลักษณะสำคัญที่ผู้ผลิตนำมาใช้เพื่อตอบสนองความชื่นชอบของผู้ชมกลุ่มเด็กได้นำมาวิเคราะห์เพื่อสรุปเป็นคุณลักษณะที่ปรากฏอยู่ในการ์ตูน ซึ่งนำมาพิจารณาความสอดคล้องกับแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

3. ข้อมูลที่ได้จากการบันทึกการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group) และจากการสังเกตปฏิกิริยาตอบสนองต่อคุณลักษณะสำคัญในการ์ตูนเรื่องสุดสัปดาห์ของผู้ชมกลุ่มเด็กซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลและการสนทนาขณะที่รับชมการ์ตูนได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อเป็นข้อสรุปว่ามีคุณลักษณะใดบ้างที่ปรากฏในการ์ตูนเรื่องนี้ที่เป็นคุณลักษณะที่แหล่งข้อมูลชื่นชอบ

### การนำเสนอผลการวิจัย

การนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้เป็นการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) อ้างอิงแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งประเด็นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งจะนำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 วรรณคดีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 นำเสนอระเบียบวิธีวิจัย

บทที่ 4 นำเสนอผลการวิเคราะห์คุณลักษณะสำคัญในการ์ตูนที่ทำให้ผู้ชมกลุ่มเด็กชื่นชอบจากผู้ผลิตการ์ตูนโทรทัศน์ ชุดสุดสัปดาห์ รวมถึงข้อสรุปที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหา

บทที่ 5 นำเสนอผลการวิเคราะห์จากการสังเกตการณ์และการสนทนากลุ่มย่อยเกี่ยวกับคุณลักษณะของการ์ตูนชุดสุดสัปดาห์ที่แหล่งข้อมูลชื่นชอบ

บทที่ 6 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้

นี้