

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

- ก่อเกียรติ ดวงมณี. 15 กันยายน 2536. พลังของเล็กพริกขี้หนูในตลาดเสื้อผ้าเด็ก. คู่แข่ง : 201.
- จินตวีร์ เกษมสุข. (2539). ทศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์โฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว.(2524). ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับกระบวนการสังคมประกิตทางการเมืองของประชาชนในท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐวุฒิ ศรีศักดิ์บุญ. (2540). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีระพล ท้วมชุมพร .(2541). การเปิดรับข่าวสาร ทศนคติและเหตุผลในการตัดสินใจซื้อวิทยุติดตามตัวของเยาวชนที่ศึกษาในระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธุรกิจแฟรนไชส์สถาบันการศึกษารุ่งอินฟอร์มิคส์หามาสเตอร์สู่ตลาดไทย. 5 กรกฎาคม. ผู้จัดการ.
- นงลักษณ์ เอมประดิษฐ์. (2539). รูปแบบครอบครัวไทยของสังคมสมัยใหม่ : แนวโน้มในอนาคต. คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิศาตร์ณี ทองอุประการ.(2538).ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวและทัศนคติต่อเรื่องเพศของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์วารสารศาตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เบญจมา แซ่เซี่ย.(2541). การศึกษาทัศนคติของนักเรียนและนิสิตนักศึกษาต่อโฆษณาทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปราณี รามสูต.(2528). จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร : ศิลปบรรณาการ.
- พัชนี เขยจรรยา,และคนอื่นๆ. (2534).แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ทำปกเจริญผล.

- รำไพ เกตุดี. 15 กันยายน 2536. อำนาจซื้อที่แผ่รั้งของคนตัวเล็กแต่ใจใหญ่. คู่แข่ง :195.
- วิเชียร เกตุสิงห์ .(2537). คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติการ. (พิมพ์ครั้งที่ 2).กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ
- ศิริพร สิริยากุล.(2534). การศึกษาทัศนคติของบุตรวัยรุ่นที่มีต่อรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ศักดิ์ ขำคม .(2540). รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวตามการรับรู้ของเด็กและเยาวชนที่กระทำผิดกฎหมายและไม่กระทำผิดกฎหมายในกรุงเทพมหานคร .วิทยานิพนธ์ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. (2543). ข้อมูลเบื้องต้นจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนในปี 2543. กรุงเทพมหานคร.
- สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. (2543). รายงานผลล่วงหน้าสำรวจสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ.2543. กรุงเทพมหานคร.
- สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. (2543). รายงานการคาดประมาณจำนวนประชากรและโครงสร้างของครัวเรือนของประเทศไทยพ.ศ.2508-2543. กรุงเทพมหานคร.
- สุชา จันทร์เอม.(2529).จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- สุพัตรา สุภาพ. (2522). สังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- เสรี วงษ์มณฑา.(2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพมหานคร : Diamond in Business World.
- โสภณ นุชนาท. (2542). จิตวิทยาวัยรุ่น.กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่6 . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรนุช เรืองยุทธปกรณ์. (2539). อิทธิพลของระดับความเกี่ยวพันของสินค้าที่มีต่อประสิทธิผลของการใช้เท็กซ์แอปพลิเคชันในงานโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- อัชฌิณณ์ นิลอรุณ. (2542). การเปิดรับข่าวสาร การสื่อสารในครอบครัวและการตัดสินใจในครอบครัวของผู้มีภรรยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อีเอฟ-อิงลิชเฟิร์สบุคหน้กทั่วไทยเร่งเพิ่มแฟรนไชส์. 1 กันยายน 2544. กรุงเทพธุรกิจ.
- เอฟ.บี.ซี.หั่นทิงแบรนดี้เพนซิล ส่งทอดดีจั๊บบวดนมล่า่งเนเจอร์จั๊บบน. 24 มิถุนายน 2544. สุสานเศรษฐกิจ.

ภาษาอังกฤษ

- Assael, H. (1998). Consumer Behavior and Marketing Action (6 th ed.). New York, NY : South Western College Publishing.
- Beatty, E. S. & Talpade, S. (1994). Adolescent Influence in Family Decision Making : A Replication with Extension. Journal of Consumer Research. 21(september)
- Belch,E.G & Belch,A.M. (2001). Advertising and Promotion:An Intergrated Marketing Communication Perspective(5 th ed.) : McGraw-Hill .
- Brandage .(2000).Digital Teen . (1) 4.
- Celsi,R.L., and Olson,J.C. (1989) The Role of Involvement in Attention and Comprehension Process. Journal of Consumer Research. 15 (september)
- Corfman,P.K. (1991).Perceptions of Relative Influence : Formation and Measurement. Journal of Marketing Research. 28 (may)
- Fodness, D. The impact of family life cycle on the vacation decision-making process. Journal of Travel Research .31 (2).
- Foxman,R.E. Tansuhaj,S.P. & Ekstrom,M.K.(1989). Family member's Perceptions of adolescents' Influence in Family decision making. Journal of Consumer Research.15 (March)
- Gunter,B.& Furnham, A. (1998) .Children as consumers:A Psychological analysis of the young people's market. New York, NY : Routledge.
- Hawkins.D.I., Best,R.J. and Coney,K.A. (1995) Consumer Behavior : Building Marketing Strategy (7 th ed.) Boston : McGraw-Hill .
- Kapferer,N.J. and Laurent,G. (1985) Consumer Involvement Profiles : A New Practical Approach to Consumer Involvement. Journal of Advertising Research. 25 (December)
- Katie,M. (1993). Henley Centre : Death of the matriarch shopper. Marketing
- Lee,K.C.&Collins,A.B. (2000).Family decision making and coalition patterns.European Journal of Marketing. 34(9/10)
- Loudon,L.D.& Bitta Della,J.A.(1993). Consumer Behavior Concepts and Application (4 th ed.): McGraw-Hill Companies.

- Macklin,C.M.and Carlson,L. (1999). Advertising to children : Concepts and controversies. California : Sage Publication.
- Mangleburg,T.F.and Bristol,T. (1998). Socialization and Adolescents' Skepticism toward Advertising. Journal of Advertising. 27 (3).
- Palen, M. K.& Wilkes, E. R. (1997). Adolescent-Parent Interaction in Family Decision Making. Journal of Consumer Research.24 (september)
- Peracchio,L.A.(1992). How do Young children learn to be consumer? A criptprocessing approach. Journal of Consumer Research . 18 (3)
- Rose,G.M. (1999). Consumer socialization,parental style,and development timetables in the united states and japan. Journal of Marketing. 63 (3)
- Rose,G. M., Bush,V.D.& Kahle,L.The influence of family communication patters on perental reactions toward advertising : A cross-national examination. Journal of Advertising 27 (4) 1998.
- Rust,KL.(1993). Observation : Parents and children shopping together : A new Approach to the Qualitative analysis of observation. Journal of Advertising Research. 33 (4)
- Schiffman ,L.G.& Kanuk,L.L.(1994). Consumer Behavior (5 th ed.).Englewood Cliffs,NJ : Prentice Hall.
- Schlossberg,H. (1992).Kid teach parents how to change their buying Habits. Marketing News (March).
- Solomon,R.M.(1999). Consumer Behavior Buying, Having, and Being (4 th ed.). Upper Saddle River,NJ : Prentice Hall.
- Sroufe,A.L.,Robert,G.C., and Deltart,G.(1992). Child development : its nature and course (2 nd ed.). Washington D.C. : McGraw-Hill.
- Statt,A.D. (1997). Understanding the consumer : a psychological approach. London :Macmillan press .
- Walsch,D.,Laczniak,R.N.& Carlson,L. (1998). Mother's Preference for Regulating Children's Television. Journal of Advertising Research. 23 (3)
- Time International (1999) .Childhood's End? More Than ever,advertisers are targeting campaigns at children as a way to tap parental spending power.August 154 (2) : 36 Time.

ภาคผนวก

8. สถานภาพของพ่อแม่

- 1.....อยู่ด้วยกัน
- 2.....แยกกันอยู่/หย่า
- 3.....คนใดคนหนึ่งเสียชีวิตไปแล้ว
- 5.....เสียชีวิตทั้งคู่

9. คุณพ่อประกอบอาชีพอะไร

- 1.....รับราชการ/ทำงานรัฐวิสาหกิจ
- 2.....ทำงานบริษัทเอกชน
- 3.....ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
- 4.....ช่างฝีมือ/รับจ้างทั่วไป (ช่างยนต์ ช่างไม้)
- 5.....กำลังหางานอยู่
- 6.....พ่อบ้าน
- 7.....อื่นๆ (ระบุ.....)

10. คุณแม่ประกอบอาชีพอะไร

- 1.....รับราชการ/ทำงานรัฐวิสาหกิจ
- 2.....ทำงานบริษัทเอกชน
- 3.....ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
- 4.....ช่างฝีมือ/รับจ้างทั่วไป (ช่างยนต์ ช่างไม้)
- 5.....กำลังหางานอยู่
- 6.....แม่บ้าน
- 7.....อื่นๆ (ระบุ.....)

11. รายได้ของพ่อแม่ต่อเดือนรวมกันจำนวนประมาณเท่าไร

- 1.....ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 2.....10,001 - 30,000 บาท
- 3.....30,001 - 50,000 บาท
- 4.....50,001 - 70,000 บาท
- 4.....มากกว่า 70,000 บาท

12. คุณได้เงินใช้จ่ายต่อเดือนประมาณเท่าใด

- 1.....ต่ำกว่า 1,000 บาท
- 2.....1,000 - 5,000 บาท
- 3.....5,000 - 10,000 บาท
- 4.....มากกว่า 10,000 บาท

ครอบครัว ของคุณเคยทำการ ซื้อสินค้า ใดบ้างต่อไปนี้ (กาได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.....โทรทัศน์
- 2.....เครื่องเสียง / วิทยุ
- 3.....คอมพิวเตอร์
- 4.....เฟอร์นิเจอร์ (เช่น ตู้ , โต๊ะ)
- 5.....โทรศัพท์
- 6.....กล้องถ่ายรูป
- 7.....รถยนต์
- 8.....จักรยานยนต์
- 9.....สุนัข
- 10.....แชมพู
- 11.....ยาสีฟัน
- 12.....ใช้บริการร้านอาหาร
- 13.....การท่องเที่ยวตามที่ต่างๆ

สินค้าใดที่ คุณมีใช้ เป็นของตนเอง หรือ มีในห้องส่วนตัว (กาได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.....โทรทัศน์ในห้องส่วนตัว
- 2.....เครื่องเสียง / วิทยุในห้องส่วนตัว
- 3.....คอมพิวเตอร์ของตนเอง
- 4.....เฟอร์นิเจอร์ในห้องส่วนตัว
- 5.....โทรศัพท์ในห้องส่วนตัว
- 6.....กล้องถ่ายรูปของตนเอง
- 7.....จักรยาน
- 8.....สุนัขที่ใช้ส่วนตัว
- 9.....แชมพูที่ใช้ส่วนตัว
- 10.....ยาสีฟันที่ใช้ส่วนตัว

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สินค้าและบริการ

คุณคิดว่าตนเองใช้สินค้าและบริการประเภทต่างๆ ต่อไปนี้มากน้อยอย่างไร ขอให้คุณทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเพียง 1 ข้อ และโปรดทำเครื่องหมาย เฉพาะสินค้าที่มีเท่านั้น

ปริมาณการใช้สินค้าที่ใช้ร่วมกันในครอบครัว เฉพาะสินค้าที่มีเท่านั้น



สินค้า / บริการ	5	4	3	2	1
	ใช้มากกว่าคนอื่น	ใช้มาก	ใช้เท่ากับคนอื่น	ใช้น้อยกว่าคนอื่น	ไม่ได้ใช้เลย
1. โทรทัศน์					
2. เครื่องเสียง/วิทยุ					
3. คอมพิวเตอร์					
4. เฟอร์นิเจอร์ (เช่น ตู้, โต๊ะ)					
5. โทรศัพท์					
6. กล้องถ่ายรูป					
7. รถยนต์					
8. จักรยานยนต์					
9. สมู					
10. แชมพู					
11. ยาสีฟัน					
12. การใช้บริการร้านอาหาร					
13. การท่องเที่ยวตามสถานที่เที่ยวต่างๆ					

ปริมาณการใช้สินค้าที่คุณมีใช้เป็นของตัวเอง เฉพาะสินค้าที่มีเท่านั้น

สินค้า / บริการ	5	4	3	2	1
	ใช้มากกว่าคนอื่น	ใช้มาก	ใช้เท่ากับคนอื่น	ใช้น้อยกว่าคนอื่น	ไม่ได้ใช้เลย
1. โทรทัศน์ในห้องส่วนตัว					
2. เครื่องเสียง/วิทยุในห้องส่วนตัว					
3. คอมพิวเตอร์ของตนเอง					
4. เฟอร์นิเจอร์ในห้องส่วนตัว					
5. โทรศัพท์ในห้องส่วนตัว					
6. กล้องถ่ายรูปของตนเอง					
7. จักรยาน					
8. สมูที่ใช้ส่วนตัว					
9. แชมพูที่ใช้ส่วนตัว					
10. ยาสีฟันที่ใช้ส่วนตัว					

ตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการในครอบครัว













คุณได้มีส่วนร่วมในการซื้อสินค้าของครอบครัว หรือไม่ และอย่างไรบ้าง

คำอธิบายข้อความ







1. ริเริ่มความคิด คือ การแนะนำ หรือ บอกถึงความจำเป็นที่ครอบครัวต้องใช้สินค้านี้
2. แสวงหาข้อมูล คือ การนำข้อมูลการใช้สินค้า, ประโยชน์ของสินค้า, ราคา จากแหล่งต่างๆ เช่น โฆษณา, แคตตาล็อก, คำบอกเล่าจากผู้อื่น มาให้พ่อแม่พิจารณา
3. เปรียบเทียบ/เลือก คือ การตัดสินใจว่าจะซื้อสินค้าใด, ตราสินค้าใด หรือซื้อที่ร้านใด ดีกว่ากัน
4. ซื้อสินค้าหรือใช้บริการกับพ่อแม่ คือ คุณไปซื้อสินค้านั้นด้วยกันกับพ่อแม่ หรือใช้บริการนั้นๆ ร่วมกับพ่อแม่

ในการซื้อสินค้าที่ใช้ร่วมกันของครอบครัว คุณได้ปฏิบัติตามข้อความทางซ้ายมือต่อไปนี้หรือไม่ โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องสินค้าตามความเป็นจริง

ตอบได้มากกว่า 1 สินค้า สินค้าซักใดที่ครอบครัวไม่มีให้ขำไป และถ้าสินค้าใดๆ ที่คุณไม่ได้ทำตามข้อความนั้น ก็ไม่ต้องทำเครื่องหมาย

ข้อความ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	โทรทัศน์ 	เครื่องเสียง/ วิทยุ 	คอมพิวเตอร์ 	เฟอร์นิเจอร์ 	โทรศัพท์ 	กล้อง ถ่ายรูป	รถยนต์ 	จักรยานยนต์ 	สุนัข 	แชมพู 	ยาสีฟัน 	การใช้บริการ ร้านอาหาร 	การท่องเที่ยว ตามที่ต่างๆ 
1.คุณเป็นผู้ริเริ่มความคิดการใช้ สินค้า หรือ ใช้บริการนี้													
2.คุณเป็นผู้แสวงหาข้อมูลการใช้ สินค้าหรือการใช้บริการนี้													
3.คุณเป็นผู้เปรียบเทียบ เลือก สินค้า / ตราสินค้า / ร้านค้า ที่ จะซื้อ หรือ ใช้บริการ													
4.คุณไปซื้อสินค้าหรือใช้บริการ กับพ่อแม่													

สำหรับสินค้าที่คุณใช้เอง คุณได้ปฏิบัติตามข้อความทางซ้ายมือต่อไปนี้หรือไม่ โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องสินค้าตามความเป็นจริง ตอบได้มากกว่า 1 สินค้า
 สินค้าข้อใดที่คุณไม่มีใช้ส่วนตัวให้ข้ามไป และถ้าสินค้าใดๆ ที่คุณไม่ได้ทำตามข้อความนั้น ก็ไม่ต้องทำเครื่องหมาย

ข้อความ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	โทรทัศน์ใน ห้องส่วนตัว 	เครื่องเสียง/ วิทยุ ในห้อง ส่วนตัว  	คอมพิวเตอร์ ของตนเอง 	เฟอร์นิเจอร์ใน ห้องส่วนตัว	โทรศัพท์ ในห้อง ส่วนตัว	กล้องถ่ายรูป ของตนเอง 	จักรยาน 	สมุดที่ใช้ ส่วนตัว	แชมพูที่ใช้ ส่วนตัว	ยาสีฟันที่ใช้ ส่วนตัว
1. <u>คุณเป็นผู้ริเริ่มความคิด</u> การใช้สินค้านี้										
2. <u>คุณเป็นผู้แสวงหาข้อมูล</u> การซื้อสินค้านี้										
3. <u>คุณเป็นผู้เปรียบเทียบ เลือก</u> สินค้า / ตราสินค้า / ร้านค้า ที่จะซื้อ										
4. <u>คุณไปซื้อสินค้านี้กับพ่อแม่</u>										

ตอนที่ 4 รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว

ขอให้คุณพิจารณาว่าข้อความต่อไปนี้ได้เกิดขึ้นระหว่างคุณกับพ่อแม่ในระดับใด โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด เพียงข้อละ 1 คำตอบ



ข้อความ	5	4	3	2	1
	บ่อย	ค่อนข้างบ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยเลย
1. พ่อแม่สอนคุณว่าการแสดงความคิดเห็นเป็นสิ่งสำคัญ ถึงแม้ว่าคนอื่นจะไม่เห็นด้วยกับความคิดเห็นนั้นก็ตาม					
2. พ่อแม่สอนคุณเกี่ยวกับเรื่องที่ไม่ควรนำมาวิพากษ์วิจารณ์					
3. พ่อแม่สอนคุณว่าไม่ควรแสดงความโกรธหรือไม่พอใจต่อหน้าคนอื่น					
4. พ่อแม่สอนคุณว่าความคิดของพ่อแม่หรือผู้ใหญ่เป็นสิ่งที่ถูกต้องเสมอและเด็ก ๆ ไม่ควรโต้เถียง					
5. พ่อแม่สอนคุณว่าการรักใคร่สามัคคีกันระหว่างสมาชิกในครอบครัวเป็นสิ่งสำคัญ					
6. พ่อแม่สอนคุณว่าวิธีการแก้ไขปัญหาคือการหลีกเลี่ยงปัญหานั้นๆ					
7. พ่อแม่เปิดโอกาสและสนับสนุนให้คุณโต้แย้งความคิดเห็นหรือความเชื่อของพ่อแม่ได้					
8. พ่อแม่สอนให้คุณเป็นฝ่ายยอม เมื่อคุณต้องต้องถกเถียงกับผู้อื่น เพื่อจะได้ไม่ทำให้เขาโกรธ					
9. พ่อแม่สอนคุณให้มีความคิดเห็นแตกต่างจากคนอื่นเพื่อจะได้มีเรื่องพูดคุยกัน					
10. พ่อแม่สอนให้คุณแก้ปัญหาโดยใช้ความคิดไตร่ตรองทั้งแง่บวกและแง่ลบ					
11. พ่อแม่เปิดโอกาสให้คุณแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกันได้ในการสนทนาประเด็นปัญหาต่างๆของบ้านเมือง					

ข้อความ	5	4	3	2	1
	บ่อย	ค่อนข้างบ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยเลย
12. พ่อแม่สนับสนุนให้คุณได้พบปะ พูดคุยและมีกิจกรรมร่วมกับคนอื่น ๆ แม้ว่าเขาเหล่านั้นจะมีความคิดเห็นหรือความเชื่อไม่ตรงกัน					
13. คุณต้องขออนุญาตจากพ่อแม่ก่อนจะออกไปเที่ยวนอกบ้าน					
14. เมื่อมีเพื่อนมาเยี่ยมคุณต้องได้รับอนุญาตจากพ่อแม่ก่อน					
15. พ่อแม่สั่งว่าคุณต้องกลับบ้านตรงต่อเวลา					
16. การทำกิจกรรมพักผ่อนในยามว่างหรืองานอดิเรกของคุณต้องได้รับคำแนะนำและควบคุมจากพ่อแม่					
17. พ่อแม่เป็นผู้กำหนดหัวข้อที่จะสนทนากันระหว่างสมาชิกในครอบครัว					
18. มีการให้รางวัลแก่คุณที่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของครอบครัว					
19. หากคุณมีพฤติกรรมฝ่าฝืนกฎเกณฑ์ของครอบครัวจะได้รับการลงโทษ					
20. พ่อแม่สอนว่าครอบครัวจะมีความสุขถ้าทุกคนเชื่อฟังและเคารพกฎเกณฑ์ของครอบครัว					
21. พ่อแม่ให้สิทธิคุณที่จะกำหนดเวลาในการตื่นนอน หรือเข้านอน ของคุณเอง					
22. คุณสามารถติดต่อกับบุคคลภายนอกครอบครัวได้อย่างเสรี					
23. พ่อแม่เปิดโอกาสให้แขกมาเยี่ยมเยียนสมาชิกในครอบครัวได้บ่อยครั้งตามที่ต้องการ					
24. คุณสามารถฟังวิทยุหรือดูโทรทัศน์ได้โดยที่พ่อแม่ไม่มาควบคุม					
25. กฎเกณฑ์ในครอบครัวตั้งขึ้นจากการพูดคุยกันและเป็นเสียงส่วนใหญ่จากคนในครอบครัว ไม่ใช่พ่อแม่เป็นผู้กำหนด					

ข้อความ	5	4	3	2	1
	บ่อย	ค่อนข้างบ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยเลย
26. คุณสามารถแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นหัวข้อต่างๆในการสนทนาระหว่างคุณกับพ่อแม่ได้					
27. การกระทำสิ่งต่างๆในครอบครัว เป็นไปตามหลักที่ว่า ผู้อาวุโสมากจะมีอำนาจมากกว่าผู้อาวุโสน้อย					
28. คุณมีอิสระในการตัดสินใจเลือกที่จะเรียนตามความสนใจของตนเอง					
29. ภายในครอบครัวของคุณมีการกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ น้อยและเปลี่ยนแปลงได้ง่าย					
30. สมาชิกในครอบครัวรับประทานอาหารร่วมกัน					
31. ลูก สามารถเรียกชื่อพ่อแม่เฉยๆ โดยไม่มีคำนำหน้า หรือสามารถหยอกล้อ กับพ่อแม่ได้					
32. เพื่อนของคุณมาค้างคืนที่บ้านได้อย่างเสรี					
33. เมื่อมีปัญหาเกิดขึ้น สมาชิกในครอบครัวสามารถปรึกษา ขอให้พ่อแม่ช่วยแก้ไขปัญหได้ ด้วยความเต็มใจของพ่อแม่					
34. พ่อแม่หักท่ายหรือโต้ถามทุกขสขพร้อมกับสัมผัสตัวคุณ เช่น ลูบศีรษะ ตะโหล่ หรือโอบกอด เป็นต้น					
35. พ่อแม่พูดคุยกับคุณด้วยส้น้ำยิ้มแย้มแจ่มใส					
36. คุณถูกดูหรือตำหนิเมื่อแสดงความคิดเห็นที่ขัดแย้งกับพ่อแม่					
37. พ่อแม่จะไม่ยอมรับฟังเหตุผลที่คุณชี้แจงเมื่อเกิดเรื่องเข้าใจผิดกัน					
38. พ่อแม่จะใช้อารมณ์ในการดูดาหรือทำโทษเมื่อคุณทำผิด					
39. พ่อแม่ทำโทษคุณทันทีโดยไม่ถามเหตุผลในการกระทำผิดของคุณ					

ข้อความ	5	4	3	2	1
	บ่อย	ค่อนข้างบ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยเลย
40. เวลาสมาชิกในบ้านมีเรื่องทะเลาะเบาะแว้งกัน พ่อแม่จะรับฟังคำบอกเล่าเรื่องราวจากทุกฝ่าย					
41. เมื่อพ่อแม่โกรธคุณ พ่อแม่จะแสดงอาการรุนแรง โดยการตะคอกหรือตวาดคุณ					
42. พ่อแม่จะคอยให้กำลังใจและคำแนะนำเมื่อคุณทำสิ่งต่างๆ					
43. พ่อแม่บอกคุณว่าพ่อแม่พร้อมจะช่วยเหลือคุณเสมอ					
44. เมื่อคุณทำผิด พ่อแม่มักจะพูดถึงความผิดในครั้งก่อนๆของคุณด้วย					
45. เมื่อคุณนำปัญหาไปปรึกษาพ่อแม่จะให้คำแนะนำเป็นอย่างดี					
46. เมื่อคุณผิดหวังพ่อแม่จะคอยปลอบใจและให้กำลังใจ					
47. พ่อแม่รับฟังเรื่องกลุ้มใจทุกเรื่องของคุณ					
48. เมื่อคุณทำผิดพ่อแม่จะดุด้วยคำพูดหยาบคาย					
49. พ่อแม่มีสีหน้าบึ้งตึงกับคุณอยู่เสมอ					
50. เมื่อคุณไม่สบายพ่อแม่จะคอยดูแลเอาใจใส่อย่างใกล้ชิด					
51. เมื่อคุณทำอะไรผิดพลาดพ่อแม่จะช่วยให้คำแนะนำแก้ไข					
52. หลังจากมีความขัดแย้งเกิดขึ้นระหว่างกัน พ่อแม่จะแสดงอาการเมินเฉยไม่สนใจคุณ					
53. พ่อแม่มักจะถามถึงเหตุผลเมื่อคุณไม่ทำตามคำแนะนำของพ่อแม่					
54. ก่อนการลงโทษ พ่อแม่จะชี้แจงความผิดจนคุณเข้าใจและยอมรับเสียก่อน					
55. เมื่อความคิดเห็นไม่ตรงกัน พ่อแม่จะตำหนิความคิดเห็นของคุณอย่างรุนแรง					

ข้อความ	5	4	3	2	1
	บ่อย	ค่อนข้างบ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยเลย
56. เมื่อไม่พอใจ พ่อแม่จะดูว่าคุณด้วยน้ำเสียงที่ดัง					
57. พ่อแม่มักพูดเปรียบเทียบคุณกับคนอื่นที่มีความสามารถมากกว่า					
58. เมื่อคุณทำงานผิดพลาดพ่อแม่มักจะตำหนิและดูต่ำ					
59. พ่อแม่จะอธิบายชี้แจงให้เห็นข้อดีข้อเสียในการสอนว่าสิ่งใดควรทำหรือไม่ควรทำ					
60. พ่อแม่จะรับฟังความคิดเห็นของคุณเสมอ					
61. พ่อแม่พูดคุยกับคุณด้วยน้ำเสียงที่ไม่นุ่มนวล					
62. ขณะที่คุณเล่าความทุกข์ใจพ่อแม่จะปลอบใจคุณด้วยการสัมผัสตัว เช่น กอด จับมือ ลูบศีรษะ เป็นต้น					
63. พ่อแม่มักพูดตัดบทก่อนที่คุณจะพูดหรือเล่าเรื่องต่างๆจบ					
64. เมื่อคุณทำความดี พ่อแม่มักจะเฉยๆ					
65. พ่อแม่มักเล่าเรื่องสนุกๆให้คุณฟัง					

 จบแบบสอบถาม ขอขอบคุณน้อง ๆ ที่ให้ความร่วมมือค่ะ 



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว ธัญลักษณ์ จันทร์แก้ว เกิดเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2519 ที่จังหวัด
กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสอนวิชาเฉพาะศิลปศึกษา
ภาควิชาศิลปศึกษา จากคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี 2541 และเข้าศึกษาต่อ
ในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี 2542