

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กัณฑ์, ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่.

กรุงเทพฯ : บริษัทเอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์, 2543.

ชลดา ทองสุกนอก. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด ความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน ของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อปลูกฝังโภชนาการแก่สตรีชนบท จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

दनัย หวังบุญชัย. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและสร้างความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ธวัชชัย พานิชยากรณ์. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายสารสนเทศ ห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (จุฬาลิเน็ต) ของนิสิตและบุคลากรภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

นิตารัตน์ จันทระประภา. แผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ความรู้และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารการประกันตน ในสถานประกอบการขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด การพิมพ์. 2533.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ : การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2520.

พิศศิลป์ จิตนาวสาร. การศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนของประชาชน ในเขตอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536

เพ็ญทิพย์ จิรพิณสุธรรม. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์

- ปริญญาamahบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม ใน เอกสารประกอบการสอน สื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพมหานคร, 2532.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542
- เววดี คงสุภาพกุล. การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาamahบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วัชรพงศ์ ยะไวทย์. E-commerce และกลยุทธ์การทำเงินบนอินเทอร์เน็ต ซีเอ็ดดูเคชั่น. 2543.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร, 2537.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS. กรุงเทพมหานคร, 2535.
- สงกรานต์ จิตสุทธิการ. เศรษฐกิจดิจิทัล. แมคกรอ-ฮิล อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์, อิงค์, 2539.
- สุรพงษ์ ไชยเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุวรรณี โพธิศรี. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ ของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาamahบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาamahบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- อมลยา ศิริชนะ. ความรู้ ทักษะ และการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักเรียนในโรงเรียนดีเด่นด้านการส่งเสริมกิจกรรมอินเทอร์เน็ตตามโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาamahบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ภาษาอังกฤษ

Atkin Charles K. . Instrumental Utilities and Information Seeking in New Model for Mass Communication Research. Beverly Hill : Sage Publication, 1973.

B. von Haller Gilmer ; with the collaboration of W.J.E. Industrial and organizational psychology.New York : McGraw-Hill, 1971.

Charles A. Kiesle, Barry E. Collins and Norman Miller. Attitude Change. New York: John Wiley & Son Inc., 1969.

David K. Berlo. The Process of Communication. New York: Rinchart and Winston Inc., 1960.

Katz D. and Scotland, E. A preliminary Statement of a Theory of Attitude Structure and Change. In S. Kock (ed.) Psychology: A Study of A Science. (Vol. 3) New York: McGraw-Hill, 1958.

Katz, E.J.G. Blumber, and M. Gurevitch. Utilization of mass communications by the individual. The Uses of Mass Communications. Beverly Hills: Sage 1973.

Katz and Paul F. Lazarsfeld. Personal influence : the part played by people in the flow of mass communications.New York : The Free Press, 1955.

Klapper Joseph T. The Effect of Mass Communication. 10th ed. New York : The Free Press, 1969.

Linda Klebe Trevino and Jane Webster. Flow in Computer-Mediated Communication : Electronic Mail and Voice Mail Evaluation and Impacts in Communication Research. 19 No.5, October 1992.

Mcquire, W.J. "The Nature of Attitude and Attitude Change." The Handbook of Social psychology. (2nd. Ed.) Massachusetts. Addison Wesley Publishing Company, 1969.

Rogers, Everette.M. . The Innovation-Decision Process in Diffusion of Innovation New York : The Free Press, 1983.

Rogers, Everette M. Communication Channels Handbook of Communication. Chicago: Rand McNelly, 1978.

Rogers, Everette M. Communication of Innovation : A Cross-Cultural Approach. New York: The Free Press, 1971.

Schramm Wilbur. Channels and Audiences in Handbook of Communication Chicago : Ran McNally Collage Publishing, 1973.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

การเปิดรับ ทักษะคนดี การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนในโรงเรียน
ที่เข้าร่วมโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย(SchoolNET) ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 1 กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หรือลงใน หรือเติมข้อความตามความเป็นจริง

1. เพศ ชาย หญิง
2. ระดับการศึกษา มัธยมศึกษาปีที่ 1 มัธยมศึกษาปีที่ 2
 มัธยมศึกษาปีที่ 3 มัธยมศึกษาปีที่ 4
 มัธยมศึกษาปีที่ 5 มัธยมศึกษาปีที่ 6
3. สาขาวิชาที่เรียน สายวิทย์ สายศิลป์-คำนวณ
 ศิลป์-ภาษา อื่นๆ _____
4. โรงเรียน _____
5. ท่านได้รับค่าใช้จ่ายส่วนตัวเดือนละเท่าไร
 1,000-2,000 บาท
 มากกว่า 2,000-4,000 บาท
 มากกว่า 4,000- 6,000 บาท
 มากกว่า 6,000 บาทขึ้นไป
6. ท่านมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่สามารถเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือไม่
 มี ไม่มี
7. ท่านเคยผ่านการอบรมหรือเรียนรู้เรื่องคอมพิวเตอร์มาบ้างหรือไม่
 เคย ไม่เคย
8. ท่านเคยศึกษาหาความรู้จากเว็บไซต์การศึกษบ้างหรือไม่
 เคย (กรุณาตอบแบบสอบถามในตอนต่อไป)
 ไม่เคย (จบการสอบถาม : ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ)

ตอนที่ 2 กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ตามความเป็นจริง

1. โดยปกติท่านศึกษาหาความรู้จากเว็บไซต์การศึกษาน้อยครั้งเพียงใด

- ทุกวัน
 5-6 วัน/ สัปดาห์
 3-4 วัน/ สัปดาห์
 1-2 วัน/ สัปดาห์
 นานๆ ครั้ง

2. โดยปกติท่านใช้ระยะเวลาในการศึกษาหาความรู้จากเว็บไซต์การศึกษา

- มากกว่า 60 นาที
 45 นาที – 60 นาที
 30 นาที – 44 นาที
 15 นาที- 29 นาที
 น้อยกว่า 15 นาที

3. ท่านใช้คอมพิวเตอร์ ณ.ที่ใดบ่อยที่สุด

- ที่บ้าน ที่โรงเรียน
 อื่นๆ _____

4. ท่านศึกษาเว็บไซต์การศึกษาใดบ่อยที่สุด และเพราะเหตุใด

ชื่อเว็บไซต์การศึกษา _____

สาเหตุเพราะ _____

ตอนที่ 3 กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องท้ายคำถามตามความคิดเห็นของท่าน

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.รูปแบบของเว็บไซต์การศึกษามีความง่ายต่อการใช้งาน					
2.เว็บไซต์การศึกษามีการออกแบบภาพสวยงามน่าสนใจ และมีเสียงที่ร่าเริงน่าติดตาม					
3. เว็บไซต์การศึกษาทำให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย					

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. เนื้อหาที่อยู่บนเว็บไซต์การศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของท่าน					
5. การศึกษาผ่านเว็บไซต์การศึกษาช่วยประหยัดเวลาในการเดินทาง					
6. การศึกษาผ่านเว็บไซต์การศึกษาช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย					
7. เว็บไซต์การศึกษาเป็นสื่อที่ทันสมัย					
8. เว็บไซต์การศึกษาช่วยทำให้เกิดความเท่าเทียมกันในการเรียนรู้ของเยาวชน					
9. การศึกษาผ่านเว็บไซต์การศึกษาช่วยฝึกทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์					
10. การศึกษาผ่านเว็บไซต์การศึกษาจะช่วยทำให้ท่านเป็นคนทันสมัยและเป็นที่ยอมรับจากสังคม					
11. การศึกษาผ่านเว็บไซต์การศึกษามีความจำเป็นมากในยุคปัจจุบัน (การสื่อสารไร้พรมแดน)					
12. การศึกษาผ่านเว็บไซต์เป็นการสิ้นเปลืองเวลา					
13. การศึกษาผ่านเว็บไซต์สิ้นเปลืองเงิน					
14. เนื้อหาที่อยู่ในเว็บไซต์ไม่น่าเชื่อถือ					
15. มีเว็บไซต์น้อยเกินไปไม่เพียงพอต่อความต้องการ					
16. รูปแบบของเว็บไซต์ไม่ดึงดูดใจ					

ตอนที่ 4 กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องท้ายคำถามตามความคิดเห็นของท่าน

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ประกอบการเรียน					
2. ช่วยทบทวนบทเรียนในการสอบเอ็นทรานซ์					
3. รับทราบเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นทั่วโลก					

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.เสริมบุคลิกภาพทำให้เป็นคนทันสมัย					
5.ให้เป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่น					
6.เพื่อพัฒนาความรู้ ความคิดของตนเอง					
7.นำไปสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น					
8.เพื่อสร้างสัมพันธ์กับผู้อื่น					
9.เพื่อให้เป็นคนรอบรู้					
10.ใช้เป็นข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ					
11.เป็นไปตามกระแสนิยม					
12.เพื่อคลายความตึงเครียด					
13.แก้เหงา ซำเวลา					
14.เพื่อเป็นแบบอย่างแก่ผู้อื่น					

ตอนที่ 5 กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องท้ายคำถามตามความคิดเห็นของท่าน

	พอใจมากที่สุด	ค่อนข้างพอใจ	เฉยๆ	ไม่ค่อยพอใจ	ไม่พอใจมากที่สุด
1.ข้อมูลข่าวสารต่างๆช่วยเพิ่มพูนความรู้รอบตัว					
2.ความน่าสนใจและความจริงจังของเว็บไซต์การศึกษา					
3.ความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล					
4.การได้อ่านข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยเสมอ					
5.นำความรู้มาประกอบการเรียน					
6.ได้เล่นเกมส์					
7.พัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์					
8.ประหยัดเวลาในการเดินทาง					
9.ใช้ง่ายกว่าสื่ออื่นๆ					
10.ทราบความเคลื่อนไหวในวงการการศึกษา					

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาววิไลพร จิตต์จุฬานนท์ เกิดวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2516 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2538 ปี พ.ศ. 2542 เข้าศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

