

References

- Bangkok Post. 1997. 1997 Mid-Year Economic Review. Bangkok: Bangkok Post.
- Bangkok Post. 1998. 1998 Mid-Year Economic Review. Bangkok: Bangkok Post.
- Bangkok Post. 1998. Economic Review Year-End 1998. Bangkok: Bangkok Post.
- Chaipan, Chaiwoot., and Makoto Yamada. 1998. Tourism as an Engine of Growth and Equity: Case Studies of Kagoshima and Phuket Island. Keizai-gaku-Ronshu 49 (December 1998): 37-69.
- Damodar N. Gujarati. 1995. Basic Econometrics. Singapore: McGraw-Hill Book.
- Dixon, John A. and Hufschmidt, Maynard M. 1986. Valuation Techniques for the Environment. Maryland: John Hopkins Press.
- Dixon, John A., et al. 1994. Economic Analysis of Environmental Impact. London: Earthscan Publications.
- Field, Barry C. 1994. Environmental Economics: An Introduction. Singapore: McGraw-Hill Book.
- Freeman III, A.M. 1993. The Measurement of Environmental and Resource Value: Theory and Methods. Washington, D.C.: Resource for the Future.
- Gerald Allen, 2000. Marine Life of Thailand and the Indo-Pacific Bangkok: Asia Book.
- Gilchrist, Andrew. Travel: Holiday costs: Where did all the money go? The Guardian. (September 2000.)
- Grandstaff, S. and Dixon, John A. 1986. Evaluation of Lumpinee Park in Bangkok, Thailand, in Economic Valuation Techniques for the Environment: A Case Study Workbook. Baltimore: John Hopkins University Press.
- Hanemann, W. Michael. 1984. Welfare Evaluation in Contingent Valuation Experiments with Discrete Responses. American Journal of Agricultural Economics. 66: 332-341.
- Hanemann, W. Michael. 1989. Welfare Evaluations in Contingent Valuation Experiments with discrete response data: reply. American Journal of Agricultural Economics. 71: 1057-1061.

- Hitchcock, Michael., et al. 1993. Tourism in South-East Asia. London: Routledge.
- Hufschmidt, Maynard M., et al, 1983. Environment, Natural Systems, and Development: An Economic Valuation Guide. Maryland: The Johns Hopkins University Press.
- Institute of Biodiversity and Environmental Conservation, Universiti of Malaysia Sarawak. 1998. Biodiversity Conservation in Asean: Emerging Issue and Regional Needs. London: Asean Academic Press.
- Israngkura, Adis. 1998. Environmental Valuation: An Entrance Fee System for National Parks in Thailand. Singapore: Economy and Environment Program for South East Asia.
- Jack, Ruitenbeek. 1999. Blue Pricing of Undersea Treasures. Singapore: Economy and Environment Program for South East Asia.
- Kaosa-ard M., Patmasiriwat D., Panayotou T., and J.R. Deshazo. 1995. Green Financing: Valuation and Financing of Khoa Yai National Park in Thailand. Bangkok: Thailand Development Research Institute.
- Kuriyama, Koichi. 1997. The Estimation of Public Demand for the Forest Management : Contingent Ranking Study, Forest Economics and policy Working Paper #9701. Hokkaido: University of Hokkaido.
- Kuriyama, Koichi. 1998. Envrionamntal Value and Valuation Method. Hokkaido: University of Hokkaido Press. (Japanese)
- Lemay, Michel H., and Hansa Chansang. 1989. Coral Reef Protection Strategy for Phuket and Surrounding Islands, Thailand Coastal Resource Management Project. Bangkok: Office of National Environment Board.
- Manopimoke, Supachit. 1992. The Environment in a Tourist Economy: A Case Study of Pattaya. Bangkok: Thailand Development Research Institute.
- Mitchell, R. C., and Carson, R. T. 1989. Using Survey on Value Public Goods: The Contingent Valuation Method. Washington D.C.: Resource for the Future.
- Pearce, Douglas. 1989. Tourist Development. Singapore: Longman Singapore Publishers.
- Perman, Roger., Yue Ma., and James Mcgilvray. 1996. Natural Resource & Environmental Economics. Singapore: Longman Singapore Publishers.
- Rosen,S. 1974. Hedonic Prices and Implicit Markets: Differentiation in Perfect Competition. Journal of Political Economy. 82: 11: 34-55.

- Thailand Development Research Institute. Thailand Tourism: Vision 2012. Bangkok: Thailand Development Research Institute.
- Takeuchi, Kenji. 1999. Kankyohyouka no Seisakuriyou. Tokyo: Keisousyobou. (Japanese)
- The World Bank. 1998. Coral Reefs: Challenges and Opportunities for Sustainable Management: Proceeding of an Associated event of the Fifth Annual World Bank Conference on Environmentally and Socially Sustainable Development. Washington, D.C.: The World Bank.
- The World Bank. 1995. Sustainable Financing Mechanisms for Coral Reef Conservation. Washington, D.C.: The World Bank.
- Tourism Authority of Thailand. 1993. An Outline of Problem and Remedies of Tourism Impact on the Environment. Bangkok: Tourism Authority of Thailand.
- Tourism Authority of Thailand. 2001. Thailand Tourism Statistical Report. Bangkok: Tourism Authority of Thailand.
- United Nations. 1992. A preliminary Study on Environmental Management of Tourism Development in the Eacap Region. New York: United Nations.
- United Nations. 1995. Guidelines on Environmentally Sound Development of Coastal Tourism. New York: United Nations.
- United Nations. 1995. Planning guidelines on Coastal Environmental Management. New York: United Nations.
- United Nations. 1995. Towards Integrated Coastal Zone Management in Asia. New York: United Nations,
- United Nations Environment Programme. 1997. Global Environment Outlook. Nairobi: United Nations Environment Programme.

Appendices

Appendix 1

Table A.1.1 Cross Tab – Thai who say Taking Trip (Y/N)

Variables	Code	Yes	No	Total
Picture	A	27	21	48
	B	24	24	48
Total		51	45	96
Price	500	16	0	16
	1000	11	5	16
	1500	7	9	16
	2000	7	9	16
	2500	4	12	16
	3000	6	10	16
Total		51	45	96
Gender	Female	30	23	53
	Male	21	22	43
Total		51	45	96
Age	lower than 20	6	2	8
	21-25	6	11	17
	26-30	13	13	26
	31-35	8	9	17
	36-40	9	4	13
	41-45	4	0	4
	46-50	3	3	6
	51-55	0	3	3
	61-65	2	0	2
Total		51	45	96
Occupation	Government office	11	9	20
	Own business	8	6	14
	Private company worker	13	20	33
	Student	11	5	16

	Housewife	2	0	2
	Merchant	0	2	2
	Other	6	3	9
Total		51	45	96
Education	Primary level	0	1	1
	High school	7	6	13
	Vocational school	4	3	7
	Bachelor degree	31	33	64
	Master degree	6	2	8
	Ph.D.	2	0	2
	Other	1	0	1
Total		51	45	96
Income (USD)	0-5000	4	1	5
	5001-1000	28	31	59
	10001-20000	10	7	17
	20001-30000	2	3	5
	30001-40000	1	2	3
	50001-60000	2	0	2
	60001-70000	0	1	1
	80001-90000	3	0	3
	over 1000001	1	0	1
Total		51	45	96
Attraction points	Scenery	24	17	41
	Beach	14	18	32
	Coral reef	11	7	18
	Shopping	1	0	1
	Night life	0	1	1
	Other	1	2	3
Total		51	45	96
Trip to the beach	0	2	0	2
	1	10	12	22

	2	17	13	30
	3	11	6	17
	4	5	6	11
	5	4	4	8
	6	1	2	3
	7	0	1	1
	8	0	1	1
	10	1	0	1
Total		51	45	96
Trip to coral	0	33	25	58
	1	11	12	23
	2	5	5	1
	3	1	2	3
	4	1	0	1
	5	0	0	1
Total		51	44	87
Activities	Swimming	6	6	12
	Snorkeling	4	4	8
	Diving	4	2	6
	Banana Boat	3	3	6
	Jet skiing	7	4	11
	Relaxing on the beach	27	26	53
Total		51	45	96
Tourism	Strongly disagree	2	0	2
	Disagree	11	9	20
	Neutral	9	5	14
	Agree	23	22	45
	Strongly agree	6	9	15
Total		51	45	96
Conserved	Strongly disagree	1	0	1
	Neutral	1	2	3

	Agree	21	22	43
	Strongly agree	28	21	49
Total		51	45	96
Government	Strongly disagree	1	2	3
	Disagree	2	4	6
	Neutral	2	1	3
	Agree	23	20	43
	Strongly agree	23	18	41
Total		51	45	96
Rate for A	Good	10	3	13
	Fair	15	21	36
	Poor	26	21	47
Total		51	45	96
Rate for B	Good	35	35	70
	Fair	13	9	22
	Poor	3	1	4
Total		51	45	96

Table A.1.2. Cross Tab – Foreign Tourists who say Taking Trip (Y/N)

Variable	Code	Yes	No	Total
Picture	A	54	54	108
	B	52	56	108
Total		106	110	216
Price	500	27	9	36
	1000	15	21	36
	1500	27	9	36
	2000	9	27	36
	2500	15	21	36
	3000	13	23	36
Total		106	110	216
Gender	Female	43	52	95
	Male	63	58	121
Total		106	110	216
Age	lower than 20	2	1	3
	21-25	20	20	39
	26-30	31	38	69
	31-35	22	25	47
	36-40	8	8	16
	41-45	4	4	8
	46-50	3	2	5
	51-55	9	10	19
	56-60	4	2	6
	61-65	2	1	3
	over 70	1	0	1
Total		106	111	216
Occupation	Government office	9	11	20
	Own business	16	7	23
	Private company worker	52	57	109

	Laborer	1	1	2
	Student	6	14	20
	Retired	5	2	7
	Housewife	7	2	9
	Merchant	0	1	1
	Other	10	15	25
Total		106	110	216
Education	Primary level	1	1	2
	Junior high school	3	1	4
	High school	19	12	31
	Vocational school	6	9	15
	Bachelor degree	51	63	114
	Master deress	22	12	34
	Phd	2	3	5
Total		104	101	205
Income (Bt)	0-5000	4	8	12
	5001-1000	2	3	5
	10001-20000	12	12	24
	20001-30000	8	6	14
	30001-40000	22	11	33
	40001-50000	8	13	21
	50001-60000	15	30	45
	60001-70000	11	10	21
	70001-80000	14	8	22
	80001-90000	2	1	3
	90001-10000	3	3	6
	over 1000001	5	5	10
Total		106	110	216
Attraction point	Scenery	21	21	42
	Beach	61	71	132
	Coral reef	17	7	24
	Shopping	0	2	2
	Night life	1	5	6

	Other	6	4	10
Total		106	110	216
Trip to the beach	0	9	31	40
	1	15	12	27
	2	24	24	48
	3	21	19	40
	4	14	6	20
	5	7	12	19
	6	3	2	5
	7	1	0	1
	8	1	0	1
	10	2	1	3
	12	0	1	1
	20	3	0	3
	50	5	1	6
	122	0	1	1
	715	1	0	1
Total		106	110	216
Trip to coral	0	57	70	127
	1	25	18	43
	2	12	13	25
	3	7	6	13
	4	3	2	5
	5	0	1	1
	20	2	0	2
Total		106	110	216
Activities	Swimming	20	19	39
	Snorkeling	21	8	29
	Diving	0	18	28
	Banana Boat	2	2	4
	Jet skiing	8	6	14
	Relaxing on the beach	44	57	101

Total		95	110	215
Tourism	Strongly disagree	4	2	6
	Disagree	14	25	39
	Neutral	29	36	65
	Agree	29	28	57
	Strongly agree	30	19	49
Total		106	110	216
Conserved	Strongly disagree	4	3	7
	Disagree	0	7	7
	Neutral	7	14	21
	Agree	36	53	89
	Strongly agree	59	33	92
Total		106	110	216
Government	Strongly disagree	2	3	5
	Disagree	3	1	4
	Neutral	28	35	63
	Agree	26	40	66
	Strongly agree	47	31	78
Total		106	110	216
Rate for A	Good	16	7	23
	Fair	35	32	67
	Poor	55	71	126
Total		106	110	216
Rate for B	Good	76	49	125
	Fair	23	39	62
	Poor	7	22	29
Total		106	110	216

Table A1.3 Summary of Data Collected from Questionnaire

Question	Respondents				
	Thai		Non-Thai		All
0) 'The frequency of showing a picture to respondent (times)					
- Showing picture set A (1)	48	50%	108	50%	156
- Showing picture set B (2)	48	50%	108	50%	156
1) The respondents who decide to take a trip					
- Yes (0)	51	53%	106	49%	157
- No (1)	45	47%	11	5%	56
2) Gender					
- Female (0)	53	55%	95	44%	148
- Male (1)	43	45%	121	56%	164
3) Age					
- lower than 20	8	8%	3	1%	11
- 21-25	17	18%	39	18%	56
- 26-30	26	27%	69	32%	95
- 31-35	17	18%	47	22%	64
- 36-40	13	14%	16	7%	29
- 41-45	4	4%	8	4%	12
- 46-50	6	6%	5	2%	11
- 51-55	3	3%	19	9%	22
- 56-60	0	0%	6	3%	6
- 61-65	3	3%	3	1%	6
- over than 70	2	2%	1	0%	3
4) The questionnaire surveyed with a package tour is					
- equal to 500 Bahts	16	17%	36	17%	52
- equal to 1,000 Bahts	16	17%	36	17%	52

- equal to 1,500 Bahts	16	17%	36	17%	52
- equal to 2,000 Bahts	16	17%	36	17%	52
- equal to 2,500 Bahts	16	17%	36	17%	52
- equal to 3,000 Bahts	16	17%	36	17%	52
5) Occupation					
- Government officer/state enterprise officer (0)	20	21%	20	9%	40
- Business Owner (1)	14	15%	23	11%	37
- Private company worker (2)	33	34%	109	51%	142
- Laborer (3)	0	0%	2	0%	2
- Student (4)	16	17%	20	9%	36
- Retired (5)	2	2%	7	3%	9
- Housewife/Househusband (6)	0	0%	9	4%	9
- Other (such as Merchant,***) (7)	11	11%	26	12%	37
6) Education level					
- Primary level	1	1%	2	1%	3
- High school	13	14%	35	16%	48
- Vocational school	7	7%	15	7%	22
- Bachelor degree	64	67%	114	53%	178
- Master degree	8	8%	34	16%	42
- Ph.D.	2	2%	5	2%	7
- Other	1	1%	10	5%	11
7) Income per year (USD)					
0-5000	5	5%	12	6%	17
5001-10000	59	61%	5	2%	64
10001-20000	17	18%	24	11%	41
20001-30000	5	5%	14	6%	19
30001-40000	3	3%	33	15%	36
40001-50000	0	0%	21	10%	21
50001-60000	2	2%	45	21%	47
60001-70000	1	1%	21	10%	22

70001-80000	0	0%	22	10%	22
80001-90000	3	3%	3	1%	6
90001-100000	0	0%	6	3%	6
over 100001	1	1%	10	5%	11
8) Main tourist attraction of Phuket					
Scenary	41	43%	42	19%	83
Beach	32	33%	132	61%	164
Coral reefs	18	19%	24	11%	42
Shoping	1	1%	2	1%	3
Night life	1	1%	6	3%	7
Other	3	3%	10	5%	13
9) The frequency of visiting the beach per year (times)					
Valid 0	2	2%	40	19%	42
1	22	23%	27	13%	49
2	30	31%	48	22%	78
3	17	18%	40	19%	57
4	11	11%	20	9%	31
5	8	8%	19	9%	27
6	3	3%	5	2%	8
7	1	1%	1	0%	2
8	1	1%	1	0%	2
10	1	1%	3	1%	4
12	0	0%	1	0%	1
20	0	0%	3	1%	3
50	0	0%	6	3%	6
122	0	0%	1	0%	1
715	0	0%	1	0%	1
10) The frequency of viewing coral reefs per year (times)					
Valid 0	58	60%	127	59%	185

1	23	24%	43	20%	66
2	10	10%	25	12%	35
3	3	3%	13	6%	16
4	1	1%	5	2%	6
5	1	1%	1	0%	2
20	0	0%	2	1%	2

Table A.1.4. The Ideas Toward Sustainable Management of Coral Reefs

The ideas about (by Thai persons)	Rating									
	1		2		3		4		5	
12.1) Tourism industry is the main cause of degradation of coral reefs.	2	2%	20	21%	14	15%	45	47%	15	16%
12.2) Coral reefs are an important tourist attraction, therefore it should be conserved.	1	1%	3	3%	43	45%	49	51%		0%
12.3) Coral reefs are public properties and do not belong to one specific private party. Therefore, a conservation program should be operated and paid for by the Thai government.	3	3%	6	6%	3	3%	43	45%	41	43%
The ideas about (by Non Thai persons)	Rating									
	1		2		3		4		5	
12.1) Tourism industry is the main cause of degradation of coral reefs.	6	3%	39	18%	65	30%	57	26%	49	23%
12.2) Coral reefs are an important tourist attraction, therefore it should be conserved	7	3%	7	3%	21	10%	89	41%	92	43%
12.3) Coral reefs are public properties and do not belong to one specific private party. Therefore, a conservation program should be operated and paid for by the Thai government.	5	2%	4	2%	63	29%	66	31%	78	36%
(1=strongly disagree, 2=disagree, 3=neutral, 4=agree, 5=strongly agree)										

Appendix 2

Table A.2.1. The First Run of Logistic Regression for Thai Tourists

Variable	β	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(β)
PIC	-.421	.485	.755	1	.385	.656
PRICE	.001	0	15.793	1	0	1.001
GEN	.562	.496	1.287	1	.257	1.755
AGE	-.036	.136	.07	1	.791	.965
OCU	-.113	.117	.926	1	.336	.894
EDU	-.442	.264	2.809	1	.094	.643
INCOME	-.173	.162	1.136	1	.286	.841
Constant	.402	1.417	.081	1	.776	1.496

Table A.2.2. The First Run of Logistic Regression For Foreign Tourists

Variable	β	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(β)
PIC	.03	.29	.011	1	.918	1.03
PRICE	.001	0	13.025	1	0	1.001
GEN	-.292	.292	.967	1	.325	.746
AGE	-.056	.074	.575	1	.448	.945
OCU	.031	.062	.257	1	.612	1.032
EDU	.175	.107	2.658	1	.103	1.191
INCOME	-.012	.058	.04	1	.842	.989
Constant	-1.48	.798	3.443	1	.064	.228

Table A.2.3 The Second Run of Logistic Regression for Thai Tourists

Variable	β	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(β)
PIC	-.31	.456	.463	1	.496	.733
PRICE	.001	0	15.92	1	.000	1.010
Constant	-1.721	.864	3.962	1	.047	.179

Table A.2.4 The Second Run of Logistic Regression for Foreign Tourists

Variable	β	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(β)
PIC	-.105	.28	.14	1	.708	.900
PRICE	.001	.000	11.851	1	.001	1.001
Constant	-.814	.532	2.338	1	.0126	.443

Remark: To examine the quality of coral reefs (PIC), all other socio-economic are excluded. Then, this second runs are employed to compute Mean WTP.

Table A.2.5 The Computation of Mean WTP

Descriptive Statistics	Thai		Foreign	
Coefficient: PRICE or b1	.001	.001	.001	.001
PIC or b2	-.31	-.31	-.105	-.105
Variable: Price or x1	1	1	1	1
PIC or x2	2	1	2	1
Constant (2)	-1.721	-1.721	-.814	-.814
b2 * x2 (3)	-.62	-.31	-.21	.11
Exp[(2)+(3)] (4)	.096231	.131204	.306863	.398917
Ln[1+(4)] (5)	.091878	.123282	.306863	.335698
WTP = 1/ b1* (5)	91.88	123.28	306.86	335.70

(USD)

Remark: Mean WTP for Thai Tourist = $91.88 - 123.28 = -31.40$ (USD)

Mean WTP for Foreign Tourist = $335.70 - 306.86 = -28.84$ (USD)

Appendix 3

Instruction for the interviewer:

คำแนะนำสำหรับผู้วิจัย

1. ผู้ถามจะอธิบายรายการท่องเที่ยวเกาะไหง 1 วัน ให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้ภาพประกอบ
2. ผู้ถามจะแสดงรูปภาพประกอบชุดใดชุดหนึ่ง (A หรือ B) ให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถาม
3. ผู้ตอบแบบสอบถามควรมีเวลาที่เพียงพอในการดูรูปประกอบก่อนที่จะตอบแบบสอบถามนี้
4. เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามทำได้ถึงข้อ 13 ผู้ถามจะแสดงรูปภาพประกอบอีกที ทั้ง ชุด A และ B เพื่อผู้ตอบจะสามารถตอบคำถามได้

เงื่อนไขที่มีต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งผู้ถามจะอธิบายให้ผู้ตอบฟัง

1. ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องไม่เคยไปเกาะไหงมาก่อน
2. สถานการณ์ในแบบสอบถามนี้เป็นสถานการณ์จำลอง ผู้ตอบแบบสอบถามจึงไม่จำเป็นต้องกังวลที่จะจ่ายเงินใดๆ ตามที่ระบุในแบบสอบถามนี้
3. ผู้ตอบแบบสอบถามควรวีเคราะห์อย่างถี่ถ้วนเสียก่อนว่า หากมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปเกาะไหงแล้ว จะมีเงินเหลือสำหรับกิจกรรมอื่นๆ น้อยลงไปด้วย ดังนั้น เพื่อความถูกต้องแม่นยำ ผู้ตอบแบบสอบถามจะตอบคำถามนี้เพียงครั้งเดียวเพื่อประเมินค่าความต้องการที่จะจ่ายจริงจากการเดินทางไปเกาะไหงตามรายการท่องเที่ยว 1 วันที่กำหนดมา ณ ที่นี้

Instruction for the interviewer:

1. The interviewer will **EXPLAIN** the details of one-day trip to the respondents using the photographs
2. The interviewer will now show **PICTURE SET A OR B** to the respondents.
3. The respondents should have **ENOUGH TIME** to look through the pictures before answering the following questions.
4. Once the respondents get to question number 13 on the questionnaire the interviewer will show **BOTH PICTURE SET A AND B** to the respondents so he or she can answer the question.

The interviewer will explain the Conditions for respondents:

1. This questionair is for people who have **NEVER** visited Coral Island.
2. All details in the questionnaire adhere to a '**PRESUMED**' situation. Thus, respondents do not have to worry that they will be asked for a real payment.
3. To ensure accuracy, the respondents will be asked only once to set their maximum willingness to pay for this one-day package tour. It will mean that the respondents will have less money to spend on themselves, so it is important that they think carefully before answering.

สวัตติ์คะ ดิฉันمامิโกะ ฮิงาชิ เป็นนักศึกษาจากคณะเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดิฉันกำลังทำการสำรวจด้านการท่องเที่ยว เป็นการทําวิจัยเพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวแถบชายฝั่งและทางทะเล ความคิดเห็นและข้อมูลของท่านจะมีประโยชน์มากเพื่อ การวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแถบชายฝั่งและทางทะเล

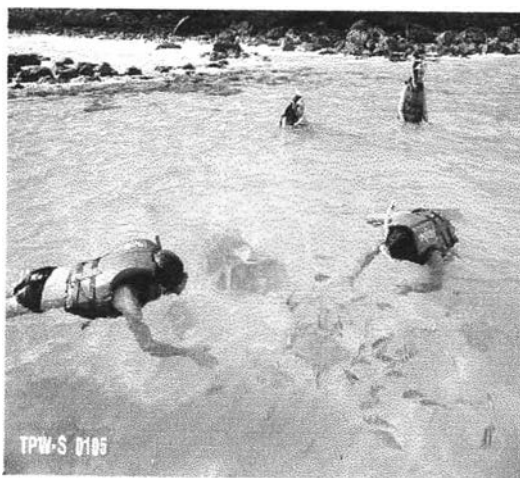
ขั้นตอนในการตอบแบบสอบถามนี้จะใช้เวลาประมาณสิบนาที ผู้วิจัยจะเสนอรูปภาพและข้อมูลการท่องเที่ยวแล้วจะให้ท่านตอบแบบสอบถามสั้นๆ ข้อมูลที่ได้รับจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น

จากمامิโกะ ฮิงาชิ

นักศึกษาจากคณะเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการท่องเที่ยว 1 วันไปยังเกาะไห

เกาะไหอยู่ห่างจากเกาะภูเก็ตไปทางตะวันออกเฉียงใต้ 9 กิโลเมตร สามารถเดินทางได้โดยเรือเร็ว (สปีดโบ๊ท) จากอ่าวฉลองใช้เวลาประมาณ 15 นาที หรือ 30 นาทีหากเดินทางโดยเรือเฟอร์รี่ เกาะไหแห่งนี้ล้อมรอบไปด้วยแนวปะการังที่มีสีสันสวยงาม ปลาหลากชนิด และแนวชายหาด ทراساتสีขาวที่ทอดยาว สถานที่นี้เต็มไปด้วยธรรมชาติและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

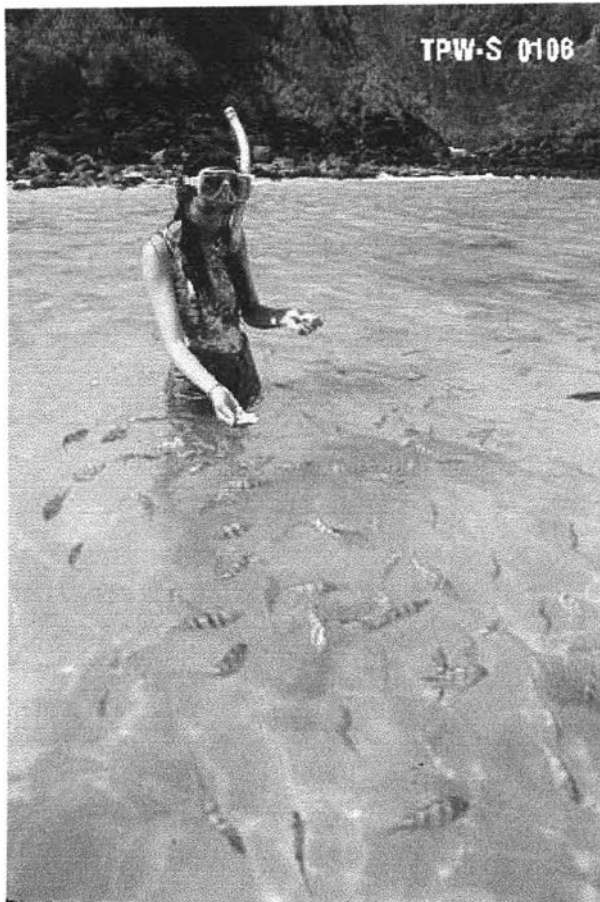


การท่องเที่ยวจะเริ่มต้นจากการนำท่านมายังเกาะไหโดยเรือเฟอร์รี่ในเวลา 0900 น. ใช้เวลาเดินทางประมาณ 30 นาที



ท่านสามารถเพลิดเพลิน กับกิจกรรมต่างๆ ได้จนถึงเวลา 1500 น. อาทิเช่น ร่ายน้ำ ดำน้ำดูปะการัง (สนอกเกิล) เจ็ตสกี บานานาโบ๊ท หรือจะพักผ่อนตามชายหาด

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางรายการนี้รวม (1) ค่ารถตู้รับส่งท่านจากที่พักมายังท่าเรืออ่าวฉลอง (2) ค่าเรือเฟอร์รี่เดินทางไป-กลับเกาะไห (3) อาหารกลางวัน



0800 น. รถตู้จะรับท่านยังที่
พักเพื่อเดินทางไปยังอ่าวฉลอง
0900 น. เรือเฟอร์รี่ออกเดินทาง
จากอ่าวฉลองไปยังเกาะไหโดยใช้เวลา
เดินทางประมาณ 30 นาที
เมื่อเรื่อนำท่านเดินทางมายังเกาะไหแล้ว
ขอเชิญท่านเพลิดเพลินกับกิจกรรมต่างๆ
ตามอัธยาศัยได้
1200 น. รับประทานอาหาร
กลางวัน (รวมอยู่ในรายการ)
ขอเชิญท่านเพลิดเพลินกับกิจกรรมต่างๆ
ตามอัธยาศัยต่อไป
1500 น. ออกเดินทางจาก
เกาะไหกลับมายังเกาะภูเก็ต
1530 น. ถึงเกาะภูเก็ต รถตู้จะ
ส่งท่านกลับไปยังที่พัก

ในหน้าต่อไป ผู้วิจัยจะเสนอภาพถ่ายจากมุมมองของผู้ดำน้ำดูปะการัง (สนอกเกิล)...

สำหรับเจ้าหน้าที่

คุณภาพของรูปภาพแนวปะการังที่ใช้

1) ภาพประกอบของแนวปะการัง A 2) ภาพประกอบของแนวปะการัง B

แบบสอบถามเพื่อการประเมินค่าเชิงเศรษฐศาสตร์แนวปะการังณ เกาะไห่ จังหวัดภูเก็ต

ส่วนที่ 1 เหตุการณ์จำลองเพื่อการประเมินค่าความต้องการที่จะจ่าย

1. หากมีโปรแกรมทัวร์ 1 วันในราคา () บาทต่อท่าน ท่านจะเลือกไปเที่ยวเกาะไห่ ระหว่างการเดินทางไปพักผ่อนที่เกาะภูเก็ตครั้งนี้หรือไม่?

0. ไป 1. ไม่ไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเชิงเศรษฐศาสตร์

2. เพศ 0. หญิง 1. ชาย

3. อายุ ปี

0. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20	1. <input type="checkbox"/> 21 – 25	2. <input type="checkbox"/> 26 – 30	3. <input type="checkbox"/> 31 – 35
4. <input type="checkbox"/> 36 – 40	5. <input type="checkbox"/> 41 – 45	6. <input type="checkbox"/> 46 – 50	7. <input type="checkbox"/> 51 – 55
8. <input type="checkbox"/> 56 – 60	9. <input type="checkbox"/> 61 – 65	10. <input type="checkbox"/> 66 – 70	11. <input type="checkbox"/> มากกว่า 70

4. สัญชาติ 0. ไทย 1. ไม่ใช่สัญชาติไทย

5. อาชีพ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 0. รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 1. เจ้าของกิจการ |
| <input type="checkbox"/> 2. พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 3. ผู้ใช้แรงงาน |
| <input type="checkbox"/> 4. นักเรียน / นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 5. เกษียณ |
| <input type="checkbox"/> 6. แม่บ้าน (พ่อบ้าน) | <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (ระบุ) |

6. ระดับการศึกษา

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 0. ระดับประถมศึกษา (ป. 6) | <input type="checkbox"/> 1. ระดับมัธยมศึกษาชั้นต้น (ม. 3) |
| <input type="checkbox"/> 2. ระดับมัธยมศึกษาชั้นปลาย (ม. 6) | <input type="checkbox"/> 3. ระดับอาชีวศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 4. ระดับปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> 5. ระดับปริญญาโท |
| <input type="checkbox"/> 6. ระดับปริญญาเอก | <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ |

7. รายได้หลังหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาต่อปี (หากเป็นนักเรียน/นักศึกษา, กรุณาระบุรายได้ของผู้ปกครอง หรือคู่สมรส)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 0. 0 – 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 1. 20,000 – 400,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 2. 400,001 – 800,000 บาท | <input type="checkbox"/> 3. 800,001 – 1,200,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 4. 1,200,001 – 1,600,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5. 1,600,001 – 2,000,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 6. 2,000,001 – 2,400,000 บาท | <input type="checkbox"/> 7. 2,400,001 – 2,800,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 8. 2,800,001 – 3,200,000 บาท | <input type="checkbox"/> 9. 3,200,001 – 3,600,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 10. 3,600,001 – 4,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> 11. 4,000,001 ขึ้นไป |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวเนื่องจากการท่องเที่ยวแถบชายฝั่งและทางทะเล

8. อะไรคือสิ่งที่ท่านคิดว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจที่สุดในเกาะภูเก็ต? กรุณาเลือกเพียง 1 ตัวเลือกจากข้อมูลข้างล่างนี้

0. ทิวทัศน์ 1. ชายหาด
 2. แนวปะการัง 3. ชี้อบปิ้ง
 4. ชีวิตยามค่ำคืน 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

9. ท่านเดินทางไปพักผ่อนแถบชายฝั่งและทางชายทะเลบ่อยแค่ไหนต่อปี?

0. ไม่เคยเลย 1. เคย ครั้ง / ปี

10. ท่านไปดำน้ำชมปะการังบ่อยแค่ไหนต่อปี?

0. ไม่เคยเลย 1. เคย ครั้ง / ปี

11. ท่านชื่นชอบกิจกรรมใดในการท่องเที่ยวแถบชายฝั่งและทางทะเลต่อไปนี้ที่สุด?

0. วายน้ำ 1. ใช้สโนกเกิล 2. ดำน้ำ
 3. บานานา โบท 4. เจ็ตสกี 5. พักผ่อนริมชายหาด
 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

12. ท่านคิดอย่างไรกับข้อความดังต่อไปนี้?

(1=ไม่เห็นด้วยอย่างมาก, 2=ไม่เห็นด้วย, 3=ไม่มีความเห็น, 4=เห็นด้วย, 5=เห็นด้วยอย่างมาก)

ข้อความ	1	2	3	4	5
12.1) การท่องเที่ยวแถบชายฝั่งและทางทะเลเป็นสาเหตุของความเสื่อมโทรมของแนวปะการัง					
12.2) ดิลัน/ผม จะอนุรักษ์ เพราะแนวปะการังเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว					
12.3) แนวปะการังเป็นส่วนรวม และไม่ใช้ของเอกชนท่านใดท่านหนึ่ง ดังนั้น โครงการการอนุรักษ์แนวปะการังควรอยู่ในความดูแลของรัฐบาลไทย					

13. ท่านคิดว่าลักษณะด้านความงามและสถานภาพของแนวปะการังในรูปภาพ A เป็นอย่างไร

0. ดี 1. พอใช้ได้ 2. ไม่ดี

14. . ท่านคิดว่าลักษณะด้านความงามและสถานภาพของแนวปะการังในรูปภาพ B เป็นอย่างไร

0. ดี 1. พอใช้ได้ 2. ไม่ดี

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

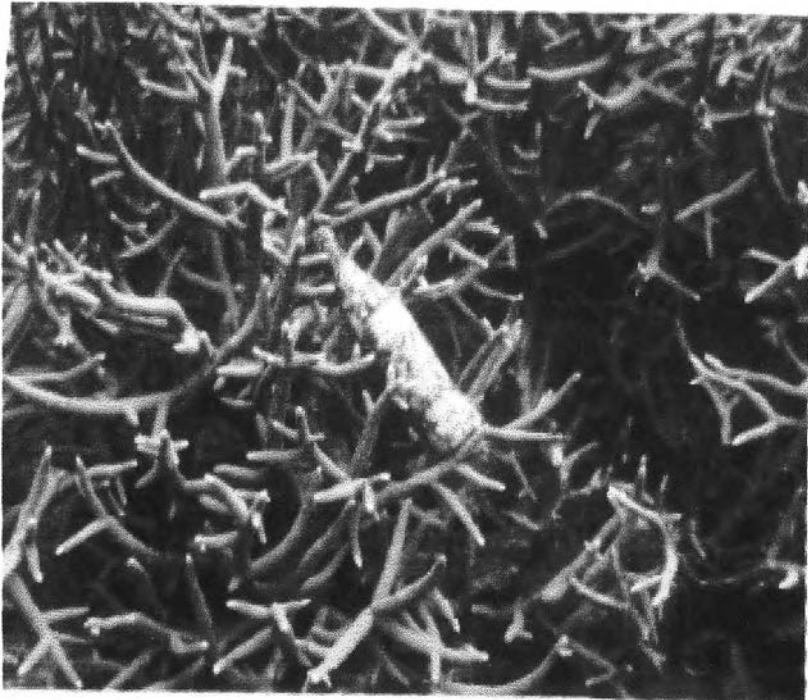
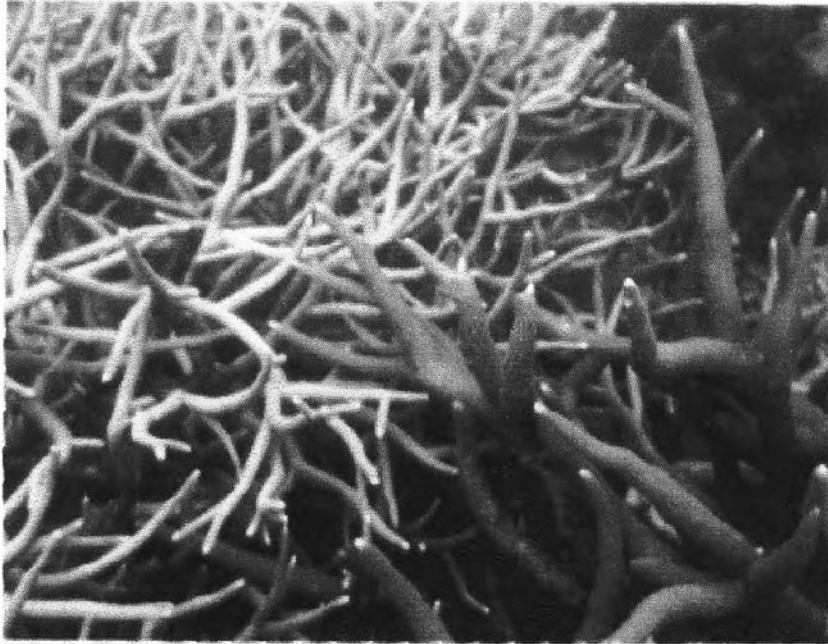
15. ท่านมีความลำบากในการตอบแบบสอบถามนี้หรือไม่?

0. ไม่มี 1. มี

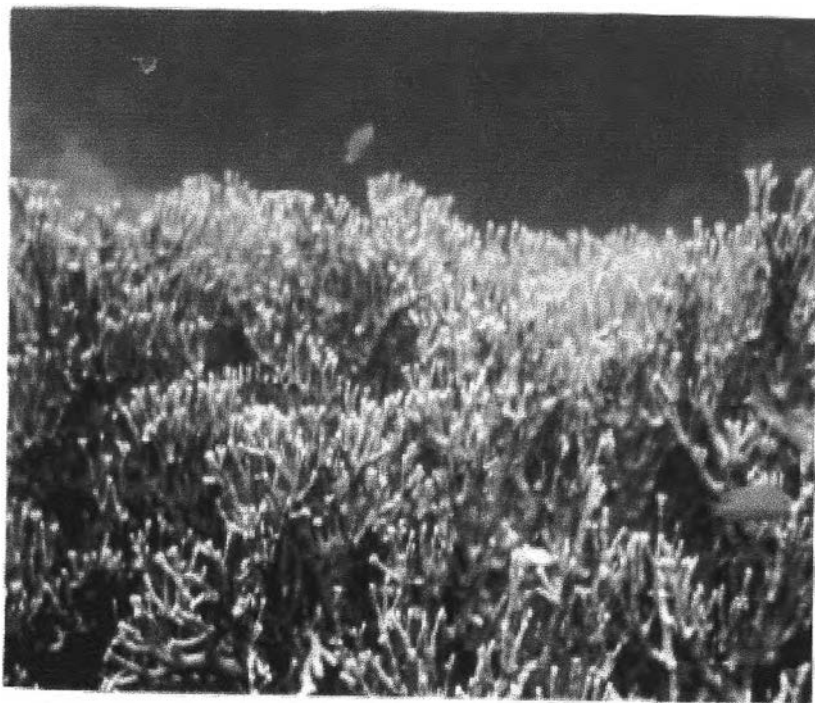
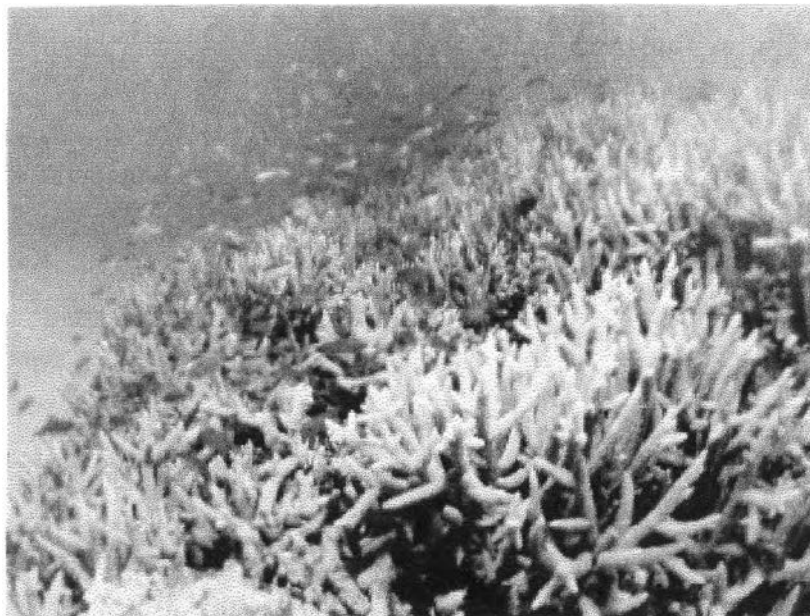
16. ในความคิดเห็นของท่าน ท่านคิดว่าข้อมูลจากแบบสอบถามนี้ในเรื่องรายการท่องเที่ยวเกาะไผ่ 1 วัน ช่วยท่านตัดสินใจมากน้อยเพียงใด?

0. เย่มาก 1. เย่ 2. พอใช้ได้ 3. ดี 4. ดีมาก

Picture set A



Picture set B



Instruction for the interviewer:

คำแนะนำสำหรับผู้วิจัย

1. ผู้ถามจะอธิบายรายการท่องเที่ยวเกาะไผ่ 1 วัน ให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้ภาพประกอบ
2. ผู้ถามจะแสดงรูปภาพประกอบชุดใดชุดหนึ่ง (A หรือ B) ให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถาม
3. ผู้ตอบแบบสอบถามควรมีเวลาที่เพียงพอในการดูรูปประกอบก่อนที่จะตอบแบบสอบถามนี้
4. เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามทำได้ถึงข้อ 13 ผู้ถามจะแสดงรูปภาพประกอบอีกที่ ทั้ง ชุด A และ B เพื่อ ผู้ตอบจะสามารถตอบคำถามได้

เงื่อนไขที่มีต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งผู้ถามจะอธิบายให้ผู้ตอบฟัง

1. ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องไม่เคยไปเกาะไผ่มาก่อน
2. สถานการณ์ในแบบสอบถามนี้เป็นสถานการณ์จำลอง ผู้ตอบแบบสอบถามจึงไม่จำเป็นต้องกังวลที่จะจ่ายเงินใดๆ ตามที่ระบุในแบบสอบถามนี้
3. ผู้ตอบแบบสอบถามควรใคร่ครวญอย่างถี่ถ้วนเสียก่อนว่า หากมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปเกาะไผ่แล้ว จะมีเงินเหลือสำหรับกิจกรรมอื่นๆ น้อยลงไปด้วย ดังนั้น เพื่อความถูกต้องแม่นยำ ผู้ตอบแบบสอบถามจะตอบคำถามนี้เพียงครั้งเดียวเพื่อประเมินค่าความต้องการที่จะจ่ายจริงจากการเดินทางไปเกาะไผ่ตามรายการท่องเที่ยว 1 วันที่กำหนดมา ณ ที่นี้

Instruction for the interviewer:

1. The interviewer will **EXPLAIN** the details of one-day trip to the respondents using the photographs
2. The interviewer will now show **PICTURE SET A OR B** to the respondents.
3. The respondents should have **ENOUGH TIME** to look through the pictures before answering the following questions.
4. Once the respondents get to question number 13 on the questionnaire the interviewer will show **BOTH PICTURE SET A AND B** to the respondents so he or she can answer the question.

The interviewer will explain the Conditions for respondents:

1. This questionair is for people who have **NEVER** visited Coral Island.
2. All details in the questionnaire adhere to a '**PRESUMED**' situation. Thus, respondents do not have to worry that they will be asked for a real payment.
3. To ensure accuracy, the respondents will be asked only once to set their maximum willingness to pay for this one-day package tour. It will mean that the respondents will have less money to spend on themselves, so it is important that they think carefully before answering.

Hello, I'm Mamiko Higashi, a student of Master of Science in Environmental and Natural Resource Economics, Chulalongkorn University, Thailand. I am conducting a tourism survey. This research is being conducted to learn about people's attitudes toward marine tourism. Your opinion and information provided are very important, as the outcome of this research will be useful for tailoring marine tourism in Thailand.

This survey will only take approximately 10 minutes. The interviewer will show you a set of photographs and present a tour package scenario. Then the interviewer will ask you if you would like to take that trip. Please answer as realistic as you can, but for this research we will not ask you to make the actual payment.

Mamiko Higashi
 Master Student in Master of Science in Environmental and Natural Resource
 Economics
 Chulalongkorn University

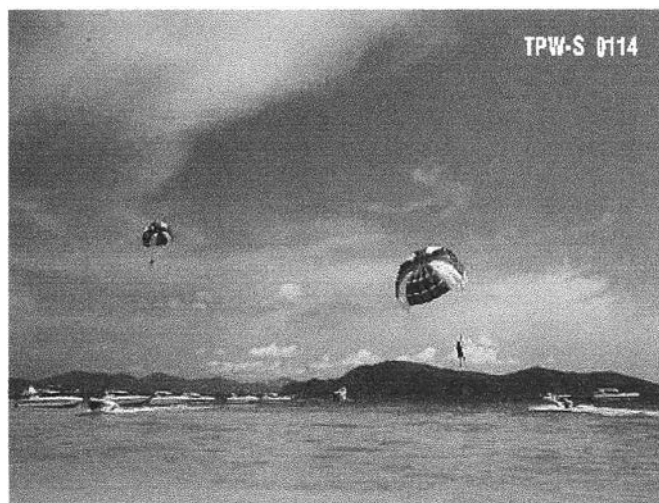
One Day Trip to Coral Island



Coral Island is situated 9 km off the south east coast of Phuket. It will take only 15 minutes by speedboat or 30 minutes by ferry from Chalong Bay to the island.

The island is surrounded by colorful coral reefs with many kinds of sea fish, and the beaches are long, white and sand. From this location and the beautiful nature, it is one of the most popular destinations for the one-day trip from Phuket for both foreign and Thai tourists.

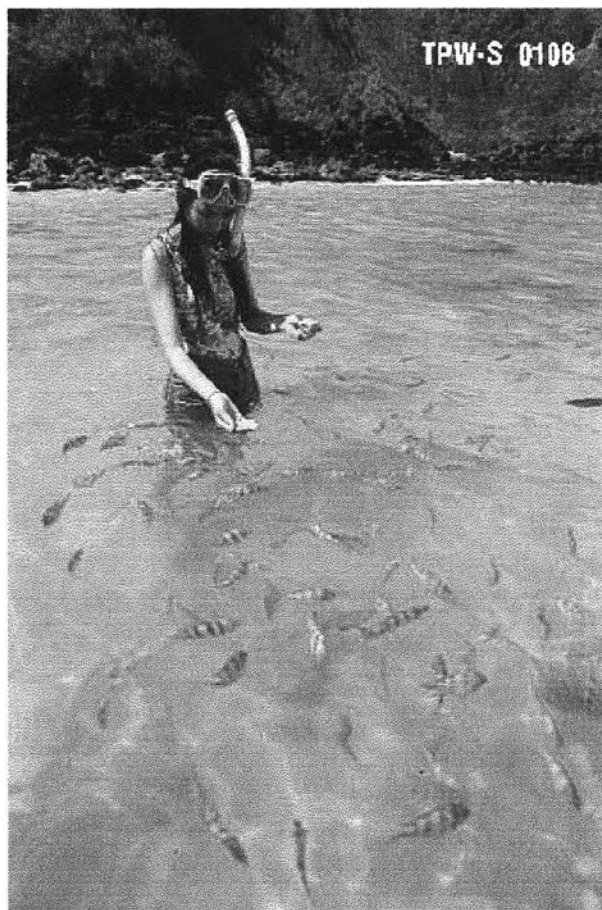
The boat leaves Chalong bay at 9:00am, and will take you to the island within 30 minutes, and you can stay on the island until 15:00.



You can enjoy various kinds of marine activities such as, swimming, snorkeling, jet skiing, banana boat, or just relaxing on the beach.

Schedule

- 08:00 A van will pick you up at your accommodation and take you to Chlaong bay, where the boat leaves.
- 09:00 The boat will leave to Coral Island. It will take you 30 min to the island. After your arrival to the island you can enjoy many kinds of marine activities.
- 12:00 Lunch will be served.
After lunch you can continuously enjoy island.
- 15:00 The boat leaves Coral Island
- 15:30 You will be sent to your accommodation from Chalong bay.



On next page is the picture of the coral under the sea from the point of view of a person snorkeling .

For official use only:

Quality of coral reefs used in this questioner.

1) SET A 2) SET B

Questionnaire for evaluation of coral reefs at Coral Island, Phuket

Part1: The supposed situation for evaluating willingness to pay

1. If this, stated one-day package tour costs () bath per person. If you were to visit Phuket, would you want to take this trip to Coral Island?

0. Yes 1. No

Part 2: Socio-Economic data

2. Gender 0. female 1. male

3. Age

<input type="checkbox"/> 0. Under 20	<input type="checkbox"/> 1. 21-25	<input type="checkbox"/> 2. 26-30
<input type="checkbox"/> 3. 31-35	<input type="checkbox"/> 4. 36-40	<input type="checkbox"/> 5. 41-45
<input type="checkbox"/> 6. 46-50	<input type="checkbox"/> 7. 51-55	<input type="checkbox"/> 8. 56-60
<input type="checkbox"/> 9. 61-65	<input type="checkbox"/> 10. 66-70	<input type="checkbox"/> 11. 71- Over

4.. Nationality

0. Thai 1. Non-Thai

5. Occupation

<input type="checkbox"/> 0. government/state enterprise officer	<input type="checkbox"/> 1. own business
<input type="checkbox"/> 2. private company worker	<input type="checkbox"/> 3. laborer
<input type="checkbox"/> 4. student	<input type="checkbox"/> 5. retired
<input type="checkbox"/> 6. Housewife (husband)	<input type="checkbox"/> 7. Other (specify)

6. Education level

<input type="checkbox"/> 0. Primary school (P.6 level)	<input type="checkbox"/> 1. Junior high school (M.3 level)
<input type="checkbox"/> 2. High school (M. 6 level)	<input type="checkbox"/> 3. Vocational school
<input type="checkbox"/> 4. Bachelor degree	<input type="checkbox"/> 5. Master degree
<input type="checkbox"/> 6. PhD	<input type="checkbox"/> 7. Other

7. Yearly Income After Tax. (if student or unemployed, record parents or spouse's income)

<input type="checkbox"/> 0. US\$0-5,000	<input type="checkbox"/> 1. US\$5,001-10,000
<input type="checkbox"/> 2. US\$10,001-20,000	<input type="checkbox"/> 3. US\$20,001-30,000
<input type="checkbox"/> 4. US\$30,001-40,000	<input type="checkbox"/> 5. US\$40,001-50,000
<input type="checkbox"/> 6. US\$50,001-60,000	<input type="checkbox"/> 7. US\$60,001-70,000
<input type="checkbox"/> 8. US\$70,001-80,000	<input type="checkbox"/> 9. US \$80,001-90,000
<input type="checkbox"/> 10. US\$90,001-100,000	<input type="checkbox"/> 11. US\$ 100,001-and above

Part 3 Marine Tourism relevant data

8. In your opinion, what do you think is the main tourist attraction of Phuket Island ?

Please choose one attractive point from following state.

0. Scenery 1. Beaches
 2. Coral reefs 3. Shopping
 4. Night life 5. Others, please specify

9. How often do you go on a trip to a beach in a year?

0. None 1. Yes, how many times

10. How often do you go to see coral reefs in a year?

0. No 2. Yes, if yes how many times

11. What kinds of marine activities do you enjoy the most?

0. swimming 1. snorkeling 2. diving
 3. banana boat 4. jet skiing 5. relaxing on the beach

12. What of you think of the statement in the table below?

(1=strongly disagree, 2=disagree, 3=neutral, 4=agree 5=strongly agree)

Statement	1	2	3	4	5
12.1) Tourism industry is the main cause of degradation of coral reefs.					
12.2) Coral reefs are an important tourist attraction, therefore it should be conserved.					
12.3) Coral reefs are public properties and do not belong to one specific private party therefore a conservation program should be operated and paid for by the Thai government.					

13. How would you rate the coral reefs on picture set **A** in terms of their beauty and its condition?

0. Good 1. Fair 2. Poor

14. How would you rate the coral reefs on picture set **B** in terms of their beauty and its condition?

0. Good 1. Fair 2. Poor

Part 4: Interviewee comment

15. Did you have difficulty in answering this questioner?

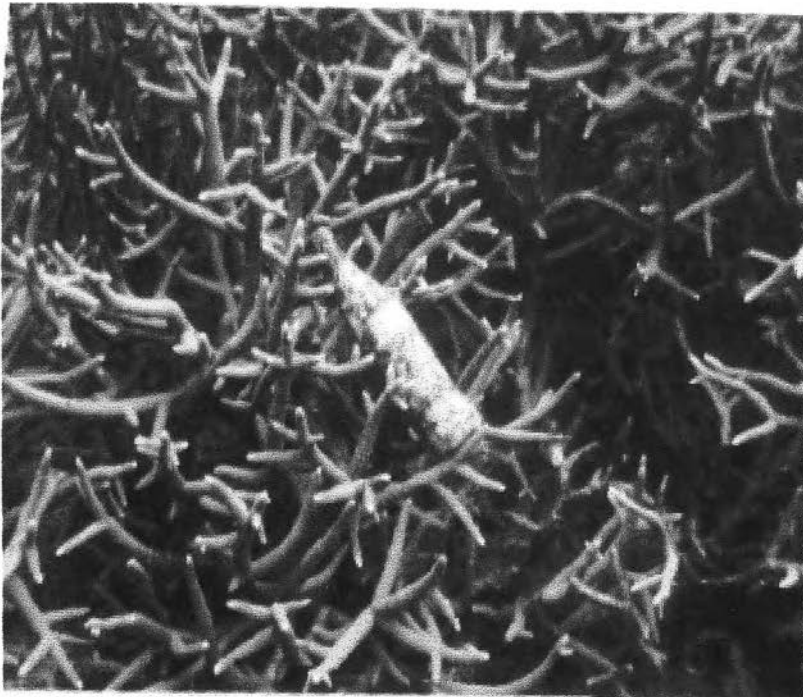
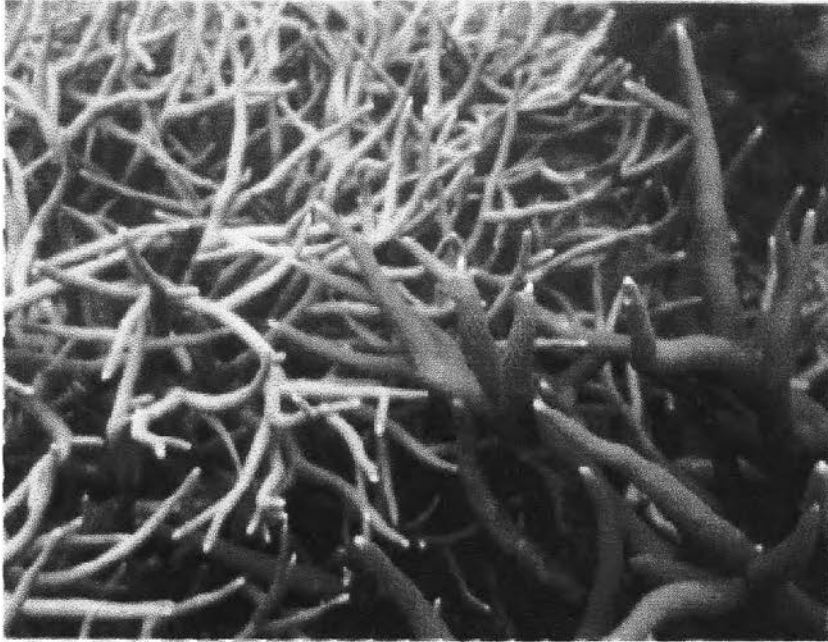
0. No 2. Yes

16. From your point of view, was the amount of information on the one-day trip to Coral Island enough to help you make a decision?

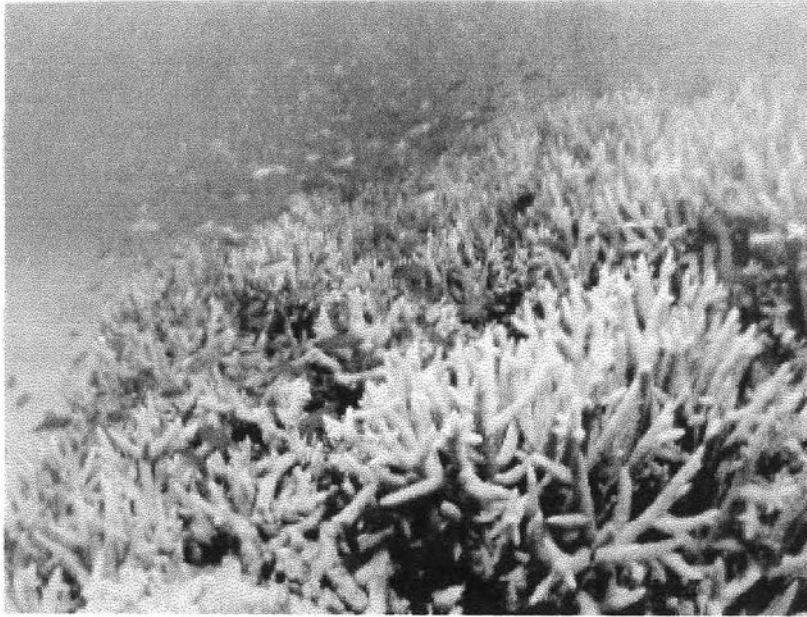
0. very bad 1. bad 2. fair 3. good 4. very good

Thank you very much for giving your precious time to this research.

Picture set A



Picture set B



Appendix 4

Table A.4.1 Description of variables

List of variables on the working file

Variable	Variable in Data
PIC	Picture 0 = Picture A 1 = Picture B
PRICE	The price of the hypothetical tour (Baht)
TRIP	Response for Taking Trip 0 = No 1 = Yes
GEN	Gender 0 = Female 1 = Male
AGE	Age (Years) 0 = lower than 20 1 = 21-25 2 = 26-30 3 = 31-35 4 = 36-40 5 = 41-45 6 = 46-50 7 = 51-55 8 = 56-60 9 = 61-65 10 = 66-70 11 = over than 70
NATION	Nationality 0 = Thai 1 = Non-Thai
OCU	Occupation 0 = Government officer 1 = Own business 2 = Private company worker 3 = Laborer 4 = Student 5 = Retired 6 = Housewife 7 = Merchant 8 = Other
EDU	Education 0 = Primary level 1 = Junior High school 2 = High School 3 = Vocational School 4 = Bachelor Degree

	5 = Master Degree 6 = Ph.D. 7 = Other
INCOME	Income 0 = 0-5000 (USD) 1 = 5001-10000 2 = 10001-20000 3 = 20001-30000 4 = 30001-40000 5 = 40001-50000 6 = 50001-60000 7 = 60001-70000 8 = 70001-80000 9 = 80001-90000 10 = 90001-100000 11 = over 100001
ATT	Attractive point 0 = Scenery 1 = Beaches 2 = Coral reefs 3 = Shopping 4 = Night life 5 = Other
BEACH	Trip to a beach
CORAL	Trip to coral reefs
ACTI	Activities 0 = Swimming 1 = Snorkeling 2 = Diving 3 = Banana boat 4 = Jet skiing 5 = Relaxing on the beach
TOUR	Tourism
CONS	Conserved
GOV	Government
	1 = Strongly disagree 2 = Disagree 3 = Neutral 4 = Agree 5 = Strongly Agree
A	Rate for A 0 = Good 1 = Fair 2 = Poor

B	Rate for B 0 = Good 1 = Fair 2 = Poor
----------	--

Table A.4.2 Primary Data: 96 Thai and 216 Foreign Tourists

Price	Picture	Gender	Age	Nation	Occupation	Nation	Income
2500	0	0	4	0	1	5	1
2500	0	0	0	0	4	4	1
2500	1	0	4	0	2	4	7
2500	1	1	7	0	1	2	1
2500	1	1	2	0	2	4	1
2500	1	1	0	0	4	4	2
2500	1	0	3	0	0	4	0
2500	0	1	2	0	2	4	2
2500	1	0	3	0	7	2	1
2500	1	0	0	1	4	4	0
2500	0	1	4	0	2	3	1
2500	1	1	6	0	1	5	3
1500	0	1	2	1	2	4	3
2500	1	1	2	1	2	4	2
2500	1	1	2	1	8	2	5
2500	0	1	11	1	5	2	5
2500	1	1	5	1	1	4	3
2500	0	1	2	1	2	2	2
2500	1	1	2	1	8	5	2
2500	1	1	7	1	2	4	11
2500	0	1	3	1	2	4	4
2500	0	1	2	1	4	5	3
2500	0	0	3	1	2	4	4
2500	0	1	2	1	8	4	5
2500	1	1	7	1	3	0	4
2500	0	1	3	1	2	4	4
2500	0	1	2	1	2	5	4
2500	0	0	2	1	2	4	6

2500	0	1	3	1	2	5	2
2500	0	1	3	1	0	2	2
3000	0	1	1	0	4	4	1
3000	1	1	1	0	2	4	1
3000	1	1	2	0	2	4	1
3000	1	1	1	0	0	4	1
3000	1	1	2	0	2	4	2
3000	1	1	3	0	2	4	1
3000	1	0	2	0	2	3	1
3000	1	0	2	0	2	3	1
3000	0	1	1	1	2	2	3
3000	0	0	1	1	2	2	3
3000	0	0	4	1	2	4	2
3000	0	1	7	1	5	4	8
3000	0	1	7	1	1	4	10
3000	0	1	5	1	2	3	8
3000	0	0	2	1	2	4	3
3000	1	0	7	1	5	2	3
3000	1	1	2	1	0	6	6
3000	1	0	3	1	6	8	6
3000	0	0	0	0	4	2	2
3000	0	0	1	0	4	4	0
3000	0	0	4	0	0	4	1
3000	1	1	4	0	2	4	2
3000	1	0	3	0	0	4	1
3000	1	1	2	0	8	4	1
3000	0	0	2	1	6	5	0
3000	0	1	6	1	8	5	6
3000	0	1	9	1	5	4	4
3000	0	1	4	1	2	4	11
3000	0	0	3	1	6	4	11

3000	1	1	7	1	2	4	8
3000	1	1	3	1	2	2	4
3000	1	1	1	1	1	4	6
3000	1	1	3	1	0	2	3
3000	1	1	2	1	8	5	5
2000	0	0	2	0	2	4	1
2000	1	1	7	0	1	4	4
2000	0	0	9	0	6	8	1
2000	1	1	3	0	2	4	1
2000	0	0	1	1	4	4	2
2000	0	1	2	1	2	4	4
2000	1	1	2	1	8	4	5
2000	1	0	2	1	8	4	0
2000	1	0	9	1	5	3	9
2000	0	1	7	1	1	2	10
2000	1	0	2	1	1	6	2
2000	1	0	1	1	2	2	2
2000	0	0	2	0	2	4	2
2000	0	1	6	0	0	6	9
2000	0	0	3	0	1	4	1
2000	0	0	2	0	2	4	1
2000	1	0	1	0	0	5	1
2000	1	1	2	1	8	7	5
2000	1	0	2	1	8	4	1
2000	0	0	0	1	4	2	4
2000	1	1	4	1	8	6	7
2000	0	1	8	1	5	6	10
2000	1	0	4	1	8	4	4
2000	0	1	3	1	8	2	5
2000	0	0	3	1	2	5	7
2000	1	1	3	1	2	4	6

1500	1	0	7	0	0	4	1
1500	1	1	6	0	8	4	3
1500	1	0	2	0	8	2	1
1500	1	1	6	0	1	2	3
1500	0	1	5	0	2	4	2
1500	1	1	3	1	8	5	6
1500	0	1	2	1	8	4	4
1500	0	1	2	1	1	3	1
1500	1	0	3	1	8	4	4
1500	0	0	1	1	2	5	4
1500	0	1	2	1	8	4	8
1500	1	1	3	1	8	4	11
1500	0	1	7	1	0	4	5
1500	0	1	6	1	1	0	11
1500	1	0	4	1	2	3	5
1500	0	1	2	1	1	5	2
1500	0	0	9	1	5	3	4
1500	0	0	1	1	0	5	3
1500	1	0	4	1	2	8	2
1500	1	0	1	1	8	5	10
1500	1	1	3	1	2	8	3
1500	1	1	5	1	1	5	11
1500	0	0	2	0	8	4	1
1500	0	0	6	0	0	4	1
1500	1	0	4	0	0	4	1
1500	0	0	0	0	4	4	1
1500	1	0	4	0	7	0	1
500	0	0	4	0	1	5	9
500	0	1	0	0	4	2	3
500	0	0	4	0	6	2	1
500	0	1	2	0	8	3	2

500	0	0	1	0	8	2	1
500	0	1	1	0	4	4	1
500	0	1	1	0	4	4	9
500	0	0	3	0	1	4	1
500	0	1	2	0	0	4	1
500	0	0	3	0	0	4	1
500	0	0	0	0	4	4	1
500	0	1	3	0	2	5	2
500	1	1	2	1	2	5	6
500	1	1	7	1	2	2	8
500	0	1	5	1	8	4	8
500	0	0	1	1	6	2	0
500	0	1	2	1	2	2	3
500	0	1	3	1	0	2	1
500	0	0	4	1	2	2	6
500	0	1	6	1	2	2	5
500	0	1	7	1	1	6	11
500	0	0	1	1	2	8	2
500	1	1	8	1	2	5	11
500	0	0	4	1	2	4	4
500	0	0	3	1	2	4	2
500	0	0	2	1	2	4	2
500	0	1	1	1	2	4	2
500	0	0	2	1	4	4	4
500	0	1	2	1	8	5	4
500	0	1	2	1	2	4	4
500	0	1	1	1	2	4	4
500	0	1	2	1	2	4	4
500	0	0	3	1	1	3	4
1000	0	1	3	0	0	5	3
1000	1	0	3	0	2	4	1

1000	0	0	5	0	1	4	1
1000	0	1	6	0	0	6	11
1000	0	1	5	0	1	2	1
1000	1	0	2	0	1	4	1
1000	1	1	3	0	2	3	1
1000	0	0	0	0	4	2	1
1000	0	1	4	0	0	5	1
1000	0	0	2	0	8	4	0
1000	0	1	2	0	2	3	0
1000	0	0	4	0	0	4	1
1000	0	0	3	0	0	4	4
1000	0	1	2	1	1	4	6
1000	0	1	2	1	2	1	5
1000	0	1	3	1	8	5	11
1000	0	1	3	1	3	4	9
1000	0	0	1	1	8	1	5
1000	1	0	2	1	1	3	6
1000	1	1	3	1	2	8	0
1000	0	0	1	1	4	8	0
1000	1	1	7	1	2	4	7
1000	1	1	2	1	2	8	5
1000	0	0	3	1	0	2	4
1000	0	1	2	1	2	4	6
1000	0	0	0	1	1	3	4
1000	1	1	2	1	4	4	7
1000	1	0	3	1	2	3	2
1000	1	0	3	1	0	4	6
1000	0	1	8	1	2	2	3
1000	0	1	8	1	2	2	4
1000	1	0	6	1	2	3	6
1000	1	1	7	1	1	8	7

1500	1	1	8	1	2	4	6
500	0	1	3	1	2	4	6
500	0	1	1	1	8	4	0
500	1	1	1	1	4	2	2
500	1	0	1	1	2	4	2
500	1	1	2	1	8	1	0
500	0	1	4	1	2	4	6
1000	1	1	3	1	8	4	4
1000	1	1	3	1	2	4	6
1000	0	0	1	1	2	4	2
1000	1	0	3	1	2	4	3
1000	1	0	2	1	4	4	0
1500	0	1	1	1	2	4	2
1500	0	0	7	1	6	4	4
1500	0	0	7	1	0	4	8
1500	0	0	4	1	6	4	7
1500	0	1	4	1	0	4	7
1500	0	1	3	1	2	5	6
2000	0	1	3	1	2	2	7
2000	1	1	3	1	2	4	4
2000	1	1	3	1	2	4	5
2000	1	0	2	1	2	4	4
2000	1	0	1	1	2	4	1
2000	1	0	3	1	0	4	5
2500	1	1	4	1	2	2	6
2500	1	1	7	1	2	4	11
2500	1	0	5	1	0	2	4
2500	1	0	3	1	2	4	2
2500	1	0	1	1	2	4	2
2500	1	1	4	1	7	7	3
3000	1	1	2	1	0	4	4

3000	1	0	5	1	2	5	7
3000	1	0	3	1	2	4	2
3000	1	0	2	1	2	4	2
3000	1	1	3	1	2	2	4
3000	1	0	4	1	6	4	6
1500	0	1	9	0	1	2	2
1500	0	0	5	0	0	4	1
1500	0	0	4	0	1	3	2
500	0	1	4	0	2	4	1
500	0	1	2	0	8	4	2
500	0	1	2	0	2	4	1
1000	0	0	2	0	2	4	0
1000	1	0	2	0	2	4	1
1000	1	1	1	0	4	4	2
1500	1	0	2	0	0	2	1
1500	1	0	2	0	2	4	1
1500	1	0	1	0	2	4	1
2000	1	0	3	0	0	4	1
2000	1	0	0	0	4	2	2
2000	1	1	3	0	1	4	2
2000	1	1	1	0	2	4	1
2000	1	0	1	0	2	4	1
2000	0	1	3	0	2	5	2
2000	1	1	2	0	0	4	1
2500	1	0	1	0	2	4	1
2500	1	1	1	0	2	4	1
2500	1	1	2	0	2	4	1
2500	1	0	1	0	4	4	2
3000	0	0	2	0	8	4	6
3000	0	0	3	0	2	4	6
2000	1	1	2	1	2	3	5

2000	1	0	2	1	2	4	5
2000	1	0	1	1	2	4	6
2000	1	0	3	1	2	7	8
2000	1	0	2	1	2	4	7
2000	1	1	2	1	2	4	10
2500	1	1	3	1	2	4	4
2500	1	1	6	1	0	4	6
2500	1	0	4	1	0	4	6
2500	1	0	1	1	4	4	7
2500	0	1	8	1	1	2	7
2500	0	0	2	1	2	4	6
1000	1	0	2	1	2	4	8
1000	1	1	1	1	4	4	0
1000	1	0	1	1	4	4	0
1000	1	0	2	1	2	3	1
1000	1	0	1	1	4	4	0
500	0	0	3	1	2	4	8
500	0	0	2	1	2	4	8
500	1	1	2	1	2	4	8
500	0	0	3	1	1	5	7
500	0	0	1	1	2	4	6
500	1	1	1	1	4	2	6
500	1	0	2	1	2	4	8
500	0	0	2	1	2	3	5
500	0	1	2	1	2	5	6
3000	1	1	2	1	2	4	6
3000	1	1	1	1	2	4	6
3000	1	1	2	1	2	3	5
3000	1	1	2	1	4	5	6
3000	1	0	2	1	2	4	5
1500	0	1	3	1	2	5	8

1500	0	1	4	1	0	5	8
1500	0	1	2	1	2	5	8
1500	0	1	1	1	4	1	6
1500	0	0	5	1	1	5	7
1500	0	1	3	1	6	5	7
1500	0	1	5	1	0	4	7
1500	0	0	2	1	1	4	7
1500	0	0	1	1	2	4	7
1500	0	0	1	1	1	5	8
1500	0	1	1	1	1	5	6
2000	0	0	2	1	2	2	6
2000	1	1	1	1	4	5	6
2000	1	1	2	1	4	4	6
2000	1	0	2	1	1	4	7
2000	1	0	1	1	4	4	6
2000	1	0	1	1	4	5	6
1000	1	0	1	1	0	4	8
1000	1	0	3	1	0	4	8
1000	0	1	1	1	2	4	8
1000	0	0	2	1	2	4	4
1000	1	1	3	1	2	5	10
1000	0	0	2	1	2	4	6
2500	0	0	7	1	6	4	8
2500	0	1	7	1	2	5	8
2500	1	1	2	1	2	4	7
2500	1	1	3	1	0	4	6
2500	1	0	2	1	2	4	6
2500	1	0	2	1	2	4	6
3000	1	0	2	1	2	4	5
3000	1	0	1	1	2	4	6
3000	0	1	3	1	1	4	9

3000	1	1	2	1	2	4	6
3000	1	1	7	1	2	3	6
500	0	0	1	0	4	4	1
2500	1	0	1	0	4	4	4
2000	1	0	7	1	2	2	7

Biography

Mamiko Higashi was born in Oita, Japan in 1973. She received her BA in Commerce from the Nagoya University of Commerce and Business Administration, Aichi, Japan in 1996. She was accepted of the Master's Program in Environment and Natural Resource Economics at the Chulalongkorn University in 1997.

