

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กนกนาฏ สง่าเนตร. การเปิดรับข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางในระบบขายตรง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. เอกสาร SMEs สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : บริษัท คิธ แอนด์ คิน คอมมิวนิเคชั่น แอนด์คอนซัลแตนท์ จำกัด, 2543.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. โครงสร้างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและหน้าที่ความรับผิดชอบ. วารสารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. ปีที่ 43 เดือนมีนาคม-เมษายน 2543 : 11.
- กระทรวงอุตสาหกรรม. แผนแม่บทการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ภาคอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : กระทรวงอุตสาหกรรม 10 พฤศจิกายน 2542.
- ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. การเปิดรับข่าวสารการค้าระหว่างประเทศของผู้ส่งออกที่เป็นสมาชิกวารสารปริทรรศน์กรมการค้าต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2541.
- โมเชิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์. SMEs กับการพัฒนาที่ยั่งยืน. ฝ่ายแผนงาน ธนาคารกรุงเทพ, กรุงเทพฯ : 2542.
- จระไน แกลโกศล. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.
- ช่อแก้ว ประสงค์สม. การเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในโครงการโรงเรียนสีขาวของครูและอาจารย์ระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ชิตชนก อุทัยกร. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มวานิชชนากรต่อข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย (บริษัท ไทยเรทติ้ง

- แอนดรีนเฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด). วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ชลดา ทองสุกนอก. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคนดี ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ธีระพล ท่วมชุมพร. การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคนดีและเหตุผลของการตัดสินใจซื้อวิทยุติดตามตัวของเยาวชนที่ศึกษาในระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- นิตารัตน์ จันทร์ประภา. แผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ความรู้และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารการประกันสังคมของผู้ประกันตนในสถานประกอบการขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2540.
- ประจวบ อินอ้อด. หลักการบริหารงานประชาสัมพันธ์. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์, หน้า 63. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
- ปิยนุช เกตกะโกมล. การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรขนาดใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2539.
- พรทิพย์ วรภิจโกคาทร. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : ที.พี. พรินท์, 2542.
- วนิดา เกียวกุล. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วรากรณ์ สามโกเศศ. SME's คือเหล่าผสมใหม่ในขวดเก่า. (คอลัมน์), หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ปีที่ 23 ฉบับที่ 8161 วันพฤหัสบดี ที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2543.

- วิเชียร เกตุสิงห์. การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2541.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2542.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. SMEs เสาหลักของอุตสาหกรรมกัญชาติ. กรุงเทพฯ : บริษัท ประชาชน จำกัด, 2542
- วิธินี วรรณสกล. การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ศรisha วิเทศพงษ์. การเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของผู้ส่งออกระดับพิเศษที่มีต่อมาตรการทางภาษีอากรเพื่อส่งเสริมการส่งออกของกรมศุลกากร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- สมยศ นาวิการ. การพัฒนาองค์การและการจูงใจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดวงกมล, 2529.
- สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์. การเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของผู้ผลิตที่มีต่อสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- สรารุช อนันตชาติ. หลักการประชาสัมพันธ์ขั้นสูง. กรุงเทพฯ : ที.พี.พี.รินทร์, 2542.
- สุนทรีย์ เกตุคง. SMEs เสถียรภาพเศรษฐกิจไทย. วารสารสถาบันอาหาร ปีที่ 2 ฉบับที่ 12 กรกฎาคม-สิงหาคม 2543 : 16.
- อรวรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ภาษาอังกฤษ

Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York : The Free Press, 1973.

Brooks, William D. Speech Communication. Dubuque, Iowa : WM.C. Brown Company Publishers, 1971.

- Burgoon, Michael. Approaching Speech/Communication. New York : Holt, Rinehart, and Winston, Inc. 1974.
- Cutlip, S.M. Center, A.H. and Broom, G.M. Effective Public Relation. 6th edition. New Jersey : Prentice-Hall Inc., 1985.
- De Fleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York : David Mckay Company, 1970.
- Dennis McQuail, Mass Communication Theory An Introduction. Publications London, Newbury Park, Beverly Hills, New Delhi, Sage 1992.
- Good, Carter V. Dictionary of Education. New Yourk : McGraw-Hill Book Co., Inc., 1959.
- Hovland, C.I., Janis, I.L., and Kelley, H.H. Communication and Persuasion. New Haven C.T. : Yale University Press, 1953.
- Jay G. Blumer, The Social Character of Media Gratifications Media Gratifications Research. Current Perspectives. Beverly Hills : Sage 1985.
- Katz, E.J. G. Blumber, and M. Gurevitch. Utilization of Mass Communications. By the Individual. The Uses of Mass Communications. Beverly Hills, Sage, 1973.
- Kippax Susan, and Murray Jonh P. "Using The Mass Media Need Gratification and Perceived Utility". Communication Research Publication Vol. 7 No. (3 July 1980) : 448-490, 1980.
- Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Lazarsfeld, Paul F. and Menzel, Herbert. Mass Media and Personal Influence. The Science of Human Communication. New York : The Basic Books, 1968.
- McCombs Maxwell and Becker Lee B. Using Mass Communication Theory. New York : Prentic-Hall.

Mcquail, Denis. Audiences in Mass Communication Theory. 3rd ed. Wiltshire : The Cromwell Press, 1994.

Palmgreen, P., and Rayburn, J.D. " Uses and Gratification and Exposure to Public Television, a Discrepancy Approach". Communication Research. Vol. 6 No. 2, April 1979 : 155-180.

Schramm, Wilbur. Channels and Audiences. In the Handbook of Communication. Chicago : Ran Manally College Publishing, 1973.

Wenner, L.A. "Gratification Sought and Obtained in Program Dependency : A Study of Network Evening News Program and 60 Minute". Communication Research. 1982.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ของสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย \surd ลงในช่องว่าง () และเติมคำลงในช่องว่างซึ่งตรงตามความเป็นจริง

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 20 – 29 ปี

() 30 – 39 ปี

() 40 – 49 ปี

() 50 – 59 ปี

() ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() ประถมศึกษา

() มัธยมศึกษาตอนต้น

() มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า

() อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส. / ปวท.

()ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

()ปริญญาโท

()ปริญญาเอก

() อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ตำแหน่ง

() เจ้าของกิจการ

() หุ้นส่วนกิจการ

() ผู้บริหารระดับสูง

5. ขนาดของกิจการ (โดยกำหนดจากมูลค่าขั้นสูงของสินทรัพย์ถาวร)

() ขนาดกลาง ไม่เกิน 200 ล้านบาท

() ขนาดกลาง ไม่เกิน 100 ล้านบาท

() ขนาดกลาง ไม่เกิน 60 ล้านบาท

() ขนาดย่อม ไม่เกิน 50 ล้านบาท

() ขนาดย่อม ไม่เกิน 30 ล้านบาท

6. ระยะเวลาในการดำเนินงานกิจการ

- () น้อยกว่า 3 ปี () 3 – 5 ปี
 () 6 – 10 ปี () มากกว่า 10 ปีขึ้นไป

7. ลักษณะของกิจการ

- () กิจการผลิต () กิจการบริการ
 () กิจการขายส่ง () กิจการขายปลีก

8. ประเภทของกิจการ

8.1 อุตสาหกรรมการผลิต

- () การผลิตอาหาร () การผลิตเครื่องดื่ม
 () การผลิตยาสูบ () การผลิตสิ่งทอสิ่งทัก
 () การผลิตเครื่องหนัง () การผลิตเครื่องแต่งกาย
 () การผลิตการพิมพ์ () การผลิตโฆษณา
 () การผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี () การผลิตน้ำมันปิโตรเลียม
 () การผลิตถ่านหิน () การผลิตยางและพลาสติก
 () การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ () การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์
 () การผลิตไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ รวมทั้งเครื่องเรือน
 () การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ
 () การผลิตผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ
 () การผลิตอุตสาหกรรมโลหะขั้นมูลฐาน
 () อุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆโปรดระบุ.....

8.2 ธุรกิจ

- () การขายส่ง ได้แก่.....
 () การขายปลีก ได้แก่.....
 () ภัตตาคาร ได้แก่.....
 () โรงแรม ได้แก่.....
 () การบริการ ได้แก่.....
 () ธุรกิจอื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการ SMEs

2.1 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ใช้เผยแพร่ข้อมูล คำถาม ปกติท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไปนี้ บ่อยครั้งเพียงใดภายในระยะเวลา 1 เดือน (โปรดขีด (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด)

1. สื่อมวลชน

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์	ไม่เคยเปิดรับเลย	นานๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง/เดือน)	ตามสมควร (4-6 ครั้ง/เดือน)	บ่อย (7-9 ครั้ง/เดือน)	บ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป/เดือน)
1. วิทยู					
2. โทรทัศน์					
2.1 รายการคลีนีคูตสาหกรรม ช่อง 11					
2.2 รายการเพื่อคนทำงาน ช่อง 11					
3. หนังสือพิมพ์					
4. นิตยสาร					
5.วารสารอุตสาหกรรม (ออกเผยแพร่ทุกๆ 2 เดือน)					
6. คู่มือดำเนินธุรกิจSMEs (Starting Kits for SMEs) มี 4ชุด ได้แก่					
6.1การเตรียมความพร้อมสู่เส้นทางธุรกิจ SMEs					
6.2 การบริการธุรกิจ					
6.3 การบริหารการผลิต					
6.4 เสริมสร้างรายได้เปรียบทางธุรกิจ					
7. หนังสือ โครงการลดต้นทุน SME					
8. พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543					

2. สื่อบุคคล

การเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อ ประชาสัมพันธ์	ไม่เคยเปิด รับเลย	นาน ๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง/ เดือน)	ตามสมควร (4-6 ครั้ง/ เดือน)	บ่อย (7-9 ครั้ง/ เดือน)	บ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป/ เดือน)
1. เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม					
2. ผู้เชี่ยวชาญ / นักวิชา การที่มาให้คำแนะนำ และคำปรึกษาแก่ผู้ ประกอบการ SMEs ประจำโครงการต่างๆ ที่ก สอ. จัดขึ้น					

3. สื่อเฉพาะกิจ

(ที่ผู้ประกอบการ SMEs ได้ดู/รับแจก ภายในงาน, นิทรรศการ, สัมมนาทางวิชาการและกิจกรรมต่างๆ
ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดขึ้น)

การเปิดรับข้อมูลข่าว สารจากสื่อประชาสัมพันธ์	ไม่เคยเปิด รับเลย	นาน ๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง/ เดือน)	ตามสมควร (4-6 ครั้ง/ เดือน)	บ่อย (7-9 ครั้ง/ เดือน)	บ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป/ เดือน)
1. แผ่นพับ					
2. โบรชัวร์					
3. โปสเตอร์					
4. แผ่นปลิว					

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก สื่อประชาสัมพันธ์	ไม่ เคย เปิด รับ เลย	นาน ๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง/ เดือน)	ตามสมควร (4-6 ครั้ง/ เดือน)	บ่อย (7-9 ครั้ง/ เดือน)	บ่อยที่สุด (10 ครั้งขึ้นไป/ เดือน)
1. www.dip.go.th					
2. www.smethai.com					
4. วิดีโอเทปทางวิชาการ/การ ประชุมสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินกิจการ SMEs เช่น กิจกรรม 5 ส., ระบบบริหารคุณภาพ ISO, TQM					
4. ภาพนิ่ง					
5. สไลด์					

2.2 ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

คำถาม ท่านอ่าน/ดู/ฟัง ข้อมูลข่าวสารต่อไปนี้ บ่อยครั้งเพียงใด ภายในระยะเวลา 1 เดือน

(โปรดขีด (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด)

ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ	ไม่เคย เลย	นาน ๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง/ เดือน)	ตามสม ควร (4-6 ครั้ง/ เดือน)	บ่อย (7-9 ครั้ง/ เดือน)	บ่อยที่สุด (10 ครั้ง ขึ้นไป/ เดือน)
1. ข้อมูลเบื้องต้นต่างๆ ไปเกี่ยวกับ SMEs เช่น แนะนำการเป็นผู้ประกอบการ SMEs, รายชื่อหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนที่ให้ความช่วยเหลือ/บริการแหล่งข้อมูลข่าวสาร ฯลฯ					
2. ข้อมูลข่าวสารด้านการบริหาร / การจัดการธุรกิจ					
3. ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ/การเงินการบัญชี/การจัดทำงบประมาณ การจัดเก็บ-การลดภาษี					
4. ข้อมูลข่าวสารด้านการผลิต / การเพิ่ม-ปรับปรุงสินค้าและการบริการ					
5. ข้อมูลข่าวสารด้านการส่งเสริมการตลาด					
6. ข้อมูลทางการจัดจำหน่าย					
7. ข้อมูลภาวะการแข่งขันภายในประเทศ-ต่างประเทศ/ การเข้าออกของคู่แข่งในธุรกิจ					
8. ข้อมูลข่าวสารด้านการปรับปรุงคุณภาพ (ISO 9000, 9001, 9002, 9003, 9004, 14000, TQM)					
9. ข้อมูลข่าวสารด้านการส่งออก / การลงทุนต่างประเทศ					
10. ข้อมูลข่าวสารด้านการประหยัดพลังงาน / การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม					
11. ข้อมูลข่าวสารของตลาดต่างประเทศ/สภาวะการค้าระหว่างประเทศ เช่น เจนีวา-การรวมกลุ่มทางการค้าของประเทศต่างๆ เช่น WTO, AFTA เป็นต้น					
12. ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมใหม่ / เทคโนโลยีสมัยใหม่ (Innovation / New Technology)					
13. ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเช่น เสถียรภาพรัฐบาล, นโยบายต่างประเทศ					
14. ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน / การซื้อขาย - กิจการ					
15. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถิติ / ตัวเลข ทางการค้า					
16. ข้อมูลข่าวสารด้านกฎหมาย / กฎ / ระเบียบเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีต่อ
ข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

คำถาม ท่านมีความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารเหล่านี้อย่างไร

(โปรดขีด (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด)

ระดับความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสาร	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. เนื้อหาข่าวสาร ที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ นั้นเหมาะสมดี					
2. เนื้อหาข่าวสารตรงกับความต้องการ					
3. เนื้อหาข่าวสารเป็นวิชาการมากเกินไป อ่าน / ดู / ฟังแล้วเข้าใจยาก					
4. เนื้อหาข่าวสารเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ					
5. เนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับทำให้ได้ความรู้เพิ่มมากขึ้น					
6. ทำให้เกิดแนวทาง/ความคิดใหม่ในการบริหารธุรกิจได้มากยิ่งขึ้น					
7. เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการสามารถนำไปปรับใช้กับกิจการได้จริง					
8. ข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอมีความทันสมัย/ทันเหตุการณ์และสถานการณ์โลก					
9. เป็นการนำเสนอข่าวสารได้อย่างถูกต้อง/น่าเชื่อถือและมีความเป็นกลาง					
10. เป็นแหล่งที่เป็นต้นตอของแหล่งข้อมูลโดยตรงที่ผู้ประกอบการสามารถเข้ามาค้นคว้า/ปรึกษา/ขอคำแนะนำได้จริง					
11. เป็นแหล่งที่เผยแพร่ข่าวสารได้รวดเร็ว/ละเอียดกว่าแหล่งข่าวอื่นๆ					
12. ระยะเวลาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมีความเหมาะสมดีอยู่แล้ว					
13. รูปแบบ/สีสรรของข่าวสารที่น่าเสนอผ่านสื่อต่างๆ มีความเหมาะสมดีอยู่แล้ว					
14. รูปภาพประกอบมีความเหมาะสมดีอยู่แล้ว					

ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากส่งเสริมอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการ SMEs

คำถาม ท่านคิดว่าท่านได้นำข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ
ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (โปรดขีด (✓) ให้ตรงกับความคิดเห็นที่เป็นจริงของท่านมากที่สุด)

การใช้ประโยชน์	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ใช้เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพสังคม/ เศรษฐกิจ/การเมือง					
2. ใช้เพื่อสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายใน-ภายนอก/ โอกาส-อุปสรรค/จุดแข็ง-จุด อ่อนของกิจการได้ทันทั่วทั้งที่					
3. ใช้เพื่อนำข้อมูล /สถิติ/แนวโน้มธุรกิจ/ ความ เคลื่อนไหวของกิจการคู่แข่งและกิจการอื่นๆมา เปรียบเทียบกับกิจการ					
4. ใช้เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและ ทักษะต่างๆ ในส่วนที่เกี่ยวกับสินค้า/บริการ ของกิจการ					
5. ใช้เพื่อเป็นการพักผ่อนคลายเครียด					
6. ใช้ประกอบการตัดสินใจเพื่อการลงทุน หรือขยายกิจการ					
7. ใช้เพื่อให้มีข้อมูลไปพูดคุย/แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับเพื่อน/ ผู้ประกอบการรายอื่นๆ					
8. ใช้เป็นข้อมูลประกอบการทำงานและการตัด สินใจในการวางแผน/การกำหนดนโยบาย/กล ยุทธ์ในการบริหารและการจัดการ					
9. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการ ตลาด/ การขาย/ การส่งออกสินค้าและบริการ ของกิจการ					
10. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนปรับ ปรุงการผลิต/ การควบคุมคุณภาพสินค้าและ การบริการให้ได้มาตรฐาน (ISO, TQM)					
11. ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาธุรกิจ					
12. ใช้เป็นแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิด ปัญหาต่างๆ ในการประกอบธุรกิจไม่ให้เกิดขึ้น มาอีก					
13. ใช้เพื่อความทันสมัยในแวดวงธุรกิจ					
14. ใช้เป็นแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือได้โดย สามารถนำไปอ้างอิงในเชิงธุรกิจได้					

ตอนที่ 5 ความพึงพอใจในปริมาณ เนื้อหาสาระข้อมูลข่าวสารจากส่งเสริมอุตสาหกรรม

คำถาม 5.1 ท่านมีความพึงพอใจในเรื่อง ปริมาณของประเด็นเนื้อหาต่อไปนี้จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มากน้อยเพียงใด

(โปรดขีด (✓) ให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด)

ระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ข้อมูลเบื้องต้น/ทั่วๆ ไปเกี่ยวกับ SMEs เช่น แนะนำการเป็นผู้ประกอบการ SMEs, รายชื่อหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนที่ให้ความช่วยเหลือ/บริการแหล่งข้อมูลข่าวสาร ฯลฯ					
2. ข้อมูลข่าวสารด้านการบริหาร / การจัดการธุรกิจ					
3. ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ/การเงินการบัญชี/การจัดทำงบประมาณ					
4. ข้อมูลข่าวสารด้านการผลิต / การเพิ่ม-ปรับปรุงสินค้าและบริการ					
5. ข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด/การบริการ					
6. ข้อมูลทางการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ					
7. ข้อมูลภาวะการแข่งขัน/ การเข้าออกของคู่แข่งในธุรกิจ					
8. ข้อมูลข่าวสารด้านการปรับปรุงคุณภาพ (ISO 9000, 9001, 9002, 9003, 9004, 14000, TQM)					
9. ข้อมูลข่าวสารด้านการส่งออก / การลงทุนต่างประเทศ					
10. ข้อมูลข่าวสารด้านการประหยัดพลังงาน / การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม					
11. ข้อมูลข่าวสารของตลาดต่างประเทศ/สภาะการค้าระหว่างประเทศ เช่น เจนีวา-การรวมกลุ่มทางการค้าของประเทศต่างๆ เช่น WTO, AFTA เป็นต้น					
12. ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมใหม่ / เทคโนโลยีสมัยใหม่ (Innovation / New Technology)					
13. ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง เช่น เสถียรภาพรัฐบาล, นโยบายต่างประเทศ					
14. ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน / การซื้อขาย - กิจการ					
15. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถิติ / ตัวเลข ทางการค้า					
16. ข้อมูลข่าวสารด้านกฎหมาย / กฎ / ระเบียบเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม					

5.2 ท่านมีความพึงพอใจใน การนำเสนอข้อมูล ข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (โปรดขีด (✓) ให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด)

5.2.1 สื่อมวลชน

ระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. วิทยู					
2. โทรทัศน์					
2.1 รายการคลินิกอุตสาหกรรม ช่อง 11					
2.2 รายการเพื่อคนทำงาน ช่อง 11					
3. หนังสือพิมพ์					
4. นิตยสาร					
5.วารสารอุตสาหกรรม (ออกเผยแพร่ทุกๆ 2 เดือน)					
6. คู่มือดำเนินธุรกิจSMEs (Starting Kits for SMEs) มี 4ชุด ได้แก่					
6.1 ชุดการเตรียมความพร้อมสู่เส้นทางธุรกิจ SMEs					
6.2 ชุดการบริการธุรกิจ					
6.3 ชุดการบริหารการผลิต					
6.4 ชุดเสริมสร้างรายได้เปรียบเทียบทางธุรกิจ					
7. หนังสือ โครงการลดต้นทุน SME					
8. พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543					

5.2.2 สื่อบุคคล

ระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม					
2. ผู้เชี่ยวชาญ / นักวิชาการที่มาให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs ประจำโครงการต่างๆ ที่กสอ. จัดขึ้น					

5.2.3 สื่อเฉพาะกิจ

(ที่ผู้ประกอบการ SMEs ได้ดู/รับแจก ภายในงาน, นิทรรศการ, สัมมนาทางวิชาการและกิจกรรมต่างๆ ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดขึ้น)

ระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. แผ่นพับ					
2. โบรชัวร์					
3. โปสเตอร์					
4. แผ่นปลิว					

5.2.4 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. www.dip.go.th					
2. www.smethai.com					
3. วิดีโอเทปทางวิชาการ/การประชุมสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ SMEs เช่น กิจกรรม 5 ส., ระบบบริหารคุณภาพ ISO, TQM เป็นต้น					
4. ภาพนิ่ง					
5. สไลด์					



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวลัดดาวัลย์ วัฒนเสถียร เกิดวันที่ 5 มกราคม 2512 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต (บหม.) ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ เอกการโรงแรม จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในปีการศึกษา 2533 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคนอกเวลาราชการ) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2542 ประสบการณ์การทำงาน บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตำแหน่งเลขานุการฝ่ายเครดิต บริษัท Joint Venture BBCT ตำแหน่งเลขานุการโครงการ บริษัท เด็ทโก้ (ไทยแลนด์) จำกัด ตำแหน่งเลขานุการฝ่ายบริการ