



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กนกวรรณ มณฑิราช . พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมด้านป่าไม้ กับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ ของเยาวชนไทย ในจังหวัดกาญจนบุรี . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539 .
- กรรชรัตน์ หรั่งเพชร . การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในข่าวสาร เรื่องการแปรรูปรัฐวิสาหกิจของพนักงานองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 .
- กิติมา สุรสนธิ . ความรู้ทางการสื่อสาร . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2542 .
- เกศินี จุฑาวิจิตร . การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น . นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2542 .
- เกรียงชัย เหลืองภัทรเชวง . การเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของพนักงานในโรงงาน กลุ่มมินิแบ (ประเทศไทย) . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 .
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ . พฤติกรรมทางการสื่อสาร . ใน พลศาสตร์ของการสื่อสาร หน่วยที่ 2 , กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531 .
- จำลองเกษม ชุนพลแก้ว และคณะ . หลักการเพิ่มผลผลิต . กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ประชาชน, 2544 .
- จุมพล รอดคำดี . สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . 2533 .
- ชรินทร์ ต่วนชะเอม . การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541 .
- ชลดา ทองสุกนอก . การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคติ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 .

- ช่อแก้ว ประสงค์สม. การเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการโรงเรียนสีขาวของครูและอาจารย์ระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์นโยบายสาธารณสุขมหาวิทยาลัยมหิดล, 2527.
- เจียรศรี วิวิธศิริ. จิตวิทยาการเรียนรู้สำหรับผู้ใหญ่. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2527,
- นิยม ดีสวัสดิ์มงคล. 100 ถาม-ตอบ 5ส. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ประชาชน, 2542.
- นิตารัตน์ จันทร์ประภา. แผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ความรู้และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารการประกันสังคมของผู้ประกันตน ในสถานประกอบการขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- บุญชัย เกิดปัญญาวัฒน์. การศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อกระบวนการประเมินผลกระบวนสิ่งแวดลอม. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดลอม. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2535.
- ปกิจ พรหมายน. ความรู้และการปฏิบัติตนในการป้องกันอุบัติเหตุจากการจราจรของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารการประชาสัมพันธ์ (สิ่งแวดลอม) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531 .
- ประมะ สตะเวทิน. ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการสื่อสาร. ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- ประมะ สตะเวทิน. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา. ใน การสื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 2. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.
- ปริทรรศน์ พันธุ์บรรจงกั, ทฤษฎีกับความเป็นจริง 5ส ทำไม่ต้อง 5ส.จดหมายข่าว (Newsletter). สยามโปรดักตีวีดี, มกราคม 2542.
- ปิยนุช เกตตะโกมล. การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรขนาดใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ฝ่ายบริหาร บริษัท สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด . Manpower Report . ตุลาคม 2544.
- พีระ จิระโสภณ . วิธีการวิจัยการสื่อสารมวลชน . กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2535.

- พีระนันท์ บุรณะโสภณ . พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- พลพร แสงบางปลา. 5ส เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536 .
- ไพลิน ศศิธรนากรแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ภาวณา ทองศรี. การเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติ และความพึงพอใจในการปฏิบัติ "การบริหารคุณภาพโดยองค์รวม" ของบุคลากรในโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ภูษิต เกียรติคุณ. พฤติกรรมด้านความปลอดภัยของคณงานก่อนและหลังมีการส่งเสริมกิจกรรม 5ส และการอบรมความปลอดภัยในการทำงานในสถานประกอบการ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535 .
- ระวีวรรณ ประกอบผล. ผู้ส่งสาร .ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 2. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- ราชบัณฑิตยสถาน . พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525 . พิมพ์ครั้งที่ 3 . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์ ,2530 .
- วรรณรัตน์ รัตนวรงค์ . ประสิทธิผลของระบบการประชุมทางไกลในการฝึกอบรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วันทนี ศิริสุข . ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการสะสมไมล์รอยัลลอร์ดคิด พลัส ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540
- วิเชียร เกตุสิงห์ . คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ . กรุงเทพมหานคร:โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล , 2543.
- ศศิวิมล ปาลศรี . พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

- ศิริลักษณ์ อริยบัญญัติ . ประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซิ่งไทยแลนด์
ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. คู่มือการดำเนินงานกิจกรรม 5ส. กรุงเทพมหานคร : บ.อินโนกราฟฟิกส์
จก., 2542.
- สมบุญ ศรีวัฒนตระกูล . กลยุทธ์การสื่อสาร และประสิทธิผลของโครงการประชาร่วมใจ
ประหยัดไฟฟ้า ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สมิต สัจฉกร. For Quality Journal , ปีที่ 6 ฉบับที่ 7 , พฤษภาคม-มิถุนายน, 2543.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์ . ทฤษฎีสังคมวิทยา . พิมพ์ครั้งที่ 4 . กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2523.
- สุธี สมุทระประภูต . ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับมาตรฐาน ISO 9000 ของพนักงานในโรงงาน
อุตสาหกรรม : ศึกษาเฉพาะกรณี โรงงานผลิตชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ บริษัท สยามกลการ
และนิสสัน จำกัด . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์, 2540.
- สุภารักษ์ จุฑระกุล . การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วม
ในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ของประชาชนใน
เขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สุมาลี ตั้งจิตต์ศิลป์ . พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำ ความรู้ ทัศนคติ
และพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2533.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ . แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2540-2544 . กรุงเทพมหานคร : หจก. เม็ดทรายพรีนติ้ง . 2540.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ . การปรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2541-2544 . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ยูไนเต็ด โปร
ดักชั่น, 2541.

- เสถียร เขยประทับ . การสื่อสารงานนวัตกรรม . กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2525.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- อดิมา วินัยโกศล . พฤติกรรมกรรมการสื่อสารของพนักงานกองสำรองที่นั่งและความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อการบริการของพนักงานกองสำรองที่นั่ง บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- อลิสสา วีระพัฒนกุล . การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการปฏิบัติตามกฎจราจรของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- อัมพิกา ไกรฤทธิ์ และคณะ . โครงการวิจัยการบริหารการเพิ่มผลผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์เพื่ออนาคต. กรุงเทพมหานคร : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ , 2541.
- อุทัยวรรณ โกศลวัฒน์ . พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทศนคติ และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสียในโครงการบำบัดน้ำเสียของผู้บริหารธุรกิจและเจ้าของสถานประกอบการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ภาษาอังกฤษ

- Blumer, Herbert. Symbolic Interactionism Perspective and Method . Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall, 1969.
- Cohen M. and Uphoff T. The Cornell Rural Development Participation Project . Rural Development Review 1,1 (Summer, 1979).
- De Fleur, Melvin L. Theories of Mass Communication . New York : David Mckay Company, 1970.
- Goodenough, Nard H. Cooperation in Change Part 1 . New York : John Wile and Son, 1966.
- Hampton, David R, Summer, Charles E., and Webber, Ross A. Organizational Behavior and The Practice of Management . Rev ed. Scott : Foresman and Company, 1973.
- Harold D.Lasswell . "The Structure and Function of Communication in Society " The

- Communication of Ideas . Lyman Bryson ed.. New York : Harper and Row Publishers. 1948 .
- Howard H. Kendler. Basic Psychology . New York : Appleton Century Grofts Company, 1963.
- Kaufman, Harold F. Participation in Organized Activities on Selected Kentucky Localities. Agricultural Experimental : Bulletin, 528,1949.
- Klapper, Joseph. T. The Effect of Mass Communication . New York : The Free press, 1960 .
- Mc Combo and Mullins . Consequences of Education : Media Exposure. Political Interest and Information Seeking Orientation . Mass Communication Review .1973.
- Milton J. Rosenberg and Carl I Hovland . Attitude Organization and Change . New Haven: Yale University Press, 1960.
- Newcomb, Theodor. M. Social Psychology . New York : Dryden Press, 1954.
- Reeder William W. Directive Factors in Social Action : A Multiple Factor Theory of Social Action . CD. Review Vol 8 No. 2, 1963.
- Rogers, Everett M. Communication and Development . Beverly Hills : Sage Publications, 1976 .
- Rogers, E.M. . Communication Strategies for Family Planning . New York : The Free Press, 1973.
- Rogers, Everett M., and F.Floyd Shoemaker. Communication of Innovation . New York : The Free Press, 1971.
- Schramm Wilbur. Men, Message and Media : A Look at Human Being Communication . New York : Harper and Row Publishers, 1973.
- Zimbardo, Philip, Ebbesen and Maslach Christina. Influencing Attitudes and Changing Behavior . 2nd ed. California : Addison Wesley Publishing Company, 1977.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง " กิจกรรม 5ส "

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อต้องการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส เพื่อนำไปศึกษาและนำผลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานกิจกรรม 5ส ในหน่วยงานต่างๆ คำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในเรื่องนี้ และจะเป็นวิทยาทานให้แก่สังคมในด้านการศึกษาเรื่องกิจกรรม 5ส อีกด้วย

ดังนั้น จึงขอความกรุณาให้ท่านช่วยตอบแบบสอบถามทุกข้อ ตามความเป็นจริง ด้วยตัวของท่านเอง โดยไม่จำเป็นที่คำตอบของท่านจะต้องเหมือนผู้อื่นเสมอไป และโปรดอย่าเขียนชื่อของท่านลงในแบบสอบถาม คำตอบ หรือข้อมูลที่ได้จากท่านนี้จะเก็บไว้เป็นความลับที่สุด

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่าน

นางจุฑาภรณ์ สมุทธะประภูต

ผู้วิจัย

ตอนที่ 2

การเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส จากสื่อต่างๆ ต่อไปนี้ บ่อยเพียงใด

	บ่อยมาก (เดือนละ 5 ครั้งขึ้นไป)	บ่อย (เดือนละ 3-4 ครั้ง)	พอสมควร (เดือนละ 1-2 ครั้ง)	นานๆ ครั้ง (นานกว่า 1 เดือน ต่อครั้ง)	ไม่เคย ได้รับเลย
1. สื่อระหว่างบุคคล					
(1) ผู้บังคับบัญชา					
(2) เพื่อนร่วมงาน					
(3) เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม					
2. สื่อเฉพาะกิจ					
(1) การประชุมของฝ่าย หรือกลุ่มงาน					
(2) วารสารภายในบริษัท					
(3) แผ่นปิดประกาศ					
(4) เอกสารเวียน					
(5) เสียงตามสาย					

สำหรับผู้วิจัย

15
16
17

18
19
20
21
22

คำชี้แจง โปรดเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. สื่อชนิดใดช่วยให้ท่านได้รับข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส ได้ดีที่สุด

.....

.....

2. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส ผ่านสื่อต่างๆ ภายในหน่วยงานเพียงพอหรือไม่ และหากยังไม่เพียงพอโปรดเสนอแนะสื่อที่ควรใช้เพิ่มเติม

.....

.....

.....

ตอนที่ 3

ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) หน้าข้อที่ถูกที่สุดเพียงข้อเดียว

สำหรับผู้วิจัย

1. 5ส คืออะไร 23
 - () 1. กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
 - () 2. กิจกรรมเพิ่มผลผลิต
 - () 3. กิจกรรมเข้าจังหวะ
 - () 4. กิจกรรมสันตนาการ
2. การจัดสถานที่และจัดเก็บสิ่งของให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย หมายถึง 24
 - () 1. สะสาง
 - () 2. สะดวก
 - () 3. สะอาด
 - () 4. สร้างนิสัย
3. ส ไต ที่ไม่ใช่ความหมายของ 5ส 25
 - () 1. สะสาง
 - () 2. สุขภาพ
 - () 3. สุขลักษณะ
 - () 4. สร้างนิสัย
4. คำว่า 5ส ดัดแปลงมาจากคำว่า 5S ซึ่งมีที่มาจากประเทศใด 26
 - () 1. อเมริกา
 - () 2. อังกฤษ
 - () 3. ญี่ปุ่น
 - () 4. จีน
5. การจัดทำป้ายแสดงสถานะของสิ่งของเป็นขั้นตอนของการปฏิบัติ 27
 - () 1. สะสาง
 - () 2. สุขลักษณะ
 - () 3. สะดวก
 - () 4. สะอาด
6. กิจกรรม 5ส ต้องเริ่มทำ ส ไตเป็นครั้งแรก 28
 - () 1. สะสาง
 - () 2. สะดวก
 - () 3. สะอาด
 - () 4. สุขลักษณะ
7. ส สุขลักษณะจะเกิดได้เมื่อใด 29
 - () 1. ทำ สะสาง แล้ว
 - () 2. ทำ สะดวก แล้ว
 - () 3. ทำ สะอาด แล้ว
 - () 4. ทำ สะสาง สะดวก สะอาด แล้ว
8. ใครคือผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการทำกิจกรรม 5ส 30
 - () 1. พนักงาน
 - () 2. ผู้บังคับบัญชา
 - () 3. ลูกค้า
 - () 4. ถูกทุกข้อ

9. การบันทึกภาพพื้นที่ ก่อนและหลังทำกิจกรรม 5ส ของแต่ละหน่วยงานเพื่อต้องการ 31
- () 1. ประจานให้ฝ่ายอื่นรู้ () 2. นำไปลงวารสาร
() 3. แสดงผลงาน () 4. เปรียบเทียบความเปลี่ยนแปลง
10. ประโยชน์ต่อพนักงานจากการทำกิจกรรม 5ส คือข้อใด 32
- () 1. บรรยากาศสถานที่ทำงานดีขึ้น
() 2. ค้นหาวัสดุอุปกรณ์มากขึ้น
() 3. มีความปลอดภัยน้อยลง
() 4. ข้อ 2 และ ข้อ 3 ถูก
11. "Big Cleaning Day" คือกิจกรรมในข้อใด 33
- () 1. สะสาง () 2. สะดวก
() 3. สะอาด () 4. สร้างนิสัย
12. ใครควรเป็นผู้นำในวันประกาศนโยบายกิจกรรม 5ส 34
- () 1. หัวหน้าแผนก () 2. ผู้จัดการส่วน
() 3. พนักงาน () 4. ผู้บริหารสูงสุด
13. ข้อใดไม่ใช่ประโยชน์ที่ได้จากการทำกิจกรรม 5ส 35
- () 1. ลูกค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพสินค้า และเชื่อถือบริษัท
() 2. เครื่องจักรและเครื่องมือวัดต่างๆ มีความเที่ยงตรง แม่นยำ
() 3. พนักงานทำงานได้น้อยลง และมีอุบัติเหตุมากขึ้น
() 4. การเก็บวัสดุคงคลังเป็นระเบียบ ตรวจสอบเช็คสต็อกง่าย
14. เมื่อได้ปฏิบัติกิจกรรม 5ส อย่างต่อเนื่อง พนักงานจะเป็นบุคคลที่ 36
- () 1. ต้องการปรับปรุงงานให้ดีขึ้นเรื่อยๆ
() 2. มีระเบียบวินัย ไม่ฝ่าฝืนกฎเกณฑ์ของหน่วยงาน
() 3. ข้อ 1 และข้อ 2 ถูก
() 4. ข้อ 1 และข้อ 2 ผิด
15. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยแห่งความสำเร็จของกิจกรรม 5ส 37
- () 1. ทุกคนในหน่วยงานต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรม
() 2. ต้องได้รับการสนับสนุนอย่างจริงจังจากผู้บริหารสูงสุด
() 3. ต้องส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันกันเป็นส่วนตัว
() 4. ต้องมีการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมกิจกรรม

ตอนที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับการปฏิบัติกิจกรรม 5ส

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

สำหรับผู้วิจัย

ข้อที่	ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	
1.	ท่านรู้สึกว่าการทำงานของท่านยุ่งยากขึ้น เมื่อปฏิบัติ กิจกรรม 5ส						38
2.	ท่านจะบ่นถึงความยุ่งยากในการปฏิบัติกิจกรรม 5ส						39
3.	ท่านเต็มใจอย่างยิ่งที่จะปฏิบัติกิจกรรม 5ส						40
4.	ท่านอยากให้หน่วยงานอื่นมาเยี่ยมชมพื้นที่ 5ส ของท่าน						41
5.	ท่านเชื่อว่าการปฏิบัติกิจกรรม 5ส ทำให้การทำงานเกิดความ สะดวก รวดเร็ว ชัดเจน และมีความปลอดภัยมากขึ้น						42
6.	ท่านพร้อมให้คณะกรรมการ 5ส ตรวจสอบพื้นที่เสมอ						43
7.	ท่านอยากให้ทุกคนเห็นความสำคัญ และประโยชน์ของ การปฏิบัติกิจกรรม 5ส						44
8.	ท่านคิดว่ากิจกรรม 5ส เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน						45
9.	ท่านชื่นชมบุคลากรที่อยู่ในพื้นที่ตัวอย่างและพยายาม ปฏิบัติตาม						46
10.	ท่านเชื่อว่าการปฏิบัติกิจกรรม 5ส เป็นพรสวรรค์เฉพาะบุคคล						47
11.	ท่านเชื่อมั่นในแนวทางการดำเนินกิจกรรม และมาตรฐาน 5ส ของหน่วยงานของท่าน						48
12.	ท่านเชื่อว่าการปฏิบัติกิจกรรม 5ส ทำให้สถานที่ทำงานมีความสวยงาม						49
13.	ท่านรู้สึกว่าการปฏิบัติกิจกรรม 5ส แล้วท่านค้นหาเอกสารได้ รวดเร็วขึ้น						50
14.	ท่านจะชักชวนให้เพื่อนพนักงานให้ร่วมกันปฏิบัติกิจกรรม 5ส						51
15.	ท่านจะนำกิจกรรม 5ส ไปปฏิบัติที่บ้าน						52

ตอนที่ 5 การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติกิจกรรม 5ส

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ในช่องที่ตรงกับการปฏิบัติของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ข้อที่	ข้อความ	ปฏิบัติ เป็น ประจำ	ปฏิบัติ บ้างเป็น บางครั้ง	ไม่เคย ปฏิบัติ เลย	สำหรับผู้วิจัย	
1.	ท่านปฏิบัติกิจกรรม 5ส ระหว่างทำงาน และก่อนเวลาเลิกงาน					53
2.	ท่านจัดเก็บเอกสารเป็นหมวดหมู่ ตามมาตรฐานของหน่วยงาน					54
3.	ท่านปฏิบัติกิจกรรม 5ส โดยไม่ต้องรอให้คณะกรรมการ 5ส มาตรวจพื้นที่					55
4.	ท่านได้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส ของหน่วยงาน ในที่ประชุม					56
5.	ท่านได้พูดคุยเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส กับเพื่อนร่วมงาน					57
6.	ท่านมีส่วนร่วมในการสะอาดพื้นที่ทำงาน					58
7.	ท่านลงมือปฏิบัติตามมาตรฐานกิจกรรม 5ส					59
8.	ท่านสามารถให้คำแนะนำการแยกประเภทสิ่งของจำเป็น กับไม่จำเป็นต่อเพื่อนร่วมงานในการสะอาด					60
9.	ท่านมีส่วนรับผิดชอบ แก้ไข ปรับปรุงข้อบกพร่องในพื้นที่ของท่าน					61
10.	ท่านกับเพื่อนร่วมงานร่วมกันทาสี ดีไซน์ และจัดพื้นที่ 5ส ในหน่วยงาน					62
11.	ท่านมีส่วนร่วมในการเสนอคำขวัญกิจกรรม 5ส					63
12.	ท่านได้นำเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างสัญลักษณ์ที่ดีในที่ทำงาน					64
13.	ท่านมีส่วนร่วมในการแยกประเภทสิ่งของเพื่อนำมาใช้ประโยชน์					65
14.	ท่านช่วยจัดพื้นที่ทำงานให้อยู่ในสภาพปลอดภัย					66
15.	ท่านปรับปรุงพื้นที่ทำงานของท่านแม้คณะกรรมการ 5ส ไม่มาตรวจ					67

***** ขอขอบคุณในความร่วมมือ *****

แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการกิจกรรม 5ส และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส

แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง

1. ท่านมีนโยบาย แผนการดำเนินการ และ วิธีการดำเนินกิจกรรม 5ส ในกลุ่มอุตสาหกรรม รถยนต์สยามนิสสัน อย่างไร
2. ท่านมีนโยบายในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสัน อย่างไร
3. ท่านคิดเห็นอย่างไรต่อผลการดำเนินกิจกรรม 5ส ที่ผ่านมา
4. ท่านคิดว่าอะไรคือปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรม 5ส ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ สยามนิสสัน
5. ท่านมีหลักเกณฑ์ในการกำหนดวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอย่างไร
6. ท่านคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับสื่อในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส
7. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส ในหน่วยงาน

แบบสัมภาษณ์คณะกรรมการกิจกรรม 5ส

1. ท่านมีแผนการดำเนินกิจกรรม 5ส ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสัน อย่างไร
2. ท่านคิดว่าอะไรคือปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรม 5ส ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ สยามนิสสัน
3. ท่านคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับสื่อในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส
4. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส ในหน่วยงาน
5. ท่านคิดเห็นอย่างไรต่อผลการดำเนินกิจกรรม 5ส ที่ผ่านมา

แบบสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส

1. ท่านมีแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสัน หรือไม่ อย่างไร
2. ท่านคิดว่าอะไรคือปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรม 5ส ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ สยามนิสสัน
3. ท่านคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับสื่อในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส
4. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส ในหน่วยงาน

5. ท่านคิดเห็นอย่างไรต่อผลการดำเนินกิจกรรม 5ส ที่ผ่านมา
6. ท่านมีภาระประสานงานกับหน่วยงานใดบ้าง
7. ท่านคิดว่าสื่อและกิจกรรม 5ส มีความเหมาะสมสอดคล้องกันอย่างไร

ตารางผนวกที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการอบรมเรื่องความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ 5ส

การอบรมเรื่องความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ 5ส	จำนวน	ร้อยละ
เคยเข้ารับการอบรม	250	81.7
ไม่เคยเข้ารับการอบรม	56	18.3
รวม	306	100.0

ผลการสำรวจจากคำถามปลายเปิด

ตารางผนวกที่ 2 แสดงสื่อที่ช่วยให้บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสันได้รับ
ข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส ได้ดีที่สุด

ลำดับ	ชนิดของสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนความคิดเห็น
1.	ผู้บังคับบัญชา	63
2.	เพื่อนร่วมงาน	19
3.	เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม	21
4.	การประชุมของฝ่ายหรือกลุ่มงาน	32
5.	วารสารภายในบริษัท	85
6.	แผ่นปิดประกาศ	31
7.	เอกสารเวียน	50
8.	เสียงตามสาย	40
9.	อบรม / ปฏิบัติจริง	25
10.	สื่อสิ่งพิมพ์ รวมแผ่นพับ/ใบปลิว/โปสเตอร์	22
11.	เอกสารประเมินผลและความคืบหน้าของกิจกรรม	5
12.	เยี่ยมชมพื้นที่ตัวอย่างหรือพื้นที่ภายนอก	2
13.	หนังสือ/คู่มือ 5ส	6
14.	บอร์ด 5ส	10
15.	วิดีโอ 5ส	6

ตารางผนวกที่ 3 แสดงความคิดเห็นของบุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสัน
ต่อสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส

ความคิดเห็น	จำนวนความคิดเห็น
เพียงพอ	84
ไม่เพียงพอ	110

ตารางผนวที่ 4 แสดงความคิดเห็นของบุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยาม นิสสัน
ต่อสื่อที่ควรใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส เพิ่มเติม

ลำดับ	ชนิดของสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนความคิดเห็น
1.	กิจกรรมรณรงค์ สิ่งกระตุ้นและจูงใจ	13
2.	การอบรม	43
3.	เยี่ยมชมหน่วยงานอื่นทั้งภายในและภายนอก	6
4.	วารสารภายใน	21
5.	เอกสารเวียน	12
6.	เอกสาร 5ส	10
7.	แผ่นพับ/ใบปลิว/โปสเตอร์	17
8.	บอร์ดประชาสัมพันธ์ และ visual control	27
9.	เสียงตามสาย	33
10.	วิดีโอ	2
11.	เอกสารประเมินผลและความคืบหน้าของกิจกรรม	2
12.	การประชุมย่อยและประชุมหน้าแถว	5

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางจุฑาปัทม์ สมุทรประภูต เกิดเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ.2509 ที่จังหวัดพัทลุง สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต (อ.บ.) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยศิลปากร ในปีการศึกษา 2531 และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทสาขานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีพ.ศ.2543 ปัจจุบันทำงานที่ บริษัท สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด ตำแหน่งรักษาการผู้จัดการแผนก Overseas Business and Government Affair ฝ่ายจัดซื้อ