

การศึกษาผลกระทบของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

และไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

ต่อการกระจายรายได้ของครัวเรือนในประเทศไทย

นิรันดร์ ชินรัชย์บำรุง

วิทยานิพนธ์นี้

เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ.2532

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณา และความอนุเคราะห์ช่วยเหลือจากบุคคลหลายท่าน ผู้เขียนขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จาริต ติงคภักดิ์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อันมีคุณค่าต่อวิทยานิพนธ์นี้ เป็นอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี ปิตยานนท์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญใจ สมิต และอาจารย์ ดร.สมชาย รัตนโกมุท คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อวิทยานิพนธ์นี้

ขอขอบพระคุณ สถาบันเอเชียศึกษา ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ช่วยเหลือในด้านทุนการศึกษา ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.สุธี ประศาสน์เศรษฐ์ ที่ให้การสนับสนุน และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ ขอขอบพระคุณ คุณวีระพงศ์ ปติฐพร คุณวิลาวัลย์ ปรีชญ์ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และเป็นกำลังใจให้กับผู้เขียนตลอดมา

สำหรับผู้ที่ยกยอให้การสนับสนุน และให้กำลังใจ อันมีส่วนเกื้อหนุนต่อความสำเร็จของผู้เขียนโดยแท้จริง คือ คุณพ่อ คุณแม่ และพี่น้องของผู้เขียนทุกคน

ดังนั้นความสำเร็จ และคุณประโยชน์ของวิทยานิพนธ์นี้ จึงเป็นผลของความอนุเคราะห์ของท่านเหล่านี้ ส่วนข้อบกพร่องใดๆที่ยังมีเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว

นิรันดร์ ชินรักษ์บำรุง

กุมภาพันธ์ 2532



บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญ .....	ช
สารบัญตาราง .....	ซ
บทที่	
1. บทเฝ้า .....	1
2. โครงสร้างแบบจำลอง .....	20
3. ตารางปัจจัย-ผลผลิต .....	45
4. รายได้ของครัวเรือนในเมือง และชนบท .....	62
5. ประสิทธิภาพสัมประสิทธิ์ที่สำคัญ และแบบจำลองที่สมบูรณ์ .....	92
6. ประสิทธิภาพผลกระทบของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนต่อ การกระจายรายได้ของครัวเรือน .....	110
7. สรุป และข้อเสนอแนะ .....	131
บรรณานุกรม .....	136
ภาคผนวก ก. นิยามสาขาการผลิตในตารางปัจจัย-ผลผลิต ขนาด 180 สาขา..	139
ภาคผนวก ข. การประมาณการผลผลิตของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน.	176
ภาคผนวก ค. RAS METHOD AND RAS METHOD PROGRAM .....	192
ภาคผนวก ง. ข้อมูลพื้นฐานสำหรับการคำนวณการกระจายครัวเรือนตามชั้นรายได้	210
ภาคผนวก จ. สัมประสิทธิ์ที่สำคัญของแต่ละกรณีศึกษา (เฉพาะสัมประสิทธิ์ที่แตกต่างกันในแต่ละกรณีศึกษา) .....	215

สารบัญตาราง

ช

ตารางที่

หน้า

1.1	อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 1-5) .....	5
1.2	รายได้โดยเฉลี่ยต่อหัวของประชาชนในกรุงเทพฯ และภาคต่างๆ เปรียบเทียบกับรายได้โดยเฉลี่ยต่อหัวของประชาชนทั่วประเทศ.	6
1.3	รายได้โดยเฉลี่ยต่อหัวในประเทศไทย เปรียบเทียบระหว่างชนบท และในเมือง (พ.ศ.2503-2528) .....	7
3.1	Input-Output 16 Sectors (1980) .....	50
3.2	นิยามสาขาตารางปัจจัย-ผลผลิต 16 สาขา .....	53
3.3	เปรียบเทียบมูลค่าผลผลิตของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมฯ และมูลค่าผลผลิตโดยรวมทั่วประเทศ เฉพาะสาขาที่สำคัญ ....	54
3.4	Input-Output 29 Sectors (1980), Classified to Non-Promoted Firm and Promoted Firm. ....	57
4.1	Distribution of Non-Wage Income Classified to I/O Sectors, 1980. ....	66
4.2	Reclassified Non-wage Income by Type. ....	71
4.3	Household Income from Economic Activities. ....	73
4.4	ที่ตั้งของอุตสาหกรรมอาหาร จำแนกเป็นเมือง และชนบท.	84
4.5	Proportion of Urban and Rural Household Income from Economic Activities. ....	87
4.6	เปรียบเทียบผลการประมาณการสัดส่วนรายได้ของครัวเรือนกับข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น .....	91
5.1	Coefficient of Final Demand for Distributed to Economic Sectors. (matrix D) .....	94
5.2	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่อยู่ในกลุ่มยากจน(รายได้ระดับที่ 10%) และกลุ่มร่ำรวย(รายได้ระดับที่ 90%) ....	96



สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.3	สัมประสิทธิ์ $b_k$ ในสมการตัวแปร H และตัวแปร J . . . . .	97
6.1	Input-Output Table of Non-Promoted Sectors, 1980, Assume no promoted firm and no output from that. (CASE I) . . . . .	112
6.2	สาขาที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ปรับปรุงโครงสร้างการผลิต ให้เหมือนกับสาขาที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน. . . . .	116
6.3	Input-Output Table of Non-Promoted Sectors, 1980, exist has output of old promoted sectors. (CASE II) . . . . .	117
6.4	ค่าพารามิเตอร์ที่อธิบายการกระจายรายได้ของแต่ละกรณีศึกษา. . . . .	126
6.5	Comparison of Some Structure of Non-Promoted Firm and Promoted Firm . . . . .	127
6.6	มูลค่าผลผลิต และการใช้แรงงานจำแนกตามสาขากิจการที่ไม่ได้ รับการส่งเสริมฯ และได้รับการส่งเสริมฯ . . . . .	128
6.7	สัดส่วนจำนวนแรงงานต่อมูลค่าผลผลิต และอัตราค่าจ้างต่อปี. . . . .	129
6.8	Output of Non-Promoted Sectors and Promoted Sectors Classified to Urban and Rural Areas. . . . .	130