

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง "การใช้สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย" ผู้วิจัยได้เลือกใช้ทั้งวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (ในส่วนของ การคำนวณหาค่าร้อยละของรูปแบบ และประเภทเนื้อหาของวารสารกีฬา) เป็นแนวทางในการแสวงหาความรู้ โดยผู้วิจัยจะวิเคราะห์ถึงเนื้อหา และวิธีการใช้สื่อมวลชนของการกีฬาแห่งประเทศไทย ในการส่งเสริมกีฬาซึ่งปรากฏในวารสารกีฬา เทปบันทึกภาพรายการโทรทัศน์ รวมทั้งเทปบันทึกเสียงรายการวิทยุ ซึ่งจัดทำโดยงานประชาสัมพันธ์ และงานโสตทัศนูปกรณ์และการเผยแพร่ การกีฬาแห่งประเทศไทย และจะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว

การศึกษาเรื่อง "การใช้สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย" มีแหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล ดังต่อไปนี้

#### แหล่งข้อมูล

การวิจัยนี้ใช้แหล่งข้อมูล 3 ประเภทด้วยกัน คือ แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร แหล่งข้อมูลประเภทเทปบันทึกภาพ/เทปบันทึกเสียง และแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

#### 1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

##### 1.1 วารสารกีฬา ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

วารสารกีฬา ที่จัดทำโดยงานประชาสัมพันธ์ และงานโสตทัศนูปกรณ์และการเผยแพร่ การกีฬาแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ พ.ศ. 2540 – 2544

## 2. แหล่งข้อมูลประเภทเทปบันทึกภาพ/เทปบันทึกเสียง

### 2.1 เทปบันทึกภาพ

เทปบันทึกภาพรายการโทรทัศน์ ที่การกีฬาแห่งประเทศไทย ใช้ในการส่งเสริมกีฬา ตั้งแต่ พ.ศ. 2540 – 2544

### 2.2 เทปบันทึกเสียง

เทปบันทึกเสียงรายการวิทยุ ที่การกีฬาแห่งประเทศไทย ใช้ในการส่งเสริมกีฬา ตั้งแต่ พ.ศ. 2540 – 2544

## 3. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

### 3.1 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ผู้ให้ข้อมูลหลักคือพนักงานในงานประชาสัมพันธ์ งานโสตทัศนูปกรณ์และการเผยแพร่ การกีฬาแห่งประเทศไทย และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริม การกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย ดังต่อไปนี้

- นางวรุณี ภูขวัณเมือง หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ การกีฬาแห่งประเทศไทย จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เคยประกอบอาชีพผู้สื่อข่าว สังกัดสถานีวิทยุ 919 กรป. กลาง มีประสบการณ์ในการทำงานเป็นนักประชาสัมพันธ์ รวม 21 ปี
- นายพิเชฐ พิณทอมร หัวหน้างานโสตทัศนูปกรณ์และการเผยแพร่ การกีฬาแห่งประเทศไทย จบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีการศึกษา จาก มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีประสบการณ์ในการทำงานเป็นนักประชาสัมพันธ์ รวม 23 ปี

- นางโปรดปราน จิวณาภรณ์ พนักงานประชาสัมพันธ์ 5 การกีฬาแห่งประเทศไทย จบการศึกษาระดับปริญญาโท จากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาหนังสือพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีประสบการณ์ในการทำงานเป็นนักประชาสัมพันธ์ รวม 8 ปี
- นายไพศาล ดวงสุวรรณ พนักงานโสตทัศนูปกรณ์ การกีฬาแห่งประเทศไทย จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีและอาชีวศึกษา มีประสบการณ์ในการทำงานเป็นนักประชาสัมพันธ์ รวม 9 ปี
- คุณสุนิสา จุลไพบุลย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลด์เบล ครีเอชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบรายการ "ครอบครัวรักกีฬา" และกีฬาให้คุณค่า ให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

### 1. การเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

ผู้วิจัยได้นำวารสารกีฬา ของ การกีฬาแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ พ.ศ. 2540 - 2544 ซึ่งเก็บรวบรวมไว้ ณ ห้องงานโสตทัศนูปกรณ์และการเผยแพร่ การกีฬาแห่งประเทศไทย มาวิเคราะห์เนื้อหา และวิธีการในการนำเสนอ รวมทั้งได้ค้นข้อมูลเกี่ยวกับเอกสารดังกล่าว เพิ่มเติมจากศูนย์สารสนเทศทางการกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทยด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและสมบูรณ์ที่สุดสำหรับการวิจัย

### 2. การเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทเทปบันทึกภาพ / เทปบันทึกเสียง

ผู้วิจัยได้ขอยืมเทปบันทึกภาพรายการโทรทัศน์ ที่การกีฬาแห่งประเทศไทย ใช้ในการส่งเสริมกีฬา ตั้งแต่ พ.ศ. 2540 - 2544 จากงานโสตทัศนูปกรณ์และการเผยแพร่ โดยเทปบันทึกภาพรายการโทรทัศน์ดังกล่าวเป็นเทปวิดีโอธรรมดา ซึ่งสามารถเข้ากับเครื่องเล่นวิดีโอได้ตามปกติ ส่วนเทปบันทึกเสียงรายการวิทยุ ที่การกีฬาแห่งประเทศไทย ใช้ในการส่งเสริมกีฬา ตั้งแต่ พ.ศ. 2540 - 2544 นั้น ผู้วิจัยรวบรวมได้เพียงเทปบันทึกเสียงรายการวิทยุของปี พ.ศ. 2544 รายการเดียวเท่านั้น ซึ่งอยู่ในรูปเทปแบบคาสเสต (cassette) ซึ่งสามารถนำมาใช้ฟังกับวิทยุธรรมดาที่ใช้ฟังกันตามบ้านได้

### 3. การเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

#### 3.1 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ผู้วิจัยทำการนัดหมายผู้ให้ข้อมูลหลักก่อนการสัมภาษณ์เสมอ โดยผู้วิจัยใช้การบันทึกเสียงการสัมภาษณ์ลงในวิทยุเทปแบบวอล์คแมน (walk man) พร้อมทั้งจดข้อมูลลงในสมุดด้วยในขณะเดียวกัน เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ในขณะบันทึกเทป

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล “การใช้สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมการกีฬาของ กกฟว. แห่งประเทศไทย” ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลดังกล่าวไปแล้วข้างต้นมาวิเคราะห์ โดยใช้แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing) มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เนื้อหาความคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมกีฬาที่ กกฟว. แห่งประเทศไทยต้องการส่งไปยังประชาชนใช้แนวคิดการวางแผนการประชาสัมพันธ์มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์หลักการวางแผนการประชาสัมพันธ์ของ กกฟว. แห่งประเทศไทยในการส่งเสริมกีฬา ใช้แนวคิดการส่งเสริมการจำหน่ายมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์กระบวนการนำเสนอความคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมกีฬาให้เป็นที่สนใจ และยอมรับของประชาชนรวมทั้งใช้ทฤษฎีหน้าที่ของสื่อมวลชน ตามทัศนะของ Denis McQuail มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ถึงการใช้สื่อมวลชนของ กกฟว. แห่งประเทศไทยในการส่งเสริมกีฬาซึ่งถือเป็นการผลักดันสังคม (Mobilization) ทั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อสันนิษฐานการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. กกฟว. แห่งประเทศไทยใช้ วารสารกีฬา ซึ่งจัดทำโดยงานประชาสัมพันธ์ และงานโสตทัศนูปกรณ์และการเผยแพร่ กกฟว. แห่งประเทศไทย เป็นหลักในการส่งเสริมกีฬา
2. กกฟว. แห่งประเทศไทยใช้สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อโทรทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมกีฬา ในลักษณะของรายการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมกีฬา

## การนำเสนอข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำเสนอลักษณะการนำเสนอ และเนื้อหาการใช้สื่อมวลชน เพื่อส่งเสริมการกีฬา ของการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยการพรรณนา จากนั้น จึงนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมมาวิเคราะห์ตามแนวคิด และทฤษฎี เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัยให้ได้ว่า การใช้สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยมีรูปแบบและเนื้อหาอย่างไร