

เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเรื่องสุขภาพอนามัยของสถานีวิทยสถานบ้าน

เทคโนโลยีวิทยุขมวงคล F.M. 89.5 MHz

นางสาววรรณนิภา เมฆเมืองทอง



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2543

ISBN 974-346-700-9

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CONTENT AND PRESENTATION OF HEALTH IN RAJCHAMONGKOL  
INSTITUTE OF TECHNOLOGY'S RADIO STATION F.M. 89.5 MHz

Miss Wannipa Mekmaungthong

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2000

ISBN 974-346-700-9

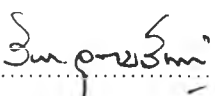
หัวข้อวิทยานิพนธ์ เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเรื่องสุขภาพอนามัยของสถานีวิทยุสถาบัน  
เทคโนโลยีราชมงคล F.M. 89.5 MHz  
โดย นางสาววรรณนิภา เมฆเมืองทอง  
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ

---

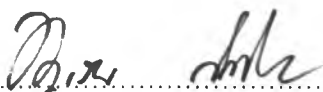
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

  
.....คณบดีคณะนิติศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ วิภา อุดมฉันท)

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ)

  
.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยพร เรือน กิติวัฒน์)

วรรณนิภา เมฆเมืองทอง : เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเรื่องสุขภาพอนามัยของสถานีวิทยุ  
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล F.M.89.5 MHz (CONTENT AND PRESENTATION OF  
HEALTH IN RAJCHAMONGKOL INSTITUTE TECHNOLOGY'S RADIO STATION  
F.M. 89.5 MHz) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ศิริชัย ศิริกายะ, 87 หน้า. ISBN 974-346-700-9.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเนื้อหาและวิธีการ  
นำเสนอเรื่องสุขภาพอนามัยในรายการวิทยุของสถานีวิทยุสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ตลอดจน  
ศึกษาการแสดงผลออกซึ่งบทบาทของรายการวิทยุ

ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเรื่องสุขภาพอนามัยมีลักษณะเนื้อหาและวิธี  
การนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างกันในแต่ละรายการ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผู้สนับสนุนรายการมีส่วนในการ  
กำหนดเนื้อหา ซึ่งลักษณะเนื้อหาที่มีสองลักษณะคือ 1.เนื้อหาที่เผยแพร่ความรู้ในเรื่องสุขภาพ  
อนามัยเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดูแลสุขภาพของประชาชน 2.ลักษณะเนื้อหาที่  
เป็นการส่งเสริมการขายสินค้าเพื่อสุขภาพ

โดยการแสดงผลออกซึ่งบทบาทของรายการวิทยุแสดงผลสองลักษณะ คือ การแสดง  
บทบาทการอบรมสั่งสอนเพื่อให้ความรู้ในเรื่องสุขภาพอนามัยและบทบาทการส่งเสริมการบริโภค  
อาหารเสริมสุขภาพ ซึ่งเนื้อหาในรายการวิทยุเป็นผลสะท้อนแสดงให้เห็นว่าสังคมไทยต้องการ  
ความรู้ ความเข้าใจเรื่องสุขภาพอนามัย

ภาควิชา .....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่อนิสิต..... วรรณนิภา เมฆเมืองทอง.....  
สาขาวิชา .....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
ปีการศึกษา ...2543..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

# # 4085107728 : MAJOR MASS COMMUNICATION

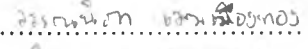
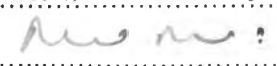
KEY WORD: CONTENT AND PRESENTATION /HEALTH / RADIO/

WANNIPA MEKMAUNGTHONG : CONTENT AND PRESENTATION OF  
HEALTH IN RAJCHAMONGKOL INSTITUTE'S RADIO STATION F.M.89.5  
MHZ.THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. SIRICHAIR SIRIKAYA, Ph.D., 87 pp.  
ISBN 974-346-700-9.

This research is conducted qualitatively by aiming at the study of content and presentation of health in Rajchamongkol Institute Technology's radio station and the role of radio programs.

The finding from this research is that content and presentation of radio programs have difference cause of sponsors are able to fix the health contents. Therefore , the health contents have two characteristic : Disseminating knowledge about health care for changing behavior of people and propagandizing commodity of health

Thus, there are two roles of radio programs for spreading health contents: The role of teaching and giving knowledge about health care and the role of promoting for consumption commodity of health. Contents in radio programs reflect of Thai Society that people want to know and understand about health care correctly

Department.....Mass Communication...	Student's signature..... 
Field of study...Mass Communication...	Advisor's signature..... 
Academic year.....2000.....	Co-advisor's signature.....



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของรองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำปรึกษาตลอดจนข้อคิดเห็นต่างๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ด้วยดีตลอดมา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์และรองศาสตราจารย์ วิภา อุตมฉันทน์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษาและข้อคิดเห็นต่างๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยกราบขอบพระคุณอย่างสูงในความกรุณาไว้ ณ ที่นี้

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่ง ทั้งจากเจ้าหน้าที่และบุคลากรของสถานีวิทยุสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เจ้าหน้าที่ที่กระทรวงสาธารณสุข บริษัทผู้ผลิตรายการวิทยุซึ่งได้สละเวลาอันมีค่าในการให้สัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยครั้งนี้มาก

และท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณพ่อ แม่ ที่ให้ชีวิต ให้คำสั่งสอนที่ผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการดำเนินชีวิตและเป็นแรงใจทำให้ผู้วิจัยสามารถประสบความสำเร็จครั้งนี้ ฟ้าๆป. เอกทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลาช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้วิจัย พี่น้องของผู้วิจัย เพื่อน MC 7 และเพื่อน MC 8 ภาคในเวลาทุกคนที่ให้กำลังใจตลอดเวลาในยามที่ผู้วิจัยพบกับวิกฤตในชีวิต คุณน้ำที่ให้ที่พักพิงแก่ผู้วิจัยตลอดระยะเวลาที่ทำวิทยานิพนธ์ และพี่น้องผู้ให้เงิน ให้กำลังใจ อยู่เคียงข้างผู้วิจัยตลอดมาจนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความช่วยเหลือและกำลังใจจากทุกๆ ท่านที่ช่วยผลักดันให้ผู้วิจัยประสบความสำเร็จอีกขั้นหนึ่งของชีวิตและจะไม่ลืมเลือนไปจนชั่วชีวิต

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
1.3ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.4ข้อสันนิษฐาน.....	5
1.5นิยามศัพท์.....	5
1.6ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 แนวคิดการจัดรายการวิทยุ.....	6
2.2แนวคิดการวิเคราะห์วาทกรรม.....	10
2.3 แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม .....	15
2.4 แนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาด.....	17
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	22
3.1 แหล่งข้อมูล.....	22
3.2 แหล่งข้อมูลบุคคล.....	19
3.3 แหล่งข้อมูลเอกสาร.....	20
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	27
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
3.6 การนำเสนอข้อมูล.....	28
4 การวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีนำเสนอเรื่องสุขภาพอนามัยในรายการวิทยุ.....	30
4.1 วิเคราะห์รายการใส่ใจคุณภาพชีวิต.....	30
4.2 วิเคราะห์รายการทุกข์ปัญหาชีวิต.....	46
4.3 วิเคราะห์รายการเริงราตรี.....	66
4.4 วิเคราะห์รายการ Sweet F.M.....	71

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	80
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	80
5.2 ข้อจำกัดการวิจัย.....	83
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	84
รายการอ้างอิง.....	85
ประวัติผู้วิจัย.....	87