

การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์สื่อดิจิทัล
แนวแอ็คชั่น และแนวตลกบนสื่ออินเทอร์เน็ต



นางสาวอาภรณ์ ลบรัมย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2543
ISBN 974-347-156-1
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**AN ANALYSIS OF THE FORM AND CONTENT OF HOLLYWOOD
ACTION AND COMEDY GENRE MOVIE WEB SITES**

Miss Arporn Lobyam

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
For the Degree of Master of Arts in Mass Communication**

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2000

ISBN 974-347-156-1

อาภรณ์ ลบรัมย์ : การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกบนสื่ออินเทอร์เน็ต (AN ANALYSIS OF THE FORM AND CONTENT OF HOLLYWOOD ACTION AND COMEDY GENRE MOVIE WEB SITES) อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ วิชา อุตมฉันท, 169 หน้า, ISBN 974-347-156-1

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น 6 Web Site และแนวตลก 14 Web Site รวมทั้งศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และแนวตลก

ผลการวิจัยพบว่าโดยภาพรวมแล้วรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และแนวตลกประกอบไปด้วย 4 ส่วนที่สำคัญคือ

1. ข้อมูลเชิงการค้าคือ นักแสดง ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ การถ่ายทำภาพยนตร์ หรือเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ และเนื้อเรื่องภาพยนตร์
2. การโฆษณาเชิงบันเทิง คือเกมส์การแข่งขัน รูปภาพนักแสดง รูปภาพสถานที่ถ่ายทำหรือสิ่งของที่ใช้ในการแสดง ไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ วิดีโอคลิปบทสัมภาษณ์ แฟ้มเอกสารให้ Download ข้อมูลสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ ตัวอย่างภาพยนตร์ มีสติกวิดีโอ และชาวด์แทร็ค
3. ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ คือคำเตือนลิขสิทธิ์ โลโก้สตูดิโอผู้สร้างหรือจัดจำหน่ายภาพยนตร์ สถานที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบบฟอร์มให้แสดงความคิดเห็น แบบฟอร์มขอรับข่าวแจก และส่วนเสนอความคิดเห็นด้านการขาย
4. การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น มีการนำ Web Site อื่นที่มีข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์มาเชื่อมต่อกับ Web Site ภาพยนตร์

จากการเปรียบเทียบพบว่ารูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกมีความคล้ายคลึงกัน โดยประกอบไปด้วย 4 ส่วนสำคัญที่กล่าวมาข้างต้น แต่รายละเอียดของทั้ง 4 ส่วนประกอบจะต่างกันไปในแต่ละ Web Site โดยข้อมูลเชิงการค้า และการโฆษณาเชิงบันเทิงจะขึ้นอยู่กับจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์ ส่วนข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ และการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นจะขึ้นอยู่กับสตูดิโอภาพยนตร์เจ้าของ Web Site ภาพยนตร์

นอกจากรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกจะคล้ายคลึงกันแล้ว จากการสัมภาษณ์พบว่ากลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกมีแนวโน้มที่จะเป็นกลุ่มผู้ชมเดียวกันอีกด้วย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2543

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

##4085133028 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : FORM/ CONTENT/ HOLLYWOOD/ ACTION/ COMEDY/ WEB SITE

ARPORN LOBYAM : AN ANALYSIS OF THE FORM AND CONTENT OF
HOLLYWOOD ACTION AND COMEDY GENRE MOVIE WEB SITES. THESIS
ADVISOR : ASSO.PROF. VIPHA UTAMACHAN, 169 pp, ISBN 974-347-156-1

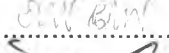
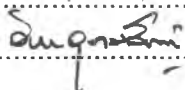
The purpose of this research, An Analysis of the Form and Content of Hollywood Action and Comedy Genre Movie Web Sites, is to analyze and compare the form and content of 8 Hollywood action genre and 14 Hollywood comedy genre movie web sites.

In general, the analysis demonstrates that the form and content of Hollywood action and comedy movie web sites are composed of four important parts, as follows:

1. Informercial: details of cast, crew, production or behind the scenes stories, and plot
2. Advertainment: games, cast photos, location or movie photos, e-postcards, videoclips download files, merchandise or service information, trailers, music videos, and soundtracks
3. Studio News and Information: copyrights, production or distributor studio logos, message boards, suggestion forms, newsletter forms, and specials
4. Links to the other Web Sites: Links to other web sites that have information concerning the movie

The comparison demonstrates that the form and content of Hollywood action and comedy genre movie Web Sites are similarly composed of four important parts as described above, but they may differ in details: the Informercial and Advertainment parts depend on the distinctive marketing points of each movie. Studio News and Information and Links to the other Web Sites depend on each individual movie studio and the administrators of the web sites.

Besides the form and content of Hollywood action genre and comedy genre movie web sites being similar, the interviews demonstrate that the target audience for action and comedy films is probably the same group.

Department	Mass Communication	Student's signature..... 
Field of Study	Mass Communication	Advisor's signature..... 
Academic Year	2000	Co-advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลือและคำแนะนำอย่างดียิ่งจาก รองศาสตราจารย์ วิภา อุดมฉันท อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งท่านได้คอยตรวจสอบ และให้คำแนะนำมาด้วยดีโดยตลอด และรองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ประธานกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ให้แนวทาง รวมทั้งแนวคิดในการดำเนินงานวิจัยนี้ ตลอดจนผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุทธิ พลพงษ์ ที่กรุณาเป็นกรรมการในการสอบและได้ช่วยเหลือแนะนำในด้านต่างๆ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ รวมทั้งคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาให้ผู้วิจัยได้มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ด้านสื่อสารมวลชน และสามารถนำมาใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จนลุล่วงไปได้

ขอขอบพระคุณบุคคลทุกท่านที่เกี่ยวข้อง และไม่ได้กล่าวถึง ณ ที่นี้ ที่สละเวลาให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ด้วยดี ทำให้ได้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการวิจัยในครั้งนี้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
สารบัญกราฟ	ฎ
บทที่	
1. บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหำนำวิจัย	18
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	18
ขอบเขตของการวิจัย.....	18
ข้อสันนิษฐานของการวิจัย.....	18
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	19
นิยามศัพท์.....	19
ศัพท์เทคนิค	20
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site.....	22
แนวคิดเรื่องการตลาดเฉพาะส่วน.....	27
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	29
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
การนำเสนอข้อมูล.....	32
4. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site	
ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น	33
การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์	33
ภาพรวมการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น	40

สารบัญ (ต่อ)

วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น	45
5. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก	69
ภาพรวมการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก	69
วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก	78
6. วิเคราะห์และอภิปรายผล	107
การวิเคราะห์จุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น	107
การวิเคราะห์จุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก	114
การเปรียบเทียบจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลก	123
ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ชมภาพยนตร์ฮอลลีวูด แนวแอ็คชั่น และแนวตลก	127
บทสรุปรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และแนวตลก	130
ข้อเสนอแนะ	133
รายการอ้างอิง	134
ภาคผนวก	137
ภาคผนวก ก ตารางข้อมูล Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น	138
ภาคผนวก ข ตารางข้อมูล Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก	144
ภาคผนวก ค ตัวอย่างภาพจาก Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น	158
ภาคผนวก ง ตัวอย่างภาพจาก Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก	162
ประวัติผู้เขียน	169

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. รายชื่อสตูดิโอในฮอลลีวูด ที่อยู่ URL และโลโก้	3
2. 20 อันดับแรกของเว็บพร็อพเพอร์ตี้ (Web Properties) ธันวาคม 1998	10
3. สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น	108
4. สรุปจุดเด่นของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก	115

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1. ภาพ Hollywood Sign ตั้งอยู่บน Mount Lee ใน Hollywood Hills	1
2. ภาพโปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง Forrest Gump	8
3. ภาพจากภาพยนตร์เรื่อง Forrest Gump	8
4. ภาพโปสเตอร์จากภาพยนตร์เรื่อง Star Trek: Generations	9
5. ภาพจากภาพยนตร์เรื่อง Star Trek: Generations	9
6. ภาพ "ตารันตุลล่า" สิ่งประดิษฐ์จาก Web Site ภาพยนตร์ เรื่อง Wild Wild West	50
7. ภาพเครื่องแต่งกายจาก Web Site ภาพยนตร์ เรื่อง Wild Wild West	50
8. ภาพโปสเตอร์จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง The Mod Squad	54
9. ภาพจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง The Mod Squad	54
10. รูปภาพจากหน้า Home Page ของ Web Site ภาพยนตร์ เรื่อง Universal Soldier: The Return	58
11. ภาพจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Universal Soldier: The Return	58
12. ภาพ Storyboard จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Deep Blue Sea	61
13. ภาพไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์จาก Web Site ภาพยนตร์ เรื่อง Deep Blue Sea	61
14. ภาพนักรบทั้ง 13 คนใน Web Site ภาพยนตร์เรื่อง The 13th Warrior	63
15. ภาพนักรบที่ถูกลักพาตัวไปเป็นนักรบจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง The 13th Warrior	64
16. ภาพโปสเตอร์จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง The World Is Not Enough	68
17. ภาพโปสเตอร์จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง The World Is Not Enough	68
18. ภาพสถานที่ถ่ายทำที่เทือกเขาแอลป์ ประเทศฝรั่งเศส จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง The World Is Not Enough	68
19. ภาพหน้า Home Page ของ Web Site ภาพยนตร์ เรื่อง Forces of Nature	81
20. ภาพฉากเหตุการณ์บนเครื่องบินจาก Web Site ภาพยนตร์ เรื่อง Forces of Nature	82
21. ภาพชอนนี่กับจูเลียนจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Big Daddy	84

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
22. ภาพชอนนี่คุยกับเพื่อนๆจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Big Daddy	85
23. ภาพจระเข้จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Lake Placid	88
24. ภาพไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์จาก Web Site ภาพยนตร์ เรื่อง Lake Placid	88
25. ภาพจูเลีย โรเบิร์ต ริชาร์ด เกียร์ และแกรี่ มาร์แชล จาก Web Site ภาพยนตร์ เรื่อง Runaway Bride	91
26. ภาพการถ่ายทำภาพยนตร์จาก Web Site ภาพยนตร์ เรื่อง Runaway Bride	92
27. ภาพการถ่ายทำภาพยนตร์จาก Web Site ภาพยนตร์ เรื่อง Never Been Kissed	95
28. ภาพหน้าปกหนังสือเรื่อง Never Been Kissed ที่ขายบนอินเทอร์เน็ต จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Never Been Kissed	95
29. ภาพกลุ่มหนุ่มสาวจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง 200cigarettes	98
30. ภาพฉากในบาร์จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง 200cigarettes	98
31. ภาพระหว่างการถ่ายทำจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Mickey Blue Eyes	102
32. ภาพไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์จาก Web Site ภาพยนตร์ เรื่อง Mickey Blue Eyes	102
33. ภาพโบว์ฟิงเกอร์คุยกับนักแสดงสาวจาก Web Site ภาพยนตร์ เรื่อง Bowfinger	105
34. ภาพโบว์ฟิงเกอร์คุยกับเหล่านักแสดงจาก Web Site ภาพยนตร์ เรื่อง Bowfinger	106

สารบัญกราฟ

กราฟ	หน้า
1. Internet Hosts	15
2. Internet Domains	15
3. WWW Growth	16