

บทที่ 1

บทนำ



1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การพนันเป็นปรากฏการณ์สากลที่เกิดขึ้นในสังคมทุกเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ มีอายุยืนยาวนานนับพันปี และถือเป็นมรดกของมนุษยชาติ กล่าวคือ ได้มีการเล่นสืบทอดกันต่อๆ มาตลอดทุกยุคทุกสมัย จนกลายเป็นวัฒนธรรมประจำชาติ (National Character) อีกรูปแบบหนึ่ง เพราะเหตุว่าสัญชาตญาณแห่งการเสี่ยงโชคนั้น ฝังอยู่แน่นในจิตใจของมนุษย์แทบทุกคน ซึ่งแต่ละชาติก็จะมีรูปแบบของการพนันที่หลากหลายแตกต่างกันไป

ดังที่ปรากฏในนิทาน, วรรณคดี และวรรณกรรมโบราณต่างๆ เช่น ในนิทานบาลี ก็มีเรื่องเล่าตอนหนึ่งว่า วันหนึ่งเป็นวันที่ปวลี คือวันขึ้นปีใหม่ พระศิวะทรงสะกา (พนัน) กับนางปารวตีผู้เป็นพระชายา พระศิวะเป็นฝ่ายแพ้ ต้องสูญเสียทุกสิ่งทุกอย่าง และต้องออกจากที่ประทับไปอยู่ตามลำพังที่ริมฝั่งแม่น้ำคงคา ต่อมาพระการตติเกยะ พระโอรสองค์รองของพระองค์ได้ไปศึกษาวิธีเล่นสะกาจนชำนาญ เมื่อกลับมาได้ทำทนายพระนางปารวตีให้มาสู้กับตนแทนพระบิดา ผลของการเล่นทำให้พระนางปารวตีพ่ายแพ้ ทำให้พระศิวะได้กลับมาประทับที่พระตำหนักตามเดิม พระพิฆเนศต้องการจะกู้หน้าให้พระมารดา จึงทำทนายพระการตติเกยะให้มาแข่งสะกากันใหม่ ผลการเล่นครั้งหลังนี้ พระพิฆเนศเป็นฝ่ายชนะ จึงเกิดการทะเลาะเบาะแว้งกันขึ้น ในที่สุดพระศิวะได้ประกาศว่า ในวันที่ปวลีนี้ให้เป็นวันที่ทุกคนเล่นการพนันใดๆ ได้โดยอิสระ ไม่บังคับว่าเป็นเรื่องจริงจังใดๆ (รัตน สนั่นแก้ว, 2530)

นอกจากนี้ในวรรณคดีสันสกฤตก็มีเรื่องเล่าเช่นกัน ความตอนหนึ่งว่า พระยัชชิสฐิระได้นำเอาสมบัติที่มีค่ามากมายมาเป็นเดิมพัน เมื่อถูกโกงไปด้วยความไม่เป็นธรรม พระองค์จะเพิ่มเดิมพันให้มากขึ้นในแต่ละครั้ง ซึ่งแสดงว่าพระองค์มีสมบัติมากมาย ดังข้อความว่า "เรามีไหจำนวนร้อยใบ แต่ละใบบรรจุเหรียญทองคำจำนวนพันเหรียญ พระคลังสมบัติมีทองไม่มีวันหมดสิ้นเงินอีกจำนวนมาก ดูกรพระราชานี้เป็นสมบัติของเรา เราจะเล่นพนันกับท่านด้วยสมบัตินี้" ...

...พระทुरโยธน์หลังจากที่ได้เสด็จไปในงานฉลองสภาใหม่ ณ เมืองอินทรีปัสถ์ ทรงเห็นพิธีราชสุยะและความรุ่งเรืองของพระยัชชิสฐิระ แล้วมีจิตริษยาอยากให้ความรุ่งเรืองของพระยัชชิสฐิระเสื่อมสิ้นไป พระศกุนิผู้เป็นลุงของพระทुरโยธน์ ผู้ชำนาญในการเล่นสะกา ทราบว่า

พระยุธิษฐิระโปรดการเล่นสะกาดเป็นอย่างยิ่ง จึงขอให้ท้าวฤทธราชภูเชิญชวนพวกพี่น้องปาดทพให้มาในพิธีฉลองสภาใหม่ แล้วพระศกุนิกก็เชิญพระยุธิษฐิระเล่นสะกาดโดยมีเดิมพันด้วยความเชื่อมั่นในความสามารถของพระองค์เอง พระศกุนิกทรงมั่นพระทัยว่า พระองค์จะเอาชนะพระยุธิษฐิระได้ จึงทรงเล่นสะกาดแทนพระทุโรโยธน์ ตรัสว่า “ขอเดชะ ข้าพเจ้ามีความชำนาญในการเล่นสะกาดโดยไม่ต้องสงสัย ข้าพเจ้าจักเอาอาณาจักรของพวกเขา และจะนำเอาความเจริญรุ่งเรืองกลับมาเพื่อพระองค์” (รัตน สนแก้ว, 2530)

สำหรับวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคของไทยในนิทานก็มีปรากฏให้ได้เห็นพอสมควร ตัวอย่างเช่น เรื่องสังข์ทอง ตอนตีคสิ ความตอนหนึ่งว่า “ด้วยบุญญาภินิหารของพระสังข์ บันดาลให้ร้อนขึ้นไปถึงพระอินทร์ ปรารภว่า เดี่ยวนี้พระสังข์ก็ได้คู่ครองแล้วแต่ยังไม่ทอดเงาะ ถ้าไม่ช่วยก็จะต้องทนลำบากกรากกรำอยู่นานนัก พระอินทร์จึงยกกองทัพลงมาล้อมเมืองสามนต์ แล้วมีราชสาส์นเข้าไป ว่าให้ท้าวสามนต์แต่งใครมาตีคสิพนันกัน ถ้าชนะจะเลิกทัพกลับไป ถ้าแพ้จะริบเอาเมืองให้หมด” อีกเรื่องหนึ่งซึ่งเป็นเรื่องของการทำพนันกันเกือบทั้งเรื่อง คือ ศรีธรรณูชัย เป็นต้น

กล่าวได้ว่า ไม่ว่าจะเป็นอย่างใดก็ตาม สำหรับคนไทยแล้วล้วนสามารถใช้เดิมพันได้ทุกเรื่องทุกสถานการณ์ เช่น ขับรถไปเจอสุนัขอยู่กลางถนน ก็มีการพนันกันได้ว่า ถ้าบีบแตรรถ แล้วสุนัขจะวิ่งหลบไปฝั่งซ้ายหรือขวา เป็นต้น โดยนิสัยที่รักสนุกและชอบพนันขันต่อของคนไทย กิจกรรมทางสังคมแทบทุกประเภท จึงมักมีการสอดแทรกการเล่นและความสนุกสนานบันเทิง รวมทั้งการพนันไว้ทั้งสิ้น และด้วยความที่คนไทยส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรมอย่างเดียว พอหมดฤดูเก็บเกี่ยวก็ไม่ได้ทำงานอะไร จึงเกิดกิจกรรมการพนันขึ้นหลายรูปแบบ เช่น ถั่ว, ไฮโลว์, ซนโค, ซนไก่, กัดปลา, แข่งม้า, ชกมวย, บิงโก, ไพ่, บิลเลียด, สะบ้าทอย, และ หวย เป็นต้น

การพนันบางอย่างได้รับการยกย่องว่าเป็นวิทยา (Art) อย่างหนึ่งทีเดียว ได้แก่ การเล่นว่าวพนัน เนื่องจากต้องอาศัยไหวพริบในการฝึกฝนและเรียนรู้วิธีที่จะแพ้ชนะเมื่อต่อสู้กันกลางอากาศ ประกอบกับสายตาที่แม่นยำและการตัดสินใจที่เฉียบขาด (พระยาภิรมย์ภักดี, 2464)

หากมองในแง่สันตนาการแล้ว การพนันไม่ใช่สิ่งที่ชั่วร้ายในตัวของมันเองเสมอไป แต่เป็นกิจกรรมในเวลาว่างที่มีลักษณะตอบสนองความพึงพอใจและความสุข เป็น “ลึนระบาย” ให้บังเกิดความปลอดภัย เพราะได้ช่วยเบนความรู้สึกที่เป็นปฏิปักษ์ออกไปสู่สิ่งที่เป็นเครื่องชดเชยหรือทำหน้าที่ปลดเปลื้องความกดดันทางจิตใจออกไปในทางที่สังคมพอจะยอมรับได้ กล่าวคือ

การพนันช่วยคืนเอาพลังงานที่อาจเป็นภัยต่อจิตใจของคนเราออกไปเสียได้ เนื่องจากการพนันเปิดช่องโอกาสให้ผู้ประสบความสำเร็จในสิ่งต่างๆ ได้ระบายความคับข้องใจออกไปได้มากทีเดียว หากมองในด้านตรงกันข้าม การพนันเป็นอบายมุขประการหนึ่ง เป็นการหารายได้อย่างมีความเสี่ยง สามารถทำให้ฐานะทางการเงินของผู้เล่นเปลี่ยนแปลงไปได้ 2 ทางคือ จนอย่างรวดเร็ว และร่ำรวยขึ้นอย่างฉับพลัน ชำร่วยยังก่อให้เกิดปัญหา ทั้งกับปัจเจกบุคคล สถาบันครอบครัวและสังคมโดยรวม

ในทางกฎหมาย ตามพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช 2478 มาตรา 4 ทวิ ได้แยกคำว่าพนันและขันต่อไว้ต่างหากจากกัน ซึ่งพอจะอธิบายได้ดังนี้

การพนัน คือ การเข้าเสี่ยงโชค ซึ่งต้องใช้ไหวพริบและมีมือมาพนันเอาทรัพย์สินกัน เช่น การเล่นไพ่ตอง บิลเลียดรู และตีผี เป็นต้น

ขันต่อ คือ การเล่นที่บุคคลสองฝ่ายมีความเห็นตรงกันข้ามในเหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งซึ่งไม่แน่นอนอันจะเกิดขึ้นในอนาคต และได้มาตกลงกันว่า ถ้าเหตุการณ์เป็นไปตามนั้นจริง ฝ่ายหนึ่งแพ้ อีกฝ่ายหนึ่งชนะ ฝ่ายแพ้จะต้องเสียเงินให้แก่ผู้ชนะตามที่ได้ตกลงกันไว้

การพนันอาจกลายเป็นกิจกรรมสันตนาการยอดฮิตในหมู่คณะหรือกลุ่มย่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นในงานรื่นเริงต่างๆ ในช่วงพักผ่อนระหว่างการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างจังหวัด หรือแม้แต่ในงานศพเองก็ยังมี การตั้งวงเล่นไพ่กัน การทำทายหรือการทายผลกับเรื่องเล็กๆ น้อยๆ การทายผลเกม การแข่งขันกีฬา/กรีฑาและการแข่งขันอื่นๆ เช่น วิ่งควาย มวยตู้ หัวล้านชนกัน การแข่งรถแทบทุกชนิด ไปจนถึงการพนันที่เล่นในปอน และการทายผลต่างๆ ที่สื่อมวลชนนิยมจัดขึ้นในปัจจุบัน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การพนันยังถือว่าเป็นมหันตภัยร้ายแรงทำลายสังคม ประเทศชาติของเราอยู่ กล่าวกันว่า หากมีพนันเข้าสิงแล้วก็ยากที่จะถอนตัวได้ เพราะพลังการครอบงำของมันรุนแรงนัก

ชาลี เขี่ยมกระสินธุ์ (2520 : 69) ได้เขียนเรื่องดาราน้ำใจโรงหวย ไว้ในหนังสือเมืองไทยในอดีต ว่า “ผู้เขียนได้ยกเอาเรื่องสมัยยังมีขุนบาลออกหวย ก. ข. มาเปรียบเทียบกับสมัยนี้ แต่จะเป็นสมัยไหนก็ตาม ขึ้นชื่อว่า การพนันแล้ว ไม่มีคุณเลย มีแต่ความล่มจม ดังนั้นใครก็ตามถ้าลุ่มหลงการพนันแล้ว อนาคตก็หวังได้ว่าจะต้องพบกับความพินาศทุกกรณี

ย่อมเป็นที่ประจักษ์แจ้งใจกันอยู่แล้วว่า การพนันเป็นสิ่งที่ล่อใจได้ง่ายดายยิ่ง และโดยนิสัยของคนเราที่อาจจะหลงไหลเพลิดเพลินกับการพนันโดยง่าย ซึ่งติดต่อกันมาแต่ดึกดำบรรพ์นั้น เพราะมันจะค่อยนำชีวิตไปสู่ความพินาศทีละน้อย โดยเป็นเบื้องต้นของอาชญากรรมอันชั่วช้า – โจรกรรมที่เกิดขึ้นอย่างคึกคักในยุคนี้ก็เพราะการพนันมีส่วนเป็นต้นเหตุก่อขึ้นมากกว่าสิ่งอื่นใด และขั้นร้ายแรงที่สุด คติฆาตกรรมที่มีอนุสนธิเนื่องมาจากการพนันก็ได้บังเกิดขึ้นแล้ว ไม่น้อยรายจากสถิติที่ปรากฏอยู่ในสารบบของอาชญากร

แต่การพนันก็ยังครอบคลุมอยู่ในบ้านเมืองเรา ทั้งๆ ที่เรารู้ดี ว่ามันเป็นความฉิบหายววายวอดอันเรา - ท่านก็ได้เห็นอยู่แล้วว่าผลร้ายของมันได้สนองในรูปใด

ข้าพเจ้าจะไม่เล่าเรื่องที่ท่านเห็นแจ้งอยู่แล้วในสายตาของท่านบัดนี้ว่า การเล่นหวยซึ่งนับตั้งแต่หวย ก. ข. และหวยกินรวบซึ่งอาศัยร่วมเงาของกองสลากกินแบ่งจากรัฐบาลอันแพร่หลายนั้นมีอยู่กว้างขวางเพียงใด แต่ข้าพเจ้าจะเล่าเรื่องเก่าๆ เกี่ยวกับการเล่นหวยในสมัยอดีตอันเนิ่นนานมาแล้วว่าใครเป็นผู้ริเริ่มการพนันที่ก่อความพินาศให้แก่ชีวิตของคนเรามาแล้วจนเสียผู้เสียคนไป จนถึงต้องถึงกับอัศวินบาตกรรมเพราะสิ้นเนื้อประดาตัวจากการพนันก็มีจำนวนไม่น้อย”

จากความคุ้นเคยและผูกพันกับวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคมาโดยตลอด ทั้งการรับเอารูปแบบการพนันจากชาวจีนเข้ามาเล่นและของคนไทยเอง เช่น กำถั่ว กำตัดโป และฮวยหวยไปจนถึง ไพ่ชนิดต่างๆ หมากรุก สะแก สกา ดวด วังควาย แข่งเรือ ชนไก่ กัดปลา หวย ก. ข. สลากกินแบ่งรัฐบาล การเล่นพนันม้าและมวย และในทศวรรษที่ผ่านมา ได้เกิดปรากฏการณ์ใหม่ขึ้นมาในวงการพนันเมืองไทย นั่นคือ “การพนันฟุตบอลต่างประเทศ” ที่เฟื่องฟูยิ่งนัก ทั้งๆ ที่คนไทยส่วนใหญ่ไม่ได้มีพื้นฐานมาจากการชอบกีฬาฟุตบอล แต่ได้พัฒนามาจากการเล่นพนันอย่างอื่นมาก่อน เช่น ม้าหรือมวย ทำให้มีคนบางกลุ่มเห็นโอกาสในการทำธุรกิจการพนันบอลตั้งราคาหรืออัตราต่อรองขึ้นมา จากวันละคู่ ปัจจุบันกลายเป็นวันละหลายสิบคู่ นอกจากนี้ยังมีบอลชุดหรือบอล step (ลงทุนน้อย แต่ต้องเล่นให้ถูกหลายคู่ในคราวเดียวกัน จึงจะได้ผลตอบแทนในอัตราสูงแบบทวีคูณ เช่น เล่น 100 บาท หากทายถูกทั้ง 4 คู่ ก็จะได้เงินคืน 500 บาท เป็นต้น) โดยเฉพาะการที่มีโต๊ะพนันข้ามชาติเข้ามา กล่าวคือ โต๊ะหรือผู้รับแทงรายใหญ่ในเมืองไทย ไม่ได้รับไว้เอง แต่จะส่งให้เจ้ามือในประเทศเพื่อนบ้านอีกทอดหนึ่ง เช่น สิงคโปร์ และมาเลเซีย แล้วรับรายได้เป็นเปอร์เซ็นต์เท่านั้น เป็นการลดความเสี่ยงและทำให้สามารถรับแทงได้อย่างไม่จำกัด

การเล่นพนันฟุตบอลในประเทศอังกฤษได้รับความนิยมอย่างสูง โดยมีรูปแบบการเล่น 2 ทางให้เลือก ทางแรกได้แก่การเล่น Football Pools ที่มี 3 บริษัทเป็นเจ้าของ คือ Littlewoods, Vernons และ Zetters แต่ละบริษัทจะพิมพ์บัญชีรายชื่อการแข่งขันฟุตบอลนัดสุดสัปดาห์ออกมา 58 คู่ ส่วนใหญ่เป็นฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของอังกฤษและฟุตบอลลีกของสกอตแลนด์ โดยใช้แบบฟอร์มเดียวกัน วิธีการเล่น คือ ผู้เล่นขอรับแบบฟอร์มได้จากร้านขายหนังสือพิมพ์ทั่วไป หรือจะเขียนที่อยู่ส่งไปบริษัทพูลขอให้ส่งแบบฟอร์มมาให้เป็นประจำที่บ้าน กรอกแล้วนำไปส่งที่ร้านหนังสือพิมพ์ พร้อมกับจ่ายค่าแทงตามที่กำหนด ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทพูลมาเก็บไปส่งบริษัทอีกต่อหนึ่ง หรือลูกค้าจะส่งแบบฟอร์มพร้อมเช็คค่าแทงไปที่บริษัทโดยตรงก็ได้เช่นกัน การเล่นพนันฟุตบอลอีกทางหนึ่ง ได้แก่ การแทงที่ร้านรับพนันระดับชาติ 3 บริษัท ไม่ว่าจะเป็น LADBROKES, WILLIAM HILLS และ CORAL นอกจากนี้ยังมีเจ้าเล็กระดับท้องถิ่นอีกมากมาย ส่วนใหญ่เป็นการทายผลว่าทีมใดจะชนะ หรือจะเสมอกัน ซึ่งไม่ค่อยมีความซับซ้อนเหมือนของคนไทย (องอาจ ชัยเพชรโยธิน, 2541)

สำหรับการเล่นพนันฟุตบอลในเมืองไทยนั้น ได้รับวัฒนธรรมจากประเทศอังกฤษ โดยรูปแบบการเล่นในช่วงแรกๆ จะเหมือนที่อังกฤษทุกอย่าง แต่ต่อมาได้มีการปรับรูปแบบวิธีการต่อรองให้เหมาะสมกับคนไทยและให้ความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งน่าจะพัฒนามาจากระบบการแทงพนันในย่านเอเชีย คือ ระบบ “แฮนดิแคป” ที่มีต้นแบบมาจากประเทศอินโดนีเซีย โดยโต๊ะหรือเจ้ามือจะเป็นผู้กำหนดราคาซึ่งพิจารณาจากข้อมูลราคาพูลในอังกฤษร่วมกับนักวิเคราะห์ในประเทศไทย และหากเจ้ามือไม่ต้องการความเสี่ยงแล้ว ก็จะต้องพยายามหาลูกค้าที่เล่นพนันทั้งสองฝ่ายในอัตราที่เท่ากันหรือใกล้เคียงกัน จึงจะได้รับผลตอบแทนจากส่วนต่างของอัตราต่อรองคู่่นั้น โดยถือเป็นค่าบริการในการจัดการพนัน หรือที่เรียกกันว่า “ค่าน้ำ” แต่หากวงเงินที่ได้รับแทงมีสูงเกินไปก็จะมีภาระกระจายความเสี่ยง โดยการแทงไปตามโต๊ะอื่นๆ หรือส่งต่อไปยังต่างประเทศ ซึ่งในขณะที่รับแทงคนไทยในระบบแฮนดิแคปนั้น แต่เวลาผ่องถ่ายต้องใช้การแทงระบบพูลของอังกฤษ

และแม้ว่ายังเป็นสิ่งผิดกฎหมาย แต่การเล่นพนันฟุตบอลหรือการแทงบอลเถื่อนกลับได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ในหมู่นักพนันทุกสาขาอาชีพ ทั้งพนักงานออฟฟิศ พนักงานธนาคาร ผู้บริหาร นักธุรกิจ พ่อค้า ผู้มีอาชีพรับจ้างทั่วไป ตลอดจนนักเรียน นักศึกษา เนื่องจากช่องทางในการเล่นมีมากและสามารถเข้าถึงได้ง่าย

เป็นไปได้ว่าปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจพนันฟุตบอลต่างประเทศเติบโตอย่างรวดเร็วนั้น นอกจากการที่มีโต๊ะพนันข้ามชาติเข้ามา และคนไทยได้หันมาสนใจกีฬามากขึ้นแล้ว อาจเป็นเพราะว่าสื่อมวลชนทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์และวิทยุ ได้เข้ามาตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในยุคหลังๆ ที่แสดงการสนับสนุนด้านการกีฬาโดยได้กำหนดแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติขึ้น เพื่อให้การเล่นกีฬาและการออกกำลังกายเป็นมาตรฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพประชากร ดังนั้นสื่อจึงได้แสดงบทบาทหน้าที่ต่อสังคมโดยการให้ความรู้ความเข้าใจ ถ่ายทอดการแข่งขัน ตลอดจนรายงานความเคลื่อนไหวของกีฬาประเภทต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศที่กลุ่มผู้รับสารมีขนาดค่อนข้างใหญ่ เห็นได้จากสัดส่วนของสื่อที่นำเสนอกีฬาประเภทนี้ (ในเดือนมีนาคม 2544) ตามตาราง

ตารางที่ 1 สัดส่วนของสื่อที่นำเสนอรายการกีฬา

	กีฬาทุกประเภท	ฟุตบอลต่างประเทศ	คิดเป็นร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	16 ฉบับ	10 ฉบับ	62.50
โทรทัศน์	60 รายการ*	18 รายการ	30.00
วิทยุ	33 รายการ**	9 รายการ	27.27

หมายเหตุ : * รายการของฟรีทีวี 5 ช่อง (3,5,7,9,11 และ itv)

** จากคลื่นกีฬา FM 97 MHz และ FM 99 MHz

พงษ์ ระวี คอลัมนิสต์ชื่อดังแห่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้ให้สัมภาษณ์ว่า การพนันกับคนไทยมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา มีการแพร่ขยายเร็วและรุนแรงไม่แพ้ยาบ้า และไม่สามารถปฏิเสธได้ว่า ข้อมูลมีส่วนทำให้คนบ้าคลั่งการพนัน อีกทั้งยังยอมรับว่าสื่อสิ่งพิมพ์มีส่วนอยู่อย่างมากในเรื่องนี้ (เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 310 วันที่ 14-20 พฤษภาคม 2541)

ด้วยเหตุที่การพนันฟุตบอลต้องอาศัยข้อมูลข่าวสารเป็นพื้นฐานทั้งผู้เล่น ผู้รับเล่น และผู้ตั้งราคานั้น สื่อมวลชนจึงได้เข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญในการเล่นพนันฟุตบอลโดยปริยาย จากการที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม และการนำเสนอข้อมูลที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ล้วนสามารถนำมาใช้ประกอบการเล่นพนันก่อนการแข่งขัน เมื่อสื่อมวลชนสามารถตอบสนองความต้องการเหล่านี้ได้ ผู้เล่นพนันก็พึงพอใจในการรับสื่อ ดังนั้นสื่อที่นำเสนอข้อมูลประเด็นฟุตบอลต่างประเทศจึงได้รับความสนใจจากผู้รับสารเป็นอย่างมาก ซึ่งบทบาทนี้เป็นไปโดยที่สื่ออาจจะตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ แต่มันก็ทำให้ยอดผู้รับสารสูงขึ้น

นอกจากนี้ สื่อเองก็ได้มีการแข่งขันกันอย่างสูงในการผลิตรายการกีฬาฟุตบอล โดยได้พัฒนาทั้งรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหา ให้สร้างความเข้าใจ การรายงานความเคลื่อนไหว และผลการแข่งขันอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการวิเคราะห์วิจารณ์เกมทั้งก่อนและหลังการแข่งขัน เพื่อให้ผู้รับสารพึงพอใจและมีอารมณ์ร่วมกับเกมไปด้วย ซึ่งต่างก็มีลักษณะที่แตกต่างกันไป เช่น การเปิดสายพิเศษให้โทรศัพท์เข้ามาฟังการวิเคราะห์ ทำนายผล และอัตราการต่อรองได้ โดยผู้โทรศัพท์จะเสียเพียงค่าโทรศัพท์ครั้งละ 9 บาท หรือการให้โทรศัพท์เข้ามาทายผลภายในนาทีที่ 15 ของการแข่งขันฟุตบอลครั้งหลัง จัดขึ้นโดยสื่อโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดสดการแข่งขัน รวมทั้งการที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวิทยุได้นำเสนออัตราการต่อรอง ราคาพูล การวิเคราะห์ และทำนายผลการแข่งขันล่วงหน้าโดยนักวิจารณ์ชื่อดังของวงการ เป็นต้น ล้วนทำเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสารทั้งสิ้น แต่ในอีกมุมหนึ่ง ก็สามารถถูกมองได้ว่าเป็นปัจจัยกระตุ้นและส่งเสริมการเล่นพนันที่สำคัญตัวหนึ่งอีกเช่นกัน

จากการสำรวจข้อเสียบ่นแยะและความคิดเห็นในการปรับปรุงด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดในเมืองไทย พบว่า ผู้ที่เห็นว่าไม่ควรนำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์เกมการเล่นที่จะนำมาสู่การพนันต่อรองหรือการต่อรองราคาในกีฬาฟุตบอล มีเพียงร้อยละ 2.25 หรือ 9 คนจาก 400 คน (พรรณพิมล วัฒนะภราวาดร, 2542 : 96)

เป็นที่น่าสนใจว่า สื่อมวลชน 3 ประเภท คือ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์และวิทยุ ต่างก็ได้รับความนิยมตามประโยชน์และข้อเด่นของสื่อ ตลอดจนมีอิทธิพลต่อผู้เล่นพนันแตกต่างกันด้วย โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ถือเป็นเครื่องมือหลักของผู้เล่นพนันส่วนใหญ่ และมีส่วนช่วยในการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอลมากที่สุด เนื่องจากสามารถให้ข้อมูลได้ละเอียดและชัดเจนมากกว่า ทั้งข้อมูลของทีม ตัวผู้เล่นแต่ละคน รวมถึงสถิติต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรายงานอัตราต่อรองและราคาพูล รวมถึงการวิเคราะห์ ทำนายผลก่อนการแข่งขันโดยนักวิเคราะห์ที่น่าเชื่อถือ ล้วนเป็นข้อมูลที่นักพนันต้องการทราบ นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ยังไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาการรับสาร ซึ่งสอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้รับสารในปัจจุบันที่ไม่มีเวลารับสื่ออื่น อย่างไรก็ตามสื่อวิทยุก็ได้รับความนิยมในฐานะที่ข้อมูลมีความสด รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์มากกว่า เช่น เมื่อมีความคืบหน้าในการแข่งขัน ก็จะมีการแทรกการรายงานผ่านโทรศัพท์ของผู้สื่อข่าวที่เกาะติดสนามเข้ามาในรายการที่กำลังออกอากาศในขณะนั้น เป็นต้น ขณะเดียวกันต้องยอมรับว่า โทรทัศน์ก็มีข้อเด่นในการที่สามารถถ่ายทอดสดทั้งภาพและเสียง (ซึ่งการได้เห็นเกมการแข่งขันสดๆ ก็มีผลต่อการตัดสินใจของผู้เล่นพนันเช่นกัน) ในขณะที่สื่ออื่นไม่สามารถทำได้ แต่ก็มีข้อจำกัดด้านลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดและเวลาการนำเสนอที่จะต้องนำมาแทรกรายการประจำ อาจทำให้เสียเรตติ้งผู้ชมของรายการนั้น เช่น ช่อง 7 หาก

การแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศที่ได้ชื่อลิขสิทธิ์มาถ่ายทอดนั้นตรงกับละครช่วง Prime Time ทางสถานีจะเลือกไม่ถ่ายทอดสด แต่จะนำเทปการแข่งขันมานำเสนอในช่วงหลังจากนั้น เป็นต้น

การเล่นพนันฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทยมีมานานแล้ว แต่จะเป็นการพนันในวงแคบๆ ไม่เป็นที่แพร่หลายและไม่มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง จนเมื่อมาถึงยุคปัจจุบันที่เป็นยุคสังคมสารสนเทศ (Information Society) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามา มีบทบาทสำคัญที่ทำให้การพนันยังคงมีอยู่ทั่วไป และยังมีแนวโน้มว่าจะขยายออกไปมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพนันฟุตบอลต่างประเทศที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทอดสดผ่านเคเบิลทีวี การนำเสนอข้อมูลที่สามารถนำมาช่วยในการเล่นพนัน อัตราต่อรองหรือการแทงพนันที่สามารถทำได้ง่ายเพียงแค่มือถือหรือเล่นผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งปัจจุบันเล่นกันอย่างแพร่หลายและจะยิ่งมากขึ้นในช่วงฤดูการแข่งขันระดับสำคัญหรือคู่สำคัญๆ (BIG MATCH) ส่งผลให้มีการแพร่สะพัดของเงินนอกระบบจำนวนมาก

จากการสำรวจของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด พบว่า การแข่งขันฟุตบอลโลก “ฟรอนซ์ 98” ในปี 2541 นั้น เงินหมุนเวียนในการเล่นพนันวงเงินมีมูลค่ากว่า 28,000 ล้านบาท โดยมีนักพนันฟุตบอลในประเทศจำนวนประมาณ 61,000 คน ซึ่งใช้วิธีการเล่นผ่านโต๊ะรับพนันอย่างเดียว และหากรวมนักพนันที่ไม่ได้เล่นพนันผ่านโต๊ะรับพนัน ก็จะมีจำนวนเพิ่มขึ้นอีกมากทีเดียว

“การพนันฟุตบอลเป็นธุรกิจได้ดินธุรกิจหนึ่งที่ได้ผลประโยชน์มหาศาล หลังจากฟุตบอลโลกที่สหรัฐอเมริกาเป็นเจ้าของเมื่อปี พ.ศ. 2537 สิ้นสุด การพนันฟุตบอลในเมืองไทยได้แพร่หลายและเติบโตอย่างรวดเร็ว สาเหตุเนื่องมาจากประชาชนได้รับข่าวสารเกี่ยวกับความเป็นไปของฟุตบอลรายการต่างๆ อย่างละเอียดจากสื่อมวลชน ประกอบกับมาตรฐานในการกำหนดอัตราต่อรองของโต๊ะรับแทงพนันฟุตบอลในเมืองไทย ยังได้รับการพัฒนาจนเป็นที่ยอมรับและเข้าใจของผู้เล่นพนันมากขึ้น” (ฐิติมาน มุทริกเวช, 2541 : 12)

หลังการแข่งขันฟุตบอลโลกที่สหรัฐอเมริกาใน พ.ศ. 2537 ประชาชนไทยได้มีการตื่นตัวในการติดตามการแข่งขันฟุตบอลโลกจำนวนมาก ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันกีฬาฟุตบอลจากต่างประเทศ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์, ธุรกิจค้าอุปกรณ์กีฬา และของที่ระลึกจากการแข่งขันฟุตบอล ได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว การถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลทางสื่อโทรทัศน์ เคเบิลทีวี และวิทยุ ได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นธุรกิจบันเทิงที่ประชาชนไทยจำนวนมากนิยม ขณะเดียวกันก็ได้มีเจ้ามือพนันฟุตบอลตั้งเครือข่ายการรับพนันฟุตบอลกันอย่างกว้างขวาง ก่อให้เกิดรายได้จากกิจกรรมการพนันฟุตบอลจำนวนมากในการเล่นพนันฟุตบอล เหล่านักพนันได้พัฒนาวิธีการและ

เทคนิคการเล่นพนันมาตลอด จนเกิดการเล่นพนันด้วยระบบความเชื่อถือ (ระบบเครดิต) ซึ่งมีตัวแทนหาลูกค้าและรับแทงพนันเป็นชั้นๆ โดยตัวแทนแต่ละชั้นจะรับผิดชอบต่อลูกค้าในชั้นของตน และรับค่าตอบแทนจากเจ้ามือที่ตนสังกัดอยู่ มีการติดต่อสื่อสารโดยใช้โทรศัพท์มือถือ มีลักษณะของการรับพนันต่อกันเป็นช่วงๆ จากบ๊วยเจ้าเล็กเชื่อมโยง ไปจะถึงเจ้ามือรายใหญ่ ซึ่งโดยทั่วไปจะไม่รับเอง แต่จะกระจายความเสี่ยงโดยการส่งต่อไปยังเจ้ามือในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์และอินโดนีเซีย ในช่วงเทศกาลการแข่งขันฟุตบอลโลก “ฟรองซ์ 98” เมื่อต้นปี พ.ศ. 2541 เห็นได้อย่างชัดเจนถึงความนิยมในการเล่นพนันฟุตบอลของคนไทย สื่อมวลชนต่างประเทศถึงกับเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับการพนันฟุตบอลในประเทศไทยว่า ในแต่ละวันมีเงินหมุนเวียนเป็นจำนวนมหาศาล ขณะที่สื่อมวลชนภายในประเทศก็นำเสนอข่าวการจับกุมโต๊ะพนันฟุตบอลของเจ้าหน้าที่ตำรวจตลอดเวลาเช่นกัน” (ร้อยตำรวจเอก องอาจ ชัยเพชรโยธิน, 2541)

และเนื่องจากธุรกิจการพนันฟุตบอลสามารถสร้างรายได้อย่างงามให้กับโต๊ะ ทำให้ในปัจจุบัน มีโต๊ะรับพนันบอลกระจายอยู่ทั่วไปทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยแฝงตัวในรูปของธุรกิจอื่น เช่น ร้าน Minimart, โต๊ะสนุกเกอร์, ร้านข้าวต้ม, ร้านอินเตอร์เน็ต คาเฟ่, ร้านขายของชำ หรือแม้แต่ในบ้าน แต่ในต่างจังหวัดส่วนใหญ่จะเปิดเป็นโต๊ะอย่างโจ่งแจ้ง ที่สำคัญคือ มักจะอยู่หนาแน่นตามบริเวณสถานศึกษาต่างๆ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโต๊ะ ทั้งนักเรียนและอาจารย์ บางครั้ง ถึงกับมีการแย่งชิงทำเลกัน

แต่เนื่องจากธุรกิจนี้เป็นสิ่งผิดกฎหมาย บรรดาบ๊วยบอลหรือโต๊ะจึงต้องติดสินบนส่งส่วยให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยเฉลี่ยโต๊ะละ 30,000 บาทต่อเดือน นอกจากนี้ ยังมีเจ้าหน้าที่ของรัฐบางคนที่มีส่วนใหญ่มักเป็นคนมีสี ดำเนินการเปิดโต๊ะเองอีกด้วย

การพนันฟุตบอลที่เฟื่องฟูในปัจจุบันน่าจะเกิดขึ้นจากหลายๆ ปัจจัย ปัจจัยแรกด้วยช่องทางธุรกิจด้านกีฬาที่เริ่มมีมากขึ้น มีการผลิตของที่ระลึกจากสโมสรชื่อดัง และมี Sponsor สนับสนุนการแข่งขันเพื่อผลประโยชน์ทางการค้า ปัจจัยต่อมา ด้วยระบบการสื่อสารมวลชนที่ทันสมัย และด้วยศักยภาพของ TV POOL ที่เกิดจากการรวมตัวของสถานีโทรทัศน์ 4 ช่อง ได้แก่ ช่อง 3, 5, 7 และ 9 ในนาม โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย นั้น ทำให้เราได้เปรียบประเทศอื่นๆ อยู่มาก กล่าวคือ นอกจากจะทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง ทั้งในด้านบุคคลากร อุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงค่าลิขสิทธิ์แล้ว ในการถ่ายทอดสดกีฬาระดับใหญ่ๆ เช่น ฟุตบอลโลก ยังทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในไม่กี่ประเทศที่ได้ชมการถ่ายทอดสดการแข่งขัน ตั้งแต่รอบแรกจนถึงรอบชิงชนะเลิศ ครบ 64 แมตช์ โดยแบ่งเวลาถ่ายทอดกระจายกันไป และในแมตช์ที่มีการ

แข่งขันพร้อมกัน ก็เลือกดูได้เพราะ TV POOL ถ่ายทอดสดพร้อมกัน 2 ช่องอีกด้วย ดังนั้น ปัจจัยดังกล่าวจึงเป็นส่วนหนึ่งที่กระตุ้นให้การชมฟุตบอลต่างประเทศได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เพราะหาดูได้ง่ายถึงขนาดมีบริการเปิดการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศให้ชมในสถานบันเทิงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผับ ดิสโก้เทค ลานเบียร์ ร้านอาหาร หรือแม้แต่ร้านข้าวต้ม การถ่ายทอดสดทำให้ผู้ชมเกิดความตื่นเต้นและอารมณ์ลุ่มมากขึ้น รวมถึงความต้องการในการพนันด้วย ปัจจัยที่ 3 การเกิดสื่อที่มีรูปแบบเฉพาะ คือ นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาโดยเฉพาะ เช่น คลื่น Sport Radio ทาง FM 99 MHz ที่นำเสนอเรื่องกีฬาตลอดทั้ง 24 ชั่วโมง หรือรายการ "เจาะเกมส์" ทาง ททบ. 5 และหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล ซึ่งก็สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่สนใจด้านกีฬาให้มีโอกาสเปิดรับข้อมูลได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนออัตราต่อรอง และการคาดการณ์ผลการแข่งขันแบบพันธง และปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ นิสัยชอบพนันขันต่อของคนไทยที่สืบทอดกันมาหลายยุคหลายสมัย เรียกว่า เมื่อความเห็นไม่ตรงกัน การพนันย่อมเกิด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเดิมพันผลการแข่งขันกีฬา ที่ย่อมมีผลแพ้-ชนะ-เสมอ แน่นอน ดังนั้น จึงไม่อาจปฏิเสธได้ว่ากีฬามักจะมาคู่กับการพนันเสมอ

บทบาทและความสำคัญของสื่อมวลชนต่อสังคมในปัจจุบันมีมากขึ้น จนอาจกล่าวได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเลยทีเดียว และในขณะเดียวกันสื่อมวลชนก็ยังเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต (a part of life) ของสมาชิกในสังคมอีกด้วย เพราะในสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนความตึงเครียดจากสภาพชีวิตประจำวันเต็มไปด้วยความเร่งรีบและการแข่งขันในยุคนี้ ทำให้สมาชิกในสังคมต้องการพึ่งพาข้อมูลข่าวสาร ความรู้ แนวความคิด การวิเคราะห์ ตลอดจนความบันเทิงจากสื่อมวลชนมากขึ้น เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและเพื่อผ่อนคลายตึงเครียด โดยที่สื่อเองก็ได้พยายามสนองตอบความต้องการดังกล่าว ซึ่งถือเป็นการทำหน้าที่ (Functions) ให้แก่สังคม สำหรับบทบาทหน้าที่ที่ควรจะเป็นของสื่อมวลชนนั้นมีอยู่หลายอย่าง เช่น ทำหน้าที่คล้ายเป็นครูผู้ให้ความรู้ความเข้าใจ หรือทำหน้าที่เป็นศิลปินให้ความบันเทิงแก่สมาชิกในสังคม แต่บางครั้งสื่อก็ทำหน้าที่เกินจากที่ควรจะเป็นไปอีกดังตัวอย่างที่ปรากฏในปัจจุบันคือ การที่สื่อนำเสนอข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการพนันฟุตบอลได้ไม่ว่าจะเป็นราคาพูล อัตราต่อรอง ตลอดจนการวิเคราะห์เกมและทำนายผลก่อนการแข่งขันนั้น ทำให้สื่อกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเล่นพนันฟุตบอล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพนันฟุตบอลต่างประเทศในบ้านเรากำลังเฟื่องฟูอยู่ในขณะนี้ ได้ก่อให้เกิดปัญหาสังคมเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งประเด็นแล้ว เนื่องจากการเล่นพนันฟุตบอลมีอิทธิพลทำให้ผู้เล่นเสียเงินพนันจำนวนมหาศาล บางคนล้มละลาย เป็นหนี้เป็นสินนับสิบล้าน และบางคนฆ่าตัวตายเป็นทางออก ยิ่งไปกว่านั้นคือ

มันได้ระบาดไปถึงกลุ่มเยาวชนระดับมัธยมและนิสิตนักศึกษาแล้ว ตามที่เห็นเป็นข่าวครึกโครม ไม่ว่าจะเป็นศิลปินตลกอย่าง “หนู คลองเตย” หรือนักแสดงอย่าง “บิณฑ์ บันลือฤทธิ์” ตลอดจนนักเรียนนักศึกษาที่แม้ยังไม่มียุติบัตรของตัวเอง แต่ก็ได้ก้าวเข้ามาติดบ่วงการพนันแล้ว กรณีนี้ไม่ว่าสื่อมวลชนจะทำหน้าที่ส่งเสริมการเล่นพนันโดยทางตรงและทางอ้อม แต่ก็ถือว่าได้ทำหน้าที่ที่เป็นอันตราย (Dysfunction) ต่อสังคม จึงมีข้อวิตกกังวลว่าสื่อเป็นปัจจัยหนึ่งหรือไม่ที่ทำให้การพนันฟุตบอลแพร่หลาย

“เป็นเพราะจิตสำนึกของตัวบุคคลมากกว่า อยากได้เงินเร็ว ลงทุนน้อย ได้ผลตอบแทนกลับมาสูง ไม่ต้องโทษสื่อ โทษตัวเองว่าเป็นเพราะความโลภ ถึงไม่ต้องมีสื่อเป็นตัวเสริมคนจะเล่นเขาก็สามารถเล่นได้ ไม่ลงทุนหน้าหนังสือพิมพ์ คนเป็นโต๊ะเขาก็ตั้งราคาขึ้นมาเอง สิ่งที่เกิดขึ้นคือ คนไทย อาจจะเป็นเด็ก เยาวชน หรือผู้ใหญ่ที่มาเล่นการพนันเยอะขึ้น จะโทษสื่อก็ไม่ได้ คนที่ควรจะโทษมากที่สุดคือตัวเอง ไม่มีใครไปบังคับใครได้ อยู่ที่ตัวบุคคลเอง คิดว่าควรจะไม่เล่น ควรจะไม่เล่น ควรจะเข้ามาใกล้ชิด พัวพันกับการพนันมากน้อยแค่ไหนอยู่ที่แต่ละตัวบุคคล” (สาริต กรีกุล, สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 45)

ปัจจุบันหลายๆ ฝ่ายได้ให้ความสนใจกับปัญหาการเล่นพนันฟุตบอล โดยเฉพาะสื่อมวลชนได้นำเสนอประเด็นการทำให้ถูกกฎหมาย การตีแผ่เครือข่ายการเล่น ชีวิตที่ล้มเหลวของนักพนัน และล่าสุดได้มีการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง “GOAL CLUB” หรือ “เกมล้มโต๊ะ” แล้ว

สิ่งที่ผู้วิจัยสนใจ คือ รูปแบบและเนื้อหาที่สื่อนำเสนอ ซึ่งเห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ได้รับความนิยมนจากผู้รับสาร ไม่ว่าจะสื่อจะตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม โดยเฉพาะการนำเสนอข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันได้ ซึ่งอาจถูกมองจากสังคมว่าสื่อได้ทำการชี้แนะหรือสนับสนุนการเล่นพนันฟุตบอล และสื่อเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การเล่นพนันฟุตบอลแพร่หลาย

ผู้วิจัยจึงสนใจทำการศึกษาวิจัยเรื่อง **“การนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศกับการพนันฟุตบอล”** เพื่อสะท้อนบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม โดยได้ศึกษาลักษณะการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ทราบว่าสื่อมวลชนได้เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับการพนันมากน้อยเพียงใด

1.2 ปัญหานำวิจัย

- 1.2.1 ลักษณะการนำเสนอข้อมูลประเด็นเรื่องฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนในอดีตกับปัจจุบันเป็นอย่างไร
- 1.2.2 การนำเสนอเนื้อหาของสื่อมวลชน ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และวิทยุ ในประเด็นเรื่องฟุตบอลต่างประเทศมีลักษณะอย่างไร และสามารถนำไปเชื่อมโยงกับการพนันได้หรือไม่ อย่างไร

1.3 ข้อสันนิษฐานเบื้องต้น

- 1.3.1 ลักษณะการนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนในอดีตกับปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก โดยในอดีต การนำเสนอข้อมูลที่ใช้เชื่อมโยงกับการพนันได้ทันทีนั้น ถูกควบคุมอย่างเคร่งครัด แต่ในปัจจุบันสามารถนำเสนอได้อย่างเปิดเผย
- 1.3.2 การนำเสนอเนื้อหาของสื่อมวลชน ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และวิทยุ ประเด็นเรื่องฟุตบอลต่างประเทศมีลักษณะแตกต่างกันตามคุณลักษณะของสื่อแต่ละประเภท ไม่ว่าจะเป็นเทคนิคการนำเสนอ ข้อได้เปรียบ และข้อจำกัดต่างๆ และข้อมูลบางส่วนสามารถนำไปเชื่อมโยงกับการพนันได้ โดยแยกเป็น 3 ประเภท คือ ข้อมูลที่นำไปใช้ในการพนันได้ทันที, ข้อมูลที่ต้องตีความก่อนนำไปใช้พนันและข้อมูลที่ไม่สามารถนำไปใช้ในการพนันได้เลย

1.4 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.4.1 เพื่อศึกษาลักษณะการนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนในอดีตกับปัจจุบัน
- 1.4.2 เพื่อวิเคราะห์การนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนกับการพนันฟุตบอล

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยชิ้นนี้ มุ่งศึกษาการนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศกับการพนันฟุตบอล เพื่อวิเคราะห์บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนต่อสังคม โดยจะศึกษาข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์, โทรทัศน์และวิทยุ ในเดือนมีนาคม 2544 เนื่องจากการเป็นฤดูกาลแข่งขันของรายการหลักๆ หลายรายการ และกำลังอยู่ในช่วงที่ได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้เล่นพนัน ที่จะต้องติดตามความเคลื่อนไหวการแข่งขัน ซึ่งต่างก็ใกล้ถึงรอบชิงชนะเลิศแล้ว อย่างไรก็ตามการเล่นพนันฟุตบอลต่างประเทศมีอยู่แทบทุกวัน ดังนั้นการเลือกศึกษาช่วงเวลาใดๆ ก็น่าจะได้ผลไม่แตกต่างกัน

1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

- 1.6.1 สื่อมวลชน ในที่นี้หมายถึง สื่อมวลชนไทย ได้แก่ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และวิทยุ
- 1.6.2 สื่อมวลชนในอดีต ในที่นี้หมายถึง สื่อมวลชนในช่วง 8 ปีที่ผ่านมา คือ ฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลโลก ปี 1994 (พ.ศ. 2537) ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา
- 1.6.3 รายการฟุตบอล ในที่นี้หมายถึง รูปแบบของสารที่สื่อมวลชนนำเสนอ ในประเด็นฟุตบอลต่างประเทศ ได้แก่ คอลัมน์ต่างๆ ในหนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ และรายการวิทยุ
- 1.6.4 การพนันฟุตบอลหรือการพนันบอล หมายถึง การเข้าเสี่ยงโชคทายผล การแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ โดยใช้เงินหรือทรัพย์สินเป็นเดิมพัน
- 1.6.5 อัตราต่อรอง หมายถึง อัตราค่าเดิมพันที่ตั้งขึ้นเป็นเงื่อนไขการจ่ายรางวัล โดยถูกกำหนดไว้ก่อนการแข่งขัน
- 1.6.6 ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล หมายถึง เนื้อหาสารที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลต่างประเทศได้ทันที ได้แก่ อัตราต่อรอง และการวิเคราะห์วิจารณ์เชิงคาดการณ์ผลการแข่งขัน
- 1.6.7 ข้อมูลที่น่าไปใช้ในการพนันได้ทันที หมายถึง เนื้อหาประเภทการแสดงความคิดเห็น คาดการณ์เกี่ยวกับเกมการแข่งขัน ทำนายผลการแข่งขัน

และอัตราต่อรอง ข้อมูลประเภทนี้ ได้แสดงทรรศนะของผู้ให้ข้อมูลไว้แล้ว จึงนำไปใช้เล่นการพนันได้โดยไม่ต้องอาศัยการวิเคราะห์อีก

- 1.6.8 ข้อมูลที่ต้องตีความก่อนนำไปใช้พนัน หมายถึง เนื้อหาประเภทรายงานข้อเท็จจริงของทีมก่อนการแข่งขัน เช่น สภาพทีม ประวัติผู้เล่น สถิติการแข่งขันที่ผ่านมา เป็นต้น ซึ่งข้อมูลประเภทนี้ต้องอาศัยการวิเคราะห์ก่อนนำไปใช้เล่นการพนัน
- 1.6.9 ข้อมูลที่ไม่สามารถนำไปใช้ในการพนันได้เลย หมายถึง เนื้อหาประเภทการรายงานผลการแข่งขันหรือข้อมูลต่างๆ หลังการแข่งขันสิ้นสุดลงแล้ว, ข่าวหรือบทความเกี่ยวกับวงการฟุตบอล ตลอดจนโปรแกรมการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ข้อมูลประเภทนี้แม้ไม่สามารถใช้พนันได้สำหรับการแข่งขันในนัดนั้น แต่ยังสามารถนำไปใช้ประกอบการวิเคราะห์สำหรับนัดต่อไปได้
- 1.6.10 ยี่ปี่ว หมายถึง ผู้รับแทงพนันรายย่อย บางคนเรียกว่า ป๊อบบอลหรือโต๊ะ
- 1.6.11 เซียน หมายถึง ผู้รอบรู้ ในวงการฟุตบอล อาจจะใช้เรียกผู้เล่นพนันบอล หรือนักวิจารณ์ก็ได้
- 1.6.12 เข้า หรือ บอลเข้า หมายถึง ชนะ

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ได้รับรู้และตระหนักถึงบทบาทของสื่อมวลชนต่อการพนันฟุตบอล และหาแนวทางในการแก้ไขปรับปรุง
- 1.7.2 เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาวางมาตรการหรือกฎหมายควบคุมการพนันฟุตบอลในประเทศไทย
- 1.7.3 เพื่อเป็นข้อมูลนำไปใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงหรือกำหนดนโยบายการควบคุมสื่อ