

ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจ
บุคลากรภาครัฐและเอกชนให้มาบริจาคโลหิต

นางสาวกรองทอง เพ็ชรวงศ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-030-917-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**THE EFFECTIVENESS OF MEDIA USED TO PROMOTE BLOOD DONATION
AMONG THE GOVERNMENT AND PRIVATE OFFICE WORKERS**

Miss Krongthong Phetwong

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication**

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-030-917-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจ

บุคลากรภาครัฐและเอกชนให้มาบริจาคโลหิต

โดย

นางสาวกรองทอง เพ็ชรวงศ์


สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

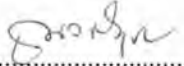
รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ

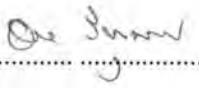
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

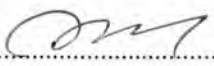

.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ปรมะ สตะเวทิน)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์อองอาจ วิพุทธศิริ)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขจรรรยา)

กรองทอง เพ็ชรวงษ์ : ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจบุคลากรภาครัฐและเอกชนให้มาบริจาคโลหิต (THE EFFECTIVENESS OF MEDIA USED TO PROMOTE BLOOD DONATION AMONG THE GOVERNMENT AND PRIVATE OFFICE WORKERS) อาจารย์ที่ปรึกษา รศ. ดร. ธนวดี บุญถือ . 314 หน้า . ISBN 974-030-917-8

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเนื้อหาสาระที่นำเสนอในสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทแผ่นพับ และโปสเตอร์ในการโน้มน้าวใจบุคลากรภาครัฐและเอกชนให้มาบริจาคโลหิต และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ กับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมในการบริจาคโลหิตของบุคลากรภาครัฐและเอกชน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวน 1,016 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน, t-test และ One-way ANOVA ซึ่งประมวลผลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS

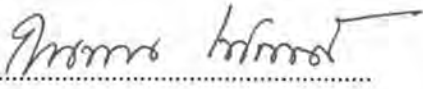
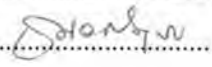
ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เผยแพร่ในช่วงปี 2539-2543 ประกอบด้วยแผ่นพับ 34 แบบ และโปสเตอร์ 18 แบบ สรุปว่า สารที่นำเสนอเน้นเรื่องความรู้เกี่ยวกับโลหิต โดยมีแนวคิดหลักคือ “โลหิตต้องมาจากการบริจาค ไม่มีการซื้อขาย” เน้นคุณสมบัติผู้บริจาคโลหิตที่มีคุณภาพ ประเด็นเนื้อหาเป็นการให้ข่าวสารข้อเท็จจริง และความรู้ รองลงมาเป็นการเสริมสร้างทัศนคติ และโน้มน้าวใจให้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ลักษณะของการโน้มน้าวใจโดยใช้แรงจูงใจด้วยการย้ำให้ปฏิบัติตาม และใช้เรื่องของบุญกุศล ใช้คำพูดกินใจ และสโลแกน ส่วนรูปลักษณ์ของสื่อส่วนใหญ่จัดพิมพ์ 4 สีเพื่อความสวยงาม และดึงดูดใจ ขนาดที่จัดทำคือแผ่นพับจะใช้แบบ 3 และ 4 คอลัมน์ ส่วนโปสเตอร์ จัดพิมพ์ขนาด 15" x 21"

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงสำรวจ สรุปผลได้ดังนี้

1. บุคลากรภาครัฐและเอกชนที่มีเพศ การศึกษา อาชีพต่างกัน เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตไม่ต่างกัน แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ สถานภาพสมรส และรายได้ต่างกัน เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน
2. บุคลากรภาครัฐและเอกชนที่มี เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ แตกต่างกันมีความรู้เรื่องการบริจาคโลหิตต่างกัน แต่ บุคลากรภาครัฐและเอกชนที่มีสถานภาพสมรสและรายได้เฉลี่ยต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับการบริจาค โลหิตไม่ต่างกัน
3. บุคลากรภาครัฐและเอกชนที่มี เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกัน มีทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตไม่ต่างกัน
4. บุคลากรภาครัฐและเอกชนที่มีเพศ สถานภาพสมรส ต่างกัน มีพฤติกรรมบริจาคโลหิตต่างกัน แต่บุคลากรภาครัฐและเอกชนที่มีอายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกัน มีพฤติกรรมบริจาคโลหิตไม่ต่างกัน
5. การเปิดรับสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการบริจาคโลหิต
6. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการบริจาค โลหิต
7. การเปิดรับสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมบริจาคโลหิต
8. ความรู้เรื่องการบริจาค โลหิตไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการบริจาค โลหิต
9. ความรู้เรื่องการบริจาค โลหิต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมบริจาค โลหิต
10. ทัศนคติต่อการบริจาค โลหิต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมบริจาค โลหิต

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2544

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

438 50572 28 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORD: EFFECTIVENESS/ MEDIA USED/ PROMOTE/ BLOOD DONATION

KRONGTHONG PHETWONG: THE EFFECTIVENESS OF MEDIA USED TO PROMOTE BLOOD DONATION AMONG THE GOVERNMENT AND PRIVATE OFFICE WORKERS. THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. THANAVADEE BOONLUE, Ph.D. 314 pp. ISBN 974-030-917-8

This research is to study the effectiveness of media e.g. leaflet and poster by means of content analysis and survey of 1,016 government and private office workers to investigate the relationship between media exposure, knowledge, attitude and blood donation. The Questionnaires were used to collect data. The data analysis was conducted by calculating T-test and One-way ANOVA.

Findings:

Part I The content analysis of 34 leaflets and 18 posters published during B.E 2539 –2543 emphasized knowledge about blood with the concept “blood must come from voluntary donation only”. The qualifications of blood donors are also of main concern. The message were treated mostly fact and knowledge, attitude creation and persuaded to donate. The art of persuasion is to make believe that blood donation is good, charitable deed and make merit, using impressive word and slogan. The posters used attractive colors. The sizes are 3 or 4 columns for leaflet and 15”X 21” of poster size.

Part II Survey analysis

1. The office workers different in sex, educational background and occupation were not different in exposure to information media about blood donation whereas those with difference in age marital status and income were different in exposure.
2. The office workers different in sex, age, educational background and occupation were different in knowledge about blood donation whereas those different in marital status and average income had similar knowledge.
3. The office workers different in sex, age, marital status, educational background, occupation and income had different attitude toward blood donation.
4. Those with different in sex and marital status had different inclination to blood donation but those different in age, educational background, occupation and income had similar inclination.
5. Exposure to media was significantly related to knowledge on blood donation.
6. Exposure to media was significantly related to attitude on blood donation.
7. Exposure to media was significantly correlated to blood donation.
8. Knowledge about blood donation was not related to attitude toward blood donation.
9. Knowledge about blood donation was related to blood donation
10. Attitude toward blood donation was related to blood donation.

Department Public Relations
 Field of study Development Communication
 Academic year 2001

Student's signature.....*K. Phetwong*.....
 Advisor's signature.....*Thanavadee B.*.....
 Co-advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

เจตนารมณ์ที่สำคัญของผู้วิจัย คือ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถนำไปปรับปรุง และพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โดยเฉพาะการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนบริจาคโลหิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งความตั้งใจในครั้งนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณา และคำแนะนำที่มีค่าอย่างยิ่งจาก รศ.ดร.ธนวดี บุญถื้อ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณ รศ. พัทณี เชยจรรยา สำหรับคำแนะนำอย่างต่อเนื่องถึงแม้การเรียนสัมมนาวิทยานิพนธ์ จะเสร็จสิ้นไปแล้วก็ตาม ขอขอบคุณ รศ.นพ. อองอาจ วิฑูรย์ศิริ ผู้จุดประกายให้ผู้วิจัยมีความหวังในการเรียนระดับมหาบัณฑิตในครั้งนี้ และขอกราบขอบพระคุณ ดร.ปรมะ สตะเวทิน กรุณาได้รับเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งทุกท่านที่กล่าวนามมานี้เอาใจใส่ ให้คำแนะนำ และได้ตามถามถึงการทำวิทยานิพนธ์มาโดยตลอด

ผู้วิจัยขอขอบคุณสภากาชาดไทย ผู้อำนวยการศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ กรุณาอนุมัติให้ลาศึกษาในครั้งนี้ ขอขอบคุณคุณณงเยาว์ ธนะชานันท์ ที่แนะนำและสนับสนุนให้เปิดโลกทัศน์ของตนเองให้กว้างไว้ และขอขอบคุณผู้ร่วมงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้บริจาคโลหิต ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติทุกท่านที่ได้ช่วยดูแล รับผิดชอบงานแทนผู้วิจัยตลอดระยะเวลา 2 ปี ขอขอบคุณน้องๆ dev.comm.ทุกท่านที่ได้ร่วมช่วยเหลือสนับสนุน ดูแลเอาใจใส่ในฐานะเพื่อนผู้เป็นที่มาโดยตลอด โดยเฉพาะ อ้อ แอน ในเรื่องของสถิติในการวิจัย มิ่งค์ เหมี่ยว เดือน ที่ช่วยเหลือในเรื่องของข้อมูล และการพิมพ์งานในครั้งนี้ รวมทั้งผู้ที่ไม่สามารถอ้างเอ่ยนามได้ทั้งหมด และที่สำคัญที่ไม่อาจละเลยที่จะกล่าวถึงคือ ผู้บริหารหน่วยงานกลุ่มเป้าหมาย และผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน

ระยะเวลา 2 ปี ของการศึกษาระดับปริญญาโท เป็นช่วงเวลาสั้นๆ ที่เต็มไปด้วยคุณค่าและความทรงจำที่ไม่มีวันลืม ผู้วิจัยได้พบกับครูที่ดี เพื่อนที่ดี และโอกาสที่ดีในชีวิต ทำให้ผู้วิจัยได้ตระหนักว่า ความรู้ มิตรแท้ และกำลังใจ มีรายล้อมอยู่รอบตัวเรา เพียงแต่ต้องค้นหา ไขว่คว้า และเก็บรักษาไว้ได้นานเพียงใด หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณให้กับทุกท่านที่ได้อ้างอิงไว้ ณ ที่นี้

และเหนือกว่าสิ่งอื่นใดคือบิดาผู้ล่วงลับ และมารดาผู้สนับสนุนการศึกษาของผู้วิจัยตลอดมา

กรองทอง เพ็ชรวงศ์

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช

บทที่

1. บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
1.3 ปัญหำนำการวิจัย.....	6
1.4 สมมติฐานงานวิจัย.....	7
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	7
1.6 นิยามศัพท์.....	8
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9

2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา.....	10
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร กระบวนการ และประสิทธิผลการสื่อสาร.....	15
2.3 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ.....	30
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในองค์การสาธารณสุข.....	39
2.5 แนวคิดเรื่องการใช้สื่อเพื่องานประชาสัมพันธ์.....	41
2.6 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรม.....	49
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร.....	54
2.8 แนวคิดเกี่ยวกับความรู้เรื่อง โลกहित.....	60
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	63

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3. ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์.....	69
3.2 ประชากร.....	73
3.3 กลุ่มตัวอย่างและการเลือกตัวอย่าง.....	74
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	77
3.5 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	78
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	79
3.7 การวัดตัวแปร.....	79
3.8 การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	83
3.9 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	84
3.10 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ.....	85
4. ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจให้มาบริจาคโลหิต.....	86
5. ผลการวิจัยเชิงสำรวจ.....	154
6. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
6.1 สรุปผลการวิจัย.....	238
6.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	265
6.3 ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	278
6.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	280
รายการอ้างอิง.....	282
ภาคผนวก.....	290
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	314

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำแนกตามข้อมูลทั่วไป.....154
2	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาดโลหิต และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จากสื่อมวลชน.....157
3	แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการบริจาดโลหิตจากสื่อมวลชน.....158
4	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาดโลหิตจากสื่อเฉพาะกิจ.....159
5	แสดงจำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการบริจาดโลหิตจากสื่อเฉพาะกิจ.....160
6	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเรื่องโลหิต การบริจาดโลหิตและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จากสื่อบุคคล.....161
7	แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยว กับการบริจาดโลหิตจากสื่อบุคคล.....162
8	แสดงจำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับทราบข่าวสารและกิจกรรม การบริจาดโลหิต.....163
9	แสดงจำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น เรื่องสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถโน้มน้าวใจให้มาบริจาดโลหิต.....164
10	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้ เกี่ยวกับโลหิตและการบริจาดโลหิต.....165
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับโลหิตและ การบริจาดโลหิต.....166
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้ที่ต้องการทราบเพิ่มเติม เกี่ยวกับโลหิต และการบริจาดโลหิต.....167
13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อการบริจาดโลหิต.....168
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติที่มีต่อ การบริจาดโลหิต.....170

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่บริจาคโลหิตและไม่บริจาคโลหิต.....171
16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่บริจาคโลหิตจำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ ตัดสินใจมาบริจาคโลหิต.....172
17	แสดงจำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่บริจาคโลหิต จำแนกตามเหตุผล ที่ตัดสินใจบริจาคโลหิต.....173
18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งตัดสินใจในอนาคตบริจาคโลหิตหรือไม่.....174
19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อแผ่นพับที่ กลุ่มตัวอย่างเคยเห็นหรือไม่เคยเห็น.....175
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น ในเรื่องเนื้อหา รูปแบบและการ โน้มน้าวใจของสื่อแผ่นพับชุด ก.....176
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น ในเรื่องเนื้อหา รูปแบบและการ โน้มน้าวใจของสื่อแผ่นพับชุด ข.....178
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น ในเรื่องเนื้อหา รูปแบบและการ โน้มน้าวใจของสื่อแผ่นพับชุดค.....180
23	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชอบภาพที่นำเสนอ ในแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิต.....182
24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการเสนอแนะให้นำสื่อแผ่นพับเผยแพร่ ในหน่วยงานที่จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต.....183
25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น เรื่องรูปแบบของโปสเตอร์.....184
26	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่เคยเห็นหรือไม่เคยเห็น โปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต.....185
27	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น ในเรื่องเนื้อหา รูปแบบ และการ โน้มน้าวใจของสื่อโปสเตอร์ ชุด ก.186
28	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น ในเรื่องเนื้อหา รูปแบบ และการ โน้มน้าวใจของสื่อโปสเตอร์ ชุด ข188

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น ในเรื่องเนื้อหารูปแบบ และการโน้มน้าวใจของสื่อโปสเตอร์ ชุด ค190
30	แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ด้านเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์เชิญชวนบริจาคโลหิต.....192
31	แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะ ด้านรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์เชิญชวนบริจาคโลหิต.....193
32	แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ด้านการประชาสัมพันธ์เชิญชวนบริจาค โลหิต.....194
33	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ การบริจาค โลหิต ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....196
34	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการบริจาค โลหิตของ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....197
35	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบริจาค โลหิตของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....198
36	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาค โลหิต ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....200
37	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ การบริจาค โลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....201
38	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการบริจาค โลหิต ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....203
39	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบริจาค โลหิต ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....204
40	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมเกี่ยวกับ การบริจาค โลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....206
41	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการบริจาค โลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส.....207

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส..... 209
43	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส.....210
44	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส.....212
45	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ การบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....213
46	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....215
47	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....216
48	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....218
49	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการ บริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....219
50	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....221
51	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....222
52	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....224
53	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....225
54	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....229

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
55	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....230
56	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....236
57	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต กับความรู้เรื่องการบริจาคโลหิต.....237
58	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต กับทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต.....238
59	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต.....239
60	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้เรื่องการบริจาคโลหิต กับทัศนคติในเรื่องการบริจาคโลหิต.....240
61	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้เรื่องการบริจาคโลหิต กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต.....241
62	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างทัศนคติเรื่องการบริจาคโลหิต กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต.....242