

# สื่อมวลชนไทยกับกระบวนการสร้างสาธารณมติ



นาย อติศักดิ์ ศรีสม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2543

ISBN 974-130-320-3

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 2012.5288

23 เม.ย. 2546

THAI MASS MEDIA AND PUBLIC OPINION FORMATION  
PROCESS

MR. ADISAK SRISOM

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

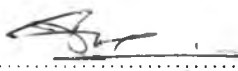
Academic Year 2000

ISBN 974-130-320-3

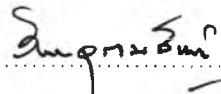
หัวข้อวิทยานิพนธ์      สื่อมวลชนไทยกับกระบวนการสร้างสาธารณมติ  
โดย                              นาย อติศักดิ์ ศรีสม  
สาขาวิชา                      การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษา              อาจารย์ ดร. กิตติ ก้นภัย


---

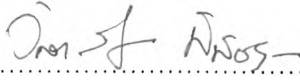
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

  
..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ วิภา อุดมฉันท)

  
..... อาจารย์ปรึกษา  
(อาจารย์ ดร. กิตติ ก้นภัย)

  
..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิฑกุล)

อดิศักดิ์ ศรีสม : สื่อมวลชนไทยกับกระบวนการสร้างสาธารณมติ

(THAI MASS MEDIA AND PUBLIC OPINION FORMATION PROCESS)

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร. กิตติ กัญภัย, 318 หน้า. ISBN 974-130-320-3

การศึกษาเรื่องสื่อมวลชนไทยกับการสร้างสาธารณมติ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสร้างสาธารณมติในสื่อมวลชนไทย และวิเคราะห์อิทธิพลของสื่อมวลชนไทยที่มีต่อกระบวนการสร้างสาธารณมติ การวิจัยนี้ทั้งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยอาศัยเทคนิควิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการวิจัยเชิงปริมาณจากการวิเคราะห์เนื้อหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการวิเคราะห์และอภิปรายปรากฏการณ์ที่ทำการศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า ในกระบวนการสร้างสาธารณมติของสื่อมวลชนไทย มีทั้งหมด 4 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการคัดเลือกเหตุการณ์เพื่อรายงาน ขั้นการรายงาน ขั้นการคัดเลือกความคิดของสาธารณชน และขั้นการรวบรวมความคิดเห็นเสนอต่อฝ่ายปกครอง โดยสื่อมวลชนไทยแต่ละประเภทมีปัจจัยที่ทำให้มีกระบวนการสร้างสาธารณมติแตกต่างกันไป ได้แก่ ลักษณะความเป็นเจ้าของสื่อมวลชน นโยบายขององค์กรผู้ผลิต ทักษะส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการ ปัจจัยทางธุรกิจ และความรู้ความเข้าใจของเจ้าของรายการในความสำคัญของกระบวนการสร้างสาธารณมติ

อิทธิพลของสื่อมวลชนไทยต่อกระบวนการสร้างสาธารณมติ พบว่าไม่มีสื่อมวลชนประเภทใดที่มีบทบาทสมบูรณ์ในแต่ละขั้นของกระบวนการสร้างสาธารณมติ สื่อมวลชนไทยจึงไม่มีอิทธิพลในการสร้างสาธารณมติให้เกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ และไม่สามารถนำไปสู่การแก้ไขปัญหาจากฝ่ายปกครองได้ให้เกิดขึ้นได้อย่างแท้จริง

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา 2543

ลายมือชื่อนิสิต .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

# # 4085341128 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : THAI MASS MEDIA / PUBLIC OPINION FORMATION PROCESS

ADISAK SRISOM : THAI MASS MEDIA AND PUBLIC OPINION FORMATION  
PROCESS. THESIS ADVISOR : DR. KITTI GUNPAI,  
318 pp. ISBN 974-130-320-3

The objectives of the research on the Thai mass media and public opinion process comprise a studying of public opinion formation process and an analyzing of mass media influences on the process. The study employs qualitative as well as quantitative design, resorting in-depth interview and mass media program content analysis respectively.

Then study reveals that the public opinion formation process comprises 4 main steps in general: 1) selections of events to be reported; 2) reporting; 3) poll taking of public opinions and; 4) collection of opinion to be presented to political actors. Each kind of mass medium qualitatively possesses its own process in forming public opinion relating to significant factors including media ownership, organization policies, professional skills, business variables, and program owners' awareness toward the significance of the public opinion process.

A crucial finding of the research is that there is no medium which plays an ideal role in forming public opinion. This implies that the mass media in Thailand are not enable to solve the public issues through their working process.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา 2543

ลายมือชื่อนิติ.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจาก อาจารย์ ดร. กิตติ กัญภัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้สละเวลาคอยให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำด้วยดีมาตลอด เพื่อหวังให้งานวิทยานิพนธ์ออกมาอย่างมีคุณภาพ และประธานกรรมการ รวมทั้งกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ผู้คอยให้แนวทาง ซึ่งแนะนำรวมทั้งเสนอข้อคิดเห็นต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงกราบขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ. ที่นี้ รวมทั้งคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้ผู้วิจัยได้มีความรู้ความเข้าใจในด้านการสื่อสารมวลชน และสามารถทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จลุล่วงไปอย่างดี

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งต่อบุคคลทุกท่านที่เกี่ยวข้องที่ได้สละเวลาอันมีค่า คอยให้ความช่วยเหลือและความร่วมมือในการจัดทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้ และท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ผู้มีพระคุณทั้งหลายที่คอยให้กำลังใจและเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้วิจัยสามารถฟันฝ่าอุปสรรคทั้งหลายจนสามารถสำเร็จได้ในครั้งนี้

อดิศักดิ์ ศรีสม

พฤษภาคม 2544

# สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1. บทนำ.....	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาในการวิจัย.....	6
1.3 วัตถุประสงค์.....	7
1.4 ขอบสันนิษฐานการวิจัย.....	7
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	7
1.6 นิยามศัพท์.....	8
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสร้างสาธารณมติ.....	9
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	26
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	26
3.2 แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
3.3 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล.....	28
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
3.5 การนำเสนอข้อมูล.....	30
4. กระบวนการสร้างสาธารณมติของสื่อมวลชนไทย.....	31
4.1 เหตุการณ์ที่นำเสนอในสื่อมวลชนไทย.....	37
4.1.1 เหตุการณ์ที่นำเสนอในสื่อมวลชนไทยผ่านสื่อโทรทัศน์.....	37

4.1.2	เหตุการณ์ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนไทยผ่านสื่อวิทยุ.....	62
4.1.3	เหตุการณ์ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์.....	117
4.2	การรายงานของสื่อมวลชนไทย .....	153
4.2.1	การรายงานของสื่อโทรทัศน์ .....	153
4.2.2	การรายงานของสื่อวิทยุ.....	157
4.2.3	การรายงานของสื่อหนังสือพิมพ์ .....	167
4.3	การรวบรวมความคิดเห็นสาธารณชนของสื่อมวลชนไทย .....	174
4.3.1	รูปแบบการแสดงความคิดเห็นสาธารณชนของสื่อมวลชนไทย.....	175
4.3.1.1	รูปแบบการแสดงความคิดเห็นสาธารณชนของสื่อมวลชนไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ .....	175
4.3.1.1	รูปแบบการแสดงความคิดเห็นสาธารณชนของสื่อมวลชนไทย ผ่านสื่อวิทยุ .....	178
4.3.1.1	รูปแบบการแสดงความคิดเห็นสาธารณชนของสื่อมวลชนไทย ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์.....	186
4.3.2	ลักษณะเนื้อหาและทิศทางความคิดเห็นของสาธารณชน .....	191
4.3.2.1	ลักษณะเนื้อหาและทิศทางความคิดเห็นของสาธารณชน ในสื่อโทรทัศน์ .....	191
4.3.2.2	ลักษณะเนื้อหาและทิศทางความคิดเห็นของสาธารณชน ในสื่อวิทยุ .....	207
4.3.2.3	ลักษณะเนื้อหาและทิศทางความคิดเห็นของสาธารณชน ในสื่อหนังสือพิมพ์.....	248
4.3.3	การคัดเลือกความคิดเห็นสาธารณชนของสื่อมวลชนไทย .....	272
4.3.3.1	การคัดเลือกความคิดเห็นสาธารณชนของสื่อมวลชนไทย ของสื่อโทรทัศน์.....	272
4.3.3.2	การคัดเลือกความคิดเห็นสาธารณชนของสื่อมวลชนไทย ของสื่อวิทยุ .....	274
4.3.3.3	การคัดเลือกความคิดเห็นสาธารณชนของสื่อมวลชนไทย ของสื่อหนังสือพิมพ์.....	277



4.4 การรวบรวมความคิดเห็นเสนอต่อฝ่ายปกครองของสื่อมวลชนไทย.....	281
4.4.1 การรวบรวมความคิดเห็นเสนอต่อฝ่ายปกครองของสื่อโทรทัศน์.....	281
4.4.2 การรวบรวมความคิดเห็นเสนอต่อฝ่ายปกครองของสื่อวิทยุ.....	285
4.4.3 การรวบรวมความคิดเห็นเสนอต่อฝ่ายปกครองของสื่อหนังสือพิมพ์.....	289
5. อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....	302
รายการอ้างอิง.....	309
ภาคผนวก.....	312
ตารางสำหรับลงรหัส.....	313
คำถามสำหรับการสัมภาษณ์.....	317
ประวัติผู้เขียน.....	318

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 4.1	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในรายการกรองสถานการณ์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ .....	38
ตารางที่ 4.2	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในรายการ กรองสถานการณ์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ .....	39
ตารางที่ 4.3	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในรายการมอกรัฐสภา ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ .....	43
ตารางที่ 4.4	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในรายการ มอกรัฐสภา ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ .....	45
ตารางที่ 4.5	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในรายการโปร่งใส 360 องศา ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ .....	49
ตารางที่ 4.6	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในรายการ โปร่งใส 360 องศา ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ .....	51
ตารางที่ 4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของเนื้อหาเหตุการณ์ในการนำเสนอของ รายการโทรทัศน์ .....	55
ตารางที่ 4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของการนำเสนอเนื้อหาเหตุการณ์ในทิศทางต่างๆ ของรายการโทรทัศน์ .....	59
ตารางที่ 4.9	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในรายการบันทึกสถานการณ์ 92.50 MHz.	62
ตารางที่ 4.10	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในรายการ บันทึกสถานการณ์ 92.50 MHz .....	64
ตารางที่ 4.11	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในรายการข้อเท็จจริงวันนี้ 94.00 MHz .....	67
ตารางที่ 4.12	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในรายการ ข้อเท็จจริงวันนี้ 94.0 MHz .....	68
ตารางที่ 4.13	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในรายการเปิดฟ้ากว้างกับการบินไทย 94.0 MHz .....	72
ตารางที่ 4.14	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในรายการ เปิดฟ้ากว้างกับการบินไทย 94.0 MHz .....	73

ตารางที่ 4.15	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในรายการจับชีพจรข่าว 96.50 MHz.....	76
ตารางที่ 4.16	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในรายการ จับชีพจรข่าว 96.50 MHz.....	77
ตารางที่ 4.17	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในรายการเปิดประเด็น 96.50 MHz.....	81
ตารางที่ 4.18	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในรายการ เปิดประเด็น 96.50 MHz.....	82
ตารางที่ 4.19	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในรายการคิดตามข่าว 97.00 MHz.....	85
ตารางที่ 4.20	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในรายการ คิดตามข่าว 97.0 MHz.....	86
ตารางที่ 4.21	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในรายการแกะรอยข่าว 97.00 MHz.....	90
ตารางที่ 4.22	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในรายการ แกะรอยข่าว 97.0 MHz.....	91
ตารางที่ 4.23	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในรายการร้อยข่าวที่ร้อยหนึ่ง 101.00 MHz	94
ตารางที่ 4.24	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่าง ๆ ที่นำเสนอในรายการ ร้อยข่าวที่ร้อยหนึ่ง 101.0 MHz.....	95
ตารางที่ 4.25	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในรายการคุยกันหลังข่าว 100.50 MHz....	99
ตารางที่ 4.26	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในรายการ คุยกันหลังข่าว 100.50 MHz.....	101
ตารางที่ 4.27	แสดงจำนวนและรายละเอียดของเนื้อหาเหตุการณ์ในการนำเสนอของ รายการวิทยุ .....	104
ตารางที่ 4.28	แสดงจำนวนและรายละเอียดของการนำเสนอเนื้อหาเหตุการณ์ในทิศทางต่างๆ ของรายการวิทยุ .....	111
ตารางที่ 4.29	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในคอลัมน์สารพันปัญหา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ .....	117
ตารางที่ 4.30	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในคอลัมน์ สารพันปัญหา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.....	119
ตารางที่ 4.31	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในคอลัมน์สันตติกรรมนี้ว่าทวนน้า หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์.....	123

ตารางที่ 4.32	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในคอลัมน์ สันต์กรณีว่า่ยทวนน้ำ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์.....	125
ตารางที่ 4.33	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในคอลัมน์ร้องทุกข์ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ.	129
ตารางที่ 4.34	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในคอลัมน์ ร้องทุกข์ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ.....	131
ตารางที่ 4.35	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในคอลัมน์เปิดซองวันอาทิตย์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ.....	135
ตารางที่ 4.36	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในคอลัมน์ เปิดซองวันอาทิตย์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ.....	137
ตารางที่ 4.37	แสดงสัดส่วนเหตุการณ์ที่นำเสนอในคอลัมน์นายหนุ่ยยันฉีกซอง หนังสือพิมพ์มติชน.....	140
ตารางที่ 4.38	แสดงรายละเอียดเนื้อหาเหตุการณ์ด้านต่างๆ ที่นำเสนอในคอลัมน์ นายหนุ่ยยันฉีกซอง หนังสือพิมพ์มติชน.....	142
ตารางที่ 4.39	แสดงจำนวนและร้อยละของเนื้อหาเหตุการณ์ในการนำเสนอ ของคอลัมน์หนังสือพิมพ์.....	145
ตารางที่ 4.40	แสดงจำนวนและร้อยละของการนำเสนอเนื้อหาเหตุการณ์ในทิศทางต่างๆ ของคอลัมน์หนังสือพิมพ์.....	148
ตารางที่ 4.41	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในรายการ กรองสถานการณ์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์.....	191
ตารางที่ 4.42	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นของสาธารณชนด้านต่างๆ ที่นำเสนอ ในรายการกรองสถานการณ์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์.....	192
ตารางที่ 4.43	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในรายการ มองรัฐสภา ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์.....	196
ตารางที่ 4.44	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นของสาธารณชนด้านต่าง ๆ ที่นำเสนอในรายการมองรัฐสภา ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์.....	197
ตารางที่ 4.45	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในรายการ โปร่งใส 360 องศา ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์.....	200
ตารางที่ 4.46	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นของสาธารณชนด้านต่าง ๆ ที่นำเสนอในรายการโปร่งใส 360 องศา ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์.....	201

ตารางที่ 4.47	แสดงจำนวนและร้อยละเนื้อหาการแสดงความคิดเห็นของสาธารณชน ในรายการโทรทัศน์.....	204
ตารางที่ 4.48	แสดงจำนวนและร้อยละทิศทางในการแสดงความคิดเห็นของสาธารณชน ในรายการโทรทัศน์.....	205
ตารางที่ 4.49	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในรายการ บันทึกสถานการณ์ 92.50 MHz.....	207
ตารางที่ 4.50	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นด้านต่างๆ ของสาธารณชน ที่นำเสนอในรายการบันทึกสถานการณ์ 92.50 MHz.....	208
ตารางที่ 4.51	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในรายการ ข้อเท็จจริงวันนี้ 94.00 MHz.....	211
ตารางที่ 4.52	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นด้านต่างๆ ของสาธารณชน ที่นำเสนอในรายการข้อเท็จจริงวันนี้ 94.0 MHz.....	212
ตารางที่ 4.53	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในรายการ เปิดฟ้ากว้างกับการบินไทย 94.0 MHz.....	215
ตารางที่ 4.54	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นด้านต่างๆ ของสาธารณชน ที่นำเสนอในรายการเปิดฟ้ากว้างกับการบินไทย 94.0 MHz.....	216
ตารางที่ 4.55	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในรายการ จับชีพจรข่าว 96.50 MHz.....	219
ตารางที่ 4.56	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นด้านต่างๆ ของสาธารณชน ที่นำเสนอในรายการจับชีพจรข่าว 96.50 MHz.....	220
ตารางที่ 4.57	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในรายการ เปิดประเด็น 96.50 MHz.....	223
ตารางที่ 4.58	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นด้านต่างๆ ของสาธารณชน ที่นำเสนอในรายการเปิดประเด็น 96.50 MHz.....	224
ตารางที่ 4.59	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในรายการ คิดตามข่าว 97.00 MHz.....	227

ตารางที่ 4.60	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นด้านต่างๆ ของสาธารณชน ที่นำเสนอในรายการคิดตามข่าว 97.0 MHz.....	228
ตารางที่ 4.61	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในรายการ แกะรอยข่าว 97.00 MHz.....	231
ตารางที่ 4.62	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นด้านต่างๆ ของสาธารณชน ที่นำเสนอในรายการแกะรอยข่าว 97.0 MHz.....	232
ตารางที่ 4.63	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนด้านต่างๆ ที่นำเสนอในรายการ ร้อยข่าวที่ร้อยหนึ่ง 101.00 MHz.....	235
ตารางที่ 4.64	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นของสาธารณชนด้านต่าง ๆ ที่นำเสนอในรายการร้อยข่าวที่ร้อยหนึ่ง 101.0 MHz.....	236
ตารางที่ 4.65	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในรายการ คุยกันหลังข่าว 100.50 MHz.....	239
ตารางที่ 4.66	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นของสาธารณชนด้านต่าง ๆ ที่นำเสนอ ในรายการคุยกันหลังข่าว 100.50 MHz.....	240
ตารางที่ 4.67	แสดงจำนวนและร้อยละเนื้อหาการแสดงความเห็นของสาธารณชน ในรายการวิทยุ.....	243
ตารางที่ 4.68	แสดงจำนวนและร้อยละของทิศทางการแสดงความเห็นของสาธารณชน ในรายการวิทยุ.....	245
ตารางที่ 4.69	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในคอลัมน์ สารพันปัญหา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.....	248
ตารางที่ 4.70	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นด้านต่างๆ ของสาธารณชน ที่นำเสนอในคอลัมน์สารพันปัญหา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.....	249
ตารางที่ 4.71	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในคอลัมน์ สันตติกรรมีว่า่ยทวนน้ำ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์.....	252
ตารางที่ 4.72	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นด้านต่างๆ ของสาธารณชน ที่นำเสนอในคอลัมน์สันตติกรรมีว่า่ยทวนน้ำ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์.....	253
ตารางที่ 4.73	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในคอลัมน์ ร้องทุกข์ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ.....	256

ตารางที่ 4.74	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นด้านต่างๆ ของสาธารณชน ที่นำเสนอในคอลัมน์เรื่องทุกข์ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ.....	257
ตารางที่ 4.75	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในคอลัมน์ เปิดของวันอาทิตย์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ.....	260
ตารางที่ 4.76	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นด้านต่างๆ ของสาธารณชน ที่นำเสนอในคอลัมน์เปิดของวันอาทิตย์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ.....	261
ตารางที่ 4.77	แสดงสัดส่วนความคิดเห็นของสาธารณชนที่นำเสนอในคอลัมน์ นายหนุ่ยยันฉีกของ หนังสือพิมพ์มติชน.....	264
ตารางที่ 4.78	แสดงรายละเอียดเนื้อหาความคิดเห็นด้านต่างๆ ของสาธารณชน ที่นำเสนอในคอลัมน์นายหนุ่ยยันฉีกของ หนังสือพิมพ์มติชน.....	265
ตารางที่ 4.79	แสดงจำนวนและร้อยละเนื้อหาการแสดงความเห็นของสาธารณชน ในคอลัมน์หนังสือพิมพ์.....	268
ตารางที่ 4.80	แสดงจำนวนและร้อยละทิศทางในการแสดงความเห็นของสาธารณชน ในคอลัมน์หนังสือพิมพ์.....	269

## สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.1	รูปภาพแสดงการสร้างสรรค์อารณมิติของสื่อมวลชนไทย.....	18
ภาพที่ 4.1	รูปภาพแสดงกระบวนการการสร้างสรรค์อารณมิติของสื่อมวลชนไทย.....	32
ภาพที่ 4.2	รูปภาพแสดงกระบวนการสร้างสรรค์อารณมิติของสื่อโทรทัศน์.....	33
ภาพที่ 4.3	รูปภาพแสดงกระบวนการสร้างสรรค์อารณมิติของสื่อวิทยุ.....	34
ภาพที่ 4.4	รูปภาพแสดงกระบวนการสร้างสรรค์อารณมิติของสื่อหนังสือพิมพ์.....	35