

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษานโยบายและการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปินบันเทิงในหนังสือพิมพ์เชิงประชานิยมกับทัศนคติของแหล่งข่าว ซึ่งจะนำเสนอข้อมูลเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหา
- ตอนที่ 2 การสัมภาษณ์กลุ่มผู้จัดทำข่าวศิลปินบันเทิง
- ตอนที่ 3 การสำรวจแหล่งข่าวศิลปินบันเทิง หรือผู้ตกเป็นข่าวด้านศิลปินบันเทิง
- ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหา

การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวศิลปินบันเทิงที่นำเสนอผ่านทางหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และข่าวสด ในช่วงเดือน เมษายน – มิถุนายน 2543 สุ่มเลือกมาชื่อฉบับละ 12 ฉบับ รวมทั้งสิ้น 36 ฉบับ เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิง ทิศทางการนำเสนอในคอลัมน์ซุบซิบ ประเภทเนื้อหา ประเด็นในหัวข้อข่าว ประเด็นในเนื้อหาข่าว ที่มาของแหล่งข่าว องค์ประกอบคุณค่าข่าวสารและทิศทางการนำเสนอข่าวสารด้านศิลปินบันเทิง ปรากฏผลของการวิเคราะห์ดังนี้

1.1 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาศิลปินบันเทิง

ในการวิจัยได้แบ่งรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปินบันเทิงออกเป็น 3 ลักษณะ คือ ข่าว, ภาพและบทความ/บทวิจารณ์ เมื่อเปรียบเทียบการรายงานทั้ง 3 ลักษณะ โดยนับการนำเสนอเป็นจำนวนชิ้นหรือรายการ (Item) พบว่ามีการนำเสนอด้วยภาพมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 63.46 รองลงมาเป็นการรายงานข่าวร้อยละ 20.92 และการรายงานเนื้อหาข่าวในรูปแบบบทความ/บทวิจารณ์มีร้อยละ 15.62

รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบรูปแบบหลักของการนำเสนอเนื้อหาในหน้าบันเทิง

รูปแบบการนำเสนอ	หนังสือพิมพ์			
	ไทยรัฐ จำนวน (%)	เดลินิวส์ จำนวน (%)	ข่าวสด จำนวน (%)	รวม (%)
1. รูปแบบข่าว	99 (15.37)	136 (21.18)	148 (27.15)	383 (20.92)
2. รูปแบบภาพ	441 (68.48)	397 (61.84)	324 (59.45)	1,162 (63.46)
3. รูปแบบบทความ/บทวิจารณ์	104 (16.15)	109 (16.98)	73 (13.40)	286 (15.62)
รวม	644 (100)	642 (100)	545 (100)	1,831 (100)

ในด้านการนำเสนอเป็นภาพนั้นพบว่าส่วนใหญ่มีการนำเสนอเป็นภาพประกอบข่าวสูงถึง 1,084 ภาพ ส่วนภาพเป็นข่าวหรือภาพที่ไม่มีข่าวประกอบมีเพียง 78 ภาพ ด้านรูปแบบข่าวนั้นพบว่าส่วนใหญ่เป็น ข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวของคนในวงการบันเทิงไทย มีปริมาณสูงถึง 169 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 44.12 ของจำนวนข่าวบันเทิงทั้งหมด รองลงมาเป็นการรายงานข่าวเกี่ยวกับเรื่องที่เป็นส่วนตัวของคนในวงการบันเทิงไทย 94 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 24.54 ส่วนการรายงานข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวในวงการบันเทิงต่างประเทศมีเพียง 2 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 0.53 สำหรับรูปแบบเนื้อหาบันเทิงที่เป็นบทความ/บทวิจารณ์ พบว่า คอลัมน์ประจำที่บอกถึงรายการโทรทัศน์ มีจำนวนมากที่สุด ถึง 100 รายเรื่อง รองลงมาได้แก่คอลัมน์ซุบซิบ มีจำนวน 67 รายเรื่อง ส่วนคอลัมน์ทัศนะดารามีการนำเสนอเพียง 11 รายเรื่อง เมื่อพิจารณาจากหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับได้ผลดังนี้

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รูปแบบการนำเสนอในหน้าบันเทิงพบว่ามีกรนำเสนอด้วยภาพปริมาณสูงถึง 441 รายภาพ ในจำนวนนี้เป็นภาพประกอบข่าว 417 ภาพคิดเป็นร้อยละ 94.55 ของจำนวนภาพที่นำเสนอ และเป็นภาพที่ไม่มีข่าวประกอบจำนวน 24 รายภาพ คิดเป็นร้อยละ

5.45 การนำเสนอด้วยข่าว มีจำนวน 99 รายเรื่อง เป็นการรายงานข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวของคนในวงการบินไทย 46 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 46.46 ของจำนวนทั้งหมด รองลงมาเป็นการรายงานข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของคนในวงการบินไทย มีจำนวน 23 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 23.26 ด้านการนำเสนอในรูปแบบบทความ /บทวิจารณ์มีจำนวนทั้งหมด 104 รายเรื่อง เป็นคอลัมน์แสดงรายการโทรทัศน์ จำนวน 34 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 32.70 ของจำนวนบทความที่นำเสนอ รองลงมาเป็นคอลัมน์ซุบซิบ และ คอลัมน์แสดงความคิดเห็น / วิจารณ์ ร้อยละ 26.92 และ 20.20 ตามลำดับ

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีรูปแบบการนำเสนอในหน้าบันเทิงด้วยภาพ จำนวน 397 รายภาพ ซึ่งเป็นภาพประกอบข่าวสูงถึง 368 ภาพ คิดเป็นร้อยละ 92.70 ส่วนภาพเป็นข่าวมีเพียง 29 ภาพ คิดเป็นร้อยละ 7.30 ด้านการรายงานข่าวมีการนำเสนอข่าว จำนวน 136 รายเรื่อง ซึ่งเป็นการรายงานข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวของคนในวงการบินไทย จำนวน 57 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 41.92 ส่วนการนำเสนอในรูปแบบบทความ /บทวิจารณ์ มีจำนวน 109 รายเรื่อง ซึ่งเป็นคอลัมน์แสดงความคิดเห็น / วิจารณ์ และ คอลัมน์ซุบซิบ มีจำนวน 19 และ 18 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 17.44 และ 16.52 ตามลำดับ

หนังสือพิมพ์ข่าวสด มีรูปแบบการนำเสนอด้วยภาพในหน้าข่าวบันเทิง จำนวน 324 รายภาพ ซึ่งเป็นภาพประกอบข่าวและภาพเป็นข่าวจำนวน 299 และ 25 ภาพ คิดเป็นร้อยละ 92.28 และ 7.72 ตามลำดับ ด้านการนำเสนอข่าวพบว่ามีจำนวน 148 รายเรื่อง ซึ่งเป็นข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวของคนในวงการบินไทย และข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวในวงการบินไทย จำนวน 66 และ 46 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 44.60 และ 31.08 ตามลำดับ ส่วนการนำเสนอในรูปแบบบทความ /บทวิจารณ์ พบว่ามีทั้งหมด 73 รายเรื่อง ซึ่งเป็นคอลัมน์ซุบซิบ และคอลัมน์แสดงรายการโทรทัศน์ จำนวน 21 และ 19 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 28.76 และ 26.03 ตามลำดับ

รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของรูปแบบการนำเสนอข่าวศิลปบันเทิงของหนังสือพิมพ์รายวัน
ประชาชนนิยม

รูปแบบการนำเสนอ (รายละเอียด)	หนังสือพิมพ์			
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ข่าวสด	รวม
	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)
1. ข่าว				
1.1 ข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวของคนใน วงการบันเทิงไทย	46 (46.46)	57 (41.92)	66 (44.60)	169 (44.12)
1.2 ข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวของคนใน วงการบันเทิงต่างประเทศ	3 (3.03)	3 (2.20)	1 (0.68)	7 (1.83)
1.3 ข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวในวงการบันเทิง ไทย	23 (23.24)	25 (18.38)	46 (31.08)	94 (24.54)
1.4 ข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวในวงการบันเทิง ต่างประเทศ	2 (2.02)	- -	- -	2 (0.53)
1.5 ข่าวความคืบหน้าหรือผลงานการสร้าง ของคนในวงการบันเทิงไทย	12 (12.12)	33 (24.26)	26 (17.56)	71 (18.53)
1.6 ข่าวความคืบหน้าหรือผลงานการสร้าง ของคนในวงการบันเทิงต่างประเทศ	5 (5.05)	9 (6.62)	4 (2.70)	18 (4.70)
1.7 รายงานข่าวเบื้องหลังการถ่ายทำ	- -	2 (1.48)	2 (1.36)	4 (1.05)
1.8 ข่าวประชาสัมพันธ์จัดงาน/จัดอันดับเพลง ฯลฯ	8 (8.08)	7 (5.14)	3 (2.02)	18 (4.70)
ผลรวมด้านรูปแบบข่าว	99 (100)	136 (100)	148 (100)	383 (100)

ตารางที่ 2 (ต่อ)

รูปแบบการนำเสนอ (รายละเอียด)	หนังสือพิมพ์			
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ข่าวสด	รวม
	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)
2. ภาพ				
2.1 ภาพประกอบข่าว	417 (94.55)	368 (92.70)	299 (92.28)	1,084 (93.28)
2.2 ภาพเป็นข่าว คือภาพข่าวที่มีคำอธิบายแต่ ไม่มีข่าวเสนอประกอบ	24 (5.45)	29 (7.30)	25 (7.72)	78 (6.72)
ผลรวมรูปแบบภาพ	441 (100)	397 (100)	324 (100)	1,162 (100)
3. บทความ/วิจารณ์				
3.1 คอลัมน์แสดงความคิดเห็น/วิจารณ์	21 (20.20)	19 (17.44)	11 (15.07)	51 (17.83)
3.2 คอลัมน์ขบขัน	28 (26.92)	18 (16.52)	21 (28.76)	67 (23.42)
3.3 คอลัมน์เบื้องหลังการถ่ายทำ	12 (11.53)	2 (1.83)	6 (8.22)	20 (7.00)
3.4 คอลัมน์ทัศนะดาราศาสตร์	2 (1.92)	8 (7.33)	1 (1.37)	11 (3.84)
3.5 บทความพิเศษ	7 (6.73)	15 (13.76)	15 (20.55)	37 (12.94)
3.6 รายการ T.V. อื่นๆ แสดงรายการศิลปะ บันเทิง เช่น คอลัมน์แสดงรายการโทรทัศน์	34 (32.70)	47 (43.12)	19 (26.03)	100 (34.97)
ผลรวมด้านบทความ/บทวิจารณ์	104 (100)	109 (100)	73 (100)	286 (100)

1.2 ทิศทางการนำเสนอในคอลัมน์ซุบซิบ(Gossip Columns)

หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีการนำเสนอข่าวสารในหน้าบันเทิงในคอลัมน์ซุบซิบ เพื่อสนองตอบธรรมชาติความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่านในความเป็นไปต่างๆ ของบุคคลผู้มีชื่อเสียง ศิลปิน ดารา นักแสดง ผู้ตกเป็นเป้าสายตาของสาธารณชนในด้านความสามารถของการแสดง เรื่องราวความรัก ความขัดแย้ง ความสัมพันธ์ฉันท์คู่สาวและเรื่องส่วนตัวซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดใจผู้อ่านให้ติดตามคอลัมน์ซุบซิบในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์

จากการรวบรวมข้อมูลพบว่าในช่วงเวลา 3 เดือนที่ศึกษาจำนวนประเด็นหรือบุคคลที่ถูกเขียนถึงในคอลัมน์ซุบซิบของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีมากที่สุดคือ 187 ประเด็น รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและข่าวสดมี 157 และ 137 ประเด็นตามลำดับ เมื่อพิจารณาทิศทางการนำเสนอของเนื้อหาในคอลัมน์ซุบซิบ พบว่าการนำเสนอในทิศทางลบมีเพียง ร้อยละ 10.20 ตัวอย่างเช่น

เอี้ยด...ด...ด...ด!!! ประคองกันออกมาจากคับดังแถวสุขุมวิท ดูยังงี้ๆ ใ้หนุ่มที่เคียงข้าง กอหญ้า- สายสิริ ชุมสาย ก็ไม่ยักละม้าย คู่หมั้นมาดเซอร์ทายาทโรงแรมบ้านทองทราย ชักกะดีด ?!! (คอลัมน์ สีแยกบันเทิง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2543)

สามี-ภรรยาคุณี บิลลี่ -สิริเยิม เป็นพ่อแม่ที่เรียกว่าหวงลูกสาวมากที่สุด ใครที่คิดจะมาจับแก้มหรือว่าจะหอมแก้มลูกสาว น้องนนนี่เป็นไม่ได้ งานนี้หลายต่อหลายคนเจอมาแล้วถึงกับหน้าแตกที่พ่อแม่คุณีกระชากนนั้นก็ลับทันที แถมบางครั้งยังมีวาจาไม่สุภาพแถมให้อีกต่างหาก... (คอลัมน์ วงเวียนดารา หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2543)

จำได้แม่นย้า ตอนที่หนุ่มเสก “เสกสรร ชัยเจริญ” เปิดบ้านหนังไทยอย่างหรูหราที่สุขุมวิท 24 เชิญนักข่าวไปทำข่าวแต่กลับไม่ให้เข้างาน ตอนนั้นถูกฟ้อง 20 ล้าน มีหลายคนเขาสะใจ (คอลัมน์ ฮัลโหลดารา หนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ.2543)

ทั้งนี้ส่วนใหญ่ข่าวจะถูกเขียนถึงในทิศทางบวกหรือเป็นกลางเสียเป็นส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 89.80

รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของข่าวและทิศทางการนำเสนอข่าวในคอลัมน์ชุมชน

หนังสือพิมพ์	จำนวนประเด็นหรือบุคคลที่ถูกเขียนถึง	ทิศทางการนำเสนอ		
		ลบ N (%)	บวกหรือเป็น กลาง N (%)	รวม (%)
ไทยรัฐ	157 (32.64)	11 (7.00)	146 (93.00)	157 (100)
เดลินิวส์	187 (38.88)	24 (12.80)	163 (87.20)	187 (100)
ข่าวสด	137 (28.48)	14 (10.20)	123 (89.80)	137 (100)
รวม (%)	481 (100)	49 (10.20)	432 (89.80)	481 (100)

1.3 ประเภทเนื้อหาในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์

ประเภทเนื้อหาในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอมากที่สุดคือ เนื้อหาหรือข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมความเคลื่อนไหวของบุคคลในวงการบันเทิงไทย ทั้งเรื่องส่วนตัว งานแสดง การให้สัมภาษณ์งานพิธีกร มีการนำเสนอมากที่สุดคือ 221 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 57.70 รองลงมาได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับเพลง/ดนตรีและข่าวเกี่ยวกับละครทีวี คิดเป็นร้อยละ 18.55 และ 17.75 ตามลำดับ ส่วนการนำเสนอข่าวประเภทศิลปกรรมและละครเวที มีการนำเสนอน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 0.26 เท่ากัน

เมื่อพิจารณาประเภทเนื้อหาของข่าวศิลปบันเทิงที่นำเสนอในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับพบว่า

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการนำเสนอประเภทข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวของบุคคลในวงการบันเทิงไทยมากที่สุด จำนวน 55 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 53.93 รองลงมาเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับละครทีวี ข่าวเกี่ยวกับเพลง/ดนตรี คิดเป็นร้อยละ 19.60 และ 18.63 ตามลำดับ ส่วนประเภทข่าวศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านมีการนำเสนอเพียงร้อยละ 0.98 และประเภทข่าวละครเวที, ข่าวหนังสือวรรณกรรม, ข่าวศิลปกรรม ในช่วงที่สุ่มสำรวจไม่มีการนำเสนอเลย

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีการนำเสนอประเภทข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวของบุคคลในวงการบันเทิงไทย มากที่สุดจำนวน 60 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 44.78 รองลงมาเป็นข่าวเกี่ยวกับเพลง/ดนตรี ข่าวเกี่ยวกับละครทีวี คิดเป็นร้อยละ 27.61 และ 17.91 ตามลำดับ ประเภทข่าวที่มีการนำเสนอที่น้อยที่สุดคือข่าวละครเวทีและข่าวศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน มีเพียงร้อยละ 0.75 เท่ากัน ส่วนประเภทข่าวหนังสือวรรณกรรม, ข่าวศิลปกรรม ไม่มีการนำเสนอเลยในช่วงที่สุ่มสำรวจ

หนังสือพิมพ์ข่าวสด มีการนำเสนอเนื้อหาประเภทข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวของบุคคลในวงการบันเทิงไทย มากที่สุดถึง 106 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 72.11 รองลงมาเป็นข่าวเกี่ยวกับละครทีวี ข่าวเกี่ยวกับเพลง/ดนตรี คิดเป็นร้อยละ 16.33 และ 10.20 ตามลำดับ ประเภทข่าวละครเวที ข่าวศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน และข่าวหนังสือวรรณกรรม ในช่วงที่สุ่มสำรวจไม่มีการนำเสนอเลย

รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของประเภทเนื้อหาข่าวศิลปินบันเทิง

ประเภทเนื้อหาข่าวศิลปินบันเทิง	หนังสือพิมพ์			
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ข่าวสด	รวม
	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)
1. ข่าวเกี่ยวกับภาพยนตร์	7 (6.86)	11 (8.20)	1 (0.68)	19 (4.96)
2. ข่าวเกี่ยวกับละครทีวี	20 (19.60)	24 (17.91)	24 (16.33)	68 (17.75)
3. ข่าวเกี่ยวกับเพลง/ดนตรี	19 (18.63)	37 (27.61)	15 (10.20)	71 (18.55)
4. ละครเวที	- (-)	1 (0.75)	- (-)	1 (0.26)
5. ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน	1 (0.98)	1 (0.75)	- (-)	2 (0.52)
6. หนังสือวรรณกรรม	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
7. ศิลปกรรม (ภาพเขียน, งานประติมากรรม ฯลฯ)	- (-)	- (-)	1 (0.68)	1 (0.26)
8. อื่นๆ (โปรดระบุ) เช่น ข่าวเกี่ยวกับ กิจกรรมความเคลื่อนไหวของคนในวง การบันเทิงไทย เช่น งานแสดง/พิธีกร/ ส่วนตัว/การให้สัมภาษณ์ของดารา, ผู้ผลิต	55 (53.93)	60 (44.78)	106 (72.11)	221 (57.70)
รวม (%)	102 (100)	134 (100)	147 (100)	383 (100)

1.4 ประเด็นในหัวข้อที่นำเสนอในหน้าบันทึกของหนังสือพิมพ์รายวัน

ประเด็นในหัวข้อที่นำเสนอมากที่สุดเป็นประเด็นเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการศิลปะบันทึกมีจำนวนถึง 161 หัวข้อ จากหัวข้อที่สำรวจทั้งสิ้น 383 หัวข้อ คิดเป็นร้อยละ 42.04 รองลงมาได้แก่ ประเด็นกิจกรรมความเคลื่อนไหวของบุคคลในวงการศิลปะบันทึกและประเด็นการประชาสัมพันธ์ผลงาน, การแสดง, การกำกับ, การสร้าง คิดเป็นร้อยละ 37.60 และ 19.32 ตามลำดับ ส่วนประเด็นอื่นๆ ได้แก่ การแสดงความคิดเห็นหรือทัศนะของศิลปิน มีน้อยมากเพียงร้อยละ 1.04 เท่านั้น

เมื่อพิจารณาประเด็นในหัวข้อที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ได้ผลดังนี้

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เน้นประเด็นในหัวข้อที่นำเสนอเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการศิลปะบันทึกมากที่สุดจำนวน 52 หัวข้อ คิดเป็นร้อยละ 53.60 รองลงมาได้แก่ ประเด็นกิจกรรมความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะบันทึกและประชาสัมพันธ์, ผลงาน, การแสดง, การกำกับ, การสร้าง คิดเป็นร้อยละ 30.93 และ 15.47 ตามลำดับ ส่วนประเด็นการแสดงความคิดเห็นหรือทัศนะของศิลปิน ไม่พบในหัวข้อในช่วงที่สุ่มสำรวจเลย

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เน้นประเด็นในหัวข้อที่นำเสนอในประเด็นทั้ง 3 ดังกล่าวคือ กิจกรรมความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะบันทึก, หัวข้อเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการศิลปะบันทึกและการประชาสัมพันธ์ผลงาน, การแสดง, การกำกับ, การสร้าง ในเปอร์เซ็นต์ที่ใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 33.11 33.80 และ 30.34 ตามลำดับ ส่วนประเด็นการแสดงความคิดเห็นหรือทัศนะของศิลปินมีการนำเสนอเพียงเล็กน้อยเพียงร้อยละ 2.75 เท่านั้น

หนังสือพิมพ์ข่าวสด เน้นประเด็นในหัวข้อที่นำเสนอเกี่ยวกับกิจกรรมความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะบันทึกมากที่สุดจำนวน 66 หัวข้อ คิดเป็นร้อยละ 46.80 รองลงมาเป็นประเด็นหัวข้อเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการศิลปะบันทึกและการประชาสัมพันธ์ผลงาน, การแสดง, การกำกับ, การสร้าง คิดเป็นร้อยละ 42.55 และ 10.65 ตามลำดับ ส่วนประเด็นการแสดงความคิดเห็นหรือทัศนะของศิลปินไม่พบว่ามีการนำเสนอในประเด็นหัวข้อเลย

รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของประเด็นในหัวข้อที่นำเสนอในหน้าบันเทิง

ประเด็นนำเสนอ	หนังสือพิมพ์			
	ไทยรัฐ (%)	เดลินิวส์ (%)	ข่าวสด (%)	รวม (%)
1. ข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการศิลปบันเทิง	52 (53.60)	49 (33.80)	60 (42.55)	161 (42.04)
2. กิจกรรมและความเคลื่อนไหวในวงการศิลปบันเทิง	30 (30.93)	48 (33.11)	66 (46.80)	144 (37.60)
3. ประชาสัมพันธ์ผลงาน, การแสดง, การกำกับ, การสร้าง	15 (15.47)	44 (30.34)	15 (10.65)	74 (19.32)
4. การแสดงความคิดเห็นหรือทัศนคติของศิลปิน	- (-)	4 (2.75)	- (-)	4 (1.04)
รวม (%)	97 (100)	145 (100)	141 (100)	383 (100)

1.5 ประเด็นในเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์รายวัน

ประเด็นในเนื้อหาข่าวที่หนังสือพิมพ์นำเสนอมากที่สุดในหน้าบันเทิง ได้แก่ ข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวในวงการศิลปบันเทิง มีมากถึง 233 ประเด็น จากประเด็นในเนื้อหาข่าวทั้งหมด 571 ประเด็น คิดเป็นร้อยละ 40.80 รองลงมาเป็นประเด็นข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการศิลปบันเทิง ประเด็นการประชาสัมพันธ์ผลงาน, การแสดง, การกำกับ, การสร้าง คิดเป็นร้อยละ 32.20 และ 25.20 ตามลำดับ ส่วนประเด็นเกี่ยวกับความคิดเห็นหรือทัศนคติของศิลปินมีการนำเสนออย่างน้อยที่สุดเพียงร้อยละ 1.80 เท่านั้น ซึ่งเมื่อพิจารณาจากหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับได้ผลดังนี้

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เน้นประเด็นในการนำเสนอเกี่ยวกับข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวในวงการศิลปบันเทิงมากที่สุด 58 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 39.70 รองลงมาเป็นประเด็นข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการศิลปบันเทิง ประเด็นการประชาสัมพันธ์ผลงาน, การแสดง, การกำกับ, การสร้าง คิดเป็นร้อยละ 31.50 และ 27.40 ตามลำดับ ส่วนประเด็นอื่นเกี่ยวกับความคิดเห็นหรือทัศนคติของศิลปินมีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.40

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เน้นประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะบันเทิงมากที่สุด 85 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 40.90 รองลงไปเป็นประเด็นการประชาสัมพันธ์ผลงาน, การแสดง, การกำกับ, การสร้างและประเด็นข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการศิลปะบันเทิงคิดเป็นร้อยละ 31.30 และ 25.50 ตามลำดับ ส่วนประเด็นอื่นที่เกี่ยวกับความคิดเห็นหรือทัศนคติของศิลปินมีน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 2.40 เท่านั้น

หนังสือพิมพ์ข่าวสด เน้นประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องกิจกรรมความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะบันเทิงมากที่สุด 90 รายเรื่องคิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงไปเป็นประเด็นข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการศิลปะบันเทิง การประชาสัมพันธ์ผลงาน, การแสดง, การกำกับ, การสร้าง คิดเป็นร้อยละ 39.20 และ 18.00 ตามลำดับ ส่วนประเด็นอื่นที่เกี่ยวกับความคิดเห็นหรือทัศนคติของศิลปินมีน้อยมากเพียงร้อยละ 1.40

รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 จำนวนร้อยละของประเด็นในเนื้อข่าวที่นำเสนอในหน้าบันเทิง

ประเด็นนำเสนอ	หนังสือพิมพ์			
	ไทยรัฐ (%)	เดลินิวส์ (%)	ข่าวสด (%)	รวม (%)
1. ข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการศิลปะบันเทิง	46 (31.50)	53 (25.50)	85 (39.20)	184 (32.20)
2. กิจกรรมและความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะบันเทิง	58 (39.70)	85 (40.90)	90 (41.50)	233 (40.80)
3. ประชาสัมพันธ์ผลงาน, การแสดง, การกำกับ, การสร้าง	40 (27.40)	65 (31.30)	39 (18.00)	144 (25.20)
4. การแสดงความคิดเห็นหรือทัศนคติของศิลปิน	2 (1.40)	5 (2.40)	3 (1.40)	10 (1.80)
รวม (%)	146 (100)	208 (100)	217 (100)	571 (100)

1.6 แหล่งที่มาของข่าวศิลปินบันเทิง

ข่าวศิลปินบันเทิงที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ พบว่า ดารา ศิลปิน นักแสดง เป็นที่มาของแหล่งข่าวมากที่สุด มีจำนวนถึง 328 แหล่งข่าวจากจำนวนทั้งหมด 554 คิดเป็นร้อยละ 59.20 รองลงมาเป็นแหล่งข่าวจากการแถลงข่าว ข่าวแจก ข่าวประชาสัมพันธ์และจากผู้สร้าง/บริษัทผู้ผลิต คิดเป็นร้อยละ 21.70 และ 11.60 ข่าวที่นักข่าวตั้งประเด็นขึ้นมา มีเพียงร้อยละ 5.10 ส่วนข่าวที่มาจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ, นักวิจารณ์, ผู้ชมมีจำนวนน้อยที่สุด คือร้อยละ 0.40 และ 0.20 ตามลำดับ

เมื่อแยกพิจารณาแหล่งที่มาของข่าวศิลปินบันเทิงของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับปรากฏผลดังนี้

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เสนอข่าวที่มีแหล่งข่าวมาจากดารา ศิลปิน นักแสดง มีจำนวนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 56.40 รองลงมาเป็นการนำเสนอข่าวจากการแถลงข่าวข่าวแจก ข่าวประชาสัมพันธ์และจากผู้สร้าง/บริษัทผู้ผลิต คิดเป็นร้อยละ 26.40 และ 13.60 ตามลำดับ ส่วนข่าวที่มีแหล่งข่าวมาจากเจ้าหน้าที่รัฐ, นักวิจารณ์และผู้ชมไม่พบเลยในช่วงเวลาที่ศึกษา

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เสนอข่าวที่มีแหล่งข่าวมาจากดารา ศิลปิน นักแสดงสูงถึงร้อยละ 46.60 รองลงมาเป็นการนำเสนอข่าวจากการแถลงข่าว ข่าวแจก ข่าวประชาสัมพันธ์และจากผู้สร้าง/บริษัทผู้ผลิต ร้อยละ 29.40 และ 13.20 ตามลำดับ

หนังสือพิมพ์ข่าวสด เสนอข่าวที่มีแหล่งข่าวมาจากดารา ศิลปิน นักแสดงสูงถึงร้อยละ 73.30 รองลงมาเป็นการนำเสนอข่าวจากการแถลงข่าว ข่าวแจก ข่าวประชาสัมพันธ์และจากผู้สร้าง/บริษัทผู้ผลิต ร้อยละ 11.00 และ 8.60 ตามลำดับ ส่วนข่าวที่มีแหล่งข่าวมาจากนักวิจารณ์, ผู้ชม ไม่พบเลยในช่วงเวลาที่ศึกษา

รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของแหล่งข่าวซึ่งเป็นต้นตอของข่าวในหน้าบันเทิง

แหล่งที่มาของแหล่งข่าว	หนังสือพิมพ์			
	ไทยรัฐ (%)	เดลินิวส์ (%)	ข่าวสด (%)	รวม (%)
1. ดารา ศิลปิน นักแสดง	79 (56.40)	95 (46.60)	154 (73.30)	328 (59.20)
2. ผู้สร้าง บริษัทผู้ผลิต	19 (13.60)	27 (13.20)	18 (8.60)	64 (11.60)
3. ผู้กำกับการแสดง	2 (1.40)	2 (1.00)	7 (3.30)	11 (2.00)
4. นักวิจารณ์, ผู้ชม	- (-)	1 (-)	- (-)	1 (0.20)
5. เจ้าหน้าที่รัฐ	- (-)	1 (0.50)	1 (0.50)	2 (0.40)
6. การแถลงข่าว, ข่าวแจก, ข่าวประชาสัมพันธ์	37 (26.40)	60 (29.40)	23 (11.00)	120 (21.70)
7. ข่าวที่นักข่าวตั้งประเด็นขึ้นมา	3 (2.10)	18 (8.80)	7 (3.30)	28 (5.10)
รวม	140 (100)	204 (100)	210 (100)	554 (100)

1.7 องค์ประกอบคุณค่าข่าวด้านศิลปบันเทิง

จากการนำเสนอข่าวในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอคุณค่าข่าวในแง่ของความน่าสนใจของปฏิกชนทั่วไป (เรื่องของความน่ารัก เร้าอารมณ์ ความสำเร็จ ความตื่นเต้น ความสะเทือนใจ ความลึกลับ ความน่าสงสาร) ซึ่งสูงถึงร้อยละ 66.20 รองลงมาเป็นเรื่องของความคืบหน้า, ด้านผลกระทบ, เรื่องทางเพศเรื่องชู้สาว มีร้อยละ 17.50 8.50 และ 4.80 ตามลำดับ ส่วนคุณค่าข่าวในเรื่องความแปลกประหลาด ความใกล้ชิด มีการนำเสนออย่างน้อยเพียงร้อยละ 0.20 เท่ากัน

เมื่อพิจารณาจากหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับปรากฏผลดังนี้

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการนำเสนอคุณค่าของข่าวในด้านความน่าสนใจของปฏิกชนทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.20 รองลงมาเป็นคุณค่าข่าวในด้านความคืบหน้า,ด้านผลกระทบ, เรื่องทางเพศเรื่องชู้สาว คิดเป็นร้อยละ 13.10 8.50 และ 5.40 ตามลำดับ ส่วนการนำเสนอคุณค่าข่าวโดยเน้นความขัดแย้งมีน้อยมาก มีเพียงร้อยละ 3.10 ไม่มีการนำเสนอข่าวโดยใช้คุณค่าข่าวด้านความแปลกประหลาดและความมีเงื่อนงำในช่วงที่ทำการศึกษเลย

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีการนำเสนอคุณค่าข่าวในด้านความน่าสนใจของปฏิกชนทั่วไปมากที่สุดถึงร้อยละ 61.70 รองลงมาเป็นคุณค่าข่าวในด้านความคืบหน้า ร้อยละ 22.30 ด้านผลกระทบ ร้อยละ 9.60 เรื่องทางเพศเรื่องชู้สาว ร้อยละ 3.20 ทางด้านความขัดแย้งและความแปลกประหลาดมีการนำเสนออย่างน้อยมาก คือร้อยละ 0.50 เท่ากัน ส่วนในด้านความใกล้ชิดไม่มีการนำเสนอเลยในช่วงที่ทำการศึกษา

หนังสือพิมพ์ข่าวสด มีการนำเสนอข่าวที่มีคุณค่าข่าวทางด้านความน่าสนใจของปฏิกชนทั่วไปมากที่สุดถึงร้อยละ 68.60 รองลงมาเป็นด้านความคืบหน้า,ด้านผลกระทบ,เรื่องทางเพศเรื่องชู้สาว ร้อยละ 15.70 7.60 และ 5.90 ตามลำดับ ส่วนคุณค่าข่าวทางด้านความใกล้ชิดและความแปลกประหลาดไม่มีการนำเสนอเลยในช่วงที่ทำการศึกษา

รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละขององค์ประกอบของคุณค่าข่าวด้านศิลปบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์รายวัน

องค์ประกอบคุณค่าข่าว ด้านศิลปบันเทิง	หนังสือพิมพ์			
	ไทยรัฐ (%)	เดลินิวส์ (%)	ข่าวสด (%)	รวม (%)
1. เรื่องทางเพศ, เรื่องชู้สาว	7 (5.40)	6 (3.20)	11 (5.90)	24 (4.80)
2. ความแปลกประหลาด	- (-)	1 (0.50)	- (-)	1 (0.20)
3. ความใกล้ชิด	1 (0.80)	- (-)	- (-)	1 (0.20)
4. ความขัดแย้ง	4 (3.10)	1 (0.50)	2 (1.10)	7 (1.40)
5. ความมีเงื่อนงำ	- (-)	4 (2.10)	2 (1.10)	6 (1.20)
6. ผลกระทบ	11 (8.50)	18 (9.60)	14 (7.60)	43 (8.50)
7. ความคืบหน้า	17 (13.10)	42 (22.30)	29 (15.70)	88 (17.50)
8. ความน่าสนใจของปฏิกิริยาทั่วไป (เรื่อง ตื่นตื่นเร้าอารมณ์, ความสะเทือนใจ, ความลึกลับ, ความสำเร็จ, ความ น่ารัก, ความน่าสงสาร)	90 (69.20)	116 (61.70)	127 (68.60)	333 (66.20)
รวม	130	188	185	503
(%)	(10)	(100)	(100)	(100)

1.8 ทิศทางการนำเสนอข่าวในหน้าบันเทิง

การเสนอข่าวในหน้าบันเทิงในแนวที่เป็นกลางมีมากที่สุดถึงร้อยละ 81.20 รองลงมาเป็นการนำเสนอในแนวที่เป็นบวกหรือสร้างสรรค์ร้อยละ 16.98 ส่วนการนำเสนอในแนวที่เป็นลบหรือเสื่อมเสีย, เสียหาย มีไม่มากนักเพียงร้อยละ 1.82 เท่านั้น

เมื่อพิจารณาแยกเป็นชื่อฉบับ ก็พบว่าทิศทางการนำเสนอในหน้าบันเทิงนั้นคล้ายคลึงกันทั้ง 3 ชื่อฉบับคือ มีการนำเสนอในแนวทางที่เป็นกลางมากที่สุด รองลงมาเป็นการนำเสนอในแนวที่เป็นบวกหรือสร้างสรรค์ ส่วนการนำเสนอในแนวที่เป็นลบหรือเสื่อมเสีย, เสียหายมีเป็นอันดับสุดท้าย

รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของทิศทางการนำเสนอในหน้าบันเทิง

ทิศทางการนำเสนอ	หนังสือพิมพ์			
	ไทยรัฐ (%)	เดลินิวส์ (%)	ข่าวสด (%)	รวม (%)
1. การนำเสนอในแนวทางที่เป็นบวกหรือสร้างสรรค์	18 (16.08)	23 (18.25)	24 (16.55)	65 (16.98)
2. การนำเสนอในแนวที่เป็นลบหรือเสื่อมเสีย, เสียหาย	3 (2.67)	2 (1.60)	2 (1.39)	7 (1.82)
3. การนำเสนอในแนวที่เป็นกลาง	91 (81.25)	101 (80.15)	119 (82.60)	311 (81.20)
รวม (%)	112 (100)	126 (100)	145 (100)	383 (100)

ตอนที่ 2 การสัมภาษณ์กลุ่มผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิง

ผู้รับผิดชอบข่าวศิลปบันเทิงที่มีจำนวน 14 คนที่เปิดโอกาสให้สัมภาษณ์จากทั้งหมด จำนวน 21 คน

รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 จำนวนผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิงและจำนวนผู้ถูกสัมภาษณ์

หนังสือพิมพ์ที่สังกัด	ผู้สื่อข่าวและหัวหน้าข่าวศิลปบันเทิง	
	จำนวนทั้งหมด	จำนวนที่สัมภาษณ์
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	4 คน	4 คน
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์	7 คน	5 คน
หนังสือพิมพ์ข่าวสด	10 คน	5 คน

2.1 สถานภาพของกลุ่มผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิง

สถานภาพของกลุ่มผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิงในหนังสือพิมพ์เชิงประชานิยม ซึ่งจำแนกออกเป็น เพศ ประสบการณ์การทำงานและระดับการศึกษา ประกอบด้วยเพศหญิงจำนวน 10 คน เพศชายจำนวน 4 คน โดยมีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การทำงาน 5-10 ปีจำนวน 5 คน ระหว่าง 3-5 ปีจำนวน 4 คน ระหว่าง 1-3 ปีจำนวน 2 คน มากกว่า 10 ปีจำนวน 2 คน น้อยกว่า 1 ปีจำนวน 1 คน ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 10 คน มัธยมศึกษาจำนวน 3 คน และประกาศนียบัตรวิชาชีพ/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจำนวน 1 คน ส่วนการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีไม่ปรากฏ

รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิง

ข้อมูลด้านต่างๆ	เดลินิวส์ N=5	ข่าวสด N=5	ไทยรัฐ N=4	รวม
<u>เพศ</u>				
ชาย	1	2	1	4
หญิง	4	3	3	10
<u>ประสบการณ์ในการทำงาน</u>				
น้อยกว่า 1 ปี	1	-	-	1
ระหว่าง 1-3 ปี	2	-	-	2
ระหว่าง 3-5 ปี	-	1	3	4
ระหว่าง 5-10 ปี	1	4	-	5
มากกว่า 10 ปี	1	-	1	2
<u>ระดับการศึกษา</u>				
มัธยมต้น	-	-	-	-
มัธยมปลาย	2	1	-	3
ปวช / ปวส	-	-	1	1
ปริญญาตรี	3	4	3	10
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-

2.2 ตำแหน่งหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิง

ตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบและลักษณะงานที่ดูแลของกลุ่มตัวอย่างที่สัมภาษณ์จำนวน 14 คน พบว่าผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิงส่วนมากเป็นนักข่าวจำนวน 10 คน ส่วนหัวหน้าข่าวหรือผู้ช่วยหัวหน้าข่าวจำนวน 3 คน นักข่าวที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการหาข่าว เขียนข่าวจำนวน 13 คน หน้าที่ถ่ายภาพ จำนวน 10 คน ส่วนการเขียนหัวข้อข่าว คัดเลือกข่าว เรียบเรียงข่าวจำนวน 7 คน ทำหน้าที่จัดหน้าจำนวน 3 คน และในกลุ่มตัวอย่างที่สัมภาษณ์ไม่มีผู้ใดทำหน้าที่แปลข่าวเลย ส่วนลักษณะงานที่ดูแลพบว่านักข่าวที่ทำหน้าที่ดูแลข่าวด้านละคร/รายการทีวีมีจำนวน

13 คน รองลงมาเป็นด้านภาพยนตร์ และภาพยนตร์ต่างประเทศจำนวน 11 คนและ 6 คน ตามลำดับ

รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 ตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิง

	เดลินิวส์	ข่าวสด	ไทยรัฐ	รวม
<u>ตำแหน่ง</u>				
หัวหน้าข่าว / ผู้ช่วย	(1)*	2	-	3
รีไรเตอร์	-	-	(1)**	1
นักข่าว	5	3	4	12
<u>หน้าที่ความรับผิดชอบ***</u>				
เขียนข่าว	5	4	4	13
หาข่าว	5	4	4	13
จัดหน้า	1	-	2	3
แปลข่าว	-	-	-	-
ถ่ายภาพ	5	1	4	10
เขียนหัวข้อข่าว	2	3	2	7
คัดเลือกข่าว	3	2	2	7
เรียบเรียงข่าว	3	2	2	7
<u>ลักษณะงานด้านที่ดูแล***</u>				
ด้านละคร / รายการทีวี	5	5	3	13
ด้านภาพยนตร์	3	5	3	11
ด้านภาพยนตร์ต่างประเทศ	1	1	4	6

หมายเหตุ * ทำหน้าที่ทั้งหัวหน้าข่าว/ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวและนักข่าว

** ทำหน้าที่ทั้งนักข่าวและรีไรเตอร์

*** ทำหน้าที่มากกว่าหนึ่งอย่าง

2.3 นโยบายด้านการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิง

จากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับนโยบายในการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิงของหนังสือพิมพ์ประชาชนแต่ละฉบับปรากฏผลดังนี้

2.3.1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ผู้บริหารได้วางนโยบายในส่วนของข่าวบันเทิงให้เป็นไปตามรสนิยมของผู้อ่านเป็นหลัก คือเน้นในเรื่องความเคลื่อนไหวของดารา เรื่องราวของดารา นักร้อง นักแสดงดารา ที่มีชื่อเสียงและกำลังมีผลงานในปัจจุบัน เพราะความในใจของคนอ่านส่วนใหญ่อยากทราบว่าดาราดัง ๆ ที่เขาชื่นชอบ มีความเป็นอยู่ ความเคลื่อนไหวอย่างไร เรื่องความน่าสนใจของดาราที่คนส่วนใหญ่อยากรู้ ก็คงเป็นเรื่องส่วนตัว ความรัก การงาน ผลงาน โดยเฉพาะความเคลื่อนไหวของละครก็สำคัญ เพราะในปัจจุบันคนเสพสื่อที่วีค่อนข้างมาก ละครที่วีมาเป็นอันดับ 1 เพราะคนดูละครแล้วอินกับสิ่งที่เค้าพบเห็นในละคร เขาจึงอยากรู้ว่าพระเอกนางเอกที่หวานแหววในจอตัวจริงเป็นอย่างไร นางร้ายในจอตัวจริงเป็นอย่างไร ซึ่งใช้มุมมองของคนดูคนอ่านอยากทราบเป็นหลัก อีกประการหนึ่งก็ต้องเสนอตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นและเป็นกลางที่สุด แต่นโยบายก็ยังขึ้นกับผู้บริหารด้วยเช่นในช่วงปีที่เศรษฐกิจไม่ดี ทางผู้บริหารที่ดูแลหน้าบันเทิงได้ขอให้ลงข่าวบริษัทที่จะลงโฆษณากับทางหนังสือพิมพ์ก่อน ส่วนผู้ที่ไม่ได้ลงโฆษณาแต่เห็นว่าเป็นที่น่าสนใจก็จะพิจารณาเป็นข่าวๆ ไป

2.3.2 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

การนำเสนอข่าวเน้นข่าวที่ประชาชนให้ความสนใจ นำเสนอในเชิงข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมา แหล่งข่าวจะต้องเช็คข้อมูลก่อน ถ้าไม่มีข้อเท็จจริงพิสูจน์ได้ชัดก็ไม่พยายามจะเขียน เพราะเกรงจะเป็นผลเสียแก่ตัวศิลปิน ดาราหรือแหล่งข่าวซึ่งอาจจะส่งผลเสียหายมาถึงหนังสือพิมพ์ จะไม่เน้นข่าวประเภทด้านลบหรือโจมตี นอกจากมีมูลเหตุหรือบุคคลที่3ได้รับผลกระทบจริงๆ จึงจะเขียนโยงไปถึง พยายามเสนอข่าวที่เป็นประโยชน์กับผู้อ่านตรงประเด็นไม่นิ่งเทียนเขียนข่าวไม่สร้างข่าว ส่วนมากข่าวที่นำเสนอจะเป็นแง่บวกมากกว่าแง่ลบ ยึดแง่ความเป็นจริง ความเป็นกลาง เสนอทุกค่ายทุกเครือข่าย ไม่เลือกว่าค่ายดังหรือไม่ดัง เสนอข่าวเที่ยงตรง จับใจ ให้เป็นประโยชน์ทั้งผู้บริโภคและผู้ตกเป็นข่าวสนับสนุนวงการบันเทิงในรูปแบบต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

2.3.3 หนังสือพิมพ์ข่าวสด

มีนโยบายการนำเสนอเน้นความเป็นกลางมากที่สุด ข่าวที่นำเสนอต้องเป็นจริง โดยเฉพาะข่าวที่มาจากการสัมภาษณ์บุคคลพยายามให้เป็นคำพูดของผู้ให้สัมภาษณ์โดยตรง ถ้าเขียนข่าวก็ต้องให้แน่ใจว่าเขาพูดแบบนี้ คือต้องเสนอให้แม่นยำที่สุด ถูกต้องที่สุด เรื่องราวที่รุนแรง (serious) ต้องอัดเทปแล้วมาถอดเอาดูหลายๆรอบ เพราะมันมีผลกระทบต่อชีวิตผู้ตกเป็นข่าว เพราะคนอ่านมีมาก ถ้าลงไปแล้วผิดพลาดจะกลับไปลงแก่ข่าวใหม่คนอ่านอาจจะไม่ได้อ่าน ดังนั้นครั้งแรกที่นำเสนอจะต้องให้ถูกต้องแม่นยำที่สุด แนวข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์ข่าวสดจะเป็นแนวข่าวเบา (soft news) ลักษณะแนวตลาดเน้นไปที่ตัวบุคคล คนดัง คนมีชื่อเสียงและผลงานทางวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ครอบคลุมหมดทุกอย่างโดยยึดหลัก ความใหม่สด กระชับ จับใจ ตรงไปตรงมาและเป็นกลาง

นโยบายในการนำเสนอข่าวศิลปบันเทิงของหนังสือทั้ง 3 ชื่อฉบับคือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด มีแนวในการนำเสนอคล้ายๆ กันคือ เน้นข่าวหรือเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน หรือผู้อ่านเป็นหลัก เสนอตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นอย่างตรงไปตรงมา ให้ถูกต้องแม่นยำและเป็นกลางที่สุด ส่วนความแตกต่างทางด้านนโยบายในรายละเอียดก็มีบ้าง ซึ่งเป็นลักษณะของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับดังนี้

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีนโยบายที่ฝ่ายบริหารซึ่งดูแลหน้าบันเทิง จะให้ความสำคัญกับการคัดเลือกข่าวลงพิมพ์กับบริษัทที่ลงโฆษณา ก่อน ส่วนผู้ที่ไม่ได้ลงแต่ประชาชนสนใจก็จะพิจารณาเป็นข่าวๆ ไป

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะเน้นการนำเสนอข่าวในแง่บวกมากกว่าแง่ลบ ไม่เน้นข่าวประเภทโจมตี เสนอข่าวจากทุกค่ายทุกเครือข่าย ไม่เลือกว่าค่ายดังหรือไม่ดัง

หนังสือพิมพ์ข่าวสด จะเน้นความเป็นกลาง เป็นจริง โดยเฉพาะข่าวสัมภาษณ์บุคคลพยายามให้เป็นคำพูดของผู้ให้สัมภาษณ์โดยตรง

2.4 หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกข่าวศิลปินบันเทิง

จากการสัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ 3 ฉบับได้ผลสรุปดังนี้

2.4.1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

มุ่งเน้นที่ความสนใจของผู้อ่านเป็นหลัก เลือกข่าวที่ผู้ทำข่าวสนใจแล้วรู้สึกว่าคุณ่านสนใจด้วย ประเด็นที่น่าสนใจก็มีทั้งบุคคลที่เป็นข่าวและเหตุการณ์ที่เป็นข่าว บุคคลเป็นข่าวคือ คนดังๆ ดาราต่างๆ ขณะนั้นทำอะไรบ้างอันนี้ถือเป็นข่าวทั้งหมด ส่วนเหตุการณ์เป็นข่าวจะเลือกเหตุการณ์ที่สำคัญและน่าสนใจ เช่น เกิดอุบัติเหตุขณะถ่ายทำละครหรือภาพยนตร์ คนคงอยากทราบว่าเบื้องหลังการถ่ายทำเรื่องนี้มันเกิดอะไรขึ้นบ้าง เช่นเดียวกับในหน้าเพลงก็จะมีข่าวเบื้องหลังภาพยนตร์ประกอบเพลง (music video) เลือกข่าวยอดนิยม (hot) ของดารา นักร้องที่กำลังเป็นข่าวน่าสนใจของวัยรุ่นและผู้่านก็คงเป็นเรื่องคูรััก การแต่งงาน ข่าวฉาวสวาท แม้จะเป็นเรื่องส่วนตัวของดารา แต่อย่างไรก็ตาม ถ้าสนใจเราว่าชอบข่าวพวกนี้ไหม อยากรู้เรื่องส่วนตัวของผู้อื่นไหม หนังสือพิมพ์จึงสนองความต้องการตรงนี้ ข่าวละครทีวีก็ให้ความสำคัญกับละครแต่ละเรื่องที่กำลังออกอากาศอยู่ ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐอาจมีเรื่องค่ายหรือนโยบายที่ทางผู้บริหารเกี่ยวข้องอยู่ การคัดเลือกข่าวสารของค่ายก็จะเกี่ยวกับโฆษณาด้วย

2.4.2 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

เลือกเสนอข่าวบุคคลในวงการบันเทิงที่ประชาชนให้ความสนใจรวมถึงข่าวลืออย่างโน้นอย่างนี้ที่คนอยากรู้ว่าจริงหรือเปล่า ซึ่งผู้จัดทำข่าวสารต้องไปคุยกับต้นตอของข่าวลือก็คือบุคคลที่ตกเป็นข่าว ข่าวที่เกี่ยวกับประโยชน์ของส่วนรวมในวงการบันเทิง ข่าวที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์ เช่น ในช่วงที่มีการเลือกตั้งผู้ว่ากรุงเทพมหานคร ก็จะถามดาราว่ามีทัศนคติอย่างไร อยากได้ผู้ว่าแบบไหน เพื่อให้ผู้่านรู้ว่าเราก็ตนสมัยทันต่อเหตุการณ์ไม่ใช่ทำแต่เรื่องผัวๆ เมียๆ แต่ตรงนี้ต้องยอมรับว่าข่าวผัวๆ เมียๆ ข่าวในมุ้งเป็นข่าวที่ประชาชนให้ความสนใจมากเหลือเกินมากจริงๆ บางคนก็ถามว่าทำไมไม่มีแต่เรื่องไร้สาระในข่าวบันเทิง แต่จริงๆ แล้วผู้่านอยากรู้ บางคนโทรมาถามผู้จัดทำข่าวจะได้รับผลกระทบหากผู้จัดทำข่าวไม่ตรวจสอบข่าวก่อนจึงนำเสนอ เพราะถ้าไม่ถูกใจผู้่านมันก็มีผลกระทบต่อยอดขายหนังสือพิมพ์ต้องพยายามเลือกข่าวที่อยู่ในความสนใจของประชาชน อาจเลือกข่าวที่ดาราหรือแหล่งข่าวนั้นๆ เป็นข่าวอยู่ทั้งในหน้าหนังสือพิมพ์และจอทีวี มีประเด็นที่คนอ่านอ่านแล้วได้ประโยชน์ได้แง่คิด ในลักษณะเชิงแนะนำหรือเป็นตัวอย่างในการ

ทำงานด้านต่างๆ ใช้ความจริง ความถูกต้อง ความทันเหตุการณ์ เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน ไม่ใส่ร้ายป้ายสี สนับสนุนส่งเสริมผู้กระทำความดี

2.4.3 หนังสือพิมพ์ข่าวสด

เกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวสารเพื่อนำเสนอในหน้าบันเทิง ก็ใช้ข่าวที่ประชาชนหรือชาวบ้านสนใจเป็นหลักและมีตามกระแสบ้าง โดยพิจารณาว่าข่าวแต่ละวันมีอะไร โดยขังน้ำนักข่าวข่าวไหนที่คิดว่าคนอ่านอยากรู้ที่สุดก็จะนำเสนอในน้ำนักที่มากหน่อยแล้วก็จะลดหลั่นกันลงมาในข่าวที่มีในวันนั้นๆ แต่ต้องมีข่าวอยู่ในมือก่อนแล้วค่อยมาตัดสินใจว่าจะนำเสนอในน้ำนักขนาดไหน ประเด็นที่นำเสนอจะต้องเป็นข่าวที่มีมูลความจริง ในบางครั้งอาจจะต้องสอบถามเพิ่มเติมก่อนนำเสนอเพื่อมิให้มีผลกระทบต่อผู้ตกเป็นข่าว

เกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกข่าวศิลปบันเทิงของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับคล้ายกันคือเน้นที่ความสนใจของผู้อ่านเป็นหลัก ประเด็นที่น่าสนใจก็มีทั้งบุคคลที่เป็นข่าว คือ คนดังๆ ดารา ดังๆที่เป็นข่าวอยู่ทั้งในหน้าหนังสือพิมพ์และในโทรทัศน์ มีประเด็นที่คนอ่านอ่านแล้วได้ประโยชน์ได้แง่คิดหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงที่สำคัญและน่าสนใจ เช่น การเกิดอุบัติเหตุหรือข่าวลือที่คนอยากรู่ว่าจริงหรือเปล่า เป็นต้น

2.5 การดำเนินการเมื่อได้รับข่าวแจกหรือข่าวที่ได้รับการเผยแพร่จากหน่วยงานธุรกิจบันเทิงต่างๆ

จากการสัมภาษณ์หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับสรุปได้ดังนี้

2.5.1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ข่าวแจกหรือข่าวที่เผยแพร่จากหน่วยงานธุรกิจจะต้องนำมาคัดเลือก ว่าข่าวน่าสนใจหรือไม่ ประเด็นเนื้อหาเป็นอย่างไร มีความสมบูรณ์หรือไม่ น่าเชื่อถือหรือไม่ มีการหลอกกันหรือเปล่า ประเด็นต่างๆเหล่านี้ต้องมีการตรวจสอบเพื่อความถูกต้องซึ่งต้องมีการหาข้อมูลเพิ่มเติมตลอด แม้ข่าวแจกหรือข่าวประชาสัมพันธ์เหล่านี้จะช่วยแบ่งเบาภาระนักข่าวได้มาก แต่เพื่อให้มั่นใจก็ต้องการตรวจสอบและหาข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งอาจทำได้โดยเช็คไปทางต้นสังกัดหรือโทรกลับไปหาคนที่ส่งข่าวเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน น่าสนใจและอาจหาข้อมูลเพิ่มเติมจากศูนย์

ข้อมูลของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเองหรือส่งนักข่าวไปสัมภาษณ์และเก็บภาพผู้เป็นข่าวและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลมาเขียนข่าวให้สมบูรณ์ให้ผู้อ่านได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์

2.5.2 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ข่าวแจกหรือข่าวประชาสัมพันธ์จะได้รับการพิจารณาในเบื้องต้นว่าน่าสนใจหรือไม่ สมบูรณ์หรือไม่ มีประเด็นที่ทางหนังสือพิมพ์ต้องการหรือไม่ เพราะข่าวแจกส่วนใหญ่ก็แจกเหมือนกันทุกโรงพิมพ์ ถ้ามีประเด็นที่น่าสนใจโดยเฉพาะที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม ก็จะมีการโทรไปขอข้อมูลเพิ่มเติมหรือส่งผู้สื่อข่าวไปทำข่าวเพิ่มเติม เพื่อที่จะนำเสนอออกมาที่น่าสนใจหรือมีการนำดารานำเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

2.5.3 หนังสือพิมพ์ข่าวสด

ข่าวบันเทิงในหน้าหนังสือพิมพ์ข่าวสด รัชยะ 90 ของข่าวจะเป็นข่าวของทางสำนักพิมพ์เอง มีข่าวแจกเป็นส่วนน้อยเพราะข่าวแจกมีลักษณะเหมือนกันทุกที่ที่ส่งไปตามหนังสือพิมพ์ต่างๆ แต่ถ้าไม่ลงข่าวแจกเลยก็อาจตกข่าวได้เหมือนกัน เพราะบางเรื่องคนอ่านก็อยากรู้ เช่น คิวคอนเสิร์ต รายการทีวี การประชาสัมพันธ์ของค่ายบันเทิงต่างๆ ถ้าละเลยไม่ลงจะทำให้ผู้อ่านไม่สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ ข่าวแจกส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของการโปรโมตจึงต้องมีการตรวจสอบก่อนเพื่อหาข้อมูลที่แท้จริงและตรวจดูด้วยไม่ให้มีผลกระทบต่อผู้อื่น ถ้าเป็นข่าวแจกจากมูลนิธิที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมก็จะนำเสนอเพื่อสื่อออกไปให้คนเข้ามาช่วยเหลือ ข่าวประชาสัมพันธ์มักมีประเด็นซ้ำๆ กัน ดังนั้นวิธีการนำเสนอจึงต้องพยายามเจาะเข้าไปในตัวข่าวเพื่อหาประเด็นมาเสริมให้น่าสนใจ เพื่อให้แตกต่างจากเล่มอื่นซึ่งก็เหมือนการแข่งขันกัน

การดำเนินการเมื่อได้รับข่าวแจกหรือข่าวที่ได้รับการเผยแพร่จากหน่วยงานธุรกิจ บันเทิงต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับมีแนวดำเนินการคล้ายๆ กัน เพราะข่าวแจกส่วนใหญ่ก็แจกเหมือนกันทุกโรงพิมพ์จึงต้องพิจารณาในเบื้องต้นเพื่อคัดเลือกว่ามีประเด็นที่น่าสนใจหรือไม่ เนื้อหาเป็นอย่างไร น่าเชื่อถือหรือไม่ เพื่อให้มั่นใจก็ต้องตรวจสอบและหาข้อมูลเพิ่มเติมโดยสอบถามไปยังต้นสังกัดหรือส่งนักข่าวไปสัมภาษณ์เก็บภาพเพิ่มเติมแล้วนำมาเสนอเพื่อให้แตกต่างจากฉบับอื่น

2.6 นโยบายหรือวิธีป้องกันไม่ให้ผู้สื่อข่าวต้องตกอยู่ภายใต้อาณัติของแหล่งข่าว

การสัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ 3 ฉบับ ได้ผลสรุปดังนี้

2.6.1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

อันดับแรกนักข่าวต้องเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นอย่างเป็นกลางโดยไม่ต้องคำนึงว่าเราทำไปแล้วจะไปเกี่ยวข้องกับอิทธิพลทางฝ่ายใดทำหน้าที่ของผู้สื่อข่าว อย่าไปรับเงินหรือประโยชน์จากใครเพราะจะตกเป็นอาณัติเขา เขาจะใช้เราเป็นสื่อเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข่าวสารได้ ผู้ใหญ่หรือหัวหน้าของสำนักพิมพ์ต้องเป็นผู้ดูแลไม่ให้เกิดเรื่องเช่นนี้ขึ้นไม่มีนโยบายอะไรเพียงแค่เห็นว่าอะไรไม่ชอบมาพากลก็จะคุยกันแต่ยังไม่เคยเกิดเรื่องแบบนี้

นักข่าวต้องป้องกันตัวเองโดยธรรมชาติอยู่แล้ว เพราะตกอยู่ใต้อำนาจเขาจะเรียกตัวเองว่านักข่าวทำไม นักข่าวต้องมีอิสระทางความคิดในการหาข่าวทำข่าวของตัวเอง ไม่ใช่ไปขึ้นอยู่กับแหล่งข่าว ถ้าแหล่งข่าวบังคับเราได้ครั้งหนึ่งต่อไปเขาก็บังคับอีก อย่าทำหน้าที่นักข่าวเลยถ้าไม่ซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ แต่ก็ต้องยอมรับว่าแหล่งข่าวมีอิทธิพลค่อนข้างสูงเหมือนกัน โดยเฉพาะความสัมพันธ์ส่วนตัวเช่นถ้าเราสนิทกับดาราที่จะเขียนข่าวในทางลบกับเขาก็ทำใจลำบากเหมือนกัน

ข่าวสามารถนำเสนอได้ 2 ทางเสมอมันขึ้นอยู่กับว่าจะเขียนออกมาอย่างไร ข่าวถึงแม้จะแรงแต่ก็เขียนให้ soft ได้เขียนให้เขาเห็นใจได้ ข่าว 1 ข่าวสามารถเขียนได้หลายมุมขึ้นอยู่กับว่าจะเขียนออกมาในมุมไหน สมมติมีดาราตบตีกันมันก็ขึ้นกับว่าเราไปฟังด้านไหนคนไหน ถึงแม้จะฟังทั้ง 2 ด้านแต่มันก็ขึ้นอยู่กับว่านักข่าวผู้นั้นสนิทชิดเชื้อใครมากกว่ากัน ความโน้มเอียงมันมี ถ้าหากเพื่อป้องกันไม่ให้ใครมาว่าได้เราต้องเขียนให้ soft ทั้ง 2 ด้าน โดยเฉพาะข่าวความขัดแย้งต้องเป็นธรรมชาติที่สุด ต้องพยายามให้สมดุล ไม่ให้กระทบใคร

นักข่าวที่ดีการนำเสนอข่าวที่ดีไม่ควรนำเสนอความขัดแย้ง ถ้านำเสนอก็พยายามให้ 2 ฝ่ายทำความเข้าใจกัน อย่าทำออกมาให้รุนแรงมันไม่ใช่เรื่องที่ดีที่นำเสนอแล้วให้คนเขาตีกัน หน้าบันเทิงไม่เป็นเรื่องของการขัดแย้งอยู่แล้วในเมื่อเสียงไม่ได้กับการมีสัมพันธ์กับแหล่งข่าวมันก็ขึ้นอยู่กับว่าจะนำเสนออย่างไร แต่ไม่ใช่ว่าจะไม่นำเสนอเลยเพราะฉบับอื่นเขารู้ เขานำเสนอข่าวออกไปก็กลายเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับของเราตกข่าวซึ่งมันจะมีผลกับตัวเราจะถูกผู้บริหารหรือหัวหน้าตำหนิได้

2.6.2 หนังสือพิมพ์เคลนิวส์

ขึ้นอยู่กับการวางตัวของนักข่าวและสำนักของการทำหน้าที่เป็นสื่อต้องทำตัวเป็นกลางที่สุด ให้ความเคารพให้เกียรติกับทุกคน เวลาเขียนข่าวอะไรต้องมั่นใจว่าเขียนข่าวจริงตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ตามที่สัมภาษณ์มาจริง ใช้วิจารณญาณ วิเคราะห์แล้วว่าเป็นความจริง มั่นใจ มั่นถูกต้อง ให้ความบริสุทธิ์ใจเป็นที่ตั้ง ไม่ฝักใฝ่แหล่งข่าวใดๆ ไม่เข้าข้างใคร ต้องยืนตรงกลางที่สุด ไม่ให้ความสนิทสนมกับแหล่งข่าวมากเกินไปจนพอดิ ไม่รับอามิสสินจ้างหรือรางวัลอื่นๆ ถ้ามีตรงนี้เหมือนเราถูกซื้อไม่ตกเป็นเครื่องมือเพื่อผลประโยชน์ของแหล่งข่าว เช่นแหล่งข่าวส่งอะไรมา ต้อง 50/50 เอาไว้ก่อนอย่าเชื่อถึง 100% แล้วหาข้อมูลตรวจสอบเพิ่มเติมต้องมีความน่าเชื่อถือ ถึงจะมั่นใจและให้นำหนักกับข่าวที่ได้มา

2.6.3 หนังสือพิมพ์ข่าวสด

ขึ้นอยู่กับจิตสำนึกของนักข่าวแต่ละคน แต่นักข่าวในสำนักพิมพ์จะฝึกกัน ปลุกฝังกัน ตั้งแต่แรกว่าวิธีการทำข่าวเป็นอย่างไร วิธีการติดต่อพูดคุยกับแหล่งข่าวเป็นอย่างไร วิธีการวางตัวกับแหล่งข่าว วิธีการดึงตัวเองออกมาจากแหล่งข่าวเพราะบางครั้งความเป็นนักข่าว มันก็ต้องมีความสนิทสนมกับแหล่งข่าวหรือธุรกิจบันเทิง ต้องระวังตนไม่ให้ตกเป็นไปตามความต้องการของเขา ถ้าตามไม่ทันจะกลายเป็นเรานำเสนอในสิ่งที่เขาต้องการ ระวังระวังเสมอว่า อย่าไปรับสินบนหรือรับอะไรของเขา มันจะลำบากเพราะเวลาลงข่าวก็ต้องเกรงใจเขา การทำข่าวต้องมีพื้นฐานของแหล่งข่าวก่อนว่าเป็นอย่างไร ข่าวที่ไปสัมภาษณ์ต้องมีข้อมูลด้วย ผู้สื่อข่าวได้รับการปลุกฝังถึงความเป็นกลาง ความมีอิสระ การทำงานที่มีจุดยืนจะสบายใจกว่าที่จะไม่อยู่ใต้อาณัติใครทำให้เป็นอิสระที่จะเสนอข่าว นักข่าวเองจะเป็นไปโดยปริยายที่จะชอบอิสระ ไม่ตกอยู่ใต้อาณัติใคร

นโยบายและวิธีป้องกันไม่ให้ผู้สื่อข่าวต้องตกอยู่ภายใต้อาณัติของแหล่งข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ มีแนวปฏิบัติโดยหลักแล้วมีลักษณะคล้ายกัน เพราะเป็นเรื่อง บทบาทหน้าที่และจรรยาบรรณที่ได้ปลุกฝัง อบรม ถ่ายทอดและปลุกจิตสำนึกในการทำหน้าที่กันมาว่าการทำข่าว การนำเสนอข่าวต้องเสนอตามข้อเท็จจริง ไม่เอนเอียงเข้ากับฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ทำตัวให้เป็นกลาง ให้เกียรติกับทุกคน ไม่รับสินบนหรืออามิสสินจ้าง ไม่ให้ความสนิทสนมกับแหล่งข่าวมากเกินไปจนพอดิ ต้องมีความเป็นอิสระ มีจุดยืน จะสบายใจกว่าที่จะไม่อยู่ใต้อาณัติใคร

2.7 ความคิดเห็นต่อพฤติกรรมของคนในวงการศิลปะบันเทิง

หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีความคิดเห็นต่อพฤติกรรมของคนในวงการศิลปะบันเทิงดังนี้

2.7.1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

คนในวงการบันเทิงก็คงเหมือนกับคนในทุกวงการเพียงแต่เป็นผู้ที่อยู่ในความสนใจของคนส่วนใหญ่ก็เลยต้องพยายามสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของตัวเองให้คนเห็น การพูดการวางตัวก็ต้องดูและมัดระวังมากกว่าคนในวงการอื่น ดารา นักร้อง นักแสดงต้องพูดแต่สิ่งดี ๆ และไม่กระทบคนอื่น แต่ก็มีส่วนที่อยากพูด อยากทำอะไรก็ตาม ซึ่งเมื่อผิดพลาดมักจะโทษสื่อเพื่อให้ตัวเองพ้นผิด

การใช้ชีวิตของคนในวงการบันเทิงมีทั้งเรียบง่ายและโลดโผน อาจจะเป็นเพราะลักษณะงานที่ต้องไปสวมบทบาทเป็นคนโน้นคนนี้ แต่ชีวิตที่เป็นตัวของตัวเองมันแตกต่างจากในจอพฤติกรรมบางอย่างที่แสดงออกมาคนดูอาจรับไม่ได้ บางคนตอนแรกเข้าวงการมาดูดี เมื่อมีชื่อเสียงโด่งดังมากๆ แล้วพบว่า เป็นอาชีพที่คนให้เกียรติแทนที่จะใช้วิจารณ์ดูแคล ประคับประคองตัวเองให้อยู่ในเส้นทางที่เหมาะสม ถูกต้อง เป็นตัวอย่างที่ดี เมื่อคนอื่นเขารักเรา เราควรทำอย่างไรให้เขารักตลอดไป

บางคนนักข่าวไปสัมภาษณ์เนื้อหาที่มีอยู่ในเทปปรากฏว่าต่อมาวันหลังกลับไปให้สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์อีกเล่มว่าข่าวที่เกิดขึ้นเป็นการสร้างข่าว พอมาพบกันอีกครั้งก็บอกว่าเล่มนั้นเขียนเอง หากความจริงใจยากอาจจะเป็นเพราะผลประโยชน์ ดารา นักแสดงบางคนมาด้วยของกำนัลมีค่ามาเอาใจสื่อ เพียงเพื่อให้ลงแต่ข่าวดี ๆ ของเขาแต่ผู้จัดทำข่าวก็ต้องเข้มแข็งไม่รับเอา เพราะเป็นนโยบายของบริษัทห้ามรับเงินรับของจากแหล่งข่าว วงการบันเทิงเป็นหน้ากากเหมือนในละครเรื่อง “เมืองมายา” ที่ผู้จัดเขาสะท้อนได้ดีมาก

2.7.2 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

วงการบันเทิง เป็นวงการที่สวดยงามที่ทำให้มีสิ่งสวยงามๆ ออกมาสู่สายตาประชาชน ให้รู้สึกผ่อนคลายจากปัญหาารุมเร้าด้านอื่น ส่วนใหญ่ในสายตาผู้สื่อข่าวคนในวงการจะเป็นคนอารมณ์ดี คุยกันรู้เรื่อง ร่าเริงแจ่มใส น่าคบหา เวลาขอให้สัมภาษณ์ขอข่าวจะให้ความร่วมมือดี แต่ที่พบไม่ให้ความร่วมมือก็มีบ้าง ก่อนสัมภาษณ์ก็ต้องดูสภาพอารมณ์ว่าเขาเป็นอย่างไร กอดตันอะไรหรือเปล่าหรือว่าเขาโดนข่าวกระแทกมากๆ เลยเกิด effect ทั้งนี้ผู้สื่อข่าวต้องมีเหตุและผลต้องเข้าใจสภาพว่าแต่ละคนจะเจออะไรไม่เหมือนกัน มีหลากหลาย ส่วนใหญ่ในปัจจุบันจะดีมาก

กว่ามีส่วนน้อยที่ทำให้วงการเสียหาย ถ้าศิลปินดารากะทำตัวดี ๆ ก็สนับสนุนส่งเสริมถ้าประพฤติตัวไม่ดีก็จะติติงไป

2.7.3 หนังสือพิมพ์ข่าวสด

ในฐานะของคนทำข่าว พฤติกรรมของคนในวงการบันเทิงก็มีทั้งแง่ดีและไม่ดีผสมกันไป มีทั้งน่ารักและไม่ค่อยน่ารัก ส่วนมากวงการมายาดาราส่วนใหญ่เริ่มต้นด้วยความอ่อนน้อมแครงสีอมวลชน แต่พอดังแล้วอาจเป็นอีกอย่าง วงการบันเทิงเป็นวงการที่ค่อนข้างฉาบฉวยผลประโยชน์สูง ไม่เหมือนธุรกิจอื่น ๆ ถ้าเป็นเรื่องที่เขาต้องการผลประโยชน์ เช่น ต้องการให้โปรโมตก็จะเข้าหามากกว่าช่วงอื่น บางครั้งข่าวไปกระทบเขาหรือผลประโยชน์ของเขาก็จะมีปัญหาเกิดขึ้นได้ง่าย ผู้สื่อข่าวเองก็ต้องระวังในส่วนตัวว่าจะนำเสนอข่าวแบบไหน รู้จักมักคุ้นกันแค่ไหนต้องปรับระยะให้ดี

แหล่งข่าวศิลปินดาราคือบุคคลสาธารณะที่มีคนคอยเฝ้าติดตามพฤติกรรมมาก ทำอะไรก็อยู่ในความสนใจของบุคคลตลอด บางคนดูจริงจัง บางคนดูเสแสร้ง เช่น นักร้อง นักแสดง นำต้องภาพพจน์ดีตลอดเพราะมีต้นสังกัดคอยดูแลแต่เมื่ออิสระก็จะเป็นอีกอย่าง ซึ่งภาพพจน์ของดาราดูนั้นโดยภาพรวมส่วนใหญ่ขาดความอ่อนน้อมไม่ค่อยมีสัมมาคารวะ

2.8 ปัญหาในการรายงานข่าวศิลปินบันเทิง

ผู้จัดทำข่าวศิลปินบันเทิงของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับระบุปัญหาการรายงานข่าวไว้ดังนี้

2.8.1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐจัดลำดับความสำคัญของปัญหาในการรายงานข่าวบันเทิงดังนี้คือ ปัญหาในเรื่องของนโยบายและแหล่งข่าวมีความสำคัญเป็นอันดับแรกพอ ๆ กัน ปัญหารองลงไปคือนักข่าว ส่วนผู้อ่านเป็นปัญหาน้อยมาก ทั้งนี้โดยให้เหตุผลประกอบปัญหาในการรายงานข่าวบันเทิงไว้ดังนี้

นักข่าวให้ความสำคัญกับแหล่งข่าวและถือว่าแหล่งข่าวมีบุญคุณต่ออาชีพแต่ข่าวบางข่าวต้องปกปิดแหล่งข่าว ทำให้เกิดความลำบากใจในการเสนอข่าวทั้งด้านบวกและลบหรือข่าวบางข่าวที่ผู้สื่อข่าวติดตามเพื่อเสนอความจริง แต่ความจริงนั้นเป็นผลลบต่อแหล่งข่าว แหล่งข่าวก็จะไม่ให้ความร่วมมือ

นโยบายของบริษัทหรือหลักที่ผู้บริหารวางไว้ ทำให้การเขียนข่าวหรือรายงานข่าว บันเทิงไม่สะดวกเท่าที่ควร ทำให้ไม่เป็นอิสระทางความคิด มุมมองทางข่าวสารจะน้อยลง ทั้งนี้ เพราะเหตุผลทั้งทางธุรกิจกับค่ายหรือบริษัทที่ลงโฆษณา บางครั้งอยากนำเสนอข่าวที่น่าสนใจแต่ ก็ไปติดขัดที่ความสัมพันธ์ที่เชื่อมกับทางผู้บริหาร การเขียนข่าวอะไรของดาราบางคนค่อนข้างยาก เช่น ดาราหลายๆ คนที่ดังมากๆ จะมีการโทรมาขอกับหัวหน้า ทำให้นักข่าวที่อยากนำเสนอข่าวนี้ แต่ก็นำเสนอไม่ได้ นโยบายที่ผูกมัดทำให้การนำเสนอข่าว เขียนข่าวไม่สะดวก

สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักข่าวในสำนักพิมพ์เดียวกันคือ ในการเลือกข่าวและเรียบเรียงข่าว บางครั้งมีปัญหาเพราะนักข่าวไปสนิทกับดาราคนนั้นคนนี้ทำให้การถ่ายทอดข่าวไม่ สมบูรณ์ครบถ้วน ประเด็นข่าวขาดความน่าสนใจ ส่วนนักข่าวต่างสำนักพิมพ์ แม้จะทำงานด้วยกันเป็นเพื่อนกันแต่ก็มีการแก่งแย่งกันเพื่อให้หนังสือพิมพ์ของตนออกข่าวได้ก่อนเพื่อความได้เปรียบ

ปัญหาเกี่ยวกับผู้อ่านเกิดขึ้นน้อยที่สุด แม้ผู้อ่านจะเป็นปัจจัยหนึ่งในการกำหนดนโยบายในการนำเสนอข่าว เช่น ผู้อ่านชื่นชอบดาราดังๆ แต่ถ้าหนังสือพิมพ์ลงข่าวลบของดาราที่เขาชื่นชอบก็จะโทรมาต่อว่า ซึ่งคนทำข่าวก็ต้องชี้แจงว่าทุกอย่างที่นำเสนอเป็นความจริง Feedback ตรงนี้จะส่งผลถึงตัวนักข่าวน้อยมากและผู้ทำข่าวมักตอบสนองตามที่ผู้อ่านขอมา เช่น ให้สัมภาษณ์ดาราคนนั้นคนนี้เป็นต้น

2.8.2 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์จัดลำดับความสำคัญของปัญหาในการรายงานข่าวศิลปะบันเทิงไว้ดังนี้ แหล่งข่าวเป็นปัญหาที่สำคัญในลำดับแรก รองลงมาจะเป็นนโยบาย นักข่าว ผู้อ่าน นอก จากนี้เวลาและดีนฟ้าอากาศก็มีส่วนเป็นปัญหาในการรายงานข่าวบันเทิงอยู่บ้าง ทั้งนี้ให้เหตุผลที่เป็นปัญหาประกอบไว้ดังนี้

ด้านแหล่งข่าว ถ้าให้ความร่วมมือดีงานก็จะดำเนินไปอย่างราบรื่นแต่แหล่งข่าวบางคนให้ข้อมูลไม่ชัดเจน คลุมเครืออาจมีอะไรบางส่วนที่ปิดบังหรือให้ข้อมูลไม่ครบถ้วนทำให้ต้องหาความจริงเพิ่มเติม ถ้าเป็นข่าวในแง่ลบจะทำงานลำบากมาก เพราะแหล่งข่าวไม่เต็มใจที่จะให้ข้อมูลหรือหลบทำให้เป็นปัญหาในการทำข่าวและรายงานข่าว

นโยบายของผู้บริหารหรือสำนักพิมพ์ บางครั้งขัดแย้งกับตัวนักข่าว เช่น ผู้ทำข่าวอยากเสนออะไรที่มันตรงมากๆ แต่ผู้บริหารหรือหัวหน้าบอกตรงมากไปไม่ดี ทำให้อึดอัด ไม่มีอิสระในการทำงานทำให้ไม่เต็มที่กับงานนั้นๆ

สำหรับพฤติกรรมที่เย่อหยิ่งหรือกร่างของนักข่าวบางคน มีส่วนทำให้ภาพรวมของนักข่าวเสียหาย ทำให้ไม่ได้รับความร่วมมือหรือนักข่าวบางคนเข้ามาทำงานใหม่ ชาดมนุษย์สัมพันธ์อ่อนประสบการณ์จะทำให้งานล่าช้า

ผู้อ่านบางคนรับไม่ได้กับการที่เสนอข่าวเกี่ยวกับดาราที่เขาชื่นชอบไปในทางไม่ดี จะมีเสียงสะท้อน (Feedback) จากผู้อ่าน เขียนจดหมายเข้ามา โทรเข้ามาต่อว่า

การไปทำข่าวแต่ละข่าวในวงการบันเทิงยากที่จะกำหนดเรื่องเวลาให้แน่นอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการไปทำข่าวในกองถ่ายจากใหญ่ๆ ดาราประกบกับหลายคน ต้องใช้ความอดทนในการรอเพื่อที่จะได้สัมภาษณ์หรือได้ทำข่าว เวลาก็เป็นปัญหาอันหนึ่ง เช่นกัน นอกจากนี้ดินฟ้าอากาศก็จะทำให้เดินทางลำบาก

2.8.3 หนังสือพิมพ์ข่าวสด

หนังสือพิมพ์ข่าวสดได้จัดลำดับความสำคัญของปัญหาในการรายงานข่าวศิลปินบันเทิงพร้อมเหตุผลไว้เรียงตามลำดับดังนี้ แหล่งข่าวเป็นปัญหาที่สำคัญในอันดับแรกรองลงมาเป็นผู้อ่าน นักข่าว นโยบาย นอกจากนี้เรื่องสถานที่ก็มีส่วนเป็นอุปสรรคในการรายงานข่าวศิลปินบันเทิงอยู่บ้าง ทั้งนี้ให้เหตุผลประกอบปัญหาไว้ดังนี้

แหล่งข่าว เป็นสิ่งสำคัญมาก ถ้าแหล่งข่าวไม่ให้ความร่วมมือก็ยากที่จะได้ข่าว ความไม่เข้าใจกันระหว่างแหล่งข่าวกับผู้สื่อข่าว เช่น มีคนร้องเรียนว่าดาราที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสมทำให้เสียหาย ผู้สื่อข่าวอยากให้ดาราได้ชี้แจงแต่ก็มีความไม่เข้าใจกัน นักข่าวต้องระวังในการนำเสนอ เพราะมีกฎหมายมารองรับเปิดโอกาสให้ผู้ตกเป็นข่าวมีสิทธิที่จะปกป้องตนเองมากขึ้น แหล่งข่าวที่เป็นบริษัทบันเทิงก็พยายามทำทุกวิถีทางที่จะเป็นข่าว ใช้เทคนิคแปลกๆ หลายแบบ เช่น นัดพบปะมอบสินน้ำใจ เลี้ยงดูปู่เสื่อ ถ้าหลงไปชีวิตการทำงานในฐานะผู้สื่อข่าวอาจมัวหมองหรือหมดไปได้

ปัจจุบันสื่อต่างๆ ขยายตัว โทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ เข้าถึงทุกบ้าน การนำเสนอข่าวบันเทิงต้องมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพราะผู้อ่านอยากรู้ หนังสือพิมพ์ต้องตอบสนองคนอ่านให้ได้ทันอกทันใจเพราะคนอ่านทันสมัย บ้างชอบข่าวหวือหวา บ้างชอบข่าวที่เป็นหลักการ บ้างชอบข่าวซุบซิบ ในการรายงานข่าวต้องคิดแง่มุมการนำเสนอหลากหลายรูปแบบให้เข้ากับสภาพ

คนอ่านในปัจจุบัน เพราะหนังสือพิมพ์ตกยุคไม่ได้ ยิ่งหนังสือพิมพ์ต้องทันสมัยอยู่เสมอ ผู้อ่านที่เป็นดราม่ามักมองว่านักข่าวชอบยุ่งเรื่องส่วนตัว ชอบลงข่าวเสียๆ มากกว่าข่าวดี ผู้ทำข่าวไม่อยากจะกระทำเพียงแค่นักข่าว แต่บางที่ต้องทำเพราะคนอ่านอยากรู้ว่าดาราที่เขาชื่นชอบเป็นอย่างไร

สำหรับนักข่าวมือใหม่จะมีปัญหาตรงจับทิศทางไม่ถูก จับประเด็นไม่ถูก วางตัวไม่ถูก นักข่าวจะเป็นคนสำคัญมากขึ้นทันทีเมื่ออยู่กับผู้ที่ต้องการประชาสัมพันธ์ บางคนอาจหลงไปแทนที่จะคิดประเด็นก็กลายเป็นรอให้เขาบอก ไม่ต้องคิดค้นอะไรใหม่ๆ ไม่เป็นคนช่างสังเกตก็เลยไม่ค่อยมีประเด็นใหม่ๆ บางคนไม่ได้เรียนมาเข้ามาทำงานแค่เดินตามนักข่าวรุ่นพี่ก็ทำงานได้คิดว่าเป็นงานง่ายๆ สัมภาษณ์แล้วเอาไปลง สร้างความสนิทสนมกับดาราบางครั้งนักข่าวไม่แยกแยะเรื่องงานกับเรื่องส่วนตัว บางครั้งสัมภาษณ์แล้วไม่อัปเดตไปใช้จำเอาเวลาไปลงพิมพ์มันก็เพี้ยนทำให้ดราม่ามองนักข่าวว่าไร้สาระ ความน่าเชื่อถือต่อนักข่าวดังกล่าวลดลงก็กระทบถึงนักข่าวคนอื่น ๆ ด้วย

หนังสือพิมพ์ข่าวสดไม่มีปัญหาในเรื่องนโยบายของสำนักพิมพ์ นโยบายคือ การนำเสนอข้อเท็จจริงเป็นหลัก ยึดความเป็นกลาง ให้อิสระในการทำงาน อย่าทำผิดจรรยาบรรณ อย่ารับเงิน อย่ามั่วอย่างลงมิดๆ ถูกๆ ถ้าไม่แน่ใจไม่ลงดีกว่าลงแล้วอาจผิดพลาด ตรวจสอบไม่ได้ก็ต้องลง ตกข่าวดีกว่าลงข่าวผิดเพราะมันมีผลกระทบต่อผู้อื่น ต้องนำเสนอข่าวที่ตรงไปตรงมา ห้ามนำเสนอล่อแหลม หมิ่นประมาทซึ่งอาจเกิดการฟ้องร้องกันได้

บางครั้งสถานที่ที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน เช่น สถานที่บางสถานที่เป็นสถานที่ส่วนบุคคล นักข่าวไม่สามารถเข้าไปทำข่าวได้

สรุปภาพรวมของปัญหาในการรายงานข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์รายวันเชิงประชานิยมทั้ง 3 ฉบับ คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด มีองค์ประกอบของปัญหาในการรายงานข่าวที่สำคัญคือ แหล่งข่าว นักข่าว ผู้อ่านและนโยบาย

ด้านแหล่งข่าว ข่าวบางข่าวที่ผู้สื่อข่าวติดตามเพื่อนำเสนอความจริง แต่ความจริงเป็นผลลบต่อแหล่งข่าวทำให้ไม่ได้รับความร่วมมือหรือมีความไม่เข้าใจกันระหว่างแหล่งข่าวกับผู้สื่อข่าว เช่น มีข่าวลือหรือข่าวร้องเรียนว่าดราม่ามีพฤติกรรมไม่เหมาะสม ผู้สื่อข่าวอยากให้ดาราชี้แจงแต่ก็มีความไม่เข้าใจกัน การรายงานข่าวต้องระวังเพราะมีกฎหมายคุ้มครองเปิดโอกาสให้ผู้ตกเป็นข่าวมีสิทธิที่จะปกป้องตนเองได้มากขึ้น ส่วนแหล่งข่าวที่เป็นบริษัทบันเทิงก็พยายามที่จะเป็นข่าว

โดยใช้เทคนิคหลายแบบ เช่น นัดพบปะ มอบสินน้ำใจ จัดเลี้ยงขอบคุณ ถ้านักข่าวหลงไปกับสิ่งเหล่านี้ก็จะทำให้ฐานะของผู้สื่อข่าวมัวหมอง

ด้านตัวผู้สื่อข่าว บางครั้งก็กลายเป็นปัญหาในการรายงานข่าว เช่น ในสำนักพิมพ์เดียวกันการเลือกข่าวและการเรียบเรียงข่าว บางครั้งมีปัญหาเพราะนักข่าวไปสนิทกับดาราที่ตกเป็นข่าว ทำให้การรายงานข่าวได้ประเด็นไม่สมบูรณ์ตามข้อเท็จจริง หรือนักข่าวต่างสำนักพิมพ์กันแม้จะทำงานเป็นเพื่อนกันแต่ก็แข่งขันกันอย่างเ่งกัน เพื่อให้หนังสือพิมพ์ของตนออกข่าวได้ก่อน เพื่อความได้เปรียบเชิงการขายข่าวหรือนักข่าวบางคนมือใหม่ จับทิศทาง จับประเด็นไม่ถูก คิดประเด็นไม่เป็น รอให้เขาบอกก็เลยไม่มีประเด็นใหม่ๆ บางคนไม่ได้เรียนมา วางตัวไม่ถูก ไม่เข้าใจจิตวิทยาการทำงานในฐานะผู้สื่อข่าว มีพฤติกรรมก้าวร้าวหรือเยอหยิ่งก็มีส่วนทำให้ภาพรวมของนักข่าวเสียหายขาดความน่าเชื่อถือมีผลกระทบต่อนักข่าวคนอื่นทำให้ไม่ได้รับความร่วมมือเป็นต้น

ด้านผู้อ่าน หนังสือพิมพ์ต้องตอบสนองความต้องการของผู้อ่านให้ได้ทันอกทันใจ ในการรายงานข่าวผู้จัดทำข่าวต้องคิดแถมนำเสนอให้หลากหลายรูปแบบ ให้เข้ากับสภาพคนอ่านปัจจุบัน บางคนชอบข่าวซุบซิบ บางคนชอบข่าวหวือหวา คนอ่านที่เป็นดราม่ามักมองว่านักข่าวชอบยุ่งเรื่องส่วนตัว ส่วนคนอ่านที่เป็นแฟนดรามาก็อยากรู้ว่าดาราที่เขาชื่นชอบเป็นอย่างไร ถ่าลงข่าวดาราที่เขาชื่นชอบในทางลบทั้งหมดที่นำเสนอไปตามความจริง ผู้อ่านบางคนก็รับไม่ได้จะมีเสียงสะท้อน (feedback) เป็นโทรสาร, โทรศัพท์ จดหมายเข้ามาต่อว่าเสียๆ หายๆ

ด้านภาพรวมความแตกต่างของปัญหาในการรายงานข่าวเกี่ยวกับนโยบายของสำนักพิมพ์นั้น หนังสือพิมพ์ข่าวสดไม่มีปัญหาในเรื่องนโยบายของสำนักพิมพ์ เพราะให้อิสระในการทำงานแต่ขอให้นำเสนอข้อเท็จจริงเป็นหลัก ยึดความเป็นกลาง อย่าทำผิดจรรยาบรรณ ตกข่าวดีกว่าลงข่าวผิด ห้ามนำเสนอข่าวและภาพข่าวล่อแหลม หมิ่นประมาทเพราะอาจมีผลกระทบและเกิดการฟ้องร้องกันได้ ส่วนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ นโยบายของผู้บริหารหรือสำนักพิมพ์บางครั้งขัดแย้งกับตัวนักข่าวทำให้การเขียนข่าวหรือการรายงานข่าวนั้นถึงไม่ได้สะดวกเท่าที่ควร บางครั้งอยากนำเสนออะไรที่มันตรงๆ แต่ก็ไปติดขัดที่แหล่งข่าวหรือผู้ตกเป็นข่าวมีความสนิทโดยธุรกิจหรือส่วนตัวกับผู้บริหารสำนักพิมพ์ทำให้การเขียนข่าวไม่สะดวก ขาดอิสระ ไม่เต็มที่กับงานนั้นๆ

ตอนที่ 3 การสำรวจแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงหรือผู้ตกเป็นข่าวด้านศิลปินบันเทิง

3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิง

จากแบบสอบถามที่ตอบกลับมาโดยสมบูรณ์ 75 ชุด พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สำรวจเป็นเพศชายร้อยละ 53.33 เพศหญิงร้อยละ 46.67 ช่วงอายุของแหล่งข่าวส่วนมากอยู่ระหว่าง 20-29 ปีมีถึงร้อยละ 42.66 ช่วงอายุ 30-39 ปีมีร้อยละ 33.33 ช่วงอายุ 40-49 ปีมีร้อยละ 13.33 ส่วนช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี และ 50 ปีขึ้นไปมีเท่ากัน คือร้อยละ 5.33 ระดับการศึกษาส่วนมากมีการศึกษาระดับปริญญาตรีสูงถึงร้อยละ 50.67 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 9.30 ต่ำกว่าปริญญาตรีมีอนุปริญญาหรือเทียบเท่าและมัธยมศึกษาร้อยละ 16.00 เท่ากัน ส่วนระดับอาชีวศึกษา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพร้อยละ 8.00 และที่ยังเป็นนักศึกษาอยู่มีร้อยละ 24.00 โดยมีประสบการณ์การทำงานในวงการบันเทิงแตกต่างกันตั้งแต่ 1-5 ปีและ 11-15 ปีร้อยละ 26.66 เท่ากัน 6-10 ปี ร้อยละ 25.33 มากกว่า 20 ปีร้อยละ 10.66 ระหว่าง 16-20 ปีร้อยละ 9.33 น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 1.33

รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (แหล่งข่าว)

ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป	จำนวน N=75	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	40	53.33
หญิง	35	46.67

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป	จำนวน N=75	ร้อยละ
<u>อายุ</u>		
ต่ำกว่า 20 ปี	4	5.33
20 – 29 ปี	32	42.66
30 – 39 ปี	25	33.33
40 – 49 ปี	10	13.33
50 ปีขึ้นไป	4	5.33
<u>การศึกษา</u>		
<u>ปัจจุบันเป็นนักศึกษาอยู่</u>		
ใช่	18	24.00
ไม่ใช่	57	76.00
<u>ระดับการศึกษา</u>		
มัธยมศึกษา	12	16.00
อาชีวศึกษา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	6	8.00
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	12	16.00
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	38	50.67
สูงกว่าปริญญาตรี	7	9.30
<u>ประสบการณ์ในวงการบันเทิง</u>		
น้อยกว่า 1 ปี	1	1.33
1 – 5 ปี	20	26.66
6 – 10 ปี	19	25.33
11 – 15 ปี	20	26.66
16 – 20 ปี	7	9.33
มากกว่า 20 ปี	8	10.66

3.2 บทบาทหน้าที่การแสดงและสื่อที่แหล่งข่าวศิลปินเทิงเกี่ยวข้อง

บทบาทหน้าที่ของแหล่งข่าวศิลปินเทิงที่สำรวจจากกลุ่มตัวอย่างมีหลากหลายแตกต่างกัน นักแสดงนำตัวรองมีมากที่สุดร้อยละ 29.51 นักแสดงนำตัวเอกร้อยละ 20.49 นักแสดงประกอบร้อยละ 19.37 ผู้กำกับการแสดง, ผู้เขียนบท, ผู้ช่วยผู้กำกับ ผู้กำกับศิลป์และผู้ำนวยการสร้างร้อยละ 6.56, 5.74, 4.10, 1.64, 2.45 ตามลำดับ นอกนั้นเป็น พิธีกร นักดนตรี ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้ผลิตละครเวทีร้อยละ 9.84

สื่อที่แหล่งข่าวศิลปินเทิงเกี่ยวข้องมากที่สุดคือ สื่อโทรทัศน์ร้อยละ 56.10 สื่อภาพยนตร์และโทรทัศน์ร้อยละ 34.15 นอกนั้นเป็นอื่นๆ เช่น สื่อโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ร้อยละ 9.76 ส่วนสื่อภาพยนตร์เป็นอย่างเดียวที่ไม่มี

รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของหน้าที่และสื่อที่เกี่ยวข้องของแหล่งข่าวในวงการศิลปินเทิง

ความเกี่ยวข้องในวงการบันเทิง	จำนวน	ร้อยละ
<u>หน้าที่ที่เกี่ยวข้อง*</u>		
นักแสดงนำตัวเอก	25	20.49
นักแสดงนำตัวรอง	36	29.51
นักแสดงประกอบ	24	19.67
ผู้กำกับการแสดง	8	6.56
ผู้ช่วยผู้กำกับ	5	4.10
ผู้เขียนบท	7	5.74
ผู้กำกับศิลป์	2	1.64
ผู้ำนวยการสร้าง	3	2.45
อื่นๆ	12	9.84

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ความเกี่ยวข้องในวงการบิน	จำนวน	ร้อยละ
<u>สื่อในวงการบินที่เกี่ยวข้อง*</u>		
สื่อโทรทัศน์	46	56.10
สื่อภาพยนตร์	-	-
สื่อโทรทัศน์และสื่อภาพยนตร์	28	34.14
อื่นๆ	8	9.76

หมายเหตุ * ตอบได้มากกว่า 1 ประเภท

3.3 ลักษณะ วิธีการและโอกาสในการเผยแพร่ข่าวศิลปบันเทิง

การสำรวจกลุ่มตัวอย่างแหล่งข่าวในการให้ข่าวต่อผู้สื่อข่าวศิลปบันเทิงพบว่า มีความถี่เฉลี่ยทุกเดือนหรือเกือบทุกเดือนร้อยละ 36.00 รองลงมาเฉลี่ยทุก 2-3 สัปดาห์, เฉลี่ยทุกสัปดาห์, เฉลี่ย 6 เดือนครั้งและเฉลี่ยปีละครั้งร้อยละ 18.66, 17.33, 14.66, 6.66 ตามลำดับ ในกลุ่มตัวอย่างที่สำรวจไม่พบแหล่งข่าวที่ไม่เคยให้ข่าวเลย

แหล่งข่าวใช้วิธีการให้ข่าวหลายวิธี วิธีที่ผู้สื่อข่าวติดต่อทำข่าวมาเองมีมากที่สุดร้อยละ 77.50 ส่วนวิธีที่แหล่งข่าวติดต่อไปเองมีน้อยเพียงร้อยละ 2.66 ใช้ร่วมกันทั้ง 2 วิธีและวิธีอื่นๆ เช่น เจอกันตามงานต่างๆ เจอกันตามสถานที่จัดรายการมีร้อยละ 11.25 และ 8.75 ตามลำดับ

รูปแบบของการให้ข่าวโดยให้สัมภาษณ์ร้อยละ 64.21 แบบพูดคุยไม่เป็นทางการร้อยละ 21.05 แจกข่าว, แลกข่าวและวิธีอื่นๆมีร้อยละ 9.47, 4.25 และ 1.02 ตามลำดับ

ข่าวหรือข้อมูลที่เผยแพร่แล้วได้รับการตีพิมพ์ปานกลางร้อยละ 60.00 ได้รับการตีพิมพ์บ่อยร้อยละ 22.66 ได้รับการตีพิมพ์ค่อนข้างน้อย น้อยมากและไม่ตีพิมพ์เลย ร้อยละ 13.33, 2.66 และ 1.33 ตามลำดับ

ข่าวที่ตีพิมพ์ตรงกับข้อเท็จจริงปานกลางร้อยละ 80.00 ตรงกับข้อเท็จจริงมาก ร้อยละ 13.33 ตรงกับข้อเท็จจริงน้อยร้อยละ 6.66 ไม่ตรงข้อเท็จจริงและไม่ตรงข้อเท็จจริงเลยนั้น ไม่พบ จากกลุ่มตัวอย่างที่สำรวจนี้

รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของลักษณะ วิธีการและโอกาสในการเผยแพร่ข่าวของแหล่งข่าว ศิลปินเทิง

	จำนวน	ร้อยละ
<u>ความถี่ในการให้ข่าวกับสื่อมวลชน</u>		
เฉลี่ยทุกสัปดาห์	13	17.33
เฉลี่ยทุก 2-3 สัปดาห์	14	18.66
เฉลี่ยทุกเดือนหรือเกือบทุกเดือน	27	36.00
เฉลี่ย 6 เดือนครั้ง	11	14.66
เฉลี่ยปีละครั้ง	5	6.66
น้อยกว่าปีละครั้ง	5	6.66
ไม่เคยเลย	-	-
<u>วิธีการให้ข่าว (ตอบได้มากกว่า 1 วิธี)</u>		
นักข่าวติดต่อมาเอง	62	77.50
แหล่งข่าวติดต่อไป	2	2.66
พอๆ กันทั้ง 2 วิธี	9	11.25
อื่นๆ	7	8.75
<u>รูปแบบของการให้ข่าว(ตอบได้มากกว่า 1 รูปแบบ)</u>		
พูดคุยแบบไม่เป็นทางการ	20	21.05
ให้สัมภาษณ์	61	64.21
แถลงข่าว	4	4.25
แจกข่าว	9	9.47
อื่นๆ	1	1.02

ตารางที่ 15 (ต่อ)

	จำนวน	ร้อยละ
<u>ข่าวหรือข้อมูลที่เผยแพร่แล้วได้รับการตีพิมพ์</u>		
บ่อย	17	22.66
ปานกลาง	45	60.00
ค่อนข้างน้อย	10	13.33
น้อยมาก	2	2.66
ไม่เคย	1	1.33
<u>ข่าวที่ตีพิมพ์ตรงกับข้อเท็จจริง</u>		
ตรงกับข้อเท็จจริงมาก	10	13.33
ตรงกับข้อเท็จจริงปานกลาง	60	80.00
ตรงกับข้อเท็จจริงน้อย	5	6.66

3.4 ความคิดเห็นของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงต่อการนำเสนอเนื้อหาข่าวศิลปินบันเทิง และบทบาทของผู้จัดทำข่าวศิลปินบันเทิง

ประเด็นในทางลบ พบว่ากลุ่มตัวอย่างของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงมีระดับความเห็นด้วยมากที่สุด โดยเห็นว่ารูปแบบการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิงโดยทั่วไปเน้นความเร้าใจหรือดึงดูดใจมากกว่าสาระที่แท้จริงที่ค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.41 (จากระดับ 1.0 - 5.0) รองลงไปเห็นว่า ข่าวศิลปินบันเทิงที่ผู้สื่อข่าวนำเสนอส่วนมากเกี่ยวข้องกับเรื่องส่วนตัวเช่น เรื่องทำนองชู้สาวโดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.96 ซึ่งมีความเห็นเหมือนกับประเด็นที่ว่าภาพข่าวบางภาพที่ผู้จัดทำข่าวเลือกนำมาตีพิมพ์บางครั้งมีความไม่เหมาะสมเช่น โป๊เกินไป ล้อแหลมเกินไป รองลงไปเห็นว่า ข่าวศิลปินบันเทิงทั่วไปที่รายงานในปัจจุบันมักมีข้อผิดพลาดเสมอ, หนังสือพิมพ์ประเภทข่าวชาวบ้าน เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด มักนำเสนอเนื้อหาข่าวศิลปินบันเทิงในทางลบมากกว่าหนังสือพิมพ์เน้นข่าวหนัก เช่นหนังสือพิมพ์มติชนหรือกรุงเทพธุรกิจ, ข่าวศิลปินบันเทิงในหน้าหนังสือพิมพ์มักเป็นการ

ประชาสัมพันธ์หนังหรือละครหรือเพลงในด้านดีเกินจริง, ชาวศิลปินบันเทิงที่นำเสนอมักเป็นข่าวด้านร้ายมากกว่าด้านดีและสุดท้ายแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงเช่นพวกดารานักแสดงบางคนมักชอบทำตัวให้เป็นข่าวเสมอโดยไม่สนใจว่าจะเป็นเรื่องดีหรือไม่ดี

ประเด็นในทางบวก ผลการศึกษาพบว่าชาวศิลปินบันเทิงด้านละครทีวีในปัจจุบันเป็นที่สนใจของประชาชนมากขึ้นมีระดับความเห็นด้วยที่ค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.53 ส่วนประเด็นที่มีความเห็นด้วยในด้านบวก รองลงไปได้แก่อาชีพศิลปินดารานักแสดงเป็นที่ยอมรับในสังคมไทย ส่วนสุดท้ายคือชาวศิลปินบันเทิงด้านภาพยนตร์ปัจจุบันเป็นที่สนใจของประชาชนมากขึ้น

ประเด็นอื่นๆ นั้นมีระดับความเห็นด้วยกับไม่เห็นด้วยก้ำกึ่งกันคือ ผู้จัดทำข่าวด้านศิลปินบันเทิงของไทยมีจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าวเสมอและนักข่าวกับคนในวงการศิลปินบันเทิงมีความจริงใจต่อกันที่ค่าเฉลี่ย 2.69 และ 2.55 ตามลำดับ

รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิงและบทบาทของผู้จัดทำศิลปินบันเทิง

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (%)
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (%)	เห็นด้วย (%)	ก้ำกึ่ง (%)	ไม่เห็นด้วย (%)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (%)	
ประเด็นในทางลบ						
1. ชาวศิลปินบันเทิงทั่วไปที่รายงานในปัจจุบันมักมีข้อผิดพลาดเสมอ	15 (20.00)	35 (46.67)	23 (30.67)	2 (2.67)	0 (0)	3.84
2. ชาวศิลปินบันเทิงที่ผู้สื่อข่าวนำเสนอส่วนมากเกี่ยวข้องกับเรื่องส่วนตัว เช่น เรื่องทำนองชู้สาว	27 (36.00)	27 (36.00)	14 (18.67)	5 (6.67)	2 (2.67)	3.96
3. ชาวศิลปินบันเทิงที่นำเสนอมักเป็นข่าวด้านร้ายมากกว่าด้านดี	16 (21.33)	24 (32.00)	20 (26.67)	13 (17.33)	2 (2.67)	3.52

ตารางที่ 16 (ต่อ)

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (%)
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (%)	เห็นด้วย (%)	กำกวม (%)	ไม่ เห็นด้วย (%)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (%)	
4. ภาพข่าวบางภาพที่ผู้จัดทำข่าว เลือกนำมาตีพิมพ์บางครั้งมีความ ไม่เหมาะสม เช่น โป๊เกินไป ล่อ แหลมเกินไป	27 (36.00)	26 (34.67)	16 (21.33)	4 (5.33)	2 (2.67)	3.96
5. แหล่งข่าวศิลปินบันเทิง เช่น พวก ดารานักแสดงบางคนมักชอบทำ ตัวให้เป็นข่าวเสมอโดยไม่สนใจ ว่าจะเป็นเรื่องดีหรือไม่ดี	11 (14.67)	25 (33.33)	25 (33.33)	12 (16.00)	2 (2.66)	3.41
6. ข่าวศิลปินบันเทิงในหน้าหนังสือ พิมพ์มักเป็นการประชาสัมพันธ์ หนังหรือละครหรือเพลงในด้านดี เกินจริง	17 (22.67)	27 (36.03)	26 (34.67)	5 (6.67)	0 (0)	3.75
7. หนังสือพิมพ์ประเภทข่าวชาวบ้าน เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด มัก นำเสนอเนื้อหา ข่าวศิลปินบันเทิง ในทางลบมากกว่าหนังสือพิมพ์ เน้นข่าวหนัก เช่น มติชน หรือ กรุงเทพธุรกิจ	20 (26.67)	27 (36.02)	20 (6.67)	7 (9.33)	1 (1.33)	3.77
8. รูปแบบการนำเสนอข่าวศิลปิน บันเทิงโดยทั่วไปเน้นความเร้าใจ หรือดึงดูดใจมากกว่าสาระที่แท้ จริง	40 (53.33)	27 (36.00)	7 (9.33)	1 (1.30)	0 (0)	4.41

ตารางที่ 16 (ต่อ)

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (%)
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (%)	เห็นด้วย (%)	กำกวม (%)	ไม่เห็นด้วย (%)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (%)	
ประเด็นในทางบวก						
1. ชาวศิลปินทางด้านภาพยนตร์ ปัจจุบันเป็นที่สนใจของประชาชน มากขึ้น	21 (28.00)	44 (58.67)	9 (12.00)	1 (1.30)	0 (0)	4.13
2. ชาวศิลปินทางด้านละครทีวี ปัจจุบันเป็นที่สนใจของประชาชน มากขึ้น	50 (66.67)	16 (21.33)	8 (10.67)	1 (1.30)	0 (0)	4.53
3. อาชีพศิลปินดารานักแสดงเป็นที่ ยอมรับในสังคมไทย	27 (36.00)	36 (48.00)	11 (14.67)	1 (1.33)	0 (0)	4.18
ประเด็นอื่นๆ						
1. นักข่าวกับคนในวงการข่าวศิลป์ บันเทิงมีความจริงใจต่อกัน	0 (0)	4 (5.33)	44 (58.67)	16 (21.33)	11 (14.67)	2.55
2. ผู้จัดทำข่าวศิลปินบันเทิงของไทยมี จรรยาบรรณในการนำเสนอข่าว เสมอ	1 (1.33)	7 (9.33)	40 (53.33)	22 (29.33)	5 (6.67)	2.69

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ดังนี้

5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง , 4 = เห็นด้วย , 3 = กำกวม , 2 = ไม่เห็นด้วย , 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

3.5 ความพึงพอใจของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงต่อการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิง

ระดับความพึงพอใจที่กลุ่มตัวอย่างแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงมีต่อการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิงในประเด็นต่างๆ พอจำแนกได้เป็น 3 ระดับ ประเด็นที่มีความพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความสด ทันเหตุการณ์, ความน่าสนใจของประเด็นหรือหัวข้อข่าวและประเด็นที่มีความพอใจอยู่ในระดับต่ำ คือ ความเป็นธรรม/ยุติธรรมต่อแหล่งข่าวและความมีสาระในการนำเสนอ ส่วนประเด็นอื่นนอกเหนือจากนี้มีความพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การใช้ภาษาในข่าว, การใช้ภาษาในคอลัมน์, ความถูกต้องของข้อเท็จจริงและความครบถ้วนของเนื้อหาเป็นต้น

รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิงโดยรวม

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพอใจ						เฉลี่ย ระดับ ความ พอใจ
	มากที่สุด (%)	มาก (%)	ปาน กลาง (%)	น้อย (%)	น้อย ที่สุด (%)	ค่าเฉลี่ย N=75	
1. การใช้ภาษาในข่าว	2 (2.67)	7 (9.33)	35 (46.67)	27 (36.00)	4 (5.33)	2.68	ปานกลาง
2. การใช้ภาษาในคอลัมน์	2 (2.67)	7 (9.33)	46 (61.33)	16 (21.33)	4 (5.33)	2.83	ปานกลาง
3. ความถูกต้องของข้อ เท็จจริง	3 (4.00)	5 (6.67)	33 (44.00)	30 (40.00)	4 (5.33)	2.64	ปานกลาง
4. ความครบถ้วนของ เนื้อหา	2 (2.67)	6 (8.00)	35 (46.67)	28 (37.33)	4 (5.33)	2.65	ปานกลาง
5. ความสด ทันเหตุการณ์	16 (21.33)	29 (38.67)	26 (34.67)	4 (5.33)	0 (0)	3.76	มาก
6. ความน่าสนใจของ ประเด็นหรือหัวข้อข่าว	7 (9.33)	31 (41.33)	28 (37.33)	7 (9.33)	2 (2.67)	3.45	มาก
7. การพาดหัวข่าว	7 (9.33)	19 (25.33)	23 (30.67)	19 (25.33)	7 (9.33)	3.00	ปานกลาง

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพอใจ						เฉลี่ย ระดับ ความ พอใจ
	มากที่สุด (%)	มาก (%)	ปาน กลาง (%)	น้อย (%)	น้อย ที่สุด (%)	ค่าเฉลี่ย N=75	
8. การอ้างแหล่งข่าว ชัดเจน	1 (1.33)	6 (8.00)	24 (32.00)	33 (44.00)	11 (14.67)	2.37	ปานกลาง
9. ความเป็นธรรม/ ยุติธรรมต่อแหล่งข่าว	3 (4.00)	0 (0)	29 (38.67)	24 (32.00)	19 (25.33)	2.25	น้อย
10. คุณภาพโดยรวมของ ข่าวที่นำเสนอ	2 (2.67)	4 (5.33)	48 (64.00)	12 (16.00)	9 (12.00)	2.71	ปานกลาง
11. คุณภาพโดยรวมของ คอลัมน์วิจารณ์	2 (2.67)	10 (13.33)	39 (52.00)	12 (16.00)	12 (16.60)	2.71	ปานกลาง
12. ความชัดเจนในการ นำเสนอ	1 (1.33)	11 (14.67)	38 (50.67)	20 (26.67)	5 (6.67)	2.77	ปานกลาง
13. ความมีสาระในการ นำเสนอ	1 (1.33)	4 (5.33)	28 (37.33)	31 (41.33)	11 (14.67)	2.37	น้อย
14. อื่นๆ โปรดระบุ	-	-	-	-	-	-	-

3.6 ลักษณะสัมพันธภาพที่เป็นจริงของแหล่งข่าวศิลปบันเทิงกับผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิง

ผลการศึกษาลักษณะสัมพันธภาพของแหล่งข่าวศิลปบันเทิงกับผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิงพบว่ามี 4 ระดับ ในประเด็นต่างๆ กัน ประเด็นของระดับความสัมพันธ์ที่มีมากได้แก่ ความเป็นอิสระต่อกันไม่มีข้อผูกมัดหรือผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องและการต้องพึ่งพาอาศัยกันในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลและจัดทำข่าวประจำวันมีค่าเฉลี่ยที่ 4.67 และ 4.28 (จากระดับ 1.0 – 6.0) ประเด็นที่มีลักษณะความสัมพันธ์ปานกลางได้แก่ การมีความสนิทสนมกันเป็นส่วนตัว, ผู้ทำข่าวมีอคติกับคนในวงการศิลปบันเทิง, บุคลิกของผู้จัดทำข่าวมีการวางท่าเล่นตัวไม่มีความจริงใจ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.71, 3.51 และ 3.43 ตามลำดับ ส่วนประเด็นที่ลักษณะความสัมพันธ์มีน้อย ได้แก่ การมีโอกาสติดต่อสื่อสารกันทางโทรศัพท์เสมอ, การให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้ทำข่าวในบางโอกาส, การได้มีโอกาสพบปะสังสรรค์กันเสมอกับผู้ทำข่าว, การให้สิ่งตอบแทนจากการนำเสนอข่าวแก่ผู้ทำข่าวโดยมีค่าเฉลี่ยที่ 2.81, 2.41, 2.27 และ 2.23 ตามลำดับ ประเด็นที่มีลักษณะความสัมพันธ์ภาพที่เป็นจริงน้อยมาก ได้แก่ การที่แหล่งข่าวเคยเสนอสิ่งตอบแทนแต่ผู้ทำข่าวไม่รับและแหล่งข่าวเคยพบว่ามีกรเรียกร้องผลตอบแทนจากนักข่าว

รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 18



ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับลักษณะสัมพันธภาพที่เป็นอยู่ของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงกับผู้จัดทำข่าวศิลปินบันเทิง

การปฏิบัติหรือความสัมพันธ์ที่มีต่อกัน ระหว่างผู้จัดทำข่าวกับแหล่งข่าว	ระดับที่ปฏิบัติอยู่							ระดับเฉลี่ย ลักษณะ สัมพันธภาพ
	มากที่สุด (%)	มาก (%)	ปานกลาง (%)	น้อย (%)	น้อยที่สุด (%)	ไม่เคยเลย (%)	ค่าเฉลี่ย N=75	
1. มีความเป็นอิสระต่อกันไม่มีข้อผูกมัดหรือ ผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้อง	19 (25.33)	26 (34.67)	21 (28.00)	5 (6.67)	3 (4.00)	1 (1.33)	4.67	มาก
2. ต้องพึ่งพาอาศัยกันในการเผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูลและจัดทำข่าวประจำวัน	11 (14.67)	20 (26.67)	31 (41.33)	7 (9.33)	4 (5.33)	2 (2.67)	4.28	มาก
3. ส่วนใหญ่มีความสนิทสนมกันเป็นการ ส่วนตัว	1 (1.33)	14 (18.67)	36 (48.00)	13 (17.33)	8 (10.67)	3 (4.00)	3.71	ปานกลาง
4. ให้สิ่งตอบแทนจากการนำเสนอข่าวแก่ ผู้ทำข่าว	3 (4.00)	1 (1.33)	16 (21.33)	10 (13.33)	5 (6.67)	40 (53.33)	2.23	น้อย
5. ให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้ทำข่าวใน บางโอกาส	2 (2.67)	6 (8.00)	11 (14.67)	13 (17.33)	13 (17.33)	30 (40.00)	2.41	น้อย
6. เคยเสนอสิ่งตอบแทน แต่ผู้ทำข่าวไม่รับ	0 (0)	1 (1.33)	9 (12.00)	3 (4.00)	4 (5.33)	58 (77.33)	1.55	น้อย มาก

ตารางที่ 18 (ต่อ)

การปฏิบัติหรือความสัมพันธ์ที่มีต่อกัน ระหว่างผู้จัดทำข่าวกับแหล่งข่าว	ระดับที่ปฏิบัติอยู่							ระดับเฉลี่ย ลักษณะ สัมพันธภาพ
	มากที่สุด (%)	มาก (%)	ปานกลาง (%)	น้อย (%)	น้อยที่สุด (%)	ไม่เคยเลย (%)	ค่าเฉลี่ย N=75	
7. ได้มีโอกาสพบปะสังสรรค์กันเสมอๆ กับผู้ ทำข่าว	0 (0)	2 (2.67)	25 (33.33)	11 (14.67)	24 (32.00)	13 (17.33)	2.27	น้อย
8. ได้มีโอกาสติดต่อสื่อสารกันทางโทรศัพท์ เสมอ	1 (1.33)	7 (9.33)	16 (21.33)	16 (21.33)	23 (30.67)	12 (16.00)	2.81	น้อย
9. เคยพบว่ามีการเรียกร้องผลตอบแทนจาก นักข่าว	0 (0)	1 (1.33)	6 (8.00)	7 (9.33)	10 (13.33)	51 (68.00)	1.61	น้อย มาก
10. บุคลิกของผู้จัดทำข่าวมักวางท่าเล่นตัว ไม่ มีความจริงใจ	7 (9.33)	9 (12.02)	22 (9.33)	17 (22.67)	11 (14.67)	9 (12.00)	3.34	ปานกลาง
11. ผู้ทำข่าวมักมีอคติกับคนในวงการศิลปะ บันเทิง	4 (5.33)	10 (13.33)	27 (36.02)	16 (1.33)	15 (20.00)	3 (4.00)	3.51	ปานกลาง

เกณฑ์การตีความ

เกณฑ์ค่าเฉลี่ยระดับความสัมพันธ์ภาพที่เป็นจริง

0.00-1.00 = ไม่เคยเลย , 1.00-2.00 = น้อยที่สุด , 2.01-3.00 = น้อย , 3.01-4.00 = ปานกลาง , 4.01-5.00 = มาก , 5.01-6.00 = มากที่สุด

3.7 ความเห็นต่อประเภทข่าวศิลปบันเทิงที่ควรนำเสนอ

แหล่งข่าวศิลปบันเทิงมีความเห็นว่าประเภทข่าวศิลปบันเทิงที่ควรนำเสนอมากที่สุดในอันดับต้นๆใน 10 อันดับแรกได้แก่ สารคดีแนะนำศิลปะวัฒนธรรมไทย, ข่าวความคืบหน้าหรือผลงานการสร้างของคนในวงการบันเทิงไทย, คอลัมน์แนะนำวรรณกรรม, เนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย, ข่าวในด้านบวกของคนในวงการบันเทิงไทย, คอลัมน์ถามตอบความรู้เกี่ยวกับศิลปบันเทิง, คอลัมน์เกี่ยวกับโปรแกรมหนังและโทรทัศน์, คอลัมน์วิจารณ์ศิลปบันเทิง, เนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ไทยและข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวของคนในวงการบันเทิงไทย

ส่วน 10 อันดับท้ายๆ ที่ต้องการให้นำเสนอน้อย ได้แก่ ข่าวส่วนตัวของคนในวงการบันเทิงไทย, ข่าวในด้านลบของคนในวงการบันเทิงไทย, ข่าวในด้านลบของคนในวงการบันเทิงต่างประเทศ, ข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวของคนในวงการบันเทิงต่างประเทศ, ข่าวส่วนตัวของคนในวงการบันเทิงต่างประเทศ, เนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ต่างประเทศ, เนื้อหาเกี่ยวกับการกุศล, เนื้อหาเกี่ยวกับละครทีวี, ข่าวความคืบหน้าหรือผลงานการสร้างของคนในวงการบันเทิงต่างประเทศ, ข่าวในด้านบวกของคนในวงการบันเทิงต่างประเทศ

รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 19

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของความเห็นต่อประเภทข่าวศิลปบันเทิงที่ควรนำเสนอ

ประเภทข่าว	ระดับที่ควรให้ความสำคัญในการนำเสนอ						ค่าเฉลี่ย N=75	อันดับ โดยเฉลี่ย
	มากที่สุด (%)	มาก (%)	ปานกลาง (%)	น้อย (%)	น้อยที่สุด (%)	ไม่ควรนำเสนอเลย (%)		
1. กิจกรรมความเคลื่อนไหวของคนในวงการบันเทิงไทย	14 (18.67)	34 (45.33)	23 (30.67)	3 (4.00)	1 (1.33)	0 (0)	4.76	9
2. ข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวของคนในวงการบันเทิงต่างประเทศ	5 (6.67)	19 (25.33)	45 (60.00)	5 (6.67)	1 (1.33)	0 (0)	4.29	16
3. ข่าวส่วนตัวของคนในวงการบันเทิงไทย	1 (1.33)	4 (5.33)	20 (26.67)	20 (26.67)	16 (21.33)	14 (18.67)	2.83	19
4. ข่าวส่วนตัวของคนในวงการบันเทิงต่างประเทศ	1 (1.33)	2 (2.67)	30 (40.00)	16 (21.33)	17 (22.67)	9 (12.00)	3.03	15
5. ข่าวความคืบหน้าหรือผลงานการสร้างของคนในวงการบันเทิงไทย	36 (48.00)	26 (34.67)	11 (14.67)	2 (2.67)	0 (0)	0 (0)	5.28	2
6. ข่าวความคืบหน้าหรือผลงานการสร้างของคนในวงการบันเทิงต่างประเทศ	19 (25.33)	25 (33.33)	23 (30.67)	5 (6.67)	3 (4.00)	0 (0)	4.69	11

ตารางที่ 19 (ต่อ)

ประเภทข่าว	ระดับที่ควรให้ความสำคัญในการนำเสนอ						ค่าเฉลี่ย N=75	อันดับ โดยเฉลี่ย
	มากที่สุด (%)	มาก (%)	ปานกลาง (%)	น้อย (%)	น้อยที่สุด (%)	ไม่ควรนำ เสนอเลย (%)		
7. ข่าวในด้านลบของคนในวงการบันเทิงไทย	1 (1.33)	5 (6.67)	20 (26.67)	18 (24.00)	19 (25.33)	12 (16.00)	2.87	18
8. ข่าวในด้านลบของคนในวงการบันเทิงต่างประเทศ	1 (1.33)	5 (6.67)	25 (33.33)	17 (22.67)	19 (25.33)	9 (12.00)	2.99	17
9. ข่าวในด้านบวกของคนในวงการบันเทิงไทย	28 (37.33)	25 (33.33)	19 (25.33)	2 (2.67)	1 (1.33)	0 (0)	5.03	5
10. ข่าวในด้านบวกของคนในวงการบันเทิงต่างประเทศ	18 (24.00)	24 (32.00)	27 (36.00)	5 (6.67)	1 (1.33)	0 (0)	4.71	10
11. คอลัมน์วิจารณ์ศิลปินบันเทิง	18 (24.00)	29 (38.67)	23 (30.67)	5 (6.67)	2 (2.67)	0 (0)	4.77	8
12. คอลัมน์ถามตอบความรู้เกี่ยวกับศิลปินบันเทิง	25 (33.33)	30 (40.00)	15 (20.00)	4 (5.33)	1 (1.33)	0 (0)	4.99	6

ตารางที่ 19 (ต่อ)

ประเภทข่าว	ระดับที่ควรให้ความสำคัญในการนำเสนอ						ค่าเฉลี่ย N=75	อันดับ โดยเฉลี่ย
	มากที่สุด (%)	มาก (%)	ปานกลาง (%)	น้อย (%)	น้อยที่สุด (%)	ไม่ควรนำ เสนอเลย (%)		
13. คอลัมน์เกี่ยวกับโปรแกรมหนังสือและ โทรทัศน์	27 (36.00)	21 (28.00)	25 (33.33)	2 (2.67)	1 (0)	0 (0)	4.97	7
14. สารคดีแนะนำศิลปวัฒนธรรมไทย	40 (5.33)	21 (28.00)	12 (16.00)	1 (1.33)	1 (1.33)	0 (0)	5.31	1
15. คอลัมน์แนะนำวรรณกรรม	34 (45.33)	27 (36.00)	10 (13.33)	3 (4.00)	1 (1.33)	0 (0)	5.20	3
16. เนื้อหาเกี่ยวกับละครทีวี	12 (16.00)	27 (36.00)	32 (42.67)	4 (5.33)	0 (0)	0 (0)	4.63	12
17. เนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ไทย	15 (20.00)	30 (40.00)	27 (36.00)	3 (4.00)	0 (0)	0 (0)	4.76	9
18. เนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ต่างประเทศ	11 (14.67)	24 (32.04)	34 (45.33)	5 (6.67)	1 (1.33)	0 (0)	4.52	14

ตารางที่ 19 (ต่อ)

ประเภทข่าว	ระดับที่ควรให้ความสำคัญในการนำเสนอ						ค่าเฉลี่ย N=75	อันดับ โดยเฉลี่ย
	มากที่สุด (%)	มาก (%)	ปานกลาง (%)	น้อย (%)	น้อยที่สุด (%)	ไม่ควรนำ เสนอเลย (%)		
19. เนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย	34 (45.33)	26 (34.67)	12 (16.00)	1 (1.33)	2 (2.67)	0 (0)	5.19	4
20. เนื้อหาเกี่ยวกับงานการกุศล	21 (28.00)	18 (24.00)	20 (26.67)	1 (1.33)	2 (2.67)	0 (0)	4.56	13
21. อื่นๆ โปรดระบุ	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ดังนี้

6 = มากที่สุด , 5 = มาก , 3 = ปานกลาง , 2 = น้อย , 1 = ไม่ควรนำเสนอเลย (N = 75)

3.8 วิธีแก้ปัญหาของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงเมื่อมีการลงข่าวผิดพลาด

กลุ่มตัวอย่างแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงที่ตกเป็นข่าวและมีประสบการณ์ว่าข่าวที่นำเสนอออกไปนั้นลงข่าวผิดพลาดมีถึงร้อยละ 84.00 ส่วนผู้ไม่มีประสบการณ์ว่าลงข่าวผิดพลาดมีเพียงร้อยละ 16.00

วิธีแก้ปัญหาของแหล่งข่าวผู้ที่มีประสบการณ์การลงข่าวผิดพลาดของหนังสือพิมพ์พบว่า ใช้วิธีอยู่เฉยๆ สูงถึงร้อยละ 57.32, ใช้วิธีชี้แจง, แก่ข่าวร้อยละ 14.63, 9.76 ตามลำดับ ส่วนผู้ตกเป็นข่าวที่ใช้วิธีร้องเรียนและแจ้งความมีเพียงร้อยละ 1.22 ส่วนวิธีแก้ปัญหาอื่นๆเช่น เลิกให้ข่าวกับนักข่าวที่ไม่มีจรรยาบรรณ ปรีक्षाฝ่ายกฎหมายมีร้อยละ 15.85

รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 20

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงที่ถูกลงข่าวผิดพลาดและวิธีที่จะใช้แก้ปัญหา

ผู้เคยมีประสบการณ์ลงข่าวผิดพลาดจากสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	63	84.00
ไม่เคย	12	16.00
ถ้าเคยจะใช้วิธีแก้ปัญหา*		
อยู่เฉยๆ	47	57.32
ชี้แจง	12	14.63
แก่ข่าว	8	9.76
ร้องเรียน	1	1.22
แจ้งความ	1	1.22
อื่นๆ...	13	15.85

หมายเหตุ * ตอบได้มากกว่า 1 วิธี

3.9 ภาพลักษณ์ของผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิงตามทัศนะของแหล่งข่าวศิลปบันเทิง

3.9.1 ภาพลักษณ์ของผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิงในสภาพการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มตัวอย่างของแหล่งข่าวศิลปบันเทิงจำนวน 75 คน ได้ให้ความคิดเห็นในคำถามที่เปิดท้ายเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิงในปัจจุบัน ด้วยความเห็นที่หลากหลายพอประมวลเป็นภาพลักษณ์ของผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิงโดยรวมได้เป็น 3 ด้าน ดังนี้

- ก. ด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์
- ข. ด้านความรู้ความสามารถและความสำนึกในวิชาชีพ
- ค. ด้านการนำเสนอข่าวศิลปบันเทิง

ก. ด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์

แหล่งข่าวศิลปบันเทิงมีความเห็นเกี่ยวกับผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิงในด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ ทั้งในด้านบวก เป็นกลางและด้านลบ ดังนี้

ด้านบวกและเป็นกลาง

แหล่งข่าวศิลปบันเทิงมีความเห็นว่า ผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิงส่วนใหญ่เป็นคนกระตือรือร้น ทำงานคล่องแคล่ว พุดจาดี อธิบายดี มีมารยาท พุดคุยและเป็นกันเอง มีสัมมาคาราวะกับแหล่งข่าวอาวุโส ฟังพาดูอาศัยได้บ้างในบางกรณี การสัมภาษณ์ก็ถ้อยที่ถ้อยอาศัย มีมารยาทในการตั้งคำถาม รู้จักกาลเทศะดีพอใช้ แต่งตัวสุภาพเหมาะสมกับงานที่เข้าไปร่วมแต่ยังไม่ทุกคน น่ารักดี มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมีบุคลิกที่ดูรู้ว่าเป็นนักข่าว สไตล์การแต่งตัวจะคล้ายๆ กันหมด พกเทปหรือกล้องถ่ายภาพ พุดเก่ง อ่อนน้อมถ่อมตน กล้าหาญ มั่นใจ ถ่ายภาพไวเหมือนยิงปืน ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความตื่นตัวและอยากรู้อยากเห็นในเรื่องส่วนตัวของนักแสดงอยู่เสมอ แต่ก็อยู่ในระดับที่ไม่น่าเกลียดเป็นปกติวิสัยของคนทำข่าวทั่วไป ถ้าดาราให้ความเคารพและความเป็นกันเองนักข่าวจะให้ความร่วมมือดี

ด้านลบ

ผู้สื่อข่าวบางคนมีอุปนิสัยไม่ค่อยน่ารัก วางตัวเป็นผู้สื่อข่าว วางท่าว่าขำมีความสำคัญสามารถเขียนให้ใครเกิดหรือดับได้ นักแสดงต้องเกรงใจต้องให้เวลา นักข่าวชอบวางท่ายิ่งใหญ่ชอบทำตัวมีอคติกับนักแสดงที่รู้สึกไม่ชอบเป็นการส่วนตัว ถ้าไม่พอใจดาราคนไหนก็จะล้อ

ปีโดยชักชวนเพื่อนฉบับอื่นๆให้คล้ายตามกันหรือนำไปโจมตีในหนังสือพิมพ์ บางคนเลือกปฏิบัติจนน่าเกลียด ใครไม่มีประโยชน์ก็จะเมินเฉยอย่างออกนอกหน้าขาดความจริงใจ ใครพลาดเหยียบซ้ำ นักข่าวชอบวิจารณ์ผู้อื่นแต่ไม่เคยมองหรือปรับปรุงตนเอง นักข่าวน้องใหม่บางฉบับที่มีโอกาสดีได้อยู่กับหนังสือพิมพ์ฉบับดังๆ ที่มีชื่อเสียงก็ค่อนข้างจะเล่นตัวและบางคนขาดความรู้ความเข้าใจที่มากที่ไปของวงการทำให้เจาะไม่ถึงหัวใจของงานศิลปะบันเทิง นักข่าวศิลปะบันเทิงไม่ว่าจะอายุน้อยหรือมากมีลักษณะค่อนข้างเหมือนกันในการวางตัวค่อนข้างมากกับนักแสดงหน้าใหม่ที่ยังไม่ค่อยดัง แต่มักจะแสดงความสนิทสนมกับนักแสดงที่กำลังได้รับความนิยมเร็วเกินไปจนดูไม่จริงใจขาดบุคลิกภาพที่ดีและเหมาะสมในฐานะผู้สื่อข่าว นักข่าวมักถือตัวว่ามีสื่ออยู่ในมือแหล่งข่าวต้องเคารพและเกรงใจ นักข่าวบางฉบับเป็นกันเองกับนักแสดงวางตัวเหมาะสมเป็นนักข่าวที่ดี แต่บางฉบับตรงกันข้ามคิดว่าเป็นเรื่องของบุคคลมากกว่า

ข. ด้านความรู้ความสามารถและสำนึกในวิชาชีพ

ภาพลักษณ์ในด้านความรู้ความสามารถและสำนึกในวิชาชีพของแหล่งข่าวศิลปะบันเทิงต่อผู้จัดทำข่าวศิลปะบันเทิงก็มีทั้ง ด้านบวก เป็นกลางและด้านลบ

ด้านบวกและเป็นกลาง

ความรู้ความสามารถและสำนึกในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของนักข่าวในปัจจุบันดีขึ้นกว่าในอดีต ผู้สื่อข่าวมีการศึกษาศาสนาสูงขึ้นมีความรอบรู้ในบทบาทหน้าที่ มีการทำการบ้านก่อนการสัมภาษณ์ มีการตรวจสอบข้อมูลข้อเท็จจริงมากขึ้นเป็นกันเองกับนักแสดง บางครั้งมีข่าวอะไรที่ไม่ดีก็โทรมาถามข้อเท็จจริงก่อนการตีพิมพ์หรือนักข่าวบางคนที่สนิทสนมสามารถพูดคุยขอข่าวนี้ให้ลงข่าวนี้ไม่ให้ลงเพราะเป็นส่วนตัว นักข่าวที่ดีๆแหล่งข่าวอยากเจอบ่อยๆเพราะรู้สึกอบอุ่น

ด้านลบ

นักข่าวใหม่ส่วนใหญ่ไม่ค่อยศึกษาถึงงานศิลปะบันเทิงอย่างแท้จริง บางคนขาดสำนึกทำไปตามอารมณ์เอาบรรทัดฐานของตนเองตัดสินผู้อื่น เพราะคิดว่ามีปากกาในมือจะเขียนเชียร์ให้ดังก็ได้จะเขียนตีให้ดับก็ได้ บางคนไม่ทำการบ้านมาก่อนการสัมภาษณ์ทำให้ไม่ทราบประวัติของผู้ที่ตนจะเข้าไปทำข่าวทำให้ขาดประเด็นสำคัญๆ ผู้สื่อข่าวบันเทิงมักยิงคำถามเดิมๆ มักถามเรื่องส่วนตัวมากกว่าการทำงานและผลงานหรือการสัมภาษณ์มักหลอกล่อให้ตอบคำถามเมื่อนักแสดงผลอหลุดคำบางคำไปโดยไม่ตั้งใจก็จะไปขยายเป็นข่าวใหญ่ทำให้เกิดความสับสน

และเสียหายแก่ผู้ตกเป็นข่าว นอกจากนี้ยังมีการเลือกที่รักมักที่ชังในการเลือกดาราสัมภาษณ์หรือสัมภาษณ์อย่างหนึ่งแล้วลับหลังก็นำไปลงตีพิมพ์อีกอย่างที่มีผิดไปจากที่ให้สัมภาษณ์เป็นต้น

ค. ด้านการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิง

ด้านบวกและเป็นกลาง

แหล่งข่าวศิลปินบันเทิงเห็นว่าส่วนใหญ่การนำเสนอข่าวตรงตามความเป็นจริงลงข่าวตามที่สัมภาษณ์ มีข้อเท็จจริงมีความชัดเจนแต่ในบางครั้งสาระเนื้อหาอย่างไม่เป็นธรรมและถูกต้องมากนัก อาจเป็นเพราะผู้สื่อข่าวมุ่งเน้นในหัวข้อข่าวที่ตัวเองสนใจเกินไปและพยายามตีกรอบหรือดึงประเด็นให้เข้าทางที่ตัวเองอยากนำเสนอ ทำให้ขาดวิจารณญาณในการวิเคราะห์ ความน่าจะเป็น ความสมเหตุสมผลประกอบกับการเป็นธุรกิจและมีความเร่งรีบทำให้นักข่าวขาดการตรวจสอบข้อมูลก่อนนำเสนอทำให้ไม่เป็นกลางกลายเป็นบิดเบือนจากความจริงหรือมีความจริงอยู่เพียงเล็กน้อย

ด้านลบ

ผู้สื่อข่าวบางคนทำข่าวบิดเบือนจากความเป็นจริง โดยเฉพาะดาราที่มีความสนิทสนมเป็นการส่วนตัวจะช่วยบิดเบือนไปในทางตรงข้ามหรือบางครั้งไม่ได้มาสัมภาษณ์แหล่งข่าวโดยตรงแต่ถามข้อมูลจากคนรอบข้างเช่น เพื่อนดารา แล้วนำไปลงโดยไม่หาข้อเท็จจริงกลายเป็นเขียนข่าวเองโดยไม่สัมภาษณ์หรือไม่วิเคราะห์ เร่งรีบเพื่อทำให้เกิดความสนใจกับผู้อ่าน โดยการพาดหัวข่าวหรือเสนอข่าวในด้านลบเพื่อทำให้ขายดีขึ้น

3.9.2 ภาพลักษณ์ที่แหล่งข่าวศิลปินบันเทิงปรารถนาจะเห็นหรือคาดหวังว่าควรมีในตัวผู้สื่อข่าวศิลปินบันเทิง

ภาพลักษณ์ที่แหล่งข่าวศิลปินบันเทิงปรารถนาจะเห็นหรือคาดหวังว่าควรมีในตัวผู้สื่อข่าวนั้นมีหลากหลายแตกต่างกัน ซึ่งจะประมวลออกเป็น 3 ด้าน เช่นเดียวกับภาพลักษณ์ของผู้จัดทำข่าวศิลปินบันเทิงในสถานการณ์ปัจจุบัน คือ

- ก. ด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์
- ข. ด้านความรู้ความสามารถและสำนึกในวิชาชีพ
- ค. ด้านการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิง

ก. ด้านบุคลิกภาพและมนุษย์สัมพันธ์

แหล่งข่าวศิลปินบันเทิงคาดหวังอยากจะทำให้นักข่าวศิลปินบันเทิง เป็นคนร่าเริงยิ้มแย้มแจ่มใส สนุกสนานเข้ากับทุกคนได้ดี ไม่เลือกที่รักมักที่ชัง มีความจริงใจ สนใจกับคนในวงการบันเทิงทุกระดับ มีความเสมอต้นเสมอปลาย มีการแนะนำตัวหรือแสดงตนว่ามาจากสถาบันหรือสำนักพิมพ์ใด แต่งกายสุภาพ รู้จักเลือกและตั้งคำถามที่จะสัมภาษณ์ ไม่ก้าวร้าวทั้งกิริยามารยาท ไม่มีอคติ การเขียนข่าวไม่ควรใช้อารมณ์ตนเองเป็นใหญ่มีความเป็นมิตรและมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีกับนักแสดงทุกคนทำให้เกิดความนิยมเชื่อถือ ศรัทธาและไว้วางใจ ดาราจะได้กล้าบอกความจริง ไม่ต่อแกล้งกัน เคารพในหน้าที่ของกันและกัน เพราะต่างต้องพึ่งพาอาศัยกันรู้จักที่สูงที่ต่ำ หัวขาว หัวดำ ต้องเคารพไปตามวัย ไม่ใช่ยื่นคำหัวสัมภาษณ์ ความเป็นกันเองไม่เสแสร้งแปลงสารเพียงเพื่อต้องการจะขายข่าว

ข. ด้านความรู้ความสามารถและสำนึกในวิชาชีพ

การทำงานต้องให้เกียรติซึ่งกันและกัน การสัมภาษณ์คำถามไม่ควรล่วงเกินสิทธิส่วนบุคคลควรให้เกียรติผู้ให้สัมภาษณ์ยึดกรอบของจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเป็นแนวทางในการทำงาน ต้องตระหนักเสมอว่าผู้สื่อข่าวมีหน้าที่เป็นสื่อกลางของประชาชนและศิลปิน ควรใช้วิจารณญาณไตร่ตรองว่าอะไรควรพูดอะไรควรถาม นำเสนอแต่ความเป็นจริง วางตัวเป็นกลางและในกรณีพิพาทควรจะได้รับข้อมูลจากทุกฝ่ายครบถ้วนก่อนค่อยนำเสนอ เพื่อความถูกต้อง ยุติธรรม มีการศึกษาการใช้คำจากภาษาพูดเป็นภาษาเขียนเพื่อให้ได้อารมณ์ของคำในระดับเดียวกัน การเฝ้าหาความรู้เกี่ยวกับงานศิลปะต่างๆ ด้าน โดยเฉพาะวรรณกรรมที่เป็นพื้นฐานของการสร้างงานละครและงานบันเทิงตามมา ควรมีการจัดฝึกอบรม จริยธรรมและคุณธรรมของผู้สื่อข่าวบ้างตามโอกาสอันควร เพื่อขัดเกลาให้เกิดสำนึกในหน้าที่ รู้จักเคารพสิทธิส่วนบุคคลและสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะผู้บริหารและผู้มีอำนาจในการพิจารณา เสนอข่าวที่สร้างสรรค์มีประโยชน์ต่อผู้อ่านควรเลือกเสนอข่าวที่เป็นจริง คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ควรสร้างสรรค์ ไม่ละล้าละลึ่งหรือกดดันแหล่งข่าว ไม่พยายามสร้างประเด็นหรือกระแสข่าวเพียงเพื่อขายข่าว ควรให้เกียรติซึ่งกันและกัน

ค. ด้านลักษณะการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิง

ควรเลือกนำเสนอข่าวที่เป็นจริงมีข้อมูลรายละเอียดที่สมบูรณ์อยู่ในความสนใจอยากให้นำเสนอข่าวที่เป็นความบันเทิงมากกว่าข่าวส่วนตัว เนื้อหาที่เป็นเรื่องส่วนตัวและมีผลกับ

ดารานในแง่ลบ ทำให้เสื่อมเสียควรคำนึงถึงใจเขาใจเราด้วย อยากจะเห็นนักข่าวนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิง เพื่อจรรโลงสังคมมากกว่าทำลายสังคมหรือตัวบุคคลเพราะต่างฝ่ายต่างก็ทำหน้าที่ นักข่าวควรนำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงไม่ควรตัดสินว่าใครดีไม่ดี ควรนำเสนอในฐานะสื่อคือการสื่อให้มวลชนทราบ ครบถ้วน ถูกต้อง มีสาระดี สร้างสรรค์ ไม่เห็นแก่อามิสสินจ้าง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและวิชาชีพ ข่าวสารที่นำเสนอมีสาระทันเหตุการณ์ เทียงตรง จับใจ โดยยึดข้อเท็จจริงเป็นหลักไม่ว่าข่าวนั้นจะเป็นด้านดีหรือด้านลบ ถ้าเป็นด้านลบก็ควรจะใช้ดุลพินิจพิจารณาถึงจิตใจของผู้ตกเป็นข่าวด้วยว่าข่าวนั้นๆจะส่งผลกระทบต่อสถาบันครอบครัวของเขาหรือชีวิตของผู้ตกเป็นข่าวต้องมีปัญหาตามมาหรือไม่ ต้องให้ความยุติธรรม อย่าใช้อารมณ์ในการนำเสนอ ควรมีความกล้าในการลงชื่อผู้รายงานข่าวและบรรณาธิการข่าวเหมือนการรายงานข่าวในต่างประเทศ

3.10 ข้อเสนอแนะของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงต่อการรายงานข่าวศิลปินบันเทิงให้มีคุณภาพและรับใช้สังคมในทางสร้างสรรค์

กลุ่มตัวอย่างของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิง ได้ให้ข้อเสนอแนะที่หลากหลายความคิดเห็นต่อการรายงานข่าวศิลปินบันเทิงให้มีคุณภาพและรับใช้สังคมในทางสร้างสรรค์ ซึ่งจะแบ่งข้อเสนอแนะออกเป็นกลุ่มตามประเด็น ดังนี้คือ

- ก. ด้านตัวบุคคลผู้จัดทำข่าว
- ข. ด้านวิธีการเสาะหาข่าว การเข้าถึงแหล่งข่าวและวิธีการจัดการกับข่าว
- ค. ด้านการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิง

ก. ด้านตัวบุคคลผู้จัดทำข่าว

แหล่งข่าวศิลปินบันเทิงมีความเห็นว่า ควรมีมาตรฐานในการคัดเลือกผู้ที่เข้ามาทำหน้าที่ทางด้านนี้ เพื่อให้ได้ผู้มีความรู้ความเข้าใจที่ต่องานอย่างแท้จริงซึ่งจะส่งผลให้มีการพัฒนางานศิลปะและวงการบันเทิงให้สูงส่งต่อไป ควรมีการจัดการฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้ เพื่อให้พัฒนาตนเองต่อไปได้โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานศิลปินบันเทิง อาทิ ผู้กำกับ นักแสดงอาวุโส ครูบาอาจารย์ในสายงานนิเทศศาสตร์และการแสดงรวมถึงนักข่าวศิลปินบันเทิงอาวุโสมาให้ความรู้เสมอๆ เพื่อให้ นักข่าวตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณ จริยธรรม คุณธรรมที่ดีที่นักข่าวพึงมีทั้งในวิชาการ เทคนิคการเสาะหาข่าวและการสร้างสัมพันธ์กับแหล่งข่าว

การตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อต่อผู้ตกเป็นข่าว การเสนอข่าว การวิจารณ์งานในคอลัมน์ต่างๆ ต้องอยู่ในกรอบจรรยาบรรณของหนังสือพิมพ์และมีความรับผิดชอบต่อการอาชีพของตนต่อสังคมและต่อวงการอื่นที่เกี่ยวข้องรู้เท่าทันไม่ตกเป็นเครื่องมือของฝ่ายใด วางตัวเป็นกลาง จริงใจต่อทุกฝ่าย ไม่หลงตนว่ามีอิทธิพลหรืออำนาจเหนือแหล่งข่าว

นักข่าวควรมีเมตตาธรรมตามคุณสมบัติของพุทธศาสนิกชนที่ดี ศึกษาธรรมะเพื่อให้จิตใจดีงาม รู้จักการขอโทษโดยการตีพิมพ์ในคอลัมน์กรณีมีการบิดเบือนข้อเท็จจริง หมั่นพัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนาการเรียนรู้ การพูด การเขียน การใช้ภาษา ให้สื่อความหมายได้ตรงตามข้อเท็จจริง มีวิจารณญาณว่าเรื่องใดควรเขียนเรื่องใดไม่ควรเขียน มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ตามวิชาชีพของตนให้ความเป็นธรรมต่อผู้ตกเป็นข่าว ไม่ซ้ำเติม ไม่อคติ

นักข่าวควรมีมารยาทในการตั้งคำถามในการสัมภาษณ์ไม่ละเมิดหรือก้าวล่วงสิทธิส่วนบุคคล ควรเตรียมการบ้านอย่างดีก่อนออกไปทำข่าวเพื่อมิให้พลาดประเด็นสำคัญ ผู้จัดทำข่าวและแหล่งข่าวควรมีการพบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น เป็นกัลยาณมิตรต่อกันมากกว่าเป็นธุรกิจ ผู้สื่อข่าวควรมีการตรวจสอบหรือประเมินข่าวที่ได้นำเสนอไปแล้วว่า ประชาชนทั่วไปมีความรู้สึกละเอียดอ่อนอย่างไรต่อการนำเสนอเช่นนั้นๆ เพื่อนำมาปรับปรุง แก้ไขให้มีคุณภาพดีขึ้น ควรมีองค์กรสมาชิกของแต่ละวงการอาชีพ องค์กรสมาชิกผู้สื่อข่าว องค์กรสมาชิกศิลปิน ดารา นักแสดง ทำหน้าที่ประเมินตรวจสอบรักษาสีทธิประโยชน์ให้อยู่ในกรอบของจรรยาบรรณ สนับสนุนส่งเสริมคนดี คนมีความสามารถ ลดหรือกำจัดบทบาทคนไม่ดีให้พ้นไปจากวงการอย่างกรณีข่าวของดาราที่เสนอไปในทางเสื่อมเสียและพิสูจน์ได้ว่าเป็นการใส่ร้าย ชายข่าวเช่น กรณีของนุ๊ก (สุทธิดา เกษมสันต์) กับหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่ง เป็นต้น

แหล่งข่าวอยากให้นักข่าวร่วมมือกันสนับสนุนคนในวงการบันเทิงหรือคนในวงการสื่อสารมวลชนของไทยให้ก้าวขึ้นไปสู่การเป็นสากลหรือระดับHollywood บ้าง โดยให้ภาครัฐบาลเข้ามาสนับสนุนด้วย หัวใจสำคัญอีกประการของคุณภาพข่าวคือบริษัทหรือสำนักพิมพ์ นายจ้างของผู้สื่อข่าวควรให้กำลังใจและสวัสดิการเงินเดือนแก่นักข่าวอย่างสมสถานภาพและพอเพียงที่จะอยู่และทำงานได้อย่างอิสระและเป็นกลาง ไม่ตกอยู่ใต้อามิสสินจ้างหรือมีประโยชน์แอบแฝงกับค่ายใดๆ ควรใช้ชื่อจริง,นามสกุลจริงในการเขียนข่าวและรายงานข่าวเพื่อให้เกิดความเชื่อถือศรัทธาต่อผู้ตกเป็นข่าวและผู้อ่าน

ข้อเสนอแนะโดยสรุปด้านตัวบุคคลผู้จัดทำข่าว แหล่งข่าวศิลปินบันเทิงเสนอแนะว่า ควร มีวิธีการที่ได้มาตรฐานในการคัดเลือกตัวบุคคลผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นผู้จัดทำข่าว เพื่อให้ได้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีความตั้งใจและมีสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ อีกทั้งต้องให้ได้รับการฝึกอบรมเพิ่มเติมโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานศิลปินบันเทิงเพื่อให้เข้าถึงงานด้านศิลปินบันเทิง สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการเรียนรู้ การพูด การเขียน การใช้ภาษา ให้สื่อความหมายได้ตรงตามข้อเท็จจริง หมั่นพัฒนาบุคลิกภาพให้เป็นผู้มีคุณธรรม เมตตาธรรม มีความรับผิดชอบ รู้จักแสดงการขอโทษเมื่อเกิดข้อผิดพลาด วางตัวเป็นกลาง จริงใจ ต่อทุกฝ่าย รู้เท่าทันไม่ตกเป็นเครื่องมือของฝ่ายใด ไม่หลงตนว่ามีอิทธิพลหรืออำนาจเหนือแหล่งข่าว มีวิจารณญาณแยกแยะได้ว่าเรื่องใดสร้างสรรค์เรื่องใดทำลายบริษัทหรือสำนักพิมพ์ที่เป็นนายจ้างของผู้จัดทำข่าวควรดูแลด้านสวัสดิการเงินเดือนแก่นักข่าวอย่างเหมาะสมตามสถานภาพเพื่อครองตนได้อย่างอิสระ มีศักดิ์ศรี เป็นกลางและทำงานได้อย่างมืออาชีพ

ข. ด้านวิธีการเสาะหาข่าว การเข้าถึงแหล่งข่าวและวิธีการจัดการกับข่าว

การทำข่าวควรรู้ข้อมูลและมูลเหตุของกิจการนั้นๆ ก่อนว่ามีพื้นฐานอย่างไร นักข่าวบันเทิงต้องเกาะติดสถานการณ์ บุคคล กองถ่ายอย่างสม่ำเสมอจะได้รู้รายละเอียดด้วยตัวเอง และนำเสนอต่อประชาชนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วทันเหตุการณ์ ควรให้เกียรตินักแสดงอาวุโสรุ่นพ่อแม่ ตา ยาย ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่สำคัญและเป็นตัวอย่างที่ดีแก่สังคม

นักข่าวควรให้ความสนใจกับตัวบุคคลที่มีความสามารถชัดเจน มิใช่แห่ไปทำข่าวเพื่อโปรโมตคนให้ดัง ควรส่งเสริมคนดี มีความสามารถ มีสติปัญญา มีคุณธรรม มีความตั้งใจ ยกย่องคนบันเทิงในแง่มุมที่ดี นำเสนอข้อมูลที่เป็นจริงถูกต้อง มีทั้งสาระและบันเทิงควบคู่กันไปอย่างเหมาะสม ตรวจสอบแหล่งข่าวว่าข้อมูลมีข้อเท็จจริงอย่างไร วางตัวให้เป็นกลาง อย่าต่อเติมหรือตัดข่าวที่ได้มาจนเกินความจริง เพื่อการพาณิชย์เพียงอย่างเดียว ควรมีคุณธรรมในใจ ไม่ควรใช้อารมณ์ส่วนตัวตัดสินเนื้อข่าว เสนอความจริงที่ถูกต้องมีข้อมูลชัดเจนให้ประชาชนหรือสังคมตัดสินเองไม่บิดเบือนข้อมูล บางครั้งข้อมูลผิดพลาดแหล่งข่าวบางคนไม่กล้าแสดงความคิดเห็นเกรงจะบานปลายกลายเป็นเรื่องอื้อฉาวเลยจำต้องอยู่เฉยๆ รอให้ข่าวเจียบไปเอง บางครั้งคอลัมน์วิจารณ์บันเทิงเหมือนมือคตวิจารณ์เกินเหตุเหมือนมีผลประโยชน์แอบแฝงไม่ใช่เพื่อก่อ

อยากให้มีการตรวจสอบการเขียนวิจารณ์ในคอลัมน์ต่างๆ ว่าอยู่ในกรอบของจรรยาบรรณนักหนังสือพิมพ์มากน้อยแค่ไหน อยากให้วิจารณ์อย่างเป็นกลางและสร้างสรรค์ อยาก

ให้มีการสนับสนุนส่งเสริมข่าวที่สร้างสรรค์บุคคลที่ทำประโยชน์ให้กับสังคมและวงการรวมถึงจัดบุคคลที่ก่อให้เกิดปัญหาหรือสร้างภาพลบให้กับวงการ โดยเฉพาะเรื่องยาเสพติดเพื่อมิให้เป็นเยี่ยงอย่างเพราะประชาชนและเยาวชนมักจะชอบประพฤติปฏิบัติตามคนในวงการศิลปะบันเทิง

คนทำข่าวต้องมีวิจรรย์ญาณว่าเรื่องใดสร้างสรรค์ เรื่องใดเสื่อมเสียและเป็นตัวอย่างไม่ดี ต้องช่วยกันสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพให้เป็นรูปธรรมได้มาตรฐาน ไม่เห็นแก่อำภิสสินจ้างหรือรางวัลไม่ใช้อารมณ์หรือบิดเบือนข่าวเพื่อช่วยพรรคพวก ไม่สร้างภาพหรือยัดเยียดภาพลักษณ์ “คุณธรรม กตัญญู” ให้กับดารา นักร้อง นักแสดง โดยขัดแย้งกับข้อเท็จจริงเพราะจะทำให้สื่อเสื่อมและหมดความน่าเชื่อถือ

การทำข่าวในเรื่องส่วนตัวหรือข่าวอันก่อให้เกิดความเสื่อมเสียที่ยังคลุมเครืออยู่ ต้องตรวจสอบข้อมูลให้มั่นใจและแน่ใจก่อนนำเสนอ ควรให้เกียรติและเคารพสิทธิส่วนบุคคลและให้ความจริงกับผู้ตกเป็นข่าวมากที่สุด ควรทำข่าวหรือตั้งประเด็นข่าวที่ประชาชนเสพและประเทืองปัญญา ได้ทั้งสาระและความบันเทิง

การพาดหัวข่าวไม่ควรใช้คำรุนแรงส่อไปในทางไม่ดีทั้งที่เนื้อหาไม่ได้เป็นไปในทางที่พาดหัวเลย นอกจากนี้แหล่งข่าวยังเสนอว่าข่าวศิลปะบันเทิงน่าจะสร้างสรรค์วิธีนำเสนอใหม่ๆ หรือประเด็นใหม่ๆ ที่น่าสนใจกว่าเรื่องส่วนตัวของศิลปินดาราเช่น สรรเสริญผู้กระทำความดี ผู้มีความสามารถ มีผลงานให้สังคมเห็นเป็นตัวอย่างแก่เด็กๆ ตอกย้ำเพื่อให้คนไม่ลืม นอกจากนี้ยังเสนอว่าควรมีการตั้งกลุ่มดาราหรือสมาคมนักแสดง เพื่อดูแลสิทธิประโยชน์ของดาราที่ถูกละเมิดหรือมีข่าวไปในทางเสื่อมเสียและพิสูจน์ได้ว่าเป็นการใส่ร้าย ชายข่าว

ความเห็นโดยสรุปด้านวิธีการเสาะหาข่าว การเข้าถึงแหล่งข่าวและวิธีการจัดการกับข่าวเป็นดังนี้ ผู้จัดทำข่าวควรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีใจเปิดกว้างสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้และให้เกียรติซึ่งกันและกัน ควรนำเสนอข้อมูลที่เป็นจริงถูกต้องและเป็นกลาง ไม่แน่ใจต้องตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนนำเสนอ ไม่ควรใช้อารมณ์ส่วนตัวตัดสินเนื้อข่าวหรือบิดเบือนเพื่อช่วยพรรคพวก ให้ความเป็นธรรมกับศิลปินดาราอย่างเท่าเทียมไม่แบ่งพวกแบ่งค่าย ผู้จัดทำข่าวต้องช่วยกันสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพให้เป็นรูปธรรมที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและไว้วางใจต่อแหล่งข่าว

ค. ด้านการนำเสนอข่าวศิลปินแห่งชาติ

ลักษณะการนำเสนอข่าวศิลปินแห่งชาติ แหล่งข่าวศิลปินแห่งชาติให้ข้อเสนอแนะอยากเห็นรายงานข่าวที่มีคุณภาพดีขึ้น หลากหลายประเด็นมากขึ้น มีการนำเสนอเรื่องราวที่ตรงกับความ เป็นจริงกับคำให้ข่าวไม่แน่ใจ พึงตรวจสอบก่อนอย่าเพิ่งลง อยากให้นักข่าวนำเสนอข่าวใน ด้านดีมากกว่าด้านลบ นำเสนอในสิ่งที่ถูกต้องและชัดเจนไม่ควรพูดถึงเรื่องส่วนตัวของแต่ละคน ทำนองขู่สาว การเปลี่ยนคูครองควรรายงานให้เป็นไปตามข้อเท็จจริงมีแหล่งข้อมูลที่ต้องเป็น หลักฐานยืนยันได้ ลดละเลิกข่าวส่วนตัวในทางลบ งดส่งเสริมผู้ที่มีพฤติกรรมในทางเสื่อมเสีย

นักข่าวควรเลือกทำข่าวศิลปินแห่งชาติตามประเด็นที่น่าสนใจ หลากหลาย ไม่ควรทำ ข่าวตามกระแสมากเกินไป หาข่าวที่เป็นข่าวศิลปินแห่งชาติจริงๆ และเป็นผลดีต่อวงการศิลปินแห่งชาติ ก่อนนำเสนอข่าวควรคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมให้มากขึ้นนำเสนอข่าวที่มีประโยชน์ให้ข้อคิดหรือ เป็นอุทาหรณ์แก่สังคม ควรยกย่องผู้ที่ทำความดีอย่างแท้จริงจะได้เป็นตัวอย่างให้กับประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนมักชอบทำตามกระแสและเลียนแบบดาราที่ชื่นชอบ

การนำเสนอเรื่องขู่สาวควรให้เกียรติผู้ตกเป็นข่าวบ้าง ไม่ควรยึดเยียดข้อมูลที่ไม่ ถูกต้องให้กับผู้อ่าน ไม่ใช่อคติส่วนตัวตัดสินชีวิตใคร นำเสนอข่าวให้อิงความจริงมากที่สุด ไม่ ลำเอียง ไม่ตัดสิน ให้ผู้รับสารเป็นผู้ตัดสินเองว่าถูกต้องหรือไม่อย่างไร พยายามเน้นเรื่องผลงาน ของคนวงการศิลปินแห่งชาติทั้งด้านทีวี ภาพยนตร์ ผลงานของนักแสดงที่มีพัฒนาการ

ข่าวที่นำเสนอควรหาเอง มิใช่รอแต่ข่าวจากแหล่งประชาสัมพันธ์ ควรนำเสนอ พัฒนาการและความก้าวหน้าของธุรกิจบันเทิง โดยไม่แบ่งพวกแบ่งค่าย ไม่ล่องละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้ตกเป็นข่าว นำเสนอข่าวไม่บิดเบือนไปจากคำสัมภาษณ์หรือไม่นำเสนอในเชิงโปรโมต มากเกินข้อเท็จจริง อยากให้มีการนำเสนอข่าวศิลปินแห่งชาติต่างๆ อย่างเหมาะสม ได้แง่มุมที่ครอบคลุม ซึ่งปัจจุบันมุ่งแต่นำเสนอข่าวของนักแสดงและงานบางประเภทมากจนเห็นได้ชัดเจน ในหน้า ศิลปินแห่งชาติจะมีแต่ข่าวส่วนตัวของนักแสดงและงานละครมากกว่าข่าวกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม อื่นๆ ซึ่งบางกิจกรรมน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนต่อสังคมแต่ขาดผู้สนับสนุนในการ ประชาสัมพันธ์

การนำเสนอข่าวในแง่ความฟุ่มเฟือยหรูหรา ควรระมัดระวังบ้างเพราะผู้อ่านมี ฐานะต่างกันมากๆ อาจจะมีรู้สึก反感ในชีวิตตัวเอง บางคนคิดเอาดาราคือแบบอย่างทำให้เกิดค่านิยามที่ผิดๆ โดยไม่รู้ตัว พยายามหาข่าวของนักแสดงหรือข่าวบันเทิงใดๆ ที่ผู้อ่านรู้แล้วลี้มปิดกั้น การทำความดีเพราะข่าวศิลปินแห่งชาติเป็นข่าวชนิดหนึ่งที่เป็ที่สนใจของคนทั่วไป จึงสมควรที่จะ

ช่วยกันส่งเสริมคนดี ความดี ความชื่นชมยินดี มิใช่มีมัดแต่จะชุดคู้ย นินทาว่ากล่าว ติดติงเรื่องส่วนตัว มากจนเกินไป

เรื่องส่วนตัวของนักแสดงควรนำเสนอให้น้อยลงเพราะทุกคนต้องการความเป็นส่วนตัวควรจะเน้นเรื่องผลงานมากกว่า ภาพบางภาพที่โป๊เกินไปหรือล่อแหลมเกินไป ควรมีการ คัดสีดำหรือเซ็นเซอร์ ไม่ควรสนับสนุนการขาย sex บนหน้าหนังสือพิมพ์ควรให้เกียรติผู้หญิง ดาราที่ไม่เป็นแบบอย่างที่ดีไม่ควรนำเสนอหรือกระพือข่าวให้มากนักเพราะจะทำให้ถูกมองว่า ผู้หญิงในวงการศิลปะบันเทิงเป็นเหมือนกันหมด และจะเป็นการปลุกฝังค่านิยมใหม่ให้กับสังคมว่า เรื่องราวหรือรูปภาพที่เกี่ยวกับ sex เป็นเรื่องธรรมดาที่จะพบเห็นบนหน้าหนังสือพิมพ์

สรุปข้อเสนอแนะด้านการนำเสนอข่าวศิลปะบันเทิง แหล่งข่าวบันเทิงอยากเห็นการ นำเสนอข่าวที่มีคุณภาพคือ มีความถูกต้องทั้งในข้อเท็จจริงเหตุการณ์ มีความสมดุลของเนื้อหา มีความหลากหลายในประเด็น มีแหล่งข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นหลักฐานยืนยันได้ นำเสนออย่างเป็น กลางไม่แบ่งพวกแบ่งค่าย ไม่นำเสนอเชิงโปรโมตมากเกินไปข้อเท็จจริง อยากให้เน้นเรื่องผลงานหรือ ความก้าวหน้าของคนในวงการบันเทิงมากกว่าเรื่องส่วนตัว ไม่ควรสนับสนุนให้มีการนำภาพหวาบ หวิวหรือการนำเสนอข่าวโดยเน้นเรื่องเกี่ยวกับเพศ (sex) บนหน้าหนังสือพิมพ์เพราะเป็นการปลุก ฝังค่านิยมผิดๆ นักข่าวควรหาข่าวมานำเสนอมิใช่รอข่าวจากแหล่งประชาสัมพันธ์ พยายามหา ข่าวของดาราหรือนักแสดงที่ผู้อ่านรู้แล้วปลื้มปีติกับการทำความดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีโดยเฉพาะ เยาวชนที่มักชอบเลียนแบบดาราที่ชื่นชอบ

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐาน

การวิจัยเรื่องนโยบายและการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปะบันเทิงในหนังสือพิมพ์เชิง ประชาชนนิยมกับทัศนะของแหล่งข่าว ได้ตั้งสมมติฐานการวิจัยไว้ว่า แหล่งข่าวมีความต้องการ และทัศนะไม่สอดคล้องกับลักษณะการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปะบันเทิงในหน้าหนังสือ พิมพ์รายวันเชิงประชาชน ซึ่งการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานจะดูความต้องการและ ทัศนะของแหล่งข่าวศิลปะบันเทิงที่อยากให้นำเสนอในประเด็นต่างๆ โดยจะเปรียบเทียบกับข้อมูล ในส่วนของการวิเคราะห์เนื้อหาที่นำเสนอในหน้าบันเทิง

ผลการศึกษาเปรียบเทียบความต้องการและความเห็นของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงต่อประเภทข่าวศิลปินบันเทิงที่ควรนำเสนอกับผลการวิเคราะห์เนื้อหาที่นำเสนอในช่วง 3 เดือนในหน้าศิลปินบันเทิง เพื่อดูว่าลักษณะการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละส่วนมีความสอดคล้องกันมากน้อยแค่ไหน อย่างไร พบว่า

1. ด้านเนื้อหาข่าว แหล่งข่าวศิลปินบันเทิงต้องการให้นำเสนอเนื้อหาข่าวสารด้านศิลปวัฒนธรรมไทย, มีเนื้อหาแนะนำวรรณกรรมและเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยอยู่ในลำดับต้นๆ คือ ลำดับที่ 1, 3, และ 4 ตามลำดับ(ตารางที่19) ส่วนประเภทเนื้อหาที่วิเคราะห์ในหน้าบันเทิงพบว่า มีการนำเสนอบนด้านศิลปวัฒนธรรมและศิลปกรรมเพียงร้อยละ 0.52 และ 0.26 ส่วนเนื้อหาแนะนำวรรณกรรมไม่พบในช่วงที่ทำการศึกษานี้เลย(ตารางที่4)

2. ด้านการนำเสนอข่าวและประเด็นข่าว แหล่งข่าวศิลปินบันเทิงต้องการให้นำเสนอข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของคนในวงการบันเทิงไทย อยู่ในลำดับสุดท้าย คือ ลำดับที่ 19 แต่จากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า การนำเสนอข่าวและประเด็นข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิงไทยของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับมีมากกว่า 1 ใน 3 คือ สูงถึงร้อยละ 37.10

ส่วนข่าวความคืบหน้าหรือผลงานการสร้างของคนในวงการบันเทิงไทยแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงต้องการให้มีการนำเสนออยู่ในลำดับต้นๆ คือ ลำดับที่ 2 ซึ่งสอดคล้องกับการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับที่มีการนำเสนอข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิงสูงถึงร้อยละ 39.50

3. ด้านทิศทางการนำเสนอ แหล่งข่าวศิลปินบันเทิงต้องการให้มีการนำเสนอข่าวในด้านลบของคนในวงการบันเทิงไทยอยู่ในลำดับท้ายๆ คือ ลำดับที่18 และต้องการให้มีการนำเสนอข่าวในด้านบวกของคนในวงการบันเทิงไทยอยู่ในลำดับต้นๆ คือลำดับที่ 5 ซึ่งค่อนข้างสอดคล้องกับทิศทางการนำเสนอในผลการวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับที่พบว่า ทิศทางการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิงในหน้าบันเทิงส่วนใหญ่ มีการนำเสนอในทิศทางที่เป็นกลางและทิศทางบวกสูงถึงร้อยละ 81.20 และ 16.98 ตามลำดับ ส่วนการนำเสนอข่าวในทิศทางลบมีเพียงร้อยละ 1.82

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน แหล่งข่าวมีความต้องการและทัศนคติไม่สอดคล้องกับลักษณะการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหน้าหนังสือพิมพ์รายวันเชิงประชานิยม ในด้านเนื้อหาข่าวและการนำเสนอข่าว ประเด็นข่าว โดยเฉพาะในเรื่องการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของคนในวงการบันเทิงไทย ส่วนในเรื่องของทิศทางการนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมและการนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมเกี่ยวกับความคืบหน้าหรือผลงานการสร้างของคนในวงการบันเทิงไทยพบว่า แหล่งข่าวมีความต้องการและทัศนคติสอดคล้องกับลักษณะการนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมในหน้าหนังสือพิมพ์รายวันเชิงประชานิยม